

نظمان الاستثمار



نشرة فصلية تصدر عن المؤسسة العربية لضمان الاستثمار وائتمان الصادرات
(هيئة عربية دولية) تعنى بشؤون الاستثمار والتجارة في الدول العربية

المؤسسة العربية لضمان
الاستثمار وائتمان الصادرات
The Arab Investment & Export
Credit Guarantee Corporation



السنة الواحدة والثلاثون - العدد الفصلي الثاني (ابريل - يونيو) 2013

ملف خاص

التجارة الخارجية العربية مؤشرات الأداء والتطور

- الافتتاحية 3
- أنشطة المؤسسة 4
- 1- تجارة السلع والخدمات في الدول العربية..... 6
- 2- التجارة السلعية وتوزيعها الجغرافي والقطاعي.... 9
- 3- التجارة الخدمية وتوزيعها الجغرافي والقطاعي.... 13
- 4- آفاق المستقبل 17
- 5- التجارة العربية البينية 18

المقر الرئيسي: المقر الدائم للمنظمات العربية - ص.ب: 23568 الصفاة 13096 الكويت، دولة الكويت
هاتف: +965 24959555/000 - فاكس: +965 24959596/7 البريد الإلكتروني: research@dhama.org

أغراض المؤسسة وأجهزتها

نشأتها:

أنشئت المؤسسة العربية لضمان الاستثمار وأتمام الصادرات في عام 1974 وبأشرت أعمالها في مطلع إبريل 1975. تضم المؤسسة في عضويتها جميع الدول العربية عدا جمهورية جزر القمر الإسلامية.

أغراض المؤسسة:

وفق اتفاقية إنشائها تعمل المؤسسة على تحقيق هدفين رئيسيين:

- يتمثل الأول في توفير خدمات الضمان ضد المخاطر غير التجارية للاستثمارات العربية البينية والأجنبية المستمرة في المشاريع الإئمانية بالدول العربية. وضد المخاطر التجارية وغير التجارية لائتمان صادرات الدول العربية فيما بينها ولتختلف دول العالم.
 - يتمثل الغرض الثاني في المساهمة في زيادة الوعي الاستثماري العربي من خلال مجموعة من الأنشطة المكتملة والخدمات المساندة التي تساهم في تطوير بيئة ومناخ الاستثمارات العربية وأوضاعها وإبراز الفرص الاستثمارية المتاحة. وتنمية مهارات الكوادر العربية في هذا المجال.
- وفي سبيل تحقيق أغراضها تقوم المؤسسة بالتمويل الكلي أو الجزئي للعمليات التي تؤمن عليها من خلال عمليات التخصيم، وخصيل ديون الغير، وتأمين الكفالات والتراخيص والامتيازات وحقوق الملكية الفكرية إضافة إلى المساهمة في رؤوس أموال هيئات الضمان الوطنية العامة والخاصة العربية وتملك حصص فيها، وتأسيس شركات المعلومات، والإنشاء أو المشاركة في إنشاء صناديق استثمارية خاصة لمصلحة حكومات أو مؤسسات الأقطار المتعاقدة.

أجهزة المؤسسة:

مجلس المساهمين (الجمعية العمومية):

هو أعلى سلطة في المؤسسة، ويمثل جميع الأعضاء (دولاً وهيئات). وتنعقد له كافة الصلاحيات اللازمة لتحقيق أغراضها. ومن المهام التي يتولاها - ضمن صلاحيات أخرى - وضع السياسة العامة التي تحكم عمل المؤسسة، وتفسير نصوص الاتفاقية، وتعديلها، وتعيين أعضاء مجلس الإدارة والمدير العام.

مجلس الإدارة:

يتألف مجلس الإدارة من ثمانية أعضاء غير متفرغين، تم اختيارهم لمدة ثلاث سنوات، وينتخب من بين أعضائه رئيساً.

ويتولى المجلس إدارة أعمال المؤسسة وفق الصلاحيات المنصوص عليها في اتفاقية المؤسسة أو الحولة له من قبل مجلس المساهمين، وتتضمن تلك الصلاحيات - ضمن مهام أخرى - إقرار النظم واللوائح المالية والإدارية، إقرار برامج العمليات والبحوث المقترحة من المدير العام للمؤسسة ومتابعة تنفيذها، تحديد الأوجه التي توظف فيها أموال المؤسسة، اعتماد الموازنة التقديرية، وتقديم تقرير سنوي عن نشاط المؤسسة لمجلس المساهمين.

أسماء السادة أعضاء مجلس الإدارة:

رئيساً	سعادة الأستاذ/ ناصر بن محمد القحطاني
عضواً	سعادة الأستاذ/ إسحاق عبد الغني عبد الكريم
عضواً	سعادة الدكتور/ علي رمضان أشنبيش
عضواً	سعادة الأستاذ/ خالد علي البستاني
عضواً	سعادة الأستاذ/ أحمد علي بوكشيشتة
عضواً	سعادة الدكتور/ جواد ناجي حرز الله
عضواً	سعادة الأستاذة / شفاء محمد عمر بن مخاشن
عضواً	سعادة الأستاذ/ محمد الغلبزوري

المدير العام:

سعادة الأستاذ/ فهد راشد الإبراهيم

ضمان المخاطر وتشجيع الصادرات العربية



تمثل التبادلات التجارية الدولية بشكل عام والصادرات بشكل خاص أهمية بالغة لمختلف الدول وذلك لدورها الكبير في ربط الاقتصادات والمجتمعات، ومساعدتها على النمو والتطور من خلال نقل التكنولوجيا والمعارف والخبرات وتعزيز قدرة الدولة التنافسية في الأسواق العالمية وتصريف فائض إنتاجها وهو ما ينعكس إيجاباً في مختلف مؤشرات التعاملات الخارجية ومنها: الميزان التجاري وميزان المدفوعات والاحتياطيات من العملات الأجنبية وغيرها.

من إجمالي صادرات السلع والخدمات و7.6% من الناتج المحلي الإجمالي العربي وتستحوذ بها على حصة ضئيلة تبلغ 1.7% من صادرات المنتجات الصناعية في العالم.

تقدر التجارة الخدمية العربية بنحو 346.5 مليار دولار. وتعد المنطقة العربية في مجموعها مستورداً للخدمات من العالم بوجود عجز بقيمة 119.6 مليار دولار عام 2012.

تقدر حجم التجارة العربية البينية بنحو 105 مليارات دولار عام 2012 منها نحو 43.7% تجارة بينية خليجية. كما تستحوذ كل من السعودية والإمارات على نحو 48.5% من إجمالي الصادرات العربية البينية وعلى 25.7% من الواردات العربية البينية.

وتأمل المؤسسة أن يساهم هذا التقرير في تكوين صورة أولية عن أداء التجارة الخارجية للدول العربية وبما يمكن أن يساعد صناع القرار والمعنيين والمؤسسات الحكومية والخاصة المعنية على التحرك لتعزيز الفوائد التي يمكن أن تعود على المنطقة من علاقاتها التجارية مع العالم الخارجي ولاسيما في مجال تشجيع الصادرات.

والله ولي التوفيق

فهد راشد الإبراهيم

المدير العام

ضمانات في هذا الشأن بقيمة 9.5 مليارات دولار منذ تأسيسها وحتى نهاية عام 2012، معظمها لضمان ائتمان الصادرات.

وفي هذا السياق تقدم المؤسسة في هذا العدد من النشرة الفصلية رسداً مختصراً لأهم مؤشرات التجارة العربية الخارجية وتطورها وتوزيعها الجغرافي والقطاعي والتي كشفت عن مجموعة من الحقائق المهمة أبرزها ما يلي:

تبلغ قيمة تجارة السلع والخدمات العربية نحو 2469 مليار دولار بحصة تبلغ 5.5% من التجارة العالمية وبنسبة 94% من الناتج المحلي الإجمالي العربي عام 2012. مع توقعات بأن تنمو بقيمة 134.4 مليار دولار وبنسبة 5.4% إلى 2603 مليارات دولار عام 2014.

تستحوذ 7 دول فقط على أكثر من 80% من التجارة العربية. وتمثل التجارة السلعية نحو 85% من الإجمالي.

المنطقة العربية في مجموعها مستفيدة من تجارتها السلعية بفائض بلغ 525 مليار دولار عام 2012 حيث تمثل الصادرات أكثر من 62% من إجمالي التجارة السلعية.

تحقق جميع الدول العربية عجزاً في تجارة المنتجات الصناعية حيث تصدر بقيمة 196.6 مليار دولار فقط تمثل نحو 14.7% من الصادرات السلعية العربية و13.6%

وعلى الصعيد العربي زادت بشكل كبير أهمية التجارة الدولية نتيجة نموها السريع والمتواصل في الآونة الأخيرة. حيث ارتفعت نسبتها إلى الناتج المحلي الإجمالي من نحو 65% في المتوسط خلال العقد الأخير من القرن الماضي إلى نحو 85% خلال الفترة بين عامي 2000 و2007، ثم إلى نحو 92% خلال السنوات الثلاث الأخيرة بين عامي 2009 و2012.

وفي ظل زيادة التحديات والتغيرات في مختلف المجالات الاقتصادية والتجارية الدولية ولاسيما تنامي دور التكتلات الاقتصادية والمنظمات الدولية والشركات متعددة الجنسيات. زادت أهمية التكامل الاقتصادي والتجاري بين مجموعة الدول العربية عبر الاتفاقات الثنائية والجماعية في إطار منطقة التجارة العربية الحرة والسوق الخليجية والعربية المشتركة التي تستهدف في النهاية تنمية التجارة العربية البينية والصادرات العربية للخارج.

ويأتي اهتمام المؤسسة العربية لضمان الاستثمار وائتمان الصادرات بالتدفقات التجارية انطلاقاً من دورها التاريخي الرامي إلى تشجيع صادرات الدول العربية للأسواق العربية والخارجية والذي بدأته في العام 1986 عبر إصدار النظام العربي لضمان ائتمان الصادرات وتوفير الضمانات ضد المخاطر التجارية وغير التجارية التي يمكن أن تواجهه حيث قدمت المؤسسة

أنشطة المؤسسة
مجلس مساهمي المؤسسة يقر زيادة رأس المال بنسبة 50%

منتجات جديدة. وتتنوع أدوات الضمان من خلال أنظمة وأنشطة جديدة.

وأخذ المجلس علماً بتقرير المدقق الخارجي عن السنة المالية المنتهية في 2012/12/31. واعتمده كما اعتمد تقرير مجلس الإدارة لسنة 2012 عن أعمال المؤسسة وصداق على الميزانية العمومية وحسابات الإيرادات والمصروفات على النحو الذي قدمت به.

ناقش المجلس قرار القمة العربية الثالثة للتنمية الاقتصادية والاجتماعية المتعلقة بزيادة رؤوس أموال المؤسسات المالية العربية المشتركة. بالشرح والتفصيل لما تضمنته من مبررات ومقترحات من مجلس إدارة المؤسسة. ثم تم اتخاذ القرار التالي:

- الموافقة على زيادة رأس مال المؤسسة بنسبة 50 % من رأس مال المؤسسة الحالي. على أن تقسم هذه الزيادة على الدول والهيئات الأعضاء بالمؤسسة. كل بنسبة حصته في رأس مال المؤسسة الحالي.

- تكليف الإدارة العامة للمؤسسة تحديد مقدار حصة ونسبة كل عضو(الدول والهيئات) برأس مال المؤسسة الحالي قبل وبعد الزيادة.

- تفويض مجلس الإدارة والمدير العام في كافة الصلاحيات لاتخاذ كل ما يلزم من وضع آليات وإجراءات وقرارات واتصالات لتنفيذ الزيادة المقررة بالفقرة الأولى من هذا القرار.

- عرض نتائج هذا التفويض المقرر بالفقرة الثالثة من هذا القرار على الدول والهيئات الأعضاء للإحاطة. وذلك قبل وقت كاف من عرضها على مجلس المساهمين في دورته القادمة.

ناقش المجلس طلب دولة قطر زيادة حصتها برأس مال المؤسسة الحالي. وما سيرتب على هذه الزيادة من اكتسابها مقعداً دائماً بمجلس إدارة المؤسسة. ثم وافق على تشكيل مجلس الإدارة من تسعة أعضاء بغض النظر عن نسبة مساهمة كل دولة عضو في رأس مال المؤسسة الحالي على أن يكون الأكبر خمس دول مساهمة في رأس مال المؤسسة الحالي خمسة مقاعد دائمة العضوية في مجلس إدارة المؤسسة.

كما وافق المجلس على تعيين عضو جديد بمجلس إدارة المؤسسة حيث قامت الجمهورية اليمنية بترشيح عضو جديد بمجلس إدارة المؤسسة خلفاً لمثلها السابق.

وذلك للفترة النتممة للمدة الحالية لمجلس الإدارة والتي ستنتهي في أبريل 2014. وبذات المكافأة المنصوص عليها بالفقرة (2) من قرار مجلس المساهمين رقم (5) لسنة 2011 في شأن تحديد مكافأة ومخصصات أعضاء مجلس الإدارة. كذلك ناقش المجلس في بند ما يستجد من أعمال كتاب معالي وزير الدولة للشؤون المالية بدولة الإمارات العربية المتحدة. بتسمية الإمارات لعضو مجلس إدارة جديد خلفاً لمثلها السابق بمجلس إدارة المؤسسة الحالي.

وأخذاً بعين الاعتبار توصية مجلس الإدارة وافق مجلس المساهمين على إعادة تحديد تعيين السادة "أرنست ويوغ" العيبان والعصيمي وشركاهم كمدققين لحسابات المؤسسة للسنة المالية 2013 وذلك للسنة الخامسة والأخيرة. مع تكليف الإدارة العامة للمؤسسة باستدعاء عروض من مكاتب التدقيق العالية الأخرى التي تتخذ من دولة الكويت مقراً لها.

وعرض الأمر على مجلس الإدارة لاتخاذ ما يلزم تمهيداً لرفع الأمر إلى مجلس المساهمين في دور انعقاده المقبل.

وفي ختام الاجتماع قرر المجلس توجيه الشكر لسعادة السيد رئيس وفد الجمهورية اليمنية. على ما بذله من جهد خلال فترة رئاسته لمجلس المساهمين في دورته السنوية التاسعة والثلاثين.

كما تمت الموافقة على عقد الدورة العادية الحادية والأربعين المقبلة للمجلس في المكان والموعود اللذين تعقد فيهما الاجتماعات السنوية المشتركة للهيئات المالية العربية.

الفترة من العام السابق. توزعت بنسبة نحو 15,5 % لضمان الاستثمار وبنسبة 84,5 % لتأمين ائتمان الصادرات بما فيها التجارة الداخلية وإعادة التأمين. وفي إطار السعي لتطوير التعاون مع وكالات تأمين الصادرات الوطنية العربية وذلك بهدف تخفيض المخاطر وتوسيع قدرة المؤسسة التأمينية. فقد تم إبرام عدد من اتفاقيات إعادة التأمين بالخصص النسبية والاختيارية خلال عام 2012 بقيمة إجمالية بلغت حوالي 189.2 مليون دولار.

وفيما يتعلق بالنتائج المالية فقد أظهرت الميزانية العمومية كما في 31 ديسمبر 2012 أن إجمالي موجودات المؤسسة بلغ حوالي 350.1 مليون دولار.

وقد توزعت نسبة الموجودات بصورة أساسية بين الاستثمارات بنسبة 72.5 % والنقدية بنسبة 25 % والموجودات الأخرى بنسبة 2.5 %. كما بلغت حقوق المساهمين كما في 31 ديسمبر 2012 نحو 325.5 مليون دولار. بزيادة قدرها 3.11 مليون دينار كويتي ما يعادل 11.04 مليون دولار. بلغ رأس المال المدفوع منها حوالي 197.4 مليون دولار كما بلغ الاحتياطي العام حوالي 128.1 مليون دولار.

وفيما يتعلق بالدخل والإنتاج كما في 31 ديسمبر 2012 فقد بلغ الدخل من نتائج الضمان والفوائد على السندات والودائع وحسابات تحت الطلب والإيرادات الأخرى مبلغاً يزيد على 6.51 مليون دولار. كما أظهرت نتائج الاستثمار وفروق العملة أرباح محققة قدرها 6.54 مليون دولار. وبذلك يكون مجموع الأرباح التشغيلية حوالي 13.05 مليون دولار. وفيما يتعلق بصافي نتائج أعمال السنة 2012 فيظهر ربحاً قدره نحو 3.8 مليون دولار.

وتعزى الأرباح الفعلية المحققة في نتائج أعمال المؤسسة إلى المتابعة المستمرة لإدارة المؤسسة لأوضاع الأسواق المالية العالمية والعربية واتخاذ القرارات المناسبة التي تحقّق أفضل العوائد للمؤسسة. رغم الظروف السياسية الحالية في الوطن العربي إلى جانب التطورات المالية العالمية وتداعياتها على الاقتصاد العالمي وتأثيرها على وضع المؤسسة وعلى حجم عملياتها واستثماراتها. أما فيما يتعلق بالمصاريف العمومية فلقد بلغت المصروفات الإجمالية نحو 9.22 مليون دولار كما في 31 ديسمبر 2012. وهي ما زالت بذلك ضمن التقديرات المحددة لها بالموازنة التقديرية لعام 2012.

واستمراراً لجهود المؤسسة في تطوير أعمالها على صعيد الأنشطة والخدمات الجديدة. وعلى مستوى حجم العمليات وتوزيع أصولها الاستثمارية. تقوم إدارة المؤسسة حالياً بإعداد خطة عمل للأعوام (2014-2018) تأخذ بعين الاعتبار ما تم تنفيذه من توصيات في الخطة الاستراتيجية للعمدة للأعوام (2007-2014). ترسم أهدافاً جديدة من شأنها ترسيخ دور المؤسسة الرائد في أسواق عملها وتحقق طفرات نوعية في حجم عملياتها التأمينية. وستقوم الإدارة التنفيذية بعرض شامل لهذه الخطة على مجلس الإدارة في اجتماعه الرابع المزمع عقده في نوفمبر 2013.

ثم قدم سعادة رئيس المجلس تقرير مجلس الإدارة السنوي لسنة 2012 عن أعمال المؤسسة وتم اعتماد تقرير مدقق الحسابات عن السنة المالية المنتهية في 2012/12/31 والتصديق على الميزانية العمومية وحساب الإيرادات والمصروفات. ثم استعرض سعادة المدير العام. محاور التقرير والتي كان من أهمها. ما حققته المؤسسة من استقرار في إيرادات الاستثمار وتنويعها. رغم الضغوط المالية التي تعرضت لها أسواق المال العالمية والعربية بسبب الأحداث السياسية الجارية بالمنطقة العربية. محققة مجموع أرباح تشغيلية حوالي 13.05 مليون دولار بزيادة في حقوق المساهمين قدرها 3.11 مليون دينار كويتي (11.04 مليون دولار).

كما زادت المؤسسة من حجم أنشطتها من خلال تقديم

بدعوة كريمة من دولة الإمارات العربية المتحدة. وبناءً على قرار مجلس المساهمين رقم (5) لسنة 2012 عقد مجلس مساهمي المؤسسة العربية لضمان الاستثمار وائتمان الصادرات اجتماعه لدورته الأربعين في مدينة دبي بدولة الإمارات العربية المتحدة يوم الثلاثاء الموافق 2 أبريل 2013. وذلك بحضور كافة مندوبي الدول والهيئات الأعضاء بالمؤسسة. وبحضور سعادة رئيس وأعضاء مجلس الإدارة والمدير العام للمؤسسة. وقام بأعمال أمين سر المجلس المستشار القانوني للمؤسسة.

افتتحت أعمال الدورة. وترأس الاجتماع سعادة رئيس وفد الجمهورية اليمنية بصفته رئيساً للمجلس في دورته السابقة. وقد وجه الشكر إلى دولة الإمارات رئيساً وحكومة وشعباً على الحفاوة وحسن الاستقبال واستضافة أعمال الدورة. كما شكر رئيس وأعضاء مجلس الإدارة والمدير العام والعاملين بالمؤسسة على ما بذلوه من جهود للإعداد لاجتماعات هذه الدورة.

ألقي سعادة الأستاذ/ ناصر بن محمد القحطاني رئيس مجلس الإدارة كلمة استهلها بتوجيه الشكر وصادق التقدير لصاحب السمو الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان رئيس دولة الإمارات العربية المتحدة حفظه الله. ولصاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي حفظه الله وحكومته الرشيدة ولعالي السيد/ عبيد حميد الطاير وزير الدولة للشؤون المالية ولأجهزة الدولة ومؤسساتها. ولشعب دولة الإمارات العربية المتحدة الشقيق الذين شملوا اجتماع المؤسسة في دورته الأربعين بحسن رعايتهم وكرم ضيافتهم.

كما توجه بالشكر باسم مجلس المساهمين وباسم مجلس الإدارة إلى مدير عام المؤسسة والعاملين فيها على ما بذلوه من جهد متميز خلال العام. والذي توج بحفاظة المؤسسة على تصنيفها الائتماني وللسنة الخامسة على التوالي بدرجة (AA) مستقر) من وكالة التصنيف العالمية "ستاندر أند بورز" وهو ما سيعدّ دليلاً وشكاً للمؤسسة إضافة لوضعها الحالي دعماً لريادتها. ومكانة تفضيلية في مجال توفير الضمان على المستويين الإقليمي والعالمي. كذلك توجه سعادته بالشكر إلى دولة الكويت دولة المقر أميراً وحكومة وشعباً على ما يقدمونه للمؤسسة من خدمات جليلة ورعاية كريمة.

كما تناول في كلمته أهم ما جاء في التقرير السنوي عن أعمال المؤسسة خلال العام 2012. حيث بلغت القيمة الإجمالية لمحفظة عقود الضمان في نهاية العام حوالي 1723 مليون دولار مقارنة بحوالي 1440 مليون دولار. وذلك بزيادة نسبتها 19.6 % عن عام 2011. وقد استفاد من الخدمات التأمينية للمؤسسة مستثمرون ومصردون من (15) دولة عربية وعدد من البنوك العربية الأجنبية المشتركة القيمة خارج الدول العربية. كما استفادت منها كدول مضيقة للاستثمار.

ومستوردة للسلع (98) دولة. منها (17) دولة عربية و(81) دولة غير عربية من قيمة هذه العقود. لتبلغ إيرادات أقساط الضمان 4.86 مليون دولار. في حين بلغت قيمة التعويضات المدفوعة حوالي (253.6) ألف دولار. ليكون بذلك قيمة إجمالي التعويضات المتراكمة التي دفعتها المؤسسة من مخاطر تجارية وغير تجارية منذ إنشائها حتى 2012/12/31 مبلغ 155.7 مليون دولار. استردت منها 146.6 مليون دولار.

. بما يمثل نسبة 94 % ليسجل صافي التعويضات المدفوعة وغير المستردة حتى الآن 9.2 مليون دولار مستمرة المؤسسة بكافة الطرق الودية والقانونية في تحصيلها.

وبذلك تكون القيمة الإجمالية التراكمية لعقود الضمان منذ إنشاء المؤسسة وحتى نهاية عام 2012 نحو 9.5 مليارات دولار. كما بلغت القيمة الإجمالية لعقود الضمان السارية في نهاية عام 2012 حوالي 1.261 مليار دولار. بزيادة قدرها 2.3 % عن ذات

مجلس إدارة المؤسسة يعقد اجتماعه الثاني والثالث لعام 2013

بلغت (155.9) مليون دولار. استدرت منها (146.5) مليون دولار أي ما نسبته 94 % وبذلك يكون صافي التعويضات المدفوعة وغير المستردة (9.4) ملايين دولار. علماً بأن المؤسسة تواصل جهودها لتحصيل هذه الحقوق من المستوردين الذين تم دفع هذه التعويضات عنهم بكافة الطرق الودية والقضائية.

وفي مجال الأنشطة المكتملة والخدمات المساندة شاركت المؤسسة في ست فعاليات دولية وإقليمية خلال هذه الفترة. كما قامت المؤسسة بعدة مهام تسويقية بزيارة مؤسسات مالية وشركات في عدد من الدول العربية. كما تم إصدار العدد الفصلي الأول من نشرة "ضمان الاستثمار" متضمناً إطلاق المؤسسة لمؤشر "ضمان لجاذبية الاستثمار". وزعت منها 4000 نسخة منها عبر البريد. إضافة إلى 1000 نسخة إلكترونية. وكذلك إعداد ونشر بيانات صحفية لتغطية عدد من أنشطة المؤسسة خلال فترة التقرير.

وقد قرر المجلس عقد اجتماعه الرابع لعام 2013 يوم الخميس الموافق 2013/11/14 بمقر المؤسسة بدولة الكويت.

(314.5) مليون دولار منها (15) طلب تأمين ائتمان تجارة داخلية بقيمة (15.7) مليون دولار. تقدمت بها شركات ومؤسسات مالية من (7) دول عربية ودولة أجنبية واحدة بالإضافة إلى عدد من المصارف العربية الأجنبية المشتركة.

كما بلغت القيمة الإجمالية لعمليات التأمين المبرمة خلال فترة التقرير حوالي (493.9) مليون دولار. وذلك بزيادة بلغت 18.52% عن قيمة العمليات لذات الفترة خلال العام 2012. علماً بأن هذه القيمة لا تشمل حصة المؤسسة من اتفاقيات إعادة التأمين بالحصص النسبية المبرمة مع بعض هيئات التأمين الوطنية العربية. وبلغت القيمة الإجمالية لأقساط الضمان خلال فترة التقرير 1,116 مليون دولار. فيما بلغت القيمة الإجمالية لحفظة عقود الضمان كما في 2013/4/30 (1,150) مليون دولار موزعة بنسبة 16.96 % لعقود ضمان الاستثمار. ونسبة 83.04 % لعقود تأمين الائتمان. وفيما يتعلق بإجمالي التعويضات المتراكمة التي دفعتها المؤسسة عن مخاطر تجارية وغير تجارية منذ إنشائها وحتى 30 أبريل 2013 فقد

عقد مجلس إدارة المؤسسة اجتماعه الثاني لعام 2013 يوم الثلاثاء الموافق 2013/4/2 بمدينة دبي الإماراتية. وتم خلاله التصديق على محضر وقرارات الاجتماع السابق ومتابعة قرارات اجتماع مجلس المساهمين لدور انعقاده الأربعين.

كما عقد مجلس الإدارة اجتماعه الثالث لعام 2013 يوم الخميس الموافق 2013/6/6 بمدينة دبي الإماراتية. برئاسة سعادة الأستاذ/ ناصر بن محمد القحطاني رئيس المجلس وبحضور السادة أعضاء المجلس والمدير العام للمؤسسة.

استعرض السيد المدير العام تقريره عن نشاط المؤسسة والذي اشتمل على ثلاثة فصول هي عمليات الضمان. الأنشطة المكتملة والتقرير المالي. مشيراً إلى أن المؤسسة تلقت خلال فترة التقرير (143) طلباً لتأمين ائتمان الصادرات والاستثمار بلغت قيمتها الإجمالية حوالي (736) مليون دولار. شملت ثلاثة طلبات ضمان استثمار بقيمة إجمالية بلغت (421.5) مليون دولار. تقدمت بهما شركتان عربيتان وشركة أجنبية واحدة. هذا وقد بلغ عدد طلبات تأمين ائتمان الصادرات خلال تلك الفترة (140) طلباً بقيمة إجمالية بلغت

عمليات الضمان:

على سعيد عمليات تأمين ائتمان الصادرات خلال الربع الثاني (أبريل- يونيو) من عام 2013 تسلمت المؤسسة 93 طلباً لتأمين ائتمان صادرات من شركات عربية مصدرة من 10 دول عربية وجهة عربية أجنبية مشتركة. وبلغ عدد عقود التأمين المبرمة 23 عقداً و51 ملحق عقد. بلغت قيمتها حوالي 162 مليون دولار. كما استلمت المؤسسة طلبين لتأمين مشروعين استثماريين بقيمة تبلغ حوالي 136.5 مليون دولار في إحدى الدول الأعضاء.

اتفاقيات تعاون:

وقعت المؤسسة في العاصمة التركية إسطنبول يوم 13 مايو 2013 «اتفاقية وكالة» مع البنك التركي للاستيراد والتصدير EXIMABANK TURK يقوم البنك بمقتضاها بتسويق خدمات المؤسسة في أوساط المصدرين والمستثمرين الأتراك المتعاملين مع الأسواق العربية.

تم عقد اجتماع مع مسؤولين في المكتب الوطني للكهرباء بوزارة المالية المغربية خلال الفترة 16-17 أبريل 2013 بهدف التباحث في عدد من الموضوعات ذات الاهتمام المشترك.

الجهود التسويقية:

• نفذت وفود المؤسسة 83 زيارة ميدانية لشركات ومؤسسات مالية عاملة في مجالات التصدير والاستثمار والتمويل في كل من قطر والأردن والسعودية والبحرين بالإضافة إلى دولة المقر. • قامت المؤسسة بمهمة تسويقية في قطر خلال شهر أبريل 2013 تم خلالها زيارة عدد

من البنوك المحلية لتعزيز التعاون في مجال تأمين عمليات تمويل التجارة.

• قامت المؤسسة بمهمة تسويقية في الأردن خلال شهر أبريل 2013 تم خلالها زيارة عدد من الشركات المصدرة لتعريفها بخدمات المؤسسة وميزاتها التأمينية في مجال تأمين الصادرات والمبيعات المحلية.

• نفذت المؤسسة مهمة تسويقية في العاصمة السعودية الرياض خلال شهر أبريل 2013. كما نفذت مهمة تسويقية في جدة خلال شهر يونيو 2013 تم خلالها زيارة عدد من الشركات المصدرة لتعريفها بخدمات المؤسسة وميزاتها التأمينية في مجال تأمين الاستثمار وائتمان الصادرات والمبيعات المحلية.

الندوات والمؤتمرات:

• شاركت المؤسسة في الاجتماعات السنوية المشتركة للهيئات المالية العربية والاجتماع السنوي الثاني والأربعين لمجلس محافظي الصندوق العربي للإئتماء الاقتصادي والاجتماعي الذي عقد في 2 أبريل 2013 في مدينة دبي الإماراتية.

• شاركت المؤسسة في اجتماعات غرف التجارة والصناعة الألمانية والغرف التجارية العربية الألمانية المشتركة الذي عقد في دولة قطر خلال شهر أبريل 2013.

• أوفدت المؤسسة إلى العاصمة اللبنانية بيروت موظفين للمشاركة في دورة تدريبية عن سياسات اكتتاب مخاطر الائتمان خلال شهر (نيسان) أبريل 2013 نظم الدورة «اتحاد أمان» وشارك فيها متدربون من عدة

هيئات تأمين ائتمان وطنية عربية وإسلامية.

- شاركت المؤسسة في اجتماع المجلس التنفيذي لاتحاد أمان في مدينة جدة السعودية خلال شهر مايو 2013. حيث تمت مناقشة مختلف أنشطة الإئتماء ومشروع قاعدة البيانات وبرنامجه للعمل للفترة المقبلة.
- زار وفد المؤسسة العاصمة اللبنانية بيروت خلال الفترة 6-10 مايو 2013 لتقديم ورقة عمل في «منتدى الاقتصاد العربي» وحضور «الاجتماع الأول للجنة التنظيمية للمنتقى هيئات تشجيع الاستثمار في الدول العربية» والاجتماع التحضيري لمؤتمر أصحاب الأعمال والمستثمرين العرب مرام 16. كما عقد الوفد عدداً لقاءات واجتماعات مع عدد من كبار مثلي البنوك والمصدرين والمستثمرين لبحث سبل تعزيز التعاون مع المؤسسة.
- قدمت المؤسسة ورقة عمل في مؤتمر «الاستثمار في الأمن الغذائي العربي» والذي عقد في العاصمة السودانية الخرطوم خلال الفترة 20-21 مايو 2013.
- زار وفد من المؤسسة العاصمة البحرينية المنامة يوم 21 مايو 2013 وقدم شرحاً عن الخدمات لكل من «المؤسسة العربية للاستثمارات البترولية (Apicorp) و«بنك الخليج الدولي (GIB)».
- شاركت المؤسسة في اجتماعات نادي براغ السنوية والتي عقدت في جمهورية التشيك خلال الفترة 27-29 مايو 2013 وذلك للوقوف على مستجدات وتطورات نشاط تأمين ائتمان الصادرات والاستثمار في مختلف دول العالم.

التجارة الخارجية العربية.. مؤشرات الأداء والتطور

تمثل التجارة الخارجية مجموعة الصادرات والواردات المنظورة وغير المنظورة، أو المعاملات التجارية الدولية الشاملة لانتقال السلع والأفراد ورؤوس الأموال والتي تنشأ بين أفراد أو مؤسسات يقيمون في وحدات سياسية مختلفة بهدف إشباع أكبر حاجات ممكنة.

وتكتسب المعاملات التجارية أهمية خاصة بالنظر لدورها في ربط الاقتصادات والمجتمعات، ولكونها منفذا لتصريف فائض الإنتاج عن حاجة السوق المحلية. وباعتبارها مؤشرا لتنافسية الدول في الأسواق العالمية وانعكاسا لقدراتها الإنتاجية والتصديرية المتاحة والتي تصب بشكل مباشر في الميزان التجاري ومستويات الدخل والرصيد من العملات الأجنبية.

كما تشير كثير من الأدبيات إلى وجود علاقة طردية قوية بين التجارة والتدفقات الرأسمالية ومعدلات النمو الاقتصادي، حيث تساهم التجارة الخارجية إلى جانب ما سبق في نقل التكنولوجيا والمعارف والخبرات التسويقية الأخرى.

وقد شهدت الفترة الأخيرة المزيد من اندماج اقتصاديات الدول العربية في التجارة الدولية بزيادة معدلات التصدير والاستيراد، وبالتالي زيادة تأثير وتأثر هذه الاقتصاديات بالتطورات الاقتصادية العالمية، بحيث أصبحت الدول العربية أكثر اعتمادا وانكشافا على العالم الخارجي، وزادت نسبة التجارة الخارجية العربية إلى الناتج المحلي الإجمالي لكافة الدول العربية في المتوسط. وبشكل متواصل، من نحو 65% في العشرية الأخيرة من القرن الماضي إلى نحو 84.9% خلال الفترة 2000-2007، ثم إلى نحو 92.1% للفترة 2009 - 2012.

وفي ظل زيادة التحديات الاستراتيجية في المنطقة العربية والتغيرات المتسارعة في الأنظمة الاقتصادية والتجارة الدولية وتنامي تأثير المنظمات والمؤسسات العالمية وظهور وزيادة التكتلات الاقتصادية الدولية، يعتبر تنمية التجارة الخارجية من المداخل الرئيسية لتحقيق مزيد من التكامل الاقتصادي بين مجموعة الدول العربية عبر تنمية التجارة العربية البينية، فقد سعت دول المنطقة إلى إرساء قواعد ثابتة لاستدامة نمو التجارة العربية البينية من خلال عقد الاتفاقيات التجارية الثنائية والمتعددة وتنفيذ برامج مشتركة لتمويل وضمان التجارة العربية، بالإضافة إلى إنشاء مناطق التجارة الحرة بين بعض الدول العربية.

ويأتي اهتمام المؤسسة العربية لضمان الاستثمار وأتمام الصادرات بهذا المحور انطلاقا من دورها التاريخي الرامي إلى تشجيع صادرات الدول العربية للأسواق العربية والخارجية والذي بداته في العام 1986 عبر إصدار النظام العربي لضمان أتمام الصادرات وتوفير الضمانات ضد المخاطر التجارية وغير التجارية التي يمكن أن تواجهها حيث قدمت المؤسسة ضمانات في هذا الشأن بقيمة 9.5 مليارات دولار منذ تأسيسها وحتى الآن معظمها لضمان أتمام الصادرات ومنها 1338.8 مليون دولار خلال عام 2012 وبنسبة 77.7% من إجمالي الضمانات المقدمة من قبل المؤسسة.

وفي هذا السياق تقدم المؤسسة في هذا العدد من النشرة الفصلية رسدا مختصرا لأهم مؤشرات التجارة العربية الخارجية وتطورها وتوزيعها الجغرافي والقطاعي وبما يساهم في تكوين صورة أولية عن أداء الدول العربية في هذا القطاع المهم وبما يمكن أن يساعد صناع القرار والمؤسسات الحكومية والخاصة المعنية على التحرك في اتجاه تعزيز الفوائد التي يمكن أن تعود على الدول العربية من علاقاتها التجارية مع العالم الخارجي ولاسيما في مجال تشجيع الصادرات وفيما يلي التفاصيل:

1- تجارة السلع والخدمات في الدول العربية

وبمعدل 24.2% من 341 مليون دولار إلى 424 مليون دولار خلال نفس الفترة.

كما شهدت حصة التجارة العربية من السلع والخدمات من إجمالي التجارة العالمية نموا طفيفا من نحو 5.2% عام 2008 إلى نحو 5.5% عام 2012.

وقد جاء هذا النمو في حجم تجارة السلع والخدمات العربية نتيجة لنمو حجم صادرات السلع والخدمات العربية بقيمة 241.6 مليار دولار وبمعدل 20.1% من 1205 مليارات دولار عام 2008 إلى نحو 1446 مليار دولار عام 2012، وخصوصا صادرات الدول النفطية، وكذلك نمو حجم واردات السلع والخدمات العربية بقيمة 159.2 مليار دولار وبمعدل

أولا على المستوى الإقليمي:

شهدت تجارة السلع والخدمات للدول العربية نموا واضحا خلال السنوات الأربع الأخيرة بقيمة 400.7 مليار دولار وبنسبة تغير 19.4% من 2068 مليار دولار عام 2008 إلى 2469 مليار دولار عام 2012 (جدول رقم 1).

وجاء هذا النمو مواكبا لنسبة النمو التي شهدتها حجم تجارة السلع والخدمات على المستوى العالمي بقيمة 2.53 تريليون دولار وبنسبة تغير 12.7% من نحو 20 تريليون دولار عام 2008 إلى نحو 22.4 تريليون دولار خلال نفس الفترة. كما ارتفع الفائض التجاري الإجمالي العربي بقيمة 82.4 مليار دولار

تقارير

شكل (1): نمو التجارة العربية للسلع والخدمات بالمليار دولار

جدول (1): تطور حجم التجارة العربية للسلع والخدمات بالمليار دولار

2012 - 2008		2012	2011	2010	2009	2008	2007-2000	
معدل التغير (%)	التغير							
20.05	241.6	1,446	1,323	1,043	850	1,205	479	صادرات السلع والخدمات
18.44	159.2	1,022	922	840	778	863	344	واردات السلع والخدمات
24.15	82.4	424	401	203	72	341	134	الميزان التجاري للسلع والخدمات
19.38	400.7	2,469	2,245	1,883	1,627	2,068	823	إجمالي التجارة العربية
12.70	2,526.0	22,413	22,276	18,904	15,889	19,887	--	إجمالي التجارة العالمية
--	0.3	5.5	5.0	5.0	5.1	5.2	--	التجارة العربية (كسبة من العالم) %

المصدر: صندوق النقد الدولي

شكل (2): نسبة التجارة العربية للسلع والخدمات من الناتج المحلي الإجمالي (%)

جدول (2): حصة التجارة العربية من الناتج المحلي الإجمالي (%)

2012 - 2008		2012	2011	2010	2009	2008	2007-2000	
معدل التغير (%)	التغير							
27.51	565.8	2,622	2,411	2,089	1,791	2,057	970	الناتج المحلي الإجمالي العربي بالمليار دولار
--	-3.4	55.1	54.9	49.9	47.4	58.6	49.3	نسبة الصادرات العربية من الناتج المحلي الإجمالي %
--	-3.0	39.0	38.2	40.2	43.4	42.0	35.5	نسبة الواردات العربية من الناتج المحلي الإجمالي %
--	-6.4	94.1	93.1	90.1	90.9	100.6	84.9	نسبة التجارة العربية من الناتج المحلي الإجمالي %
--	-0.4	16.2	16.6	9.7	4.0	16.6	13.8	نسبة الميزان التجاري العربي من الناتج المحلي الإجمالي %

المصدر: صندوق النقد الدولي

جدول (3): تطور حجم تجارة السلع والخدمات العربية بالمليار دولار

2012 - 2008		2012	2011	2010	2009	2008	الدولة
معدل التغير (%)	التغير						
24.46	122.2	621.73	574.27	436.04	364.13	499.54	السعودية
25.38	119.1	588.55	538.89	426.68	389.61	469.43	الإمارات
62.02	67.0	175.10	167.28	119.61	78.40	108.07	قطر
54.83	61.4	173.38	140.00	107.46	94.19	111.98	العراق
21.01	28.7	165.30	154.11	112.00	98.17	136.61	الكويت
4.18	5.5	136.63	134.07	111.47	97.25	131.15	الجزائر
-1.31	-1.5	114.84	110.07	103.63	106.90	116.36	مصر
8.67	7.6	94.83	34.69	78.08	64.51	87.27	ليبيا
27.17	18.0	84.10	77.54	62.77	50.81	66.13	سلطنة عمان
5.34	4.3	83.96	85.07	70.42	63.45	79.70	المغرب
17.04	8.7	59.56	58.62	55.60	51.29	50.88	لبنان
-6.62	-3.4	48.33	48.62	46.59	41.01	51.76	تونس
10.27	3.8	40.53	36.43	30.45	26.65	36.75	البحرين
16.20	5.1	36.81	34.49	30.91	27.42	31.67	الأردن
-4.41	-1.0	20.90	20.77	20.08	17.09	21.86	اليمن
-33.22	-7.9	15.91	22.29	24.27	19.12	23.82	السودان
50.06	2.3	6.90	6.29	4.80	3.55	4.60	موريتانيا
18.97	0.2	1.28	1.17	0.87	0.98	1.07	جيبوتي
--	--	--	--	40.98	32.73	39.23	سورية
19.38	400.74	2,468.63	2,244.66	1,882.70	1,627.24	2,067.90	الدول العربية

المصدر: صندوق النقد الدولي

جدول (4): تطور نسبة تجارة السلع والخدمات العربية من الناتج (%)

2012 - 2008		2012	2011	2010	2009	2008	الدولة
معدل التغير (%)	التغير						
26.38	34.3	164.4	146.8	130.1	117.2	130.1	موريتانيا
9.84	14.7	164.0	157.6	150.3	150.0	149.3	الإمارات
-9.64	-16.0	150.0	140.8	141.7	138.2	166.0	البحرين
-15.97	-27.4	144.0	150.3	149.8	148.0	171.4	لبنان
-18.16	-26.2	117.9	119.4	116.9	115.0	144.1	الأردن
15.73	15.7	115.8	99.9	104.4	102.3	100.0	ليبيا
1.03	1.1	110.0	110.8	106.7	105.3	108.9	سلطنة عمان
-8.12	-9.4	106.0	105.1	105.2	94.2	115.3	تونس
1.84	1.7	95.5	96.5	93.9	80.2	93.8	قطر
2.84	2.6	95.3	95.7	93.4	92.6	92.7	الكويت
-13.55	-14.8	94.3	94.2	77.0	93.2	109.1	جيبوتي
-4.00	-3.6	86.1	85.7	77.6	69.8	89.7	المغرب
-11.05	-10.6	85.5	85.8	82.8	84.9	96.1	السعودية
-4.11	-3.5	81.6	77.5	79.3	84.4	85.1	العراق
-14.01	-10.7	65.8	67.5	68.9	70.7	76.5	الجزائر
-27.83	-22.6	58.6	61.5	64.7	68.0	81.2	اليمن
-37.56	-26.9	44.7	46.7	47.4	56.7	71.6	مصر
-39.25	-17.1	26.5	33.4	37.0	35.8	43.7	السودان
--	--	--	--	68.4	60.7	74.6	سورية
-6.38	-6.41	94.1	93.1	90.1	90.9	100.6	الدول العربية

المصدر: صندوق النقد الدولي

ثانياً على المستوى القطري:

أما فيما يتعلق بتجارة السلع والخدمات على مستوى الأقطار العربية فتشير الإحصاءات إلى أن 7 دول عربية تستحوذ على أكثر من 80% من إجمالي التجارة الخارجية للدول العربية وهي: السعودية التي حلت في المركز الأول بقيمة 621.7 مليار دولار وبنسبة 24.1% ثم الإمارات بقيمة 588.6 مليار دولار وبنسبة 23.3% ثم قطر والعراق والكويت والجزائر ومصر على التوالي. ومن الملاحظ أن جميعها دول مصدرة للنفط فيما عدا مصر (جدول رقم 3).

وقد تصدرت قطر قائمة الدول العربية التي شهدت أعلى نسبة نمو لقيمة تجارة السلع والخدمات خلال الفترة ما بين عامي 2008 و2012 بنسبة 62% تلتها العراق بنسبة 54.8% ثم موريتانيا بنسبة 50.1%.

وفيما يتعلق بحصة تجارة السلع والخدمات من الناتج المحلي الإجمالي فيوضح الجدول رقم 4 أن 8 دول عربية زادت فيها تلك النسبة عن الـ 100% أبرزها موريتانيا في المرتبة الأولى بنسبة 164.4% ثم الإمارات في المرتبة الثانية بنسبة 164% ثم البحرين في المرتبة الثالثة بنسبة 150% ثم لبنان والأردن وليبيا وسلطنة عمان وتونس على التوالي.

كما جاءت موريتانيا في المرتبة الأولى كصاحبة أعلى ارتفاع في حصة تجارة السلع والخدمات من الناتج بنسبة 26.4% تلتها ليبيا في المرتبة الثانية بنسبة 15.7% ثم الإمارات بمعدل 9.8% خلال الفترة بين عامي 2008 و2012.

تقارير

جدول (5): تطور صادرات السلع والخدمات العربية بالمليار دولار

2012 - 2008		2012	2011	2010	2009	2008	الدولة
معدل التغير (%)	التغير						
27.00	87.2	410.02	376.22	261.83	202.06	322.85	السعودية
26.14	65.3	314.99	292.10	223.59	202.35	249.71	الإمارات
70.67	51.6	124.63	119.61	81.72	48.28	73.02	قطر
25.80	25.4	123.78	114.47	76.96	65.89	98.40	الكويت
51.31	32.6	96.15	82.45	54.24	40.63	63.55	العراق
-8.56	-7.0	75.06	76.63	60.68	48.17	82.08	الجزائر
0.52	0.3	62.67	19.09	47.26	37.44	62.35	ليبيا
32.89	13.0	52.55	49.24	38.36	29.27	39.54	سلطنة عمان
-10.65	-5.7	47.60	48.45	46.61	47.03	53.28	مصر
3.87	1.3	34.72	35.55	30.33	26.28	33.43	المغرب
10.56	2.4	25.18	25.44	24.60	22.84	22.77	لبنان
19.17	4.0	25.09	22.68	17.69	15.52	21.05	البحرين
-12.29	-3.1	22.10	22.69	22.24	19.92	25.20	تونس
9.85	1.2	13.65	13.16	12.65	10.94	12.43	الأردن
-9.03	-0.9	9.26	9.91	9.26	7.09	10.18	اليمن
-59.30	-7.8	5.35	11.83	12.96	8.49	13.14	السودان
46.70	0.9	2.82	3.02	2.19	1.52	1.93	موريتانيا
38.26	0.1	0.51	0.47	0.36	0.40	0.37	جيبوتي
--	--	--	--	19.47	15.44	19.29	سورية
20.05	241.57	1,446.14	1,323.00	1,043.00	849.57	1,204.57	الدول العربية

المصدر: صندوق النقد الدولي

جدول (6): تطور واردات السلع والخدمات العربية بالمليار دولار

2012 - 2008		2012	2011	2010	2009	2008	الدولة
معدل التغير (%)	التغير						
24.51	53.8	273.56	246.78	203.08	187.26	219.71	الإمارات
19.82	35.0	211.71	198.05	174.20	162.07	176.69	السعودية
59.45	28.8	77.23	57.56	53.22	53.57	48.43	العراق
6.58	4.1	67.24	61.62	57.02	59.87	63.09	مصر
25.47	12.5	61.57	57.44	50.79	49.08	49.07	الجزائر
43.99	15.4	50.46	47.67	37.89	30.12	35.05	قطر
6.41	3.0	49.23	49.52	40.09	37.17	46.27	المغرب
8.66	3.3	41.52	39.64	35.04	32.27	38.21	الكويت
22.29	6.3	34.38	33.18	31.00	28.45	28.11	لبنان
29.05	7.2	32.16	15.60	30.83	27.07	24.92	ليبيا
18.68	5.0	31.56	28.30	24.40	21.54	26.59	سلطنة عمان
-1.24	-0.3	26.23	25.93	24.35	21.09	26.56	تونس
20.31	3.9	23.16	21.33	18.27	16.48	19.25	الأردن
-1.65	-0.3	15.44	13.74	12.77	11.13	15.70	البحرين
-0.39	0.0	11.64	10.86	10.82	10.00	11.68	اليمن
-1.13	-0.1	10.56	10.47	11.31	10.63	10.68	السودان
52.49	1.4	4.08	3.27	2.61	2.03	2.68	موريتانيا
8.85	0.1	0.77	0.70	0.51	0.58	0.70	جيبوتي
--	--	--	--	21.51	17.29	19.93	سورية
18.44	159.17	1,022.49	921.66	839.71	777.68	863.33	الدول العربية

المصدر: صندوق النقد الدولي

جدول (7): تطور ميزان تجارة السلع والخدمات العربية بالمليار دولار

2012 - 2008		2012	2011	2010	2009	2008	الدولة
معدل التغير (%)	التغير						
35.67	52.1	198.30	178.18	87.63	39.99	146.16	السعودية
36.68	22.1	82.26	74.83	41.92	33.62	60.19	الكويت
95.30	36.2	74.17	71.94	43.83	18.16	37.98	قطر
38.11	11.4	41.43	45.32	20.51	15.09	30.00	الإمارات
-18.48	-6.9	30.51	3.49	16.43	10.38	37.43	ليبيا
62.06	8.0	20.99	20.93	13.96	7.73	12.95	سلطنة عمان
25.23	3.8	18.93	24.89	1.02	-12.94	15.12	العراق
-59.14	-19.5	13.49	19.19	9.89	-0.91	33.01	الجزائر
80.29	4.3	9.64	8.94	4.92	4.40	5.35	البحرين
23.60	0.1	-0.26	-0.23	-0.15	-0.18	-0.33	جيبوتي
-67.36	-0.5	-1.26	-0.25	-0.41	-0.51	-0.75	موريتانيا
-58.30	-0.9	-2.37	-0.95	-1.56	-2.91	-1.50	اليمن
-202.36	-2.8	-4.13	-3.25	-2.11	-1.17	-1.37	تونس
-312.20	-7.7	-5.21	1.36	1.65	-2.14	2.46	السودان
-72.26	-3.9	-9.21	-7.74	-6.41	-5.61	-5.34	لبنان
-39.37	-2.7	-9.50	-8.17	-5.62	-5.53	-6.82	الأردن
-13.01	-1.7	-14.51	-13.97	-9.76	-10.89	-12.84	المغرب
-100.16	-9.8	-19.63	-13.18	-10.42	-12.83	-9.81	مصر
--	--	--	--	-2.04	-1.85	-0.64	سورية
24.15	82.41	423.65	401.35	203.29	71.89	341.24	الدول العربية

المصدر: صندوق النقد الدولي

جدول (8): تطور نسبة ميزان تجارة السلع والخدمات العربية من الناتج (%)

2012 - 2008		2012	2011	2010	2009	2008	الدولة
معدل التغير (%)	التغير						
16.16	6.6	47.4	46.5	35.0	31.7	40.8	الكويت
22.76	7.5	40.4	41.5	34.4	18.6	32.9	قطر
-13.19	-5.7	37.2	10.1	22.0	16.5	42.9	ليبيا
47.73	11.5	35.7	34.6	22.9	22.8	24.2	البحرين
28.74	6.1	27.5	29.9	23.7	16.0	21.3	سلطنة عمان
-3.04	-0.9	27.3	26.6	16.6	9.3	28.1	السعودية
20.99	2.0	11.5	13.3	7.2	5.8	9.5	الإمارات
-22.44	-2.6	8.9	13.8	0.8	-11.6	11.5	العراق
-66.27	-12.8	6.5	9.7	6.1	-0.7	19.2	الجزائر
-19.52	-1.1	-6.7	-2.8	-5.0	-11.6	-5.6	اليمن
-26.64	-1.6	-7.6	-5.6	-4.8	-6.8	-6.0	مصر
-293.03	-13.2	-8.7	2.0	2.5	-4.0	4.5	السودان
-197.50	-6.0	-9.1	-7.0	-4.8	-2.7	-3.0	تونس
-2.99	-0.4	-14.9	-14.1	-10.8	-12.0	-14.4	المغرب
44.48	15.1	-18.9	-18.3	-13.3	-17.1	-34.0	جيبوتي
-23.67	-4.3	-22.3	-19.9	-17.3	-16.2	-18.0	لبنان
-40.94	-8.7	-29.9	-5.9	-11.2	-16.7	-21.2	موريتانيا
1.84	0.6	-30.5	-28.3	-21.3	-23.2	-31.0	الأردن
--	--	--	--	-3.4	-3.4	-1.2	سورية
-2.64	-0.44	16.2	16.6	9.7	4.0	16.6	الدول العربية

المصدر: صندوق النقد الدولي

وعلى صعيد أكثر الدول العربية تصديرا للسلع والخدمات فقد حلت السعودية في المرتبة الأولى بقيمة 410 مليار دولار ثم الإمارات بقيمة 315 مليار دولار ثم قطر بقيمة 124.6 مليار دولار ثم الكويت في المرتبة الرابعة بقيمة 123.8 مليار دولار وبفارق بسيط (جدول رقم 5).

كما حققت قطر أعلى معدل نمو للصادرات من السلع والخدمات خلال الفترة بنسبة 70.7% تلتها العراق في المرتبة الثانية بمعدل 51.3% ثم موريتانيا في المرتبة الثالثة بمعدل 46.7% ثم جيبوتي في المرتبة الرابعة بمعدل نمو بلغ 38.3%.

أما على صعيد قيمة واردات السلع والخدمات فقد حلت الإمارات في المرتبة الأولى كأكبر مستورد عربي بقيمة 273.6 مليار دولار وذلك بفضل نشاطها الكبير في تجارة إعادة التصدير إلى المنطقة ثم السعودية في المرتبة الثانية بقيمة 211.7 مليار دولار ثم العراق بفارق كبير وبقيمة 77.2 مليار دولار (جدول رقم 6).

وقد حقق العراق أعلى نسبة نمو في قيمة واردات السلع والخدمات خلال الفترة بين عامي 2008 و2012 بمعدل 59.5% ثم جاءت موريتانيا في المرتبة الثانية بمعدل 52.5% ثم قطر في المرتبة الثالثة بمعدل 44%.

وعلى صعيد أكثر الدول استفادة من تجارتها الخارجية من حيث تعزيز احتياطات الدولة من العملات الأجنبية جاءت السعودية في المرتبة الأولى بفائض في ميزان تجارتها من السلع والخدمات بلغت قيمته 198.3 مليار دولار. ثم حلت الكويت في المرتبة الثانية بقيمة 82.3 مليار دولار. ثم قطر في المرتبة الثالثة بقيمة 74.2 مليار دولار (جدول رقم 7).

كما حلت قطر في المرتبة الأولى كصاحبة أكبر فائض في فائضها التجاري مع العالم بنمو بلغ 95.3% خلال الفترة ثم البحرين في المرتبة الثانية بنمو بلغ 80.3% ثم سلطنة عمان في المرتبة الثالثة بنسبة 62.1%.

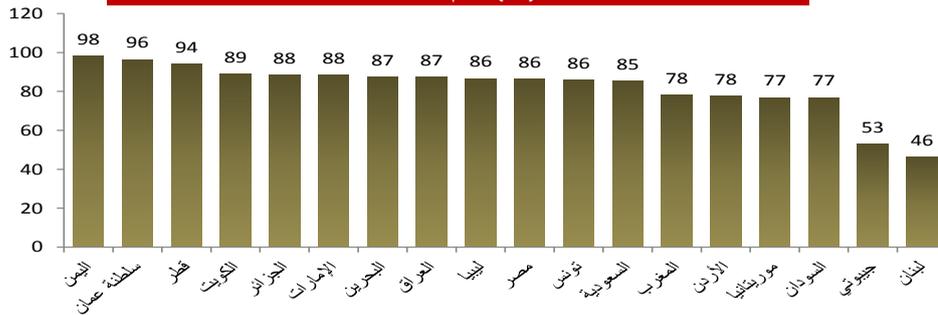
أما فيما يتعلق بترتيب الدول العربية في مؤشر فائض الميزان التجاري كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي لعام 2012، فقد حلت الكويت في المرتبة الأولى بنسبة 47.4% ثم قطر في المرتبة الثانية بنسبة 40.4% ثم ليبيا في المرتبة الثالثة بنسبة 37.2% (جدول رقم 8).

2- التجارة السلعية في الدول العربية

جدول (9): إجمالي التجارة السلعية العربية بالمليار دولار							
2012 - 2008		2012	2011	2010	2009	2008	الدولة
معدل التغير (%)	التغير						
23.68	101.5	530.1	496.4	358.0	287.9	428.6	السعودية
24.94	103.8	520.0	490.0	385.0	335.0	416.2	الإمارات
72.78	69.3	164.5	144.2	98.0	72.9	95.2	قطر
60.60	57.1	151.4	132.3	96.4	80.4	94.3	العراق
30.90	34.7	147.0	129.1	92.7	73.9	112.3	الكويت
1.69	2.0	120.8	120.7	97.5	84.5	118.8	الجزائر
32.98	24.6	99.2	89.4	79.4	68.0	74.6	مصر
15.09	10.8	82.0	26.0	66.3	49.8	71.2	ليبيا
33.10	20.1	81.0	71.0	56.6	45.6	60.9	سلطنة عمان
4.46	2.8	65.5	65.8	53.2	46.9	62.7	المغرب
-5.70	-2.5	41.5	41.8	38.6	33.5	44.0	تونس
9.61	3.1	35.4	32.4	27.2	22.0	32.3	البحرين
14.61	3.6	28.6	26.9	22.6	20.6	24.9	الأردن
29.95	6.4	27.6	26.4	23.5	20.8	21.2	لبنان
13.07	2.4	20.5	20.8	17.7	15.4	18.1	اليمن
-41.97	-8.8	12.2	18.9	21.4	17.9	21.0	السودان
-64.79	-21.7	11.8	26.9	30.4	26.3	33.5	سورية
42.14	1.6	5.3	5.2	4.0	2.9	3.7	موريتانيا
5.08	0.0	0.7	0.6	0.5	0.5	0.6	جيبوتي
23.68	410.7	2,145	1,965	1,569	1,305	1,734	الدول العربية
13.43	2,169.0	18,323	18,291	15,289	12,545	16,154	العالم
--	0.5	5.81	5.34	5.10	5.15	5.30	الدول العربية (كنسبة من العالم)

المصدر: منظمة التجارة العالمية

شكل (3): التجارة السلعية العربية كنسبة من تجارة السلع والخدمات
2012 لعام (%)



جدول (10): إجمالي الصادرات السلعية العربية بالمليار دولار							
2012 - 2008		2012	2011	2010	2009	2008	الدولة
معدل التغير (%)	التغير						
23.14	72.5	386.0	364.7	251.1	192.3	313.5	السعودية
25.41	60.8	300.0	285.0	220.0	185.0	239.2	الإمارات
90.92	61.2	128.5	114.3	74.8	48.0	67.3	قطر
38.35	33.5	121.0	103.2	70.0	54.0	87.5	الكويت
54.06	33.1	94.4	83.3	52.5	41.9	61.3	العراق
-6.71	-5.3	74.0	73.5	57.1	45.2	79.3	الجزائر
-4.99	-3.1	59.0	18.0	48.7	37.0	62.1	ليبيا
37.86	14.3	52.0	47.1	36.6	27.7	37.7	سلطنة عمان
12.10	3.2	29.4	30.5	26.4	23.1	26.2	مصر
4.47	0.9	21.3	21.5	17.8	14.1	20.3	المغرب
18.39	3.2	20.5	19.7	15.0	11.9	17.3	البحرين
-11.97	-2.3	17.0	17.8	16.4	14.4	19.3	تونس
12.08	0.9	8.5	10.8	8.4	6.3	7.6	اليمن
-0.66	-0.1	7.9	8.0	7.0	6.4	7.9	الأردن
26.07	1.2	5.6	5.7	5.0	4.2	4.5	لبنان
-74.04	-11.4	4.0	10.0	12.8	10.9	15.4	سورية
-73.44	-8.6	3.1	9.7	11.4	8.3	11.7	السودان
39.85	0.7	2.5	2.8	2.1	1.4	1.8	موريتانيا
38.18	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	جيبوتي
23.59	254.8	1,335	1,226	933	732	1,080	الدول العربية
13.43	2,169.0	18,323	18,291	15,289	12,545	16,154	العالم
--	0.6	7.28	6.70	6.10	5.83	6.69	الدول العربية (كنسبة من العالم)

المصدر: منظمة التجارة العالمية

من 1080 مليار دولار إلى 1335 مليار دولار. كما زادت حصة الصادرات السلعية العربية من الإجمالي العالمي بنسبة بسيطة خلال الفترة من 6.7% إلى 7.3%.

واحتلت قطر وموريتانيا والكويت قائمة أعلى الدول نموًا في صادراتها السلعية خلال الفترة

الصادرات السلعية

كما يوضح الجدول رقم 10. مثلت الصادرات السلعية أكثر من 62% من إجمالي التجارة السلعية العربية لعام 2012 وقد شهدت نموًا واضحًا خلال الفترة بين عامي 2008 و2012 بقيمة 254.8 مليار دولار وبنسبة 23.6%

تمثل التجارة السلعية نحو 85% من إجمالي تجارة السلع والخدمات في الدول العربية وذلك كمتوسط عام للفترة الممتدة بين عامي 2008 و2012 ويعزى ذلك إلى هيمنة النفط والغاز على حصة كبيرة من التجارة الخارجية العربية.

وتشير الإحصاءات المبينة في الجدول رقم 9 إلى أن التجارة السلعية في الدول العربية شهدت نموًا بقيمة 410.7 مليارات دولار وبنسبة 23.7% خلال السنوات الأربع الممتدة بين عامي 2008 و2012 وذلك من 1734 مليار دولار إلى 2145 مليار دولار. وكنتيجة لذلك النمو الذي كان أعلى من معدل النمو العالمي ارتفعت حصة التجارة السلعية العربية من التجارة السلعية العالمية خلال الفترة من نحو 5.35% إلى نحو 5.85%.

وقد حلت السعودية في المرتبة الأولى من حيث حجم التجارة السلعية لعام 2012 بقيمة 530.1 مليار دولار وبنسبة 25% من الإجمالي تلتها الإمارات بفارق ضئيل بقيمة 520 مليار دولار وبنسبة 24.2% لتشكّل الدولتان ما يقرب من نصف التجارة العربية السلعية ثم جاءت قطر في المرتبة الثالثة وبفارق كبير عن السعودية والإمارات وبحجم تجارة بلغ 164.5 مليار دولار وبنسبة 7.7% من الإجمالي العربي.

وقد حققت قطر أعلى نسبة نمو في تجارتها السلعية خلال الفترة بواقع 72.8% بفضل القفزة الهائلة في صادراتها من الغاز وحل العراق في المركز الثاني بنسبة نمو بلغت 60.6% ثم موريتانيا في المركز الثالث بنمو بلغ 42.1%.

أما على صعيد أكثر الدول اعتمادًا على تجارتها السلعية فقد استحوذت التجارة السلعية على غالبية التجارة الخارجية لنحو 16 دولة عربية وبنسب تراوحت ما بين 98% و53%. حيث حلت اليمن في المرتبة الأولى بنسبة 98% للتجارة السلعية من إجمالي تجارة السلع والخدمات لعام 2012 تلتها سلطنة عمان بحصة بلغت 96% ثم قطر بنسبة 94% (شكل رقم 3).

تقارير

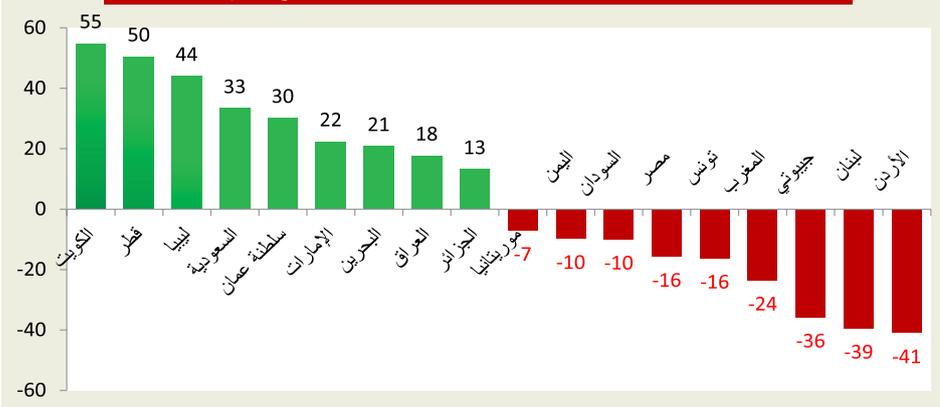
جدول (11): إجمالي الواردات السلعية العربية بالمليار دولار							
2012 - 2008		2012	2011	2010	2009	2008	الدولة
معدل التغير (%)	التغير						
24.29	43.0	220.0	205.0	165.0	150.0	177.0	الإمارات
25.15	29.0	144.1	131.7	106.9	95.6	115.1	السعودية
44.30	21.4	69.8	58.9	52.9	44.9	48.4	مصر
72.73	24.0	57.0	49.0	43.9	38.4	33.0	العراق
18.55	7.3	46.8	47.2	40.5	39.3	39.5	الجزائر
4.46	1.9	44.3	44.3	35.4	32.9	42.4	المغرب
29.03	8.1	36.0	29.9	23.2	24.9	27.9	قطر
25.34	5.9	29.0	23.9	20.0	17.9	23.1	سلطنة عمان
4.67	1.2	26.0	25.9	22.7	19.9	24.8	الكويت
-0.78	-0.2	24.4	24.0	22.2	19.1	24.6	تونس
151.37	13.9	23.0	8.0	17.7	12.9	9.1	ليبيا
30.98	5.2	21.9	20.8	18.5	16.6	16.8	لبنان
21.75	3.7	20.7	18.9	15.6	14.2	17.0	الأردن
-0.53	-0.1	14.9	12.7	12.3	10.1	15.0	البحرين
13.79	1.5	12.0	10.0	9.3	9.2	10.5	اليمن
-2.69	-0.3	9.1	9.2	10.0	9.7	9.4	السودان
-56.92	-10.3	7.8	16.9	17.6	15.4	18.1	سورية
44.24	0.9	2.8	2.5	1.9	1.5	1.9	موريتانيا
1.12	0.0	0.6	0.5	0.4	0.5	0.6	جيبوتي
23.84	156.0	810	739	636	573	654	الدول العربية
12.08	2,001.0	18,567	18,487	15,504	12,776	16,566	العالم
--	0.4	4.36	4.00	4.10	4.48	3.95	الدول العربية (كنسبة من العالم)

المصدر: منظمة التجارة العالمية

جدول (12): ميزان التجارة السلعية العربية بالمليار دولار							
2012 - 2008		2012	2011	2010	2009	2008	الدولة
معدل التغير (%)	التغير						
21.97	43.6	241.9	233.1	144.3	96.8	198.3	السعودية
51.71	32.4	95.0	77.3	47.3	34.1	62.6	الكويت
134.73	53.1	92.5	84.4	51.6	23.1	39.4	قطر
28.59	17.8	80.0	80.0	55.0	35.0	62.2	الإمارات
32.28	9.1	37.4	34.3	8.6	3.5	28.3	العراق
-32.01	-17.0	36.0	10.0	31.0	24.1	53.0	ليبيا
-31.74	-12.6	27.2	26.2	16.6	5.9	39.8	الجزائر
57.73	8.4	23.0	23.2	16.6	9.7	14.6	سلطنة عمان
139.73	3.3	5.6	6.9	2.7	1.8	2.3	البحرين
-95.31	-0.1	-0.3	0.3	0.1	-0.1	-0.2	موريتانيا
3.93	0.0	-0.5	-0.4	-0.3	-0.4	-0.5	جيبوتي
-18.15	-0.5	-3.5	0.8	-0.9	-2.9	-3.0	اليمن
-41.01	-1.1	-3.8	-6.9	-4.8	-4.6	-2.7	سورية
-358.73	-8.3	-6.0	0.5	1.4	-1.4	2.3	السودان
-39.88	-2.1	-7.4	-6.1	-5.8	-4.7	-5.3	تونس
-41.38	-3.7	-12.8	-10.9	-8.5	-7.9	-9.1	الأردن
-32.76	-4.0	-16.3	-15.1	-13.4	-12.4	-12.3	لبنان
-4.45	-1.0	-23.0	-22.8	-17.6	-18.8	-22.0	المغرب
-82.40	-18.3	-40.4	-28.4	-26.5	-21.9	-22.2	مصر
23.22	98.8	525	486	297	159	426	الدول العربية

المصدر: منظمة التجارة العالمية

شكل (4): ميزان التجارة السلعية العربية كنسبة من الناتج لعام 2012 (%)



دولار تلتها قطر وبفارق ضئيل بقيمة 92.5 مليار دولار.

التوزيع القطاعي للتجارة السلعية

فيما يتعلق بالتوزيع القطاعي للتجارة السلعية العربية، تشير البيانات إلى سيطرة المواد الأولية التي تشمل المنتجات الزراعية ومنتجات الوقود والتعدين بنسبة 62% وبقيمة 1071.5 مليار دولار من إجمالي يبلغ

في حين حققت بقية الدول عجزا بدرجات متفاوتة تراوحت ما بين 41% في الأردن و7% في موريتانيا.

وفيما يتعلق بأكثر الدول استفادة من تجارتها السلعية حلت السعودية في المرتبة الأولى بفائض قيمته 242 مليار دولار وبحصة تقدر بـ46% من إجمالي الفائض العربي ثم حلت الكويت في المرتبة الثانية بقيمة 95 مليار

بين عامي 2008 و2012 بنسب 90.9% و39.85% و38.35% على التوالي.

وقد حلت السعودية في المرتبة الأولى كأكبر مصدر عربي للسلع خلال العام المشار إليه بحصة بلغت 27.6% من الإجمالي العربي تلتها الإمارات بحصة 22.5% ثم قطر بحصة بلغت 9.6%.

الواردات السلعية

شهدت الواردات السلعية العربية نموا بنسبة 23.8% تقارب نمو الصادرات خلال الفترة بين عامي 2008 و2012 وبقيمة 156 مليار دولار. من 624 مليار دولار إلى 810 مليارات دولار. كما زادت حصة الواردات السلعية العربية من الواردات السلعية العالمية خلال الفترة من 4% إلى 4.4% (جدول رقم 11).

واحتلت ليبيا والعراق ومصر قائمة أعلى الدول نموا في تجارتها السلعية خلال الفترة بين عامي 2008 و2012 بنسب 151.4% و72.7% و44.3% على التوالي.

وقد حلت الإمارات في المرتبة الأولى كأكبر مستورد عربي للسلع خلال العام المشار إليه بحصة بلغت 27.2% من الإجمالي العربي تلتها السعودية بحصة 17.8% ثم مصر بحصة بلغت 8.6%.

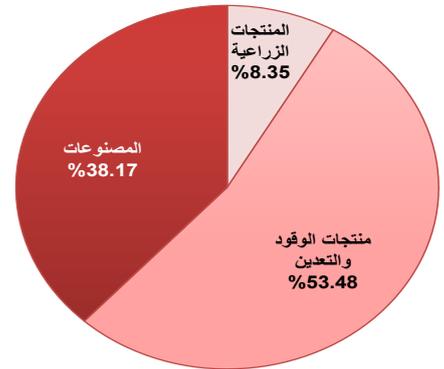
الميزان التجاري السلعي

وتشير الإحصاءات المعروضة في الجدول رقم 12 إلى أن المنطقة العربية في مجموعها مستفيدة من تجارتها السلعية مع العالم بوجود فائض تجاري. وعلى الرغم من أن هذا الفائض شهد تذبذبا واضحا خلال الفترة بين عامي 2008 و2012 فإنه ارتفع بقيمة 98.8 مليار دولار وبنسبة 23.2% من 426 مليار دولار عام 2008 ليبلغ أعلى مستواه عند 525 مليار دولار عام 2012.

إلا أن الصورة على المستوى القطري تختلف. مثلما يوضحه الجدول رقم 12 والشكل رقم 4. فقد حققت 9 دول عربية (الدول العربية النفطية وهي الكويت وقطر وليبيا والسعودية وسلطنة عمان والإمارات والبحرين والعراق والجزائر) فائضا من تجارتها السلعية الخارجية بنسب متفاوتة من الناتج تراوحت ما بين 55% في الكويت و13% في الجزائر

تقارير

شكل رقم (5): إجمالي التجارة السلعية العربية حسب السلع لعام 2012



1733 مليار دولار عام 2012. بل إن حصة منتجات الوقود والتعدين وحدها تمثل 53.5% من الإجمالي (شكل رقم 5).

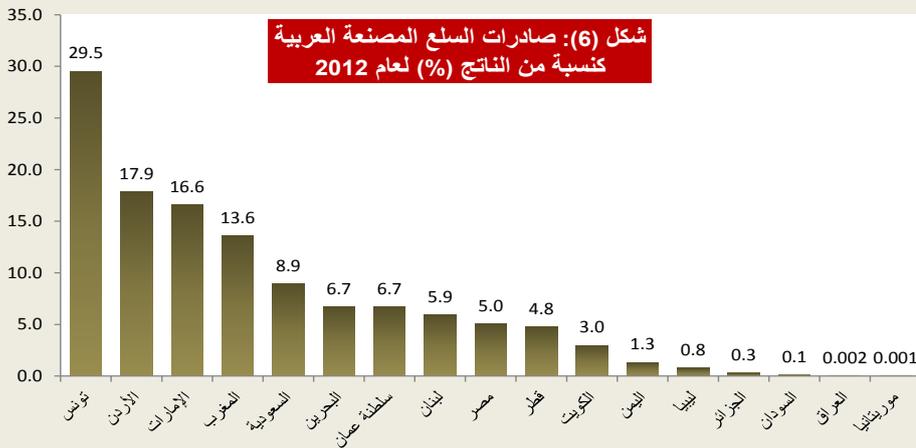
أما على صعيد نسبتها من الناتج فقد مثلت تجارة المنتجات الزراعية ومنتجات الوقود والتعدين نحو 5.5 و 35.3% من الناتج العربي لعام 2012 على التوالي.

ومن الملاحظ أن تجارة المنتجات المصنعة العربية البالغ قيمتها 661.5 مليار دولار لا تمثل سوى 2.8% فقط من الإجمالي العالمي في حين مثلت حصة منتجات الوقود والتعدين نحو 11.35% وتجارة المنتجات الزراعية نحو 4.25% من الإجمالي العالمي.

وعلى المستوى القطري جاءت السعودية في المقدمة عربيا من حيث القيمة على صعيد تجارة المنتجات الزراعية ومنتجات الوقود والتعدين بنحو 28.35 مليار دولار و 300.3 مليار دولار على التوالي في حين تصدرت الإمارات في تجارة المنتجات الصناعية بقيمة 172 مليار دولار خلال عام 2012.

لكن على مستوى الحصة من الناتج فقد اختلفت الصورة حيث تصدرت موريتانيا الدول العربية بحصة تبلغ 19.3% للتجارة الزراعية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي. وتصدرت البحرين بحصة تبلغ 89.2% لتجارة منتجات الوقود والتعدين كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي. وأخيرا تصدرت تونس بحصة تبلغ 65.6% لتجارة المنتجات المصنعة كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي لعام 2012.

شكل (6): صادرات السلع المصنعة العربية كنسبة من الناتج (%) لعام 2012



نسبة الصادرات لمنتجات الوقود والتعدين من الناتج فتصدر البحرين ثم الكويت ثم قطر بنسب 64.3 و 55.9 و 47.5% على التوالي لعام 2012.

وفيما يتعلق بأكبر المصدرين للمنتجات المصنعة من حيث القيمة فقد حلت كل من السعودية ثم الإمارات ثم تونس في المراكز الثلاثة الأولى بقيم تبلغ 64.8 و 59.65 و 13.46 مليار دولار على التوالي. أما من حيث نسبة الصادرات الصناعية من الناتج فتصدر تونس فالأردن ثم الإمارات بنسب 29.5 و 17.9 و 16.6% على التوالي لعام 2012 (شكل رقم 6).

التوزيع القطاعي للواردات السلعية

تستورد الدول العربية منتجات صناعية بقيمة 464.8 مليار دولار بنسبة 71% من إجمالي الواردات السلعية العربية وحصة 3.9% من إجمالي الواردات العالمية البالغ قيمتها نحو 11.9 تريليون دولار لعام 2012. وتستورد منتجات زراعية بقيمة 115.3 مليار دولار بنسبة 6.6% من الإجمالي العالمي. كما تستورد منتجات وقود وتعدين بقيمة 75.3 مليار دولار بحصة 1.8% من الإجمالي العالمي (شكل رقم 7).

وعلى صعيد حصة الواردات السلعية العربية من الناتج فقد تصدرت المنتجات الصناعية بنسبة 17.7% كأعلى حصة في الواردات لتلتها المنتجات الزراعية بنسبة 4.4% ثم منتجات الوقود والتعدين بنسبة 2.9%.

وفيما يتعلق بأكبر المستوردين للمنتجات الزراعية العربية من حيث القيمة فقد

التوزيع القطاعي للصادرات السلعية

تصدر الدول العربية منتجات وقود وتعدين بقيمة 851.5 مليار دولار وتستحوذ على حصة مهمة تبلغ 79% من الصادرات السلعية العربية وحصة تبلغ 21.25% من إجمالي الصادرات السلعية العالمية البالغ قيمتها نحو 4 تريليونات دولار لعام 2012. في المقابل تصدر منتجات صناعية بقيمة 196.6 مليار دولار تستحوذ بها على حصة ضئيلة تبلغ 1.7% من الإجمالي العالمي. كما تصدر منتجات زراعية بقيمة 29.4 مليار دولار بحصة 1.8% من الإجمالي العالمي.

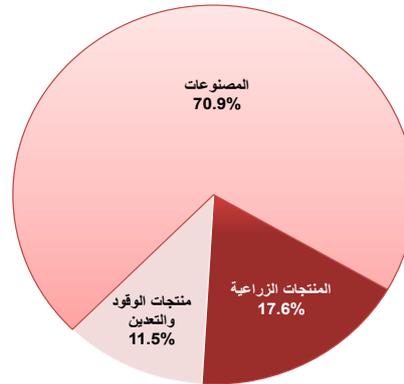
وعلى صعيد حصة الصادرات السلعية العربية من الناتج فقد تصدرت بالطبع منتجات الوقود والتعدين بنسبة 32.5% كأفضل أداء في الصادرات تلتها المنتجات الصناعية بنسبة 7.5% ثم المنتجات الزراعية بنسبة 1.1%.

وفيما يتعلق بأكبر المصدرين للمنتجات الزراعية العربية من حيث القيمة فقد حلت كل من السعودية ثم الإمارات فمصر في المراكز الثلاثة الأولى بقيم تبلغ 5.7 و 5.9 و 5.2 مليارات دولار على التوالي وبحصة تبلغ 56.8% من الإجمالي العربي. أما من حيث نسبة الصادرات الزراعية من الناتج فتصدر موريتانيا ثم الأردن ثم المغرب بنسب 8.8 و 4.1 و 3.5% على التوالي لعام 2012.

أما أكبر المصدرين لمنتجات الوقود والتعدين من حيث القيمة فقد حلت كل من السعودية ثم الإمارات ثم الكويت في المراكز الثلاثة الأولى بقيم تبلغ 293.7 و 111.6 و 97 مليار دولار على التوالي. أما من حيث

تقارير

شكل (7): واردات التجارة السلعية العربية موزعة حسب السلع لعام 2012



السعودية بقيمة 16.6 مليار دولار ثم مصر بقيمة 13.8 مليار دولار ثم الجزائر بقيمة 11 مليار دولار. أما على صعيد النسبة من الناتج فقد حلت اليمن في المقدمة ثم لبنان فالعراق بنسب 8.4 و 6.8 و 6.5% على التوالي خلال نفس العام.

وفيما يتعلق بمنتجات الوقود والتعدين فتحقق الدول العربية فائضا إجماليا يبلغ 776.1 مليار دولار تساهم السعودية بنحو 287 مليار دولار فيه وبنسبة 37% تلتها الإمارات بحصة تبلغ 13.2% ثم الكويت بحصة 12.4%. أما على صعيد النسبة من الناتج فقد حلت الكويت في المقدمة ثم قطر وسلطنة عمان بنسب 55.5 و 46.6 و 40.8% على التوالي خلال نفس العام.

وفيما يتعلق بالمنتجات الصناعية فتحقق الدول العربية جميعها عجزا إجماليا يبلغ 268.2 مليار دولار تساهم السعودية بنحو 52.7 مليار دولار فيه وبنسبة 19.7% تلتها العراق بقيمة 37.9 مليار دولار ثم الجزائر بقيمة 32.6 مليار دولار. أما على صعيد النسبة من الناتج فقد حل المغرب في المقدمة ثم لبنان والعراق بنسب 27.6 و 24.5 و 17.8% على التوالي خلال نفس العام.

تونس فالإمارات ثم لبنان بنسب 31.3 و 36.1 و 30.4% على التوالي لعام 2012.

الميزان السلعي

تحقق الدول العربية عجزا في تجارة المنتجات الزراعية بقيمة إجمالية تبلغ 85.9 مليار دولار عام 2012 ونحو 3.3% من الناتج المحلي الإجمالي العربي لنفس العام. ومن اللافت أن هذا العجز جاء نتيجة وجود عجز في ميزان التجارة الزراعية في جميع الدول العربية بلا استثناء بلغ أقصاه من حيث القيمة في

حلت كل من السعودية ثم مصر ثم الإمارات في المراكز الثلاثة الأولى بقيمة تبلغ 22.47 و 15.38 و 14.38 مليار دولار على التوالي وبحصة تبلغ 45.3% من الإجمالي العربي. أما من حيث نسبة الواردات الزراعية من الناتج فتتصدر اليمن وموريتانيا والأردن بنسب 10.5 و 10.4 و 10.2% على التوالي لعام 2012 (جدول رقم 13 و 14).

أما أكبر المستوردين لمنتجات الوقود والتعدين من حيث القيمة فقد حلت كل من المغرب ثم مصر ثم الإمارات في المراكز الثلاثة الأولى بقيمة تبلغ 13.2 و 12.7 و 9.5 مليار دولار على التوالي. أما من حيث نسبة الواردات لمنتجات الوقود والتعدين من الناتج فتتصدر البحرين ثم الأردن ثم موريتانيا بنسب 25 و 18.5 و 14% على التوالي لعام 2012.

وفيما يتعلق بأكبر المستوردين للمنتجات المصنعة من حيث القيمة فقد حلت كل من الإمارات ثم السعودية ثم العراق في المراكز الثلاثة الأولى بقيمة تبلغ 112.4 و 96.8 و 37.9 مليار دولار على التوالي. أما من حيث نسبة الواردات الصناعية من الناتج فتتصدر

جدول رقم (13): إجمالي التجارة السلعية حسب السلع بالمليار دولار لعام 2012

الميزان	الواردات		الصادرات		الإجمالي		الدولة
	المنتجات الزراعية والتعدين	المنتجات الوقود والتعدين	المنتجات الزراعية والتعدين	المنتجات الوقود والتعدين	المنتجات الزراعية والتعدين	المنتجات الوقود والتعدين	
الأردن	4.47	6.59	14.62	5.57	0.83	14.62	الأردن
الإمارات	20.02	121.06	172.03	59.65	111.61	172.03	الإمارات
البحرين	1.50	24.12	6.76	1.82	17.36	6.76	البحرين
تونس	4.76	6.72	29.94	13.46	2.69	29.94	تونس
الجزائر	11.76	74.14	33.92	0.65	72.36	33.92	الجزائر
السعودية	28.35	300.34	161.55	64.80	293.69	161.55	السعودية
سلطنة عمان	3.97	36.11	21.90	5.11	33.64	21.90	سلطنة عمان
السودان	2.80	8.78	6.74	0.07	8.49	6.74	السودان
سورية	5.63	7.92	10.98	1.88	4.46	10.98	سورية
العراق	13.95	84.47	37.86	0.01	83.12	37.86	العراق
قطر	2.82	88.73	33.62	8.71	87.07	33.62	قطر
الكويت	4.26	97.77	24.82	5.16	97.00	24.82	الكويت
لبنان	4.02	4.35	15.04	2.45	0.42	15.04	لبنان
ليبيا	0.88	11.84	4.68	0.64	11.76	4.68	ليبيا
مصر	20.54	23.64	43.75	12.90	10.96	43.75	مصر
المغرب	9.73	17.26	37.32	13.27	4.07	37.32	المغرب
موريتانيا	0.81	2.12	1.16	0.00	1.53	1.16	موريتانيا
اليمن	4.44	10.84	4.76	0.47	10.40	4.76	اليمن
الدول العربية	144.70	926.81	661.45	196.62	851.47	661.45	الدول العربية
العالم	1,659.52	4,007.82	11,510.95	11,510.95	4,007.82	11,510.95	العالم
الدول العربية (كنسبة من العالم)	4.25	11.35	2.82	1.71	21.25	2.82	الدول العربية (كنسبة من العالم)

جدول رقم (14): التجارة السلعية حسب السلع كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي (%) لعام 2012

الميزان	الواردات		الصادرات		الإجمالي		الدولة
	المنتجات الزراعية والتعدين	المنتجات الوقود والتعدين	المنتجات الزراعية والتعدين	المنتجات الوقود والتعدين	المنتجات الزراعية والتعدين	المنتجات الوقود والتعدين	
الأردن	14.3	21.1	46.9	11.1	17.9	46.9	الأردن
الإمارات	5.6	33.7	47.9	16.6	31.1	47.9	الإمارات
البحرين	5.5	89.2	25.0	6.7	64.3	25.0	البحرين
تونس	10.4	14.7	65.6	8.8	5.9	65.6	تونس
الجزائر	5.7	35.7	16.3	0.3	34.8	16.3	الجزائر
السعودية	3.9	41.3	22.2	0.8	40.4	22.2	السعودية
سلطنة عمان	5.2	47.2	28.6	6.7	44.0	28.6	سلطنة عمان
السودان	4.7	14.6	11.2	0.1	14.2	11.2	السودان
العراق	6.6	39.8	17.8	0.0	39.1	17.8	العراق
قطر	1.5	48.4	18.3	4.8	47.5	18.3	قطر
الكويت	2.5	56.4	14.3	3.0	55.9	14.3	الكويت
لبنان	9.7	10.5	36.4	5.9	1.0	36.4	لبنان
ليبيا	1.1	14.5	5.7	0.8	14.4	5.7	ليبيا
مصر	8.0	9.2	17.0	5.0	4.3	17.0	مصر
المغرب	10.0	17.7	38.3	13.6	4.2	38.3	المغرب
موريتانيا	19.3	50.4	27.6	0.0	36.5	27.6	موريتانيا
اليمن	12.5	30.4	13.4	1.3	29.2	13.4	اليمن
الدول العربية	5.5	35.3	25.2	7.5	32.5	25.2	الدول العربية

3- التجارة الخدمية في الدول العربية

جدول (15): إجمالي التجارة الخدمية العربية بالمليار دولار							
2012 - 2008		2012	2011	2010	2009	2008	الدولة
معدل التغير (%)	التغير						
32.51	16.8	68.6	60.8	52.4	46.3	51.7	الإمارات
1.05	0.6	59.3	66.1	61.3	56.5	58.7	السعودية
-10.48	-4.3	36.7	32.2	36.6	34.1	41.0	مصر
3.20	1.0	32.0	32.6	29.4	30.9	31.0	لبنان
222.16	20.8	30.1	21.1	10.5	7.6	9.3	قطر
136.70	12.7	22.0	13.0	11.8	10.2	9.3	العراق
7.88	1.5	19.9	20.3	17.9	17.2	18.5	المغرب
-30.04	-7.9	18.3	26.1	23.0	23.8	26.2	الكويت
14.07	2.0	15.8	15.6	15.1	14.0	13.9	الجزائر
239.53	9.1	12.8	3.6	5.7	4.7	3.8	ليبيا
20.26	1.7	10.0	9.1	9.5	7.9	8.3	الأردن
-11.78	-1.1	8.0	7.6	8.6	8.1	9.1	تونس
-11.10	-0.6	5.1	4.8	6.0	5.4	5.8	البحرين
-59.72	-4.6	3.1	9.2	8.2	7.1	7.7	سلطنة عمان
-28.92	-0.9	2.1	2.2	2.4	2.2	3.0	السودان
113.40	0.9	1.6	0.8	0.7	0.7	0.8	موريتانيا
139.17	0.3	0.6	0.3	0.3	0.3	0.3	جيبوتي
-88.04	-2.9	0.4	3.3	3.8	3.1	3.3	اليمن
--	--	--	--	10.4	7.2	7.2	سورية
12.22	37.7	346.5	328.7	313.4	287.0	308.8	الدول العربية
13.01	500.5	4,347	4,278	3,843	3,497	3,846	العالم
--	-0.03	4.10	3.96	4.20	4.23	4.13	الدول العربية (كنسبة من العالم)

المصدر: منظمة التجارة العالمية

جدول (16): إجمالي الصادرات الخدمية العربية بالمليار دولار							
2012 - 2008		2012	2011	2010	2009	2008	الدولة
معدل التغير (%)	التغير						
-14.59	-3.6	21.1	19.0	23.6	21.3	24.7	مصر
11.40	2.0	19.6	19.7	16.0	16.9	17.6	لبنان
67.34	6.0	15.0	12.1	11.0	9.5	9.0	الإمارات
1.08	0.1	13.0	13.6	12.1	11.9	12.8	المغرب
10.92	1.0	10.1	11.1	10.4	9.4	9.1	السعودية
260.73	5.9	8.2	5.6	2.8	1.9	2.3	قطر
24.24	1.1	5.4	4.7	5.2	4.2	4.4	الأردن
-16.12	-0.9	4.9	4.4	5.5	5.2	5.8	تونس
22.64	0.8	4.6	3.0	4.0	3.7	3.7	البحرين
1,667.45	3.5	3.7	0.0	0.4	0.4	0.2	ليبيا
-75.51	-8.6	2.8	9.6	8.7	11.0	11.4	الكويت
1.97	0.0	1.8	2.2	2.2	1.7	1.7	العراق
-68.47	-2.3	1.1	3.7	3.5	2.8	3.4	الجزائر
-27.25	-0.3	0.8	1.1	1.5	1.1	1.0	اليمن
-70.08	-1.3	0.5	2.1	1.9	1.6	1.8	سلطنة عمان
217.40	0.3	0.4	0.2	0.1	0.1	0.1	جيبوتي
227.45	0.2	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	موريتانيا
-32.97	-0.2	0.3	0.3	0.2	0.4	0.5	السودان
--	--	--	--	7.0	4.6	4.1	سورية
-0.27	-0.3	113.5	112.5	116.4	107.8	113.8	الدول العربية
13.01	500.5	4,347	4,278	3,843	3,497	3,846	العالم
--	-0.3	2.61	2.63	3.03	3.08	2.96	الدول العربية (كنسبة من العالم)

المصدر: منظمة التجارة العالمية

بين عامي 2008 و2012 بنسب 1667.5% و260.7% و227.5% على التوالي.

وقد حلت مصر في المرتبة الأولى كأكبر مصدر عربي للخدمات خلال العام المشار إليه بقيمة 21.1 مليار دولار وبحصة بلغت 18.6% من الإجمالي العربي تلتها لبنان بحصة 17.3% ثم الإمارات بحصة بلغت 13.2%.

بقيمة 300 مليون دولار وبنسبة 0.27% من 113.8 مليار دولار إلى 113.5 مليار دولار. كما تراجع حصة الصادرات الخدمية العربية من الإجمالي العالمي خلال الفترة من نحو 3% إلى 2.6% (جدول رقم 16).

واحتلت ليبيا وقطر وموريتانيا قائمة أعلى الدول نموا في صادراتها الخدمية خلال الفترة

تتراوح حصة التجارة الخدمية في الدول العربية بين 14 و 18 % من إجمالي تجارة السلع والخدمات حيث إنها شهدت نموا بقيمة 37.7 مليار دولار وبنسبة 12.2% خلال السنوات الأربع الممتدة بين عامي 2008 و2012 وذلك من 308.8 مليارات دولار إلى 346.5 مليار دولار. نظرا لان هذا النمو كان اقل من نظيره في التجارة السلعية العربية وكذلك أقل من نظيره العالمي في التجارة الخدمية فقد تراجعت وبشكل طفيف حصة التجارة الخدمية العربية من الإجمالي العالمي خلال الفترة من نحو 4.15% إلى أقل من 4%.

وقد حلت الإمارات في المرتبة الأولى من حيث حجم التجارة الخدمية لعام 2012 بقيمة 68.6 مليار دولار وبنسبة 19.8% من الإجمالي تلتها السعودية بقيمة 59.3 مليار دولار وبنسبة 17.1% ثم جاءت مصر في المرتبة الثالثة بقيمة 36.7 مليار دولار وبنسبة 10.6% من الإجمالي العربي (جدول رقم 15).

وقد حققت ليبيا أعلى نسبة نمو في تجارتها الخدمية خلال الفترة بواقع 239.5% وحلت قطر في المركز الثاني بنسبة نمو بلغت 222.2% ثم جيبوتي في المركز الثالث بنمو بلغ 139.2%.

أما على صعيد أكثر الدول اعتمادا على تجارتها الخدمية فقد حل لبنان في المرتبة الأولى بنسبة 54% للتجارة الخدمية من إجمالي تجارة السلع والخدمات لعام 2012 وهو الوحيد الذي تتجاوز فيه قيمة الصادرات الخدمية الصادرات السلعية.

الصادرات الخدمية العربية

تمثل الصادرات الخدمية نحو 7.8% من إجمالي الصادرات العربية للسلع والخدمات لعام 2012 حيث تراجعت بشكل طفيف جدا خلال الفترة بين عامي 2008 و2012

تقارير

الواردات الخدمية العربية

شهدت الواردات الخدمية العربية نمواً بنسبة 19.5% خلال الفترة بين عامي 2008 و2012 وبقيمة 38 مليار دولار من 195 مليار دولار إلى 233 مليار دولار. كما زادت حصة الواردات الخدمية العربية من الواردات الخدمية العالمية بشكل طفيف خلال الفترة من 5.4% إلى 5.7% (جدول رقم 17).

واحتلت قطر والعراق وليبيا قائمة أعلى الدول نمواً في وارداتها الخدمية خلال الفترة بين عامي 2008 و2012 بنسب 209.7% و167.4% و156.5% على التوالي.

وقد حلت الإمارات في المرتبة الأولى كأكبر مستورد عربي للخدمات خلال العام المشار إليه بقيمة 53.6 مليار دولار وبحصة بلغت 23% من الإجمالي العربي تلتها السعودية بحصة 21.1% ثم قطر بحصة بلغت 9.4%.

الميزان التجاري للخدمات

يوضح الجدول رقم 18 أن المنطقة العربية في مجموعها مستورد صافٍ للخدمات من العالم بوجود عجز تجاري جُمع عن زيادة قيمة الواردات عن الصادرات، بقيمة 119.6 مليار دولار عام 2012 بعدما كان 81.2 مليار دولار فقط عام 2008.

وعلى المستوى القطري حققت 8 دول عربية (لبنان وجيبوتي والبحرين والمغرب وتونس واليمن والأردن ومصر) فائضاً من تجارتها الخدمية الخارجية بنسب متفاوتة من الناتج تراوحت ما بين 17% في لبنان وجيبوتي و2% في مصر في حين حققت بقية الدول (موريتانيا والإمارات والعراق والكويت وليبيا والجزائر والسعودية وسلطنة عمان والسودان) عجزاً بدرجات متفاوتة تراوحت ما بين 23% في موريتانيا و3% في السودان.

وفيما يتعلق بأكثر الدول استفادة من تجارتها الخدمية من حيث القيمة فقد حلت لبنان في المرتبة الأولى بفائض قيمته 7.1 مليار دولار تلتها المغرب والكويت في المرتبة الثانية بقيمة 6 مليارات دولار ثم مصر في المرتبة الثالثة وبفارق ضئيل بقيمة 5.4 مليارات دولار.

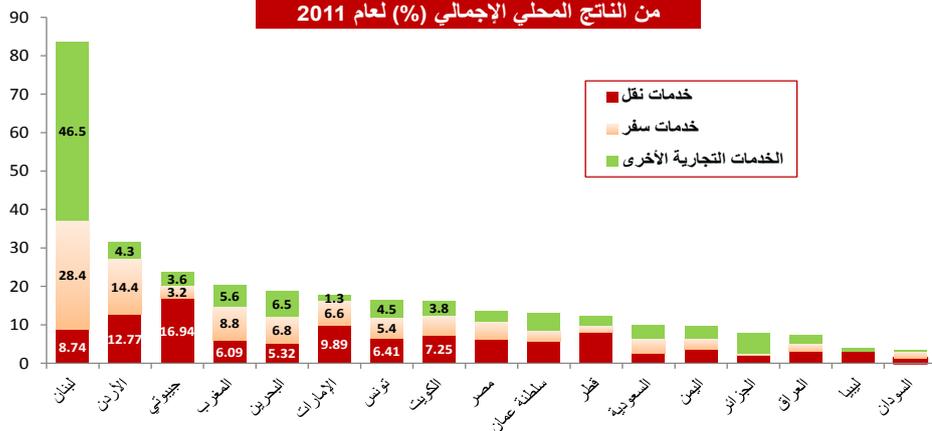
جدول (17): إجمالي الواردات الخدمية العربية بالمليار دولار							
2012 - 2008		2012	2011	2010	2009	2008	الدولة
معدل التغير (%)	التغير						
25.22	10.8	53.6	48.8	41.3	36.8	42.8	الإمارات
-0.77	-0.4	49.2	55.0	51.0	47.0	49.6	السعودية
209.73	14.8	21.9	15.5	7.7	5.7	7.1	قطر
167.35	12.7	20.2	10.8	9.6	8.4	7.6	العراق
-4.27	-0.7	15.6	13.1	13.0	12.8	16.3	مصر
4.87	0.7	15.5	16.5	14.3	12.8	14.8	الكويت
41.02	4.3	14.8	12.0	11.5	11.2	10.5	الجزائر
-7.51	-1.0	12.4	12.9	13.4	14.0	13.4	لبنان
156.50	5.6	9.2	3.6	5.3	4.3	3.6	ليبيا
23.39	1.3	6.9	6.7	5.7	5.3	5.6	المغرب
15.85	0.6	4.5	4.4	4.3	3.7	3.9	الأردن
-3.93	-0.1	3.1	3.1	3.2	2.8	3.2	تونس
-56.50	-3.3	2.6	7.1	6.3	5.5	5.9	سلطنة عمان
-28.20	-0.7	1.8	1.9	2.2	1.9	2.6	السودان
96.06	0.6	1.3	0.6	0.6	0.5	0.7	موريتانيا
-73.27	-1.5	0.5	1.8	1.9	1.7	2.0	البحرين
54.25	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	جيبوتي
-115.90	-2.7	-0.4	2.2	2.3	2.0	2.3	اليمن
--	--	--	--	3.4	2.6	3.1	سورية
19.51	38.0	233.0	216.2	197.0	179.2	195.0	الدول العربية
13.01	472.6	4,106	4,025	3,610	3,288	3,633	العالم
--	0.3	5.68	5.37	5.46	5.45	5.37	الدول العربية (كنسبة من العالم)

المصدر: منظمة التجارة العالمية

جدول (18): ميزان التجارة الخدمية العربية بالمليار دولار							
2012 - 2008		2012	2011	2010	2009	2008	الدولة
معدل التغير (%)	التغير						
73.23	3.0	7.1	6.7	2.5	2.8	4.1	لبنان
-16.32	-1.2	6.0	6.8	6.4	6.6	7.2	المغرب
-34.82	-2.9	5.4	5.9	10.6	8.5	8.3	مصر
136.48	2.3	4.0	1.3	2.1	1.9	1.7	البحرين
-31.23	-0.8	1.8	1.3	2.3	2.4	2.6	تونس
190.88	2.4	1.1	-1.1	-0.8	-1.0	-1.2	اليمن
101.34	0.4	0.9	0.4	0.9	0.5	0.4	الأردن
2,124.93	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	جيبوتي
-72.52	-0.4	-1.0	-0.5	-0.5	-0.4	-0.6	موريتانيا
27.16	0.6	-1.5	-1.6	-2.0	-1.5	-2.1	السودان
50.38	2.0	-2.0	-4.9	-4.4	-3.9	-4.1	سلطنة عمان
-63.21	-2.1	-5.5	-3.6	-4.8	-3.9	-3.4	ليبيا
-270.63	-9.3	-12.7	-6.9	-5.5	-1.8	-3.4	الكويت
-185.50	-8.9	-13.7	-10.0	-4.8	-3.7	-4.8	قطر
-94.11	-6.6	-13.7	-8.3	-8.0	-8.4	-7.1	الجزائر
-216.06	-12.6	-18.5	-8.7	-7.4	-6.7	-5.8	العراق
-14.06	-4.8	-38.6	-36.7	-30.3	-27.2	-33.8	الإمارات
3.40	1.4	-39.1	-43.8	-40.6	-37.6	-40.4	السعودية
--	--	--	--	3.7	2.0	1.1	سورية
-47.21	-38.3	-119.6	-103.7	-80.7	-71.3	-81.2	الدول العربية

المصدر: منظمة التجارة العالمية

شكل رقم (8): التجارة الخدمية حسب الخدمة كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي (%) لعام 2011



التوزيع القطاعي لتجارة الخدمات

فيما يتعلق بالتوزيع القطاعي للتجارة الخدمية العربية، تشير البيانات إلى توزيع متقارب نسبياً بين القطاعات الثلاثة

الرئيسية وهي: خدمات النقل (للركاب والبضائع الجوي والبحري والبري) وعبر الأنابيب) بقيمة 126.1 مليار دولار وبنسبة 38.5% وخدمات السفر (تشمل

تقارير

المغرب ثم تونس بنسب 7.6 و7.4 و4.14% على التوالي لعام 2011.

وفيما يتعلق بأكبر المصدرين للخدمات التجارية الأخرى من حيث القيمة فقد حلت كل من لبنان ثم الكويت ثم المغرب في المراكز الثلاثة الأولى بقيم تبلغ 11.5 و3.9 و3.5 مليار دولار على التوالي. أما من حيث نسبة صادرات الخدمات التجارية الأخرى من الناتج فتصدر لبنان فالبحرين ثم المغرب بنسب 29.4 و4.9 و3.5% على التوالي لعام 2011.

التوزيع القطاعي للواردات الخدمية

تستورد الدول العربية خدمات نقل بقيمة 93.9 مليار دولار بنسبة 43% من إجمالي الواردات الخدمية العربية وحصه 8.5% من إجمالي واردات خدمات النقل العالمية البالغ قيمتها نحو 1.1 تريليون دولار لعام 2011 (شكل رقم 10). وتستورد خدمات سفر بقيمة 57.6 مليار دولار بنسبة 6.1% من الإجمالي العالمي. كما تستورد خدمات تجارية أخرى بقيمة 64.1 مليار دولار بحصه 3.3% من الإجمالي العالمي.

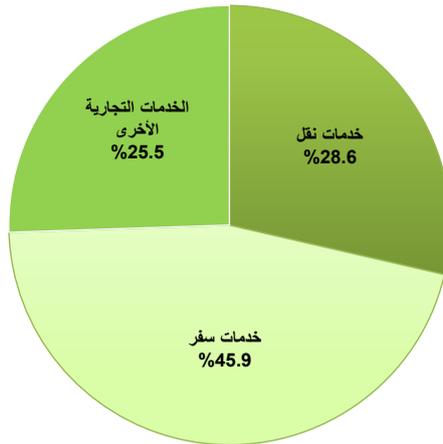
وعلى صعيد حصه الواردات الخدمية العربية من الناتج فقد تصدرت خدمات النقل بنسبة 3.9% كأعلى حصه في الواردات تلتها الخدمات التجارية الأخرى بنسبة 2.7% ثم خدمات السفر بنسبة 2.4%.

وفيما يتعلق بأكبر المستوردين للخدمات النقل من حيث القيمة حلت كل من الإمارات ثم السعودية ثم قطر في المراكز الثلاثة الأولى بقيم تبلغ 15.4 و9.9 و9.9 مليار دولار على التوالي وحصه تبلغ 50% من الإجمالي العربي. أما من حيث نسبة واردات خدمات النقل من الناتج فتصدر الإمارات والأردن وجيبوتي بنسب 9.1 و8.7 و7.6% على التوالي لعام 2011 (جدول رقم 19 و 20).

أما أكبر المستوردين للخدمات السفر من حيث القيمة فقد حلت كل من الإمارات ثم السعودية ثم الكويت في المراكز الثلاثة الأولى بقيم تبلغ 17.3 و13.2 و8.1 مليار

البالغ قيمتها نحو 873.9 مليار دولار لعام 2011. في المقابل تصدر خدمات سفر بقيمة 51.5 مليار دولار تستحوذ بها على حصه تبلغ 4.8% من الإجمالي العالمي. كما تصدر خدمات تجارية أخرى بقيمة 28.7 مليار دولار بحصه 1.2% من الإجمالي العالمي.

شكل (9): صادرات التجارة الخدمية العربية حسب السلع لعام 2011



وعلى صعيد حصه الصادرات الخدمية العربية من الناتج فقد تصدرت خدمات السفر بنسبة 2.14% كأفضل أداء (43.6 أو 44%) في الصادرات تلتها خدمات النقل بنسبة 1.33% ثم الخدمات التجارية الأخرى بنسبة 1.19%.

وفيما يتعلق بأكبر المصدرين للخدمات النقل العربية من حيث القيمة حلت كل من مصر ثم الكويت ثم قطر في المراكز الثلاثة الأولى بقيم تبلغ 8.2 و5.5 و3.9 مليارات دولار على التوالي. أما من حيث نسبة صادرات خدمات النقل من الناتج فتصدر جيبوتي ثم الأردن ثم مصر بنسب 9.4 و4.1 و3.5% على التوالي لعام 2011.

أما أكبر المصدرين للخدمات السفر من حيث القيمة فقد حلت كل من الإمارات ثم مصر ثم السعودية في المراكز الثلاثة الأولى بقيم تبلغ 9.2 و8.7 و8.5 مليار دولار على التوالي. أما من حيث نسبة صادرات خدمات السفر من الناتج فتصدر لبنان ثم

كل السلع والخدمات المستهلكة من قبل المسافرين مثل السكن والأغذية والمشروبات والترفيه والنقل والهدايا وغيرها) بقيمة 109.1 مليار دولار وبنسبة 33.2% والخدمات التجارية الأخرى (أهمها خدمات الاتصالات والتأمين والمالية والمعلومات والإنشاءات والقانونية والمحاسبية والشخصية وغيرها) بقيمة 92.8 مليار دولار وبنسبة 28.3%. لكن يوجد هناك تباين على صعيد حصتها من العالم حيث تبلغ أقصاها في خدمات النقل بنسبة 6.37% من الإجمالي العالمي البالغ 873.9 مليار دولار. ثم خدمات السفر بنسبة 5.4% من الإجمالي العالمي البالغ 1067.9 مليار دولار. ثم الخدمات التجارية الأخرى بنسبة 2.2% من الإجمالي العالمي البالغ 2328 مليار دولار.

أما على صعيد نسبتها من الناتج فقد مثلت تجارة خدمات النقل ثم خدمات السفر ثم الخدمات التجارية الأخرى نحو 5.23 و4.53 و3.85% من الناتج العربي لعام 2011 على التوالي.

وعلى المستوى القطري جاءت الإمارات في المقدمة عربيا من حيث القيمة على صعيد تجارة خدمات النقل بنحو 33.8 مليار دولار في حين تصدرت السعودية تجارة خدمات السفر وكذلك الخدمات التجارية الأخرى بـ 25.7 و23 مليار دولار على التوالي خلال عام 2011.

لكن على مستوى الحصه من الناتج فقد اختلفت الصورة حيث تصدرت لبنان بحصه تبلغ 28.4% لتجارة خدمات السفر كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي. وكذلك بحصه تبلغ 46.5% لتجارة الخدمات التجارية الأخرى كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي لعام 2011 (شكل رقم 8).

التوزيع القطاعي للصادرات الخدمية

تصدر الدول العربية خدمات نقل بقيمة 32.2 مليار دولار وتستحوذ على حصه تبلغ 28.6% من الصادرات الخدمية العربية (شكل رقم 9) وحصه تبلغ 3.7% من إجمالي الصادرات الخدمية العالمية

تقارير

جدول رقم (19): إجمالي التجارة الخدمية حسب الخدمة بالمليار دولار لعام 2011												
الدولة	الإجمالي			الصادرات			الواردات			الميزان		
	خدمات نقل	خدمات سفر	الخدمات التجارية الأخرى	خدمات نقل	خدمات سفر	الخدمات التجارية الأخرى	خدمات نقل	خدمات سفر	الخدمات التجارية الأخرى	خدمات نقل	خدمات سفر	الخدمات التجارية الأخرى
الأردن	3.69	4.16	1.24	1.19	3.00	0.55	1.31	1.66	2.50	1.84	1.84	-0.15
الإمارات	33.84	22.41	4.59	2.86	9.20	0.00	30.98	13.21	13.21	4.00	4.00	-4.59
البحرين	1.38	1.75	1.69	0.73	1.03	1.27	0.64	0.72	0.42	0.32	0.32	0.86
تونس	2.97	2.52	2.07	1.35	1.91	1.18	1.62	0.61	0.89	1.31	1.31	0.30
الجزائر	4.12	0.71	10.81	0.68	0.21	2.77	3.43	0.50	8.04	-0.29	-0.29	-5.27
جيبوتي	0.21	0.04	0.04	0.12	0.02	0.02	0.09	0.02	0.03	0.00	0.00	-0.01
السعودية	17.32	25.73	23.02	1.98	8.46	0.68	15.35	17.27	22.34	-8.81	-13.37	-21.65
سلطنة عمان	3.96	2.09	3.16	0.87	0.92	0.36	3.09	1.17	2.80	-0.24	-2.23	-2.45
السودان	0.94	1.12	0.18	0.02	0.18	0.10	0.92	0.94	0.08	-0.75	-0.90	0.02
العراق	5.80	3.34	3.85	0.44	1.54	0.18	5.36	1.80	3.67	-0.25	-4.91	-3.50
قطر	13.77	2.98	4.38	3.93	1.17	0.48	9.85	1.81	3.90	-0.64	-5.92	-3.41
الكويت	11.66	8.33	6.06	5.50	0.20	3.89	6.17	8.13	2.17	-7.93	-0.67	1.72
لبنان	3.41	11.09	18.13	1.35	6.87	11.47	2.06	4.22	6.66	2.66	-0.72	4.81
ليبيا	1.06	--	0.30	0.03	--	0.00	1.03	2.27	0.30	--	-1.01	-0.30
مصر	14.67	10.91	6.58	8.20	8.71	2.12	6.47	2.20	4.45	6.50	1.73	-2.33
المغرب	6.04	8.68	5.54	2.72	7.32	3.51	3.31	1.36	2.04	5.96	-0.59	1.47
اليمن	1.22	0.96	1.12	0.20	0.78	0.11	1.02	0.18	1.02	0.60	-0.82	-0.91
الدول العربية	126.07	109.10	92.76	32.16	51.54	28.69	93.91	57.55	64.08	-6.01	-61.75	-35.39
العالم	873.90	1,067.90	2,328.10	873.90	1,067.90	2,328.10	1,105.80	949.10	1,922.40	--	--	--
الدول العربية (كنسبة من العالم)	6.37	5.41	2.18	3.68	4.83	1.23	8.49	6.06	3.33	--	--	--

جدول رقم (20): التجارة الخدمية حسب الخدمة كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي (%) لعام 2011												
الدولة	الإجمالي			الصادرات			الواردات			الميزان		
	خدمات نقل	خدمات سفر	الخدمات التجارية الأخرى	خدمات نقل	خدمات سفر	الخدمات التجارية الأخرى	خدمات نقل	خدمات سفر	الخدمات التجارية الأخرى	خدمات نقل	خدمات سفر	الخدمات التجارية الأخرى
الأردن	12.77	14.40	4.31	4.11	10.39	1.90	8.66	4.02	2.41	6.37	6.37	-0.51
الإمارات	9.89	6.55	1.34	0.84	2.69	0.00	9.06	3.86	1.34	-1.17	-8.22	-1.34
البحرين	5.32	6.78	6.53	2.83	4.00	4.93	2.49	2.78	1.61	1.22	0.34	3.32
تونس	6.41	5.45	4.47	2.92	4.14	2.56	3.50	1.31	1.91	2.83	-0.58	0.64
الجزائر	2.07	0.36	5.44	0.34	0.11	1.39	1.73	0.25	4.05	-0.15	-1.39	-2.65
جيبوتي	16.94	3.24	3.62	9.39	1.55	1.32	7.55	1.69	2.30	-0.14	1.84	-0.98
السعودية	2.59	3.84	3.44	0.30	1.26	0.10	2.29	2.58	3.34	-1.32	-2.00	-3.23
سلطنة عمان	5.66	2.99	4.52	1.24	1.32	0.51	4.42	1.67	4.01	-0.35	-3.18	-3.50
السودان	1.41	1.68	0.27	0.03	0.28	0.15	1.38	1.40	0.12	-1.13	-1.35	0.03
العراق	3.21	1.85	2.13	0.25	0.85	0.10	2.97	0.99	2.03	-0.14	-2.72	-1.94
قطر	7.95	1.72	2.53	2.27	0.67	0.28	5.68	1.04	2.25	-0.37	-3.41	-1.97
الكويت	7.25	5.17	3.76	3.42	0.12	2.42	3.83	5.05	1.35	-4.92	-0.41	1.07
لبنان	8.74	28.42	46.46	3.45	17.61	29.39	5.29	10.80	17.07	6.81	-1.84	12.33
ليبيا	3.06	--	0.87	0.08	--	0.01	2.98	--	0.87	--	-2.90	-0.86
مصر	6.23	4.63	2.79	3.48	3.70	0.90	2.75	0.93	1.89	2.76	0.73	-0.99
المغرب	6.09	8.75	5.58	2.75	7.38	3.53	3.34	1.37	2.05	6.01	-0.60	1.48
اليمن	3.62	2.86	3.33	0.59	2.32	0.32	3.02	0.54	3.01	1.78	-2.43	-2.69
الدول العربية	5.23	4.53	3.85	1.33	2.14	1.19	3.90	2.39	2.66	-0.25	-2.56	-1.47

بقيمة 19.2 مليار دولار مقابل تحقيق 8 دول أخرى عجزاً بقيمة 22.9 مليار دولار مع توازن الأداء في دولتين وقد حلت مصر في المرتبة الأولى كصاحبة أعلى فائض من حيث القيمة بنحو 6.5 مليارات دولار فيه تلتها المغرب بقيمة 6 مليارات دولار ثم لبنان بقيمة 2.7 مليار دولار، أما على صعيد النسبة من الناتج فقد حلت لبنان في المقدمة ثم الأردن والمغرب بنسب 6.8 و6.4 و6% على التوالي خلال نفس العام.

وفيما يتعلق بالخدمات التجارية الأخرى فتحقق الدول العربية جميعها عجزاً إجمالياً يبلغ 35.4 مليار دولار كمحصلة لتحقيق 6 دول عربية فائضاً بقيمة 9.2 مليار دولار مقابل تحقيق 11 دولة أخرى عجزاً بقيمة 44.6 مليار دولار.

وقد حلت الكويت في المرتبة الأولى كصاحبة أعلى فائض من حيث القيمة بنحو 1.7 مليار دولار فيه تلتها المغرب بقيمة 1.5 مليارات دولار ثم البحرين بقيمة 0.9 مليار دولار، أما على صعيد النسبة من الناتج فقد حلت لبنان في المقدمة ثم البحرين والمغرب بنسب 12.33 و3.3 و1.5% على التوالي خلال نفس العام.

نسبة واردات الخدمات التجارية الأخرى من الناتج فتتصدر لبنان فالجزائر ثم سلطنة عمان بنسب 17.1 و4.1 و4% على التوالي لعام 2011.

الميزان الخدمي

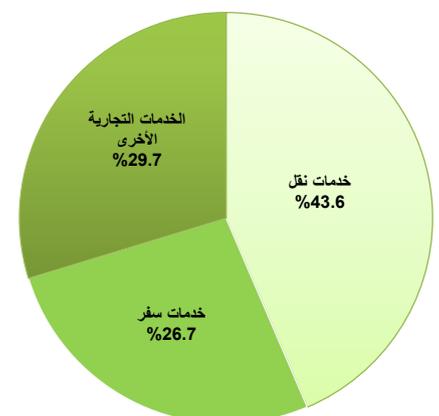
تحقق الدول العربية عجزاً في تجارة خدمات النقل بقيمة إجمالية تبلغ 61.75 مليار دولار عام 2011 يمثل نحو 2.56% من الناتج المحلي الإجمالي العربي لنفس العام. ومن اللافت أن هذا العجز جاء نتيجة وجود عجز في ميزان خدمات النقل في جميع الدول العربية باستثناء البحرين وجيبوتي ومصر بلغ أقصاه من حيث القيمة في الإمارات بقيمة 28.1 مليار دولار ثم السعودية بقيمة 13.4 مليار دولار ثم قطر بقيمة 5.9 مليار دولار. أما على صعيد النسبة من الناتج فقد حلت الإمارات في المقدمة ثم الأردن ثم قطر بنسب 8.2 و5 و3.4% على التوالي خلال نفس العام.

وفيما يتعلق بخدمات السفر فتحقق الدول العربية عجزاً إجمالياً يبلغ 6 مليارات دولار كمحصلة لتحقيق 7 دول عربية فائضاً

دولار على التوالي. أما من حيث نسبة واردات خدمات السفر من الناتج فتتصدر لبنان ثم الكويت ثم الأردن بنسب 10.8 و5.1 و4% على التوالي لعام 2011.

وفيما يتعلق بأكبر مستوردي الخدمات التجارية الأخرى من حيث القيمة حلت كل من السعودية ثم الجزائر ثم لبنان في المراكز الثلاثة الأولى بقيم تبلغ 22.34 و8 و6.7 مليار دولار على التوالي. أما من حيث

شكل (10): واردات التجارة الخدمية العربية حسب الخدمة لعام 2011



4- آفاق المستقبل

جدول رقم (21): توقعات تجارة السلع والخدمات العربية بالمليار دولار لعامي 2013 و 2014

الواردات					الصادرات					الدولة
2014 - 2012		2014	2013	2012	2014 - 2012		2014	2013	2012	
معدل التغير (%)	التغير				معدل التغير (%)	التغير				
10.7	29.3	302.9	287.6	273.6	9.7	30.4	345.4	331.4	315.0	الإمارات
2.6	0.6	23.7	23.3	23.2	13.7	1.9	15.5	14.8	13.7	الأردن
-0.8	-0.1	15.3	15.4	15.4	-3.4	-0.8	24.2	24.8	25.1	البحرين
-3.0	-1.8	59.7	58.7	61.6	-6.5	-4.8	70.2	73.4	75.1	الجزائر
10.8	22.9	234.6	224.3	211.7	-7.9	-32.4	377.6	390.6	410.0	السعودية
-21.6	-2.3	8.3	7.5	10.6	18.1	1.0	6.3	5.6	5.3	السودان
28.3	21.8	99.1	90.8	77.2	16.0	15.4	111.6	103.8	96.2	العراق
16.3	6.8	48.3	44.7	41.5	-5.1	-6.4	117.4	120.0	123.8	الكويت
9.7	4.8	54.0	52.0	49.2	17.7	6.1	40.9	38.1	34.7	المغرب
8.1	0.9	12.6	12.1	11.6	13.7	1.3	10.5	10.1	9.3	اليمن
9.7	2.5	28.8	27.8	26.2	13.2	2.9	25.0	23.7	22.1	تونس
6.6	0.1	0.8	0.8	0.8	22.2	0.1	0.6	0.6	0.5	جيبوتي
24.3	7.7	39.2	35.9	31.6	0.6	0.3	52.9	53.4	52.5	سلطنة عمان
16.2	8.2	58.6	55.0	50.5	-3.0	-3.7	120.9	124.5	124.6	قطر
8.1	2.8	37.2	35.6	34.4	9.7	2.5	27.6	25.9	25.2	لبنان
33.1	10.6	42.8	38.2	32.2	0.7	0.4	63.1	65.2	62.7	ليبيا
2.8	1.9	69.1	67.7	67.2	8.7	4.1	51.7	49.2	47.6	مصر
-21.0	-0.9	3.2	4.2	4.1	10.1	0.3	3.1	3.2	2.8	موريتانيا
11.3	115.8	1,138.3	1,081.7	1,022.5	1.3	18.5	1,464.7	1,458.0	1,446.1	الدول العربية

الميزان					الإجمالي					الدولة
2014 - 2012		2014	2013	2012	2014 - 2012		2014	2013	2012	
معدل التغير (%)	التغير				معدل التغير (%)	التغير				
2.6	1.1	42.5	43.7	41.4	10.2	59.8	648.3	619.0	588.6	الإمارات
13.4	1.3	-8.2	-8.5	-9.5	6.7	2.5	39.3	38.1	36.8	الأردن
-7.5	-0.7	8.9	9.4	9.6	-2.4	-1.0	39.6	40.1	40.5	البحرين
-22.3	-3.0	10.5	14.7	13.5	-4.9	-6.7	129.9	132.2	136.6	الجزائر
-27.9	-55.3	143.0	166.3	198.3	-1.5	-9.4	612.3	614.9	621.7	السعودية
62.3	3.2	-2.0	-2.0	-5.2	-8.2	-1.3	14.6	13.1	15.9	السودان
-34.0	-6.4	12.5	12.9	18.9	21.5	37.3	210.6	194.6	173.4	العراق
-15.9	-13.1	69.1	75.3	82.3	0.2	0.4	165.7	164.7	165.3	الكويت
9.4	1.4	-13.1	-13.9	-14.5	13.0	10.9	94.9	90.0	84.0	المغرب
13.9	0.3	-2.0	-2.0	-2.4	10.6	2.2	23.1	22.2	20.9	اليمن
8.8	0.4	-3.8	-4.1	-4.1	11.3	5.5	53.8	51.5	48.3	تونس
24.5	0.1	-0.2	-0.2	-0.3	12.8	0.2	1.4	1.4	1.3	جيبوتي
-35.0	-7.3	13.6	17.4	21.0	9.5	8.0	92.1	89.3	84.1	سلطنة عمان
-16.1	-11.9	62.3	69.4	74.2	2.5	4.4	179.5	179.5	175.1	قطر
-3.7	-0.3	-9.5	-9.7	-9.2	8.8	5.2	64.8	61.5	59.6	لبنان
-33.5	-10.2	20.3	27.0	30.5	11.7	11.1	105.9	103.4	94.8	ليبيا
11.5	2.3	-17.4	-18.5	-19.6	5.2	6.0	120.8	116.9	114.8	مصر
91.0	1.1	-0.1	-0.9	-1.3	-8.2	-0.6	6.3	7.4	6.9	موريتانيا
-23.0	-97.3	326.3	376.3	423.6	5.4	134.4	2,603.0	2,539.6	2,468.6	الدول العربية

وفق آخر تقديرات للصندوق النقد الدولي، يتوقع ان تشهد تجارة السلع والخدمات في الدول العربية نموا بقيمة 134.4 مليار دولار وبنسبة 5.44% من 2469 مليار دولار عام 2012 إلى 2603 مليارات دولار عام 2014، مروراً بنحو 2540 مليار دولار عام 2013 .

ومن المرجح أن تحقق العراق أعلى نسبة نمو في تجارتها خلال الفترة ما بين عامي 2012 و 2014 بمعدل 21.5%، تليها المغرب بنمو 13% ثم جيبوتي بمعدل 12.8%.

وعلى صعيد الصادرات فمن المرجح أن ترتفع صادرات السلع والخدمات العربية بنسبة 1.3% من 1446 مليار دولار عام 2012 إلى 1464.7 مليار دولار عام 2014، مروراً بنحو 1458 مليار دولار عام 2013.

ويرجح أن تحقق جيبوتي أعلى نسبة نمو في صادراتها خلال العامين بمعدل 22.2%، تليها السودان بنمو 18.1% ثم المغرب بمعدل 17.7%.

وفيما يتعلق بالواردات فمن المرجح أن ترتفع واردات السلع والخدمات العربية بنسبة 11.3% من 1022.5 مليار

دولار عام 2012 لتبلغ نحو 1138.3 مليار دولار عام 2014 مروراً بنحو 1081.7 مليار دولار عام 2013.

ويرجح أن تحقق ليبيا أعلى نسبة نمو في صادراتها خلال الفترة بمعدل 33.1%، تليها العراق بنمو 28.3% ثم سلطنة عمان بمعدل 24.4%.

أما بشأن التوقعات الخاصة بميزان تجارة السلع والخدمات للدول العربية فمن المرجح أن يتراجع الفائض التجاري الإجمالي بقيمة 97.3 مليار دولار وبنسبة 23% من 423.7 مليار دولار عام 2012 إلى 326.3 مليار دولار عام 2014، مروراً بنحو 376.3 مليار دولار عام 2013.

جدول (22): تبادل التجارة العربية

الأردن	الإمارات	البحرين	تونس	الجزائر	جيبوتي	السعودية	سلطنة عمان	السودان
الأردن	الإمارات	البحرين	تونس	الجزائر	جيبوتي	السعودية	سلطنة عمان	السودان
275.6	614.1	169.3	12.4	5.7	..	4,145.5	33.2	..
35.5	646.8	1,442.7	88.8	7.8	17.8	4,143.5	5,244.7	..
24.7	140.6	26.0	106.4	1,018.7	0.03	169.5	4.7	..
139.8	345.3	106.4	489.3	408.3	43.8	0.7
1.7	118.8	0.2	1.6	0.3	18.9	..
676.4	3,904.5	2,336.8	42.2	15.2	1.8	..	624.9	..
37.8	7,581.0	445.7	1.7	0.5	2.9	949.8	0.6	0.6
..	15.0
267.2	1,431.0	51.4	49.8	28.2	..	2,573.9	35.7	..
0.5	137.7	81.4	..
1,123.1	960.3	12.9	6.7	78.3	292.7	..
73.4	6.5	0.8
92.9	3,621.4	1,382.6	10.5	2.5	0.4	2,310.8	474.1	..
126.6	1,284.0	382.2	3.2	3.4	..	1,903.6	118.5	..
299.1	289.1	17.8	39.5	36.0	0.01	332.7	22.2	26.4
33.3	252.2	27.3	1,342.5	6.5	..	52.2	73.9	..
129.4	932.7	128.6	80.1	764.9	17.2	2,374.3	110.1	23.1
16.2	438.4	104.5	221.3	993.3	..	2,418.5	36.2	..
0.3	69.7	0.2	30.4	54.3	..	15.7	1.1	..
39.0	1,975.2	26.0	2.6	0.1	16.2	795.9	144.2	..
3,393	24,750	6,661	2,448	3,031	56	26,258	7,423	51

المصدر: الأونكتاد، ومركز التجارة الدولية

5 - التجارة العربية البينية

إنتاجها وتجارتها. وقد حلت الإمارات في المرتبة الأولى كأكبر مساهم في التجارة البينية الخليجية بنسبة 64.3% بصادرات قيمتها 17 مليار دولار لدول المجلس وواردات قيمتها 12.6 مليار دولار.

كما تشير الإحصاءات إلى أن التجارة البينية بين دول المغرب العربي الخمس (ليبيا وتونس والجزائر والمغرب وموريتانيا) تقدر بنحو 5.7 مليارات دولار لعام 2012 بنسبة 0.5% فقط من الإجمالي العربي البالغ 105.1 مليارات دولار وذلك رغم تنوع إقتصادات تلك الدول وهيكل إنتاجها وتجارتها. وقد حلت تونس في المرتبة الأولى كأكبر مساهم في التجارة البينية الخليجية بنسبة 73% بصادرات قيمتها 2.1 مليار دولار لدول المغرب العربي وواردات قيمتها 2.1 مليار دولار.

وفي المقابل تستحوذ أيضا كل من الإمارات والسعودية على 25.7% من إجمالي الواردات العربية البينية حيث حلت الإمارات في المركز الأول بواردات قيمتها 15.3 مليار دولار من بقية الدول العربية وبنسبة 14.6% من الإجمالي تلتها السعودية بقيمة 11.6 مليار دولار وبنسبة 11% ثم حلت سلطنة عمان في المرتبة الثالثة بقيمة 10 مليارات دولار وبنسبة 9.5%.

وفيما يتعلق بتأثير الاتفاقات التجارية والترتيبات الإقليمية على التجارة العربية البينية تشير الإحصاءات إلى أن التجارة البينية بين دول مجلس التعاون الخليجي الست تقدر بنحو 46 مليار دولار لعام 2012 بنسبة 43.7% من الإجمالي العربي البالغ 105.1 مليارات دولار وذلك رغم تشابه إقتصادات تلك الدول وهيكل

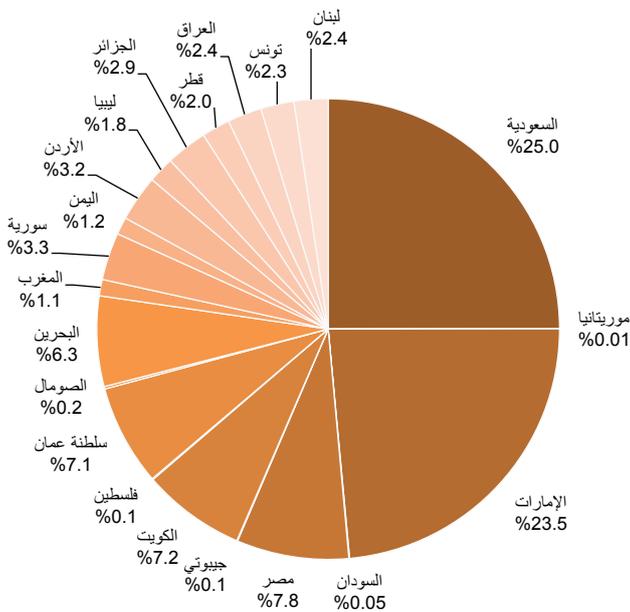
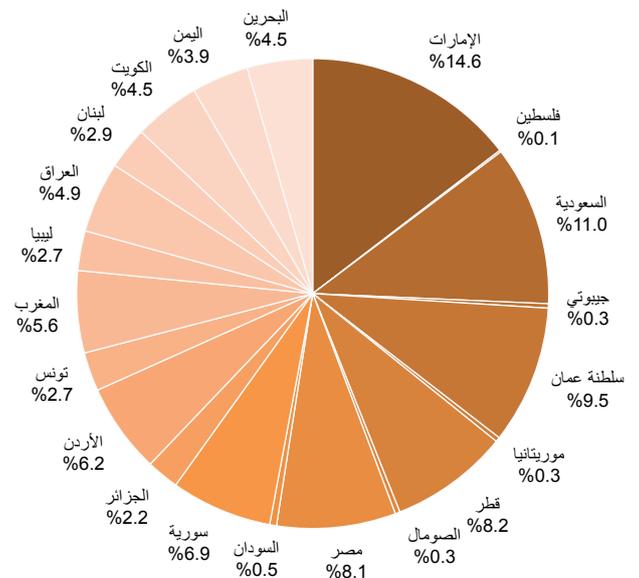
من واقع بيانات مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الأونكتاد) تقدر حجم التجارة العربية البينية بنحو 105.1 مليار دولار عام 2012 وذلك بزيادة عن تقديرات التجارة العربية البينية الصادرة عن التقرير الاقتصادي العربي الموحد والبالغ حجمها نحو 93.9 مليار دولار لعام 2011 وعن تقديرات عام 2010 والبالغ حجمها نحو 78.5 مليار دولار.

وتستحوذ كل من السعودية والإمارات على نحو 48.5% من إجمالي الصادرات العربية البينية حيث حلت السعودية في المركز الأول بصادرات قيمتها 26.3 مليار دولار وبنسبة 25% من الإجمالي تلتها الإمارات بقيمة 24.8 مليار دولار وبنسبة 23.5% ثم حلت مصر في المرتبة الثالثة بقيمة 8.2 مليار دولار وبنسبة 7.2%.

تقارير

البنية لعام 2012 بالمليون دولار

المصدر												
الإجمالي	اليمن	موريتانيا	المغرب	مصر	ليبيا	لبنان	الكويت	قطر	فلسطين	العراق	الصومال	سورية
6,500	28.6	0.001	47.4	657.0	5.2	195.3	184.2	37.0	45.2	224.0	..	96.3
15,316	455.6	1.3	45.4	762.9	387.1	522.1	758.3	765.7	7.4	143.6	..	245.7
4,708	1.2	0.1	2.8	37.9	0.03	18.3	79.4	114.3	0.02	0.05	..	19.3
2,804	3.8	2.6	137.9	206.2	936.3	11.8	98.7	16.3	..	0.01	..	6.4
2,340	0.2	0.1	207.8	377.3	26.3	57.9	71.4	32.7	5.8	0.1	0.001	26.9
318	18.7	..	113.1	41.0	..	2.9	0.3	0.3
11,567	289.9	0.6	116.1	1,841.9	13.0	518.4	618.2	126.5	10.8	0.8	..	428.6
10,007	21.9	..	13.1	108.8	0.3	22.0	461.0	238.0	0.01	26.1	86.3	9.5
492	452.2	..	24.5	0.1
7,289	8.7	0.4	46.4	558.2	325.4	403.0	560.0	7.0	0.001	942.7
345	69.6	55.2	..	0.03	0.02	0.2	0.1
5,127	37.5	..	9.2	474.6	..	281.4	9.6	3.8	0.1	1,836.5
128	0.9	46.3
8,580	3.8	0.04	6.1	265.2	0.6	118.8	244.7	..	1.3	2.5	..	42.2
4,771	250.9	0.6	6.9	242.8	0.002	103.5	..	51.3	7.6	286.2
3,046	0.4	1.8	59.5	738.4	38.0	..	447.6	438.5	0.001	7.0	88.4	163.4
2,870	1.1	0.02	90.8	802.7	..	29.7	1.1	1.2	155.4
8,564	86.9	3.8	141.9	..	157.0	128.8	3,144.9	115.9	0.2	65.5	6.3	151.9
5,933	0.2	0.6	..	362.4	30.2	27.3	53.3	130.0	0.1	1,091.6	..	8.9
330	0.1	..	140.8	9.0	0.02	2.2	0.1	0.1	0.0001	6.4
4,110	..	0.001	18.6	202.1	0.002	21.9	848.2	1.6	0.6	2.0	..	16.2
105,145	1,279	12	1,205	8,242	1,919	2,490	7,581	2,080	79	2,506	181	3,500

 شكل رقم (12): الصادرات العربية البينية لعام 2012
 موزعة حسب الدول (%)

 شكل رقم (11): الواردات العربية البينية لعام 2012
 موزعة حسب الدول (%)


للاستفسار عن محتويات النشرة أو طلب الحصول على نسخة يرجى مراجعة بحوث ودراسات (ضمان):

aeldabh@dhaman.org	+965-24959562	باحث اقتصادي	أحمد الضبع	riadh@dhaman.org	+965-24959558	رئيس البحوث والدراسات	د. رياض بن جليلي
aymang@dhaman.org	+965-24959529	سكرتير	أيمن غاري	sofyan@dhaman.org	+965-24959561	مساعد باحث	سفيان إبراهيم

للمصدرين
عبر الحدود
من الدول العربية

للمستثمرين
عبر الحدود
في الدول العربية



خدماتنا الجديدة:
- ضمان ائتمان التجارة الداخلية العربية ضد مخاطر عدم وفاء المشتري
- ضمان استثمارات المغتربين العرب في اوطانهم الأصلية
- ضمان الاستثمارات القائمة
- ضمان واردات السلع الاستراتيجية

مؤسسة إقليمية بعضوية 21 دولة عربية و 4 منظمات اقليمية- تصنيف "AA" من ستاندرد آند بورز - عمليات قاربت 9.5 مليارات دولار

DHAMAN Head Quarters: The Arab Organizations Headquarters Building
P.O. BOX 23568 Safat 13096, Kuwait City, State of Kuwait - Tel: +965 24959555/000 - Fax: +965 24959596 / 7
Email: operations@dhaman.org

Regional Office: P.O. Box: 25166 Riyadh 11466, Kingdom of Saudi Arabia
Tel: +966 1 4789270/80 - Fax: +966 1 4781195
Email: riadhoffice@dhaman.org