

ضمان الاستثمار

العدد الثاني (أبريل- يونيو 2022)

نشرة فصلية تصدر عن المؤسسة العربية لضمان الاستثمار وائتمان الصادرات (ضمان)

التجارة العربية لعام 2021
محصلة إيجابية رغم التحديات الصحية
وتداعيات حرب أوكرانيا



ملف شامل يرصد الأداء
والتوقعات لعام 2022

محتويات النشرة

3	الافتتاحية
4	أنشطة المؤسسة
10	اتجاهات تجارة السلع في العالم لعام 2021
12	اتجاهات تجارة السلع في الدول العربية لعام 2021
14	الجزء الأول: تجارة السلع في الدول العربية لعام 2021
22	الجزء الثاني: التجارة العربية البينية عام 2021
26	أفاق التجارة العربية

للاستفسار عن محتويات النشرة وطلب نسخة

aeldabh@dhaman.org	أحمد الضبع رئيس قسم البحوث وتقييم مخاطر الدول
azzaelmezin@dhaman.org	عزة المزين نائب رئيس وحدة البحوث والنشر
anis@dhaman.org	أنيس وسلاتي نائب رئيس وحدة المعلومات وتقييم مخاطر الدول
aymang@dhaman.org	ايمن غازي سكرتير

+965-24959529

المؤسسة العربية لضمان
الإستثمار وائتمان الصادرات
The Arab Investment & Export
Credit Guarantee Corporation



أول هيئة متعددة الأطراف لتأمين الاستثمار في العالم

من الخبرة المتراكمة
في تأمين المستثمرين
والمصدرين والمؤسسات المالية
ضد المخاطر
التجارية والسياسية

48

عاماً

A+

S&P Global
Ratings

تأسست (ضمان) عام 1974 كهيئة عربية مشتركة مملوكة من قبل حكومات الدول العربية بالإضافة إلى أربع هيئات مالية عربية، وتتخذ من دولة الكويت مقراً لها، وتعمل على تحقيق الأهداف التالية:

- تشجيع تدفق الاستثمارات العربية والأجنبية المباشرة إلى الدول العربية من خلال تأمين تلك الاستثمارات الجديدة والقائمة ضد المخاطر السياسية مثل المصادرة والتأميم، وعدم القدرة على التحويل، والحروب والاضطرابات الأهلية والإرهاب، والإخلال بالعقد.
- دعم الصادرات العربية، وواردات السلع الاستراتيجية والرأسمالية من خلال تأمينها أو تأمين تمويلها ضد المخاطر السياسية، وكذلك المخاطر التجارية مثل الإفلاس والعجز عن السداد.
- دعم التجارة المحلية وعمليات الإجارة والتمويل والتخصيم في الدول العربية، من خلال خدمات التأمين المقدمة للمستثمرين والمصدرين والمقاولين والمؤسسات المالية.
- نشر الوعي والترويج لمناخ الاستثمار والتصدير والتأمين ضد المخاطر التجارية والسياسية في الدول العربية، من خلال البحوث والمعلومات، وتنظيم المؤتمرات والأحداث، وتقديم المشورة والدعم للجهات ذات الصلة في المنطقة.



المقر الدائم للمنظمات العربية

دولة الكويت

ص.ب 23568

الصفاء 13096

تقاطع طريقي المطار

وجمال عبد الناصر

www.dhaman.org

+965 2495 9555

الافتتاحية

التجارة العربية تستعيد نموها خلال 2021



المدير العام

عبد الله أحمد الصباح

شهدت التجارة السلعية العالمية نمواً ملحوظاً بمعدل 26% خلال العام 2021 كمحصلة لعودة النشاط الاقتصادي وتحسن الوضع الوبائي وتخفيف القيود على حركة السلع وارتفاع الطلب بسبب حزم التحفيز الاقتصادي، وذلك مع توقعات بتواصل النمو خلال عام 2022 بالتوازي مع ارتفاع أسعار السلع الأساسية وخاصة الطاقة والمواد الغذائية، نتيجة لتأثر سلاسل الإمداد وتداعيات الحرب الروسية - الأوكرانية والتصعيد بين الصين وتايوان وغيرها من العوامل.

- وعلى المستوى العربي، انتعشت التجارة السلعية وحقت نمواً بمعدل 31.6% لتبلغ نحو تريليوني دولار خلال عام 2021، وذلك بفضل تخفيف القيود على حركة السلع والبضائع وزيادة الصادرات العربية من النفط تزامناً مع ارتفاع متوسط سعر البرميل إلى 67.3 دولار.
- ومن واقع تحليلنا المتواصل لأداء تجارة السلع في الدول العربية التي مثلت نحو 4.6% من مجمل تجارة العالم السلعية، ونحو 10.8% من مجمل تجارة الدول النامية يمكننا استخلاص مجموعة من النتائج الرئيسية وأبرزها ما يلي:
- لازالت المواد الأولية بأنواعها تمثل الحصة الأكبر من صادرات السلع في الدول العربية بنسبة تجاوزت 72% خلال العام 2021، حيث مثلت صادرات الوقود وحدها نحو 56% من الإجمالي، من جهة أخرى تواصل استحواد السلع المصنعة على الحصة الأكبر من إجمالي واردات الدول العربية بحصة 64.2% خلال عام 2021.
- استمر التركيز الجغرافي في مجال التجارة السلعية العربية خلال العام 2021، حيث ساهمت 5 دول عربية بأكثر من 77% من مجمل صادرات المنطقة السلعية، في مقابل استحواد 5 دول على نحو 72% من مجمل وارداتها السلعية، بل إن دولتين فقط هما الإمارات والسعودية استحوذتا على 56.2% من التجارة السلعية العربية لنفس العام.
- على مستوى الشركاء التجاريين، استحوذت أهم 10 دول مصدرة الى المنطقة على نحو 61.2% من مجمل واردات الدول العربية، فيما استحوذت أهم 10 دول مستوردة من المنطقة على 56.4% من صادرات الدول العربية خلال عام 2021.
- ارتفعت التجارة البينية العربية في السلع بمعدل 27% لتبلغ 358 مليار دولار خلال عام 2021، ومثلت ما نسبته 17.4% من إجمالي التجارة العربية السلعية، وبلغت حصة دول مجلس التعاون الخليجي ومصر نحو 84% من إجمالي التجارة البينية العربية خلال العام نفسه. كما ارتفعت الصادرات البينية بمعدل 28% إلى نحو 217 مليار دولار مثلت 18% من مجمل الصادرات السلعية العربية لعام 2021.
- من المتوقع وفقاً لتقديرات صندوق النقد الدولي أن ترتفع قيمة تجارة السلع والخدمات في الدول العربية بمعدل 31.6% لتصل إلى 3 تريليونات دولار خلال عام 2022 مدفوعة بالنمو القياسي المتوقع لصادرتها من السلع والخدمات ولاسيما الوقود، وكذلك تماشياً مع النمو المتوقع في التجارة العالمية خلال نفس العام.
- استناداً لما سبق، فإن فرص استعادة الدول العربية من الانتعاش الذي تشهده تجارة السلع في العالم لازالت كبيرة وتتوقف على مدى قدرتها على تنويع صادراتها وتخفيف تركيزها القطاعي في منتجات الوقود، والحد من تركيزها الجغرافي في عدد محدود من الشركاء التجاريين بهدف تقليل مخاطر التعرض لصدمات اقتصادية نتيجة التغيرات الحادة في مستويات الطلب والأسعار.
- وفي هذا السياق تؤكد المؤسسة على مواصلة سياستها الرامية لتعزيز ودعم جهود زيادة صادرات المنتجات العربية، وواردات السلع الاستراتيجية والرأسمالية لدول المنطقة، وذلك عبر خدماتها التأمينية المتنوعة المقدمة للمصدرين من المنطقة والمؤسسات المالية الممولة للتجارة العربية بهدف حمايتهم من المخاطر التجارية والسياسية التي قد تتعرض لها أعمالهم. مما يساهم في دفع نمو الصادرات العربية وخصوصاً من السلع غير النفطية.

العمليات المؤمن عليها تجاوزت 2070 مليون دولار خلال 2021

مجلس مساهمي المؤسسة عقد اجتماعه الـ 49 في جدة



مدققي الحسابات للسنة المالية المنتهية في 2021/12/31.

تضمن التقرير لمحة عامة عن الأوضاع الاقتصادية العالمية والعربية ومجمل الأنشطة التي قامت بها المؤسسة خلال عام 2021، حيث بلغت القيمة الإجمالية للعمليات المؤمن عليها 2070.17 مليون دولار (627.26 مليون د.ك) خلال العام 2021، مقارنة مع 1417.18

افتتحت أعمال الدورة برئاسة سعادة الأستاذة/ طيف سامي محمد ممثلة جمهورية العراق بصفتها رئيسا للمجلس في الدورة التاسعة والأربعين، حيث تمت مناقشة بنود جدول أعمال المجلس التي شملت اختيار رئيس المجلس ونائبه وتقرير مجلس الإدارة لسنة 2021 عن أعمال المؤسسة والميزانية العامة وحساب الإيرادات والمصروفات وتقرير

عقد مجلس مساهمي المؤسسة العربية لضمان الاستثمار وائتمان الصادرات (ضمان) اجتماع دورته التاسعة والأربعين بحضور ممثلي الدول العربية والهيئات المالية العربية المشتركة الأربع الأعضاء في المؤسسة، وذلك في إطار الاجتماعات السنوية المشتركة للهيئات المالية العربية في مدينة جدة بالمملكة العربية السعودية يوم الخميس الموافق 7 أبريل 2022.





المؤسسة العربية لضمان
الإستثمار وائتمان الصادرات
The Arab Investment & Export
Credit Guarantee Corporation



إجتماع مجلس مساهمي
المؤسسة العربية لضمان الإستثمار وائتمان الصادرات
الدورة التاسعة والأربعون
7 أبريل - نيسان 2022 م
جدة - المملكة العربية السعودية



مليون دولار (430.47 مليون د.ك) عام 2020، أي بزيادة نسبتها 46.08% وتوزعت العمليات المؤمن عليها بين عقود تأمين الإستثمار بقيمة 120.64 مليون دولار وعقود تأمين ائتمان الصادرات بقيمة 1714.87 مليون دولار بما فيها العمليات المسندة إلى المؤسسة بموجب اتفاقيات إعادة التأمين الاختيارية والنسبية الواردة والبالغة 234.66 مليون دولار.

كما أعتد مجلس المساهمين توصية مجلس الإدارة بشأن إعادة تعيين السادة/ أرست ويونغ كمدققين لحسابات المؤسسة العربية لضمان الإستثمار وائتمان الصادرات للسنة المالية الرابعة والمنتوية في 2022/12/31، كذلك أعتد المجلس تقرير مجلس الإدارة لسنة 2021 عن أعمال المؤسسة وصادق على الميزانية العمومية وحسابات الإيرادات.

وفي الختام وافق المجلس على عقد دورته المقبلة في المكان والموعد اللذين تعقد فيهما الاجتماعات السنوية المشتركة للهيئات المالية العربية

وقدم المجلس الشكر لمعالي وزير المالية في سلطنة عمان لجهوده المبذولة أبان فترة رئاسته للدورة السابقة، وإلى مجلس الإدارة والمدير العام والعاملين بالمؤسسة على ما بذلوه من جهد في سبيل تحقيق ما تم إنجازه.

مجلس إدارة المؤسسة يعقد اجتماعيه الثاني والثالث لعام 2022

عقد مجلس إدارة المؤسسة اجتماعه الثاني لعام 2022 في تمام الساعة الواحدة من بعد ظهر يوم الخميس الموافق 7 أبريل 2022 في مدينة جدة - المملكة العربية السعودية وذلك عقب اجتماع مجلس المساهمين في دور انعقاده التاسع والأربعين، حيث أخذ المجلس علماً بفحوى القرارات الصادرة عن ذلك الاجتماع وأوصى الإدارة التنفيذية بمتابعتها.

كما عُقد الاجتماع الثالث لمجلس إدارة المؤسسة يوم الثلاثاء الموافق 14 يونيو 2022 بمقر المؤسسة في دولة الكويت وناقش المجلس في الاجتماع موضوعات تتعلق بنشاط المؤسسة وأمور أخرى على جدول الأعمال وأبرزها ما يلي:

- تقرير المدير العام عن كافة أنشطة المؤسسة للفترة من 1 يناير 2022 إلى 30 أبريل 2022.
 - الاطلاع على توصيات لجنتي الإستثمار، والتدقيق، ولجنة الترشيحات والمكافآت.
- وقرر المجلس عقد اجتماعه الرابع لعام 2022 يوم الثلاثاء الموافق 8 نوفمبر 2022 في مقر المؤسسة بدولة الكويت.



حصة المملكة بلغت 13.3% من مجمل عمليات المؤسسة التراكمية منذ التأسيس

"ضمان الاستثمار" شاركت في مؤتمر "تدويل التجارة السعودية"



برعاية ذهبية من المؤسسة العربية لضمان الاستثمار وائتمان الصادرات "ضمان" نظمت مجلة "Global Trade Review" العالمية المتخصصة مؤتمرا عن "تدويل التجارة السعودية" يوم الثلاثاء الموافق 31 مايو 2022 في العاصمة السعودية الرياض، وذلك بمشاركة عدد من المؤسسات المالية والتجارية السعودية والدولية.

وأفاد السيد/ عبد الله أحمد الصبيح، مدير عام المؤسسة، بأن "ضمان" وإيماننا منها بالإمكانات الهائلة للاقتصاد السعودي وللتجارة الدولية السعودية تشارك كراع ذهبي لأعمال هذا المؤتمر المهم، حرصا منها على دعم الجهود الترويجية التي تقوم بها المملكة بهدف تعزيز صادراتها من خلال قيام "ضمان" بتقديم مختلف خدمات تأمين ائتمان الصادرات وكذلك عقد الشراكات مع المؤسسات الدولية والسعودية النشطة في مجالي تمويل وتأمين التجارة السعودية.

وأضاف الصبيح أن وفد المؤسسة المشارك في الملتقى قدم تعريفا وافيا للمشاركين في المؤتمر بخدمات المؤسسة التأمينية ضد المخاطر السياسية للمستثمرين والممولين العرب والأجانب، وكذلك خدمات التأمين ضد المخاطر التجارية والسياسية للمصدرين من الدول العربية.

وأوضح الصبيح أن المؤسسة عضو مؤسس في "ضمان" منذ عام 1974 وتساهم بحصة تبلغ 9.45% من رأسمالها وتمثلها وزارة المالية في اجتماعات مجلس مساهمي المؤسسة. وعلى مدار تاريخها وقعت المؤسسة اتفاقيات ومذكرات تفاهم وتعاون مع العديد من الجهات السعودية، كما أسست اتحاد أمان بالتعاون مع المؤسسة الإسلامية لتأمين

الاستثمار وائتمان الصادرات.

وأضاف أن المؤسسة تتعاون مع الجهات السعودية ذات الصلة في أمور الاستشارات والبحوث وتبادل المعلومات اللازمة لإصداراتها مثل تقرير مناخ الاستثمار والنشرات والدراسات الأخرى، كذلك تشارك المؤسسة في عدد من المؤتمرات والأنشطة التي تنظمها السعودية.

وأشار الصبيح الى أن المؤسسة تقدم عدة خدمات للمملكة العربية السعودية أبرزها تأمين الاستثمارات العربية والأجنبية الوافدة الى المملكة. كما تقدم المؤسسة خدمة تأمين ائتمان الصادرات السعودية الى مختلف دول العالم، وكذلك تأمين ائتمان واردات السلع الرأسمالية والاستراتيجية السعودية.

وكشف الصبيح عن أن المؤسسة تسعى لزيادة

استفادة الدول الأعضاء ومنها السعودية من عملياتها التأمينية وأنشطتها مشيرا الى أن السعودية استفادت من 13.3% من مجمل عمليات المؤسسة التراكمية خلال الفترة ما بين عامي 1975 و2021، بقيمة 4479 مليون دولار كتأمين لعمليات تصدير السلع السعودية والاستثمارات السعودية في الدول العربية، وبقيمة 1657 مليون دولار كتأمين لعمليات استيراد السلع للسعودية والاستثمارات العربية والأجنبية الواردة إلى السعودية. كما أن إجمالي عقود المؤسسة السارية في السعودية بلغ ما قيمته 81.7 مليون دولار تمثل 6.1% من مجمل العقود السارية في المؤسسة بنهاية 2021.



المدير العام لـ "ضمان" يترأس اجتماع

المجلس التنفيذي الرابع والعشرين لاتحاد أمان

استضافت المؤسسة في مقرها الرئيسي في المقر الدائم للمنظمات العربية في دولة الكويت اجتماع المجلس التنفيذي الرابع والعشرين لاتحاد أمان برئاسة المدير العام للمؤسسة السيد / عبد الله أحمد الصبيح وذلك يوم الثلاثاء الموافق 21 يونيو 2022.

بحث الاجتماعات التي حضرها ممثلون عن 7 هيئات ضمان وطنية وإقليمية من الدول العربية والإسلامية أهم إنجازات الاتحاد وبرامجه وخطته المستقبلية للفترة المقبلة في ضوء المستجدات التي شهدتها صناعة الضمان في المنطقة والعالم.

المؤسسة شاركت في اجتماعات الربيع لاتحاد بيرن في إسطنبول

شاركت المؤسسة في أعمال اجتماعات الربيع الدورية للاتحاد الدولي لشركات التأمين على الائتمان والاستثمار "اتحاد بيرن" التي عقدت خلال شهر مايو 2022 في مدينة إسطنبول في تركيا.

وبحثت الاجتماعات التي شهدت حضور ممثلي أكثر من 74 جهة محلية وإقليمية ودولية لتأمين الاستثمار والتجارة والتمويل سبل تعزيز التعاون وتبادل المعلومات المتعلقة بالصناعة، وكذلك سبل مواجهة التحديات التي فرضتها المستجدات التي يشهدها العالم في الفترة الأخيرة.

كما بحثت اجتماعات الاتحاد الذي تأسس في عام 1934 ويتخذ من العاصمة البريطانية لندن مقراً له، الاتجاهات في اكتتاب المخاطر والأولويات الاستراتيجية للصناعة فيما يتعلق بالمناخ والطاقة والتعافي من الأوبئة.

كذلك شهدت الاجتماعات صدور مؤشرات إيجابية على التعافي في الأعمال التجارية في عام 2021 وعودة النمو لحركة التجارة والاستثمار.

حملات تسويقية في 6 دول عربية وأخرى أجنبية

تواصل فريق التسويق في المؤسسة خلال الربع الثاني من العام 2022 مع عدد من الشركات المصدرة وعدد من المستثمرين والمؤسسات المالية وهيئات الضمان الوطنية والدولية وشركاء الأعمال ووسطاء التأمين وذلك في كل من الكويت والسعودية والإمارات والبحرين والأردن ومصر وعدد من الدول الأجنبية بهدف تسويق مختلف أنواع عقود تأمين ائتمان الصادرات والاستثمار وتمويل التجارة.

كما نفذت المؤسسة حملة بريدية الكترونية تجاه عدد من المصدرين من الشركات الهامة في قطاعات صناعة الأغذية والبتر وكيمويات والألمنيوم.

مذكرة تفاهم

مع الوكالة الإفريقية

أبرمت المؤسسة مذكرة تفاهم بالتعاون المشترك مع الوكالة الإفريقية لتأمين التجارة (ATI) وذلك لوضع أسس التعاون في مجالات إعادة التأمين والتأمين المشترك وتبادل المعلومات واسترداد المطالبات وتطوير الأعمال ومجالات فنية أخرى.

اجتماعات ثنائية

مع 10 هيئات

وطنية للضمان

عقدت المؤسسة اجتماعات ثنائية مع 10 هيئات للضمان وهي: الوطنية السعودية والأردنية والمصرية والكندية والفرنسية والبريطانية والبلجيكية، والسويدية، والإسبانية، والسويسرية. كما اجتمعت المؤسسة مع هيئات الضمان متعددة الأطراف الإفريقية والإسلامية والدولية. تناولت الاجتماعات موضوعات متنوعة شملت التأمين المشترك وإعادة التأمين والتعاون الفني ومجالات متعددة أخرى.

المؤسسة بحثت التعاون مع مسئولين من الكويت وليبيا والأردن



في إطار حرص المؤسسة على تعزيز التعاون مع الهيئات العربية والأجنبية والدولية التقت المؤسسة خلال الربع الثاني من العام 2022 مع ممثلي عدد من الدول الأعضاء بالمؤسسة، حيث استقبلت المؤسسة وفداً من مركز تنمية الصادرات الصناعية بالهيئة العامة للصناعة في دولة الكويت، وتم تقديم شرح واف عن تجارب المؤسسة في التعاون مع مراكز وهيئات مماثلة من دول عربية أخرى وسبل الاستفادة من خبرات المؤسسة.

كما استقبلت المؤسسة وفداً من الهيئة العامة لتشجيع الاستثمار وشؤون الخصخصة بدولة ليبيا حيث تم التباحث بشأن سبل دعم تشجيع الاستثمار الأجنبي المباشر في ليبيا ولاسيما عن طريق مختلف أنظمة الضمان التي تقدمها المؤسسة، إضافة الى التعاون في مجال تبادل البحوث والمعلومات وسبل الاستفادة من خبرات المؤسسة في تحسين مناخ الاستثمار في دولة ليبيا.

كذلك استضافت المؤسسة وفداً من الشركة الأردنية لضمان القروض لبحث سبل تطوير التعاون القائم على مستوى إعادة التأمين وتبادل المعلومات الائتمانية.



أدلة جديدة للخدمات

أصدرت المؤسسة دليلين رقميين جديدين باللغة العربية لكل من خدمة تأمين ائتمان الصادرات وضمان الاستثمار المباشر. كما قامت بنشر 4 نسخ رقمية محدثة باللغة الإنجليزية لأدلة خدمات وسطاء التأمين وضمان الاستثمار المباشر وتأمين المؤسسات المالية وتأمين ائتمان الصادرات

المؤسسة أبرمت 26 عقداً و 36 ملحقاً خلال 3 أشهر

أبرمت المؤسسة 26 عقداً تأمينياً و 36 ملحقاً لتأمين ائتمان الصادرات والتمويل التجاري بقيمة قدرها حوالي 250 مليون دولار، وذلك خلال الربع الثاني من العام 2022.

وكانت المؤسسة تسلمت 139 طلباً لتأمين ائتمان الصادرات والتمويل التجاري من شركات وبنوك في 9 دول عربية بالإضافة إلى جهتين أجنبيتين بلغت قيمتهما حوالي 513 مليون دولار. كما تسلمت المؤسسة 26 استفساراً لتأمين التمويل التجاري بلغت قيمتهما حوالي 1.102 مليار دولار.

وعلى مستوى ضمان الاستثمار، تسلمت المؤسسة استفساراً واحداً عن ضمان مشروع استثماري في العراق بقيمة 40 مليون دولار.

"ضمان" أصدرت تقريرها السابع والثلاثين

لمناخ الاستثمار في الدول العربية لعام 2022

وتوقع الصبيح استمرار النمو في الاستثمار العربي البيئي خلال العام 2022، استنادا الى المؤشرات الإيجابية للنصف الأول من العام 2022، ولاسيما بعد زيادة عدد مشاريع الاستثمار العربي البيئي بمعدل 20% الى 134 مشروعاً، والتكلفة بمعدل 55% الى 6.6 مليارات دولار خلال العام 2021. وأضاف أن السعودية مثلت الوجهة الأولى بعدد 38 مشروعاً وبتكلفة 1.3 مليار دولار، فيما حل قطاع خدمات الأعمال في المقدمة من حيث عدد المشاريع بعدد 47 مشروعاً وقطاع العقارات في المقدمة من حيث التكلفة بنحو 1.7 مليار دولار.

ومع تراجع درجات الثقة واليقين في ظل الأحداث الدولية والإقليمية المتصاعدة، أكد الصبيح مواصلة المؤسسة التي أنشئت في عام 1974، كهيئة عربية إقليمية مشتركة، مساعيها وجهودها الرامية لتحسين مناخ الاستثمار في الدول العربية وتشجيع الصادرات العربية إلى مختلف دول العالم، حيث قدمت استناداً إلى خبرتها الطويلة الممتدة لنحو خمسة عقود خدمات تأمين المستثمرين والمصدرين والمؤسسات المالية بحجم عمليات تراكمي تجاوز 23 مليار دولار بنهاية العام 2021.

كما شدد الصبيح على أهمية قيام دول المنطقة بالإسراع في تنفيذ خطط متكاملة لتحسين مناخ الاستثمار بمختلف مكوناته السياسية والاقتصادية والاجتماعية والمؤسسية لاسيما مع تزايد حدة المنافسة

بين دول العالم على استقطاب الاستثمارات الأجنبية المباشرة الى قطاعاتها المختلفة خصوصا بعد تفاقم المخاوف من حدوث ركود تضخمي إثر التداعيات السلبية للحرب الروسية - الأوكرانية والزيادات الحالية والمتوقعة لأسعار الفائدة العالمية.

وأشاد المدير العام للمؤسسة بتعاون جهات الاتصال الرسمية وهيئات تشجيع الاستثمار والتصدير والجهات ذات الصلة في الدول العربية مع المؤسسة، في إنجاز التقرير في صورته الحالية، معرباً عن أمله في أن يسهم هذا التقرير ضمن أنشطة المؤسسة الأخرى، بالإضافة إلى الجهود الوطنية المبذولة في الترويج للدول العربية بهدف استقطاب المزيد من الاستثمارات الأجنبية المباشرة.



المدير العام أكد أهمية

إسراع دول المنطقة

في تنفيذ خطط متكاملة

لتحسين مناخ الاستثمار

بمختلف مكوناته

أصدرت المؤسسة العربية لضمان الاستثمار وائتمان الصادرات (ضمان) يوم الخميس الموافق 23 يونيو 2022 تقريرها السنوي الـ 37 لمناخ الاستثمار في الدول العربية لعام 2022، والذي كشف عن تحسن وضع الدول العربية في غالبية المؤشرات الدولية ذات الصلة بمناخ الاستثمار خلال العام 2021.

وأوضحت بيانات التقرير أن هذا التحسن انعكس بالإيجاب على مشاريع الاستثمار الأجنبي المباشر الواردة الى المنطقة خلال العام 2021 والتي ارتفع عددها بمعدل 37% وتكلفتها الاستثمارية بمعدل 1% لتصل الى 32.8 مليار دولار عام 2021، وقيمتها التراكمية الإجمالية خلال الفترة ما بين عامي 2003 و 2021 الى 14443 مشروعاً بتكلفة استثمارية تقدر بنحو 1.3 تريليون دولار وفرت ما يقرب من مليوني فرصة عمل، حيث تركزت في الإمارات بحصة 41% من حيث عدد المشاريع وفي مصر بحصة 19% من حيث التكلفة الاستثمارية.

وأوضحت المؤسسة أن رصدها لنحو 100 من المؤشرات المركبة والفرعية الصادرة عن أكثر من 20 جهة دولية، كشف عن تحسن نسبي لوضع الدول العربية خلال عام 2021 في مجموعة مؤشرات الأداء الاقتصادي، واستقرار في مجموعة مؤشرات التقييمات السيادية وقياس مخاطر الدول وتباين في مجموعة مؤشرات عناصر الإنتاج، في مقابل تراجع شهادته في مجموعة مؤشرات البيئة التشريعية والتنظيمية.

وأشار المدير العام لـ "ضمان" السيد/ عبد الله أحمد الصبيح في افتتاحية التقرير الى أن المحصلة النهائية لتغيرات وضع الدول العربية في المؤشرات الدولية انعكست إيجاباً على الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة الى المنطقة مع توقعات باستمرار النمو في عام 2022، لاسيما بعد ارتفاع عدد المشاريع الأجنبية الواردة للمنطقة بمعدل 15% والتكلفة بمعدل 86% لتبلغ 21 مليار دولار خلال الثلث الأول من العام 2022 مقارنة بنفس الفترة من العام 2021، وخصوصاً إذا ما انحسرت التداعيات السلبية للحرب الروسية - الأوكرانية والانعكاسات المصاحبة لها على دول المنطقة.

اتجاهات تجارة السلع في العالم لعام 2021

حلت أوروبا في المرتبة الثانية بقيمة صادرات تجاوزت 8 تريليونات دولار وبحصة 37.2% من الإجمالي العالمي، وبفارق بلغ 215 مليار دولار عن وارداتها السلعية خلال العام نفسه، ثم جاءت منطقة أمريكا في المرتبة الثالثة بقيمة 3.5 تريليونات دولار وبحصة 15.6%، ثم أفريقيا بحصة 2.5% تليها منطقة أوقيانوسيا بحصة 1.8%.

حققت جميع مناطق العالم نمواً في قيمة تجارتها السلعية خلال عام 2021 على عكس الانكماش الذي شهدته تلك المناطق خلال عام 2020، وتصدرت إفريقيا محققة معدل نمو بلغ 31%، تلتها كل من آسيا ومنطقة أوقيانوسيا بمعدل 29% ثم أمريكا بمعدل 26%، وفي المؤخرة حلت أوروبا بمعدل نمو بلغ 23%.

على صعيد التوزيع الجغرافي، واصلت الصين تصدرها المقدمة كأكبر مصدر للسلع في العالم خلال عام 2021، بقيمة بلغت 3.4 تريليونات دولار وبحصة 15.1% من الإجمالي العالمي، تلتها الولايات المتحدة وألمانيا وهولندا واليابان بحصص بلغت 7.9% و 7.3% و 3.8% و 3.4% على التوالي.

صادرات العالم السلعية

ارتفعت 26.3%

إلى 22.3 تريليون دولار

خلال عام 2021

مدعومة بانتعاش الطلب

وتخفيف القيود

على حركة البضائع

سأهم التعافي الاقتصادي الذي شهده العالم نتيجة عودة النشاط الاقتصادي وانحسار القيود الوبائية، بجانب التخفيف من القيود على حركة السلع والبضائع والزيادات المتوالية في أسعار السلع الأساسية والانتعاش القوي في الطلب بسبب حزم التحفيز الاقتصادي، ساهمت جميعها في النمو الملحوظ الذي شهدته التجارة السلعية العالمية خلال عام 2021 والذي تخطى حاجز 26.1%، وشمل النمو مختلف مجموعات الدول في العالم.

استناداً لقاعدة بيانات مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الأونكتاد) في يوليو 2022، شهدت صادرات العالم السلعية نمواً قياسياً بمعدل 26.3% خلال العام 2021، لتبلغ نحو 22.3

تريليون دولار، وبلغ معدل النمو صادرات الاقتصادات النامية نحو 30% بإجمالي بلغ 9.9 تريليونات دولار، فيما حققت صادرات الدول المتقدمة نمواً بمعدل 23.4% لتتخطى حاجز الـ 12.3 تريليون دولار، كما حققت الأسواق الناشئة نمواً بمعدل 30% لتصل صادراتها إلى 10.8 تريليونات دولار.

حافظت آسيا على تصدرها مناطق العالم، وبلغت صادراتها السلعية نحو 9.6 تريليونات دولار خلال عام 2021 بحصة 42.9% من الإجمالي العالمي (في مقابل حصة قدرها 39% من إجمالي الواردات العالمية).

- حلت الولايات المتحدة في المرتبة الأولى كأكبر مستورد للسلع في العالم خلال عام 2021 بحصة بلغت 13% من إجمالي العالمي بقيمة 3 تريليونات دولار، تلتها الصين ثم ألمانيا، واليابان، وهولندا على التوالي.
- على صعيد التوزيع السلعي، استحوذت السلع المصنعة على 67.5% من إجمالي المنتجات السلعية المصدرة في العالم خلال عام 2021 بقيمة 15 تريليون دولار، تلتها منتجات الوقود بقيمة 2.5 تريليون دولار وبحصة 11.4%، ثم المواد الغذائية بقيمة 1.87 تريليون دولار وبحصة 8.4% خلال العام نفسه.
- وفقاً لتقديرات الأونكتاد الصادرة خلال شهر يوليو 2022، ارتفعت تجارة السلع في العالم خلال الربع الأول من عام 2022، وبلغت نحو 6.1 تريليونات دولار بزيادة قدرها 25% مقارنة بالربع الأول من عام 2021، وزيادة قدرها 3.6% مقارنة بالربع الأخير لعام 2021.
- على مستوى التوزيع الجغرافي، شهدت

الصادرات السلعية للدول النامية ارتفاعاً بنحو 25% خلال الربع الأول لعام 2022 مقارنة مع نفس الفترة لعام 2021، في حين ارتفعت الصادرات السلعية للدول المتقدمة بنحو 14% خلال نفس الفترة.

- قاد قطاع الطاقة نمو التجارة السلعية مسجلاً ارتفاعاً كبيراً خلال الربع الأول من عام 2022 بلغ نحو 69% مقارنة بالربع الأول لعام 2021، تلاه قطاع المعادن بارتفاع قدره 26%، ثم قطاع الصناعات الكيماوية بـ 20%، وفي المقابل تراجعت التجارة السلعية في قطاعي معدات النقل والاتصالات بنحو 29% و 20% على التوالي خلال نفس الفترة.

- وفقاً لتقديرات الأونكتاد من المتوقع أن تواصل التجارة العالمية نموها خلال عام 2022 ولكن بوتيرة أبطأ، خاصة مع التراجع المتوقع في معدل نمو الاقتصاد العالمي بسبب ارتفاع أسعار الفائدة والضغوط التضخمية في العديد من الاقتصادات، إضافة إلى التداعيات السلبية للصراع في أوكرانيا الذي أدى إلى وضع مزيد من الضغط التصاعدي على أسعار السلع الأساسية وخاصة الطاقة والمواد الغذائية.

آسيا حافظت

على المقدمة بصادرات

9.6 تريليونات دولار

خلال عام 2021

وبحصة 42.9%

من إجمالي العالمي

توقعات بارتفاع

تجارة السلع في العالم

بنهاية عام 2022

استناداً إلى نموها

بمعدل 25%

خلال الربع الأول

تطور صادرات وواردات السلع في العالم وفقاً لتصنيف المستوى الاقتصادي، 2020-2021

Global Merchandise Exports & Imports by Economic Level Classification, 2020-2021

المؤشر	الحصة من العالم	نسبة التغير % of Change	التغير / التغير 2021/2020	2021	2020	Indicator
1	100%	26.3%	4638.7	22283.9	17645.3	1 Merchandise Exports (US\$ billion)
العالم	100%	26.3%	4638.7	22283.9	17645.3	World
الاقتصادات المتقدمة	55.6%	23.4%	2353.9	12398.9	10045.0	Developed Economies
الاقتصادات النامية	44.4%	30.1%	2284.7	9885.0	7600.3	Developing Economies
الأسواق الناشئة	48.3%	30.0%	2481.6	10758.4	8276.8	Emerging Markets
2	100%	26.0%	4646.8	22518.8	17872.0	2 Merchandise Imports (US\$ billion)
العالم	100%	26.0%	4646.8	22518.8	17872.0	World
الاقتصادات المتقدمة	59.1%	23.1%	2495.2	13299.6	10804.4	Developed Economies
الاقتصادات النامية	40.9%	30.4%	2151.6	9219.2	7067.6	Developing Economies
الأسواق الناشئة	43.4%	30.3%	2249.3	9660.8	7411.6	Emerging Markets

الصين أكبر مصدر

للسلع في العالم بقيمة

3.4 تريليونات دولار

خلال عام 2021

تجارة السلع المصنعة تصدرت المقدمة

بحصة 67.5%

من إجمالي العالمي

خلال عام 2021

اتجاهات تجارة السلع في الدول العربية عام 2021

10.8% من مجمل التجارة السلعية في الدول النامية لعام 2021، وذلك بارتفاع طفيف مقارنة بعام 2020، نتيجة ارتفاع حصتها في الصادرات من 10.7% عام 2020 إلى 11.8% عام 2021، في مقابل تراجع حصتها في الواردات السلعية من 10.6% إلى 9.7% بين عامي 2020 و 2021.

لا زالت المواد الأولية بأنواعها تمثل الحصة الأكبر من صادرات الدول العربية السلعية بحصة تجاوزت 72% خلال العام 2021، حيث صدرت الدول العربية وقوداً فقط بقيمة 655.3 مليار دولار عام 2021 مثلت نحو 55.8% من مجمل الصادرات السلعية العربية. وفي المقابل لازالت السلع المصنعة تستحوذ على الحصة الأكبر من واردات الدول العربية السلعية، حيث بلغت نحو 576.6 مليار دولار بحصة تجاوزت 64% خلال عام 2021.

يتسم مؤشر تنوع الصادرات بالتباين الكبير فيما بين دول المنطقة، حيث يشير إلى ارتفاع درجة التنوع في دول المشرق العربي مثل لبنان والأردن وبعض دول المغرب العربي مثل تونس والمغرب مقابل انخفاضها في الدول النفطية.

تزامناً مع الانتعاش الذي شهدته تجارة السلع في العالم خلال عام 2021، بلغت قيمة تجارة السلع في الدول العربية نحو تريليوني دولار بمعدل نمو 31.6%. وجاء انتعاش التجارة العربية مدعوماً بانحسار القيود الوبائية بجانب زيادة الصادرات العربية من النفط تزامناً مع ارتفاع متوسط سعر البرميل إلى 67.3 دولار عام 2021.

حققت صادرات السلع في المنطقة العربية نمواً قياسيماً بلغ 42.4% خلال عام 2021، لتبلغ قيمتها نحو 1163 مليار دولار، بما نسبته 5.2% من صادرات العالم السلعية خلال العام نفسه.

ارتفعت الواردات العربية من السلع بمعدل 19.8% لتصل إلى 897.4 مليار دولار عام 2021، مثلت 4% من إجمالي العالمي، وبحصة 9.7% من إجمالي الواردات السلعية للدول النامية في العام نفسه.

واصلت الدول العربية تحقيقها فائضاً في ميزانها السلعي بلغ نحو 265 مليار دولار عام 2021 بارتفاع قدره 198.2 مليار دولار مقارنة بعام 2020، مدعوماً بالنمو القياسي لصادرات الوقود.

على صعيد متصل، مثلت التجارة السلعية العربية ما نسبته

السلعية العربية للعام 2021.

استحوذت كل من البضائع المصنعة والوقود والمواد الغذائية على نحو 84.7% من مجمل التجارة العربية البينية خلال العام 2021، وتصدرت السلع المصنعة المقدمة بحصة بلغت 48.3% وبقيمة 173 مليار دولار.

على صعيد آفاق التجارة العربية لعام 2022، من المتوقع وفقاً لتقديرات صندوق النقد الدولي أن ترتفع قيمة تجارة السلع والخدمات في الدول العربية بمعدل 31.6% لتصل إلى 3 تريليونات دولار خلال عام 2022 مدفوعة بالنمو القياسي المتوقع لصادرتها من السلع والخدمات ولاسيما الوقود.

ووفقاً لأحدث البيانات الصادرة عن منظمة التجارة العالمية عن التجارة السلعية في 10 دول عربية خلال الربع الأول من عام 2022، هي الجزائر والبحرين ومصر والأردن والكويت ولبنان والمغرب والسعودية وتونس والعراق، فمن المرجح أن يشهد حجم تجارة تلك الدول ارتفاعاً خلال العام 2022 استناداً لارتفاعها بمعدل 31.3% خلال الربع الأول من عام 2022 مقارنةً بنظيره عام 2021، مع ارتفاعها بمعدل 5% مقارنةً بالربع الرابع من 2021.

• على صعيد الشركاء التجاريين، استحوذ أكبر 10 مصدريين عالميين للمنطقة على 61.2% من واردات الدول العربية السلعية بقيمة 550 مليار دولار، وضمت القائمة كلاً من الصين والإمارات والهند والولايات المتحدة وتركيا والسعودية وألمانيا وإيطاليا وفرنسا وإسبانيا، واستحوذت البضائع المصنعة على الحصة الأكبر من صادرات تلك الدول للمنطقة العربية خلال عام 2021 بحصة قاربت 88% من الإجمالي.

• على صعيد الدول المستوردة من المنطقة العربية، بلغت حصة أكبر 10 دول مستوردة من المنطقة نحو 56.4% من مجمل صادرات الدول العربية خلال عام 2021، بقيمة 655.8 مليار دولار، وتركزت تلك الصادرات في الوقود بنسبة 73.9%.

• ارتفعت التجارة العربية البينية في السلع لتصل إلى 358 مليار دولار بزيادة قدرها 27% وبحصة 17.4% من إجمالي التجارة العربية السلعية خلال عام 2021.

• بلغت حصة دول مجلس التعاون الخليجي ومصر نحو 84% من التجارة السلعية البينية للدول العربية خلال عام 2021.

• ارتفعت الصادرات البينية العربية بمعدل 28% لتبلغ نحو 217 مليار دولار، بحصة 18% من مجمل الصادرات

تطور أهم مؤشرات التجارة السلعية العربية، 2020-2021

Arab Merchandise Trade Indicators, 2020-2021

م	المؤشر	الحصة من العالم Share of World (2021)	نسبة التغير % of Change	التغير Change 2021/2020	2021	2020	Indicator	N0
1	صادرات السلع (مليار دولار)	5.2%	42.4%	346.5	1162.9	816.5	Merchandise Exports (USD bn)	1
2	واردات السلع (مليار دولار)	4.0%	19.8%	148.3	897.4	749.2	Merchandise Imports (USD bn)	2
3	الميزان التجاري السلعي (مليار دولار)	294.3%	198.2	265.5	67.3	Merchandise Trade Balance (USD bn)	3
4	صادرات السلع الغذائية (مليار دولار)	3.0%	20.9%	9.7	56.2	46.5	All Food Exports (USD bn)	4
5	صادرات المواد الزراعية الخام (مليار دولار)	1.2%	28.4%	0.8	3.7	2.9	Agricultural raw material Export (USD bn)	5
6	صادرات السلع الصناعية (مليار دولار)	2.1%	22.8%	59.9	322.6	262.6	Manufactured goods Exports (USD bn)	6
7	صادرات الوقود (مليار دولار)	25.8%	67.9%	265.1	655.3	390.2	Fuels Export (USD bn)	7
8	حصة صادرات الوقود من إجمالي الصادرات السلعية العربية	8.6%	56.3%	47.8%	Share of Fuel Exports in total Arab Merchandises Exports	8
9	واردات السلع الغذائية (مليار دولار)	6.8%	12.6%	14.3	127.7	113.4	All Food Imports (USD bn)	9
10	واردات المواد الزراعية الخام (مليار دولار)	2.5%	13.7%	0.9	7.8	6.9	Agricultural raw material Import (USD bn)	10
11	واردات السلع الصناعية (مليار دولار)	3.8%	16.6%	82.3	576.6	494.3	Manufactured goods Imports (USD bn)	11
12	واردات الوقود (مليار دولار)	3.0%	70.7%	31.4	75.9	44.5	Fuels Import (USD bn)	12
13	حصة واردات الوقود من إجمالي الصادرات السلعية العربية	2.5%	8.5%	5.9%	Share of Fuel Imports in total Arab Merchandises Imports	13

الجزء الأول

تجارة السلع في الدول العربية لعام 2021

التجارة السلعية العربية
مثلت 10.8%
من مجمل التجارة
السلعية للدول النامية
لعام 2021

تجارة السلع
في المنطقة ارتفعت
بمعدل 31.6%
إلى 2.1 تريليون
دولار خلال عام 2021

كشفت قاعدة بيانات الأونكتاد، أن التجارة السلعية للدول العربية شهدت انتعاشاً ملحوظاً خلال عام 2021، وتخطت حاجز التريليوني دولار ونمت بمعدل 31.6%، كمحصلة لارتفاع حجم الصادرات بمعدل 42.2% إلى 1162.9 مليار دولار، وارتفاع قيمة الواردات بمعدل 19.8% لتبلغ نحو 897 مليار دولار.

مثلت تجارة السلع في الدول العربية نحو 4.6% من إجمالي التجارة السلعية في العالم لعام 2021، حيث بلغت حصة الصادرات السلعية العربية 5.2% من الإجمالي العالمي، فيما بلغت حصة الواردات 4% من مجمل واردات العالم السلعية للعام نفسه.

مثلت التجارة السلعية العربية ما نسبته 10.8% من مجمل التجارة السلعية للدول النامية لعام 2021، بارتفاع طفيف مقارنة بعام 2020، كمحصلة لارتفاع حصتها في الصادرات السلعية من 10.7% إلى 11.8%، وانخفاض حصتها في الواردات السلعية من 10.6% إلى 9.7% ما بين عامي 2020 و 2021.

حققت 20 دولة عربية نمواً في قيمة تجارتها السلعية خلال عام 2021، وتراوح معدل النمو ما بين 127.7% في ليبيا و 5.7% في سوريا، في مقابل تراجعها في السودان بمعدل 2.2%.

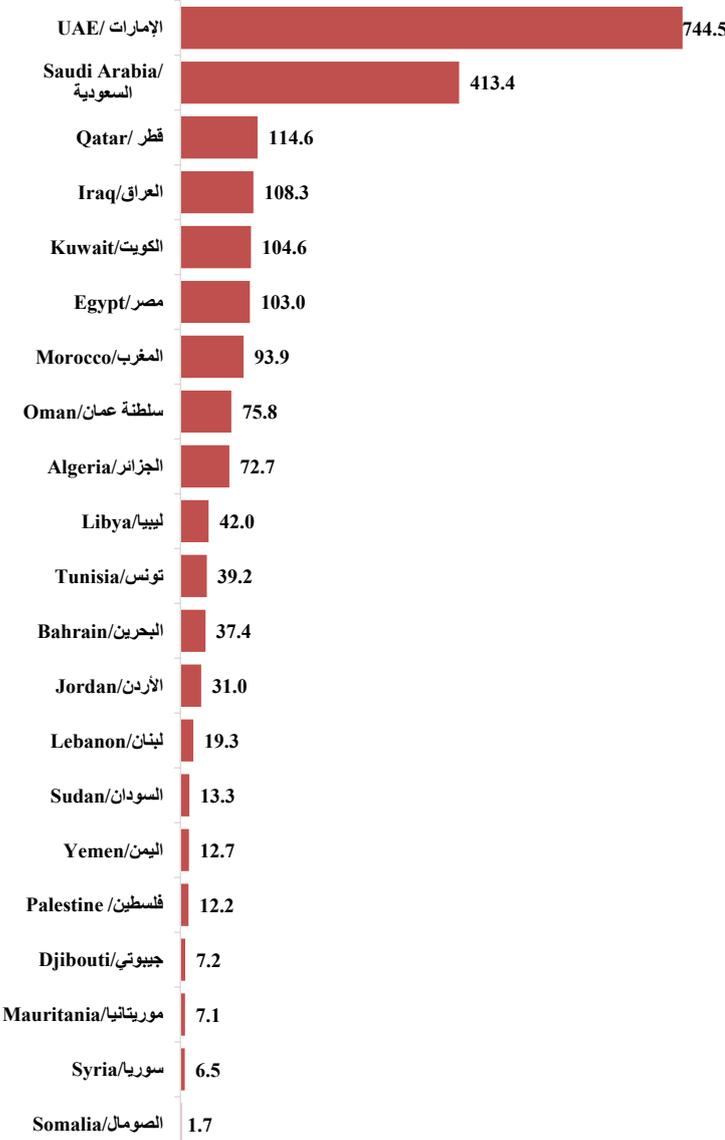
استحوذت 10 دول على ما يزيد على 90% من التجارة السلعية العربية لعام 2021 تصدرتها الإمارات بقيمة 745 مليار دولار، وبحصة 36.1% من الإجمالي، تلتها السعودية بقيمة 413.4 مليار دولار وبحصة 20.1%، ثم قطر في المرتبة الثالثة بقيمة 114.6 مليار دولار وبحصة 5.6%، ثم العراق والكويت ومصر بحصص 5.3% و 5.1% و 5% على التوالي.

حلت الدول التي تشهد توترات سياسية في مؤخرة الترتيب العربي خلال عام 2021، ولم تتجاوز حصة 8 دول مجتمعة نحو 4% من إجمالي التجارة السلعية العربية.

10 دول عربية ساهمت بأكثر من 90%

من التجارة السلعية العربية خلال عام 2021

إجمالي التجارة السلعية في الدول العربية بالمليار دولار عام 2021
Total Arab Merchandise Trade (US\$ bn)
Year 2021



الصادرات السلعية للدول العربية لعام 2021

- حققت الصادرات السلعية للدول العربية نمواً قياسياً خلال عام 2021، وبلغت قيمتها 1162.9 مليار دولار بزيادة قدرها 42.4% مقارنة بعام 2020، كمحصلة للنمو الذي شهدته الصادرات السلعية في جميع الدول العربية خلال عام 2021.
- بلغت حصة الصادرات السلعية في الدول العربية ما نسبته 5.2% من الإجمالي العالمي خلال عام 2021، كما مثلت 11.8% من إجمالي الصادرات السلعية للدول النامية خلال العام نفسه.

- كشف التوزيع الجغرافي للصادرات السلعية عن استمرار التركيز الكبير في عدد محدود من الدول، حيث استحوذت 5 دول عربية نفطية على 77.7% من الإجمالي خلال عام 2021، وفي المقابل لم تتعد حصة 16 دولة أخرى 22.3% من الإجمالي.

- واصلت الإمارات تصدرها للتجارة العربية خلال عام 2021، وبلغت قيمة صادراتها السلعية نحو 425 مليار دولار بحصة 36.6% من الإجمالي العربي بفضل تنوع صادراتها بجانب النشاط الكبير لإعادة التصدير، تلتها السعودية في المرتبة الثانية بقيمة 258.4 مليار دولار وبحصة 22.2%، وحلت قطر في المرتبة الثالثة بقيمة 86.7 مليار دولار وبحصة 7.5% ثم الكويت والعراق بحصص 6.1% و 5.4% ويقيم 71.4 و 62.3 مليار دولار على التوالي.

- حققت 5 دول نمواً في صادراتها السلعية تخطى حاجز الـ 60% في مقدمتها ليبيا بمعدل نمو بلغ 273.4% كمحصلة لزيادة حجم صادراتها من النفط تزامناً مع ارتفاع أسعاره، تلتها الكويت وسلطنة عمان وقطر والبحرين على التوالي، وفي المقابل لم يتجاوز هذا المعدل 20% في 5 دول أخرى هي الأردن والسودان ولبنان وجيبوتي وسوريا.

الصادرات السلعية العربية

نمت بمعدل 42.2%

إلى 1.2 تريليون دولار

بحصة 5.2%

من الإجمالي العالمي

خلال عام 2021

استمرار التركيز
الجغرافي للصادرات
السلعية باستحواذ
5 دول على 77.7%
من الصادرات العربية
خلال عام 2021

تطور صادرات السلع العربية، 2020-2021 (مليار دولار)

Arab Merchandise Exports, 2020-2021 (US\$ bn)

Rank 2021	Country	2020	2021	التغير Change 2021/2020	نسبة التغير % of Change	الحصة من الاجمالي العربي Share of Total Arab 2021 (%)	الدولة	ترتيب 2021
1	UAE	335.2	425.0	▲89.8	26.8%	36.6%	الإمارات	1
2	Saudi Arabia	173.9	258.4	▲84.5	48.6%	22.2%	السعودية	2
3	Qatar	51.5	86.7	▲35.2	68.3%	7.5%	قطر	3
4	Kuwait	40.1	71.4	▲31.3	78.1%	6.1%	الكويت	4
5	Iraq	46.8	62.3	▲15.5	33.1%	5.4%	العراق	5
6	Oman	30.5	53.7	▲23.2	76.0%	4.6%	سلطنة عمان	6
7	Algeria	23.8	36.7	▲12.9	54.2%	3.2%	الجزائر	7
8	Egypt	26.6	36.4	▲9.8	36.8%	3.1%	مصر	8
9	Morocco	27.2	35.8	▲8.7	32.0%	3.1%	المغرب	9
10	Libya	6.9	25.7	▲18.8	273.4%	2.2%	ليبيا	10
11	Bahrain	14.1	23.2	▲9.2	65.2%	2.0%	البحرين	11
12	Tunisia	13.8	16.7	▲2.9	20.9%	1.4%	تونس	12
13	Jordan	7.9	9.4	▲1.4	18.0%	0.8%	الأردن	13
14	Sudan	3.8	4.3	▲0.5	13.1%	0.4%	السودان	14
15	Lebanon	4.1	4.3	▲0.2	4.6%	0.4%	لبنان	15
16	Mauritania	2.8	3.5	▲0.7	24.0%	0.3%	موريتانيا	16
17	Djibouti	2.8	3.3	▲0.5	17.8%	0.3%	جيبوتي	17
18	Palestine	2.3	2.8	▲0.5	22.5%	0.2%	فلسطين	18
19	Yemen	1.2	1.9	▲0.7	55.4%	0.2%	اليمن	19
20	Syria	0.8	0.9	▲0.1	5.9%	0.1%	سوريا	20
21	Somalia	0.3	0.5	▲0.1	32.4%	0.0%	الصومال	21
Arab World		816.5	1162.9	▲346.4	42.4%	100.0%	الدول العربية	



الواردات السلعية للدول العربية لعام 2021

الإمارات أكبر مستورد
للسلع في المنطقة
بقيمة 319.4 مليارات
دولار وبحصة 36%
من الإجمالي خلال 2021

الواردات العربية
ارتفعت بمعدل 19.8%
لتبلغ 897.4 مليارات دولار
بحصة 4% من الإجمالي
العالمي خلال 2021

تطور واردات السلع العربية، 2020-2021 (مليار دولار)
Arab Merchandise Imports, 2020-2021 (US\$ bn)

Rank 2021	Country	2020	2021	التغير Change 2021/2020	نسبة التغير % of Change	الحصة من الإجمالي العربي Share of Total Arab 2021 (%)	الدولة	ترتيب 2021
1	UAE	246.9	319.4	▲ 72.5	29.4%	35.6%	الإمارات	1
2	Saudi Arabia	138.0	155.0	▲ 17.0	12.3%	17.3%	السعودية	2
3	Egypt	59.8	66.6	▲ 6.7	11.2%	7.4%	مصر	3
4	Morocco	43.8	58.0	▲ 14.2	32.4%	6.5%	المغرب	4
5	Iraq	40.9	46.0	▲ 5.1	12.3%	5.1%	العراق	5
6	Algeria	34.4	36.0	▲ 1.6	4.7%	4.0%	الجزائر	6
7	Kuwait	27.7	33.2	▲ 5.4	19.6%	3.7%	الكويت	7
8	Qatar	25.8	27.9	▲ 2.1	8.0%	3.1%	قطر	8
9	Tunisia	18.3	22.5	▲ 4.2	22.7%	2.5%	تونس	9
10	Oman	20.7	22.1	▲ 1.4	6.5%	2.5%	سلطنة عمان	10
11	Jordan	17.2	21.7	▲ 4.4	25.7%	2.4%	الأردن	11
12	Libya	11.6	16.4	▲ 4.8	41.2%	1.8%	ليبيا	12
13	Lebanon	11.4	15.0	▲ 3.6	31.9%	1.7%	لبنان	13
14	Bahrain	12.7	14.2	▲ 1.5	11.9%	1.6%	البحرين	14
15	Yemen	10.4	10.9	▲ 0.4	4.2%	1.2%	اليمن	15
16	Palestine	7.4	9.4	▲ 2.0	26.7%	1.0%	فلسطين	16
17	Sudan	9.8	9.0	▼ (0.8)	-8.1%	1.0%	السودان	17
18	Syria	5.3	5.6	▲ 0.3	5.7%	0.6%	سوريا	18
19	Djibouti	2.9	4.0	▲ 1.1	36.3%	0.4%	جيبوتي	19
20	Mauritania	2.7	3.6	▲ 0.8	29.6%	0.4%	موريتانيا	20
21	Somalia	1.2	1.2	▲ 0.0	3.4%	0.1%	الصومال	21
	Arab World	749.2	897.4	▲ 148.3	19.8%	100%	الدول العربية	

Source: UNCTAD

المصدر: مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الأونكتاد)

- ارتفعت الواردات السلعية للدول العربية خلال عام 2021 لتصل إلى 897.4 مليار دولار، بزيادة قدرها 19.8%، كمحصلة لارتفاع قيمة الواردات السلعية في 20 دولة عربية في مقابل تراجعها في دولة واحدة هي السودان.
- بلغت حصة الواردات السلعية للدول العربية ما نسبته 4% من الإجمالي العالمي خلال عام 2021، كما مثلت 9.7% من إجمالي الواردات السلعية للدول النامية خلال العام نفسه.
- استمر تركيز ما يزيد على 70% من الواردات السلعية للدول العربية في 5 دول فقط خلال عامي 2020 و2021.
- واصلت الإمارات تصدرها المرتبة الأولى خلال عام 2021، واستحوذت وحدها على نحو 36% من إجمالي الواردات السلعية العربية بقيمة 319.4 مليار دولار بفضل الانفتاح الاقتصادي وتنوع الطلب على السلع ونشاط إعادة التصدير، تلتها السعودية في المرتبة الثانية بحصة 17.3% وبقيمة 155 مليار دولار، وحلت مصر في المرتبة الثالثة بحصة 7.4% وبقيمة 66.6 مليار دولار، ثم المغرب والعراق بحصص 6.5% و5.1% على التوالي.
- تراوحت حصة 11 دولة عربية من الواردات السلعية ما بين 3.7% في الكويت و1% لكل من فلسطين والسودان، ولم تتعد تلك الحصة 1% في 4 دول هي سوريا وجيبوتي وموريتانيا والصومال.
- ارتفعت الواردات السلعية في 9 دول عربية بما يزيد على 20% مقارنة بعام 2020، في حين تراوح معدل النمو بين 20% و 10% في 5 دول هي الكويت والعراق والسعودية والبحرين ومصر، ولم يتجاوز 10% في الدول السبع الأخرى.

الميزان التجاري السلعي للدول العربية لعام 2021

تحسن أداء ميزان التجارة
السلعية في 13 دولة عربية
خلال 2021 بزيادة الفائض
أو تقليص العجز

ارتفاع فائض
ميزان التجارة السلعية
في الدول العربية
الى 266 مليار دولار
خلال العام 2021

تطور الميزان التجاري السلعي للدول العربية، 2020-2021 (مليار دولار)

Arab Merchandise Trade Balance, 2020-2021 (US\$ bn)

Rank 2021	Country	2020	2021	التغير / Chang		الدولة	ترتيب 2021
				القيمة value	%		
1	UAE	88.3	105.6	17.3	19.6	الإمارات	1
2	Saudi Arabia	35.9	103.4	67.5	188.4	السعودية	2
3	Qatar	25.7	58.8	33.1	129.0	قطر	3
4	Kuwait	12.4	38.3	25.9	209.1	الكويت	4
5	Oman	9.8	31.6	21.8	223.6	سلطنة عمان	5
6	Iraq	5.9	16.3	10.5	177.8	العراق	6
7	Libya	(4.7)	9.3	14.0	298.9	ليبيا	7
8	Bahrain	1.4	9.0	7.7	553.8	البحرين	8
9	Algeria	(10.6)	0.7	11.3	106.6	الجزائر	9
10	Mauritania	0.08	(0.05)	(0.1)	(157.1)	موريتانيا	10
11	Djibouti	(0.1)	(0.7)	(0.6)	441.9	جيبوتي	11
12	Somalia	(0.8)	(0.8)	0.1	(8.3)	الصومال	12
13	Syria	(4.4)	(4.7)	(0.3)	5.6	سوريا	13
14	Sudan	(6.0)	(4.7)	1.3	(21.4)	السودان	14
15	Tunisia	(4.5)	(5.8)	(1.3)	27.9	تونس	15
16	Palestine	(5.1)	(6.5)	(1.5)	28.7	فلسطين	16
17	Yemen	(9.2)	(9.0)	0.2	(2.4)	اليمن	17
18	Lebanon	(7.3)	(10.7)	(3.4)	47.3	لبنان	18
19	Jordan	(9.3)	(12.3)	(3.0)	32.2	الأردن	19
20	Morocco	(16.7)	(22.2)	(5.5)	33.1	المغرب	20
21	Egypt	(33.2)	(30.1)	3.1	(9.3)	مصر	21
Arab World		67.3	265.5	198.2	294.4	الدول العربية	

Source: UNCTAD

المصدر: مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الأونكتاد)

• كمحصلة لارتفاع قيمة الصادرات السلعية للدولة العربية عن الواردات خلال عام 2021، حقق الميزان التجاري السلعي فائضاً بلغ نحو 266 مليار دولار، بزيادة نسبتها 294% مقارنة بعام 2020.

• حققت 9 دول عربية فائضاً في ميزانها التجاري السلعي خلال عام 2021 في مقابل 12 دولة حققت عجزاً.

• شهدت 3 دول عربية تحولاً في ميزانها السلعي هي ليبيا والجزائر وموريتانيا، حيث حققت ليبيا تحولاً في ميزانها من عجز قدره 4.7 مليارات دولار عام 2020 إلى فائض قدره 9.3 مليارات دولار، كما تحول العجز في الجزائر من نحو 10.6 مليارات دولار إلى فائض بلغ نحو 0.7 مليار دولار، وفي المقابل تحول الفائض البالغ 80 مليون دولار في موريتانيا إلى عجز قدره 50 مليون دولار.

• حققت 13 دولة عربية تحسناً في أداء ميزانها التجاري خلال عام 2021، إما من خلال زيادة حجم الفائض كما هو الحال في الدول التسع الأولى أو من خلال تقليص حجم العجز كما في مصر والسودان واليمن والصومال.

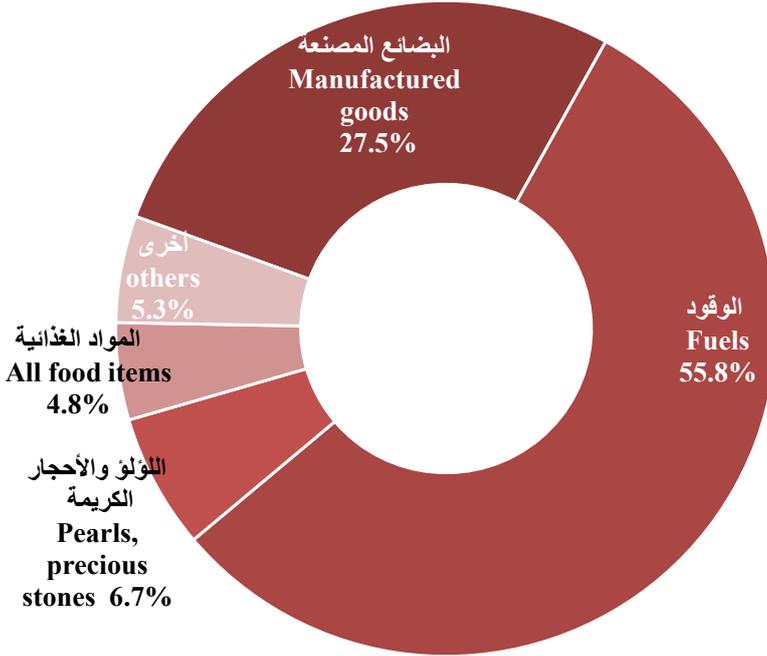
• شهد ميزان تجارة السلع في الإمارات تسجيل أعلى فائض بين الدول العربية خلال عام 2021، بقيمة 106 مليارات دولار، تلاه الميزان السعودي بفائض قدره 103.4 مليارات دولار، ثم القطري بنحو 59 مليار، تلاه الكويتي بنحو 38.3 ملياراً.

• على صعيد معدل نمو حجم الفائض في الميزان التجاري السلعي، تصدرت البحرين محققة معدل نمو بلغ نحو 554% خلال العام 2021، تلتها جيبوتي ثم ليبيا.

صادرات السلع العربية وفقاً للمنتجات المصدرة خلال عام 2021

المواد الأولية واصلت استحواذها على الحصة الأكبر من الصادرات السلعية للدول العربية بنسبة تجاوزت 72% خلال العام 2021

التوزيع النسبي للصادرات العربية وفقاً للمنتج عام 2021
The Relative Distribution of Arab Exports by Product in 2021



الصادرات السلعية العربية وفقاً للمنتج، 2020-2021 (مليار دولار)

Arab Merchandise Exports by Product, 2020-2021 (US\$ bn)

ترتيب 2021	المنتج	الحصة (%)	نسبة التغير % of Change	التغير Change 2021/2020	2021	2020	Product	ترتيب 2021
1	الوقود	55.8%	67.9%	▲ 265.1	655.3	390.2	Fuels	1
2	البضائع المصنعة	27.5%	22.8%	▲ 59.9	322.6	262.6	Manufactured goods	2
3	اللؤلؤ والأحجار الكريمة والذهب غير النقدي	6.7%	-3.3%	▼ (2.7)	78.1	80.8	Pearls, precious stones and non-monetary gold	3
4	الخامات والمعادن	5.0%	55.1%	▲ 20.6	58.1	37.5	Ores and metals	4
5	المواد الغذائية	4.8%	20.9%	▲ 9.7	56.2	46.5	All food items	5
6	المواد الزراعية الخام	0.3%	28.4%	▲ 0.8	3.7	2.9	Agricultural raw materials	6
	المجموع	100%	43.1%	▲ 353.5	1174.0	820.5	Total	

لا زالت المواد الأولية بأنواعها تمثل الحصة الأكبر من الصادرات السلعية للدول العربية بحصة تجاوزت 72% خلال العام 2021، مقارنة مع نحو 68% فقط عام 2020.

بسبب ارتفاع أسعار وعائدات تصدير النفط، ارتفعت صادرات الدول العربية من منتجات الوقود بمعدل 67.9% عام 2021 وتصدرت المرتبة الأولى بقيمة 655.3 مليار دولار، وبلغت حصتها 55.8% من مجمل الصادرات السلعية العربية.

حلت البضائع المصنعة في المرتبة الثانية بقيمة 322.6 مليار دولار وبحصة 27.5% من إجمالي الصادرات السلعية العربية خلال عام 2021.

جاءت صادرات اللؤلؤ والأحجار الكريمة والذهب في المرتبة الثالثة بقيمة 78.1 مليار دولار، وبحصة بلغت 6.7%، تلتها صادرات الخامات والمعادن بقيمة 58.1 مليار دولار وبحصة 5%، ثم المواد الغذائية والمواد الزراعية الخام بحصص 4.8% و 0.3% على التوالي.

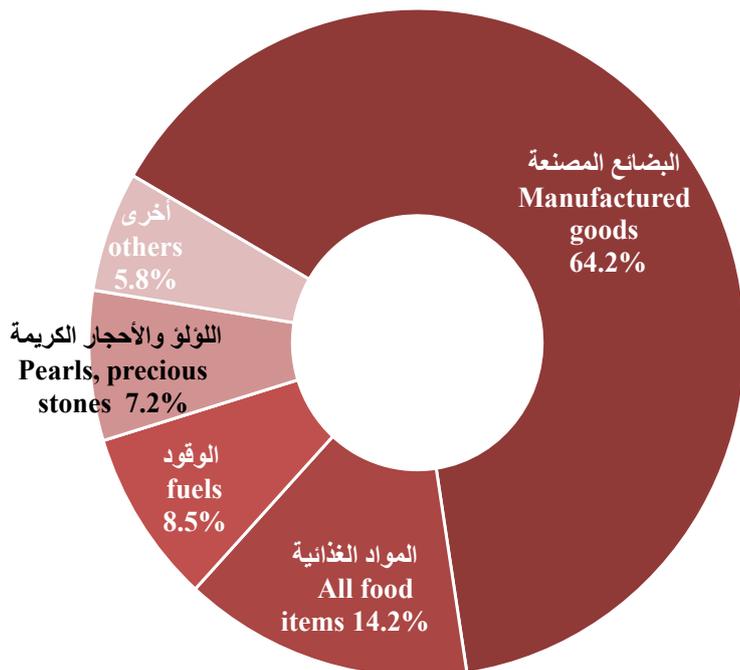
حققت صادرات اللؤلؤ والأحجار الكريمة والذهب تراجعاً بمعدل 3.3% خلال عام 2021، في مقابل نمو الصادرات السلعية لباقي المنتجات المصدرة بنسب تراوحت بين 67.9% للوقود و 20.9% للمواد الغذائية.

هناك اختلاف بين الإجمالي في هذا الجدول وإجمالي الصادرات السلعية للدول العربية في جدول 4 في عامي 2020 و 2021، قد يرجع هذا الاختلاف إلى تصنيف المنتجات في قاعدة البيانات الرئيسية.

واردات السلع العربية وفقاً للمنتجات المستوردة خلال عام 2021

الدول العربية استوردت سلعاً مصنعة بقيمة 577 مليار دولار خلال عام 2021 وبحصة 64.2% من إجمالي واردتها السلعية

التوزيع النسبي للواردات العربية وفقاً للمنتج عام 2021
The Relative Distribution of Arab Imports by Product in 2021



الواردات السلعية العربية وفقاً للمنتج، 2020-2021 (مليار دولار)

Arab Merchandise Imports by Product, 2020-2021 (US\$ bn)

ترتيب 2021	المنتج	الحصة (%)	نسبة التغير % of Change	التغير 2021/2020	2021	2020	Product	ترتيب 2021
1	البضائع المصنعة	64.2%	16.6%	▲ 82.3	576.6	494.3	Manufactured goods	1
2	المواد الغذائية	14.2%	12.6%	▲ 14.3	127.7	113.4	All food items	2
3	الوقود	8.5%	70.7%	▲ 31.4	75.9	44.5	Fuels	3
4	اللؤلؤ والأحجار الكريمة والذهب غير النقدي	7.2%	40.3%	▲ 18.7	65.0	46.3	Pearls, precious stones and non-monetary gold	4
5	الخامات والمعادن	4.0%	64.5%	▲ 14.2	36.2	22.0	Ores and metals	5
6	المواد الزراعية الخام	0.9%	13.7%	▲ 0.9	7.8	6.9	Agricultural raw materials	6
7	منتجات أخرى	0.9%	-62.3%	▼ (13.5)	8.2	21.7	Other Products	7
	المجموع	100%	19.8%	▲ 161.8	897.4	749.2	Total	

• واصلت السلع المصنعة استحواذها على الحصة الأكبر من واردات السلع في الدول العربية خلال عام 2021، حيث بلغت قيمتها 576.6 مليار دولار وبحصة 64.2%.

• حلت المواد الغذائية في المرتبة الثانية رغم تراجع حصتها إلى 14.2% من إجمالي الواردات السلعية العربية خلال عام 2021، وبلغت قيمتها نحو 128 مليار دولار.

• جاءت واردات الوقود في المرتبة الثالثة، وارتفعت قيمتها بمعدل 71% وبلغت نحو 76 مليار دولار وبلغت حصتها 8.5% من إجمالي واردات السلع في المنطقة العربية خلال عام 2021.

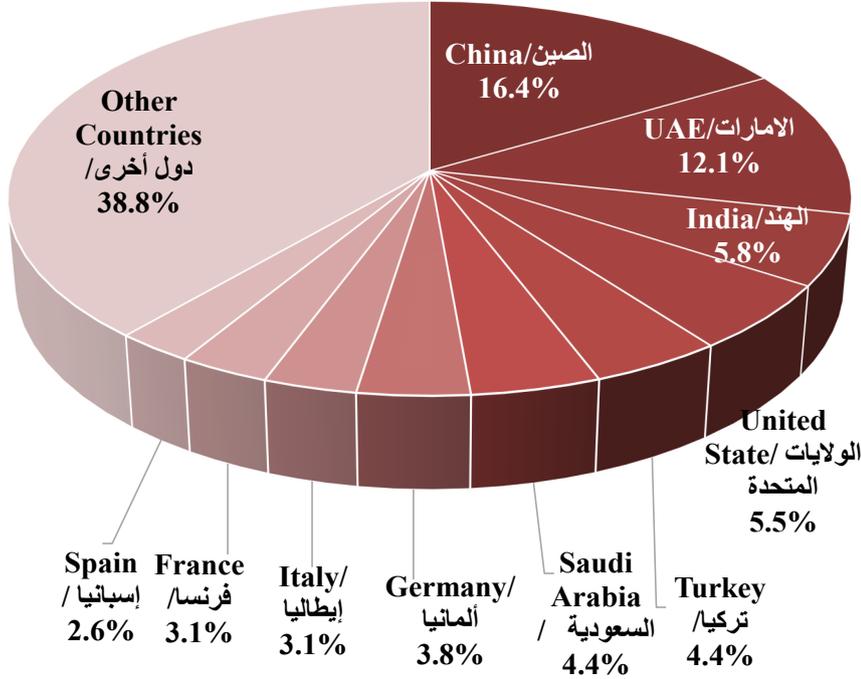
• حلت واردات اللؤلؤ والأحجار الكريمة والذهب غير النقدي في المرتبة الرابعة بقيمة 65 مليار دولار لترتفع حصتها إلى 7.2% من الإجمالي خلال عام 2021.

• جاءت واردات الخامات والمعادن في المرتبة الخامسة بقيمة 36.2 مليار دولار وبحصة 4%، في حين حلت المواد الزراعية الخام في مؤخرة الواردات السلعية العربية ولم تتجاوز كل من قيمتها 8 مليارات دولار وحصتها 1% من الإجمالي خلال عام 2021.

المواد الغذائية حلت ثانياً بقيمة 128 مليار دولار وبحصة 14.2% من إجمالي الواردات السلعية عام 2021

أهم الشركاء التجاريين (المصدرون للسلع للمنطقة العربية)

أهم الدول المصدرة للسلع للمنطقة العربية لعام 2021
Top Merchandise Exporters to Arab Countries
for year 2021



10 دول ساهمت بأكثر من 61% من واردات المنطقة خلال 2021

- استناداً لبيانات الأونكتاد، كشف هيكل التبادل التجاري للدول العربية في السلع مع العالم لعام 2021 تركيزاً نسبياً على صعيد الواردات، حيث تستحوذ قائمة أهم 10 دول مصدرة الى المنطقة على نحو 61.2% من مجمل واردات الدول العربية، بقيمة بلغت نحو 550 مليار دولار.
- حلت الصين في المقدمة بصادرات قيمتها 147.4 مليار دولار للمنطقة العربية وبحصة بلغت 16.4% من الإجمالي خلال عام 2021، تلتها الإمارات في المرتبة الثانية بقيمة 108.3 مليارات دولار وبحصة 12.1% من الإجمالي.

أهم الدول المصدرة للسلع للدول العربية، 2020-2021 (مليار دولار)

Top Merchandise Exporters to Arab Countries, 2020-2021 (US\$ bn)

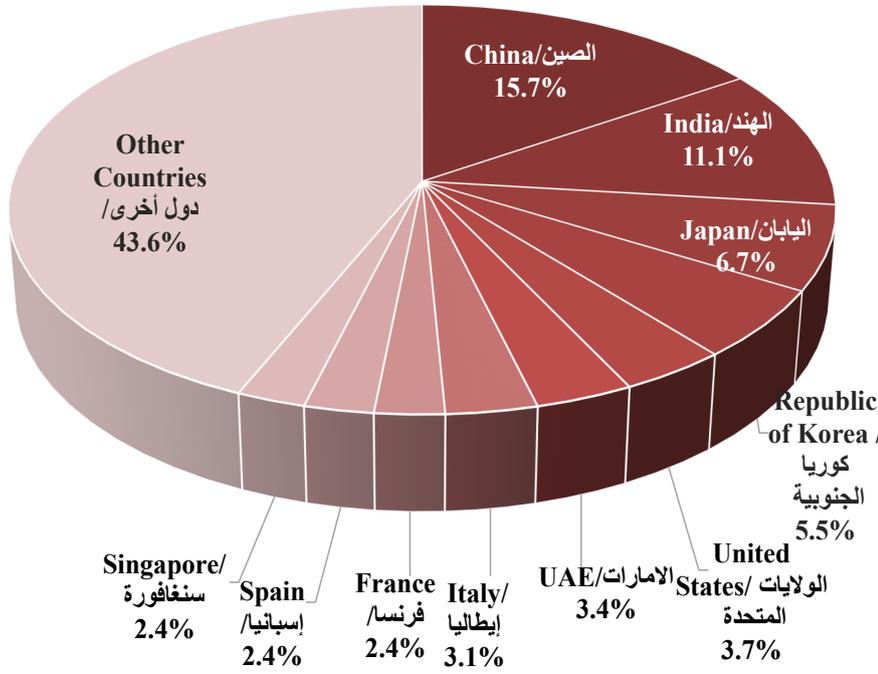
ترتيب 2021	الدولة	الحصة من الإجمالي	نسبة التغير % of Change	2021	2020	Country	Rank 2021
1	الصين	16.4%	20.0%	147.4	122.9	China	1
2	الامارات	12.1%	17.1%	108.3	92.5	UAE	2
3	الهند	5.8%	36.8%	51.9	38.0	India	3
4	الولايات المتحدة	5.5%	9.1%	49.8	45.7	United State	4
5	تركيا	4.4%	28.0%	39.9	31.2	Turkey	5
6	السعودية	4.4%	36.1%	39.2	28.8	Saudi Arabia	6
7	ألمانيا	3.8%	4.5%	33.9	32.5	Germany	7
8	إيطاليا	3.1%	13.1%	28.2	24.9	Italy	8
9	فرنسا	3.1%	5.5%	27.4	26.0	France	9
10	إسبانيا	2.6%	21.1%	23.4	19.4	Spain	10
	دول أخرى	38.8%	21.0%	347.9	287.4	Other Countries	
	الإجمالي	100.0%	19.8%	897.4	749.2	Total	

- جاءت الهند في المرتبة الثالثة وبلغت قيمة صادراتها للمنطقة العربية نحو 52 مليار دولار خلال عام 2021، بزيادة قدرها 36.8% عن عام 2020، ومثلت حصتها 5.8% من إجمالي الواردات السلعية العربية.
- ضمت قائمة أكبر المصدرين السلعيين العشرة للمنطقة العربية أيضاً كلاً من الولايات المتحدة، وتركيا، والسعودية، وألمانيا، وإيطاليا، وفرنسا، وإسبانيا بحصص تراوحت ما بين 5.5% و2.6% خلال عام 2021. واستحوذت البضائع المصنعة على الحصة الأكبر من صادرات الدول العشر للمنطقة بحصة بلغت 87.8% خلال عام 2021.

الصين واصلت تصدرها كأكبر مصدر للمنطقة بقيمة 147.4 مليار دولار وبحصة 16.4% من مجمل واردات الدول العربية عام 2021

أهم الشركاء التجاريين (المستوردون للسلع من المنطقة العربية)

أهم الدول المستوردة للسلع من المنطقة العربية لعام 2021
Top Merchandise Importers from Arab Countries
in 2021



10 دول استقبلت 56.4%

من صادرات الدول العربية

خلال عام 2021

- على صعيد الدول المستوردة من المنطقة العربية خلال عام 2021، كشف هيكل الصادرات السلعية في الدول العربية عن تركيز نسبي قريب من نسبة تركيز الواردات السلعية العربية، حيث استحوذت قائمة أهم 10 دول مستوردة من المنطقة على نحو 56.4% من مجمل صادرات الدول العربية بقيمة بلغت 655.8 مليار دولار.
- حلت الصين في المقدمة باستيرادها سلعاً من المنطقة العربية بقيمة 183 مليار دولار بنمو قدره 57% خلال عام 2021، بحصة 15.7% من إجمالي الصادرات السلعية العربية، وحلت الهند في المرتبة الثانية بقيمة 129 مليار دولار وبحصة 11.1% من الإجمالي.

أهم الدول المستوردة للسلع من الدول العربية، 2020-2021

Top Merchandise Importers from Arab Countries, 2020-2021

Rank 2021	Country	2020	2021	نسبة التغير % of Change	الحصة من الإجمالي Share of Total	الدولة	ترتيب 2021
1	China	116.5	182.9	56.9%	15.7%	الصين	1
2	India	72.0	129.1	79.3%	11.1%	الهند	2
3	Japan	52.0	77.5	49.0%	6.7%	اليابان	3
4	Republic of Korea	43.6	63.9	46.4%	5.5%	كوريا الجنوبية	4
5	United States	26.5	43.1	62.8%	3.7%	الولايات المتحدة	5
6	UAE	29.3	39.3	34.2%	3.4%	الإمارات	6
7	Italy	23.9	36.6	53.1%	3.1%	إيطاليا	7
8	France	18.8	27.9	48.7%	2.4%	فرنسا	8
9	Spain	17.3	27.8	60.4%	2.4%	إسبانيا	9
10	Singapore	17.8	27.7	55.5%	2.4%	سنغافورة	10
	Others Countries	398.6	507.1	27.2%	43.6%	دول أخرى	
	Total	816.5	1162.9	42.4%	100.0%	الإجمالي	

- ضمت قائمة أكبر 10 مستوردين من المنطقة العربية أيضاً كلاً من اليابان، وكوريا الجنوبية، والولايات المتحدة، والإمارات، وإيطاليا، وفرنسا، وإسبانيا، وسنغافورة، بحصص تراوحت ما بين 6.7% و 2.4% من مجمل الصادرات السلعية العربية خلال عام 2021 مع استحواد الوقود على الحصة الأهم من صادرات المنطقة الى تلك الدول بحصة بلغت 73.9% خلال عام 2021.

الصين والهند واليابان وكوريا الجنوبية والولايات المتحدة أكبر خمسة مستوردين من المنطقة العربية خلال عام 2021

الجزء الثاني

التجارة العربية البينية في السلع لعام 2021

5 دول خليجية ومصر
استحوذت على 82.1%
من إجمالي التجارة
البينية بقيمة بلغت
294 مليار دولار

التجارة العربية البينية
ارتفعت بمعدل 27%
لنحو 358 مليار دولار
خلال عام 2021

تزامنا مع الانتعاش الذي شهدته التجارة السلعية للدول العربية عام 2021، كشفت قاعدة بيانات الأونكتاد عن ارتفاع التجارة العربية البينية في السلع بمعدل 27% لتبلغ نحو 357.7 مليار دولار، وذلك كمحصلة لارتفاع قيمة الصادرات البينية بمعدل 28% إلى 216.6 مليار دولار، كما ارتفعت قيمة الواردات البينية للمنطقة بمعدل 25.5% لتبلغ نحو 141 مليار دولار.

مثلت التجارة العربية البينية نحو 17.4% من إجمالي التجارة السلعية للدول العربية للعام 2021، انخفاضاً من حصة قدرها 18% خلال عام 2020.

حققت 20 دولة عربية نمواً في قيمة تجارتها البينية خلال عام 2021، وتراوح معدل النمو ما بين 90.3% في قطر و 1.1% في السودان، في مقابل تراجعها في الصومال بنحو 96.2%.

استحوذت 5 دول خليجية ومصر على أكثر من 293 مليار دولار بحصة 82% من إجمالي التجارة البينية للدول العربية لعام 2021، وجاءت الإمارات في المقدمة بقيمة 148 مليار دولار وبحصة قدرها 41.3%، تلتها السعودية بقيمة 63.5 مليار دولار وبحصة 17.8%، ثم سلطنة عمان في المرتبة الثالثة بقيمة 28 مليار دولار وبحصة 7.8% ثم مصر والبحرين والكويت بحصص 5.9% و 5.1% و 4.3% على التوالي.

لم تتجاوز حصة جيبوتي وسوريا وموريتانيا وفلسطين والصومال مجتمعة 2% من إجمالي التجارة العربية البينية لعام 2021.

20 دولة عربية حققت نمواً في تجارتها البينية خلال عام 2021

التجارة العربية البينية في السلع لعام 2021 (مليار دولار)

Inter-Arab Merchandise Trade in 2021 (US\$ bn)

ترتيب 2021	الدولة	الحصة من الاجمالي البيني 2021	نسبة التغير % of Change	التغير 2021/2020	2021	2020	Country	Rank 2021
1	الإمارات	41.3%	21.2%	▲25.8	147.6	121.8	UAE	1
2	السعودية	17.8%	36.4%	▲17.0	63.5	46.6	Saudi Arabia	2
3	سلطنة عمان	7.8%	33.7%	▲7.1	27.9	20.9	Oman	3
4	مصر	5.9%	21.7%	▲3.7	21.0	17.2	Egypt	4
5	البحرين	5.1%	40.5%	▲5.3	18.3	13.0	Bahrain	5
6	الكويت	4.3%	42.9%	▲4.6	15.3	10.7	Kuwait	6
7	الأردن	2.5%	23.6%	▲1.7	8.8	7.1	Jordan	7
8	العراق	2.2%	12.8%	▲0.9	7.7	6.8	Iraq	8
9	قطر	1.9%	90.3%	▲3.3	6.9	3.6	Qatar	9
10	الجزائر	1.6%	15.6%	▲0.8	5.8	5.0	Algeria	10
11	ليبيا	1.5%	55.8%	▲2.0	5.5	3.5	Libya	11
12	المغرب	1.5%	35.0%	▲1.4	5.4	4.0	Morocco	12
13	تونس	1.4%	21.9%	▲0.9	4.9	4.0	Tunisia	13
14	السودان	1.3%	1.1%	▲0.0	4.5	4.5	Sudan	14
15	اليمن	1.2%	18.6%	▲0.7	4.4	3.7	Yemen	15
16	لبنان	1.2%	12.1%	▲0.5	4.2	3.8	Lebanon	16
17	جيبوتي	0.7%	42.8%	▲0.8	2.5	1.8	Djibouti	17
18	سوريا	0.5%	6.5%	▲0.1	1.8	1.7	Syria	18
19	موريتانيا	0.2%	41.5%	▲0.3	0.9	0.6	Mauritania	19
20	فلسطين	0.2%	26.5%	▲0.2	0.7	0.6	Palestine	20
21	الصومال	0.0%	-96.2%	▼(0.8)	0.0	0.8	Somalia	21
	المجموع	100%	27.0%	▲76.0	357.7	281.7	Total	

Source: UNCTAD

المصدر: مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الأونكتاد)

الصادرات العربية البينية في السلع لعام 2021



الصادرات العربية البينية ارتفعت بمعدل 28%

لتبلغ 217 مليار دولار خلال عام 2021

تطور صادرات السلع العربية البينية، 2020-2021 (مليار دولار)
Inter-Arab Merchandise Exports, 2020-2021 (US\$ bn)

ترتيب 2021	الدولة	الحصة من الاجمالي العربي البيني 2021 Share of Total Inter- Arab 2021	نسبة التغير % of Change	التغير Change 2021/2020	2021	2020	Country	Rank 2021
1	الإمارات	50.0%	17.1%	▲ 15.8	108.3	92.5	UAE	1
2	السعودية	18.1%	36.1%	▲ 10.4	39.2	28.8	Saudi Arabia	2
3	سلطنة عمان	6.7%	76.0%	▲ 6.2	14.4	8.2	Oman	3
4	البحرين	5.4%	58.4%	▲ 4.3	11.6	7.3	Bahrain	4
5	مصر	4.4%	2.5%	▲ 0.2	9.5	9.3	Egypt	5
6	الكويت	3.9%	68.3%	▲ 3.5	8.5	5.1	Kuwait	6
7	قطر	2.5%	127.7%	▲ 3.0	5.4	2.4	Qatar	7
8	الأردن	1.7%	16.3%	▲ 0.5	3.6	3.1	Jordan	8
9	السودان	1.1%	10.0%	▲ 0.2	2.5	2.3	Sudan	9
10	تونس	1.0%	20.9%	▲ 0.4	2.2	1.8	Tunisia	10
11	العراق	0.9%	21.3%	▲ 0.3	1.9	1.5	Iraq	11
12	لبنان	0.8%	12.2%	▲ 0.2	1.8	1.6	Lebanon	12
13	ليبيا	0.8%	115.8%	▲ 1.0	1.8	0.8	Libya	13
14	الجزائر	0.8%	54.2%	▲ 0.6	1.7	1.1	Algeria	14
15	المغرب	0.8%	47.2%	▲ 0.5	1.7	1.1	Morocco	15
16	جيبوتي	0.5%	18.1%	▲ 0.2	1.1	0.9	Djibouti	16
17	سوريا	0.4%	7.5%	▲ 0.1	0.8	0.8	Syria	17
18	اليمن	0.2%	44.0%	▲ 0.1	0.5	0.3	Yemen	18
19	فلسطين	0.1%	32.4%	▲ 0.0	0.1	0.1	Palestine	19
20	موريتانيا	0.0%	15.8%	▲ 0.0	0.0	0.0	Mauritania	20
21	الصومال	0.0%	-97.9%	▼ (0.2)	0.0	0.2	Somalia	21
المجموع		100%	28.0%	▲ 47.3	216.6	169.3	Total	

Source: UNCTAD

ارتفعت الصادرات البينية للدول العربية بمعدل 28% عام 2021 لتبلغ نحو 217 مليار دولار، كمحصلة لنمو الصادرات السلعية البينية لجميع الدول العربية باستثناء الصومال.

مثلت الصادرات السلعية البينية حصة قدرها 18.6% من إجمالي الصادرات السلعية العربية للعالم الخارجي خلال عام 2021، مقارنة مع 20.7% عام 2020.

كشفت قاعدة بيانات الأونكتاد عن وجود تركيز واضح للصادرات السلعية البينية في عدد محدود من الدول، حيث استحوذت 5 دول عربية على ما يقرب من 85% الإجمالي خلال عام 2021، وهي الإمارات والسعودية وسلطنة عمان والبحرين ومصر.

واصلت الإمارات تصدرها المرتبة الأولى خلال عام 2021، وبلغ حجم صادراتها السلعية للدول العربية نحو 108.3 مليارات دولار، بحصة 50% من إجمالي الصادرات العربية البينية، تلتها السعودية في المرتبة الثانية بقيمة 39.2 مليار دولار وبحصة 18.1%، فيما حلت سلطنة عمان في المرتبة الثالثة بنحو 14.4 مليار دولار وبحصة 6.7%، ثم البحرين ومصر بحصص 5.4% و 4.4% على التوالي.

حققت 6 دول نمواً يزيد على 50% في صادراتها البينية خلال عام 2021، وفي مقدمتها قطر بمعدل نمو بلغ 127%، وفي المقابل لم يتجاوز هذا المعدل 10% في كل من مصر وسوريا.

الإمارات واصلت تصدرها باستحوادها

على حصة 50% من الصادرات

البينية العربية خلال عام 2021

المصدر: مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الأونكتاد)

الجزء الثاني: التجارة العربية البينية في السلع لعام 2021

الواردات العربية البينية في السلع لعام 2021



ارتفاع قيمة الواردات العربية بمعدل 25.5%
لتبلغ 141 مليار دولار خلال عام 2021

تطور واردات السلع العربية البينية، 2020-2021 (مليار دولار)
Inter-Arab Merchandise Imports, 2020-2021 (US\$ bn)

Rank 2021	Country	2020	2021	التغير Change 2021/2020	نسبة التغير % of Change	الحصة من الاجمالي العربي البيني Share of Total Inter- Arab 2021	الدولة	ترتيب 2021
1	UAE	29.3	39.3	▲ 10.0	34.2%	27.9%	الإمارات	1
2	Saudi Arabia	17.8	24.3	▲ 6.6	36.9%	17.2%	السعودية	2
3	Oman	12.7	13.5	▲ 0.8	6.5%	9.6%	سلطنة عمان	3
4	Egypt	7.9	11.4	▲ 3.5	44.4%	8.1%	مصر	4
5	Kuwait	5.6	6.8	▲ 1.1	20.0%	4.8%	الكويت	5
6	Bahrain	5.7	6.6	▲ 1.0	17.2%	4.7%	البحرين	6
7	Iraq	5.3	5.8	▲ 0.5	10.3%	4.1%	العراق	7
8	Jordan	4.0	5.2	▲ 1.2	29.2%	3.7%	الأردن	8
9	Algeria	3.9	4.1	▲ 0.2	4.7%	2.9%	الجزائر	9
10	Yemen	3.4	3.9	▲ 0.5	16.1%	2.8%	اليمن	10
11	Morocco	2.9	3.8	▲ 0.9	30.2%	2.7%	المغرب	11
12	Libya	2.7	3.7	▲ 1.0	37.3%	2.6%	ليبيا	12
13	Tunisia	2.2	2.7	▲ 0.5	22.7%	1.9%	تونس	13
14	Lebanon	2.2	2.4	▲ 0.3	12.1%	1.7%	لبنان	14
15	Sudan	2.2	2.0	▼ (0.2)	-8.1%	1.4%	السودان	15
16	Qatar	1.3	1.5	▲ 0.3	20.2%	1.1%	قطر	16
17	Djibouti	0.9	1.5	▲ 0.6	68.4%	1.0%	جيبوتي	17
18	Syria	0.9	0.9	▲ 0.1	5.7%	0.7%	سوريا	18
19	Mauritania	0.6	0.9	▲ 0.3	41.9%	0.6%	موريتانيا	19
20	Palestine	0.5	0.6	▲ 0.1	25.1%	0.4%	فلسطين	20
21	Somalia	0.6	0.03	▼ (0.6)	-95.5%	0.0%	الصومال	21
Total		112.4	141.0	▲ 28.6	25.5%	100%	المجموع	

Source: UNCTAD

ارتفعت قيمة الواردات العربية البينية من السلع بمعدل 25.5% عام 2021 لتبلغ 141 مليار دولار، كمحصلة لنمو قيمة الواردات البينية لجميع الدول العربية باستثناء السودان والصومال.

بلغت حصة الواردات البينية نحو 15.7% من الواردات السلعية العربية خلال عام 2021، مقارنة مع حصة بلغت 15% عام 2020.

استحوذت 5 دول عربية على 67.6% من الواردات السلعية البينية خلال عام 2021، تصدرتها الإمارات بقيمة بلغت 39.3 مليار دولار، وبحصة بلغت 28% من إجمالي الواردات البينية للدول العربية.

حلت السعودية في المرتبة الثانية بقيمة 24.3 مليار دولار وبحصة 17.2% من الإجمالي، ثم سلطنة عمان في المرتبة الثالثة بقيمة 13.5 مليار دولار وبحصة 9.6%، تلتها مصر والكويت بحصص 8.1% و 4.8% على التوالي.

حققت 7 دول عربية نموا في وارداتها السلعية من الدول العربية يزيد على 30% خلال عام 2021 هي جيبوتي ومصر وموريتانيا وليبيا والسعودية والإمارات والمغرب.

تراوح معدل نمو الواردات البينية في 12 دولة عربية ما بين 29.2% في الأردن و 4.7% في الجزائر.

5 دول عربية استحوذت على 67.6% من الواردات البينية خلال عام 2021 هي الإمارات والسعودية وسلطنة عمان ومصر والكويت

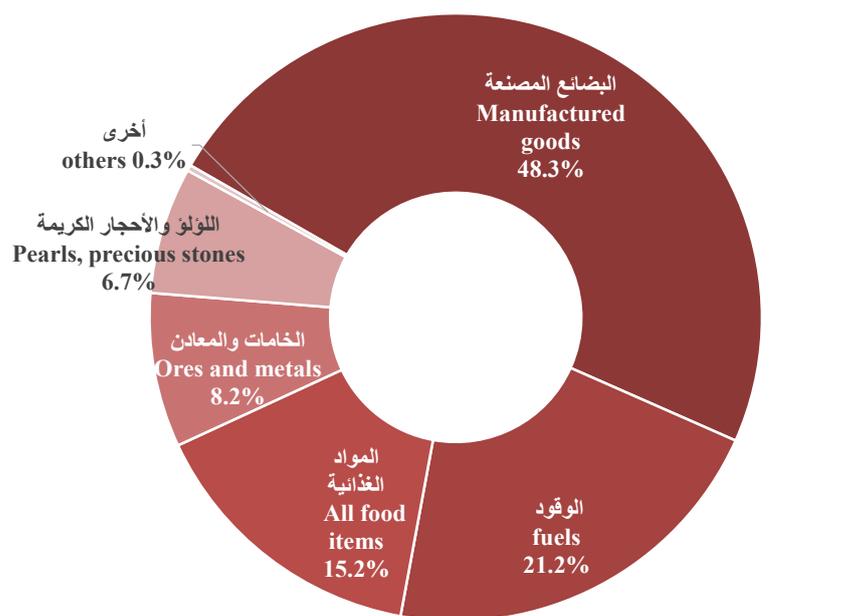
المصدر: مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الأونكتاد)

الجزء الثاني : التجارة العربية البينية في السلع لعام 2021

أهم سلع التجارة العربية البينية لعام 2021

السلع المصنعة تواصل تصدرها التجارة العربية البينية بقيمة بلغت 173 مليار دولار وبحصة 48.3% خلال عام 2021

التوزيع النسبي للتجارة العربية البينية وفقاً للسلع عام 2021
The relative distribution of interArab trade by type of goods in 2021



على صعيد التوزيع السلعي، استحوذت كل من السلع المصنعة والوقود والمواد الغذائية على حصة بلغت 84.7% مجمل سلع التجارة العربية البينية. وتصدرت السلع المصنعة المقدمة بقيمة بلغت نحو 173 مليار دولار مسجلة ارتفاعاً قدره 13.7% مقارنة بعام 2020، كما بلغت حصتها 48.3% خلال العام 2021.

بلغت قيمة التجارة البينية للوقود 76 مليار دولار بارتفاع بلغ 81.4% مقارنة بعام 2020، كما بلغت حصة الوقود نحو 21.2% من مجمل قيمة التجارة العربية البينية للعام 2021.

حلت المواد الغذائية في المرتبة الثالثة وبلغت قيمتها 54.3 مليار دولار بحصة 15.2% من قيمة التجارة العربية البينية لعام 2021، تلتها الخامات والمعادن بقيمة 29.4 مليار دولار وبحصة 8.2%، ثم اللؤلؤ والأحجار الكريمة والذهب غير النقدي بقيمة 24.1 مليار دولار وبحصة 6.7%.

التجارة العربية البينية في السلع وفقاً للمنتج بالمليار دولار، 2020-2021

Inter-Arab Merchandise Trade by Product (US\$ bn), 2020-2021

No	Products	2020	2021	التغير / Change 2021/2020	نسبة التغير % of Change	الحصة من الاجمالي Share of Total (2021)	المنتجات	م
1	Manufactured goods	152.0	172.9	20.8	13.7	48.3	البضائع المصنعة	1
2	Fuels	41.9	76.0	34.1	81.4	21.2	الوقود	2
3	All food items	45.8	54.3	8.6	18.7	15.2	المواد الغذائية	3
4	Ores and metals	20.6	29.4	8.7	42.2	8.2	الخامات والمعادن	4
5	Pearls, precious stones and non-monetary gold	17.8	24.1	6.3	35.5	6.7	اللؤلؤ والأحجار الكريمة والذهب غير النقدي	5
6	Agricultural raw materials	1.0	1.1	0.1	11.0	0.3	المواد الخام الزراعية	6
7	Other Products	2.7	0.0	(2.6)	(98.8)	0.01	منتجات أخرى	7
Total		281.8	357.8	76.0	27.0	100.0	المجموع	



آفاق التجارة السلعية العربية

أولاً: اتجاهات تجارة السلع والخدمات في الدول العربية لعام 2022

ارتفاع متوقع للتجارة العربية في السلع والخدمات بمعدل 31.6% إلى 3018.5 مليار دولار خلال عام 2022 مدفوعاً بالنمو القياسي لأسعار السلع

- تم الاستناد إلى توقعات صندوق النقد الدولي بشأن تجارة السلع والخدمات في الدول العربية كمؤشر تقريبي لاتجاه النمو المتوقع في التجارة السلعية العربية، حيث من المرجح أن ترتفع قيمة تجارة المنطقة العربية من السلع والخدمات بمعدل 31.6% لتصل إلى ما يزيد على 3 تريليونات دولار خلال عام 2022، وخصوصاً مع ارتفاع أسعار وعائدات النفط، وفقاً لبيانات تقرير آفاق الاقتصاد الإقليمي لمنطقة الشرق الأوسط ووسط آسيا، الصادر عن صندوق النقد الدولي في أبريل 2022، وذلك كمحصلة لارتفاع متوقع في قيمة الصادرات بمعدل 41.4% والواردات بمعدل 20% خلال عام 2022.
- في المقابل تشير بيانات الصندوق إلى تراجع متوقع في قيمة تجارة السلع والخدمات في الدول العربية بمعدل 2.6% خلال العام 2023 مقارنة بعام 2022، كانعكاس لهبوط متوقع في قيمة الصادرات العربية بمعدل 5.7%، في مقابل نمو الواردات بمعدل 1.7% خلال نفس الفترة.

تجارة السلع والخدمات في الدول العربية لعام 2021 وتوقعات 2022 و2023 (مليار دولار)

Trade of Goods and Services in Arab Countries in 2021 and Forecasts for 2022 and 2023 (US\$ bn)

Rank 2021	Country	الصادرات					الواردات					الدولة	ترتيب 2021
		2021	2022	2023	نسبة التغير 2022-2021 % of Change 2021-2022	نسبة التغير 2023-2022 % of Change 2022-2023	2021	2022	2023	نسبة التغير 2022-2021 % of Change 2021-2022	نسبة التغير 2023-2022 % of Change 2022-2023		
1	UAE	425.1	530.4	522.2	24.8	(1.5)	320.4	382.1	392.0	19.3	2.6	الإمارات	1
2	Saudi Arabia	284.8	461.2	417.8	61.9	(9.4)	200.0	225.9	238.2	13.0	5.4	السعودية	2
3	Qatar	105.5	145.8	133.6	38.1	(8.4)	61.2	74.7	76.2	22.0	2.0	قطر	3
4	Iraq	92.6	162.6	153.4	75.6	(5.7)	74.7	108.6	118.6	45.3	9.2	العراق	4
5	Kuwait	71.2	116.1	108.7	63.1	(6.4)	51.1	61.3	64.3	20.0	4.9	الكويت	5
6	Oman	47.8	67.5	67.0	41.3	(0.7)	37.8	45.8	47.8	21.2	4.3	سلطنة عمان	6
7	Morocco	45.9	53.7	57.8	17.0	7.6	59.5	70.8	73.1	18.8	3.3	المغرب	7
8	Egypt	44.7	61.9	65.5	38.5	5.9	81.6	99.2	105.7	21.5	6.6	مصر	8
9	Algeria	41.8	60.5	54.4	44.7	(10.1)	44.3	53.5	54.1	20.8	1.1	الجزائر	9
10	Bahrain	35.2	41.5	41.3	17.7	(0.3)	27.6	30.8	31.6	11.6	2.7	البحرين	10
11	Tunisia	19.8	23.9	...	21.0	...	24.4	30.4	...	25.0	...	تونس	11
12	Jordan	13.4	18.0	19.1	34.6	6.3	22.2	25.0	25.0	13.0	(0.1)	الأردن	12
13	Sudan	6.2	6.6	7.4	6.1	11.7	8.1	8.5	9.7	4.6	14.4	السودان	13
14	Djibouti	4.0	3.5	4.0	(12.9)	15.8	4.1	3.7	4.2	(9.0)	13.7	جيبوتي	14
15	Mauritania	3.7	3.4	3.2	(9.4)	(4.6)	4.1	5.0	4.8	20.1	(3.3)	موريتانيا	15
16	Palestine	2.6	2.9	3.0	10.9	5.3	9.0	10.0	10.3	11.1	3.1	فلسطين	16
17	Yemen	1.6	2.5	3.1	52.1	23.3	9.2	12.7	12.7	37.1	0.2	اليمن	17
18	Somalia	1.3	1.4	1.5	11.4	7.6	6.5	7.2	7.7	10.2	8.1	الصومال	18
Total		1247.3	1763.4	1663.1	41.4	(5.7)	1045.9	1255.2	1276.1	20.0	1.7	الإجمالي	

ثانياً: اتجاهات تجارة السلع في الدول العربية لعام 2022

الواردات السلعية

لـ 9 دول عربية

نمت بنسبة 9.8%

خلال الربع الأول من 2022

الصادرات السلعية

في 10 دول عربية

ارتفعت بمعدل 51.1%

خلال الربع الأول من 2022

معدلات نمو الصادرات والواردات السلعية لعدد من الدول العربية
خلال الربع الأول من عام 2022Growth Rates of Merchandise Exports and Imports
in Number of Arab Countries During Q1 2022

Rank Q4 2021	Country	نسبة التغير			نسبة التغير		الدولة	ترتيب الربع الأول 2021
		الربع الأول 2021	الربع الرابع 2021	الربع الأول 2022	الربع الأول 21 الربع الأول 22	الربع الأول 21 الربع الأول 22		
1- Exports (US\$ bn)								
(الصادرات (مليار دولار))								
1	Saudi Arabia	51.7	79.9	82.9	60.4	3.8	السعودية	1
2	Iraq	12.7	18.4	22.8	80.2	23.7	العراق	2
3	Kuwait	13.5	14.1	15.9	17.6	12.8	الكويت	3
4	Egypt	9.7	13.1	12.8	32.5	(2.0)	مصر	4
5	Algeria	6.7	11.7	12.7	89.6	8.5	الجزائر	5
6	Morocco	8.6	10.3	10.5	22.5	1.2	المغرب	6
7	Bahrain	4.5	6.6	6.6	48.7	0.1	البحرين	7
8	Tunisia	4.1	4.6	4.7	14.2	2.4	تونس	8
9	Jordan	2.0	2.7	2.6	30.7	(3.0)	الأردن	9
10	Lebanon	0.8	1.5	1.0	19.7	(32.6)	لبنان	10
Total Exports		114.2	162.9	172.5	51.1	5.9	اجمالي الصادرات	
2- Imports (US\$ bn)								
(الواردات (مليار دولار))								
1	Saudi Arabia	37.2	39.6	41.8	12.5	5.5	السعودية	1
2	Egypt	20.9	18.8	19.9	(4.5)	5.9	مصر	2
3	Morocco	13.7	15.6	17.3	26.6	10.8	المغرب	3
4	Algeria	8.2	9.5	8.6	4.9	(9.5)	الجزائر	4
5	Kuwait	8.2	7.8	7.5	(8.2)	(3.8)	الكويت	5
6	Jordan	4.7	6.3	6.2	31.6	(1.6)	الأردن	6
7	Tunisia	5.2	6.0	6.5	24.4	7.3	تونس	7
8	Bahrain	3.5	3.7	3.6	3.2	(3.1)	البحرين	8
9	Lebanon	3.4	3.6	3.7	11.3	3.3	لبنان	9
Total Imports		104.8	111.0	115.1	9.8	3.7	اجمالي الواردات	
Total trade		219.0	273.9	287.6	31.3	5.0	اجمالي التجارة	

Source: WTO Database

المصدر: قاعدة بيانات منظمة التجارة العالمية

- تشير أحدث البيانات الصادرة عن منظمة التجارة العالمية عن الأداء الفصلي للتجارة السلعية في 10 دول عربية هي: الجزائر والبحرين ومصر والأردن والكويت ولبنان والمغرب والسعودية وتونس والعراق، إلى ارتفاع قيمة التجارة السلعية في تلك الدول إلى 288 مليار دولار خلال الربع الأول من عام 2022، محققةً زيادة قدرها 31.3% مقارنة بالربع المناظر له من عام 2021، وبزيادة قدرها 5% مقارنة بالربع الأخير من العام نفسه.

- شهدت قيمة الصادرات السلعية العربية للدول العشر ارتفاعاً بمعدل 51.1% في الربع الأول من 2022، مقارنة مع الربع المناظر له من عام 2021، وكذلك ارتفعت بنسبة 5.9% مقارنة بالربع الرابع من 2021. كما تشير البيانات إلى ارتفاع الواردات السلعية بمعدل 9.8% خلال الربع الأول من عام 2022 مقارنة بالربع المناظر من عام 2021، وبمعدل 3.7% مقارنة بالربع الرابع من عام 2021.

- يتوقع صندوق النقد الدولي في تقرير آفاق الاقتصاد العالمي في أبريل 2022 أن يبلغ متوسط سعر النفط 106.83 دولاراً للبرميل في عام 2022، لذا يرجح أن يسهم هذا الارتفاع في سعر البرميل في دعم التجارة السلعية العربية، نظر للتأثير الكبير لصادرات الوقود على مجمل الصادرات السلعية العربية، حيث مثلت صادراته نحو 55.8% من مجمل صادرات المنطقة خلال عام 2021، ونحو 8.5% من مجمل وارداتها.

المؤسسة العربية لضمان
الإستثمار وائتمان الصادرات
The Arab Investment & Export
Credit Guarantee Corporation



أول هيئة متعددة الأطراف لتأمين الإستثمار في العالم



المقر الدائم للمنظمات العربية

دولة الكويت

ص.ب 23568 الصفاة 13096 - الشويخ - تقاطع طريقي المطار وجمال عبد الناصر

+965 2495 9555

www.dhaman.org