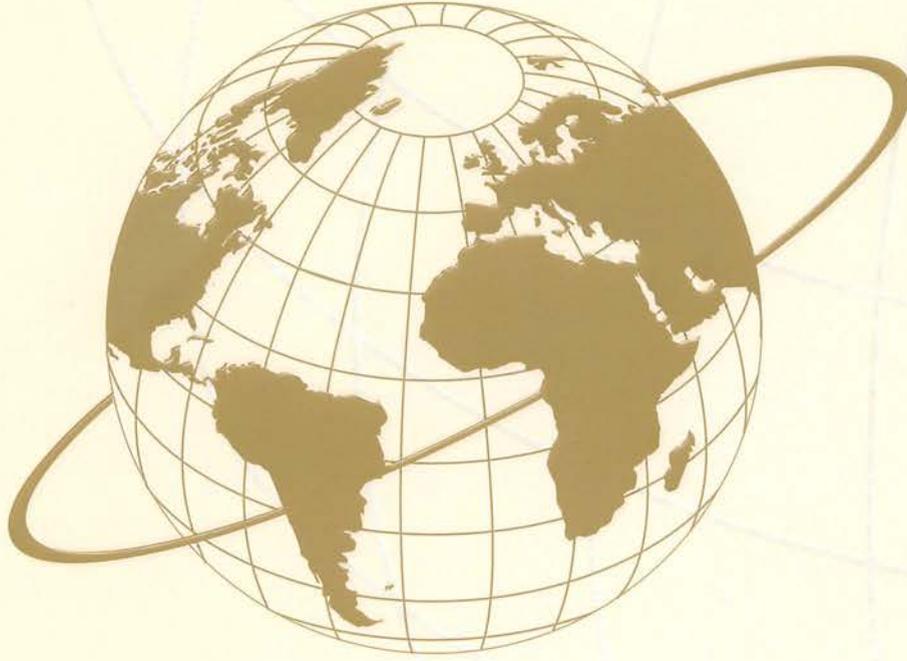


المؤسسة العربية لضمان
الإستثمار واثتمان الصادرات
The Arab Investment & Export
Credit Guarantee Corporation



مناخ الاستثمار في الدول العربية



مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار

مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار

2016

مناخ الاستثمار في الدول العربية

مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار

2016

الناشر

المؤسسة العربية لضمان
الاستثمار واثمان الصادرات
The Arab Investment & Export
Credit Guarantee Corporation



المقر الدائم للمنظمات العربية - تقاطع شارع جمال عبدالناصر وطريق المطار
الشويخ - دولة الكويت

ص.ب: 23568 الصفاة 13096 دولة الكويت
هاتف: 24959555 (+965) فاكس: 24835489 (+965)
البريد الإلكتروني: research@dhaman.org
الموقع الشبكي: www.dhaman.org

إن النتائج والتفسيرات والاستنتاجات التي ترد في هذا التقرير لا تعبر بالضرورة عن آراء مجلس مساهمي المؤسسة أو مجلس إدارتها أو حكومات الدول التي يمثلونها. كما أن الحدود وغيرها من المعلومات التي تظهر على أي خريطة في هذا التقرير لا تعني تأييد أو قبول المؤسسة لها.

حقوق النشر محفوظة للمؤسسة ويسمح بالاعتباس شريطة ذكر المصدر



Establishment Date	1/4/1974	1974/4/1	تاريخ التأسيس
Commencement Date	1/4/1975	1975/4/1	تاريخ المباشرة
Director-General	Mr. Fahad Rashid Al Ibrahim	السيد/ فهد راشد الإبراهيم	المدير العام
Paid-up Capital	USD 270.5 million	270.5 مليون دولار أمريكي	رأس المال المدفوع
Reserves	USD 145.6 million	145.6 مليون دولار أمريكي	الاحتياطي
Credit Rating	"AA, Stable", by Standard & Poor's credit rating agency.	"AA، مستقر" من قبل وكالة ستاندرد أند بورز للتصنيف الائتماني.	التصنيف الائتماني
Accumulated Guarantee Contracts 31-12-2015	USD 13.3 billion	13.3 مليار دولار أمريكي	القيمة التراكمية لعمليات الضمان 2015-12-31
Dhaman's Organizational Structure	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Shareholder's Council ▪ Board of Directors ▪ Director-General 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ مجلس المساهمين ▪ مجلس الإدارة ▪ المدير العام 	أجهزة المؤسسة
Member Countries	All Arab League member states except Comoros Islands.	كافة الدول الأعضاء في جامعة الدول العربية عدا جمهورية جزر القمر.	الدول الأعضاء
Financial Institutions (shareholders)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Arab Fund for Economic and Social Development ▪ Arab Monetary Fund ▪ Arab Bank for Economic Development in Africa ▪ Arab Authority for Agricultural Investment and Development 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ الصندوق العربي للإنماء الاقتصادي والاجتماعي ▪ صندوق النقد العربي ▪ المصرف العربي للتنمية الاقتصادية في أفريقيا ▪ الهيئة العربية للاستثمار والإنماء الزراعي 	المؤسسات المالية (المساهمة في رأسمال المؤسسة)

المحتويات

6	تقديم
8	الملخص التنفيذي
19	ملاحظات منهجية
الجزء الأول: جاذبية الدول العربية للاستثمار الأجنبي المباشر - مؤشر الأداء المحتمل	
34	1. الوضع الإجمالي للجاذبية العربية
34	1.1 المؤشر العام للجاذبية
36	2.1 مجموعة المتطلبات الأساسية
38	3.1 مجموعة العوامل الكامنة والمؤثرة في الشركات متعددة الجنسية
40	4.1 مجموعة العوامل الخارجية الإيجابية
42	2. وضع الدول العربية في المؤشرات الأحد عشر الفرعية
42	1.2 مؤشر استقرار الاقتصاد الكلي
44	2.2 مؤشر الوساطة المالية والقدرات التمويلية
46	3.2 مؤشر البيئة المؤسسية
48	4.2 مؤشر بيئة أداء الأعمال
50	5.2 مؤشر حجم السوق وفرص وسهولة النفاذ إليه
52	6.2 مؤشر الموارد البشرية والطبيعية
54	7.2 مؤشر عناصر التكلفة
56	8.2 مؤشر الأداء اللوجستي
58	9.2 مؤشر الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات
60	10.2 مؤشر اقتصاديات التكتل
62	11.2 مؤشر عوامل التميز والتقدم التكنولوجي
64	3. فجوة وميزان الجاذبية العربية
64	1.3 فجوة الجاذبية العربية
66	2.3 ميزان الجاذبية العربية
الجزء الثاني: جاذبية الدول العربية للاستثمار الأجنبي المباشر - مؤشر الأداء الفعلي	
70	1. الاستثمار الأجنبي المباشر في العالم والدول العربية
81	2. الاستثمارات العربية البينية
92	3. الأداء الفعلي ومؤشر الأداء
94	4. جاذبية الدول العربية ضمن تصنيف مراحل التنمية الاقتصادية
97	ملاحظات ختامية وتوصيات
الجزء الثالث: الملامح القطرية	
101	1. الملامح القطرية
187	الملحق: حساب المؤشر وخصائصه الإحصائية
192	المراجع

Members		الأعضاء
Jordan		الأردن
UAE		الإمارات
Bahrain		البحرين
Tunisia		تونس
Algeria		الجزائر
Djibouti		جيبوتي
Saudi Arabia		السعودية
Sudan		السودان
Syria		سورية
Somalia		الصومال
Iraq		العراق
Oman		سلطنة عمان
Palestine		فلسطين
Qatar		قطر
Kuwait		الكويت
Lebanon		لبنان
Libya		ليبيا
Egypt		مصر
Morocco		المغرب
Mauritania		موريتانيا
Yemen		اليمن
Arab Fund for Economic and Social Development		الصندوق العربي للإلتزام الاقتصادي والاجتماعي
Arab Monetary Fund		صندوق النقد العربي
Arab Bank for Economic Development in Africa		المصرف العربي للتنمية الاقتصادية في افريقيا
Arab Authority for Agricultural Investment and Development		الهيئة العربية للاستثمار والانماء الزراعي

المؤسسة العربية لضمان
الاستثمار واثمان الصادرات
The Arab Investment & Export
Credit Guarantee Corporation



تقديم

تقديم

تواصل المؤسسة العربية لضمان الاستثمار وائتمان الصادرات ممارسة دورها الرامي لنشر المعرفة ورصد التطورات بشأن البيئة الاستثمارية والتجارية في الدول العربية ومدى ملاءمتها للتطورات التي يمر بها الاقتصاد العالمي، وذلك من أجل دعم جهود حكومات المنطقة الرامية لتحسين مناخ الاستثمار والأعمال، وإيجاد الآليات الملائمة لتجاوز المعوقات التي تواجه المستثمرين، وزيادة جاذبية اقتصادات المنطقة للاستثمارات الأجنبية والبيئية الأكثر مساهمة في رفع الأداء التنموي وتقوية دعائم العمل العربي المشترك في مجالات التنمية الاجتماعية والاقتصادية.

وفي هذا السياق تحرص المؤسسة على الرصد المتواصل للوضع التنافسي للدول العربية في جذب الاستثمارات الأجنبية المباشرة، وتقديم لدولها الأعضاء التقرير السنوي الحادي والثلاثين لمناخ الاستثمار في الدول العربية لعام 2016، والذي يتضمن عرضاً وتحليلاً للبيانات والمؤشرات المتعلقة بأداء مجموعات الدول العربية من حيث استقطاب التدفقات الاستثمارية الخارجية، وذلك بالتركيز على جاذبيتها لتلك التدفقات وفق مجموعة من المتغيرات المفسرة للتباين بين مختلف دول العالم بهذا الخصوص.

وقد تواصل في تقرير هذا العام رصد تطورات مناخ الاستثمار في الدول العربية والعالم من خلال «مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار» مع إضفاء بعض التغييرات الطفيفة في مكونات المؤشر حيث تم اعتماد مقارنة جديدة لرصد المؤشرين الفرعيين: بيئة أداء الأعمال وعناصر التكلفة، فضلاً عن استقرار عدد الدول التي يغطيها المؤشر عند 109 دول والتي تمثل في مجموعها نحو 95% من إجمالي أرصدة الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد لكل دول العالم ونحو 96% من إجمالي أرصدة الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد للمنطقة العربية بنهاية عام 2015.

وبالإضافة إلى التغطية الجغرافية الواسعة لمجمل التدفقات الرأسمالية المباشرة، يتميز مؤشر ضمان بالعديد من الخصائص التي تؤهله ليكون ضمن المؤشرات المركبة المرجعية على المستويين الإقليمي والدولي وذلك بالتزامه بالضوابط النظرية والتطبيقية، باعتماده على 58 متغيراً رئيسياً مستقاة من مجموعة أكبر من المتغيرات الفرعية التي تم تجميعها من أهم وأحدث قواعد البيانات الدولية والوطنية المتوافرة والمعتمدة، بمرونته وقابليته للتطوير والاستجابة للمتغيرات المستقبلية، بدقة ومصداقية نتائجه، وأخيراً سهولة استيعاب مخرجاته لصناع القرار والفاعلين والباحثين في مجال جذب الاستثمار الأجنبي المباشر.

ولكي يتمكن التقرير من تحقيق أكبر قدر ممكن من الشمولية والتغطية الجغرافية لجميع الدول العربية في البيانات والمؤشرات التي يتناولها في أبوابه المختلفة ومن تجاوز العقبات المتمثلة في نقص المعلومات والبيانات الإحصائية الدقيقة والحديثة حول تدفقات وأرصدة الاستثمار الأجنبي المباشر ومكوناته ومصادره واتجاهاته القطاعية من المصادر الرسمية العربية، واصلت المؤسسة تحركها في مجال رصد وتوثيق البيانات الإحصائية على محورين رئيسيين:

أولاً: الاستمرار في حث الدول العربية على إعداد ونشر بيانات محددة ودقيقة وشاملة حول إحصاءات الاستثمار الأجنبي المباشر على الصعيد الوطني وفق المعايير العالمية المتفق عليها، باعتبار أن توفير تلك البيانات يعد شرطاً أساسياً ليس فقط لاتخاذ القرارات اللازمة لتهيئة المناخ الملائم لجذب تلك الاستثمارات وتفعيل دورها التنموي، بل يعد كذلك عنصراً هاماً لتمكين أهل الاختصاص وأصحاب القرار من الحد الأدنى من التنسيق من أجل إرساء عوامل نجاح التكامل الاقتصادي الإقليمي بين الدول العربية.

ثانياً: اللجوء إلى أهم مصادر البيانات والمعلومات الدولية المنشورة حول الاستثمار الأجنبي المباشر في العالم كبديل عندما يتعذر حصول المؤسسة على البيانات المطلوبة من منبعها الأساسي (مصادر وطنية) في الوقت المناسب. وكما هو معروف يعد مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الأونكتاد) مع صندوق النقد الدولي من أهم تلك المصادر، حيث يوفر كل منهما أحدث التقديرات عن تدفق الاستثمارات الأجنبية المباشرة لكل دول العالم.

وفي هذا الصدد، أجدد شكري الجزيل وتقديري العالي لمختلف جهات الاتصال الرسمية وهيئات تشجيع الاستثمار والمؤسسات المعاونة لها داخل الدول العربية على تعاونها لتزويد المؤسسة بالبيانات والمعلومات التي تتباين حسب درجة شمولها وحدائتها ودقتها من دولة لأخرى. كما أتطلع لمزيد من التعاون وأدعو جميع الجهات الحكومية المعنية في الدول العربية لتعزيز مساعيها وجهودها في

مجال تطوير وتحديث قواعد بياناتها في مجالات الاستثمار الأجنبي المباشر والمجالات ذات الصلة وفق المعايير الدولية.

وأخيراً أتقدم بالشكر إلى فريق عمل البحوث والدراسات القائم على إعداد التقرير وكل من ساهم من الإدارات الأخرى في تقديم الدعم الإداري والفني لإنجاز التقرير في صورته الحالية.

وإذ تأمل المؤسسة أن تكون قد وفقت في مهمتها وأن يسهم هذا التقرير، بالإضافة إلى الجهود الوطنية المبذولة وبقيّة أنشطة المؤسسة، في وضع أسس موضوعية متينة للترويج للدول العربية كوجهة للتدفقات الرأسمالية، فإنها ترحب كل الترحيب بأي ملاحظات أو آراء من شأنها تطوير محتوى التقرير وتعزيز دور المؤسسة في دعم التدفقات التجارية والرأسمالية الأجنبية والبيئية إلى المنطقة العربية.

والله نسأل أن يؤدي هذا التقرير رسالته وأن يبلغ بالعمل غايته.

والله ولي التوفيق،،،



فهد راشد الإبراهيم

المدير العام
يونيو 2016

الملخص التنفيذي

تدرك الدول العربية فوائد الاستثمار الأجنبي المباشر في تسريع النمو وتطوير الاقتصاد وتنمية البنية التحتية وتوفير فرص العمل للقوى العاملة الوطنية إلى جانب نقل التكنولوجيا والتقنيات الجديدة والمبتكرة والصناعات المتطورة والمهارات والخبرات الإدارية والقدرات التنظيمية. ومن هذا المنطلق أصبح جذب الاستثمار الأجنبي المباشر أحد أهم أهداف السياسات الاقتصادية لدول المنطقة على اختلاف مستوياتها الاقتصادية.

وفي ظل احتدام التنافس على استقطاب الاستثمارات الأجنبية المباشرة، تواصل المؤسسة العربية لضمان الاستثمار وائتمان الصادرات تطوير دورها الرامي لنشر المعرفة بشأن وضع وتطورات مناخ الاستثمار في الدول العربية تماشياً مع التطورات العالمية من أجل دعم جهود حكومات المنطقة الرامية لتحسين مناخ الاستثمار والأعمال وزيادة جاذبية اقتصادات المنطقة للاستثمارات الأجنبية وتعزيز دعائم العمل العربي المشترك في مجالات التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

وفي هذا السياق أطلقت المؤسسة التقرير السنوي الحادي والثلاثين لمناخ الاستثمار في الدول العربية لعام 2016، والذي يتضمن عرضاً وتحليلاً للبيانات والمؤشرات المتعلقة بأداء مجموعات الدول العربية من حيث استقطاب التدفقات الاستثمارية الخارجية وذلك بالتركيز على جاذبيتها لتلك التدفقات وفق مجموعة من المتغيرات المفسرة للتباين بين مختلف دول العالم بهذا الخصوص. وقد تواصل في تقرير هذا العام الاعتماد على «مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار» مع إضفاء بعض التغييرات الطفيفة في مكونات المؤشر حيث تم اعتماد مقارنة جديدة لرصد المؤشرين الفرعيين بيئة أداء الأعمال وعناصر التكلفة، فضلاً عن استقرار عدد الدول التي يغطيها المؤشر عند 109 دول والتي تمثل في مجموعها نحو 96.8% من إجمالي أرصدة الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد لكل دول العالم ونحو 96% من إجمالي أرصدة الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد للمنطقة العربية بنهاية عام 2015.

مزايا مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار

المؤشر المركب هو مقياس يتم اشتقاقه من مجموعة من المعطيات المشاهدة التي تعكس وضع ظاهرة معينة محل الدراسة، حيث يتم صياغة المؤشر المركب عن طريق دمج بعض المتغيرات الفرعية المنفصلة في مؤشر واحد بالاستناد إلى نموذج معين. ويتميز مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار بالعديد من الخصائص التي تؤهله ليكون ضمن المؤشرات المركبة المرجعية على المستويين الإقليمي والدولي وذلك بالتزامه بالضوابط العلمية والتطبيقية، باعتماده على 3 مجموعات رئيسية يندرج تحتها 11 مؤشراً فرعياً تتفرع بدورها إلى 58 متغيراً كمياً، غالبيتها العظمى متوسط قيمة المتغير خلال السنوات الثلاث من 2012 إلى 2014 وذلك لتعزيز قوة النتائج وتقليل آثار التقلبات، وهي متغيرات مستقاة من أهم وأحدث قواعد البيانات المتوافرة الدولية والوطنية. كما يتميز المؤشر بتغطيته الجغرافية الواسعة لدول تمثل حوالي 95% من إجمالي رصيد الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد في العالم، ومرونته وقابليته للتطوير والاستجابة للمتغيرات المستقبلية، بدقة ومصداقية نتائجه، وأخيراً بسهولة استيعاب مخرجاته لصناع القرار والباحثين والفاعلين في مجال المنافسة على جذب الاستثمار الأجنبي المباشر عبر اكتشافه لعناصر القوة والضعف في هذا المجال.

هذا ويطمح المؤشر المركب إلى تفسير سبب ضآلة نصيب المنطقة العربية من تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر في العالم والذي لم يتجاوز 3.5% من الإجمالي العالمي خلال الفترة ما بين عامي 2000 و2015 ونحو 9.4% من إجمالي الوارد إلى الدول النامية، وبناء قاعدة بيانات معرفية شاملة تمكن من إنجاز البحوث والدراسات ورصد جوانب الضعف والقوة المحددة لمناخ الاستثمار في دول المنطقة وتفسير أسباب التركيز الجغرافي في بعض الدول واستحواذ قطاع الخدمات على الحصة الأهم من التدفقات، وتقديم مقترحات حول أفضل السبل لتحسين مناخ الاستثمار، وتحديد أثر الاستثمارات على التنمية الاقتصادية والاجتماعية واستدامتها في البلد المضيف.

الجزء الأول: جاذبية الدول العربية للاستثمار الأجنبي المباشر، مؤشر الأداء المحتمل

الوضع الإجمالي للجاذبية العربية

حلت مجموعة الدول العربية للسنة الثالثة على التوالي في المرتبة الرابعة على مستوى العالم من بين 7 مجموعات جغرافية بمتوسط لقيمة المؤشر يبلغ 40.2 نقطة، ومتوسط لترتيب الدول داخل المجموعة يبلغ 68 من أصل 109 دول. وكانت دول مجموعة منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية قد حلت في المرتبة الأولى، تلتها دول شرق آسيا والمحيط الهادي في المرتبة الثانية، ثم دول أوروبا وآسيا الوسطى في المرتبة الثالثة، ثم دول أمريكا اللاتينية والكاريبي في المرتبة الخامسة، فيما جاءت دول جنوب آسيا في المرتبة السادسة وأخيراً دول أفريقيا في المرتبة السابعة.

ومقارنة بتقرير عام 2015 فقد ارتفعت جاذبية الدول العربية للاستثمار الأجنبي المباشر بدرجة طفيفة نتيجة ارتفاع قيمة المؤشر في الدول العربية بمقدار 0.1 نقطة وبنسبة 0.2 %، كما تزعمت دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية للسنة الرابعة على التوالي ترتيب الدول العربية بقيمة 49.6 نقطة من إجمالي 100 نقطة لمؤشر عام 2016 وبمستوى أداء نسبي متوسط، وحلت دول المشرق العربي (مصر ولبنان والأردن) في المرتبة الثانية عربيا بقيمة 40.3 نقطة من إجمالي 100 نقطة وبمستوى نسبي منخفض، رغم تحسن أدائها مقارنة بمؤشر عام 2014 بنسبة بلغت 2.21 %، كذلك جاءت دول المغرب العربي (تونس والجزائر والمغرب) في المرتبة الثالثة عربيا بقيمة 38.7 نقطة من إجمالي 100 نقطة وبمستوى أداء نسبي منخفض، والتي تحسن أدائها وجاذبيتها بنسبة 0.21 % مقارنة بمؤشر عام 2015، وأخيرا حلت دول الأداء الضعيف جدا (العراق وموريتانيا واليمن والسودان) في المرتبة الرابعة عربيا بقيمة 27.3 نقطة من إجمالي 100 نقطة، وبمستوى ضعيف جدا، حيث يلاحظ ارتفاع جاذبيتها للاستثمار بنسبة طفيفة بلغت 0.11 % مقارنة بالعام السابق.

المجموعات الثلاث الرئيسية

يتكون مؤشر ضمان من ثلاث مجموعات رئيسية محددة لقدرة جذب الدول للتدفقات الرأسمالية المباشرة هي مجموعة المتطلبات الأساسية ومجموعة العوامل الكامنة ومجموعة العوامل الخارجية الإيجابية. ومن الجدير بالملاحظة أن الوضع التنافسي النسبي دون المتوسط للدول العربية في مجال جذب الاستثمار الأجنبي المباشر ناتج بالأساس عن ضعف واضح في الأداء العربي في مجموعة العوامل الخارجية الإيجابية، وفي المقابل جاء الأداء العربي أقل بنسبة ضئيلة من المتوسط العالمي في مجموعة المتطلبات الأساسية ومجموعة العوامل الكامنة.

مجموعة المتطلبات الأساسية: تضم أربعة مؤشرات وهي الأداء الاقتصادي الكلي، والوساطة المالية والقدرات التمويلية، والبيئة المؤسسية والاجتماعية، وبيئة أداء الأعمال. حلت مجموعة الدول العربية في المرتبة الرابعة على مستوى العالم لمؤشر 2016 بمتوسط لقيمة المؤشر يبلغ 51.2 نقطة، ومتوسط لترتيب الدول داخل المجموعة يبلغ 70. وعلى مستوى المجموعات العربية تصدرت دول الخليج العربية قائمة الترتيب بأداء جيد مقارنة بالمتوسط العالمي، تليها دول المغرب العربي في المرتبة الثانية عربيا وبأداء نسبي ضعيف (أقل من المتوسط العالمي)، ثم حلت دول المشرق العربي في المرتبة الثالثة عربيا وبأداء ضعيف أيضا، وفي المركز الرابع والأخير عربيا جاءت مجموعة دول الأداء المنخفض والتي تقل كثيرا عن المتوسط العالمي وكذلك عن المتوسط العربي. ومقارنة بمؤشر عام 2015 فقد انخفضت قيمة المؤشر في الدول العربية بقيمة 0.3 نقطة وبنسبة تبلغ 0.6 %، كمحصلة لتحسن أداء دول مجلس التعاون الخليجي وتراجع أداء بقية المجموعات بمعدلات ضئيلة.

مجموعة العوامل الكامنة: وتضم 5 مؤشرات فرعية: حجم السوق وفرص النفاذ إليه، الموارد البشرية والطبيعية، عناصر التكلفة، والأداء اللوجستي، والاتصالات وتكنولوجيا المعلومات تمثل المقومات الأساسية التي تحدد قرارات كبار المستثمرين وخصوصا الشركات متعددة الجنسية تجاه الاستثمار في بلد معين. وقد جاء ترتيب الدول العربية في المرتبة الرابعة عالميا بمتوسط لقيمة المؤشر لمجموعة الدول العربية يبلغ 46.3 نقطة، ومتوسط لترتيب الدول داخل المجموعة يبلغ 65. وعلى مستوى المجموعات العربية يلاحظ أيضا استمرار التفوق النسبي لدول الخليج بشكل عام بأداء متوسط، ثم حلت مجموعة دول المشرق العربي في المرتبة الثانية بأداء متوسط أقل من المتوسط العالمي، ثم مجموعة دول المغرب العربي في المرتبة الثالثة بأداء ضعيف وأخيرا دول الأداء المنخفض بأداء ضعيف جدا.

ومقارنة بالنتائج التي توصل إليها تقرير عام 2015 فقد تحسن أداء الدول العربية في مجموعة العوامل الكامنة بشكل طفيف كمحصلة لاستمرار تحسن أداء دول الخليج فيما تراجع أداء بقية المجموعات بمعدلات ضئيلة.

مجموعة العوامل الخارجية الإيجابية: وتضم مؤشري اقتصاديات التكتل، وعوامل التميز والتقدم التكنولوجي. فقد حلت الدول العربية في المرتبة الخامسة من بين 7 مجموعات جغرافية بأداء نسبي ضعيف وبمتوسط لقيمة المؤشر لمجموعة الدول العربية يبلغ 23.4 نقطة، ومتوسط لترتيب الدول داخل المجموعة يبلغ 69. وعلى مستوى المجموعات العربية تصدرت دول الخليج كافة الدول العربية، ثم حلت دول المشرق العربي في المرتبة الثانية، وحلت دول المغرب العربي في المرتبة الثالثة وبمستوى أداء متوسط للمجموعات الثلاث، وأخيرا حلت دول الأداء المنخفض في المرتبة الرابعة وبمستوى أداء ضعيف. ومقارنة بعام 2015 فقد ارتفع أداء الدول العربية بمقدار 0.1 نقطة و0.3 % فقط، وذلك كنتيجة لتحسن أداء دول المغرب العربي ودول الأداء المنخفض في مجموعة العوامل الخارجية فيما تراجع أداء بقية المجموعات العربية.

وضع الدول العربية في المؤشرات الفرعية

مؤشر استقرار الاقتصاد الكلي: يعد الأداء العربي في هذا المؤشر الأفضل مقارنة بالمؤشرات الأحد عشر الأخرى حيث يتساوى تقريبا المتوسطان العربي والعالمي حول 68 نقطة. وعلى صعيد المجموعات العربية تصدرت دول الخليج بأداء جيد جدا، وحلت دول المغرب العربي في المرتبة الثانية وبمستوى أداء جيد، أما دول المشرق العربي فقد حلت في المرتبة الثالثة وبمستوى أداء ضعيف جدا، كذلك حلت دول الأداء المنخفض في المرتبة الرابعة الأخيرة عربيا وبمستوى أداء ضعيف جدا، ومقارنة بعام 2015 تحسن أداء جميع المجموعات العربية بنسب تتراوح ما بين 0.07 و 7.3% على التوالي.

مؤشر الوساطة المالية والقدرات التمويلية: رغم أن الأداء العالمي في هذا المجال متواضع بالأساس إلا أن الأداء العربي في هذا المؤشر جاء أقل منه بشكل عام بمستوى متوسط، وفيما يتعلق بالمجموعات الجغرافية العربية فقد تصدرت دول المشرق العربي الدول العربية وحلت منفردة في مجموعة الأداء الجيد، ثم حلت دول الخليج العربي في المرتبة الثانية وبمستوى أداء متوسط ثم جاءت دول المغرب العربي في المرتبة الثالثة وبمستوى أداء متوسط، وأخيرا حلت دول الأداء المنخفض في المرتبة الرابعة والأخيرة بمستوى أداء ضعيف جدا. ومقارنة بعام 2015 تراجع أداء جميع المجموعات الجغرافية العربية.

مؤشر البيئة المؤسسية: جاء أداء الدول العربية متواضعا جدا مقارنة بالمتوسط العالمي، مع وجود تباينات كبيرة بين المجموعات العربية. حيث حلت دول الخليج العربي في المرتبة الأولى عربيا بأداء متوسط تلتها دول المغرب العربي في المرتبة الثانية وبأداء ضعيف، وحلت دول المشرق العربي في المرتبة الثالثة وبأداء ضعيف، وأخيرا حلت دول الأداء المنخفض في المرتبة الرابعة والأخيرة وبأداء ضعيف جدا. ومقارنة بعام 2015 تراجع أداء دول المشرق فيما تحسن أداء بقية المجموعات العربية في المؤشر.

مؤشر بيئة أداء الأعمال: أداء متوسط للدول العربية مقارنة بالمتوسط العالمي، وعلى مستوى المجموعات العربية تصدرت دول الخليج بأداء متوسط. ثم حلت دول المغرب العربي في المرتبة الثانية وبمستوى أداء ضعيف ثم دول المشرق في المرتبة الثالثة وبمستوى أداء ضعيف أيضا. وحلت دول الأداء المنخفض في المرتبة الرابعة بمستوى أداء ضعيف جدا، ومقارنة بعام 2015 فقد ارتفع أداء جميع المجموعات الجغرافية العربية في مؤشر بيئة أداء الأعمال وجاءت دول الأداء المنخفض في المقدمة كصاحبة أفضل نسبة تحسن بلغت 5.26%.

مؤشر حجم السوق وفرص وسهولة النفاذ إليه: لدى الدول العربية وضعية قريبة من المتوسط العالمي، وفيما يتعلق بالمجموعات العربية تصدرت دول الخليج بأداء متوسط، ثم حلت دول المشرق العربي بأداء متوسط، وجاءت دول المغرب العربي في المرتبة الثالثة بأداء ضعيف وأخيرا حلت دول الأداء المنخفض في المرتبة الرابعة بأداء ضعيف جدا، ومقارنة بعام 2015 تراجع أداء جميع المجموعات الجغرافية العربية في المؤشر، فيما عدا دول الخليج العربي.

مؤشر الموارد البشرية والطبيعية: الأداء العربي في هذا المؤشر جاء قريبا من الأداء العالمي بمستوى متوسط: أما فيما يتعلق بالمجموعات الجغرافية العربية فقد تقدمت دول الخليج بأداء جيد وحلت دول المشرق العربي في المرتبة الثانية وكذلك دول المغرب العربي في المرتبة الثالثة بأداء ضعيف، وأخيرا جاءت دول الأداء المنخفض في المرتبة الرابعة وبمستوى أداء ضعيف جدا. ومقارنة بعام 2015 تراجع أداء جميع المجموعات الجغرافية العربية في مؤشر الموارد البشرية والطبيعية.

مؤشر عناصر التكلفة: الأداء العربي في هذا المؤشر جاء أعلى من الأداء العالمي المرتفع أصلا بمستوى متوسط. أما فيما يتعلق بالمجموعات العربية فقد تصدرت دول الخليج وجاءت وحيدة في مجموعة الأداء الجيد جدا، وجاءت دول المشرق العربي في المرتبة الثانية ثم حلت دول الأداء المنخفض في المرتبة الثالثة، وأخيرا دول المغرب العربي. ومقارنة بعام 2015 تحسن أداء جميع المجموعات العربية في مؤشر عناصر التكلفة، وخصوصا دول المشرق العربي بنسبة 8%.

مؤشر الأداء اللوجستي: جاء الأداء العربي في هذا المؤشر أقل من الأداء العالمي المنخفض أصلا بمستوى ضعيف. وفيما يتعلق بالمجموعات العربية فقد تصدرت دول الخليج وجاءت وحيدة في مجموعة الأداء الجيد، وحلت دول المشرق العربي في المرتبة الثانية ثم دول المغرب العربي وبأداء ضعيف ثم دول الأداء المنخفض في المرتبة الرابعة والأخيرة وبأداء ضعيف جدا. ومقارنة بعام 2015 ارتفع أداء جميع المجموعات العربية بنسب كبيرة وخصوصا دول الأداء المنخفض.

مؤشر الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات: الأداء العربي في هذا المؤشر جاء أقل من الأداء العالمي المنخفض أصلا بأداء ضعيف. وفيما يتعلق بالمجموعات العربية فقد تصدرت دول الخليج بأداء جيد، ثم حلت دول المشرق العربي في المرتبة الثانية بأداء متوسط

ثم دول المغرب العربي بأداء ضعيف ثم دول الأداء المنخفض في المرتبة الرابعة والأخيرة بأداء ضعيف جداً. ومقارنة بعام 2015 تحسن أداء جميع المجموعات العربية بقيادة دول المشرق ودول الخليج بنسب 6.5 و5.3%.

مؤشر اقتصاديات التكتل: أداء المتوسط العربي في هذا المؤشر جاء أقل بشكل واضح من الأداء العالمي المنخفض أصلاً. أما فيما يتعلق بالمجموعات العربية فقد تصدرت دول المشرق العربي المجموعات العربية بأداء جيد جداً، وحلت دول المغرب العربي في المرتبة الثانية بأداء جيد ثم دول الخليج في المرتبة الثالثة بأداء ضعيف ثم دول الأداء المنخفض في المرتبة الرابعة والأخيرة بأداء ضعيف جداً. ومقارنة بعام 2015 فقد ارتفع أداء جميع المجموعات في مؤشر اقتصاديات التكتل، وكانت دول الخليج صاحبة أفضل تحسن بنسبة تقترب من 7% خلال تقرير عام 2016.

مؤشر عوامل التميز والتقدم التكنولوجي: أداء المتوسط العربي في هذا المؤشر جاء أقل بشكل واضح من الأداء العالمي بمستوى ضعيف. وفيما يتعلق بالمجموعات الجغرافية العربية فقد تصدرت دول الخليج المجموعات العربية وجاءت وحيدة في مجموعة الأداء الجيد، وحلت دول المشرق العربي في المرتبة الثانية بأداء ضعيف ثم دول المغرب في المرتبة الثالثة بأداء ضعيف ثم دول الأداء المنخفض في المرتبة الرابعة والأخيرة بأداء ضعيف جداً. ومقارنة بعام 2015 فقد تراجع أداء دول الخليج والمشرق العربي فيما تحسن أداء دول المغرب العربي ودول الأداء المنخفض.

فجوة الجاذبية العربية

تشير فجوة الجاذبية إلى الفارق أو الاختلاف في توافر المتطلبات الأساسية وفي حيازة العوامل الكامنة والعناصر الخارجية الإيجابية المحددة لاستقطاب الاستثمارات الأجنبية المباشرة بين دولة أو مجموعة جغرافية ما ودولة أو مجموعة جغرافية مرجعية. كما يشير مصطلح الفجوة إلى الاختلاف أو الفرق بين الأداء المتوقع من قبل دولة ما من حيث جذب التدفقات الاستثمارية الأجنبية والأداء الفعلي للدولة المعنية؛ في هذه الحالة نتحدث عن فجوة الأداء.

على مستوى المؤشر العام، بلغت فجوة الجاذبية العربية بالاستناد إلى متوسط نتائج دول منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية، كمجموعة جغرافية مرجعية، 31.5% سنة 2016 مقارنة مع فجوة بلغت 32.2% عام 2015، أي أن هنالك تراجعاً نسبياً تمثل في زيادة للفجوة بنسبة تزيد على 2.22%. ويتفرع هذا الفارق النسبي بدوره إلى فجوة المتطلبات الأساسية أو المسبقة، وقيمتها 25.1% سنة 2016 مقابل 25.2% سنة 2015، وفجوة العوامل الكامنة بنسبة 29.4% عام 2016 التي ارتفعت 1% مقارنة مع 28.4% التي تم تقديرها السنة الماضية، وفجوة العوامل أو المؤثرات الخارجية الإيجابية التي بلغت 42.3% هذه السنة، أي بتراجع 2.7% مقارنة بـ 45% عام 2015، والتي تبرز بشكل واضح أهمية التحديات التي تواجه الاقتصاديات العربية من أجل جذب المزيد من التدفقات الرأسمالية.

وضع الدول العربية بالنسبة لفجوة الجاذبية مع دول منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية كان أفضل من ثلاث مجموعات جغرافية هي أفريقيا وجنوب آسيا وأمريكا اللاتينية والكاريبية، وأقل من شرق آسيا والمحيط الهادي. ولا زالت مجموعة العوامل الخارجية الإيجابية صاحبة أعلى نسبة فجوة في الدول العربية مع دول منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية بنسبة 42.3% تليها مجموعة العوامل الكامنة بنسبة 29.4% ثم مجموعة المتطلبات الأساسية 25.1%.

ميزان الجاذبية العربية

في سياق رصد العناصر الجاذبة والمعوقة للاستثمار الأجنبي المباشر، يعتبر أداء دولة ما نقطة قوة إذا ما كان موقعها في الثلث الأعلى من الترتيب بالنسبة للمتغير الذي يتضمنه المؤشر الفرعي للجاذبية، ونقطة ضعف إذا ما كان ترتيبها في الثلث الأخير من قيم المتغير تحت الدراسة. واستناداً إلى نتائج الميزان الإجمالي الذي يتم قياسه بطرح مجموع نقاط الضعف من مجموع نقاط القوة، يُمكن إعادة ترتيب الدول حسب هذا الميزان الذي يشكل نظام معلومات يسترشد به صاحب القرار لتقليل الخسوم أو نقاط الضعف وتحويلها إلى أصول أو نقاط قوة. ومع رصد وتقييم كل المؤشرات الفرعية التي تتفرع عن المؤشر العام للجاذبية لسنة 2016 يتبين أن غالبية الدول العربية تشكو تقريباً من نفس نقاط الضعف التي كانت تشكو منها في تقرير سنة 2015 والتي تخص بالأساس المجالات التالية: تقلب معدل نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي، وارتفاع معدل التضخم، وارتفاع نسبة عجز الميزانية العمومية إلى الناتج المحلي الإجمالي في بعض الدول، والعوامل المرتبطة بالبيئة المؤسسية، وبيئة أداء الأعمال غير المواثية في عدد من الدول، وعدم الانفتاح على العالم الخارجي، وتراجع معدلات الإنتاجية الكلية لعناصر الإنتاج وتراجع كفاءة أداء التخليص الجمركي والبنية التحتية للتجارة والنقل وجودة وكفاءة الخدمات اللوجستية، وتراجع كبير لمستوى التقدم التكنولوجي.

الاستثمار الأجنبي المباشر في العالم خلال عام 2015

قفزت تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر الواردة في عام 2015 بنسبة 38 %، إلى 1.76 تريليون دولار وذلك لعدة أسباب من بينها الارتفاع الكبير في صفقات التملك والاندماج عبر الحدود بمقدار 289 مليار دولار وبنسبة 67% إلى 721 مليار دولار خلال عام 2015.. في حين استقرت أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة لدول العالم على تراجع طفيف لتبلغ 25 تريليون دولار بنهاية العام.

وحسب آخر الإحصائيات الواردة في تقرير الاستثمار العالمي لعام 2016، ارتفعت تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر الواردة إلى الاقتصادات النامية بمعدل 9.6% إلى نحو 765 مليار دولار، إلا أن حصتها من التدفقات العالمية تراجعت لأقل من النصف مقارنة بالسنوات السابقة وبلغت 43.4% من التدفقات العالمية، وقد ارتفعت التدفقات الواردة إلى الدول الآسيوية وخصوصاً شرق وجنوب شرق آسيا بمعدل 17% إلى 448 مليار دولار عام 2015 فيما استقرت التدفقات الواردة إلى أفريقيا وأمريكا اللاتينية والكاريبية على تراجع طفيف لتبلغ 54 و168 مليار دولار على التوالي.

في المقابل تمكنت الدول المتقدمة من تحقيق قفزة كبيرة في حجم التدفقات الواردة إليها بنسبة 84% إلى 962 مليار دولار عام 2015 لتمثل 54.6% من إجمالي التدفقات العالمية، وذلك نتيجة تضاعف التدفقات الواردة إلى أمريكا الشمالية بنسبة 160% من 165 مليار دولار عام 2014 إلى 429 مليار دولار عام 2015، وكذلك ارتفاع التدفقات الواردة إلى الاتحاد الأوروبي بمعدل 65% من 306 مليارات دولار عام 2014 إلى 504 مليارات عام 2015.

أما الدول المتحوّلة فقد تراجعت التدفقات الواردة إليها بمعدل 38% خلال العام لتبلغ 35 مليار دولار فقط في استمرار للاتجاه العام النزولي مقارنة بالعامين السابقين.

وفيما يتعلق بنشاط الشركات متعددة الجنسية ودورها على صعيد الاستثمار فقد رصد التقرير ارتفاعاً طفيفاً في قيمة أصول فروع الشركات الأجنبية في العالم بمقدار 4524 مليار دولار وبنسبة 4.5% إلى نحو 105.8 تريليونات دولار بنهاية عام 2015، كما ارتفعت صادراتها إلى 7.8 تريليونات دولار فيما زاد حجم العمالة التي توظفها إلى 79.5 مليون عامل.

وعلى صعيد العائد من الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد فقد تراجع بمقدار 191 مليار دولار وبنسبة 12% إلى 1.4 تريليون دولار عام 2015 كما تراجع معدل هذا العائد إلى 6% على أرصدة الاستثمارات لنفس العام.

تدفقات الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة إلى الدول العربية

شهدت تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر الواردة إلى الدول العربية تراجعاً بنسبة 10 % من 44.3 مليار دولار عام 2014 إلى 40 مليار دولار عام 2015، وظلت قيمة التدفقات ضعيفة مقارنة مع مستواها القياسي الذي بلغ 96.3 مليار دولار عام 2008.

وقد مثلت الاستثمارات الواردة إلى الدول العربية ما نسبته 2.3% من الإجمالي العالمي البالغ 1.76 تريليون دولار، و5.2% من إجمالي الدول النامية البالغ 765 مليار دولار. وكانت حصة الدول العربية من إجمالي التدفقات العالمية شهدت تذبذباً خلال الفترة الماضية حيث ارتفعت بشكل كبير من 0.4 % عام 2000 إلى 6.6 % عام 2009 وهو أعلى مستوى لها، ثم تراجعت مرة أخرى إلى 3.2 % عام 2013 ليبلغ المتوسط العام خلال الفترة ما بين عامي 2000 و 2015 نحو 3.5% .

وقد تواصل خلال العام 2015 تركيز الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد في عدد محدود من الدول العربية حيث استحوذت كل من الإمارات والسعودية للعام الثالث على التوالي على نحو 48 % من إجمالي التدفقات الواردة للدول العربية، فقد تصدرت الإمارات بنحو 11 مليار دولار وبحصة 27.5 %، تلتها السعودية في المركز الثاني بقيمة 8.1 مليارات دولار وبحصة 20.4 %، كما جاءت مصر في المرتبة الثالثة بقيمة 6.9 مليارات دولار وبنسبة 17.3 % من الإجمالي العربي، ثم حل العراق رابعاً بقيمة 3.5 مليارات دولار وبحصة 8.7 %، ثم المغرب في المركز الخامس بقيمة 3.2 مليارات وبنسبة 7.9%.

ومن واقع بيانات الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة إلى الدول العربية حسب التوزيع الجغرافي وفق إحصاءات دول منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية التي صدرت مؤخراً قامت المؤسسة بتجميع وتحليل البيانات الخاصة بالدول العربية لإبراز أهم دول المنظمة المستثمرة في المنطقة. وكشفت تلك البيانات عن ارتفاع كبير في حجم استثمارات دول المنظمة في الدول العربية من 5.7 مليارات دولار عام 2013 إلى 27.7 مليار دولار عام 2014، وذلك بعدما شهدت تلك التدفقات تذبذباً واضحاً خلال

الفترة ما بين عامي 2003 و2012 حيث اتخذت مسارا صعوديا من 4.9 مليارات دولار عام 2003 حتى بلغت ذروتها القصوى عام 2008 بقيمة 58.1 مليار دولار قبل أن تهوي إلى 10.3 مليارات عام 2009 ثم تعاود الصعود إلى 26.3 مليار دولار إلى عام 2011 قبل أن تتراجع إلى 22.8 مليار دولار عام 2012 ليصل مجموعها خلال الـ 12 عاما بين عامي 2003 و 2014 إلى نحو 218 مليار دولار .

وضمت قائمة أهم دول عربية مستقبلية لاستثمارات المنظمة خلال عام 2014 والبالغة أكثر من 27.7 مليار دولار حسب الترتيب التصاعدي كلاً من الإمارات بقيمة 9.2 مليارات دولار وبحصة تزيد على 33.2% ثم جاءت مصر في المرتبة الثانية بقيمة 9.1 مليارات دولار وبحصة 32.9% من الإجمالي ثم السعودية بقيمة 4.8 مليارات دولار وبحصة 17.3% من الإجمالي ثم الجزائر بقيمة 2.7 مليار دولار فالعراق 2.6 مليار دولار ثم بقية الدول بقيم منخفضة .

أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة إلى الدول العربية

شهدت أرصدة الاستثمار الأجنبي المباشر الموافدة إلى الدول العربية ارتفاعا من 781 مليار دولار عام 2014 بمعدل 4.2% لتبلغ 814 مليار دولار عام 2015، ومثلت الأرصدة الموافدة إلى الدول العربية ما نسبته 3.3% من الإجمالي العالمي البالغ 25 تريليون دولار.

وشأنها شأن التدفقات تركزت الأرصدة في عدد محدود من الدول حيث استحوذت كل من الإمارات والسعودية ومصر على 52.8% من إجمالي الأرصدة الواردة للدول العربية. فقد تصدرت السعودية بقيمة 224 مليارا دولار وبحصة 27.5%، ثم تلتها الإمارات في المركز الثاني بقيمة 111 مليار دولار وبحصة 13.6%، كما جاءت مصر في المرتبة الثالثة بقيمة 94.3 مليار دولار وبنسبة 11.6% من الإجمالي العربي، ثم حل لبنان رابعا بقيمة 58.6 مليار دولار وبحصة 7.2%، ثم المغرب في المركز الخامس بقيمة 48.7 مليار وبنسبة 6%.

كما أوضحت بيانات منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية OECD أن دولها تمتلك أرصدة استثمارية في الدول العربية بلغ مجموعها التراكمي بنهاية عام 2014 نحو 228 مليار دولار، مقارنة مع نحو 214 مليار دولار بنهاية عام 2013، وذلك بعدما شهدت اتجاهها عاما للصعود من 47.4 مليار دولار عام 2003 لتصل إلى نحو 174 مليار دولار عام 2011.

وضمت قائمة أهم 10 دول مستثمرة في المنطقة من دول منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية OECD على التوالي كلاً من الولايات المتحدة في المركز الأول بقيمة 71.2 مليار دولار وبحصة 31.3%، ثم هولندا في المرتبة الثانية بقيمة 55.3 مليار دولار وبحصة 24.3% ثم إيطاليا في المرتبة الثالثة بقيمة 37.6 مليار دولار وبحصة 16.5% ثم فرنسا في المرتبة الرابعة بقيمة 27.7 مليار دولار وبحصة 12.2% ثم المملكة المتحدة في المرتبة الخامسة بقيمة 20 مليار دولار وبحصة 8.8%.

وفي المقابل وعلى صعيد أهم الدول العربية المستقبلية لاستثمارات OECD التراكمية في المنطقة خلال الفترة بنهاية العام 2014 حلت كل من مصر الأولى بقيمة 84.6 مليار دولار والسعودية الثانية بقيمة 34.6 مليار دولار ثم الإمارات الثالثة بقيمة 20.8 مليار دولار ثم قطر الرابعة بقيمة 18.2 مليار دولار ثم المغرب الخامسة بقيمة 18 مليار دولار ثم الجزائر السادسة بقيمة 17.8 مليار دولار وبيجمالي يبلغ 191 مليار دولار للدول الست وبحصة تصل إلى 84% من إجمالي الأرصدة بنهاية عام 2014 والبالغة 228 مليار دولار .

الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة للدول العربية (من واقع بيانات الشركات المستثمرة)

استنادا إلى قاعدة بيانات مجموعة الفايانانشيال تايمز لأسواق الاستثمار الأجنبي المباشر، ارتفع عدد الشركات الأجنبية العاملة في الدول العربية من 6109 شركات في أبريل من العام 2015 إلى 6587 شركة في أبريل من العام 2016 مما أدى إلى ارتفاع حصة المنطقة من 7% إلى 7.6% من إجمالي عدد الشركات المستثمرة خارج حدودها في العالم، كما تستثمر تلك الشركات في 11541 مشروعا في المنطقة العربية وبنسبة تبلغ نحو 5.4% من إجمالي عدد المشروعات الأجنبية القائمة في العالم والمقدرة بنحو 214 ألف مشروع وذلك منذ عام 2003 وحتى أبريل 2016. كما تم تقدير تكلفة تلك المشروعات الاستثمارية الإجمالية بما يزيد على تريليون دولار، كما تم تقدير إجمالي فرص العمل التي وفرتها تلك المشروعات بنحو 1.8 مليون فرصة عمل. وقد تركزت شركات ومشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر في المنطقة في عدد محدود من الدول، حيث استحوذت كل من الإمارات والسعودية والمغرب ومصر وقطر على ما يزيد على نحو 96% من إجمالي شركات الاستثمار الأجنبي بالمنطقة وعلى ما يزيد على 68% من المشروعات.

الاستثمارات الأجنبية المباشرة الصادرة من الدول العربية

شهدت تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر الصادر من الدول العربية قفزة بنسبة 96 % من 14.5 مليار دولار عام 2014 إلى 28.4 مليار دولار عام 2015. ومثلت تدفقات الاستثمارات الصادرة من الدول العربية ما نسبته 1.9 % من الإجمالي العالمي البالغ 1474 مليار دولار، و 7.5 % من إجمالي الدول النامية البالغ 378 مليار دولار.

ومثلت الكويت والسعودية والإمارات وقطر المصادر الرئيسية للتدفقات الصادرة من المنطقة بنسبة 86.2 % لعام 2015، حيث تصدرت الإمارات القائمة بقيمة 9.3 مليارات دولار وبحصة بلغت 33 % تلتها السعودية بقيمة 5.5 مليارات وبحصة 19.7 % ثم الكويت في المرتبة الثالثة عربيا بقيمة 5.4 مليارات وبحصة 19.3 % ثم قطر في المركز الرابعة بقيمة 4 مليارات وبحصة 14.3 % ثم ليبيا في المرتبة الخامسة بقيمة 864 مليون دولار وبحصة 3.1 % ثم سلطنة عمان في المرتبة السادسة بقيمة 855 مليون دولار وبحصة 3 %، ثم المغرب في المرتبة السابعة بقيمة 649 مليون دولار وبحصة 2.3 % ثم لبنان في المرتبة الثامنة بقيمة 619 مليون دولار وبحصة 2.2 %، ثم بقية الدول الأخرى بقيم منخفضة.

في حين لم يتم رصد تدفقات صادرة من الجزائر وجيبوتي والسودان وسورية والصومال

أما على صعيد أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الصادرة من الدول العربية فقد بلغت 298.5 مليار دولار بنهاية عام 2015. ومثلت 1.2 % من الإجمالي العالمي البالغ 25 تريليون دولار.

وقد تصدرت الإمارات قائمة الدول العربية بقيمة 87.4 مليار دولار وبحصة بلغت 29.3 % تلتها السعودية بقيمة 63.3 مليار دولار وبحصة 21.2 % ثم قطر في المرتبة الثالثة عربيا بقيمة 43.3 مليار دولار وبحصة 14.5 % ثم الكويت في المركز الرابع بقيمة 31.6 مليار وبحصة 10.6 % ثم ليبيا في المرتبة الخامسة بقيمة 20.2 مليار وبحصة 6.8 % ثم البحرين في المرتبة السادسة بقيمة 14.6 مليار دولار وبحصة 4.9 %.

الاستثمارات العربية البينية

التدفقات الاستثمارية البينية من واقع البيانات الرسمية للدول

تشير البيانات الرسمية الواردة إلى المؤسسة إلى أن الأردن والجزائر والعراق ومصر والمغرب نجحت في استقطاب استثمارات عربية مباشرة بلغ إجماليها خلال العام 2015 نحو 3388 مليون دولار.

وتشير البيانات إلى أن مصر استحوذت على 38 % من الاستثمارات العربية الواردة المرصودة من قبل الدول الخمس لعام 2015 تلتها المغرب بحصة بلغت 30.4 % ثم العراق بحصة 18.5 % ثم الأردن 7.7 % ثم الجزائر 5.4 %.

في المقابل جاءت الإمارات كأكبر مساهم في الاستثمارات العربية في تلك الدول لعام 2014 بقيمة 1345.4 مليون دولار وبحصة 38.7 %، تلتها السعودية بحصة 16 % ثم لبنان 10.5 % ثم البحرين 8.7 %.

أما قطاعيا فقد استحوذ قطاع الخدمات في الأردن والجزائر والعراق ومصر والمغرب على 84.4 % من التدفقات الاستثمارية العربية البينية لعام 2015 تلاه قطاع الصناعة بنسبة 15.4 % وأخيرا قطاع الزراعة بحصة ضئيلة لا تذكر.

أرصدة الاستثمارات البينية من واقع البيانات الرسمية للدول

كما بلغت أرصدة الاستثمارات العربية المباشرة في الأردن والعراق وفلسطين والإمارات والسعودية واليمن ومصر والمغرب والبحرين وسلطنة عمان 122.2 مليار دولار بنهاية العام 2015.

وتشير البيانات إلى أن السعودية استحوذت على 25.2 % من الاستثمارات العربية الواردة المرصودة من قبل الدول المشار إليها تلتها مصر بحصة بلغت 20 % ثم الإمارات بحصة 14.8 % ثم البحرين 13.8 % ثم المغرب 10.8 % ثم الأردن بحصة 4.8 % ثم سلطنة عمان والعراق بحصة 4.6 % ثم فلسطين 1.2 % وأخيرا اليمن 0.2 %.

في المقابل جاءت الكويت كأكبر مساهم في الاستثمارات العربية التراكمية في تلك الدول بنهاية 2015 بقيمة 26.6 مليار دولار وبحصة 21.7 %، تلتها الإمارات بحصة 19.7 % ثم السعودية 16.7 %.

وقطاعيا استحوذ قطاع الخدمات على 67 % من أرصدة الاستثمارات العربية البينية لعام 2015 تلاه قطاع الصناعة بنسبة 32 % وأخيرا قطاع الزراعة بحصة ضئيلة لا تذكر.

المشاريع الاستثمارية البيئية الجديدة من واقع بيانات الفاينانشيال تايمز الاستثمارات العربية البيئية: التكلفة أو النفقات الإجمالية للمشروعات

استنادا إلى بيانات «أسواق الاستثمار الأجنبي المباشر» (FDI Markets)، والتي أعدتها الفاينانشيال تايمز (Financial Times) كأحد قواعد البيانات الأكثر شمولاً لتغطية مجمل المشاريع الاستثمارية الأجنبية المباشرة الجديدة في جميع أنحاء العالم وفي كل القطاعات انطلقا من عام 2003، قامت المؤسسة العربية لضمان الاستثمار واقتمان الصادرات باستخلاص البيانات الخاصة بالدول العربية، وقدرت قيمة التكلفة الإجمالية لمشروعات الاستثمارات العربية البيئية خلال الفترة ما بين عامي 2003 وأبريل 2016 بما يزيد على 310 مليارات و بانخفاض بلغ 60 مليار دولار، وبنسبة 16.2 % مقارنة مع 370 مليار دولار بنهاية أبريل 2015.

ويعود هذا التراجع في رصيد الاستثمارات العربية البيئية إلى الانخفاض الكبير في أرصدة الاستثمارات في عدة دول عربية منها تونس من نحو 21.6 مليار دولار إلى 15.8 مليار دولار بمقدار 5.8 مليارات دولار، والجزائر من نحو 16.1 مليار دولار إلى 10.7 مليارات دولار بمقدار 5.4 مليارات دولار، ومصر من نحو 99.3 مليار دولار إلى 68.9 مليار دولار بمقدار 30.4 مليار دولار، والعراق من نحو 35 مليار دولار إلى 20.9 مليار دولار بمقدار 14.1 مليارات دولار، وقطر من نحو 23 مليار دولار إلى 12.3 مليار دولار بمقدار 10.7 مليارات دولار.

وحسب الدول المستقبلية لتدفقات الاستثمارات العربية البيئية خلال الفترة ما بين عامي 2003 وأبريل 2016 فقد تصدرت مصر قائمة الدول العربية باستحواذها على مشروعات بقيمة 68.9 مليار دولار وبحصة 22.2 % تلتها السعودية بقيمة 31.4 مليار دولار وبنسبة 10.1 % ثم الجزائر في المرتبة الثالثة بقيمة 24.3 مليار دولار وبحصة 7.8 %.

وحسب الدول المصدرة لتدفقات الاستثمارات العربية البيئية خلال ذات الفترة فقد تصدرت الإمارات بقيمة 156.3 مليار دولار وبنسبة 50.4 % من الإجمالي تلتها البحرين بقيمة 38.5 مليار دولار وبحصة 12.4 %، وحلت الكويت في المرتبة الثالثة بقيمة 37.1 مليار دولار وبحصة 11.9 %.

الاستثمارات العربية البيئية: عدد المشروعات

استنادا إلى بيانات أسواق الاستثمار الأجنبي المباشر (FDI Markets) التي أعدتها الفاينانشيال تايمز يقدر عدد مشروعات الاستثمارات العربية البيئية خلال الفترة ما بين عامي 2003 وأبريل 2016 بنحو 2416 مشروعا.

وحسب الدول المستقبلية لمشروعات الاستثمارات العربية البيئية خلال الفترة ما بين عام 2003 وأبريل 2016 فقد تصدرت السعودية باستحواذها على 369 مشروعا وبحصة 15.3 % من الإجمالي العربي، تلتها الإمارات في المرتبة الثانية باستحواذها على 269 مشروعا وبحصة 11.2 % ثم مصر في المرتبة الثالثة باستحواذها على 235 مشروعا وبحصة 9.8 % ثم سلطنة عمان في المرتبة الرابعة باستحواذها على 222 مشروعا وبحصة 9.2 % ثم بقية الدول.

وحسب الدول المصدرة لمشروعات الاستثمارات العربية البيئية خلال الفترة ما بين عام 2003 وأبريل 2016 فقد تصدرت الإمارات باستحواذها على 1152 مشروعا وبحصة 48.7 % من الإجمالي العربي، تلتها السعودية في المرتبة الثانية باستحواذها على 268 مشروعا وبحصة 11.3 % ثم الكويت في المرتبة الثالثة باستحواذها على 266 مشروعا وبحصة 11.3 % ثم قطر في المرتبة الرابعة باستحواذها على 140 مشروعا وبحصة 5.9 % ثم بقية الدول.

مؤشر الأداء الفعلي

حلت الدول العربية في المرتبة الرابعة بـ 27 نقطة مقارنة بالمجموعات الجغرافية الأخرى حسب نتائج مؤشر الأداء الفعلي في مجال استقطاب الاستثمارات الأجنبية لعام 2016، في حين تصدرت دول مجموعة منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية ترتيب المجموعات بقيمة 45 نقطة تليها مجموعة شرق آسيا والمحيط الهادي بفارق 0.4 نقطة فقط ثم مجموعة أوروبا وآسيا الوسطى بقيمة 32 نقطة. كما سجلت كل المجموعات الجغرافية تراجعا طفيفا في أدائها مقارنة بسنة 2015، بلغ 2.3 % للدول العربية.

وعند الرجوع إلى ترتيب دول العالم حسب قيمة مؤشر الأداء الفعلي يتبين أن دولتين عربيتين استطاعتا التمتع في الثلث الأعلى لترتيب الدول عام 2016، هما الإمارات (في المرتبة 31 عالمياً) والسعودية (في المرتبة 34 عالمياً)، وسبع دول عربية جاء ترتيبها من ضمن الثلث الثاني (بين المراتب من 50 إلى 65).

هذا وعند التركيز على الأداء الفعلي لدول المنطقة العربية مقسمة حسب المجموعات الجغرافية المعتمدة في التقرير، يتبين أن دول المغرب العربي تصدرت لأول مرة بمتوسط لدول المجموعة بلغ 27 نقطة عام 2016 وذلك بعد ارتفاع المؤشر بشكل كبير مقارنة بالعام 2015 حيث كان يبلغ 24.8 نقطة وذلك على الرغم من تباين الأداء داخل المجموعة حيث احتلت المغرب المرتبة الرابعة عربياً والـ 55 عالمياً ثم تونس في المرتبة الثامنة عربياً والـ 62 عالمياً ثم الجزائر في المرتبة الـ 12 عربياً و 73 عالمياً ثم موريتانيا في المرتبة الـ 15 عربياً و 97 عالمياً.

وعلى عكس مؤشر الأداء الخاص بالمنطقة العربية ككل، سجلت بقية المجموعات العربية الفرعية تراجعاً طفيفاً في أدائها بلغ 18 % بالنسبة لدول الخليج العربي و 16.4 % بالنسبة لدول المشرق العربي و 4.7 % بالنسبة لدول الأداء المنخفض.

جاذبية الدول العربية ضمن تصنيف مراحل التنمية الاقتصادية

من المفترض عند وضع أي إطار لسياسات الاستثمار الأجنبي المباشر كمرجع رئيسي لصانعي السياسات على النطاق الوطني أن يؤخذ بعين الاعتبار مرحلة النمو التي تمر بها الدولة. من هذا المنطلق تم تصنيف الدول العربية التي شملها التقرير إلى ثلاث مجموعات هي كالتالي:

- الدول المصنفة ضمن مجموعة الاقتصادات القائمة على الموارد الطبيعية وهي كل من موريتانيا والسودان واليمن؛ والمفترض أن تولي هذه الدول اهتماماً وأولوية لتحسين مؤشرات محاور الجذب التي تدرج ضمن مجموعة المتطلبات الأساسية أو المسبقة، خصوصاً وانها سجلت أداء أقل مقارنة مع نظيراتها على مستوى المنطقة والعالم.
- مجموعة الدول المصنفة ضمن مجموعة الاقتصادات القائمة على الكفاءة والفاعلية، وتضم 9 دول عربية هي الأردن والجزائر والسعودية والعراق والكويت والمغرب وتونس وقطر ومصر والتي من المفترض أن تعتمد بشكل أكبر على مجموعة العناصر الكامنة مع بقاء الأهمية النسبية لمجموعة المتطلبات الأساسية، فقد جاء أداءها أعلى من متوسط أداء الدول الأخرى المنافسة ضمن نفس التصنيف.
- المجموعة الثالثة والأخيرة تضم الاقتصادات التي بلغت مرحلة الاعتماد على التطوير والابتكار في استقطاب التدفقات الرأسمالية الأجنبية وتتضمن 5 دول عربية هي البحرين والإمارات والبحرين وسلطنة عمان ولبنان، حيث جاء أداء هذه الدول أقل مقارنة بقية الدول المنافسة في نفس التصنيف، ومعظمها دول منظمة التعاون والتنمية الاقتصادية، ولاسيما على مستوى عوامل التميز والتقدم التكنولوجي ثم المتطلبات الأساسية. وفي هذا السياق على دول المجموعة الاعتماد على أحدث وسائل الإنتاج وأكثرها تطوراً وتعقيداً وعلى القدرة على الاستفادة من العوامل الخارجية الإيجابية المتوافرة في البيئة التي يقام فيها الاستثمار.

ملاحظات ختامية وتوصيات

تواجه المنطقة العربية منذ فترة تحديات متنوعة تعوق قدرتها على جذب التدفقات الرأسمالية عموماً والاستثمارات الأجنبية المباشرة على وجه الخصوص، ولاسيما بعد الأحداث التي شهدتها منذ نهاية عام 2010. ورغم تذبذب أداء المنطقة في مجال جذب الاستثمار خلال السنوات القليلة الماضية ما بين الصعود والهبوط فإن متوسط حصة الدول العربية من الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد خلال الفترة 2000-2015 لم يتجاوز 3.5 %، وسجلت التدفقات الواردة إلى المنطقة تراجعاً من 44 مليار دولار عام 2014 إلى 40 مليار دولار عام 2015، فضلاً عن أن حصة المنطقة من إجمالي أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة في العالم بنهاية عام 2015، والمقدرة بنحو 25 تريليون دولار، لم تزد على 2.3 % وبقيمة إجمالية قدرها 814 مليار دولار.

كذلك تتسم الاستثمارات الواردة لدول المنطقة بالتركز في عدد محدود من الدول، فقد استحوذت دولتان عربيتان (السعودية والإمارات) وحدهما على 41 % من أرصدة الاستثمارات الأجنبية الواردة إلى المنطقة، وبإضافة مصر ولبنان والمغرب ترتفع الحصة إلى 66 %.

وفي هذا السياق تظهر الأهمية القصوى لتحرك الدول العربية سواء الغنية منها أم الأقل دخلا لتعزيز جاذبيتها للاستثمارات الأجنبية كمدخل محوري لمواجهة تحديات النمو الاقتصادي وتوفير فرص العمل وتحقيق التنمية الشاملة بشكل عام من خلال الاندماج المفيد في الأسواق العالمية ونقل وتوطين التكنولوجيات وسبل الإدارة والتسويق الحديثة.

وعليه يهدف التقرير عبر مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار إلى التشخيص الدقيق لمكامن قوة وضعف جاذبية الاقتصادات عموما والعربية على وجه الخصوص للاستثمار الخارجي من أجل توفير قاعدة معرفية دقيقة وشاملة تقود إلى اقتراح حلول عملية وفعالة قادرة على استغلال أمثل لعناصر القوة ومعالجة كافية لعناصر الضعف. وقد خلص التقرير إلى مجموعة من الاستنتاجات والتوصيات، المطلوبة من الدول العربية أبرزها ما يلي:

أولا: التشخيص الدقيق لبيئة ومناخ الاستثمار:

1. بناء قواعد بيانات ومعلومات دقيقة وحديثة وشاملة عن البيئة الاستثمارية بشكل عام والاستثمارات الأجنبية بشكل خاص ورصد مستوى التدفقات والأرصدة وتطورها وتوزيعها بحسب الدول الواردة منها والشركات المستثمرة والقطاعات الناشطة فيها، وذلك وفق منهجية محكمة ومتكاملة تراعي المعايير العالمية، وتضمن إمكانية تقييم العوائد من الإجراءات والسياسات المتبعة وكذلك أثر تلك الاستثمارات على الأداء التنموي داخل الدولة المستضيفة.
2. قيام كل دولة عربية بتشكيل لجنة من الجهات المعنية لتحديد مكامن قوتها وضعفها على صعيد جاذبيتها للاستثمار في ضوء المنافسة الإقليمية والدولية والعمل على تحسين مركزها العالمي في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار الصادر عن المؤسسة والمؤشرات الدولية الأخرى ذات الصلة وذلك بإجراءات متنوعة تشمل جميع المتغيرات الـ 58 التي يرصدها التقرير وذلك لتعزيز الإيجابيات وإزالة المعوقات والتحديات، وذلك مع مراعاة كل دولة لموقعها ضمن مراحل التنمية.

ثانيا: التخطيط السليم لتحسين مناخ الاستثمار:

- وضع خطط واستراتيجيات لتحسين مختلف العوامل المؤثرة في جذب الاستثمار بمشاركة مختلف الجهات ذات الصلة وعلى مختلف المحاور المؤسسية والتشريعية والإجرائية والاقتصادية والاجتماعية ولاسيما ضمان تأهيل وتطوير عناصر الإنتاج الرئيسية لجذب الاستثمارات وأهمها ما يلي:
1. إنشاء وتوسعة المدن الصناعية والتكنولوجية والمناطق الحرة وتوفير الأراضي المرفقة اللازمة لإنشاء المشروعات وضمان توصيل الخدمات المتنوعة لها وربطها بوسائل الاتصال والنقل المتنوعة.
 2. إعادة تخطيط وهيكله الموارد البشرية وتعزيز إنتاجيتها ومهارتها من خلال إعادة هيكلة النظام التعليمي والتدريبي بالتركيز على الكفاءة والتعليم الفني وتنمية القدرات البحثية والإبداع وكسب المهارات، وذلك لمواجهة تحديات توافر العمالة المدربة وتدني الإنتاجية.
 3. تطوير البحث العلمي ومواكبة المستجدات التكنولوجية والابتكارات العالمية وربطها بالإنتاج المحلي في مختلف المجالات.
 4. تسهيل وتيسير إجراءات تمويل المشروعات من البنوك وأسواق المال المحلية أو عبر مؤسسات التمويل الخاصة والدولية في العالم.
 5. دعم وتأهيل أجيال جديدة من صغار المستثمرين وتشجيعهم بالتدريب والتأهيل على التوسع والدخول في شركات محلية ودولية استثمارية في مختلف المجالات.

ثالثا: تهيئة أو تقليص مخاطر الاستثمار السياسية:

1. مواصلة الدول العربية إقرار قوانين استثمار تلتزم بضمانات متعارف عليها للمستثمرين ضد المصادرة والتأميم والالتزام بالتعاقدات والتعهدات وغيرها، والتوسع في إبرام اتفاقات ثنائية ودولية لحماية وتشجيع الاستثمار ومنع الازدواج الضريبي، وتسهيل اللجوء إلى محاكم ومراكز فض منازعات الاستثمار.
2. تسهيل لجوء المستثمرين الأجانب إلى مؤسسات وشركات متخصصة تقدم خدمة التأمين ضد المخاطر السياسية، عبر إبرام عقود تأمين معها تقدم لهم تعويضا عند تحقق الخطر مقابل رسوم سنوية تتراوح ما بين 1 و 3% من قيمة استثماراتهم الفعلية المحولة من خارج الدولة المستقبلية للاستثمار، وفي مقدمة تلك الجهات المؤسسة العربية لضمان الاستثمار وائتمان الصادرات التي أسستها الدول العربية في الكويت في منتصف السبعينيات كأول منظمة متعددة الأطراف لتقديم هذا النوع من الخدمات والتي زادت مجمل عمليات تأمين الاستثمار التي قدمتها على 3 مليارات دولار بنهاية العام 2015، والتي ساهمت

بشكل كبير في إقناع مستثمرين عرب وأجانب في دخول الدول العربية في ظل المخاطر السياسية التي تشهدها المنطقة منذ منتصف السبعينيات.

رابعاً: الترويج الفعال لجذب المستثمرين:

اعتماد منهج التخطيط القطري الشامل لجذب الاستثمارات الأجنبية وفق مفهوم متكامل يقوم على الترويج الشامل للبلد كموقع جاذب للاستثمار والتجارة والسياحة والأعمال ويشترك في وضعه وتنفيذه كل الجهات المعنية ولاسيما جهات التخطيط والعلاقات الخارجية وإنجاز المعاملات والتشريع والبنى التحتية والمرافق وكل ما يتصل ببيئة أداء الأعمال إلى جانب هيئات تشجيع الاستثمار، والأهم هو ضمان التطوير المتواصل لبيئة ومناخ الاستثمار على أسس تراعي المتابعة الدقيقة والاستجابة السريعة للمستجدات الخارجية ولاسيما ما يقوم به المنافسون في المنطقة والعالم.

1. صياغة استراتيجيات وسياسات وبرامج استثمارية أكثر تحديداً وفعالية في تحقيق الوصول إلى الجهات المستهدفة بالترويج والاستقطاب وخصوصاً الشركات متعددة الجنسية والمستثمرين الأجانب الذين لديهم قدرة كافية للتأثير بقوة في الاقتصاد الوطني بشكل فعال، وكذلك قيام الاستثمار الأجنبي بدور واضح وفعال في تنفيذ خطط واستراتيجيات النمو والتنمية المستدامة التي تعتمد عليها الحكومات في مختلف المجالات، مع ضرورة تقييم مردود تلك السياسات لمواصلة تعديلها وتطويرها في المستقبل وتعزيز البعد الإنمائي لاتفاقات الاستثمار الدولية.

خامساً: تعظيم العوائد من الاستثمارات الأجنبية المباشرة:

1. على الاقتصادات والمجتمعات العربية قياس تأثير الاستثمارات الأجنبية في مؤشرات القيمة المضافة والتصدير والتشغيل والرواتب والأجور والإيرادات الضريبية وتكوين رأس المال الثابت والبحث العلمي والتطوير.

2. وضع معايير لمنح الأولوية للمشروعات ذات الأثر الإيجابي على التنمية وعلى استدامتها مقابل فرض قيود وإجراءات لتعديل مسار المشروعات ذات الأثر السلبي مع ربط كل ذلك بخطط التنمية لضمان فعالية تلك المشروعات في تحقيق الأهداف التنموية.

سادساً: المراجعة الدورية ومرونة السياسات

1. قيام الحكومات وبشكل دوري بمراجعة جاذبية بلدانها الاستثمارية في ضوء ما يشهده العالم من تغيرات وفي ضوء ما تتخذه الدول المنافسة من إجراءات.

2. التركيز على محاور الكفاءة الاقتصادية العامة والقدرة التنافسية للبلد، ومعايير الجودة والإنتاجية والتجديد والابتكار، وانفتاح الاقتصاد وحرية الأسواق، وجودة وكفاءة الخدمات الحكومية بأنواعها ومدى فاعلية القوانين واحترامها، والالتزام بالمعايير الرفيعة للحكومة العامة تضمن اتخاذ إجراءات متوقعة وفعالة وشفافة للمستثمرين.

المؤسسة العربية لضمان
الاستثمار وائتمان الصادرات
The Arab Investment & Export
Credit Guarantee Corporation



ملاحظات منهجية

ملاحظات منهجية

يعد جذب الاستثمار الأجنبي المباشر أحد أهم مجالات المنافسة بين معظم دول العالم المتقدمة والنامية على حد سواء، وذلك لأهميته الكبيرة في تعزيز التنمية من خلال دوره المحتمل في تمويل خطط التنمية وتعزيز الناتج والتشغيل والتصدير ونقل التكنولوجيا وطرق الإدارة والتسويق الحديثة، وقد زادت أهميته في الآونة الأخيرة وخصوصاً مع ما يشهده العالم من أزمات سياسية واقتصادية متكررة أبرزها الأزمة المالية والاقتصادية العالمية والتطورات السياسية الأخيرة في المنطقة العربية، وأزمة منطقة اليورو، هذا إلى جانب التطورات الحديثة التي طرأت على اتجاهات رؤوس الأموال الأجنبية، وذلك على صعيد الوجهة الجغرافية والقطاعية. وإدراكاً من الدول العربية لمحورية دور الاستثمار الأجنبي المباشر في عملية التنمية واستدامتها والذي يتجاوز سد العجز في الحساب الجاري أو تلبية الاحتياجات المحلية للموارد المالية ليشمل دعم حركة واستدامة الاندماج والتكامل والتبادل التجاري مع دول العالم، وتحسين قدرتها على النمو وعلى التفاعل مع الاقتصاد العالمي والمشاركة بكفاءة في العملية الإنتاجية الدولية. فقد تصاعد اهتمام دول المنطقة بقضية جذب الاستثمارات الأجنبية وخصوصاً المباشرة منها ولجأت العديد من حكومات الدول العربية إلى وضع استراتيجيات وخطط وبرامج واتخاذ إجراءات عديدة لتحسين مناخها الاستثماري وجاذبيتها للاستثمارات.

تعريف الاستثمار الأجنبي المباشر

يُعرّف الاستثمار الأجنبي المباشر دولياً، وفقاً لأهم المنظمات الدولية المعنية وهي صندوق النقد الدولي IMF ومؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية UNCTAD ومنظمة التعاون الاقتصادي والتنمية OECD، على أنه ذلك النوع من أنواع الاستثمار الدولي الذي يعكس حصول كيان مقيم (المستثمر المباشر) في اقتصاد ما على مصلحة دائمة في مؤسسة مقيمة (مؤسسة الاستثمار المباشر) في اقتصاد آخر. وتنطوي المصلحة الدائمة على وجود علاقة طويلة الأجل بين المستثمر المباشر والمؤسسة، إضافة إلى تمتع المستثمر بدرجة كبيرة من النفوذ في إدارة المؤسسة. ولا يقتصر الاستثمار المباشر على المعاملة المبدئية أو الأصلية التي أدت إلى قيام العلاقة المذكورة بين المستثمر والمؤسسة، بل يشمل أيضاً جميع المعاملات اللاحقة بينهما، وجميع المعاملات فيما بين المؤسسات المنتسبة، سواء كانت مساهمة أو غير مساهمة.

ومن الناحية الإحصائية، وفق التعريف السابق، تشمل معاملات رأسمال الاستثمار المباشر تلك المعاملات التي تؤدي إلى إنشاء (رقم إيجابي للتدفقات) أو إلغاء (رقم سلبي للتدفقات) استثمارات، والمعاملات التي تؤدي إلى الحفاظ على استمرارية الاستثمار أو إلى توسيع نطاقه أو تصفيته. ففي حالة قيام طرف غير مقيم، ليس له أي حقوق ملكية سابقة في مؤسسة مقيمة قائمة، بشراء نسبة 10% أو أكثر من ملكية المؤسسة أو القوة التصويتية بها، فإن القيمة السوقية لحيازات حقوق الملكية المشتراة، علاوة على أي رأسمال إضافي مستثمر، تسجل كاستثمار مباشر.

وفي حالة حيازة غير المقيم لحصة سابقة تقل عن 10% من ملكية المؤسسة كاستثمارات محفظة الأوراق المالية، ثم شراء حيازات إضافية بحيث يصل إجمالي حيازاته إلى الحد الذي يؤهلها للتغيير من وضعية استثمارات الحافظة إلى وضعية الاستثمارات المباشرة 10% أو أكثر، فلا تسجل كعاملة استثمار مباشر إلا الحيازات الإضافية فقط. أما الحيازات السابقة فلا تسجل في ميزان المدفوعات، حيث سبق تسجيلها تحت بند استثمارات الحافظة خلال فترة تدفقها، بل تنعكس في وضع الاستثمار الدولي باعتبارها عملية إعادة تصنيف من استثمارات حافظة إلى استثمار مباشر.

ويستخدم هذا التعريف الدولي للاستثمار الأجنبي المباشر كأساس في إعداد إحصاءات ميزان المدفوعات، وكذلك البيانات الواردة في تقرير الاستثمار العالمي الذي يصدر سنوياً عن مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية، أو ضمن تقرير مناخ الاستثمار في الدول العربية الذي يصدر عن المؤسسة. إلا أنه ليس بالضرورة أن يتطابق هذا التعريف مع البيانات الواردة من الدول حول العالم في تلك التقارير، فما زالت بعض الدول توضح عن بيانات تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر بناءً على بيانات المشاريع الاستثمارية المرخص لها رغم أن ذلك لا يعني أن هناك تدفقاً فعلياً للاستثمارات المباشرة عبر الحدود الدولية.

المؤشر المركب وخطوات بنائه

شكل رقم 1: مكونات المؤشر المركب



المؤشر المركب يعد مقياساً كميّاً مجعماً يحتوي على عدد من المؤشرات الفردية أو الفرعية التي تعكس جوانب أو أبعاد الظاهرة محل الاهتمام (في هذا التقرير تدفقات الاستثمار الأجنبي إلى بلد ما) بحيث يتم دمج هذه المؤشرات المنفصلة بالاستناد إلى نموذج معين للحصول على مؤشر مركب يعبر عن الاتجاه العام المشترك لتلك المؤشرات الفرعية، وهو بذلك يعمل على تجميع المعلومات وعرضها بشكل مبسط يسهل فهمه وتفسيره (شكل رقم 1).

ويمكن اعتبار بناء المؤشر المركب نتيجة لعملية قوامها المراحل الثلاث التالية:

1. **مدخلات العملية:** حيث تعتبر المدخلات هي المؤشرات الفرعية، والتي يتوقف اختيارها على التراكم المعرفي حول الظاهرة محل البحث.
2. **معالجة المدخلات:** ثم تتوجه هذه المدخلات أو المؤشرات الفرعية في معظم الحالات إلى مرحلة التطبيع أو الترميز وتحديد الأوزان والتجميع.
3. **مخرجات العملية:** الحصول على المؤشر المركب الذي يمثل المخرج النهائي من هذه العملية.

يتعين على الراغب في بناء مؤشر مركب يُمكن الاعتماد عليه والوثوق في نتائجه اتباع خطوات أساسية في شكل تسلسل يبدأ بتشكيل إطار نظري جيد وينتهي بالعرض البياني للمؤشر المركب بطريقة تُسهل فهمه للمستخدمين (شكل رقم 2) وذلك على النحو التالي:

1. **بناء الإطار النظري:** يُعد اعتماد إطار نظري سليم بمنزلة نقطة البداية لتطوير مؤشر مركب جيد؛ والمقصود بالسليم الإطار النظري الذي يُمكن من التعريف بالظاهرة محل الاهتمام وبمكوناتها الفرعية بدقة وبوضوح، ومن انتقاء المؤشرات الفرعية المناسبة ومن تحديد الأوزان التي تعكس الأهمية النسبية لتلك المؤشرات. والطريقة المثلى في هذا الصدد تكمن في التركيز عند تصميم الإطار النظري على ما هو مرغوب في قياسه وليس على ما هو متوافر من بيانات ومؤشرات. ولزيد من الشفافية والوضوح بخصوص هذه الخطوة الهامة من خطوات بناء المؤشر المركب يفضل الالتزام بما يلي:
 - **تعريف المفاهيم:** يجب أن يُشير التعريف إلى كيفية بناء الإطار النظري وكيفية ربط المؤشرات الفرعية مع بعضها البعض.
 - **تحديد المجموعات الثانوية:** عادة ما تُجزأ المفاهيم المتعددة الأبعاد إلى مجموعات فرعية، ولا يُشترط في هذه المجموعات أن تكون مستقلة إحصائياً عن بعضها البعض، إلا أنه إذا وجدت ارتباطات بينها فلا بد من وصف تلك الارتباطات وتوضيحها بدقة. فمثل هذا الوصف يساعد المستخدم على فهم القوة المحركة وراء المؤشر المركب بالإضافة إلى كونه يُسهل من عملية تحديد الأوزان النسبية المناسبة للعوامل المختلفة.
 - **وضع المعايير اللازمة لاختيار المؤشرات الأساسية:** يجب على صانع المؤشر المركب أن يقوم بتحديد مجموعة من المعايير التي تكون بمنزلة المرشد لتحديد ما إذا كان مؤشر فرعي معين يجب أن يدخل في تكوين المؤشر المركب أم يستبعد.
 - **توثيق الإطار النظري:** يعطي هذا التوثيق فكرة شاملة عن الهدف من بناء المؤشر المركب في سياق سهل وواضح يُمكن من خلاله فهم كيفية بناء المؤشر المركب والغرض منه، ويكمن الهدف الأساسي من توثيق الإطار النظري في إعطاء مستخدمي المؤشر المركب معلومات كافية حتى يمكنهم تقرير ما إذا كانت البيانات المقدمة من خلال هذا المؤشر ملائمة للاستخدام المقصود.

شكل رقم 2 : خطوات بناء المؤشر المركب

أولاً: مدخلات النموذج

ثانياً: معالجات المدخلات

- 1- التطبيع أو الترميز
- 2- تحديد الأوزان
- 3- التجميع

ثالثاً: مخرجات النموذج

2. اختيار المؤشرات الفرعية الجيدة والسليمة: بالتأكد من أهميتها وارتباطها بالظاهرة محل الدراسة، وإمكانية تحليلها، وحدائتها، وسهولة الوصول إليها.

3. المعالجة الأولية للبيانات: التأكد من جودة البيانات الأساسية بالتأكد من توافر عدد من المعايير فيها مثل أحقية البيانات، والدقة، وحدثة البيانات، وإمكانية الوصول إلى البيانات والحصول عليها، وإمكانية التفسير والتماسك، كما تم إعداد دليل للبيانات يوضح مصادرها ومدى توافرها جغرافياً وزمنياً.

4. التطبيع أو الترميز: حيث يتم عادة توحيد المقياس المستخدم للمؤشرات الفرعية المكوّنة للمؤشر المركب ثم اختيار طريقة الترميز المناسبة من بين مجموعة من الطرق (إعطاء الرتب - الدرجة المعيارية - إعادة القياس - البعد عن النقطة المرجعية - المؤشرات الدورية) وذلك بعد تنفيذ جميع اختبارات قياس الحساسية لتقييم تأثير هذه الطرق على النتائج.

5. تحديد الأوزان الترجيحية للمؤشرات الفرعية: في كثير

من الأحوال تكون بعض المؤشرات الفرعية أكثر أهمية من المؤشرات الأخرى للتعبير عن الظاهرة محل الاهتمام الأمر الذي يجب مراعاته عند اختيار الأوزان الترجيحية للمؤشرات الفرعية. وتؤثر الأوزان تأثيراً عميقاً على نتائج المؤشر المركب والرتب التي تحصل عليها الدول، لذلك استوجب أن يتم تحديد هذه الأوزان بناءً على طرق سليمة ومدروسة بعناية. وعلى الرغم من عدم وجود إجماع كامل على الوسيلة المستخدمة لتحديد الأوزان، فإن ذلك لا يعيق استخدام المؤشرات المركبة بقدر ما يُبرز أخطار استخدام أو تحديد أوزان انطلاقاً من آراء شخصية. وبالتالي لتجنب هذه الأخطار كان لابد عند اختيار الأوزان أن يتم توضيح كل الافتراضات والتطبيقات المستخدمة واختبار قوتها، كما يجب أن تتسم الطرق المستخدمة بالشفافية والصلابة.

6. التجميع: يتم تجميع المؤشرات الفرعية لبناء المؤشر المركب بعد اختيار الطريقة المناسبة من بين عدة طرق متاحة مثل التجميع الإضافي، التجميع المضاعف، اتجاه المعايير المتعددة غير التعويضية والتجميع الهندسي.

7. اختيار مدى ملاءمة المنهجية المختارة: لبناء المؤشر المركب مع المنهجيات الأخرى الممكنة والتي لم يتم اتباعها وذلك من خلال تطبيق أسلوبين للتحليل، وهما:

- تحليل عدم التأكد: ويركز على كيفية ظهور عوامل الإدخال غير المؤكدة - التي يقصد بها أي شيء يمكن تغييره قبل تنفيذ نموذج تكوين المؤشر المركب ومدى تأثيره على قيمة المؤشر المركب،
- تحليل الحساسية: الذي يدرس مقدار إسهام كل عامل من عوامل الإدخال غير المؤكدة فردياً في تباين المخرجات.

ضوابط بناء المؤشر والدول المدرجة فيه

تعتبر جاذبية الدول للاستثمار الأجنبي مفهوماً متعدد الجوانب يشمل مجموعة من المجالات الاقتصادية والاجتماعية والمؤسسية، مما أدى إلى وجود رؤى متعددة بين المهتمين بتحديد مقومات الجاذبية وقياسها واستخلاص السياسات الأكثر ملاءمة ونجاعة في استقطاب حصة أكبر من الاستثمار الأجنبي المباشر. والمقصود بقياس جاذبية الدول للاستثمار الأجنبي هو حصر كل العوامل المؤثرة في قدرة وإمكانيات دولة ما على أن تكون جاذبة للاستثمارات من الخارج مع الأخذ في الاعتبار رصد تلك المؤثرات استناداً لمؤشرات وبيانات قابلة للقياس وفق أسلوب كمي يراعي القواعد الأساسية المعتمدة في هذا المجال.

وانطلاقاً من العديد من الاعتبارات والقواعد المنهجية عند تجميع البيانات والمتغيرات الكمية وتبويبها وتوحيد المقاييس، تم الالتزام بالضوابط التالية عند صياغة المؤشر المركب:

- **ركائز نظرية** : تستند منهجية بناء المؤشر إلى خلاصات الأدبيات النظرية والتطبيقية والدوريات المتخصصة في مجالي اقتصاديات الاستثمار الأجنبي المباشر والإحصاء التطبيقي (أنظر ملحق المراجع).
- **دقة إحصائية** : تم التأكد من دقة ومصداقية المؤشر المركب ومكوناته في رصد قدرة الدول على جذب الاستثمار من خلال مجموعة من الاختبارات الإحصائية التي أبرزت ثبات المقاييس المعتمدة، تكامل المكونات الفرعية للمؤشر وشدة الترابط بين المؤشر والتدفقات الفعلية للاستثمارات الواردة لدول العالم حيث قارب معامل الارتباط 80 % بدلالة إحصائية عالية جداً.
- **الاستفادة من المؤشرات السابقة** : قبل بناء المؤشر تم القيام بحصر شامل للمؤشرات الصادرة من المؤسسات الأخرى في نفس المجال ودراستها والاطلاع على منهجيتها ودراسة نقاط القوة والضعف التي تتضمنها.
- **معايير دولية** : تم تصميم المؤشر بشكل يجعله صالحاً للاستخدام على المستوى الدولي وليس على المستوى الإقليمي والعربي فقط.
- **الشمول** : من مزايا المؤشر الجديد شموله لأكثر عدد من المؤشرات المفسرة لجاذبية الدول للاستثمار الأجنبي المباشر، حيث تم الاعتماد على أهم وأحدث قواعد البيانات والمعلومات المتوافرة لدى الجهات الحكومية الرسمية والهيئات والمنظمات الدولية ذات الصلة لرصد وتجميع وترتيب نحو 58 متغيراً
- **التغطية الجغرافية الواسعة** : حيث يرصد المؤشر أكبر عدد من دول العالم ذات التأثير على حركة الاستثمارات الأجنبية المباشرة في العالم، بعدد 109 دول تمثل 96.8 % من إجمالي رصيد الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد في العالم.
- **القابلية للتطوير** : تم تصميم المؤشر بطريقة مرنة تراعي إمكانية تطويره في المستقبل والاستجابة للمتغيرات في مستوى البيانات المتاحة أو التغطية الجغرافية أو التغيرات في المنهجية ومراحل إعداد ومعالجة البيانات والحصول على النتائج.
- **سهولة استيعاب مخرجاته** : من قبل صناع القرار والباحثين والفاعلين في حقل الاستثمار، حيث يستطيع المؤشر ومكوناته الأساسية رصد العناصر أو العوامل الهيكلية الكامنة والدورية التي تحول دون الارتقاء إلى المستوى المأمول من حيث جذب الاستثمار الأجنبي المباشر في الدولة المعنية. فاستكشاف عناصر القوة والضعف في هذا المجال ومتابعة تقييمها يمكن من رسم خارطة طريق لرفع القدرة التنافسية للدول العربية في هذا المجال.

مصادر البيانات

تم تجميع البيانات حول مؤشرات الجاذبية من عدة مصادر وطنية ودولية معتمدة مع مراعاة استخدام المصادر الموحدة قدر الإمكان لإضفاء التجانس على البيانات، بحيث تكون قابلة للمقارنة. وقد أعطيت الأولوية للبيانات من المصادر الدولية التي توفر قواعد معطيات متجانسة نسبياً في حال عدم توافر بيانات محلية لدول المقارنة. وكقاعدة عامة، فقد استخدمت مؤشرات التنمية الدولية للبنك الدولي، وقاعدة بيانات مناخ الاستثمار التابعة للبنك الدولي، وإحصاءات المالية الدولية وميزان المدفوعات لصندوق النقد الدولي، وإحصاءات مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الأونكتاد)، وبيانات مكتب إحصاءات الأمم المتحدة، وقاعدة بيانات اللجنة الأوروبية (يوروستات) حول الشركات المتعددة الجنسيات، وكذلك الإحصاءات الصناعية للمنظمة الدولية للتنمية الصناعية (اليونيدو)، والمؤشرات الرئيسية لسوق العمل لمنظمة العمل الدولية، وقاعدة بيانات وإحصاءات المنظمة العالمية للملكية الفكرية «WIPO»، وقاعدة بيانات المؤشرات العالمية لإدارة الحكم التابعة للبنك الدولي إضافة إلى المصادر الوطنية الرسمية. كما حرص القائمون على تطوير مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار على إدراج كل دول العالم، ولكن عدم توافر نسبة كبيرة من البيانات المتعلقة بالتغيرات محل الرصد حال دون تحقيق هذا الهدف. ولذا يرصد المؤشر أداء 109 دول (جدول رقم 1) تمثل 92 % من إجمالي أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة في العالم بنهاية عام 2014 ومن بين تلك الدول توجد 16 دولة عربية حسب الترتيب الأبجدي تمثل ما يقارب 96 % من إجمالي أرصدة الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد للمنطقة العربية بنهاية عام 2014. وفيما يتعلق بالدول المدرجة في المؤشر موزعة حسب المجموعات الجغرافية (شكل رقم 3) فقد حلت دول منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية في المرتبة الأولى بـ 33 دولة وبنسبة 30.3 % من الإجمالي، تليها أفريقيا بـ 23 دولة بنسبة 21.1 % من الإجمالي ثم الدول العربية بـ 16 دولة بنسبة 14.7 % من الإجمالي، ثم أمريكا اللاتينية بـ 14 دولة بنسبة 12.8 %، ثم أوروبا ووسط آسيا بـ 10 دول بنسبة 9.2 %، ثم منطقة شرق آسيا والمحيط الهادئ بـ 9 دول بنسبة 8.3 % من الإجمالي وأخيراً منطقة جنوب آسيا بـ 4 دول بنسبة 3.7 %.

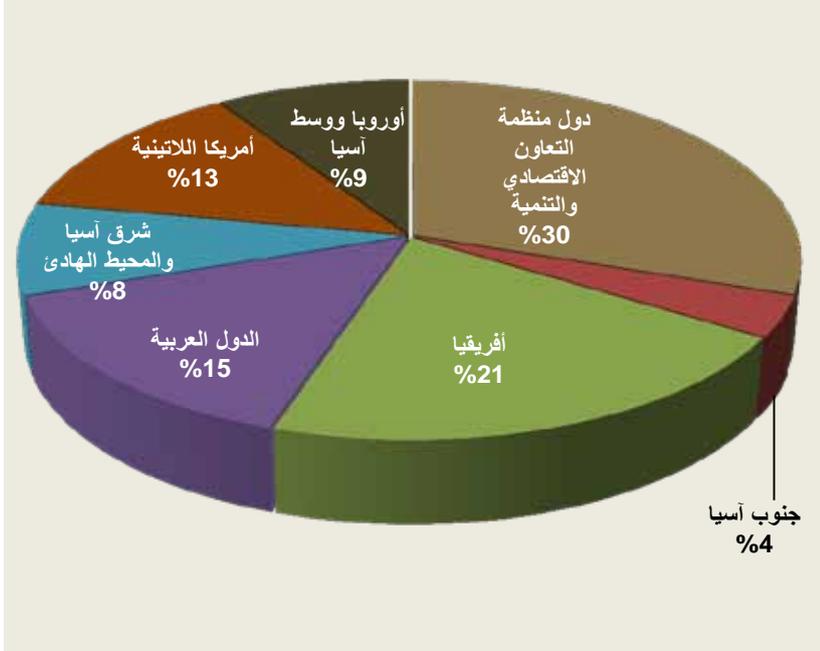
جدول رقم 1: الدول المدرجة في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار (حسب الترتيب الأبجدي)

دول منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية (33)	الدول العربية (16)	أمريكا اللاتينية (14)
اسبانيا	الأردن	الأرجنتين
استراليا	الإمارات	الأكوادور
استونيا	البحرين	الأوروغواي
اسرائيل	تونس	الباراغواي
الماتيا	الجزائر	البرازيل
ايرلندا	السعودية	بنما
ايطاليا	السودان	بوليفيا
البرتغال	سلطنة عمان	بيرو
بلجيكا	قطر	دومينيكان
بولندا	العراق	غواتيمالا
تركيا	الكويت	فنزويلا
التشيك	لبنان	كولومبيا
الدنمارك	مصر	نيكاراغوا
سلوفاكيا	المغرب	هندوراس
سلوفينيا	موريتانيا	أفريقيا (23)
السويد	اليمن	أثيوبيا
سويسرا	أوروبا ووسط آسيا (10)	افريقيا الوسطى
شيلي	أذربيجان	انغولا
فرنسا	أوكرانيا	اوغندا
فنلندا	بلغاريا	بنين
قبرص	روسيا	بوتسوانا
كندا	رومانيا	بوركينافاسو
كوريا الجنوبية	صربيا	تشاد
المكسيك	كازاخستان	تنزانيا
المملكة المتحدة	لاتفيا	توغو
الترويج	ليتوانيا	جنوب أفريقيا
النمسا	مالطا	السنغال
نيوزيلندا	شرق آسيا والمحيط الهادئ (9)	الغابون
هنغاريا	اندونيسيا	غانا
هولندا	تايلاند	الكامرون
الولايات المتحدة	سنغافورة	كوت ديفوار
اليابان	الصين	كينيا
اليونان	الفلبين	مالي
جنوب آسيا (4)	فيتنام	مدغشقر
ايران	كمبوديا	موريشيوس
باكستان	ماليزيا	موزمبيق
نيبال	هونغ كونغ	تامبيا
الهند		نيجيريا

هيكل مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار

يستند بناء مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار إلى تعريف تم تبنيه بعد استقراء الأدبيات التي تناولت الموضوع، حيث ينظر للجاذبية الدولية على أنها قدرة البلد في فترة زمنية محددة على جذب المشاريع الاستثمارية والفرص الاقتصادية المجدية في مجالات متعددة واستقطاب عناصر الإنتاج المتنقلة من شركات ورؤوس أموال وخبرات ومبدعين في مختلف الميادين. كما توضح الأدبيات الاقتصادية المتخصصة (أنظر قائمة المراجع) أن جاذبية الدول للاستثمار الأجنبي ذات صلة وثيقة بثلاث مجموعات رئيسية من المحددات، تتألف كل مجموعة من عدد من المكونات الأساسية (المعبر عنها بالمؤشرات الفرعية) وكل مكون من عدد من المتغيرات الأساسية والفرعية التي تساهم في حصر العوامل الكلية والمؤسسية والمعايير المعتمدة من طرف المحرك والفاعل الرئيسي في مجال الاستثمار الأجنبي، أي الشركات المتعددة الجنسيات، عند تقييمها لوضع الدولة المضيفة المحتملة للاستثمار.

شكل رقم 3: الدول المدرجة في المؤشر (109) دولة موزعة حسب المجموعات الجغرافية



وعليه يتكون مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار من 3 مجموعات رئيسية يندرج تحتها 11 مؤشراً فرعياً تتفرع بدورها إلى 58 متغيراً كمياً، غالبيتها العظمى متوسط قيمة المتغير خلال السنوات الثلاث من 2011 إلى 2013 وذلك لتعزيز قوة النتائج وتقليل آثار التقلبات في البيانات الناجمة عن الصدمات الخارجية والداخلية والتي قد تبعد مؤقتاً بعض المتغيرات عن مستواها العادي، تم تجميعها من مصادر وقواعد بيانات دولية وإقليمية ومحلية، تقيس في مجموعها قدرة الدول على جذب الاستثمار الأجنبي، كما هو موضح في الشكل رقم 4.

وتتمثل المجموعات الثلاث فيما يلي:

أولاً- مجموعة المتطلبات الأساسية أو المسبقة: تمثل الشروط المسبقة اللازم توافرها من أجل جذب الاستثمار الأجنبي والتي لا يمكن في حال عدم توافرها توقع قدوم المستثمرين ووطنيين كانوا أم أجانب. وتضم تلك المتطلبات 4 مؤشرات فرعية تضم بدورها مجموعة من المتغيرات هي كالتالي:

1. مؤشر الاستقرار الاقتصادي الكلي:

- تقلب معدل نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي.
- معدل التضخم.
- تقلب سعر الصرف الحقيقي الفعال.
- عدد أزمات سعر الصرف خلال السنوات العشر الأخيرة... وتعرف الأزمة بأنها الانخفاض في سعر الصرف الحقيقي بنسبة 25% على الأقل على أن تكون تلك النسبة أعلى من نسبة الانخفاض في السنة السابقة بنسبة 10%.
- نسبة عجز أو فائض الحساب الجاري إلى الناتج المحلي الإجمالي.
- نسبة عجز أو فائض الميزانية العمومية إلى الناتج المحلي الإجمالي.
- نسبة الدين العام الإجمالي إلى الناتج المحلي الإجمالي.

2. مؤشر الوساطة المالية والقدرات التمويلية:

- معدل عرض النقد بمفهومه الواسع إلى الناتج المحلي الإجمالي.
- الائتمان المحلي الممنوح للقطاع الخاص كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي.
- القيمة السوقية للشركات المدرجة في سوق المال كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي.

3. مؤشر البيئة المؤسسية:

- مؤشر المشاركة والمحاسبة
- مؤشر الاستقرار السياسي وغياب العنف
- مؤشر فعالية السياسات والإجراءات الحكومية
- مؤشر نوعية الأطر التنظيمية
- مؤشر سيادة القانون
- مؤشر السيطرة على الفساد

4. مؤشر بيئة أداء الأعمال:

- سهولة بدء الأعمال
- التعامل مع تراخيص البناء
- تسجيل الملكية
- الحصول على الكهرباء
- الحصول على الائتمان
- حماية المستثمرين
- تنفيذ العقود

ثانياً- العوامل الكامنة: وتتمثل بالأساس في المعايير المعتمدة من قبل الشركات متعددة الجنسيات أو الشركات عابرة الدول والقارات لاختيار الموقع الملائم لتنفيذ الاستثمار وتتضمن بدورها 5 مؤشرات فرعية:

1. مؤشر حجم السوق وفرص وسهولة النفاذ إليه:

- الطلب المحلي الحقيقي للفرد
- تقلبات الطلب المحلي
- مؤشر الأداء التجاري
- نسبة التجارة الخارجية إلى الناتج المحلي الإجمالي
- تطبيق التعرفة الجمركية
- مؤشر الانفتاح على العالم الخارجي:

2. مؤشر الموارد البشرية والطبيعية :

- نصيب عوائد الموارد الطبيعية من إجمالي الناتج المحلي
- متوسط نمو إنتاجية العمل
- متوسط سنوات الدراسة للبالغين
- سنوات التعليم المتوقعة للأطفال
- مؤشر التنمية البشرية

3. مؤشر عناصر التكلفة :

- ضريبة العمل والمساهمات كنسبة من الأرباح التجارية
- إجمالي معدل الضريبة كنسبة من الأرباح التجارية
- زمن دفع الضرائب بالساعات سنويا
- تكلفة التصدير وفق الإلتزامات الموثقة

4. مؤشر الأداء اللوجيستي :

- كفاءة أداء التخليص الجمركي
- كفاءة أداء البنية التحتية للتجارة والنقل
- أداء الشحن الجوي
- جودة وكفاءة الخدمات اللوجستية
- تتبع وتعقب الأداء
- زمن إنجاز الإجراءات
- كثافة الطرق البرية (مساحتها لكل 100 كيلو متر مربع أو نسبتها من إجمالي المساحة)
- مؤشر أداء النقل الجوي

5. مؤشر الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات :

- اشتراكات خدمات النطاق العريض (البرودباند)
- اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 نسمة
- نسبة مستخدمي الإنترنت من السكان
- اشتراكات الهاتف النقال لكل 100 من السكان

ثالثا- العوامل الخارجية الإيجابية: تمثل مختلف العوامل التي ترصد الاختلافات فيما بين الدول على صعيد عوامل التميز والتقدم التكنولوجي وطبيعة العلاقات الخارجية في المجال الاقتصادي ولاسيما على صعيد كثافة الاتفاقات الثنائية وكذلك الدور المهم الذي تقوم به الشركات متعددة الجنسية في تشجيع المزيد من الاستثمارات الأجنبية بأثر المحاكاة:

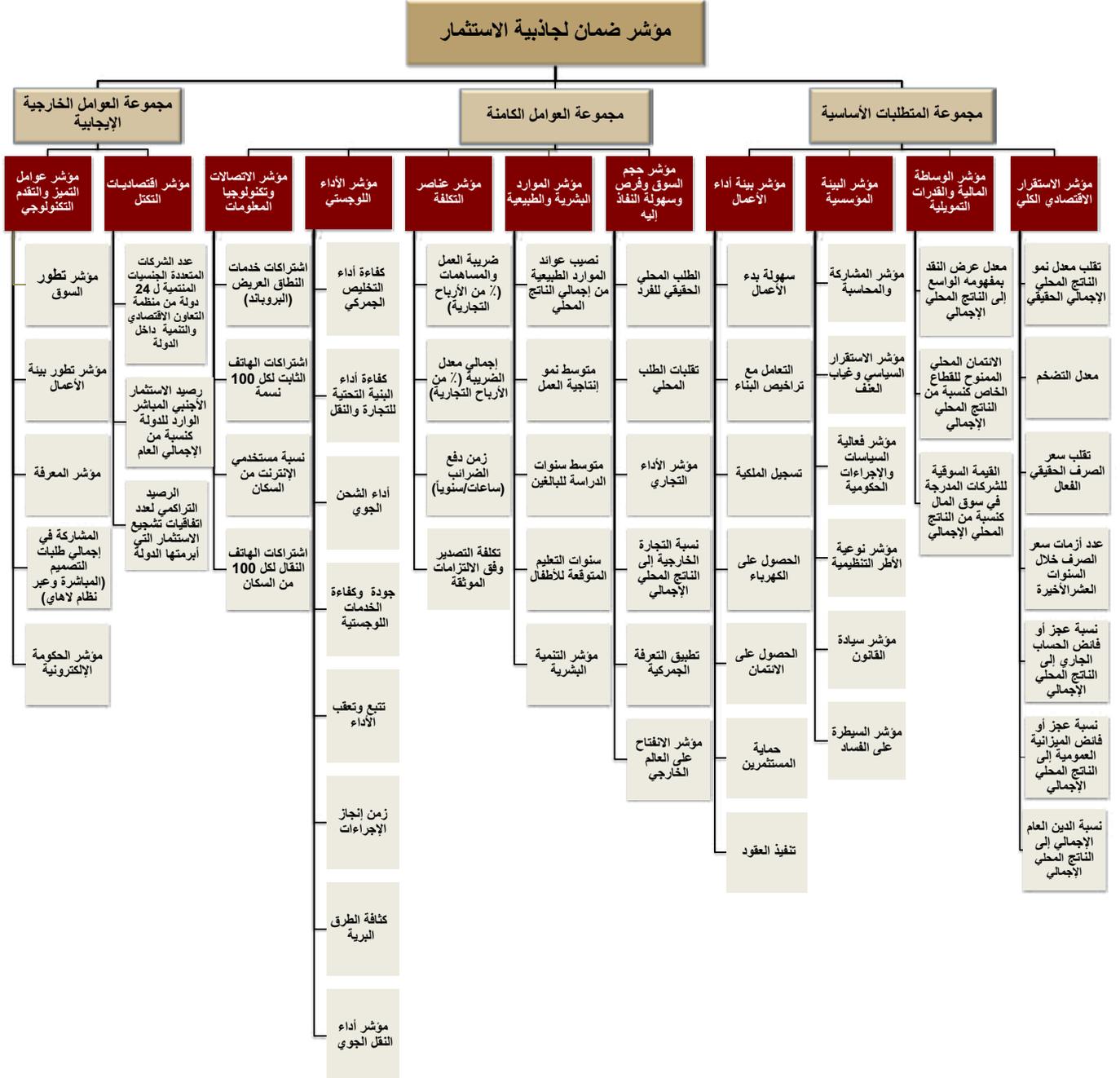
1. مؤشر اقتصاديات التكتل:

- عدد الشركات متعددة الجنسيات المنتمية لـ 24 دولة من منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية داخل الدولة.
- رصيد الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد كنسبة من إجمالي العالمي.
- الرصيد التراكمي لعدد اتفاقيات تشجيع الاستثمار التي أبرمتها الدولة.

2. مؤشر عوامل التميز والتقدم التكنولوجي:

- مؤشر تطور السوق
- مؤشر تطور بيئة الأعمال
- مؤشر المعرفة
- المشاركة في إجمالي طلبات التصميم (المباشرة وعبر نظام لاهاي)
- مؤشر الحكومة الإلكترونية

شكل رقم 4: المكونات الرئيسية لمؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار



مزايا مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار

تبدل غالبية الدول العربية جهوداً متنوعة لتشجيع وجذب الاستثمارات الأجنبية وخاصة المباشرة منها، إلا أن عدداً كبيراً منها لم ينجح في أن يصبح مواقع جذب مهمة للاستثمار الأجنبي المباشر مقارنة بغيرها من الدول النامية. حيث لا يتجاوز نصيب المنطقة العربية من تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر في العالم نسبة 3.5% من الإجمالي العالمي خلال الفترة ما بين عامي 2000 و2015 ونحو 9.4% من إجمالي الوارد إلى الدول النامية، ولا زال نصيب الدول العربية ضئيلاً في ضوء الاحتياجات التمويلية ومقارنةً بأداء بعض التكتلات الاقتصادية الأخرى وكذلك مقارنة بنمو حصة الدول النامية من 18.7% إلى 43.4% خلال نفس الفترة. كذلك تكشف البيانات وجود تباين من حيث الأداء كما تكشف تركزا جغرافيا عاليا فيما بين الدول العربية في إجمالي تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد إليها.

وقد دفعت هذه الحقائق فريق البحث في المؤسسة العربية لضمان الاستثمار واقتان الصادرات إلى مزيد من التدقيق والبحث في العوامل الهيكلية التي تحول دون الارتقاء إلى المستوى المأمول من حيث جذب الاستثمار الأجنبي المباشر في المنطقة. إيماناً منه بأن استكشاف هذه العناصر ومتابعة تقييمها كفيل برسم خارطة طريق على المستويين المحلي والإقليمي لرفع القدرة التنافسية للدول العربية في هذا المجال.

وحقيقة تعتبر العوامل المؤثرة في قرار استثمار الشركات المتعددة الجنسيات، بصفتها أهم قوة مؤثرة في التدفقات التجارية والرأسمالية في العالم، أحد أهم المتغيرات التي يستوجب رصدها ومتابعتها من أجل تفسير التباين القائم بين دول العالم في مجال جذب تلك الشركات الكبرى وبالتالي الاستثمار الأجنبي المباشر. وتشمل تلك العوامل نطاق السوق والاستقرار الاقتصادي والعوامل التي تؤثر على تقلبات العوائد الاستثمارية في الدول المضيفة ودرجة الانفتاح الاقتصادي ودرجة المخاطر في اقتصاد الدولة المضيفة، والحوافز التفضيلية من القيود التجارية والمستحقات الضريبية وغيرها.

وفي هذا السياق تعتبر المؤشرات المركبة أداة هامة ومفيدة لاتخاذ القرارات وتقييم أداء الدول وتقويم السياسات في مجال التنافس على الاستثمار الأجنبي وجذبه للقطاعات الداعمة للأداء التنموي في البلد المضيف. هذا إلى جانب قدرتها على القياس الدقيق لتأثير عدد كبير ومتكامل من العوامل على مناخ الاستثمار وللتعرف على أهم الخصائص المحددة لقدرة الدول على جذب الاستثمار الأجنبي المباشر.

ومن هذا المنطلق، جاء قرار المؤسسة بمواصلة إصدار مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار كمؤشر مركب يقيس جاذبية دول العالم والدول العربية للاستثمار الأجنبي المباشر، ولتحقيق الغايات التالية:

- تنفيذ ما ورد في اتفاقية تأسيس المؤسسة العربية لضمان الاستثمار واقتان الصادرات والتي تنص على مساهمتها في نشر الوعي الاستثماري في المنطقة العربية وتعميق هذا الدور بالتوافق مع ما تضمنته الخطة الاستراتيجية الجديدة للمؤسسة 2014 - 2018.

- تحديد جوانب الضعف والقوة للدول العربية في مجال جذب الاستثمار والمساهمة في تزويد المستثمرين والقائمين على إدارة الهيئات المعنية بتشجيع الاستثمار الخارجي بمعلومات تفصيلية وتحليل حول النواقص التي تعاني منها تلك الدول، والتي تحول دونها ودون جذب المستثمرين الأجانب.

- التوصل إلى توصيات علمية وتطبيقية حول أفضل الطرق التي يتعين أن تتدخل بها حكومات المنطقة في نطاق تطوير سياسات الاستثمار لكي تحسّن مناخ الاستثمار في بلدانها بشكل متوافق مع المرحلة التنموية التي تمر بها.

- محاولة تحديد أسباب التركيز الجغرافي للاستثمار الأجنبي المباشر في بعض دول المنطقة العربية دون غيرها من الدول الأخرى، وكذلك تركزها في بعض القطاعات دون غيرها، وبما يؤدي إلى اقتراح سياسات أكثر جدوى لجذب المزيد من الاستثمارات.

- بناء قاعدة بيانات معرفية شاملة تمكن من إنجاز البحوث وتقييم أداء الدول وتقويم السياسات في مجال جذب الاستثمار الأجنبي وتحديد أثر تلك التدفقات الأجنبية على التنمية الاقتصادية والاجتماعية واستدامتها في البلد المضيف.

ملاحظات حول مؤشر 2016

1. استقرار عدد الدول المدرجة في المؤشر لعام 2016 بنحو 109 دول من مختلف أنحاء العالم من بينها 16 دولة عربية.
2. استقر عدد المتغيرات الإجمالية التي يعتمد عليها المؤشر العام عند 58 متغيراً.
3. شهد المؤشر الفرعي لبيئة أداء الأعمال تغييراً في مكونين فرعيين هما حماية المستثمرين وتنفيذ العقود، حيث تم تغيير منهجية القياس من قبل البنك الدولي اعتباراً من عام 2016 دون إصدار لبيانات السنوات السابقة ولذا لم يتم عمل المقارنة مع عام 2015.
4. كما شهد المؤشر الفرعي لعناصر التكلفة تغييراً في مكون فرعي هو تكلفة التصدير حيث تم تغيير منهجية قياسه من متوسط تكلفة تصدير الحاوية النمطية بمقياس 20 قدماً بالدولار إلى تكلفة التصدير وفق الالتزامات الموثقة.
5. من الملاحظ أن قيم المؤشر العام وعدداً من المؤشرات الفرعية لعام 2016 جرى تغييرها مقارنة بالقيم التي كانت موجودة لنفس العام في التقرير الماضي لعام 2015 وذلك بسبب التغيرات التي طرأت على مؤشري بيئة أداء الأعمال وعناصر التكلفة فضلاً عن تحديث قراءات بعض المكونات لعام 2015 من مصدرها.
5. تجدر الملاحظة أن التغيرات في ترتيب الدول والمجموعات الجغرافية داخل المؤشر العام وعدد من المؤشرات الفرعية عائدة إلى أن المؤشر يعتمد على متوسط قيم المتغيرات لآخر ثلاث سنوات وهو ما يقلل من حدة تأثير التغيرات الاستثنائية.
6. التغيرات التي طرأت على منهجية قياس عدد من المكونات الفرعية لم تؤثر بأي شكل من الأشكال على قدرة المؤشر على رصد جاذبية الدول للاستثمار. حيث لم تتغير الدلالات الإحصائية التي تؤكد الارتباط الكبير فيما بين المتغيرات التي يدرجها المؤشر والظاهرة محل الرصد.
7. للمرة الأولى منذ إطلاق المؤشر قبل 4 سنوات من الآن يكون لدى الباحثين وصناع القرار والمتابعين 4 قراءات للمؤشر لأعوام 2013 و2014 و2015 و2016 وهو ما يعد أمراً ضرورياً لرصد التغيرات التي حدثت في جاذبية الدول للاستثمار خلال تلك الفترة ويمثل بداية لإمكانية إصدار تنبؤات بشأن الأداء المستقبلي للدول في مجال جذب الاستثمار.

المؤسسة العربية لضمان
الاستثمار وائتمان الصادرات
The Arab Investment & Export
Credit Guarantee Corporation



الجزء الأول: جاذبية الدول العربية للاستثمار الأجنبي المباشر- مؤشر الأداء المحتمل



مفتاح قراءة الجداول

يستعرض الجزء الأول من التقرير وضع الدول العربية، كمجموعة جغرافية وكوضع تفصيلي لكل مجموعة عربية فرعية وعددها أربع مجموعات، في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار وذلك وفق مستويين متدرجين من التحليل هما:

- المستوى الأول: يركز على وضع المجموعات الجغرافية الكبرى والمجموعات العربية الفرعية في المؤشر العام للجاذبية من حيث القيمة التي حصلت عليها من المجموع العام البالغ 100 نقطة كحد أقصى ونقطة واحدة كحد أدنى وكذلك ترتيبها على المستويين الدولي والعربي.
- المستوى الثاني: يتناول الوضع التفصيلي للمجموعات الجغرافية العربية الفرعية فيما يتعلق بالمجموعات الثلاث الرئيسية لمؤشر الجاذبية والمتمثلة في ما يلي:
 1. مجموعة المتطلبات الأساسية أو المسبقة
 2. العوامل الكامنة والمؤثرة في الشركات متعددة الجنسية
 3. مجموعة العوامل الخارجية الايجابية.

هذا، ولتوضيح الوضع التفصيلي لمجموعات الدول في المؤشر العام والمؤشرات الفرعية والمتغيرات الأساسية والفرعية لمؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار تم تقسيم مستويات الأداء بالمقارنة بالمتوسط العالمي إلى خمسة مستويات رئيسية، كما تم استخدام خمسة ألوان وتوصيفات على مستوى الجداول لتسهيل التعرف على مستوى أداء كل مجموعة من الدول بالمقارنة بأخماس (Quintiles) توزيع الرتب لمختلف دول العالم حسب المؤشر أو المتغير على النحو التالي:

1. أداء جيد جداً: إضافة دائرة باللون الأخضر الداكن ويشير إلى أن أداء الدولة يقع في الخمس الأول أو فئة أفضل 20% على المستوى العالمي.
2. أداء جيد: إضافة دائرة باللون الأخضر الفاتح ويشير إلى أن أداء الدولة يقع في الخمس الثاني أو فئة ثاني أفضل 20% على المستوى العالمي.
3. أداء متوسط: إضافة دائرة باللون الأصفر ويشير إلى أن أداء الدولة يقع في الخمس الثالث أو فئة الـ 20% التي تقع في منتصف الترتيب العالمي.
4. أداء ضعيف: إضافة دائرة باللون البرتقالي ويشير إلى أن أداء الدولة يقع في الخمس الرابع أو فئة ثاني أسوأ 20% على المستوى العالمي.
5. أداء ضعيف جداً: إضافة دائرة باللون الأحمر ويشير إلى أن ترتيب الدولة يقع في فئة الخمس الأدنى أو أسوأ 20% على المستوى العالمي.

1. الوضع الإجمالي للجاذبية العربية

1-1 المؤشر العام للجاذبية

الأداء على المستوى الإقليمي:

كما حلت دول المشرق العربي (مصر ولبنان والأردن) في المرتبة الثانية عربيا بقيمة 40.3 نقطة من إجمالي 100 نقطة خلال العام 2016، وبمستوى منخفض (اللون البرتقالي)، مع تراجع أدائها مقارنة بمؤشر عام 2015 بنسبة بلغت 0.52%.

كذلك جاءت دول المغرب العربي (تونس والجزائر والمغرب) في المرتبة الثالثة عربيا بقيمة 38.7 نقطة من إجمالي 100 نقطة، وبمستوى منخفض (اللون البرتقالي)، والتي تحسن أداؤها وجاذبيتها بنسبة 0.21% مقارنة بمؤشر عام 2015.

وأخيرا حلت دول الأداء الضعيف جدا (العراق وموريتانيا واليمن والسودان) في المرتبة الرابعة عربيا بقيمة 27.3 نقطة من إجمالي 100 نقطة، وبمستوى ضعيف جدا (اللون الأحمر)، حيث يلاحظ ارتفاع جاذبيتها للاستثمار بنسبة 0.11% مقارنة بالعام السابق (جدول 3).

أما على صعيد وضع الدول العربية في المجموعات الثلاث الرئيسية بشكل عام فمن الواضح أن الأداء العربي في مجموعة العوامل الخارجية الإيجابية ضعيف جدا خصوصا اذا ما قارنا المتوسط العربي البالغ 23.3 نقطة بالمتوسط العالمي البالغ 29.3 نقطة، وفي المقابل جاء الأداء العربي أقل بنسبة ضئيلة من المتوسط العالمي في مجموعة المتطلبات الأساسية ومجموعة العوامل الكامنة (جدول 4).

على المستوى العالمي تشير نتائج المؤشر العام لجاذبية الاستثمار لعام 2016 إلى أن مجموعة الدول العربية حلت في المرتبة الرابعة على مستوى العالم من بين 7 مجموعات جغرافية بمتوسط لقيمة المؤشر يبلغ 40.2 نقطة، ومتوسط لترتيب الدول داخل المجموعة يبلغ 68. وكانت دول مجموعة منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية قد حلت في المرتبة الأولى، تلتها دول شرق آسيا والمحيط الهادي في المرتبة الثانية، ثم دول أوروبا وآسيا الوسطى في المرتبة الثالثة، ثم دول أمريكا اللاتينية والكاريبي في المرتبة الخامسة، فيما جاءت دول جنوب آسيا بعد الدول العربية في المرتبة السادسة وأخيرا دول أفريقيا في المرتبة السابعة.

ومقارنة بتقرير عام 2015 فقد ارتفعت جاذبية الدول العربية للاستثمار الأجنبي المباشر بدرجة طفيفة نتيجة ارتفاع قيمة المؤشر في الدول العربية بمقدار 0.1 نقطة وبنسبة 0.2%، وهو ما حدث في دول أوروبا وآسيا الوسطى وجنوب آسيا وأفريقيا في مقابل انخفاض قيمة المؤشر في كل من دول منظمة التعاون الاقتصادي وشرق آسيا والمحيط الهادي وأمريكا اللاتينية والكاريبي جدول (2).

الأداء على مستوى المجموعات العربية:

وعلى مستوى المجموعات العربية توضح نتائج المؤشر العام للجاذبية أن دول الخليج (السعودية، الإمارات، الكويت، وقطر، وسلطنة عمان والبحرين) بشكل عام تصدرت الأداء بأفضل أداء عربي بقيمة 49.6 نقطة من إجمالي 100 نقطة خلال العام 2016، حيث حلت في المرتبة الأولى عربيا وبمستوى أداء جيد (الأخضر الفاتح) إلا أن أدائها على مستوى المؤشر العام ارتفع بشكل طفيف بنسبة 0.1% مقارنة بعام 2015.

جدول رقم 3: أداء مجموعات الدول العربية في مؤشر ضمان لجاذبية الدول للاستثمار لعام 2016

التغير عن 2015 %	القيمة	قيمة المؤشر 2016		المجموعة	الترتيب حسب قيمة المؤشر 2016
		2015	2016		
0.21	0.10	49.6	49.5	دول الخليج العربي	1
-0.52	-0.21	40.3	40.5	دول المشرق العربي	2
0.21	0.08	38.7	38.7	دول المغرب العربي	3
0.11	0.03	27.3	27.2	دول الأداء المنخفض	4
		40.2	40.2	المتوسط العربي	
		45.6	45.6	المتوسط العالمي	

تصنيف الأداء: ● أداء جيد جداً ● أداء متوسط ● أداء ضعيف ● أداء ضعيف جداً
المصدر: المؤسسة العربية لضمان الاستثمار واقتحام الصادرات (ضمان)

جدول رقم 2: المؤشر العام لجاذبية الدول للاستثمار (متوسط القيمة ومتوسط الترتيب) لعام 2016

قيمة التغير عن 2015 %	قيمة التغير عن 2015	2015		2016		المجموعة الجغرافية	الترتيب حسب قيمة المؤشر 2016
		متوسط الترتيب داخل المؤشر	القيمة	متوسط الترتيب داخل المؤشر	القيمة		
-1.12	-0.67	21	59.4	21	58.7	منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية	1
-0.28	-0.1	42	50.4	42	50.3	شرق آسيا والمحيط الهادئ	2
0.14	0.1	47	47.5	47	47.6	أوروبا وآسيا الوسطى	3
0.19	0.1	68	40.2	68	40.2	المنطقة العربية	4
-0.57	-0.2	71	39.3	73	39.1	أمريكا اللاتينية والكاريبي	5
1.42	0.5	84	35.2	83	35.7	جنوب آسيا	6
2.61	0.9	88	32.7	88	33.6	أفريقيا	7

المصدر: المؤسسة العربية لضمان الاستثمار واقتحام الصادرات (ضمان)

جدول رقم 4: أداء مجموعات الدول العربية في الثلاث مؤشرات لضمان لجاذبية الاستثمار لعام 2016

التغير عن 2015 %	القيمة	قيمة المؤشر 2016		التغير عن 2015 %	القيمة	قيمة المؤشر 2015		التغير عن 2015 %	القيمة	مجموعة المتطلبات الأساسية	قيمة مؤشر ضمان	المجموعة	الترتيب حسب قيمة المؤشر 2016		
		2016	2015			2016	2015							2016	2015
		النسبة %	النسبة %			النسبة %	النسبة %							النسبة %	النسبة %
-2.42	-0.72	29.1	29.8	3.19	1.82	59.0	57.1	-0.92	-0.56	●	60.7	49.5	دول الخليج العربي	1	
-0.73	-0.19	26.3	26.5	-0.35	-0.16	45.3	45.5	-0.46	-0.22	●	48.4	40.5	دول المشرق العربي	2	
3.44	0.77	23.0	22.2	-0.51	-0.21	41.6	41.8	-1.22	-0.64	●	51.6	38.7	دول المغرب العربي	3	
7.50	0.90	12.9	12.0	-4.69	-1.56	31.6	33.2	0.79	0.31	●	39.9	27.2	دول الأداء المنخفض	4	
		23.4	23.3			46.3	46.1				51.2	40.2	المتوسط العربي		
		28.7	29.3			51.0	50.1				57.0	45.6	المتوسط العالمي		

تصنيف الأداء: ● أداء جيد جداً ● أداء متوسط ● أداء ضعيف ● أداء ضعيف جداً
المصدر: المؤسسة العربية لضمان الاستثمار واقتحام الصادرات (ضمان)

2-1 مجموعة المتطلبات الأساسية

تتضمن مجموعة المتطلبات الأساسية أو المسبقة المقومات الضرورية التي تمكن الدولة المستضيفة من أن تعمل على جذب الاستثمار وبدونها قد تكون هناك استحالة أو صعوبة كبيرة في جذب المستثمرين لان عدم توافرها يعني أيضا استحالة توافر المقومات الأخرى لجذب الاستثمار. وتضم المجموعة أربعة مؤشرات من المؤشرات الأحد عشر الفرعية المكونة للمؤشر العام للجاذبية وهي مؤشر الأداء الاقتصادي الكلي ومؤشر الوساطة المالية والقدرات التمويلية ومؤشر البيئة المؤسسية والاجتماعية وأخيرا مؤشر بيئة أداء الأعمال.

الأداء على المستوى الإقليمي:

كذلك تكشف بيانات المؤشر التفوق النسبي لدول الخليج، حيث تشير النتائج إلى تصدرها قائمة الترتيب العربي بقيمة 60.1 نقطة، بأداء جيد (باللون الأخضر) حول المتوسط العالمي البالغ 57 نقطة تليها دول المغرب العربي في المرتبة الثانية عربيا بقيمة 51.6 نقطة وبأداء ضعيف أقل من المتوسط العالمي (باللون البرتقالي) ثم حلت دول المشرق العربي في المرتبة الثالثة عربيا وبقيمة 48.2 نقطة وبأداء ضعيف أيضا أقل من المتوسط العالمي (باللون البرتقالي)، وفي المركز الرابع والأخير عربيا جاءت مجموعة دول الأداء المنخفض بقيمة 39.9 نقطة (باللون الأحمر) والتي تقل كثيرا عن المتوسط العالمي وكذلك عن المتوسط العربي.

جاءت الدول العربية في المرتبة الرابعة على مستوى العالم من بين سبع مجموعات جغرافية في مؤشر مجموعة المتطلبات الأساسية لجاذبية الاستثمار لعام 2016 بمتوسط لقيمة المؤشر لمجموعة الدول العربية يبلغ 51.2 نقطة، ومتوسط لترتيب الدول داخل المجموعة يبلغ 70.

وكانت دول مجموعة منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية قد حلت في المرتبة الأولى، تلتها دول شرق آسيا والمحيط الهادي في المرتبة الثانية، ثم دول أوروبا وآسيا الوسطى في المرتبة الثالثة، ثم دول أمريكا اللاتينية والكاريبية في المرتبة الخامسة ودول أفريقيا في المرتبة السادسة، وأخيرا دول جنوب آسيا في المرتبة السابعة.

وتوضح المعلومات الواردة في جدول رقم 6 عددا من النتائج أهمها:

- دول الخليج العربي تميزت على صعيد الأداء في مؤشر الاستقرار الاقتصادي الكلي بمستوى أداء جيد جدا، فيما جاء أداء دول المغرب العربي في نفس المؤشر بمستوى أداء جيد.

ومقارنة بمؤشر عام 2015 فقد انخفضت قيمة المؤشر في الدول العربية بقيمة 0.3 نقطة ونسبة تبلغ 0.6 %، وكذلك انخفض الأداء في مجال المتطلبات الأساسية في بقية المجموعات الجغرافية التي يرصدها المؤشر فيما عدا أفريقيا وجنوب آسيا (جدول رقم 5 وشكل رقم 5).

- تميزت دول المشرق العربي في مؤشر الوساطة المالية والقدرات التمويلية بمستوى أداء جيد.

الأداء على مستوى المجموعات العربية:

- تراوح أداء المجموعات العربية في مؤشري البيئة المؤسسية وبيئة أداء الأعمال بين المتوسط والضعيف جدا.

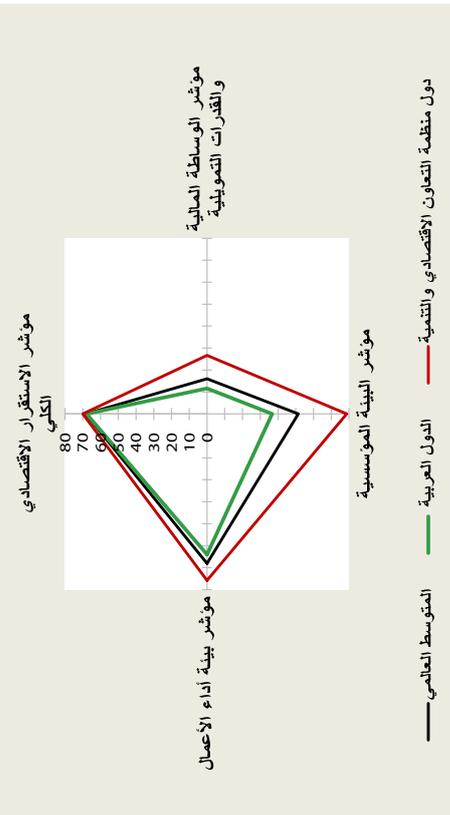
أما فيما يتعلق بأداء مجموعات الدول العربية في مجال المتطلبات الأساسية أو المسبقة فيلاحظ أن الأداء العربي يقل بشكل طفيف نسبيا عن أداء المتوسط العالمي.

جدول رقم 5: مجموعة المتطلبات الأساسية
(متوسط القيمة ومتوسط الترتيب) لعام 2016

الترتيب حسب قيمة المؤشر 2016	المجموعة الجغرافية	قيمة مؤشر المتطلبات الأساسية		متوسط الترتيب 2016	التغير عن 2015
		2016	2015		
1	منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية	68.4	68.9	22	-0.49
2	شرق آسيا والمحيط الهادئ	60.8	61.4	47	-0.51
3	أوروبا وآسيا الوسطى	56.2	56.5	56	-0.39
4	المنطقة العربية	51.2	51.5	70	-0.3
5	أمريكا اللاتينية والكاريبي	50.4	50.5	71	-0.02
6	أفريقيا	49.1	49.1	80	0.00
7	جنوب آسيا	48.1	46.4	84	1.70

المصدر: المؤسسة العربية لضمان الاستثمار والتأمين الصادرات (ضمان)

شكل رقم 5: أداء متوسط الدول العربية في مجموعة المتطلبات الأساسية مقارنة بمتوسط منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية والمتوسط العالمي



جدول رقم 6: أداء مجموعات الدول العربية في مجموعة المتطلبات الأساسية أو المسبقة لعام 2016

الترتيب حسب قيمة المؤشر 2016	المجموعة	قيمة مؤشر المتطلبات الأساسية		مؤشر الاستقرار الاقتصادي الكلي	مؤشر الوساطة المالية والقدرات التنموية	مؤشر البيئة المؤسسية	مؤشر البيئة الاقتصادية والقدرات التنموية
		2016	2015				
1	دول الخليج العربي	60.1	60.7	75.9	14.3	52.9	4.40
2	دول المغرب العربي	51.6	52.3	71.2	11.5	36.4	-13.60
3	دول المشرق العربي	48.2	48.4	61.8	17.4	34.1	-16.07
4	دول الأداء المنخفض	39.9	39.5	57.7	3.1	14.6	-9.99
	المتوسط العربي	51.2	51.5	67.8	11.6	36.7	
	المتوسط العالمي	57.0	57.2	68.3	16.0	51.4	

التصنيف الأداء: أداء جيد جداً • أداء جيد • أداء متوسط • أداء ضعيف • أداء ضعيف جداً

المصدر: المؤسسة العربية لضمان الاستثمار والتأمين الصادرات (ضمان)

1-3 مجموعة العوامل الكامنة والمؤثرة في الشركات متعددة الجنسية

تستند مجموعة العوامل الكامنة إلى المقومات الأساسية التي تحدد قرارات كبار المستثمرين وخصوصا الشركات متعددة الجنسية تجاه الاستثمار في بلد معين من عدمه، وتتزايد أهمية تلك العوامل باعتبار أن هذه الشركات هي احد اهم قنوات التمويل الدولي والاستثمار الأجنبي المباشر، إضافة إلى ان وجودها في بلد معين يعتبر حافزا رئيسيا لدخول المزيد من الشركات والاستثمارات، وذلك لضخامة قدرتها التسويقية والإنتاجية التي مكنتها من السيطرة على ما يزيد على 80 % من حركة التجارة العالمية. وتضم المجموعة 5 مؤشرات من المؤشرات الأحد عشر الفرعية المكونة للمؤشر العام للجاذبية وهي؛ مؤشر حجم السوق وفرص النفاذ إليه، مؤشر الموارد البشرية والطبيعية، مؤشر عناصر التكلفة ومؤشر الأداء اللوجستي وأخيرا مؤشر الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

الأداء على المستوى الإقليمي:

كذلك حلت مجموعة دول المشرق العربي في المرتبة الثانية بدرجة 45.3 نقطة بأداء متوسط أقل من المتوسط العالمي. وجاءت مجموعة دول المغرب العربي في المرتبة الثالثة بدرجة 41.6 نقطة بأداء ضعيف أقل بكثير من المتوسط العالمي. كما حلت مجموعة دول الأداء المنخفض في المرتبة الرابعة بقيمة 31.6 نقطة بأداء ضعيف جدا. وتكشف المعلومات الواردة في جدول رقم 8 عددا من النتائج أهمها:

- حققت دول الخليج أداءً يتراوح ما بين جيد وجيد جدا في المؤشرات الخمسة المكونة لمجموعة العوامل الكامنة وهي: مؤشر حجم السوق وفرص النفاذ إليه، مؤشر الموارد البشرية والطبيعية، مؤشر عناصر التكلفة ومؤشر الأداء اللوجستي وأخيرا مؤشر الاتصالات السلكية واللاسلكية وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
- حققت دول المشرق العربي أداءً متوسط في مكوني عناصر التكلفة والاتصالات السلكية واللاسلكية وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات .
- حققت دول المغرب العربي أداءً ضعيف جداً في مؤشر عناصر التكلفة وضعيف في بقية المؤشرات.
- مقارنة بعام 2015 تحسن أداء دول الخليج فيما تراجع أداء بقية المجموعات بمعدلات ضئيلة.

جاء ترتيب الدول العربية في المرتبة الرابعة على مستوى العالم من بين 7 مجموعات جغرافية في مؤشر مجموعة العوامل الكامنة لعام 2016 بمتوسط لقيمة المؤشر لمجموعة الدول العربية يبلغ 46.3 نقطة، ومتوسط لترتيب الدول داخل المجموعة، يبلغ 65. وكانت دول مجموعة منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية قد حلت في المرتبة الأولى، تلتها دول شرق آسيا والمحيط الهادئ في المرتبة الثانية، ثم دول أوروبا وآسيا الوسطى في المرتبة الثالثة، فيما جاءت دول أمريكا اللاتينية والكاريبي بعد الدول العربية في المرتبة الخامسة، ثم دول جنوب آسيا في المرتبة السادسة وأخيرا دول أفريقيا في المرتبة السابعة. ومقارنة بعام 2015 ارتفع أداء الدول العربية في مجموعة العوامل الكامنة وكذلك بقية المجموعات (جدول رقم 7 وشكل رقم 6).

الأداء على مستوى المجموعات العربية :

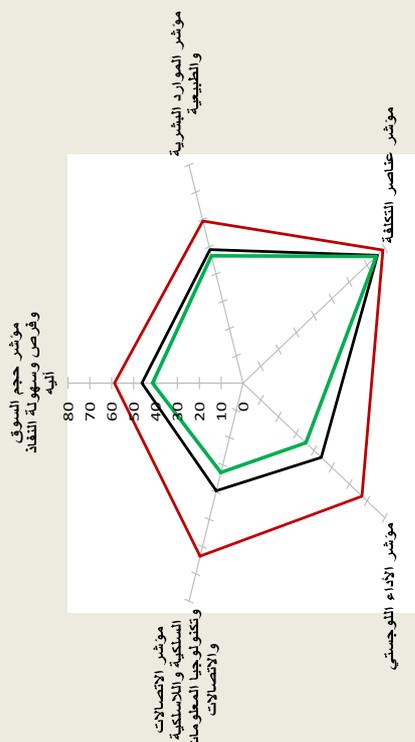
وفيما يتصل بأداء الدول العربية في مجموعة العوامل الكامنة يلاحظ أيضا استمرار التفوق النسبي لدول الخليج بشكل عام، حيث تشير النتائج إلى تصدر دول الخليج قائمة الترتيب العربي بدرجة 59 نقطة بأداء متوسط يزيد قليلا على المتوسط العالمي البالغ 51 نقطة

جدول رقم 7: مجموعة العوامل الكاملة
متوسط القيمة ومتوسط الترتيب لعام 2016

الترتيب حسب قيمة المؤشر 2016	المجموعة الجغرافية	قيمة المؤشر		متوسط الترتيب 2016	التغير عن 2015	
		2016	2015		النسبة %	القيمة
1	دول منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية	65.6	64.4	21	1.22	1.89
2	شرق آسيا والمحيط الهادئ	55.2	53.6	46	1.60	3.00
3	أوروبا وآسيا الوسطى	54.9	53.1	44	1.75	3.30
4	المنطقة العربية	46.3	46.1	65	0.2	0.5
5	أمريكا اللاتينية والكاريبي	43.8	43.8	71	0.07	0.16
6	جنوب آسيا	39.0	38.7	83	0.34	0.88
7	أفريقيا	36.2	35.6	90	0.68	1.91

المصدر: المؤسسة العربية لضمان الاستثمار والتعامل الصادرات (ضمان)

شكل رقم 6: أداء متوسط الدول العربية في مجموعة العوامل الكاملة مقارنة بمتوسط منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية والمتوسط العالمي



دول منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية — الدول العربية — المتوسط العالمي

جدول رقم 8: أداء مجموعات الدول العربية في مجموعة العوامل الكاملة لعام 2016

الترتيب حسب قيمة المؤشر 2016	المجموعة	قيمة المؤشر		مؤشر حجم السوق وفرص وسهولة النفاذ إليه	مؤشر الموارد البشرية والطبيعية	مؤشر الموارد البشرية والطبيعية	مؤشر عناصر التكلفة	مؤشر الأداء اللوجستي		مؤشر الابتصالات السكنية والاسلكية وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
		2016	2015					التغير عن 2015	القيمة	
		القيمة	النسبة %					القيمة	النسبة %	
1	دول الخليج العربي	59.0	57.14	47.8	57.5	85.2	54.6	11.36	49.8	
2	دول المشرق العربي	45.3	45.48	40.7	45.6	74.6	34.0	6.02	31.7	
3	دول المغرب العربي	41.6	41.79	38.2	44.9	66.4	31.5	5.06	26.9	
4	دول الأديان المنخفض	31.6	33.17	34.7	32.9	67.3	10.7	2.39	12.6	
	المتوسط العربي	46.3	46.1	41.4	46.7	75.2	35.4		32.8	
	المتوسط العالمي	51.0	50.1	46.3	49.0	75.8	44.2		39.5	

تصنيف الأداء: أداء جيد جداً • أداء جيد • أداء متوسط • أداء ضعيف • أداء ضعيف جداً

المصدر: المؤسسة العربية لضمان الاستثمار والتعامل الصادرات (ضمان)

1-4 مجموعة العوامل الخارجية الإيجابية

يقصد بمجموعة العوامل الخارجية الإيجابية العناصر المختلفة التي تعزز مقومات الدولة على صعيد اندماجها في الاقتصاد العالمي وكذلك امتلاكها لمقومات التقدم التكنولوجي والعناصر الأخرى التي تميزها عن الدول الأخرى في العالم. وتضم المجموعة مؤشرين من المؤشرات الأحد عشر الفرعية المكونة للمؤشر العام للجاذبية وهما؛ مؤشر اقتصادات التكتل ومؤشر عوامل التميز والتقدم التكنولوجي.

الأداء على المستوى الإقليمي:

وتوضح البيانات تصدر دول الخليج الأداء العربي بقيمة 29.1 نقطة وبمستوى أداء متوسط مقارنة بالمتوسط العالمي البالغ 23.4 نقطة، ثم حلت دول المشرق العربي في المرتبة الثانية بقيمة 26.3 درجة بمستوى أداء متوسط.

وحلت دول المغرب العربي في المرتبة الثالثة بقيمة 23 درجة وبمستوى أداء ضعيف (اللون البرتقالي) وأخيرا حلت دول الأداء المنخفض في المرتبة الرابعة بقيمة 12.9 نقطة وبمستوى أداء ضعيف جدا.

وتكشف بيانات الجدول رقم 10 ما يلي :

- مجموعتا دول المشرق والمغرب العربي تميزتا في مؤشر اقتصادات التكتل بمستوى أداء جيد (باللون الأخضر).

- تراوح أداء المجموعات الجغرافية العربية في مؤشر عوامل التميز والتقدم التكنولوجي بين الجيد والضعيف جدا.

- جاء أداء دول الخليج متوسطا في مؤشر اقتصادات التكتل وجيدا في مؤشر عوامل التميز والتقدم التكنولوجي.

- مقارنة بعام 2015 تحسن أداء جميع المجموعات في المؤشر الفرعي اقتصاديات التكتل فيما تحسن أداء مجموعتي دول المغرب العربي ودول الأداء المنخفض في مجموعة العوامل الخارجية فيما تراجع أداء بقية المجموعات العربية.

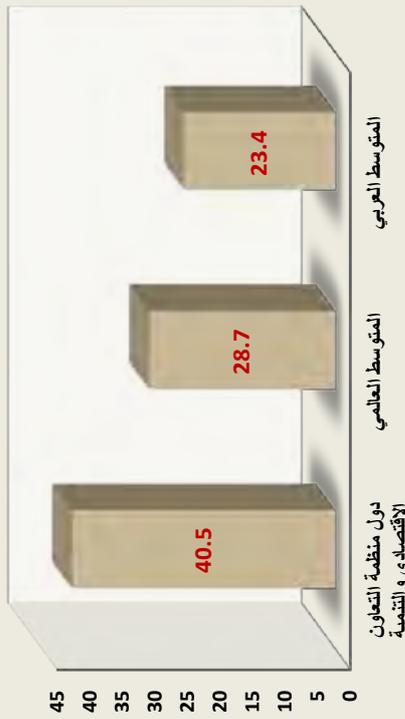
عالميا حلت الدول العربية في المرتبة الرابعة من بين 7 مجموعات جغرافية في مؤشر مجموعة العوامل الخارجية الإيجابية لجاذبية الاستثمار لعام 2016 بمتوسط لقيمة المؤشر لمجموعة الدول العربية يبلغ 23.4 نقطة، ومتوسط لترتيب الدول داخل المجموعة يبلغ 69. وكانت دول مجموعة منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية قد حلت في المرتبة الأولى بمتوسط لقيمة المؤشر يبلغ 40.5 نقطة ومتوسط ترتيب يبلغ 22، تلتها دول شرق آسيا والمحيط الهادي في المرتبة الثانية، ثم دول أوروبا وآسيا الوسطى في المرتبة الثالثة، فيما جاءت دول أمريكا اللاتينية والكاريبي في المرتبة الخامسة، ثم دول جنوب آسيا في المرتبة السادسة وأخيرا دول أفريقيا في المرتبة السابعة.

ومقارنة بعام 2015 ارتفع أداء الدول العربية بمقدار 0.1 نقطة و0.3% فقط وكذلك مجموعتا جنوب آسيا وأفريقيا، فيما تراجعت بقية المجموعات (جدول رقم 9 وشكل رقم 7).

الأداء على مستوى المجموعات العربية:

وفيما يتصل بأداء الدول العربية في مجموعة العوامل الخارجية الإيجابية يلاحظ ضعف الأداء العربي بشكل عام حيث تراوح الأداء ما بين المتوسط والضعيف جدا.

شكل رقم 7: مجموعة العوامل الخارجية الإيجابية لعام 2016



جدول رقم 9: مجموعة العوامل الخارجية الإيجابية (متوسط القيمة ومتوسط الترتيب) لعام 2016

الترتيب حسب قيمة المؤشر 2016	المجموعة الجغرافية	متوسط قيمة المؤشر		متوسط الترتيب 2016	التغير عن 2015	النسبة %
		2016	2015			
1	دول منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية	40.5	42.4	22	-1.89	-4.45
2	شرق آسيا والمحيط الهادئ	33.8	34.4	41	-0.51	-1.49
3	أوروبا وآسيا الوسطى	30.4	31.3	43	-0.88	-2.82
4	المنطقة العربية	23.4	23.3	69	0.1	0.3
5	أمريكا اللاتينية والكاريبي	23.2	23.5	71	-0.31	-1.31
6	جنوب آسيا	20.9	20.7	79	0.14	0.69
7	أفريقيا	17.6	16.7	90	0.89	5.31

المصدر: المؤسسة العربية لضمان الاستثمار واتمان الصادرات (ضمان)

جدول رقم 10: أداء مجموعات الدول العربية في مجموعة العوامل الخارجية الإيجابية لعام 2016

مؤشر عوامل التميز والتقدم التكنولوجي	مؤشر اقتصاديات التكتل			قيمة مؤشر العوامل الخارجية الإيجابية		المجموعة	الترتيب حسب قيمة المؤشر 2016 عربياً
	القيمة	التغير عن 2015		2016	2015		
		النسبة %	القيمة				
36.2	36.2	0.81	12.6	29.1	29.8	دول الخليج العربي	1
29.8	29.8	0.13	18.3	26.3	26.5	دول المشرق العربي	2
26.2	26.2	0.36	15.6	23.0	22.2	دول المغرب العربي	3
15.6	15.6	4.10	6.8	12.9	12.0	دول الأديان المنخفض	4
27.9	27.9		12.8	23.4	23.3	المتوسط العربي	
34.2	34.2		15.9	28.7	29.3	المتوسط العالمي	

تصنيف الأداء: ● أداء جيد جداً ● أداء جيد ● أداء متوسط ● أداء ضعيف ● أداء ضعيف جداً
المصدر: المؤسسة العربية لضمان الاستثمار واتمان الصادرات (ضمان)

2 - وضع الدول العربية في المؤشرات الأحد عشر الفرعية

يقيس المؤشر العام جاذبية الدول للاستثمار الأجنبي المباشر من خلال أحد عشر مؤشراً فرعياً يرصد كل واحد منها مقوماً من المقومات الأساسية لقدرة دولة ما على جذب التدفقات الرأسمالية وهي مؤشر استقرار الاقتصاد الكلي، مؤشر القدرات التمويلية، مؤشر البيئة المؤسسية، مؤشر بيئة أداء الأعمال، مؤشر حجم السوق وفرص وسهولة النفاذ إليه، مؤشر الموارد البشرية والطبيعية، مؤشر عناصر التكلفة، مؤشر الأداء اللوجيستي، مؤشر الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، مؤشر تأثير التكتل الاقتصادي، مؤشر عوامل التميز والتقدم التكنولوجي.

وتضم تلك المؤشرات الفرعية نحو 58 متغيراً يرصد بصورة أكثر تفصيلاً المتغيرات الحاكمة لقدرة الدولة على جذب الاستثمار وتحديد وضعيتها في مؤشر الجاذبية بدقة شديدة، وفيما يلي التفاصيل:

1-2 مؤشر استقرار الاقتصاد الكلي

- حلت دول المغرب العربي في المرتبة الثانية بقيمة 71.2 نقطة وبمستوى أداء جيد (باللون الأخضر الفاتح) ، حيث حققت أداء (جيد جداً) (باللون الأخضر الداكن) في مؤشر تقلب معدل نمو الناتج ونسبة فائض أو عجز الموازنة من الناتج.

- أما دول المشرق العربي فقد حلت في المرتبة الثالثة بقيمة 8.16 نقطة وبمستوى أداء ضعيف جداً، وتراوح مستوى أدائها في المتغيرات الفرعية ما بين الضعيف والضعيف جداً.

- كذلك حلت دول الأداء المنخفض في المرتبة الرابعة الأخيرة عربياً بقيمة 7.75 نقطة وبمستوى أداء ضعيف جداً، في حين جاء أدائها ضعيفاً جداً في جميع المتغيرات فيما عدا متغيري عدد أزمات سعر الصرف والحساب الجاري.

ومقارنة بعام 2015 تراجع أداء جميع المجموعات العربية في مؤشر استقرار الاقتصاد الكلي بنسب تتراوح ما بين 0.07 و7.3% على التوالي.

يعد استقرار الاقتصاد الكلي من العوامل المهمة لجذب الاستثمار حيث يتم قياس هذا الاستقرار ودرجته وفق سبعة متغيرات أساسية هي مدى تقلب معدل نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي، معدل التضخم، تقلب سعر الصرف الحقيقي الفعال، عدد أزمات سعر الصرف خلال السنوات العشر الأخيرة، نسبة الحساب الجاري إلى الناتج المحلي الإجمالي، نسبة الميزانية العمومية إلى الناتج المحلي الإجمالي، ونسبة الدين العام الإجمالي إلى الناتج المحلي الإجمالي.

ووفق النتائج التي تم رصدها يمكن استخلاص مجموعة من الملاحظات الرئيسية أبرزها ما يلي (جدول رقم 11 والشكلين رقم 8 و9):

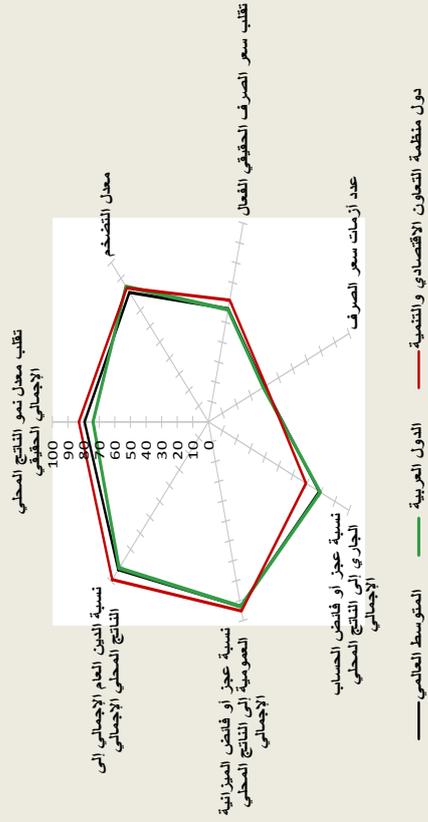
- الأداء العربي في هذا المؤشر يعد الأفضل مقارنة بالمؤشرات الأحد عشر الأخرى حيث يقترب الأداء العربي من المتوسط العالمي (متوسط عربي بقيمة 67.8 نقطة مقارنة بمتوسط عالمي بقيمة 68.3).

- وعلى صعيد المجموعات الجغرافية العربية فقد تصدرت دول الخليج الأداء العربي بقيمة 9.57 نقطة وبأداء جيد جداً (باللون الأخضر الداكن) أفضل من المتوسط العالمي. وحققت دول الخليج العربية أفضل أداء (جيداً جداً) في ثلاثة متغيرات أساسية هي استقرار سعر الصرف الحقيقي الفعال وعدد أزمات سعر الصرف وأداء الحساب الجاري والمعاملات الخارجية.

شكل رقم 9: أداء المجموعات العربية في مؤشر الاستقرار الاقتصادي لعامي 2015 و 2016



شكل رقم 8: أداء متوسط الدول العربية في المتغيرات الأساسية لمؤشر الاستقرار الاقتصادي الكلي مقارنة بمتوسط منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية والمتوسط العالمي



جدول رقم 11: المتغيرات الأساسية لمؤشر الاستقرار الاقتصادي الكلي لعام 2016

الترتيب حسب مؤشر 2016	المجموعة	قيمة المؤشر 2016	تقلب معدل نمو الناتج المحلي الحقيقي		معدل التضخم		تقلب سعر الصرف الحقيقي الفعال		عدد أزمات سعر الصرف		نسبة عجز أو فائض الحساب الجاري إلى الناتج المحلي الإجمالي		نسبة عجز أو فائض الحساب العمومي إلى الناتج المحلي الإجمالي		نسبة عجز أو فائض الميزانية إلى الناتج المحلي الإجمالي		المتوسط العالمي	
			القيمة	التغير عن 2015 %	القيمة	التغير عن 2015 %	القيمة	التغير عن 2015 %	القيمة	التغير عن 2015 %	القيمة	التغير عن 2015 %	القيمة	التغير عن 2015 %	القيمة	التغير عن 2015 %		
1	دول الخليج العربي	75.9	73.7	0.25	0.33	95.4	8.21	76.0	1.01	1.34	0.40	0.74	92.2	-0.81	-0.87	95.4	0.00	74.0
2	دول المغرب العربي	71.2	92.8	0.53	0.57	83.5	2.09	48.5	4.66	10.62	9.48	41.17	83.7	-0.55	-0.65	98.8	0.00	67.8
3	دول المشرق العربي	61.8	82.1	-0.24	-0.29	76.8	6.15	41.7	7.51	21.97	7.51	85.10	58.1	-0.46	-0.78	93.6	-3.00	68.3
4	دول الأداء المنخفض	57.7	54.3	-11.20	-17.09	76.5	18.10	44.3	13.17	33.3	5.15	21.33	73.7	-1.37	-1.82	84.2	-7.60	79.4
	المتوسط العربي	67.8	74.0			85.0		56.5		39.0		79.6			92.9		74.0	
	المتوسط العالمي	68.3	79.4			81.3		56.9		39.7		78.9			93.0		79.4	

تصنيف الأداء: أداء جيد جداً، أداء متوسط، أداء ضعيف، أداء ضعيف جداً
المصدر: المؤسسة العربية لضمان الاستثمار وتأمين الصادرات (عضمان)

2-2 مؤشّر الوساطة المالية والقدرات التمويلية

يرصد مؤشّر الوساطة المالية والقدرات التمويلية مدى قدرة الاقتصاد المعني على توفير المقومات المالية اللازمة لجذب الاستثمار من خلال رصده لثلاثة متغيرات أساسية هي: معدل عرض النقد بمفهومه الواسع إلى الناتج المحلي الإجمالي، الائتمان المحلي الممنوح للقطاع الخاص كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي، القيمة السوقية للشركات المدرجة في سوق المال كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي.

وفي هذا السياق يمكن استخلاص مجموعة من النتائج الموضحة لأداء الدول العربية في هذا المجال من بينها (جدول رقم 12 والشكلين 10 و 11):

- رغم أن الأداء العالمي في هذا المجال متواضع بالأساس بمتوسط 16 نقطة من إجمالي 100 نقطة لإجمالي قيمة المؤشّر فإن الأداء العربي في هذا المؤشّر جاء أقل من الأداء العالمي حيث حققت الدول العربية متوسطاً لقيمة المؤشّر بلغ 11.6 نقطة.

- بشكل عام هناك ضعف عام في الأداء العربي على صعيد توفير الائتمان للقطاع الخاص حيث يقل المتوسط العربي للمؤشّر 16.9 نقطة عن المتوسط العالمي البالغ 28 نقطة بفارق ملحوظ في حين يقترب أداء متغيري عرض النقود والقيمة السوقية لأسواق المال من المتوسطات العالمية.

- وفيما يتعلق بالمجموعات الجغرافية العربية فقد تصدرت دول المشرق العربي الدول العربية وحلت منفردة في مجموعة الأداء الجيد بقيمة 17.4 نقطة بزيادة عن المتوسط العالمي البالغ 16 نقطة.

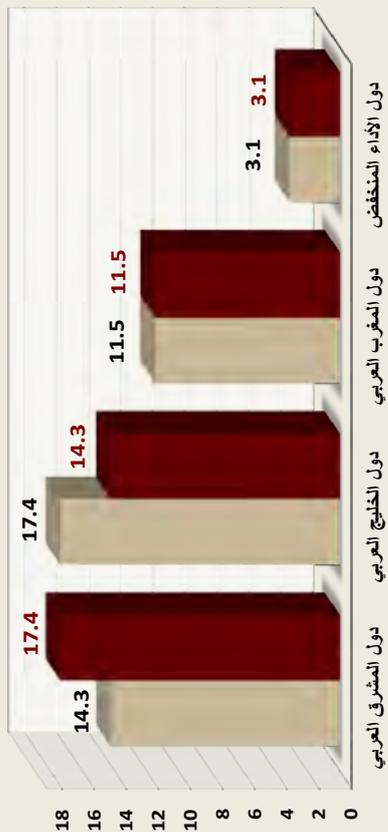
- حلت دول الخليج في المرتبة الثانية بقيمة 14.3 نقطة وبمستوى أداء متوسط ثم جاءت دول المغرب العربي في المرتبة الثالثة بقيمة 11.5 نقطة وبمستوى أداء متوسط .

- وأخيراً حلت دول الأداء المنخفض في المرتبة الرابعة والأخيرة بقيمة 3.1 درجات وبمستوى أداء ضعيف جداً.

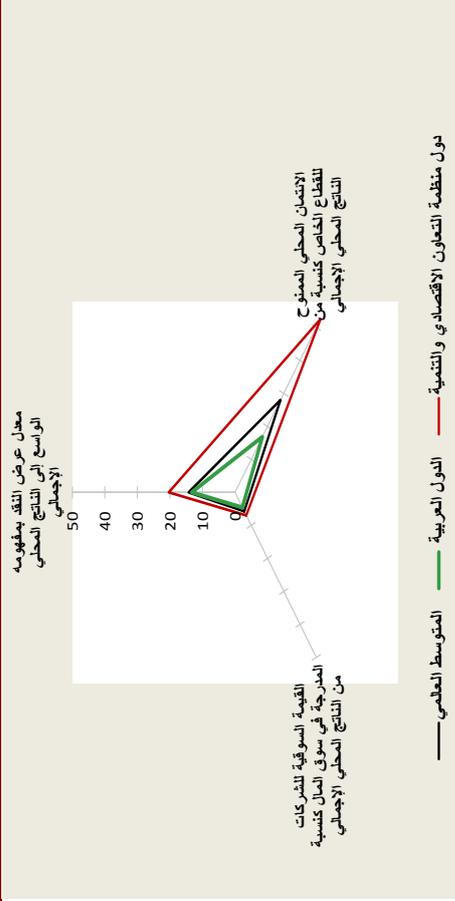
- على صعيد المتغيرات الأساسية للمؤشّر يلاحظ أن السيولة المالية المعبر عنها بمعدل عرض النقد بمفهومه الواسع إلى الناتج المحلي الإجمالي كانت الأفضل عربياً في دول المشرق العربي، فيما تميز أداء الأسواق المالية وقدرتها على تمويل الاستثمار والمعبر عنها القيمة السوقية للشركات المدرجة في سوق المال كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي في دول المشرق العربي ودول الخليج العربي، أما المتغير الخاص بالائتمان المحلي الممنوح للقطاع الخاص كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي فلم يشهد بلوغ أية مجموعة عربية مستوى الأداء الجيد، وجاء أداء جميع المجموعات متوسطاً فيما عدا دول الأداء المنخفض التي جاء أداؤها ضعيفاً جداً.

ومقارنة بعام 2015 تراجع أداء جميع المجموعات الجغرافية العربية فيما عدا دول الخليج وذلك نتيجة تسجيلها تراجعاً في المؤشرات الفرعية الثلاثة المكونة لمؤشّر الوساطة المالية والقدرات التمويلية.

شكل رقم 11: أداء المجموعات العربية في مؤشر الوساطة المالية والقدرة التمويلية لعامي 2015 و 2016



شكل رقم 10: أداء متوسط الدول العربية في المتغيرات الأساسية لمؤشر الوساطة المالية والقدرة التمويلية مقارنة بمتوسط منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية والمتوسط العالمي



جدول رقم 12: المتغيرات الأساسية لمؤشر الوساطة المالية والقدرة التمويلية لعام 2016

الترتيب عربياً حسب قيمة المؤشر 2016	المجموعة	قيمة المؤشر 2016	معدل عرض النقد بمفهومه الواسع إلى الناتج المحلي الإجمالي		الائتمان المحلي الممنوح للقطاع الخاص كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي		القيمة السوقية للشركات المدرجة في سوق المال كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي		
			القيمة	التغير عن 2015 %	القيمة	التغير عن 2015 %	القيمة	التغير عن 2015 %	
1	دول المشرق العربي	17.4	24.5	-7.27	21.8	-1.10	5.9	-1.6	-21.7
2	دول الخليج العربي	14.3	13.7	0.28	22.7	2.80	6.6	-1.3	-16.3
3	دول المغرب العربي	11.5	12.5	-3.92	18.3	-0.86	3.8	-0.7	-14.9
4	دول الأداء المنخفض	3.1	5.1	-0.72	3.3	-0.33	1.0	0.0	0.0
	المتوسط العربي	11.6	13.3		16.9		4.5		
	المتوسط العالمي	16.0	14.3		28.0		5.7		

تصنيف الأداء: ● أداء جيد جداً ● أداء جيد ● أداء متوسط ● أداء ضعيف ● أداء ضعيف جداً
المصدر: المؤسسة العربية لضمان الاستثمار وائتمان الصادرات (ضمان)

3-2 مؤشّر البيئة المؤسسية

والإجراءات الحكومية ونوعية الأطر التنظيمية وسيادة القانون والسيطرة على الفساد .

ووفق ما جاء في الجدول رقم 13 والشكلين 12 و 13، كان أداء الدول العربية متواضعا جدا في مجال البيئة المؤسسية حيث حققت الدول العربية متوسطاً لقيمة المؤشر بلغ 36.7 نقطة مقارنة بمتوسط عالمي بلغ 51.4 نقطة، مع وجود تباينات كبيرة بين المجموعات العربية المدرجة في حساب المؤشر.

وفيما يتعلق بالمجموعات الجغرافية العربية فقد حلت دول الخليج العربي في المرتبة الأولى عربياً بقيمة 52.9 نقطة بأداء متوسط تلتها دول المغرب العربي في المرتبة الثانية بقيمة 36.4 نقطة وبأداء ضعيف (باللون البرتقالي) وحلت (باللون الأصفر) دول المشرق العربي في المرتبة الثالثة بقيمة 34.1 نقطة وبأداء ضعيف (باللون البرتقالي)، وأخيراً حلت دول الأداء المنخفض في المرتبة الرابعة والأخيرة بقيمة 14.6 نقطة وبأداء ضعيف جداً (باللون الأحمر).

وكان من اللافت تحقيق دول الخليج أداء جيداً في مؤشرات فعالية السياسات والإجراءات الحكومية وسيادة القانون والسيطرة على الفساد، فيما تراوح أداء بقية المجموعات الجغرافية في جميع المؤشرات بين المتوسط والضعيف جداً. ومقارنة بعام 2015 تراجع أداء دول المشرق فيما تحسن أداء بقية المجموعات العربية في المؤشر.

تؤثر الأوضاع المؤسسية والتنظيمية بصورة واضحة على مناخ الاستثمار ولاسيما القوانين والتشريعات ومدى تطبيقها وضمن استمراريتها وثباتها واتساقها مع القوانين التجارية الدولية ومجمل السياسات النقدية والمالية.

كما يعطي الإصلاح الهيكلي المؤسسي والقانوني الثقة للمستثمر الأجنبي في مرحلة تقييم خيارات المنطقة الجغرافية المستهدفة بالاستثمار، حيث ينخفض حجم المخاطرة والتكاليف المحتملة نتيجة لوضوح قوانين وأساليب عمل البيئة الاستثمارية المستهدفة بجانب التقليل من حالة عدم التأكد عند مواجهة المستثمر الأجنبي مستقبلاً لعوائق نظامية أو قانونية تؤثر في سير واستمرارية العملية الاستثمارية.

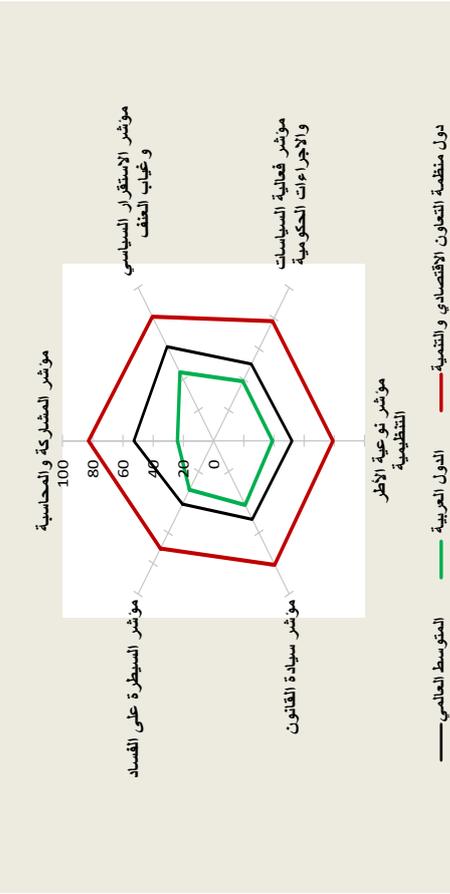
ومن هذا المنطلق تعتبر البيئة المؤسسية في البلد المضيف من أهم العوامل المؤثرة على جاذبية الدولة للاستثمار وهو ما تؤكد تجارب السابقة في العالم وما تعتبره المؤسسات المالية والتنموية الدولية أحد أهم التحديات التي تواجهها دول الربيع العربي على صعيد تثبيت واسترجاع ثقة المستثمر الأجنبي.

وفي هذا السياق، تم رصد مجموعة كبيرة من المتغيرات أو المؤشرات الفرعية المعنية على وجه الخصوص بمتابعة أداء الدول في مجالات وتتضمن عدداً من المتغيرات من أهمها المشاركة والمحاسبة والاستقرار السياسي وفعالية السياسات

شكل رقم 13: أداء المجموعات العربية في مؤشر البيئة المؤسسية لعامي 2015 و 2016



شكل رقم 12: أداء متوسط الدول العربية في المتغيرات الأساسية لمؤشر البيئة المؤسسية مقارنة بمتوسط منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية والمتوسط العالمي



جدول رقم 13: المتغيرات الأساسية لمؤشر البيئة المؤسسية لعام 2016

الترتيب حسب قيمة المؤشر 2016	المجموعة	قيمة المؤشر 2016	مؤشر المشاركة والمحاسبة		مؤشر الاستقرار السياسي وغياب العنف		مؤشر فعالية السياسات والإجراءات الحكومية		مؤشر نوعية الأطر التنظيمية		المتوسط العربي	المتوسط العالمي
			التغير عن 2015	القيمة	التغير عن 2015	القيمة	التغير عن 2015	القيمة	التغير عن 2015	القيمة		
1	دول الخليج العربي	52.9	-1.17	20.3	-2.14	-1.52	69.4	58.1	4.83	9.08	61.4	52.1
2	دول المغرب العربي	36.4	2.99	1.04	-6.70	-3.14	43.7	38.8	3.45	9.75	38.6	35.4
3	دول المشرق العربي	34.1	-2.29	31.0	-8.99	-3.27	33.1	34.4	2.90	9.19	39.9	34.3
4	دول الأداء المنخفض	14.6	-3.28	15.3	-13.73	-2.66	16.7	13.2	3.32	33.77	16.9	14.6
	المتوسط العربي	36.7		23.9		44.6		38.8		39.1	42.0	31.9
	المتوسط العالمي	51.4		52.7		61.4		50.0		52.0	51.2	41.3

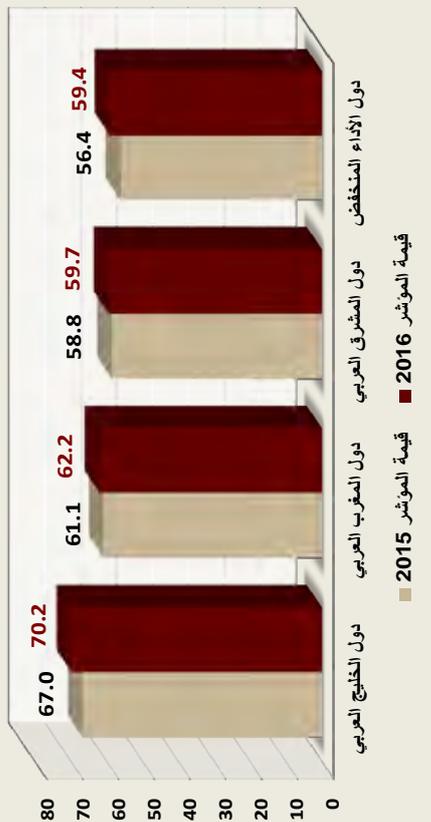
تصنيف الأداء: أداء جيد جداً (●)، أداء متوسط (●)، أداء ضعيف (●)، أداء ضعيف جداً (●)

المصدر: المؤسسة العربية لضمان الاستثمار واقتحام الصناعات (ضمان)

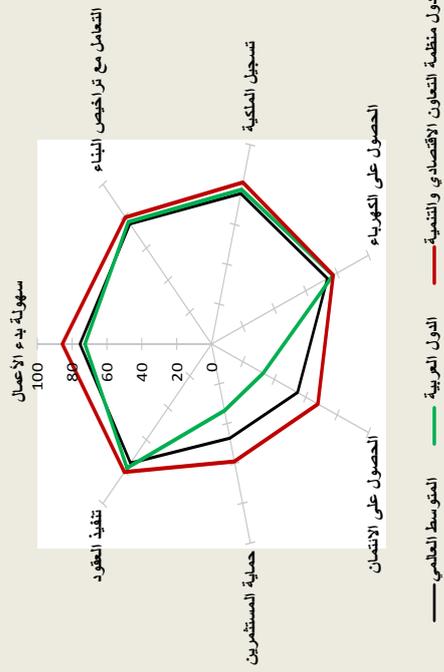
4-2 مؤشر بيئة أداء الأعمال

- أداء أفضل للدول العربية من المتوسط العالمي في متغيرات التعامل مع تراخيص البناء وتسجيل الملكية والحصول على الكهرباء وتنفيذ العقود فيما كان الأداء قريباً من المتوسط في مكون بدء المشروع واقل من المتوسط في متغيري الحصول على الائتمان وحماية المستثمرين.
- تصدرت دول الخليج المجموعات العربية المدرجة في المؤشر بحصولها على 70.2 نقطة، حيث جاءت في مجموعة الأداء المتوسط. ثم حلت دول المغرب العربي في المرتبة الثانية بقيمة 62.25 نقطة وبمستوى أداء ضعيف ثم دول المشرق في المرتبة الثالثة بقيمة 59.69 نقطة وبمستوى أداء ضعيف وحلت دول الأداء المنخفض في المرتبة الرابعة وبفارق بسيط وبمستوى أداء ضعيف.
- تميز أداء دول الخليج في مؤشرات التعامل مع التراخيص وتسجيل الملكية والحصول على الكهرباء وتنفيذ العقود بأداء جيد، كما تميز أداء دول الأداء المنخفض في مؤشري تسجيل الملكية والحصول على الكهرباء.
- يكشف المؤشر عن ضرورة إجراء إصلاحات عاجلة من قبل دول الخليج في مؤشري بدء الأعمال والحصول على الائتمان وكذلك قيام بقية المجموعات بإصلاحات عاجلة في مؤشر حماية المستثمرين وبدء الأعمال والحصول على الائتمان.
- ومقارنة بعام 2015 ارتفع أداء جميع المجموعات الجغرافية العربية في مؤشر بيئة أداء الأعمال، وجاءت دول الأداء المنخفض في المقدمة كصاحبة أفضل نسبة تحسن بلغت 5.26%.
- تعد بيئة أداء الأعمال من العوامل الحاكمة لجاذبية الدول للاستثمار بشكل عام والاستثمار الأجنبي بشكل خاص ولذا تم إدراج مؤشر فرعي يرصد هذا العامل ضمن المؤشر العام للجاذبية حيث يتم قياس وضعية بيئة أداء الأعمال وفق 7 متغيرات أساسية منتقاة هي: بدء الأعمال، والتعامل مع تراخيص البناء وتسجيل الملكية والحصول على الكهرباء والحصول على الائتمان، وحماية المستثمرين وتنفيذ العقود. مع العلم بأن مكوني حماية المستثمرين وتنفيذ العقود تم تغيير منهجية وطريقة حسابهما من قبل البنك الدولي لكن دون إصدار بيانات السنوات السابقة ولذا لم يتم عمل مقارنة مع السنوات السابقة.
- وتجدر الإشارة إلى أن مؤشر بيئة أداء الأعمال الوارد ضمن المؤشر العام للجاذبية يختلف في مكوناته ومتغيراته عن المؤشر العام لبيئة أداء الأعمال الذي يصدر سنوياً عن مجموعة البنك الدولي وإن كان يعتمد على نفس مصدر البيانات وبالتالي من الطبيعي ومن المتوقع أن يختلفا في نتائجهما على المستويين العربي والدولي خصوصاً بالنسبة لوضعية وترتيب دول المنطقة والعالم.
- وفي سياق القراءة التحليلية لنتائج المؤشر يمكن استخلاص مجموعة من الملاحظات الأساسية هي (جدول رقم 14 والشكلين 14 و 15):
- أداء متوسط للدول العربية بشكل عام في المؤشر حيث بلغ المتوسط العربي 64 نقطة مقارنة مع متوسط عالمي يبلغ 68.1 نقطة.

شكل رقم 15: أداء المجموعات العربية في بيئة أداء الأعمال لعامي 2015 و 2016



شكل رقم 14: أداء متوسط الدول العربية في المتغيرات الأساسية لمؤشر بيئة أداء الأعمال مقارنة بمتوسط منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية والمتوسط العالمي



جدول رقم 14: المتغيرات الأساسية لمؤشر بيئة أداء الأعمال 2016

الترتيب عربياً حسب قيمة المؤشر 2016	المجموعة	قيمة المؤشر 2016	سهولة بدء الأعمال		التعامل مع تراخيص البناء		تسجيل الملكية		الحصول على الكهرباء		الحصول على الائتمان		حمية المستثمرين *				
			القيمة	التغير عن 2015 %	القيمة	التغير عن 2015 %	القيمة	التغير عن 2015 %	القيمة	التغير عن 2015 %	القيمة	التغير عن 2015 %					
1	دول الخليج العربي	70.2	72.7	0.09	81.3	0.03	0.02	85.0	1.30	1.56	78.0	0.06	0.07	47.4	0.00	0.00	45.4
2	دول المغرب العربي	62.2	71.7	2.41	75.7	-0.28	-0.21	72.1	4.32	6.38	76.8	0.19	0.25	31.9	0.00	0.00	27.6
3	دول المشرق العربي	59.7	78.6	0.00	68.8	-0.60	-0.41	67.2	-0.66	-0.98	72.8	0.00	0.00	35.4	0.00	0.00	26.6
4	دول الأداء المنخفض	59.4	68.8	0.86	75.4	-0.70	-0.53	78.0	-0.13	-0.16	80.3	0.14	0.18	10.3	3.09	43.04	25.0
	المتوسط العربي	64.0	72.7		76.4			77.5			77.4		33.0			33.4	
	المتوسط العالمي	68.1	75.5		75.2			75.5			73.8		54.8			47.3	

تصنيف الأداء: أداء جيد جداً ● أداء جيد ● أداء متوسط ● أداء ضعيف ● أداء ضعيف جداً
 المصدر: المؤسسة العربية لضمان الاستثمار والتنمية الائتماني (ضمنان)
 * بيانات عام 2015 غير متوفرة من المصدر بسبب تغيير منهجية حساب المؤشر

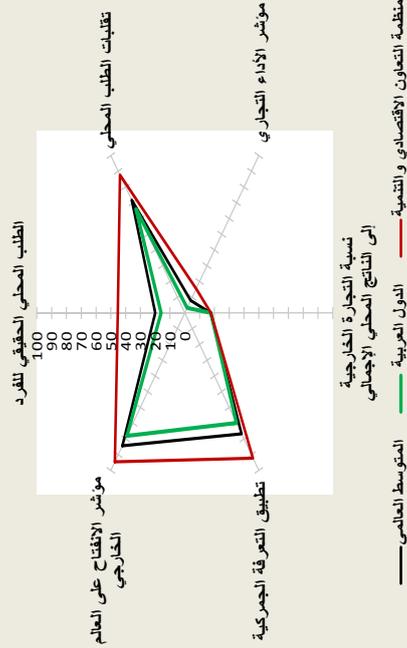
5-2 مؤشر حجم السوق وفرص وسهولة النفاذ إليه

- حجم السوق وفرص وسهولة النفاذ إليه من المقومات الرئيسية الجاذبة للاستثمار الأجنبي، بحسب الدراسات والتجارب العملية. وقد تم تصميم هذا المؤشر ليرصد تلك المقومات من خلال قياس 6 متغيرات حاكمة هي: الطلب المحلي الحقيقي للفرد، تقلبات الطلب المحلي، مؤشر الأداء التجاري، نسبة التجارة الخارجية إلى الناتج المحلي الإجمالي، تطبيق التعرفة الجمركية، وأخيراً درجة الانفتاح على العالم الخارجي.
- ووفق ما جاء في الجدول رقم 15 والشكلين 16 و 17 اللذين يرصدان أداء الدول العربية في المؤشر ومتغيراته الستة الرئيسية نوضح ما يلي:
- لدى الدول العربية وضعية قريبة من المتوسط العالمي فيما يتعلق بمؤشر حجم السوق وفرص وسهولة النفاذ إليه حيث يبلغ المتوسط العربي 41.4 نقطة فيما يبلغ المتوسط العالمي 46.3 نقطة.
- تحظى الدول العربية بوضعية أفضل من متوسط الأداء العالمي في متغير نسبة التجارة الخارجية إلى الناتج المحلي الإجمالي، في حين كانت الوضعية أقل من المتوسط العالمي في متغيرات الطلب المحلي الحقيقي للفرد وتقلبه والأداء التجاري وتطبيق التعرفة الجمركية والانفتاح على العالم الخارجي.
- فيما يتعلق بالمجموعات الجغرافية العربية تصدرت دول الخليج الدول العربية بأداء متوسط بحلولها في المرتبة الأولى عربياً بقيمة 47.8 نقطة.
- حلت دول المشرق العربي في المرتبة الثانية بقيمة 40.7 نقطة بأداء متوسط، وجاءت دول المغرب العربي في المرتبة الثالثة بأداء ضعيف، وأخيراً حلت دول الأداء المنخفض في المرتبة الرابعة بأداء ضعيف جداً.
- وعلى صعيد مكونات المؤشر يتضح من الجدول رقم 15 تميز أداء دول الخليج في مؤشر الطلب المحلي الحقيقي للفرد بأداء جيد، وكذلك في مؤشري الأداء التجاري ونسبة التجارة الخارجية إلى الناتج المحلي الإجمالي.
- تراوح أداء المجموعات العربية الأخرى ما بين المتوسط والضعيف جداً في بقية المكونات الأخرى.
- يكشف المؤشر عن ضرورة إجراء إصلاحات عاجلة من قبل دول المغرب العربي في مؤشر تطبيق التعرفة الجمركية وكذلك قيام دول الأداء المنخفض بإصلاحات عاجلة في مؤشري تطبيق التعرفة الجمركية والانفتاح على العالم الخارجي.
- ومقارنة بعام 2015 تراجع أداء جميع المجموعات الجغرافية العربية في مؤشر حجم السوق وفرص وسهولة النفاذ إليه، فيما عدا دول الخليج العربي.

شكل رقم 17: أداء المجموعات العربية في مؤشر حجم السوق وفرص وسهولة النفاذ إليه لعامي 2015 و 2016



شكل رقم 16: أداء متوسط الدول العربية في المتغيرات الأساسية حجم السوق وفرص وسهولة النفاذ إليه مقارنة بمتوسط منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية والمتوسط العالمي



جدول رقم 15: المتغيرات الأساسية لمؤشر حجم السوق وفرص وسهولة النفاذ إليه لعام 2016

المتغير عن 2015	القيمة النسبية %	مؤشر الأداء التجاري		نسبة التجارة الخارجية إلى الناتج المحلي الإجمالي	تطبيق التعرفة الجمركية		مؤشر الانفتاح على العالم الخارجي	المجموعة	القيمة المؤشر 2016	الترتيب عربياً حسب قيمة المؤشر 2016											
		القيمة	التغير عن 2015		القيمة	التغير عن 2015															
-0.28	-0.23	81.9	1.86	1.53	83.5	-1.61	-0.37	22.6	4.21	0.19	4.6	20.42	10.03	59.1	1.40	0.48	34.8	47.8	دول الخليج العربي	1	
1.22	0.98	81.1	5.40	3.43	66.8	-10.39	-1.88	16.2	1.24	0.03	2.5	7.29	4.84	71.2	-2.16	-0.15	6.6	40.7	دول المشرق العربي	2	
-0.62	-0.49	78.2	4.25	2.41	59.2	-3.05	-0.46	14.6	1.06	0.03	2.7	5.38	3.50	68.4	1.49	0.09	5.9	38.2	دول المغرب العربي	3	
15.58	9.43	70.0	1.75	0.96	56.1	-0.69	-0.09	13.6	1.57	0.03	1.9	-0.35	-0.25	70.7	0.43	0.01	2.3	34.7	دول الأداء المنخفض	4	
		78.1			69.8			17.7			3.2			66.0				16.0	41.4	المتوسط العربي	
		84.3			76.7			17.3			8.0			71.7				19.9	46.3	المتوسط العالمي	

تصنيف الأداء: أداء جيد جداً (●) أداء جيد (●) أداء متوسط (●) أداء ضعيف (●) أداء ضعيف جداً (●)

المصدر: المؤسسة العربية لضمان الاستثمار والتأمين الصائرات (ضمان)

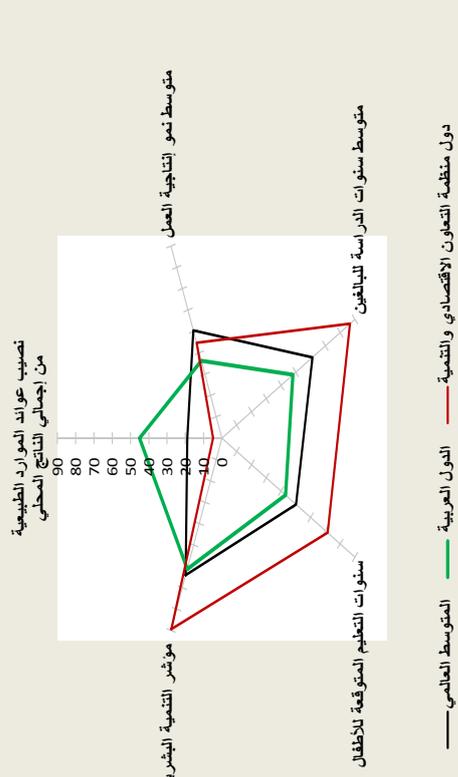
6-2 مؤشر الموارد البشرية والطبيعية

- تمثل الموارد الطبيعية والبشرية أحد المقومات التقليدية لجذب الاستثمار الأجنبي المباشر في العالم، بل إن هناك العديد من أنماط الاستثمار في العالم التي تستهدف الموارد الطبيعية أو تعطي أولوية لتواجد العنصر البشري الكفاء والمدرب في البلد المستهدف بالاستثمار، وفي هذا السياق تم إدراج مؤشر خاص بالموارد البشرية والطبيعية يقيس تلك المقومات وفق ستة متغيرات نوعية وكمية هي: نصيب عوائد الموارد الطبيعية من إجمالي الناتج المحلي، متوسط نمو إنتاجية العمل، متوسط سنوات الدراسة للبالغين، سنوات التعليم المتوقعة للأطفال، وأخيراً مؤشر التنمية البشرية (قيمة HDI).
- وفي هذا السياق يمكن استخلاص مجموعة من النتائج الموضحة في الجدول رقم 16 والشكلين 18 و 19 لأداء الدول العربية في هذا المجال من بينها:
- الأداء العربي في هذا المؤشر جاء قريباً من الأداء العالمي حيث حققت الدول العربية متوسطاً لقيمة المؤشر بلغ 46.7 نقطة مقارنة مع متوسط عالمي بلغ 49 نقطة.
- الأداء العربي جاء أفضل من المتوسط العالمي في متغير نصيب عوائد الموارد الطبيعية من إجمالي الناتج المحلي الإجمالي حيث يتجاوز المتوسط العربي البالغ 45.1 نقطة المتوسط العالمي البالغ 18.9 نقطة بما يزيد على الضعف بكثير وذلك بفضل توافر النفط في دول الخليج وليبيا والجزائر وموارد تعدينية أخرى في موريتانيا واليمن والسودان.
- جاء الأداء العربي قريباً من الأداء العالمي في مؤشر التنمية البشرية، فيما جاء أقل من المستوى العالمي بشكل واضح في مؤشر إنتاجية العمل وأقل بشكل طفيف في بقية المؤشرات.
- أما فيما يتعلق بالمجموعات الجغرافية العربية فقد تقدمت دول الخليج الدول العربية بأداء جيد بقيمة 57.5 نقطة، وحلت دول المشرق العربي في المرتبة الثانية عربياً بقيمة 45.6 نقطة وكذلك دول المغرب العربي في المرتبة الثالثة بقيمة 44.9 نقطة بأداء ضعيف أقل من المتوسط العالمي .
- وأخيراً جاءت دول الأداء المنخفض في المرتبة الرابعة بقيمة 32.9 نقطة وبمستوى أداء ضعيف جداً.
- يوضح المؤشر ضرورة إجراء إصلاحات من قبل دول الخليج في مؤشر نمو إنتاجية العمل وكذلك قيام دول الأداء المنخفض بإصلاحات في جميع المؤشرات الفرعية فيما عدا نصيب عوائد الموارد الطبيعية من إجمالي الناتج المحلي.
- ومقارنة بعام 2015 تراجع أداء جميع المجموعات الجغرافية العربية في مؤشر الموارد البشرية والطبيعية.

شكل رقم 19: أداء المجموعات العربية في مؤشر الموارد البشرية والطبيعية لعامي 2015 و 2016



شكل رقم 18: أداء متوسط الدول العربية في المتغيرات الأساسية لمؤشر الموارد البشرية والطبيعية مقارنة بمتوسط منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية والمتوسط العالمي



جدول رقم 16: المتغيرات الأساسية لمؤشر الموارد البشرية والطبيعية لعام 2016

مؤشر التنمية البشرية	سنوات التعليم المتوقعة للأطفال		سنوات التعليم المتوقعة للبالغين		متوسط نمو إنتاجية العمل		نصيب عوائد الموارد الطبيعية من إجمالي الناتج المحلي		قيمة المؤشر 2016	المجموعة	الترتيب عربياً حسب قيمة المؤشر 2016				
	التغير عن 2015 %	القيمة	التغير عن 2015 %	القيمة	التغير عن 2015 %	القيمة	التغير عن 2015 %	القيمة							
6.47	4.88	80.3	-8.44	-5.17	56.1	19.09	10.03	62.6	-40.06	0.76	0.50	66.4	57.5	دول الخليج العربي	1
7.45	4.53	65.3	-20.37	-12.90	50.4	8.44	4.53	58.2	-11.08	4.89	0.47	10.0	45.6	دول المشرق العربي	2
6.54	3.59	58.5	-11.68	-6.46	48.8	2.01	0.84	42.5	0.00	0.58	0.13	22.5	44.9	دول المغرب العربي	3
24.35	6.21	31.7	-66.92	-27.59	13.6	6.17	1.34	23.0	2.77	1.04	5.92	63.3	32.9	دول الأداء المنخفض	4
		61.3			43.1			48.1				45.1	46.7	المتوسط العربي	
		64.1			50.2			61.2				18.9	49.0	المتوسط العالمي	

تصنيف الأداء: ● أداء جيد جداً ● أداء متوسط ● أداء ضعيف ● أداء ضعيف جداً

المصدر: المؤسسة العربية لضمان الاستثمار واقتان الصادرات (ضمان)

7-2 مؤشر عناصر التكلفة

- أما فيما يتعلق بالمجموعات الجغرافية العربية فقد تصدرت دول الخليج الدول العربية وجاءت وحيدة في مجموعة الأداء الجيد جدا بقيمة 85.2 نقطة.

- جاءت دول المشرق العربي في المرتبة الثانية بقيمة 81 نقطة ثم حلت دول الأداء المنخفض في المرتبة الثالثة بقيمة 67.3 نقطة، وأخيرا دول المغرب العربي بقيمة 66.4 نقطة.

- تميز أداء دول الخليج في متغيري معدل الضريبة كنسبة من الأرباح التجارية والوقت اللازم لدفع الضرائب بالساعات سنويا بمستوى جيد جدا مقارنة بالمتوسط العالمي.

- جاء أداء دول المشرق جيدا في مؤشر معدل الضريبة.

- وبشكل عام يتضح أن دول الأداء المنخفض عليها الإسراع في اتخاذ خطوات إصلاحية في مجال زمن دفع الضرائب في حين يتعين على دول المغرب العربي التحرك على صعيد معدل الضريبة كنسبة من الأرباح التجارية .

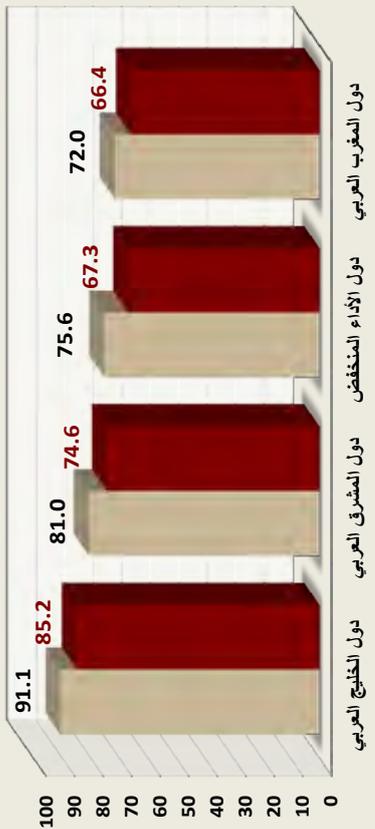
ومقارنة بعام 2015 تراجع أداء جميع المجموعات العربية في مؤشر عناصر التكلفة، وخصوصا دول المشرق العربي بنسبة 8 % .

يتوقف قرار الاستثمار على دراسة الجدوى الاقتصادية التي تعتمد بشكل رئيسي على حسابات التكلفة والعائد مما يجعل تكلفة عناصر الإنتاج لأي مشروع استثماري واختلافها من بلد لآخر مؤشرا حاكما ورئيسيا لجذب الاستثمار الأجنبي لاسيما مع وجود اختلافات كبيرة بين دول العالم في هذا المجال، ويقاس مؤشر عناصر التكلفة 4 أنواع رئيسية من المتغيرات هي: ضريبة العمل والمساهمات (% من الأرباح التجارية)، إجمالي معدل الضريبة (% من الأرباح التجارية)، الوقت اللازم لدفع الضرائب (بالساعات سنويا)، تكلفة التصدير والاستيراد حيث تم تغيير طريقة قياس هذا المتغير من دولار لكل حاوية نمطية إلى تكلفة التصدير وفق الالتزامات الموثقة.

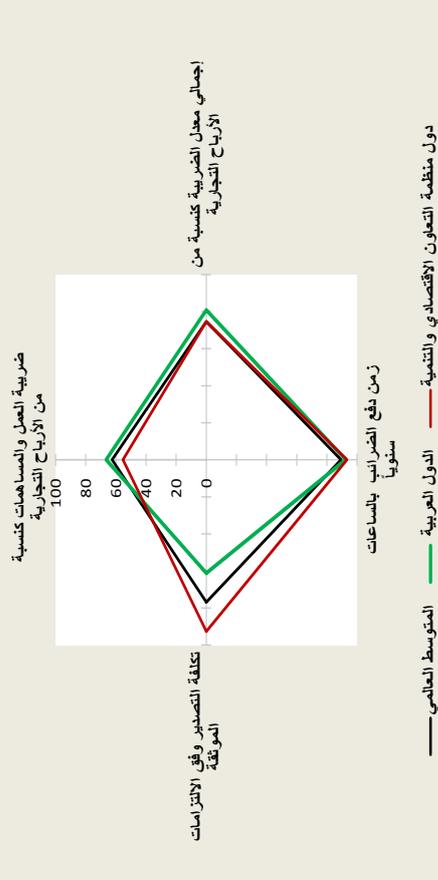
ومن واقع قراءة الوضعية النسبية للدول العربية في هذا المؤشر يمكننا استخلاص مجموعة من النتائج منها ما يلي (جدول رقم 17 والشكلين 20 و 21):

- الأداء العربي في هذا المؤشر جاء مساويا تقريبا للأداء العالمي المرتفع أصلا، حيث حققت الدول العربية متوسطاً لقيمة المؤشر بلغ 75.2 نقطة مقارنة مع متوسط عالمي بلغ 75.8 نقطة.

شكل رقم 21: أداء المجموعات العربية في مؤشر عناصر التكلفة لعامي 2015 و 2016



شكل رقم 20: أداء متوسط الدول العربية في المتغيرات الأساسية لمؤشر عناصر التكلفة مقارنة بمتوسط منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية والمتوسط العالمي



جدول رقم 17: المتغيرات الأساسية لمؤشر عناصر التكلفة لعام 2016

تكلفة التصدير وفق الالتزامات الموقعة	زمن دفع الضرائب بالساعات سنوياً		إجمالي معدل الضريبة كنسبة من الأرباح التجارية	ضريبة العمل والمساهمات كنسبة من الأرباح التجارية		قيمة المؤشر 2016	المجموعة	المؤشر 2016 حسب قيمة عربيياً
	التغير عن 2015 %	القيمة		التغير عن 2015 %	القيمة			
69.9	-0.03	98.3	96.9	-0.06	75.8	85.2	دول الخليج العربي	1
65.1	-0.01	91.2	81.1	0.77	60.9	74.6	دول المشرق العربي	2
41.0	-0.14	86.5	73.1	-1.28	68.7	67.3	دول الأداء المنخفض	3
66.4	0.41	90.3	58.9	-0.42	49.9	66.4	دول المغرب العربي	4
61.1		92.5	80.9		66.4	75.2	المتوسط العربي	
76.8		89.4	74.7		62.5	75.8	المتوسط العالمي	

تصنيف الأداء: أداء جيد جداً (●) أداء متوسط (●) أداء ضعيف جداً (●) أداء سيئ جداً (●)
 المصدر: المؤسسة العربية لضمان الاستثمار والتأمين الصادرات (ضمان)
 * بيانات عام 2015 غير متوفرة من المصدر بسبب تغيير منهجية حساب المؤشر

8-2 مؤشر الأداء اللوجستي

- الأداء العربي جاء أقل من المتوسط العالمي في جميع المتغيرات فيما عدا مؤشر النقل الجوي الذي حققت فيه الدول العربية أداء أفضل من الأداء العالمي.

- وفيما يتعلق بالمجموعات الجغرافية العربية فقد تصدرت دول الخليج المجموعات العربية وجاءت وحيدة في مجموعة الأداء الجيد بقيمة 54.6 نقطة.

- حلت دول المشرق العربي في المرتبة الثانية بقيمة 34 نقطة بأداء ضعيف ثم دول المغرب العربي بقيمة 31.5 نقطة بأداء ضعيف ثم دول الأداء المنخفض في المرتبة الرابعة والأخيرة بقيمة 10.7 بأداء ضعيف جداً.

- تميز أداء دول الخليج في جميع المتغيرات الفرعية وسجلت بقية المجموعات العربية أداءاً متبايناً بين الجيد والضعيف في مختلف المتغيرات فيما عدا دول الأداء المنخفض فقد سجلت أداءً ضعيفاً جداً في غالبية المتغيرات .

- يوضح المؤشر أن دول الأداء الضعيف عليها الإسراع في تنفيذ إصلاحات تشمل جميع متغيرات المؤشر.

ومقارنة بعام 2015 ارتفع أداء جميع المجموعات العربية بنسب كبيرة وخصوصاً دول الأداء المنخفض.

تمثل جودة البنية التحتية والمرافق ولاسيما في مجالات النقل والخدمات اللوجستية ضرورة ملحة للتنمية الاقتصادية وجذب الاستثمار الأجنبي، كونها عنصراً حاكماً في تأسيس المشروعات الاستثمارية على مختلف أنواعها وفي رفع القدرة التنافسية للبلد المضيف.

وبالاستناد إلى البيانات المتوافرة عن الدول التي شملها التقرير، تم قياس مؤشر الأداء اللوجستي بناء على ثمانية أنواع رئيسية من العناصر هي: كفاءة وشفافية إجراءات التخليص الجمركي، كفاءة أداء البنية التحتية للتجارة والنقل، أداء الشحن الجوي، جودة وكفاءة الخدمات اللوجستية، تتبع وتعقب الأداء، زمن إنجاز الإجراءات، كثافة الطرق البرية (مساحتها لكل 100 كيلو متر مربع أو نسبتها من إجمالي المساحة)، مؤشر أداء النقل الجوي.

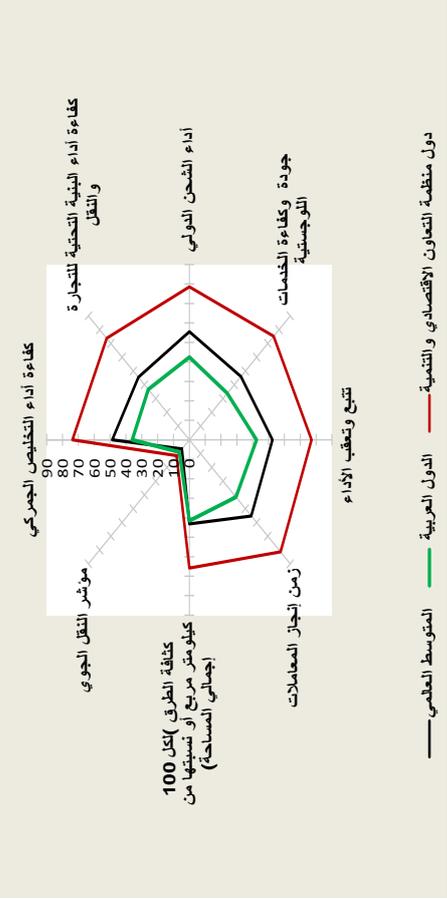
ومن واقع قراءة لوضع الدول العربية في هذا المؤشر (جدول رقم 18 والشكلين 22 و 23) يمكننا استخلاص مجموعة من النتائج منها ما يلي:

- الأداء العربي في هذا المؤشر جاء أقل من الأداء العالمي المنخفض أصلاً حيث حققت الدول العربية متوسطاً لقيمة المؤشر بلغ 35.4 نقطة مقارنة مع متوسط عالمي بلغ 44.2 نقطة.

شكل رقم 23: أداء المجموعات العربية في مؤشر الأداء اللوجستي لعامي 2015 و 2016



شكل رقم 22: أداء متوسط الدول العربية في المتغيرات الأساسية لمؤشر الأداء اللوجستي مقارنة بمتوسط منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية والمتوسط العالمي



جدول رقم 18: المتغيرات الأساسية لمؤشر الأداء اللوجستي لعام 2016

مؤشر النقل الجوي	التغير عن 2015		القيمة	القيمة	قيمة المؤشر العربي حسب الترتيب 2016																			
	النسبة %	القيمة		النسبة %	القيمة		النسبة %	القيمة		النسبة %	القيمة													
0.11	0.02	20.5	73.5	-0.38	-0.22	56.3	12.24	6.49	59.5	11.45	5.38	52.4	16.12	8.73	62.9	10.90	5.64	57.4	8.35	4.19	54.4	54.6	1	
-1.88	-0.05	2.8	24.4	-1.13	-0.45	39.3	37.46	13.74	50.4	15.87	5.74	41.9	-3.81	-1.66	42.0	3.52	1.13	33.3	32.80	9.30	37.6	34.0	2	
0.94	0.02	2.1	33.8	9.00	3.73	45.1	1.25	0.41	33.6	5.27	1.35	27.0	-7.42	-3.54	44.1	5.33	1.69	33.3	17.83	4.98	32.9	31.5	3	
-2.47	-0.03	1.2	12.1	37.01	5.01	18.5	52.58	6.00	17.4	-32.93	-2.53	5.2	-21.74	-3.02	10.9	1.06	0.11	10.4	46.61	3.05	9.6	10.7	4	
		8.9	41.5			41.6			42.4			33.8			42.4			36.6				36.0	35.4	المؤشر العربي
		6.6	43.2			55.3			52.5			46.0			55.6			45.4				48.6	44.2	المتوسط العالمي

تصنيف الأداء: ● أداء جيد جداً ● أداء متوسط ● أداء ضعيف ● أداء صنف جيد
المصدر: المؤسسة العربية لضمان الاستثمار والتعاون التجاري (ضمان)
بيانات عام 2015 غير متوفرة من المصدر بسبب تغيير منهجية حساب المؤشر *

9-2 مؤشر الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات

- وفيما يتعلق بالمجموعات الجغرافية العربية فقد تصدرت دول الخليج المجموعات العربية وجاءت وحيدة في مجموعة الأداء الجيد بقيمة 49.8 نقطة.

- حلت دول المشرق العربي في المرتبة الثانية بقيمة 31.7 نقطة بأداء متوسط، ثم دول المغرب العربي بقيمة 26.9 نقطة بأداء ضعيف، ثم دول الأداء المنخفض في المرتبة الرابعة والأخيرة بقيمة 12.6 بأداء ضعيف جدا.

- تميزت دول الخليج بأداء جيد جدا في غالبية المتغيرات فيما سجلت مجموعتا المشرق والمغرب أداءً يتراوح ما بين الجيد والضعيف في كل المتغيرات.

- تكشف البيانات ضرورة تحرك دول الأداء المنخفض لتحسين وضعها على صعيد غالبية المتغيرات.

ومقارنة بعام 2015 تحسن أداء جميع المجموعات العربية بقيادة دول المشرق ودول الخليج بنسب 6.5 و5.3%.

انطلاقا من الدور المهم لقطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في نمو وتطور جميع القطاعات الإنتاجية والخدمية في أي اقتصاد فقد أصبحت من العناصر الهامة والمؤثرة على جاذبية الدول للاستثمارات الأجنبية.

وبالاستناد إلى البيانات المتوافرة عن الدول التي شملها التقرير، تم قياس مؤشر الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بناء على أربعة متغيرات رئيسية هي: اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 نسمة، نسبة مستخدمي الإنترنت من السكان، اشتراكات الهاتف النقال لكل 100 من السكان، اشتراكات خدمات النطاق العريض (البرودباند).

ومن واقع قراءة الوضعية النسبية للدول العربية في هذا المؤشر (جدول رقم 19 والشكلين 24 و 25) يمكننا استخلاص مجموعة من النتائج منها ما يلي:

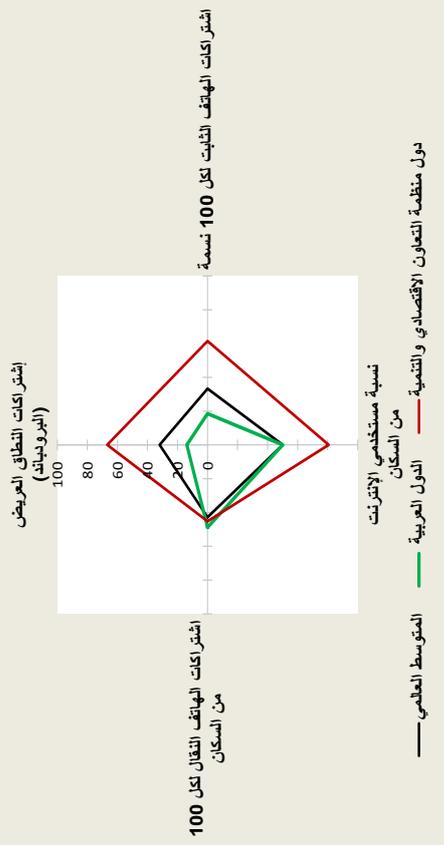
- الأداء العربي في هذا المؤشر جاء أقل من الأداء العالمي المنخفض أصلا حيث حققت الدول العربية متوسطاً لقيمة المؤشر بلغ 32.8 نقطة مقارنة مع متوسط عالمي بلغ 39.5 نقطة.

- الأداء العربي كان أعلى من المتوسط العالمي في متغير النقل الجوي وقريبا من المتوسط العالمي في متغيرات كثافة الطرق وكفاءة أداء البنية التحتية للتجارة والنقل.

شكل رقم 25: أداء المجموعات العربية في مؤشر الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات لعامي 2015 و 2016



شكل رقم 24: أداء متوسط الدول العربية في المعطرات الأساسية لمؤشر الاتصالات السلكية واللاسلكية وتكنولوجيا المعلومات مقارنة بمتوسط منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية والمتوسط العالمي



جدول رقم 19 : المتغيرات الأساسية للاتصالات السلكية واللاسلكية وتكنولوجيا المعلومات لعام 2016

الترتيب عربيًا حسب قيمة المؤشر 2016	المجموعة	قيمة المؤشر 2015	إشتركات النطاق العريض (البروباند)		إشتركات الهاتف الثابت لكل 100 نسمة	نسبة مستخدمي الإنترنت من السكان		التغير عن 2015	قيمة النسبة %	إشتركات الهاتف الثابت لكل 100 نسمة	قيمة النسبة %	التغير عن 2015	قيمة النسبة %	إشتركات الهاتف الثابت لكل 100 نسمة	قيمة النسبة %	التغير عن 2015	قيمة النسبة %
			التغير عن 2015	قيمة النسبة %		التغير عن 2015	قيمة النسبة %										
1	دول الخليج العربي	49.8	22.2	3.56	19.11	28.4	80.1	-0.26	-0.08	47.3	6.67	5.01	80.1	49.8	6.67	5.01	80.1
2	دول المشرق العربي	31.7	17.5	4.29	32.53	18.6	47.8	-3.98	-0.77	29.7	8.33	3.68	47.8	42.7	8.33	3.68	47.8
3	دول المغرب العربي	26.9	9.4	0.25	2.71	15.0	40.0	-6.97	-1.12	26.9	4.73	1.81	40.0	43.3	4.73	1.81	40.0
4	دول الأداء المنخفض	12.6	1.8	0.17	10.81	6.1	14.5	-1.36	-0.08	12.3	13.61	1.74	14.5	27.8	13.61	1.74	14.5
	المتوسط العربي	32.8	13.8			18.5	50.1			48.8			50.1	48.8			50.1
	المتوسط العالمي	39.5	31.9			33.3	50.1			42.8			50.1	42.8			50.1

تصنيف الأداء: أداء جيد جدًا (●) أداء متوسط (●) أداء ضعيف (●) أداء ضعيف جدًا (●)
المصدر: المؤسسة العربية لضمان الاستثمار واقتناء الصادرات (صمان)

10-2 مؤشر اقتصاديات التكتل

للرصيد التراكمي لعدد اتفاقيات تشجيع الاستثمار التي أبرمتها الدولة بمتوسط 34.2 اتفاقية لكل دولة عربية من الدول 16 التي يرصدها التقرير مقارنة بنحو 32.3 اتفاقية في المتوسط على المستوى العالمي.

- وفيما يتعلق بالمجموعات الجغرافية العربية فقد تصدرت دول المشرق العربي المجموعات العربية بأداء جيد جدا بقيمة 18.3 نقطة، ثم دول المغرب العربي بأداء جيد جدا أيضا بقيمة 15.6 نقطة، ثم دول الخليج العربي في المرتبة الثالثة بقيمة 12.6 نقطة بأداء جيد جدا أيضا ثم دول الأداء المنخفض في المرتبة الرابعة والأخيرة بقيمة 6.8 بأداء ضعيف جدا.

- تكشف البيانات ضرورة تحرك دول الأداء المنخفض لتحسين جاذبيتها للشركات متعددة الجنسيات في العالم وكذلك دول المشرق العربي والخليج ولكن بدرجة أقل.

ومقارنة بعام 2015 ارتفع أداء جميع المجموعات في مؤشر اقتصاديات التكتل وكانت دول الخليج صاحبة أفضل تحسن بنسبة تقترب من 7% خلال تقرير عام 2016.

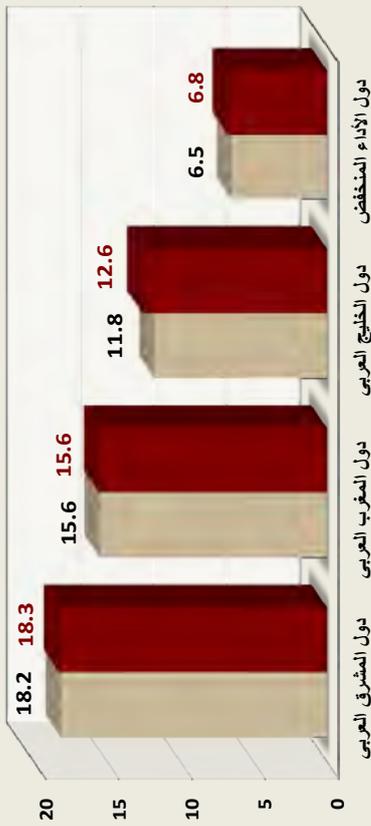
تختلف قدرة الدولة على جذب الاستثمار الأجنبي، بحسب طبيعة علاقاتها الخارجية وارتباطاتها مع الشركات المتعددة الجنسية في العالم كونها تلعب دورا رئيسيا في حركة الاستثمارات الأجنبية المباشرة في العالم، وفي هذا السياق تم إدراج مؤشر اقتصاديات التكتل الذي يركز على ثلاثة متغيرات رئيسية هي: عدد الشركات المتعددة الجنسيات المنتمية إلى 24 دولة من منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية داخل الدولة، رصيد الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد كنسبة من الإجمالي العالمي، الرصيد التراكمي لعدد اتفاقيات تشجيع الاستثمار التي أبرمتها الدولة.

ووفق ما جاء في الجدول رقم 20 والشكلين 26 و 27 اللذين يرصدان أداء الدول العربية في المؤشر ومتغيراته الثلاثة الرئيسية نوضح ما يلي:

- أداء المتوسط العربي في هذا المؤشر جاء أقل من الأداء العالمي المنخفض أصلا حيث حققت الدول العربية متوسطاً لقيمة المؤشر بلغ 12.8 نقطة مقارنة مع متوسط عالمي بلغ 15.9 نقطة.

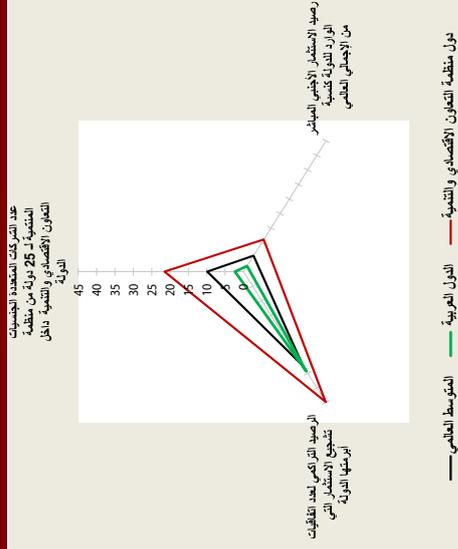
- أداء الدول العربية أفضل من المتوسط العالمي بالنسبة

شكل رقم 27: أداء المجموعات العربية في مؤشر اقتصاديات التكتل لعامي 2015 و 2016



قيمة المؤشر 2015 ■ قيمة المؤشر 2016

شكل رقم 26: أداء متوسط الدول العربية في المتغيرات الأساسية لمؤشر اقتصاديات التكتل مقارنة بمتوسط منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية والمتوسط العالمي



جدول رقم 20: المتغيرات الأساسية لمؤشر اقتصاديات التكتل لعام 2016

الترتيب عربياً حسب قيمة المؤشر 2016	المجموعة	قيمة المؤشر 2016	عدد الشركات المتعددة الجنسيات المنتمية لـ 24 دولة من منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية داخل الدولة		رصيد الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد للدولة كنسبة من إجمالي العالمي		الرصيد التراكمي لعدد اتفاقيات تشجيع الاستثمار التي أبرمتها الدولة	
			التغير عن 2015 %	القيمة	التغير عن 2015 %	القيمة	التغير عن 2015 %	القيمة
1	دول المشرق العربي	18.3	3.28	0.06	2.2	0.85	0.43	50.9
2	دول المغرب العربي	15.6	0.53	0.02	1.7	0.54	0.22	41.1
3	دول الخليج العربي	12.6	6.99	0.16	2.4	7.79	2.40	33.1
4	دول الأداء المنخفض	6.8	3.73	0.04	1.3	4.42	0.76	18.1
المتوسط العربي		12.81		2.29	1.95			34.18
المتوسط العالمي		15.90		9.88	5.49			32.34

تصنيف الأداء: أداء جيد جداً ● أداء جيد ● أداء متوسط ● أداء ضعيف ● أداء ضعيف جداً
المصدر: المؤسسة العربية لضمان الاستثمار واقتحام الصادرات (صمان)

11-2 مؤثر عوامل التميز والتقدم التكنولوجي

تلعب عوامل التميز والتقدم التكنولوجي دوراً مهماً في جذب الشركات متعددة الجنسيات الباحثة عن أصول استراتيجية تمكنها من تحقيق ميزة تنافسية ومن اعتماد تنوع وتميز المنتج كوسيلة لتعظيم الربحية. والمعروف أن لهذا النوع من الاستثمار أثراً توسعياً على التجارة الدولية من زاويتي الإنتاج والاستهلاك. ونتيجة لذلك تم تصميم مؤشر عوامل التميز والتقدم التكنولوجي الذي يتضمن خمسة أنواع رئيسية من المتغيرات هي: مؤشر تطور السوق، ومؤشر تطور بيئة الأعمال، ومؤشر المعرفة، والمشاركة في إجمالي طلبات التصميم (المباشرة وعبر نظام لاهاي)، ومؤشر الحكومة الالكترونية.

ووفق ما جاء في الجدول رقم 21 والشكلين 28 و 29 اللذين يرصدان أداء الدول العربية في المؤشر ومتغيراته السبعة الرئيسية نوضح ما يلي:

- أداء المتوسط العربي في هذا المؤشر جاء أقل بشكل واضح من الأداء العالمي المنخفض أصلاً حيث حققت الدول العربية متوسطاً لقيمة المؤشر بلغ 28 نقطة مقارنة مع متوسط عالمي بلغ 35.7 نقطة.

- أداء الدول العربية جاء أقل من المتوسط العالمي بالنسبة لعدد كبير من المتغيرات المكونة للمؤشر فيما عدا متغير الحكومة الالكترونية.

- وفيما يتعلق بالمجموعات الجغرافية العربية فقد تصدرت دول الخليج المجموعات العربية وجاءت وحيدة في مجموعة الأداء الجيد بقيمة 36.2 نقطة.

- حلت دول المشرق العربي في المرتبة الثانية بقيمة 29.8 نقطة بأداء ضعيف ثم دول المشرق العربي في المرتبة الثالثة بقيمة 26.20 نقطة بأداء ضعيف ثم دول المغرب العربي بأداء ضعيف أيضاً بقيمة 26.2 نقطة وأخيراً دول الأداء المنخفض في المرتبة الرابعة 15.6 بأداء ضعيف جداً.

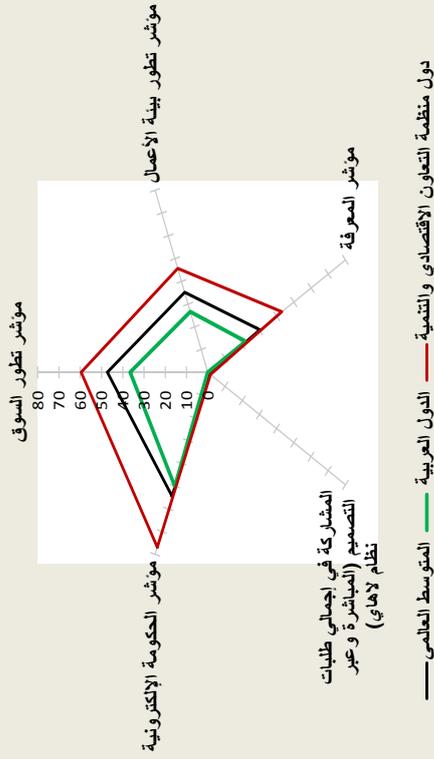
- من واقع رصد المتغيرات الأساسية المكونة للمؤشر يلاحظ وجود تميز لدول الخليج على صعيد تطور الحكومة الإلكترونية، في مقابل تراجع واضح لدول المغرب العربي في مؤشر تطور بيئة الأعمال ودول الأداء المنخفض في جميع المتغيرات الأساسية للمؤشر.

ومقارنة بعام 2015 فقد تراجع أداء دول الخليج والمشرق العربي في مؤشر عوامل التميز والتقدم التكنولوجي، بنسبة 3.7 و 1.1% على التوالي، فيما تحسن أداء دول المغرب العربي ودول الأداء المنخفض.

شكل رقم 29: أداء المجموعات العربية في مؤشر عوامل التميز والتقدم التكنولوجي لعامي 2015 و 2016



شكل رقم 28: أداء متوسط الدول العربية في المتغيرات الأساسية لمؤشر عوامل التميز والتقدم التكنولوجي مقارنة بمتوسط منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية والمتوسط العالمي



جدول رقم 21: المتغيرات الأساسية لمؤشر عوامل التميز والتقدم التكنولوجي لعام 2016

مؤشر المتغيرة	مؤشر المشاركة في إجمالي طلبات التصميم (المباشرة وغير نظام لاهاي)		مؤشر المعرفة		مؤشر تطور بيئة الأعمال		مؤشر تطور السوق		قيمة المؤشر 2016	المجموعة	الترتيب عربياً حسب قيمة المؤشر 2016	
	القيمة	التغير عن 2015 %	القيمة	التغير عن 2015 %	القيمة	التغير عن 2015 %	القيمة	التغير عن 2015 %				
1.11	0.75	12.44	0.00	0.02	22.90	-26.54	-11.55	31.98	2.76	1.23	45.9	1
4.27	2.09	-17.20	-0.01	0.03	22.70	-10.56	-3.82	32.33	12.40	4.31	39.1	2
7.65	3.21	-16.66	-0.01	0.03	22.10	-7.38	-1.81	22.77	17.06	5.68	39.0	3
14.13	3.21	-55.74	-0.001	0.001	19.54	13.23	2.02	17.25	3.25	0.59	18.8	4
				0.02	22.03			26.64			36.5	المتوسط العربي
				0.86	30.28			35.16			47.2	المتوسط العالمي

تصنيف الأداء: ● أداء جيد جداً ● أداء متوسط ● أداء ضعيف جداً
المصدر: المؤسسة العربية لضمان الاستثمار والتعاون الصادرات (صمان)

3- فجوة وميزان الجاذبية العربية

3-1. فجوة الجاذبية العربية

أو المسبقة، وقيمتها 25.1 % سنة 2016 مقابل 25.2 % سنة 2015، وفجوة العوامل الكامنة بنسبة 29.4 % عام 2016 التي ارتفعت 1 % مقارنة مع 28.4 % التي تم تقديرها السنة الماضية، وفجوة العوامل أو المؤثرات الخارجية الإيجابية التي بلغت 42.3 % هذه السنة، أي بتراجع 2.7 % مقارنة بـ 45 % عام 2015، والتي تبرز بشكل واضح أهمية التحديات التي تواجه الاقتصاديات العربية من أجل جذب المزيد من التدفقات الرأسمالية.

كما يتضح من الجدول رقم 22 والشكل رقم 30 أن وضع الدول العربية بالنسبة لفجوة الجاذبية مع دول منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية كان أفضل من ثلاث مجموعات جغرافية هي أفريقيا (بأعلى فجوة مع نفس دول المقارنة بلغت 42.8 %) وجنوب آسيا (ثاني أعلى فجوة بقيمة 39.3 %) وأمريكا اللاتينية والكاريبي (ثالث أعلى فجوة بقيمة 33.5 %).

إلا أن قيمة فجوة الجاذبية في الدول العربية مرتفعة بنحو 10.5 % عن فجوة جاذبية منطقة شرق آسيا والمحيط الهادي (أقرب مجموعة من دول المقارنة بفجوة تبلغ 19 %). كما يبرز نفس الجدول أن وضع الدول العربية في مجموعة المتطلبات الأساسية ومجموعة العوامل الكامنة ومجموعة العوامل الخارجية الإيجابية جاء أفضل من المجموعات الثلاث المشار إليها أيضا وأقل من مجموعتي دول أوروبا وآسيا الوسطى وشرق آسيا والمحيط الهادي.

ولازالت مجموعة العوامل الخارجية الإيجابية صاحبة أعلى نسبة فجوة في الدول العربية مع دول منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية بنسبة 42.3 % تليها مجموعة العوامل الكامنة بنسبة 29.4 % ثم مجموعة المتطلبات الأساسية 25.1 %.

ويوضح الجدول رقم 23 توزيع فجوة الجاذبية حسب العامل

المقصود بفجوة الجاذبية الفارق أو الاختلاف في توافر المتطلبات الأساسية وفي حيازة العوامل الكامنة والعناصر الخارجية الإيجابية المحددة لاستقطاب الاستثمارات الأجنبية المباشرة بين دولة أو مجموعة جغرافية ما ودولة أو مجموعة جغرافية مرجعية. كما يشير مصطلح الفجوة إلى الاختلاف أو الفرق بين الأداء المتوقع من قبل دولة ما من حيث جذب التدفقات الاستثمارية الأجنبية والأداء الفعلي للدولة المعنية؛ في هذه الحالة نتحدث عن فجوة الأداء.

انطلاقا من هذا المفهوم تُعبر فجوة الجاذبية عن التحدي الذي تواجهه الدولة أو المجموعة الجغرافية من أجل تحسين موقعها التنافسي في استقطاب الاستثمار الأجنبي. ويتم احتساب الفجوة كنسبة مئوية تقيس الفرق بين أداء الدولة أو المجموعة الجغرافية المعنية ودولة أو مجموعة دول مرجعية (أو دول المقارنة) منسوبا إلى أداء الدولة المرجعية. فبالمقارنة مع متوسط قيمة المؤشر العام لجاذبية الدول للاستثمار لمجموعة دول منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية الذي بلغ 58.7 نقطة، تكون فجوة الجاذبية للمنطقة العربية، التي بلغ فيها متوسط قيمة المؤشر العام 40.2 نقطة، كالتالي:

$$\text{فجوة الجاذبية العربية} = \frac{40.2 - 58.7}{58.7} = 31.5$$

على مستوى المؤشر العام، بلغت فجوة الجاذبية العربية بالاستناد إلى متوسط نتائج دول منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية (جدول رقم 22)، كمجموعة جغرافية مرجعية، 31.5 % سنة 2016 وهو مستوى قريب من مستوى الفجوة الذي تم رصده عام 2015 وبلغ 32.2 %.

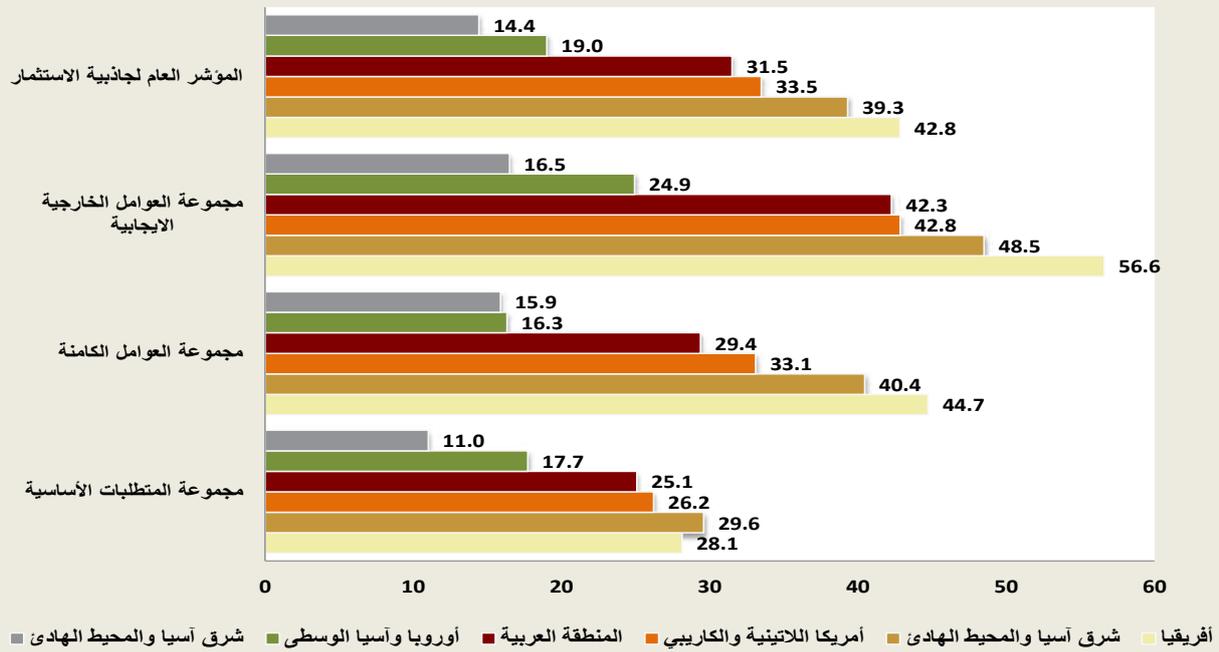
ويتفرع هذا الفارق النسبي بدوره إلى فجوة المتطلبات الأساسية

جدول رقم 22: فجوة الجاذبية بالمقارنة مع جاذبية مجموعة دول منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية (%)

المؤشر العام لجاذبية الاستثمار		مجموعة العوامل الخارجية الإيجابية		مجموعة العوامل الكامنة		مجموعة المتطلبات الأساسية		المجموعة الجغرافية
2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	
42.8	44.5	56.6	60.6	44.7	44.7	28.1	28.6	أفريقيا
39.3	40.8	48.5	51.1	40.4	39.9	29.6	32.6	شرق آسيا والمحيط الهادئ
33.5	33.7	42.8	44.7	33.1	31.9	26.2	26.7	أمريكا اللاتينية والكاريبي
31.5	32.1	42.3	45.0	29.4	28.4	25.1	25.2	المنطقة العربية
19.0	19.9	24.9	26.2	16.3	17.5	17.7	18.0	أوروبا وآسيا الوسطى
14.4	15.4	16.5	19.0	15.9	16.8	11.0	10.9	شرق آسيا والمحيط الهادئ

المصدر: المؤسسة العربية لضمان الاستثمار وائتمان الصادرات (ضمان)

شكل رقم 30: فجوة الجاذبية بالمقارنة مع جاذبية مجموعة دول منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية (%) لعام 2016



الجاذبية للاستثمار واستبعاد العناصر المعوقة له (يشار إليها بالخصوص). وفي هذا السياق، يجدر التنكير بأن مؤشر ضمان يغطي 11 مكونا أساسيا يتفرع عنها 58 متغيرا تقيس في مجموعها قدرة الدول على جذب الاستثمار الأجنبي، وانطلاقا من هيكل المؤشر يمكن تحديد نطاق الجذب بالاعتماد على مفهوم ميزان الجاذبية الذي يعبر عن أداء دولة ما من حيث استقطاب التدفقات الرأسمالية انطلاقا من رصد الأصول والخصوص.

الرئيسي والمجموعات الجغرافية العربية لعام 2016 مبرزاً عمق الضجوة في عوامل التميز والتقدم التكنولوجي بين المجموعات العربية ودول منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية التي تراوحت بين 28.2% أدنى مستوى لها بدول الخليج العربي و 68% بدول الأداء المنخفض. ووفقاً للنتائج التي تم التوصل لها، يتوجب على الدول التي تحتل المراتب الدنيا لفجوة الجاذبية العمل إحداث تطور ملموس في المجالات المحددة لجاذبيتها للاستثمار الأجنبي المباشر وذلك بتطوير العناصر القائمة الداعمة للجاذبية (يشار إليها بالأصول) أو استحداث العناصر المفقودة

جدول رقم 23: فجوة الجاذبية لدى المجموعات العربية مقارنة بمجموعة دول منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية (%) عام 2016

المجموعة الجغرافية	فجوة المتطلبات الأساسية	فجوة العوامل الكامنة	فجوة عوامل التميز والتقدم التكنولوجي
دول الخليج العربي	12.0	10.1	28.2
دول المشرق العربي	29.6	30.9	35.0
دول المغرب العربي	24.5	36.6	43.2
دول الأداء المنخفض	41.7	51.8	68.0

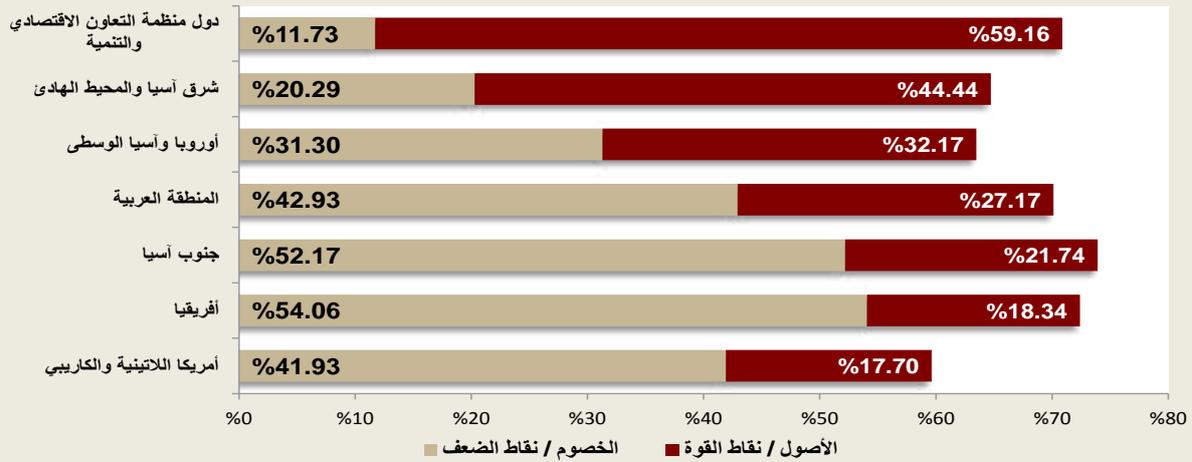
المصدر: المؤسسة العربية لضمان الاستثمار وائتمان الصادرات (ضمان)

2-3. ميزان الجاذبية العربية

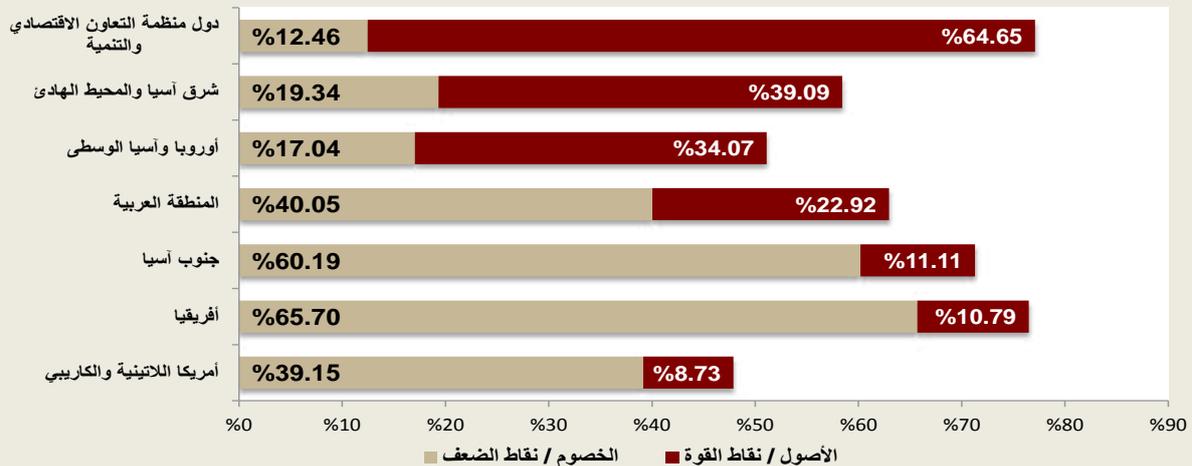
وتوضح الأشكال رقم 31 إلى رقم 33 أن أعلى نسبة الأصول أو نقاط القوة من مجموع النقاط المحتملة، أي مجموع نقاط البيانات وهي تساوي عدد الدول في المنطقة الجغرافية مضروباً في عدد المتغيرات الرئيسية، حققتها دول منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية في المجموعات الرئيسية الثلاث المكونة للمؤشر العام بنسب مئوية 59.16 % و 64.65 % و 58.48 % لمجموعات المتطلبات الأساسية والعوامل الكامنة وعوامل التميز والتقدم التكنولوجي على التوالي. كما حصلت كل من مجموعة دول شرق آسيا والمحيط الهادئ ومجموعة دول أوروبا وآسيا الوسطى على ثاني وثالث أعلى نسبة الأصول على التوالي. وتكشف النتائج قصور الدول العربية في ميزان الجاذبية بنسب مئوية للأصول 27.17 % و 22.92 % و 3.33 % لمجموعات المتطلبات الأساسية والعوامل الكامنة وعوامل التميز والتقدم التكنولوجي.

يعد ميزان الجاذبية آلية يمكنها تحديد مكامن القوة والضعف لكل دولة أو مجموعة جغرافية معينة على صعيد جاذبيتها للاستثمار الأجنبي المباشر بالنسبة للمؤشرات الفرعية أو المكونات الرئيسية للمؤشر العام للجاذبية. وفي سياق ذلك، يعتبر أداء دولة ما نقطة قوة إذا ما كان موقعها في الثلث الأعلى من الترتيب بالنسبة للمتغير الذي يتضمنه المؤشر الفرعي للجاذبية، ونقطة ضعف إذا ما كان ترتيبها في الثلث الأخير من قيم المتغير تحت الدراسة. واستناداً إلى نتائج الميزان الإجمالي الذي يتم قياسه بطرح مجموع نقاط الضعف من مجموع نقاط القوة، يُمكن إعادة ترتيب الدول حسب هذا الميزان الذي يشكل نظام معلومات يسترشده به صاحب القرار لتقليل الخسوم أو نقاط الضعف وتحويلها إلى أصول أو نقاط قوة.

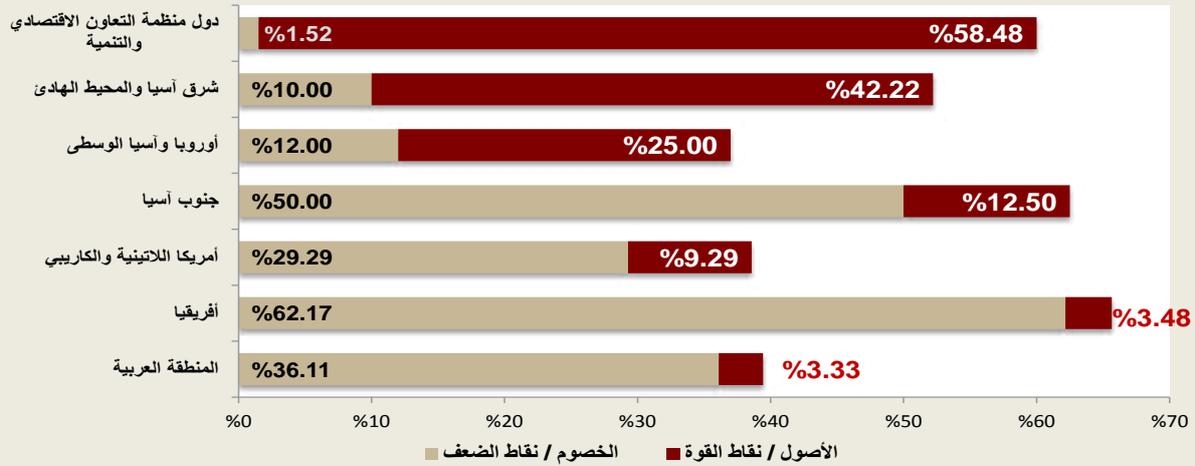
شكل رقم 31: نسبة الأصول والخسوم من مجموع النقاط المحتملة
مجموعة المتطلبات الأساسية عام 2016



شكل رقم 32: نسبة الأصول والخسوم من مجموع النقاط المحتملة
مجموعة العوامل الكامنة عام 2016



شكل رقم 33: نسبة الأصول والخصوم من مجموع النقاط المحتملة
مجموعة العوامل الخارجية الايجابية عام 2016



بشكل مباشر وكذلك الدول العربية الأخرى المرتبطة بها عبر التعاون في مجالات التجارة والاستثمار والعمالة والمساعدات وغيرها، وهو ما يجعل النمو في غالبية الدول العربية مرتبطاً بتقلبات أسعار النفط في الأسواق العالمية.

• **ارتفاع معدل التضخم:** ارتفاع معدل التضخم بشكل كبير في غالبية الدول العربية ولاسيما الدول غير النفطية يعد من العوائق التي تقلل من جاذبية المستثمر الأجنبي خصوصا وأنه يؤدي إلى انخفاض القوة الشرائية للنقود وبالتالي القيمة الحقيقية للاستثمار الأجنبي داخل تلك الدولة، وبالتالي يرفع من مستوى عدم التأكد بالنسبة للمستثمرين بشأن قيمة استثماراتهم والعوائد عليها في المستقبل.

• **ارتفاع نسبة عجز الميزانية العمومية إلى الناتج المحلي الإجمالي:** وهو أحد العوامل السلبية غير المباشرة المنفرة للاستثمار التي تظهر وبشكل واضح في العديد من الدول العربية غير النفطية لأنها تساهم في زيادة معدلات التضخم والغموض وعدم التأكد بالنسبة للوضع الاقتصادي بشكل عام خصوصا إذا ما تزامن مع أجواء الاضطرابات الاجتماعية التي قد تزيد من حدة عجز الموازنة وتبعاته السلبية في المستقبل.

• **العوامل المرتبطة بالبيئة المؤسسية:** رغم ما بذلته بعض الدول العربية من جهود لتطوير البيئة المؤسسية، إلا أن وضعها في هذا المجال لا زال متواضعا بالنظر

وتمكن المنهجية المعتمدة في التقرير من تحديد دقيق لأهم نقاط الضعف أو الخصوم ونقاط القوة أو الأصول التي يتم رصدها انطلاقا من تحليل الوضع النسبي لجاذبية الدول العربية للاستثمار الأجنبي المباشر. ولهذا الرصد مجموعة من الفوائد من أهمها:

• **توعية الجهات المسؤولة عن تشجيع الاستثمار في الدولة وتعريفها بموقع الدولة ونقاط قوتها وضعفها بشكل تنافسي ومستمر ضمن جغرافيا الاستثمارات الأجنبية في المستقبل.**

• **المساعدة على زيادة قدرة الدولة المعنية على مواجهة المنافسة الدولية في مجال استقطاب التدفقات الرأسمالية.**

• **المساهمة في صياغة السياسات الاستثمارية الهادفة لتمكين الاقتصاد المعني من امتلاك ميزة تنافسية مستمرة.**

مع رصد وتقييم كل المؤشرات الفرعية التي تتفرع عن المؤشر العام للجاذبية لسنة 2016 والسنوات السابقة يتبين أن غالبية الدول العربية تشكو من نقاط ضعف تكمن بالأساس في المجالات التالية:

• **تقلب معدل نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي:**

ويعود بالأساس إلى استمرار الاعتماد المفرط على النفط ومشتقاته في تكوين الناتج المحلي الإجمالي في دول مجلس التعاون الخليجي والعراق وليبيا والجزائر وذلك

• **تحسين نسبي في المؤشر العام للأداء اللوجستي:** على الرغم من التحسن النسبي في المؤشر العام للأداء اللوجستي تشكو العديد من الدول العربية من ميزان جاذبية سالب على مستوى مؤشر كفاءة أداء التخليص الجمركي ومؤشر أداء البنية التحتية للتجارة والنقل ومؤشر جودة وكفاءة الخدمات اللوجستية ومؤشر تتبع وتعقب العمليات اللوجستية ومؤشر كثافة الطرق البرية وهو ما يؤثر سلباً بالطبع على جاذبية الدولة للاستثمار وخصوصاً مع الارتباط الكبير ما بين التجارة والاستثمار ولاسيما الاستثمارات ذات التوجه التصديري أو المعتمدة على مستلزمات إنتاج من الخارج.

• **انخفاض مستوى التقدم التكنولوجي:** لدى الدول العربية ميزان جاذبية سالب على مستوى التقدم التكنولوجي ومتغيراته لاسيما مع تدني الإنفاق على التنمية البشرية والتكنولوجية والبحث العلمي بشكل عام، وغياب خطط وبرامج والبحث والتطوير والربط بينها وبين القطاعات الإنتاجية والخدمية، وتزايد الفجوة بينها وبين الدول الناشئة والمتقدمة في هذا المجال.

للعديد من الدول المنافسة في جذب الاستثمار فضلاً عن وجود تباينات كبيرة في هذا المجال بين دول المنطقة، وهذا يفسر ضعف الأداء والوضع السلبى لميزان الجاذبية بالنسبة لهذه العوامل. وهو ما يستدعي ضرورة تكثيف الإصلاحات المؤسسية في المنطقة بمختلف أشكالها ومجالاتها.

• **المكونات الخاصة ببيئة أداء الأعمال:** لازالت تمثل تحدياً رئيسياً في الدول العربية باستثناء عدد محدود من الدول ولذا لم تتمكن دول المنطقة كمجموعة من تحقيق ميزان جاذبية إيجابي في العديد من المحاور المتعلقة بهذا المجال وذلك رغم ما تم إنجازه من إصلاحات في المؤشرات المختلفة لبيئة أداء الأعمال ولاسيما خلال السنوات القليلة الماضية.

• **حجم السوق وفرص وسهولة النفاذ إليه:** على الرغم من الوضعية التنافسية الطيبة نسبياً للدول العربية عموماً ودول مجلس التعاون على وجه الخصوص في هذا المجال، فإن عدداً كبيراً من دول المنطقة يشكو من ميزان سلبى لمؤشر الانفتاح على العالم الخارجى.

• **الموارد البشرية أو نوعية رأس المال البشري:** رغم أن غالبية دول المنطقة لا تعاني من نقص على مستوى الكوادر البشرية من حيث الكم إلا أن هناك مشكلة لازالت قائمة على صعيد الكيف والمتمثلة في المستوى التعليمي والمهارى لتلك الكوادر وهو ما يؤدي إلى تدني في مستوى إنتاجيتها مقارنة بالعديد من دول العالم الأخرى وذلك بسبب عوامل عديدة أهمها عدم التحسن في نوعية التعليم بكل مراحله وخصوصاً في مرحلته الأساسية. ويؤكد هذا الوضع سلبية ميزان الجاذبية الخاص بمتوسط سنوات الدراسة للبالغين وبسنوات التعليم المتوقعة للأطفال.

المؤسسة العربية لضمان
الاستثمار وائتمان الصادرات
The Arab Investment & Export
Credit Guarantee Corporation



الجزء الثاني: جاذبية الدول العربية للاستثمار الأجنبي المباشر: مؤشر الأداء الفعلي

1- الاستثمار الأجنبي المباشر في العالم والدول العربية

1.1 الاستثمار الأجنبي المباشر في العالم خلال عام 2014

العالمي لعام 2016، ارتفعت تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر الواردة إلى الاقتصادات النامية بمعدل 9.6% إلى نحو 765 مليار دولار، إلا أن حصتها من التدفقات العالمية تراجعت لأقل من النصف مقارنة بالسنوات السابقة وبلغت 43.4% من التدفقات العالمية، وقد ارتفعت التدفقات الواردة إلى الدول الآسيوية وخصوصاً شرق وجنوب شرق آسيا بمعدل 17% إلى 448 مليار دولار عام 2015 فيما استقرت التدفقات الواردة إلى أفريقيا وأمريكا اللاتينية والكاريبية على تراجع طفيف لتسقر عند 54 و168 مليار دولار على التوالي.

قفزت تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر الواردة في عام 2015 بنسبة 38% ، إلى 1.76 تريليون دولار وذلك لعدة أسباب من بينها الارتفاع الكبير في صفقات التملك والاندماج عبر الحدود بمقدار 289 مليار دولار وبنسبة 67% إلى 721 مليار دولار خلال عام 2015. في حين استقرت أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة لدول العالم على تراجع طفيف لتبلغ 25 تريليون دولار بنهاية العام. وحسب آخر الإحصائيات الواردة في تقرير الاستثمار

جدول رقم 24: تدفقات الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة والصادرة لمناطق العالم بالمليار دولار

التدفقات الصادرة			التدفقات الواردة			المنطقة
2015	2014	2013	2015	2014	2013	
1065	801	826	962	522	680	الدول المتقدمة
576	311	320	504	306	323	الإتحاد الأوروبي
367	372	363	429	165	283	أمريكا الشمالية
378	446	409	765	698	662	الدول النامية
11	15	16	54	58	52	أفريقيا
332	398	359	541	468	431	آسيا
293	365	312	448	383	350	شرق وجنوب شرق آسيا
8	12	2	50	41	36	جنوب آسيا
31	20	45	42	43	46	غرب آسيا
33	31	32	168	170	176	أمريكا اللاتينية والكاريبية
31	72	76	35	56	85	الدول المتحولة
1,474	1,318	1,311	1,762	1,277	1,427	العالم

المصدر: الأونكتاد- تقرير الاستثمار في العالم 2016

شكل رقم 34: تدفقات الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة والصادرة لمناطق العالم بالمليار دولار لعام 2015



في المقابل تمكنت الدول المتقدمة من تحقيق قفزة كبيرة في حجم التدفقات الواردة إليها بنسبة 84% إلى 962 مليار دولار عام 2015 لتمثل 54.6% من إجمالي التدفقات العالمية، وذلك نتيجة تضاعف التدفقات الواردة إلى أمريكا الشمالية بنسبة 160% من 165 مليار دولار عام 2014 إلى 429 مليار دولار عام 2015، وكذلك ارتفاع التدفقات الواردة إلى الاتحاد الأوروبي بمعدل 65% من 306 مليارات

دولار عام 2014 إلى 504 مليارات عام 2015. أما الدول المتحوّلة فقد تراجعت التدفقات الواردة إليها بمعدل 38% خلال العام لتبلغ 35 مليار دولار فقط في استمرار للاتجاه العام النزولي مقارنة بالعامين السابقين.

جدول رقم 25: مؤشرات الاستثمار الأجنبي المباشر والإنتاج الدولي في العالم بالأسعار الجارية وبالمليار دولار

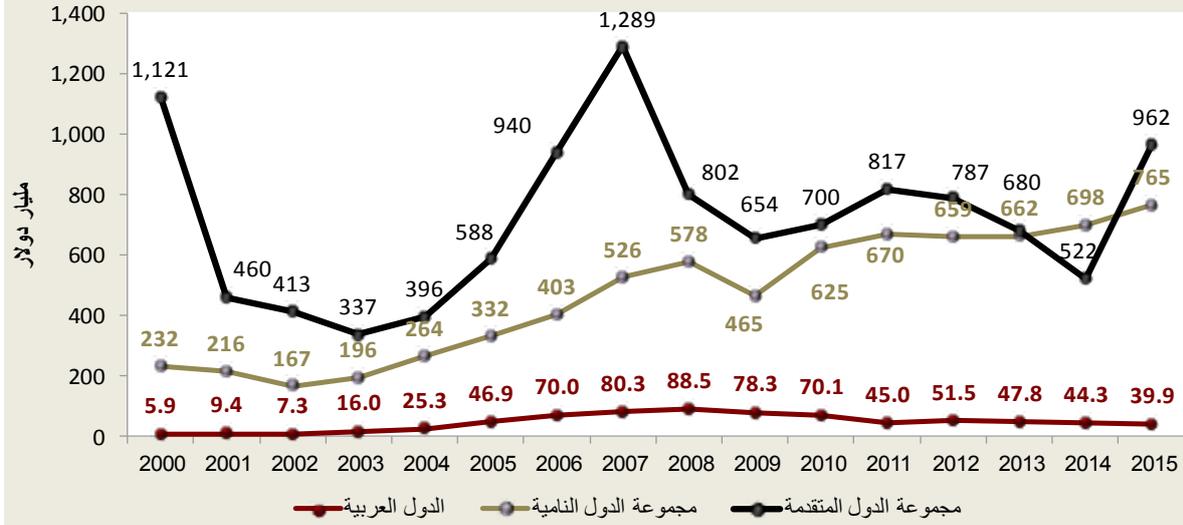
2015	2014	2013	2007-2005	1990	البيان / الفترة
1,762	1,277	1,427	1,418	207	تدفقات الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة
1,474	1,318	1,311	1,445	242	تدفقات الاستثمارات الأجنبية المباشرة الصادرة
24,983	25,113	24,533	14,500	2,077	أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة
25,045	24,810	24,665	15,104	2,091	أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الصادرة
1,404	1,595	1,526	1,025	75	الدخل من الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد
6.0	6.7	6.5	7.3	4.4	معدل العائد على الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد%
1,351	1,509	1,447	1,101	122	الدخل من الاستثمار الأجنبي المباشر الصادر
5.6	6.3	6.1	7.5	5.9	معدل العائد على الاستثمار الأجنبي المباشر الصادر%
721	432	263	729	98	صفقات التملك والاندماج عبر الحدود
36,668	34,149	31,865	20,355	5,101	مبيعات فروع الشركات الأجنبية
7,903	7,419	7,030	4,720	1,074	القيمة المضافة من فروع الشركات الأجنبية
105,778	101,254	95,671	40,924	4,595	إجمالي أصول فروع الشركات الأجنبية
7,803	7,688	7,469	4,976	1,444	صادرات فروع الشركات الأجنبية
79,505	76,821	72,239	49,565	21,454	التوظيف عن طريق فروع الشركات الأجنبية (بالآلاف)

المصدر: الأونكتاد- تقرير الاستثمار في العالم 2016

شكل رقم 35: متوسط معدل نمو تدفقات الاستثمارات الأجنبية المباشرة في المنطقة والعالم والمجموعات الجغرافية المختلفة (2005-2015)



شكل رقم 36: التوزيع الجغرافي لتدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر الواردة بالمليار دولار



وعلى صعيد العائد من الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد فقد تراجع بمقدار 191 مليار دولار وبنسبة 12% إلى 1.4 تريليون دولار عام 2015 كما تراجع معدل هذا العائد إلى 6% على أرصدة الاستثمارات لنفس العام .

وفيما يتعلق بنشاط الشركات متعددة الجنسية ودورها على صعيد الاستثمار فقد رصد التقرير ارتفاعا طفيفا في قيمة أصول فروع الشركات الأجنبية في العالم بمقدار 4524 مليار دولار وبنسبة 4.5% إلى نحو 105.8 تريليونات دولار بنهاية عام 2015، كما ارتفعت صادراتها إلى 7.8 تريليونات دولار فيما زاد حجم العمالة التي توظفها إلى 79.5 مليون عامل.

2-1 الاستثمارات الأجنبية المباشرة في الدول العربية

1.1.1 تدفقات الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة إلى الدول العربية وتوزيعها الجغرافي

مصر في المرتبة الثالثة بقيمة 6.9 مليارات دولار وبنسبة 17.3% من الإجمالي العربي، ثم حل العراق رابعا بقيمة 3.5 مليارات دولار وبحصة 8.7%، ثم المغرب في المركز الخامس بقيمة 3.2 مليارات وبنسبة 7.9%. (جدول رقم 26 وشكل رقم 38).

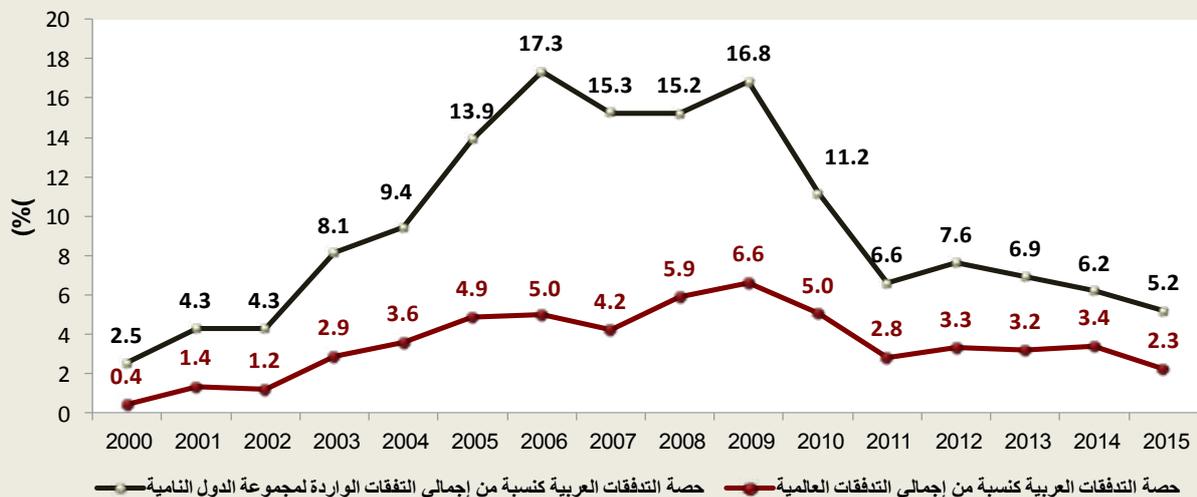
ومن واقع بيانات الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة إلى الدول العربية حسب التوزيع الجغرافي وفق إحصاءات دول منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية التي صدرت مؤخرا قامت المؤسسة بتجميع وتحليل البيانات الخاصة بالدول العربية لإبراز أهم دول المنظمة المستثمرة في المنطقة. وكشفت تلك البيانات عن ارتفاع كبير في حجم استثمارات دول المنظمة في الدول العربية من 5.7 مليارات دولار عام 2013 إلى 27.7 مليار دولار عام 2014، وذلك بعدما شهدت تلك التدفقات تذبذبا واضحا خلال الفترة ما بين عامي 2003 و2012 حيث اتخذت مسارا صعوديا من 4.9 مليارات دولار عام 2003 حتى بلغت ذروتها القصوى عام 2008 بقيمة 58.1 مليار دولار قبل أن تهوي إلى 10.3 مليارات عام 2009 ثم تعاود الصعود إلى 26.3 مليار دولار عام 2011 قبل أن تتراجع إلى 22.8 مليار دولار عام 2012 ليصل مجموعها خلال الـ 12 عاما بين عامي 2003 و 2014 إلى نحو 218 مليار دولار (جدول رقم 27 أ).

شهدت تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر الواردة إلى الدول العربية تراجعاً بنسبة 10% من 44.3 مليار دولار عام 2014 إلى 40 مليار دولار عام 2015، وظلت قيمة التدفقات ضعيفة مقارنة مع مستواها القياسي الذي بلغ 96.3 مليار دولار عام 2008.

وقد مثلت الاستثمارات الواردة إلى الدول العربية ما نسبته 2.3% من الإجمالي العالمي البالغ 1.76 تريليون دولار، و5.2% من إجمالي الدول النامية البالغ 765 مليار دولار. وكانت حصة الدول العربية من إجمالي التدفقات العالمية شهدت تذبذبا خلال الفترة الماضية حيث ارتفعت بشكل كبير من 0.4% عام 2000 إلى 6.6% عام 2009 وهو أعلى مستوى لها، ثم تراجعت مرة أخرى إلى 3.2% عام 2013 ليبلغ المتوسط العام خلال الفترة ما بين عامي 2000 و2015 نحو 3.5%. (الشكل رقم 37).

وقد تواصل خلال العام 2015 تركيز الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد في عدد محدود من الدول العربية حيث استحوذت كل من الإمارات والسعودية للعام الثالث على التوالي على نحو 48% من إجمالي التدفقات الواردة للدول العربية، فقد تصدرت الإمارات بنحو 11 مليار دولار وبحصة 27.5%، تلتها السعودية في المركز الثاني بقيمة 8.1 مليارات دولار وبحصة 20.4%، كما جاءت

شكل رقم 37: حصة التدفقات الواردة للمنطقة كنسبة من العالم والدول النامية (2000-2015)



شكل رقم 38: تدفقات الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة الى الدول العربية بالمليون دولار لعام 2015



جدول رقم 26: تدفقات الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة الى الدول العربية (بالمليون دولار) لعامي 2014 و 2015

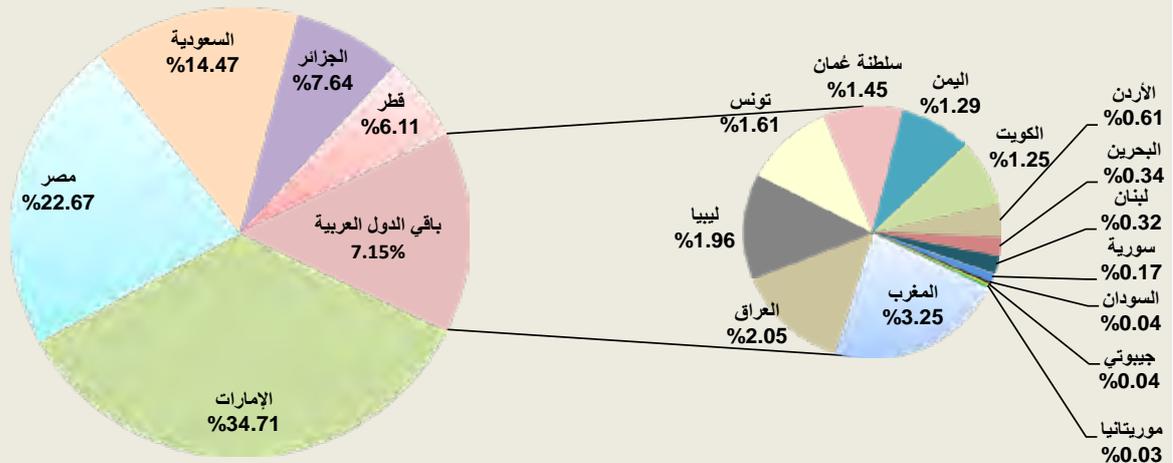
الدولة	2014	2015	الحصة من الاجمالي لعام 2015 (%)	قيمة التغير	نسبة التغير (%)
الإمارات	10,823	10,976	27.5	152	1
السعودية	8,012	8,141	20.4	129	2
مصر	4,612	6,885	17.3	2,273	49
العراق	4,782	3,469	8.7	-1,313	-27
المغرب	3,561	3,162	7.9	-399	-11
لبنان	2,906	2,341	5.9	-565	-19
السودان	1,251	1,737	4.4	486	39
الأردن	2,009	1,275	3.2	-735	-37
قطر	1,040	1,071	2.7	30	3
تونس	1,063	1,002	2.5	-61	-6
سلطنة عمان	739	822	2.1	83	11
ليبيا	50	726	1.8	676	1,351
الصومال	434	516	1.3	82	19
موريتانيا	500	495	1.2	-5	-1
الكويت	953	293	0.7	-660	-69
جيبوتي	153	124	0.3	-29	-19
فلسطين	160	120	0.3	-40	-25
الجزائر	1,507	-587	-1.5	-2,094	-139
اليمن	-1,787	-1,191	-3.0	596	33
البحرين	1,519	-1,463	-3.7	-2,981	-196
سورية	-	-	-	-	-
الإجمالي العربي	44,288	39,913	100	-4,375	-10

المصدر: الأونكتاد - تقرير الاستثمار في العالم 2016 (تم تعديل بيانات 2014 من المصدر)

وتمت قائمة أهم دول عربية مستقبلية لاستثمارات المنظمة خلال عام 2014 والبالغة أكثر من 27.7 مليار دولار حسب الترتيب التصاعدي كلاً من الإمارات بقيمة 9.2 مليارات دولار وبحصة تزيد على 33.2 ثم جاءت مصر في المرتبة الثانية وبقيمة 9.1 مليارات دولار وبحصة 32.9% من

الإجمالي ثم السعودية بقيمة 4.8 مليارات دولار وبحصة 17.3% من الإجمالي ثم الجزائر بقيمة 2.7 مليار دولار فالعراق 2.6 مليار دولار ثم بقية الدول بقيمة منخفضة (جدول رقم 27.أ وشكل رقم 39).

شكل رقم 39: أهم الدول العربية المستقبلية لاستثمارات دول OECD حسب متوسط الأعوام (2003-2014)



جدول رقم 27-أ: إجمالي تدفقات استثمارات دول OECD في الدول العربية للفترة (2003-2014) بالمليون دولار حسب السنوات

الدول المستقبلية	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014*
الأردن	13	44	2	35	111	324	18	280	150	15	0	328
الإمارات	-48	1,362	784	3,021	3,081	29,135	2,130	2,523	12,665	7,205	4,564	9,223
البحرين	89	152	-12	-39	-113	42	-363	326	468	-136	258	80
تونس	181	295	288	211	406	1,530	587	-214	-575	42	11	752
الجزائر	698	-133	1,175	2,142	1,397	371	2,031	2,801	2,610	881	5	2,664
جيبوتي	14	12	21	18	-1	-1	17	-2	-2	1	2	0
السعودية	-978	-429	1,408	1,820	2,888	3,188	4,646	3,064	4,943	5,670	570	4,752
سلطنة عمان	398	65	34	98	90	297	49	238	193	326	0	1,371
السودان	26	4	13	6	6	32	-5	2	2	3	0	4
سورية	178	43	-93	-386	16	189	51	203	190	52	0	-65
الصومال	0	-2	-2	0	0	0	0	0	0	-6	0	0
العراق	53	1	15	-8	8	-231	462	100	695	775	19	2,587
فلسطين	0	-2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
قطر	756	1,292	1,153	1,054	3,534	2,238	1,674	351	-1,930	2,688	11	492
الكويت	214	20	44	39	58	-94	-25	342	617	1,182	2	329
لبنان	98	-23	87	30	75	154	78	60	23	-32	5	136
ليبيا	-309	689	-625	1,273	1,156	1,646	166	-91	-299	-839	1	1,497
مصر	1,468	1,618	2,096	3,379	3,055	16,552	-3,409	5,485	5,977	3,949	166	9,067
المغرب	2,014	222	1,410	1,496	1,330	2,639	972	1,078	427	933	68	-5,507
موريتانيا	11	7	-2	-1	0	0	7	4	0	20	0	21
اليمن	75	26	83	821	208	97	1,228	28	118	114	0	5
الإجمالي	4,950	5,262	7,879	15,011	17,305	58,107	10,317	16,578	26,272	22,845	5,682	27,734

المصدر: OECD International Direct Investment Database Dataset: FDI financial flows by partner country BMD4

جدول رقم 27-ب: توزيع إجمالي تدفقات استثمارات دول OECD لعام 2014 في الدول العربية بالمليون دولار

الوجهة	الأردن	الإمارات	البحرين	تونس	الجزائر	جيبوتي	السعودية	سلطنة عمان	السودان	سورية	الصومال	العراق	فلسطين	قطر	الكويت	لبنان	ليبيا	مصر	المغرب	موريتانيا	اليمن	الإجمالي	
استونيا	..	-7	0	0	0	0	0	..	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-7
الدنمارك	0	-47	0	-203	0	0	0	2	0	0	0	0	-173	0	-1	1	0	3	-2	..	0	0	-393
السويد	0	-47	9	9	15	0	-12	0	0	0	0	-2	0	0	2	..	0	-62	-202	0	0	0	-290
المملكة المتحدة	477	0	3,103	-155	0	0	3,426
الولايات المتحدة	29	3,929	-84	32	593	1	729	..	0	0	0	..	211	48	2,577	0	0	0	0	8,104	
اليابان	1	-216	-35	-5	-9	..	419	1	0	-41	..	19	..	39	0	0	0	..	173	
اليونان	1	-60	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12	0	0	0	0	0	-49
اسبانيا	133
إيطاليا	198	1,506	3	637	1,801	0	1,618	211	-4	55	0	58	-1,198	0	281	5	31	1,298	106	0	6	6,612	
أستراليا	..	-150	-173
ألمانيا	92	686	-2	-18	94	0	33	38	7	-119	0	-15	0	-40	11	-36	362	-37	19	0	1	1,073	
أيرلندا	0	48	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	53
أيسلندا	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
بلجيكا	..	57	..	3	-3	..	16	24	0	-1	0	0	..	-103	0	0	0	-19
بولندا	0	62	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	4	13	0	0	0	0	77
تشيلي	0	-38	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	21	0	0	0	0	0	-17
جمهورية التشيك	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-9	0	0	0	0	-9
جمهورية سلوفاكيا	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-1	0	0	0	-1
سلوفينيا	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	4
سويسرا	..	1,174	..	3	105	42	-16	1,308
فرنسا	-46	111	1	..	1,404	232	206	142	157	-5,320	-3,114
لوكسمبورغ	0	-358	-4	-1	-4	-1	207	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	-38	101	-7	-1	0	-121
نوزيلندا	0	0
هنغاريا	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
هولندا	53	2,681	194	-20	244	-249	880	-1	-1	880	0	2,546	1,502	0	16	12	1,064	1,958	53	28	0	0	10,959
الإجمالي	328	9,223	80	752	2,664	0	4,752	1,371	4	-65	0	2,587	0	492	329	136	1,497	9,067	-5,507	21	5	27,734	

المصدر: OECD International Direct Investment Database Dataset: FDI financial flows by partner country BMD4

2.2.1 أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة الى الدول العربية

شهدت أرصدة الاستثمار الأجنبي المباشر الوافدة إلى الدول العربية ارتفاعاً من 781 مليار دولار عام 2014 بمعدل 4.2% لتبلغ 814 مليار دولار عام 2015، ومثلت الأرصدة الوافدة إلى الدول العربية ما نسبته 3.3% من إجمالي العالمي البالغ 25 تريليون دولار (جدول رقم 28 وشكل رقم 40).

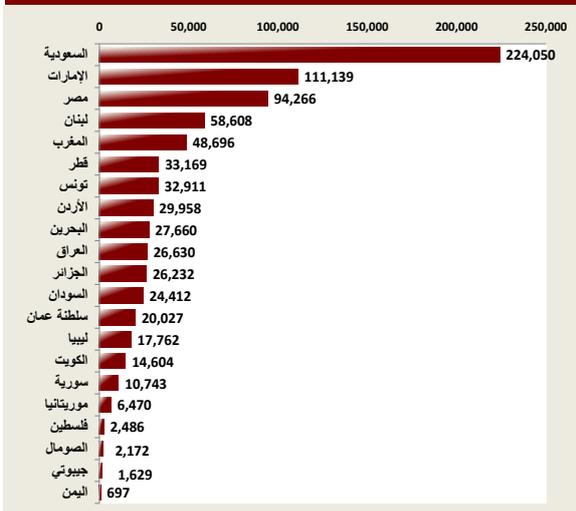
وشأنها شأن التدفقات تركزت الأرصدة في عدد محدود من الدول حيث استحوذت كل من الإمارات والسعودية ومصر على 52.8% من إجمالي الأرصدة الواردة للدول العربية. فقد تصدرت السعودية بقيمة 224 مليارات دولار وبحصة 27.5%، ثم تلتها الإمارات في المركز الثاني بقيمة 111 مليار دولار وبحصة 13.6%، كما جاءت مصر في المرتبة الثالثة بقيمة 94.3 مليار دولار وبنسبة 11.6% من إجمالي العربي، ثم حل لبنان رابعاً بقيمة 58.6 مليار دولار وبحصة 7.2%، ثم المغرب في المركز الخامس بقيمة 48.7 مليار وبنسبة 6%.

كما أوضحت بيانات منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية OECD أن دولها تمتلك أرصدة استثمارية في الدول العربية بلغ مجموعها التراكمي بنهاية عام 2014 نحو 228 مليار دولار، مقارنة مع نحو 214 مليار دولار بنهاية عام 2013، وذلك بعدما شهدت اتجاهها عاماً للصعود من وفي المقابل وعلى صعيد أهم الدول العربية المستقبلية لاستثمارات OECD التراكمية في المنطقة خلال الفترة بنهاية العام 2014 حلت كل من مصر الأولى بقيمة 84.6 مليار دولار والسعودية الثانية بقيمة 34.6 مليار دولار ثم الإمارات الثالثة بقيمة 20.8 مليار دولار ثم قطر الرابعة بقيمة 18.2 مليار دولار ثم المغرب الخامسة بقيمة 18 مليار دولار ثم الجزائر السادسة بقيمة 17.8 مليار دولار وبيجمالي يبلغ 191 مليار دولار للدول الست وبحصة تصل إلى 84% من إجمالي الأرصدة بنهاية عام 2014 والبالغة 228 مليار دولار (جدول رقم 29 وشكل رقم 39).

كما أوضحت بيانات منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية OECD أن دولها تمتلك أرصدة استثمارية في الدول العربية بلغ مجموعها التراكمي بنهاية عام 2014 نحو 228 مليار دولار، مقارنة مع نحو 214 مليار دولار بنهاية عام 2013، وذلك بعدما شهدت اتجاهها عاماً للصعود من

كما أوضحت بيانات منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية OECD أن دولها تمتلك أرصدة استثمارية في الدول العربية بلغ مجموعها التراكمي بنهاية عام 2014 نحو 228 مليار دولار، مقارنة مع نحو 214 مليار دولار بنهاية عام 2013، وذلك بعدما شهدت اتجاهها عاماً للصعود من

شكل رقم 40: أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة إلى الدول العربية بالمليون دولار لعام 2015



جدول رقم 28: أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة إلى الدول العربية (بالمليون دولار) لعامي 2014 و 2015

الدولة	2015	2014	الحصة من الاجمالي لعام 2015 (%)	قيمة التغير	نسبة التغير (%)
السعودية	224,050	215,909	27.5	8,141	3.8
الإمارات	111,139	100,164	13.6	10,976	11.0
مصر	94,266	87,485	11.6	6,781	7.8
لبنان	58,608	56,267	7.2	2,341	4.2
المغرب	48,696	51,192	6.0	-2,496	-4.9
قطر	33,169	32,098	4.1	1,071	3.3
تونس	32,911	31,554	4.0	1,357	4.3
الأردن	29,958	28,714	3.7	1,244	4.3
البحرين	27,660	29,122	3.4	-1,463	-5.0
العراق	26,630	23,161	3.3	3,469	15.0
الجزائر	26,232	26,820	3.2	-587	-2.2
السودان	24,412	22,675	3.0	1,737	7.7
سلطنة عمان	20,027	19,205	2.5	822	4.3
ليبيا	17,762	17,086	2.2	676	4.0
الكويت	14,604	15,733	1.8	-1,129	-7.2
سورية	10,743	10,743	1.3	0	0.0
موريتانيا	6,470	5,975	0.8	495	8.3
فلسطين	2,486	2,487	0.3	-1	0.0
الصومال	2,172	1,656	0.3	516	31.2
جيبوتي	1,629	1,505	0.2	124	8.2
اليمن	697	1,888	0.1	-1,191	-
الإجمالي العربي	814,320	781,440	100	32,880	4.2

المصدر: الأرنكا - تقرير الاستثمار في العالم 2016 (تم تعديل بيانات 2014 من المصدر)

جدول رقم 29-أ: إجمالي أرصدة استثمارات دول OECD في الدول العربية
للفترة (2013-2003) بالمليون دولار حسب السنوات

الدول المستقبلية	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013*
الأردن	235.3	959.0	733.5	810.5	842.6	622.6	1,403.0	949.1	1,201.5	1,260.3	1,427.3
الإمارات	5,798.1	9,183.7	9,180.8	15,087.0	20,110.0	32,827.1	40,087.3	47,148.8	39,534.7	43,212.7	27,586.9
البحرين	493.7	293.1	588.0	640.7	377.1	338.9	223.0	-123.2	18.9	581.7	2,431.7
تونس	1,487.2	1,527.0	1,368.9	1,911.5	1,912.7	2,745.4	3,226.1	2,860.5	2,771.5	3,321.6	2,661.8
الجزائر	5,570.7	6,081.4	6,327.1	6,954.3	9,401.5	9,306.2	10,978.3	13,481.6	15,239.6	18,689.9	15,651.0
جيبوتي	21.2	5.7	3.5	10.2	-0.2	7.2	4.6	1.5	0.4	1.1	3.3
السعودية	6,181.8	8,310.7	10,549.8	13,512.2	16,409.8	15,707.1	18,923.0	24,848.7	28,734.8	34,263.8	32,999.9
سلطنة عُمان	727.9	492.1	436.6	810.2	908.0	1,149.5	1,256.9	1,984.3	2,157.1	1,931.4	5,983.6
السودان	76.5	139.9	46.0	141.0	99.0	192.2	136.2	163.2	146.6	155.0	159.9
سورية	503.7	586.3	346.6	397.2	469.3	405.0	378.0	580.8	957.3	808.0	721.1
الصومال	83.0	54.5	47.2	38.2	1.9	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
العراق	95.9	496.3	42.5	43.5	28.0	351.2	623.6	135.6	810.1	1,633.3	3,573.2
فلسطين	5.1	1.4	0.0	1.3	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.5	2.4
قطر	4,395.8	6,334.5	6,846.3	8,153.3	12,249.0	5,725.3	7,004.3	17,057.6	15,114.6	17,749.2	10,343.0
الكويت	326.5	95.0	218.5	848.0	279.7	1,770.2	792.0	1,141.9	1,661.7	2,909.6	2,789.5
لبنان	732.4	770.5	633.9	697.9	775.0	906.4	981.4	1,225.1	1,059.9	960.4	754.9
ليبيا	1,678.0	2,046.3	2,199.9	4,671.8	3,685.4	3,325.1	3,810.9	6,481.7	4,921.7	5,293.0	4,427.9
مصر	8,154.9	10,256.2	11,513.6	15,243.5	19,594.0	22,746.8	32,810.9	38,302.3	39,419.8	43,998.6	78,568.8
المغرب	9,904.6	13,026.2	12,432.7	13,351.4	17,648.5	17,577.6	19,184.7	19,068.1	18,439.1	19,645.1	22,493.8
موريتانيا	36.0	30.2	40.4	54.9	20.6	-3.0	0.0	17.5	29.2	22.6	446.0
اليمن	910.6	955.9	809.6	1,909.8	3,140.9	1,966.1	1,463.3	1,598.3	1,709.9	1,780.0	861.4
الإجمالي	47,418.9	61,646.0	64,365.4	85,288.3	107,952.9	117,667.3	143,288.0	176,923.9	173,928.9	198,218.2	213,887.8

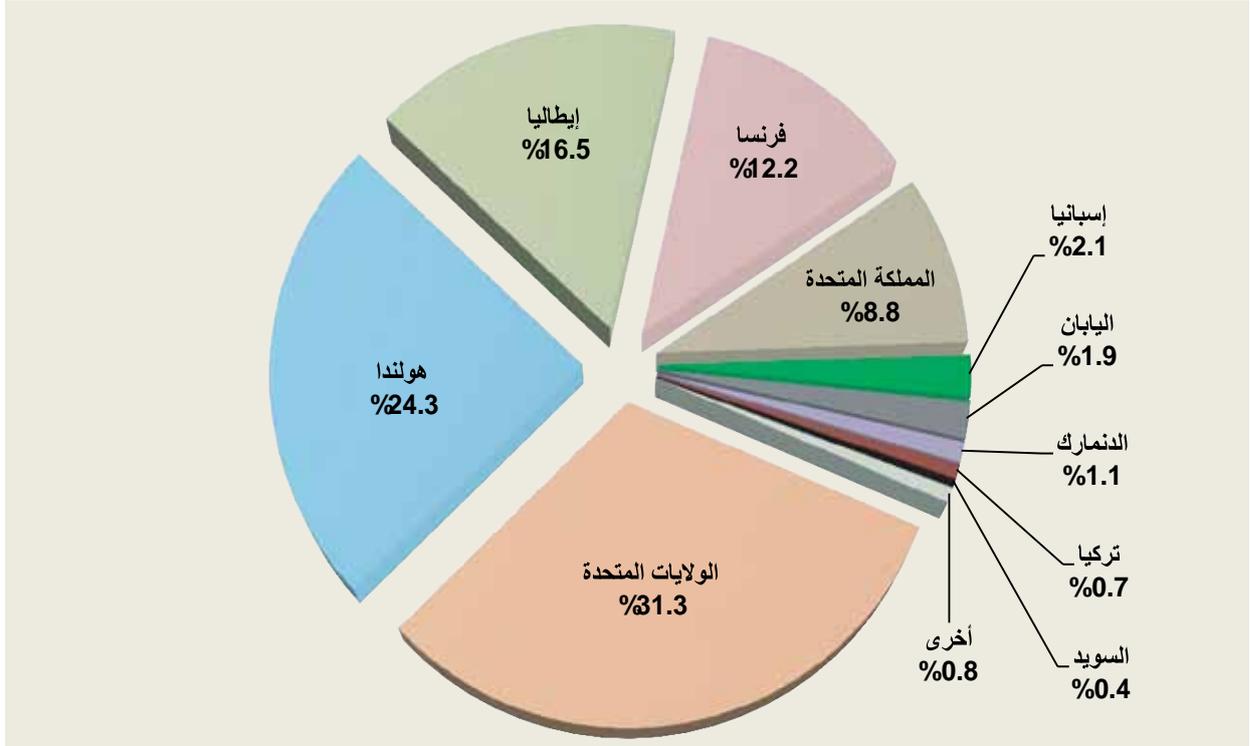
المصدر: OECD International Direct Investment Database, Fdi Statistics BMD3 , * Fdi Statistics BMD4

جدول رقم 29ب: أرصدة استثمارات دول OECD في الدول العربية
لعام 2014 بالمليون دولار

الوجهة المصدر	الأردن	العراق	مصر	جيبوتي	البحرين	الجزائر	اليمن	الإجمالي
1 الولايات المتحدة	249.00	2,825.00	21,320.00	0.00	765.00	5,202.00	220.00	71,197.00
2 هولندا	302.31	5,685.63	37,128.39	0.00	1,192.25	1,039.27	0.00	55,326.54
3 إيطاليا	939.06	174.25	6,885.28	0.03	187.57	7,247.35	9.88	37,621.09
4 فرنسا	123.84	0.00	3,906.97	0.00	0.00	2,471.91	0.00	27,702.12
5 المملكة المتحدة	0.00	0.00	12,276.13	0.00	633.39	0.00	0.00	20,021.84
6 إسبانيا	0.00	0.00	1,044.13	0.00	880.22	0.00	0.00	4,834.55
7 اليابان	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4,312.00
8 النمسا	11.27	0.00	429.15	0.00	63.22	721.40	0.00	2,411.70
9 تركيا	0.91	14.66	93.87	295.98	75.06	234.37	0.00	1,591.35
10 السويد	0.00	-34.64	442.42	0.00	0.00	0.00	0.00	821.51
11 اليونان	3.12	-0.03	709.76	0.00	0.00	0.00	0.00	768.67
12 النرويج	1.86	1.64	36.65	4.40	7.86	1.83	0.31	513.03
13 تشيلي	0.00	0.00	188.09	0.00	0.00	0.00	0.00	190.46
14 بولندا	-0.03	-0.23	-25.98	0.00	0.03	0.14	-0.03	154.43
15 كندا	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12.93	0.00	89.66
16 هنغاريا	0.00	47.25	0.04	0.00	0.00	0.00	0.00	51.85
17 أستراليا	0.00	0.00	0.00	0.00	-0.82	0.00	0.00	24.61
18 استونيا	0.00	0.00	0.76	0.00	0.00	0.00	0.00	9.74
19 أيرلندا	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.71
20 سلوفينيا	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.28
21 جمهورية التشيك	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.68
22 أيسلندا	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.27
23 نيوزيلندا	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-5.12
الإجمالي	3,027.87	1,633.60	8,791.40	84,637.77	4.43	2,923.55	230.16	227,657.97

المصدر: OECD International Direct Investment Database, Fdi Statistics BMD4

شكل رقم 41: أكبر 10 دول مستثمرة من دول OECD في المنطقة العربية حسب الأرصدة لآخر سنة متوفرة



3.2.1 الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة للدول العربية (من واقع بيانات الشركات المستثمرة)

الشركات في ما يزيد على 11541 مشروعاً في المنطقة العربية وبنسبة تبلغ نحو 5.4 % من إجمالي عدد المشروعات الأجنبية القائمة في العالم والمقدرة بنحو 214 ألف مشروع وذلك منذ عام 2003 وحتى أبريل 2016.

تركزت مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر في المنطقة في عدد محدود من الدول أولها الإمارات التي حظيت بـ 4211 شركة أجنبية وبنسبة 37 % من الإجمالي العربي، وثانيها السعودية بـ 1296 شركة أجنبية وبنسبة 11.2 % من الإجمالي وجاءت المغرب في المرتبة الثالثة بـ 821 شركة أجنبية وبنسبة 7.1 % من الإجمالي.

تركزت شركات الاستثمار الأجنبي المباشر في المنطقة في عدد محدود من الدول أولها الإمارات التي حظيت بـ 3474 شركة، وبنسبة 53 % من الإجمالي العربي وثانيها كذلك السعودية بـ 949 شركة وبنسبة 14.4 % من الإجمالي العربي، وجاءت المغرب في المرتبة الثالثة بـ 647 شركة أجنبية وبنسبة 9.8 % من الإجمالي.

انطلاقاً من تحليل قاعدة بيانات «أسواق الاستثمار الأجنبي المباشر» (FDI Markets) التي أعتها مؤسسة الفايانانشيال تايمز (Financial Times) والتي تعد إحدى قواعد البيانات الأكثر شمولاً لتغطية مجمل المشاريع الاستثمارية الأجنبية المباشرة الجديدة في جميع أنحاء العالم وفي كل القطاعات انطلاقاً من عام 2003، يمكن استخلاص مجموعة من المؤشرات المهمة أبرزها ما يلي:

شهد عدد مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر في الدول العربية اتجاهاً عاماً للنمو من 460 مشروعاً عام 2003 إلى 1325 مشروعاً عام 2008 ثم شهد اتجاهاً عاماً للهبوط مع ظهور تداعيات الأزمة المالية العالمية اعتباراً من عام 2009 حتى تراجع مرة أخرى إلى 748 مشروعاً عام 2015.

يقدر عدد الشركات الأجنبية العاملة في الدول العربية بنحو 6587 شركة بنسبة تزيد على 7.6 % من إجمالي عدد الشركات المستثمرة خارج حدودها في العالم والمقدر عددها بأكثر من 87 ألف شركة، كما تستثمر تلك

الفطيم وDM للرعاية الصحية وبنك المشرق وبنك أبوظبي الوطني وأرابتيك القابضة وفنادق روتانا ومكة كولا من الإمارات وزين وكيبكو ومجموعة الشايح وبيت التمويل من الكويت ومجموعة الحكير ودلة البركة ومجموعة خالد على التركي وإخوانه ومجموعة بن لادن والبحر الأحمر لخدمات الإسكان من السعودية ومجموعة ترافكو وأوراسكوم والشركة العربية السويسرية للهندسة من مصر وبروة العقارية وبنك قطر الوطني وبنك قطر الإسلامي الدولي وشركة قطر للبترول وكيموايات من قطر وبنك بيبيلوس وبنك بلوم من لبنان وسونترا من الجزائر.

- التكلفة أو النفقات الاستثمارية الإجمالية لمشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر في الدول العربية خلال الفترة ما بين عامي 2003 وأبريل 2016 تم تقديرها بقيمة تزيد على تريليون دولار بنسبة 8.5 % من الإجمالي العالمي البالغ 11.7 تريليون دولار، كما تم تقدير إجمالي فرص العمل التي وفرتها تلك المشروعات بنحو 1.8 مليون فرصة عمل بنسبة 5.4 % من الإجمالي العالمي البالغ 33.4 مليون فرصة عمل.

- ضمت قوائم أكبر 10 شركات مستثمرة في الدول العربية أسماء شركات عربية كبرى منها إعمار وبنك دبي الإسلامي ومجموعات لاند مارك وMKE وNME وbma والدانوب لمواد البناء وراك للخزف ومجموعة

1-3 الاستثمارات الأجنبية المباشرة الصادرة من الدول العربية

ومثلت الكويت والسعودية والإمارات وقطر المصادر الرئيسية للتدفقات الصادرة من المنطقة بنسبة 86.2% لعام 2015، حيث تصدرت الإمارات القائمة بقيمة 9.3 مليارات دولار ويحصة بلغت 33% تلتها السعودية بقيمة 5.5 مليارات ويحصة 19.7% ثم الكويت في المرتبة الثالثة عربيا بقيمة 5.4 مليارات ويحصة 19.3%.

شهدت تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر الصادر من الدول العربية قفزة بنسبة 96% من 14.5 مليار دولار عام 2014 إلى 28.4 مليار دولار عام 2015. ومثلت تدفقات الاستثمارات الصادرة من الدول العربية ما نسبته 1.9% من الإجمالي العالمي البالغ 1474 مليار دولار، و 7.5% من إجمالي الدول النامية البالغ 378 مليار دولار.

شكل رقم 42: تدفقات الاستثمارات الأجنبية المباشرة الصادرة إلى الدول العربية بالمليون دولار لعام 2015



جدول رقم 30: تدفقات الاستثمارات الأجنبية المباشرة الصادرة من الدول العربية (بالمليون دولار) لعامي 2014 و 2015

الدولة	2015	2014	الحصة من الاجمالي لعام 2015 (%)	قيمة التغير	نسبة التغير (%)
الإمارات	9,264	9,019	32.6	245	3
السعودية	5,520	5,396	19.5	124	2
الكويت	5,407	-10,468	19.1	15,875	152
قطر	4,023	6,748	14.2	-2,725	-40
ليبيا	864	78	3.0	786	1,008
سلطنة عمان	855	1,670	3.0	-815	-49
المغرب	649	436	2.3	213	49
لبنان	619	1,213	2.2	-594	-49
البحرين	497	-394	1.8	891	226
فلسطين	185	188	0.7	-3	-1
مصر	182	253	0.6	-71	-28
العراق	153	242	0.5	-89	-37
الجزائر	103	-18	0.4	122	664
تونس	33	22	0.1	11	52
موريتانيا	15	30	0.1	-15	-51
اليمن	8	12	0.0	-3	-28
الأردن	1	83	0.0	-82	-99
جيبوتي	-	-	-	-	-
السودان	-	-	-	-	-
سورية	-	-	-	-	-
الصومال	-	-	-	-	-
الإجمالي العربي	28,379	14,509	100	13,870	96

المصدر: الأرنكاد - تقرير الاستثمار في العالم 2016 (تم تعديل بيانات 2014 من المصدر)

وبنهاية عام 2015. ومثلت 1.2% من الإجمالي العالمي البالغ 25 تريليون دولار.

وقد تصدرت الإمارات قائمة الدول العربية بقيمة 87.4 مليار دولار وبحصّة بلغت 29.3% تلتها السعودية بقيمة 63.3 مليار دولار وبحصّة 21.2% ثم قطر في المرتبة الثالثة عربيا بقيمة 43.3 مليار دولار وبحصّة 14.5% ثم الكويت في المركز الرابع بقيمة 31.6 مليار وبحصّة 10.6% ثم ليبيا في المرتبة الخامسة بقيمة 20.2 مليار وبحصّة 6.8% ثم البحرين في المرتبة السادسة بقيمة 14.6 مليار دولار وبحصّة 4.9% (جدول رقم 31 وشكل رقم 43).

وقد حلت قطر في المرتبة الرابعة بقيمة 4 مليارات وبحصّة 14.3% ثم ليبيا في المرتبة الخامسة بقيمة 864 مليون دولار وبحصّة 3.1% ثم سلطنة عمان في المرتبة السادسة بقيمة 855 مليون دولار وبحصّة 3%، ثم المغرب في المرتبة السابعة بقيمة 649 مليون دولار وبحصّة 2.3% ثم لبنان في المرتبة الثامنة بقيمة 619 مليون دولار وبحصّة 2.2%، ثم بقية الدول الأخرى بقيم منخفضة.

في حين لم يتم رصد تدفقات صادرة من الجزائر وجيبوتي والسودان وسورية والصومال (جدول رقم 30 وشكل رقم 42).

أما على صعيد أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الصادرة من الدول العربية فقد بلغت 298.5 مليار دولار



جدول رقم 31: أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الصادرة من الدول العربية (بالمليون دولار) لعامي 2014 و 2015

الدولة	2014	2015	الحصة من الإجمالي لعام 2015 (%)	قيمة التغير	نسبة التغير (%)
الإمارات	78,121	87,386	29.3	9,264.3	11.9
السعودية	44,699	63,251	21.2	18,552.2	41.5
قطر	39,263	43,287	14.5	4,023.4	10.2
الكويت	34,310	31,577	10.6	-2,733.4	-8.0
ليبيا	19,339	20,203	6.8	864.3	4.5
البحرين	14,128	14,625	4.9	497.3	3.5
لبنان	11,980	12,599	4.2	619.3	5.2
مصر	7,549	7,731	2.6	182.0	2.4
سلطنة عمان	6,583	7,438	2.5	854.8	13.0
المغرب	4,187	4,555	1.5	367.8	8.8
العراق	1,956	2,109	0.7	152.5	7.8
الجزائر	1,718	1,822	0.6	103.2	6.0
الأردن	608	609	0.2	0.8	0.1
اليمن	596	605	0.2	8.3	1.4
فلسطين	358	352	0.1	-6.0	-1.7
تونس	286	297	0.1	11.3	3.9
موريتانيا	71	86	0.0	14.6	20.5
سورية	5	5	0.0	0.0	0.0
جيبوتي	-	-	-	-	-
السودان	-	-	-	-	-
الصومال	-	-	-	-	-
الإجمالي العربي	265,758	298,535	100	32,777	12.3

المصدر: الأونكتاد - تقرير الاستثمار في العالم 2016 (تم تعديل بيانات 2014 من المصدر)

2- الاستثمارات العربية البينية

1-2 التدفقات والأرصدة الاستثمارية البينية من واقع البيانات الرسمية للدول

التدفقات

تشير البيانات الرسمية الواردة إلى المؤسسة إلى أن الأردن والجزائر والعراق ومصر والمغرب نجحت في استقطاب استثمارات عربية مباشرة بلغ إجماليها خلال العام 2015 نحو 3388 ملايين دولار (جدول رقم 32).

جدول رقم (32) تدفقات الاستثمارات العربية المباشرة الواردة إلى 5 دول عربية بالمليون دولار 2015

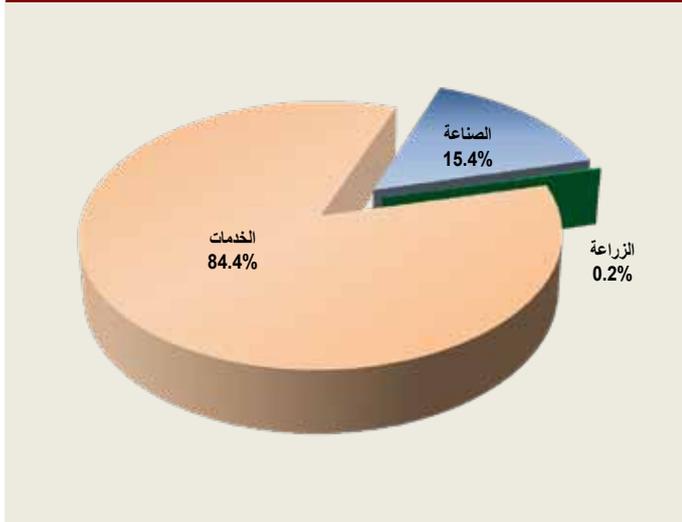
المصدر	الوجهة	الأردن	الجزائر	العراق	مصر	المغرب	الإجمالي
الأردن	0.0	4.7	23.0	22.0	42.6	92.3	
الإمارات	23.0	57.9	349.0	401.2	514.3	1,345.4	
البحرين	107.1	0.0	0.0	193.7	0.0	300.8	
تونس	0.0	3.7	0.0	6.7	2.5	12.9	
الجزائر	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
جيبوتي	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
السعودية	17.6	0.0	0.0	284.4	253.2	555.2	
السودان	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.8	
سورية	17.9	7.4	0.0	0.0	0.0	25.3	
الصومال	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
العراق	46.7	0.0	0.0	0.0	0.0	46.7	
سلطنة عمان	0.0	0.0	0.0	13.4	0.3	13.7	
فلسطين	0.1	15.8	0.0	0.0	0.0	16.0	
قطر	0.4	0.0	0.0	109.1	102.6	102.9	
الكويت	42.9	0.0	9.0	129.6	46.1	227.6	
لبنان	0.0	26.4	245.0	87.7	6.9	366.0	
ليبيا	3.0	0.0	0.0	11.6	2.5	17.1	
مصر	0.9	10.4	0.0	0.0	34.7	46.0	
المغرب	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
موريتانيا	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.5	
اليمن	0.0	0.0	0.0	2.5	0.4	2.9	
أخرى	0.8	58.6	23.0	158.4	67.1	307.9	
الإجمالي	260.4	184.8	626.0	1,290.0	1,031.0	3,387.6	

المصدر : بيانات جهات الاتصال الرسمية للدول العربية

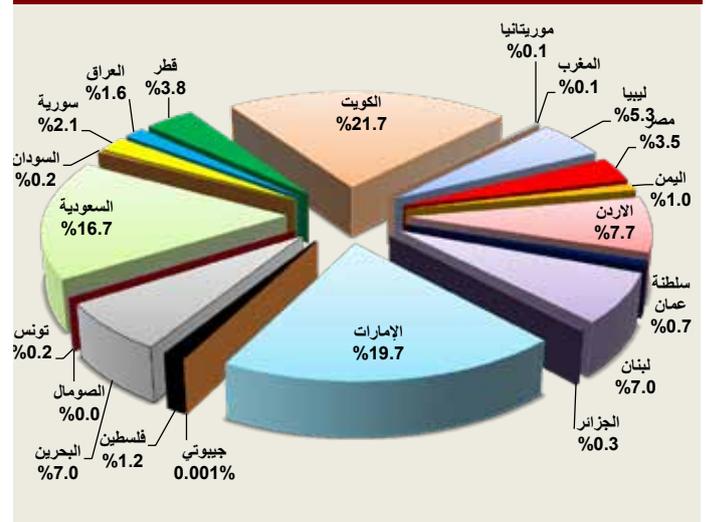
وتشير البيانات إلى أن مصر استحوذت على 38 % من الاستثمارات العربية الواردة المرصودة من قبل الدول الخمس لعام 2015 تلتها المغرب بحصة بلغت 30.4 % ثم العراق بحصة 18.5 % ثم الأردن 7.7 % ثم الجزائر 5.4 % (جدول رقم 33 وشكل رقم 44).

في المقابل جاءت الإمارات كأكبر مساهم في الاستثمارات العربية في تلك الدول لعام 2014 بقيمة 1345.4 مليون دولار وبحصة 38.7 %، تلتها السعودية بحصة 16 % ثم لبنان 10.5 % ثم البحرين 8.7 % (جدول رقم 32 وشكل رقم 45).

شكل رقم (48) التوزيع القطاعي لتدفقات الاستثمارات العربية الواردة الى 5 دول عربية لعام 2015



شكل رقم (47) حصص الدول العربية المستثمرة في الاردن والعراق وفلسطين والامارات والسعودية ومصر واليمن والمغرب والبحرين وعمان بنهاية 2015



وقطاعيا استحوذ قطاع الخدمات في الأردن والجزائر والعراق ومصر والمغرب على 67% من الأرصدة الاستثمارية العربية البينية لعام 2015 تلاه قطاع الصناعة بنسبة 32% وأخيرا قطاع الزراعة بحصة ضئيلة لا تذكر (شكل رقم 49) .

شكل رقم (50) أرصدة الاستثمارات العربية البينية الواردة الى 10 دول عربية بالمليون دولار بنهاية عام 2015



شكل رقم (49) التوزيع القطاعي لأرصدة الاستثمارات العربية الواردة الى 5 دول عربية لعام 2015



ملاحظات المؤسسة على بيانات الاستثمار الأجنبي المباشر الواردة

من الجهات الرسمية في الدول العربية لعام 2015

تقوم المؤسسة العربية لضمان الاستثمار واقتسام الصادرات ومنذ عقود بحث الدول العربية على إعداد ونشر بيانات محدثة ودقيقة وشاملة حول إحصاءات الاستثمار الأجنبي المباشر على الصعيد الوطني وفق المعايير العالمية المتفق عليها، باعتبار أن توفير تلك البيانات يعد شرطاً أساسياً ليس فقط لاتخاذ القرارات اللازمة لتهيئة المناخ الملائم لجذب تلك الاستثمارات وتفعيل دورها التنموي، بل كذلك يعد عنصراً هاماً لتمكين أهل الاختصاص وأصحاب القرار من الحد الأدنى من التنسيق من أجل إرساء عوامل نجاح التكامل الاقتصادي الإقليمي بين الدول العربية.

وفي هذا السياق تقوم المؤسسة بشكل سنوي بمخاطبة جهات الاتصال الرسمية في جميع الدول العربية وطلب إمدادها ببيانات تفصيلية عن تدفقات وأرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة والعربية البينية وتوزيعها الجغرافي والقطاعي وكذلك بيانات الاستثمارات العربية والأجنبية في أسواق المال العربية عبر 10 جداول مطلوب من الدول تعبئتها وذلك للتوصل لصورة إجمالية واضحة عن وضع وتطور الاستثمار العربي والأجنبي المباشر في دول المنطقة.

إلا أن الجهات المصدرة لبيانات الاستثمار في الدول العربية لا تستجيب بشكل كامل لطلبات المؤسسة بما لا يمكننا من الاعتماد على تلك البيانات المنقوصة في إعطاء صورة واضحة عن وضعية الاستثمار في المنطقة حيث تعاني البيانات القطرية الرسمية الواردة من الدول من عدد من المشاكل والتحديات الجديرة بالعرض والتي تتضح في تقرير عام 2016 الجاري إعداده وأبرزها ما يلي:

1- من إجمالي 21 دولة عربية تمت مخاطبتها لطلب بيانات عام 2015 لم تستجب سوى 9 دول عربية فقط وهي الأردن والإمارات والجزائر والسعودية والعراق وفلسطين والكويت ومصر والمغرب بإرسال بياناتها سواء بشكل كامل أو جزئي.

2- الدول العربية المشار إليها جاءت استجابتها جزئية وليست كاملة بشأن جميع البيانات المطلوبة وهو ما يتضح من الجدولين رقم 32 و 33 والأشكال من 44 إلى 50.

3- عدد من الدول المستجيبة تقوم بإعداد البيانات بطريقة لا تتوافق مع الطريقة الدولية المتعارف عليها في إعداد البيانات وفق الطبعة السادسة لميزان المدفوعات الصادرة عن صندوق النقد الدولي.

4- في بعض الأحيان لا تتطابق بيانات الاستثمار الواردة من جهات الاتصال الرسمية في دولة ما والتي عادة ما يكون مصدرها جهات تشجيع الاستثمار في الدولة مع البيانات الصادرة عن البنوك المركزية في نفس الدولة.

5- التوزيع القطاعي والجغرافي لبيانات الاستثمار الأجنبي أو العربي المباشر في بعض الدول لا يتطابق مع البيانات الإجمالية الواردة من نفس الدولة في بعض الأحيان، ولذا تقوم المؤسسة بالتدخل لضبط الشكل العام للبيانات قدر الإمكان وبما لا يخل بدقتها.

6 - بعض الدول المستجيبة وغير المستجيبة لديها مشكلة في زمن ودورية إصدار بيانات الاستثمار الأجنبي المباشر في موعدها أو بعد 5 أو 6 شهور من انتهاء السنة ولذا تقوم بموافاة المؤسسة ببيانات العام قبل المنتهي فقط.

7- يقوم فريق العمل في المؤسسة ولدواعي توسيع نطاق الرصد ليشمل عدداً أكبر من الدول بالرجوع إلى بيانات سنوات سابقة وخصوصاً في بيانات رصيد الاستثمارات فقط وذلك لإمكانية إعطائها صوراً قريبة من الواقع عن وضعية الاستثمارات التراكمية بنهاية عام 2015.

8- المؤسسة لا تواجه مشكلة في تحصيل البيانات حول الحجم الإجمالي لتدفقات الاستثمارات الأجنبية المباشرة إلى الدول العربية بعد نهاية العام بخمسة أو ستة شهور لأن هذا الرقم عادة ما يكون متاحاً في بيانات ميزان المدفوعات التي تصدرها غالبية البنوك المركزية للدول العربية لكن المشكلة تكمن في توزيع تلك التدفقات بحسب الدول الواردة منها أو بحسب القطاعات المتجهة لها وبدقة.

ورغم أن البيانات القطرية الواردة من الدول لا تعطي صورة دقيقة ومفصلة عن واقع الإستثمار الأجنبي المباشر في المنطقة إلا أن المؤسسة تقوم بعرضها لعدد من الأسباب :

• إبراز بيانات الدول المستجيبة ومساعدتها على إعطاء صورة صحيحة عن وضعية الاستثمارات الأجنبية المباشرة فيها.

• التنبيه لطبيعة المشاكل التي تواجه بعض الدول المستجيبة في إعداد البيانات وتناقضها أحياناً سواء فيما بينها أو مع بيانات جهات محلية أخرى أو جهات دولية وكذلك تأخر صدورها أحياناً أخرى.

• الحث المستمر للدول التي لا تستجيب على محاولة إعداد بياناتها بالصورة الصحيحة وفي التوقيت المطلوب دولياً، ومساعدتها في تصويب الصورة المنقولة عن وضعيتها الاستثمارية في العالم من قبل الجهات الدولية المصدرة للبيانات.

2-2 المشاريع الاستثمارية البينية الجديدة من واقع بيانات الفاينانشيال تايمز

1-2-2 الاستثمارات العربية البينية : التكلفة أو النفقات الإجمالية للمشروعات

مليار دولار بمقدار 5.8 مليارات دولار والجزائر من نحو 16.1 مليار دولار إلى 10.7 مليارات دولار بمقدار 5.4 مليارات دولار ومصر من نحو 99.3 مليار دولار إلى 68.9 مليار دولار بمقدار 30.4 مليار دولار والعراق من نحو 35 مليار دولار إلى 20.9 مليار دولار بمقدار 14.1 مليار دولار وقطر من نحو 23 مليار دولار إلى 12.3 مليار دولار بمقدار 10.7 مليارات دولار.

وحسب الدول المستقبلية لتدفقات الاستثمارات العربية البينية خلال الفترة ما بين عام 2003 وأبريل 2016 فقد تصدرت مصر قائمة الدول العربية باستحواذها على مشروعات بقيمة 68.9 مليار دولار وبحصة 22.2 % من إجمالي الاستثمارات خلال الفترة تلتها السعودية بقيمة 31.4 مليار دولار وبحصة 10.1 % من إجمالي ثم الجزائر في المرتبة الثالثة بقيمة 24.3 مليار دولار وبحصة 7.8 %،

استنادا إلى بيانات «أسواق الاستثمار الأجنبي المباشر» (FDI Markets)، والتي أعدتها الفاينانشيال تايمز (Financial Times) كأحد قواعد البيانات الأكثر شمولاً لتغطية مجمل المشاريع الاستثمارية الأجنبية المباشرة الجديدة في جميع أنحاء العالم وفي كل القطاعات انطلاقاً من عام 2003، قامت المؤسسة العربية لضمان الاستثمار وائتمان الصادرات باستخلاص البيانات الخاصة بالدول العربية، وقدرت قيمة التكلفة الإجمالية لمشروعات الاستثمارات العربية البينية خلال الفترة ما بين عامي 2003 وأبريل 2016 بما يزيد على 310 مليارات وبانخفاض بلغ 60 مليار دولار وبنسبة 16.2 % مقارنة مع 370 مليار دولار بنهاية أبريل 2015.

ويعود هذا التراجع في رصيد الاستثمارات العربية البينية إلى الانخفاض الكبير في أرصدة الاستثمارات في عدة دول عربية منها تونس من نحو 21.6 مليار دولار إلى 15.8

جدول رقم 34: إجمالي الاستثمارات العربية البينية المنفذة (التكلفة الإجمالية للمشروعات) بالمليون دولار ما بين عامي 2003 و إبريل 2016

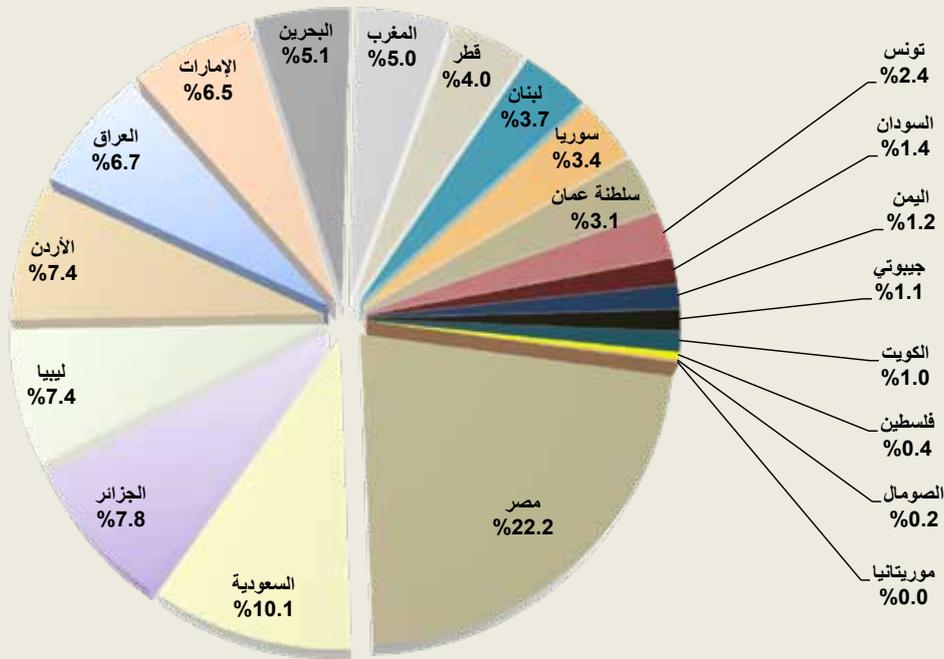
المصدر / الوجهة	الأردن	الإمارات	البحرين	تونس	الجزائر	جيبوتي	السعودية	السودان	سوريا	الصومال	العراق	سلطنة عمان	فلسطين	قطر	الكويت	لبنان	ليبيا	مصر	المغرب	موريتانيا	البنين	الإجمالي	
الأردن	973																						
الإمارات	15,447	7,148	1,987	6,000	1,199	1,987	18,983	836	3,875	11	14,563	3,449	7,945	2,724	7,308	874	41,409	13,613	15	596	3,406	156,625	
البحرين			1				925	150	178		152	504	2,871	118	94	20,181	3,733	197	25			38,483	
تونس							104	22			22		45			345	32					1,740	
الجزائر											45											1,012	
جيبوتي										150												150	
السعودية	2,603	6,440	1,099	61	933	61		135	420	150	115	558	108	93	1,836	67	2,490	434		557	18,097	18,097	
السودان																						11	
سوريا		111															112					223	
الصومال																							
العراق																						158	
سلطنة عمان																						1,854	
فلسطين																						315	
قطر																						30,409	
الكويت																						37,065	
لبنان																						6,224	
ليبيا																						353	
مصر																						13,564	
المغرب																						730	
موريتانيا																							
البنين																						111	
الإجمالي	22,901	20,147	15,800	7,594	24,273	3,473	31,386	4,229	10,653	485	20,859	9,528	1,192	12,270	3,171	11,427	22,911	68,904	15,451	65	3,810	310,527	

المصدر: FDI Markets

شكل رقم 51: إجمالي الاستثمارات العربية البينية المنفذة (التكلفة الإجمالية للمشروعات)
بالمليون دولار حسب الدول المستقبلية ما بين عام 2003 وأبريل 2016



شكل رقم 52: إجمالي الاستثمارات العربية البينية المنفذة (التكلفة الإجمالية للمشروعات)
بالمليون دولار حسب الدول المستقبلية ما بين عام 2003 وأبريل 2016



الإمارات بقيمة 156.3 مليار دولار ونسبة 50.4 % من الإجمالي تلتها البحرين في المرتبة الثانية بقيمة 38.5 مليار دولار وبحصة 12.4 %، وحلت الكويت في المرتبة الثالثة بقيمة 37.1 مليار دولار وبحصة 11.9 % ثم قطر في المرتبة الرابعة بقيمة 30.4 مليار دولار وبحصة 9.8 % ثم السعودية في المرتبة الخامسة بقيمة 18.1 مليار دولار وبحصة 5.8 %، ثم مصر في المرتبة السادسة بقيمة 13.7 مليار دولار وبحصة 4.4 %، ثم بقية الدول.

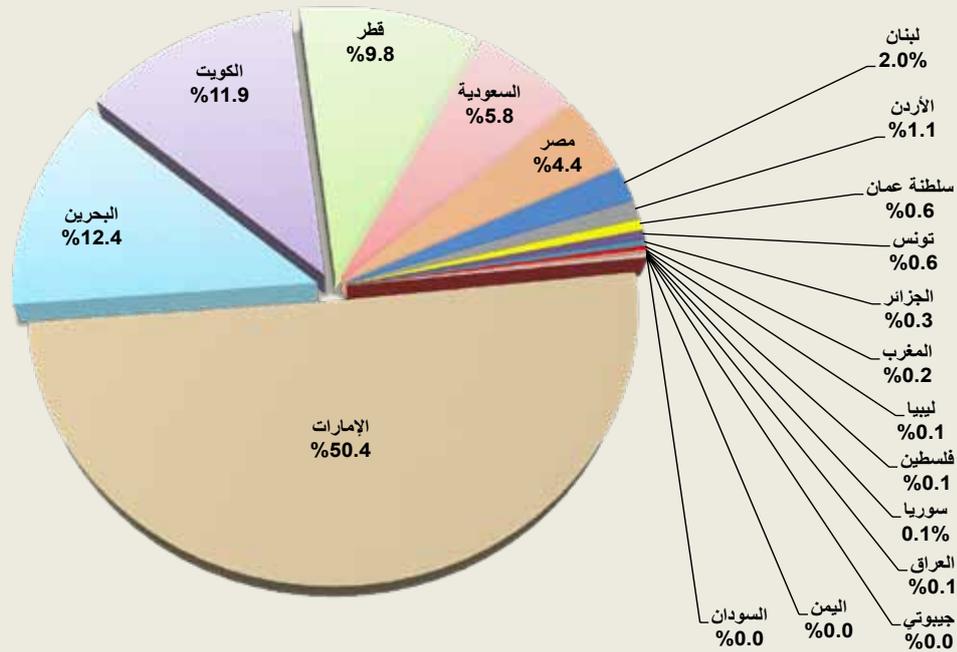
ثم حلت ليبيا في المرتبة الرابعة بقيمة 22.9 مليار دولار وبحصة 7.4 % ثم الأردن في المرتبة الخامسة بقيمة 22.9 مليار دولار وبحصة 7.4 % ثم العراق في المرتبة السادسة بقيمة 20.9 مليار دولار وبحصة 6.7 %، ثم الإمارات في المرتبة السابعة بقيمة 20.1 مليار دولار وبحصة 6.5 %، ثم البحرين في المرتبة الثامنة بقيمة 15.8 مليار دولار وبحصة 5.1 %، ثم المغرب في المرتبة التاسعة بقيمة 15.5 مليار دولار وبحصة 4.4 %، ثم بقية الدول.

وحسب الدول المصدرة لتدفقات الاستثمارات العربية البينية خلال الفترة ما بين عام 2003 وأبريل 2016 فقد تصدرت

شكل رقم 53: إجمالي الاستثمارات العربية البيئية المنفذة (التكلفة الإجمالية للمشروعات)
بالمليون دولار حسب الدول المصدرة ما بين عام 2003 وإبريل 2016



شكل رقم 54: إجمالي الاستثمارات العربية البيئية المنفذة (التكلفة الإجمالية للمشروعات)
حسب الدول المصدرة ما بين عام 2003 وإبريل 2016



2-2-2 الاستثمارات العربية البيئية: عدد المشروعات

باستحواذها على 222 مشروعا وبحصة 9.2% ثم بقية الدول (انظر شكلي رقم 55 و56).

وحسب الدول المصدرة لمشروعات الاستثمارات العربية البيئية خلال الفترة ما بين عام 2003 وأبريل 2016 فقد تصدرت الإمارات باستحواذها على 1152 مشروعا وبحصة 48.7% من الإجمالي العربي، تلتها السعودية في المرتبة الثانية باستحواذها على 268 مشروعا وبحصة 11.3% ثم الكويت في المرتبة الثالثة باستحواذها على 266 مشروعا وبحصة 11.3% ثم قطر في المرتبة الرابعة باستحواذها على 140 مشروعا وبحصة 5.9% ثم بقية الدول (57)، (58).

استنادا إلى بيانات أسواق الاستثمار الأجنبي المباشر (FDI Markets) التي أعدتها الفاينانشيال تايمز يقدر عدد مشروعات الاستثمارات العربية البيئية خلال الفترة ما بين عامي 2003 وأبريل 2016 بنحو 2416 مشروعا (جدول رقم 35).

وحسب الدول المستقبلية لمشروعات الاستثمارات العربية البيئية خلال الفترة ما بين عام 2003 وأبريل 2016 فقد تصدرت السعودية باستحواذها على 369 مشروعا وبحصة 15.3% من الإجمالي العربي، تلتها الإمارات في المرتبة الثانية باستحواذها على 269 مشروعا وبحصة 11.2% ثم مصر في المرتبة الثالثة باستحواذها على 235 مشروعا وبحصة 9.8% ثم سلطنة عمان في المرتبة الرابعة

جدول رقم 35: إجمالي الاستثمارات العربية البينية المنفذة (عدد المشروعات) ما بين عامي 2003 و إبريل 2016

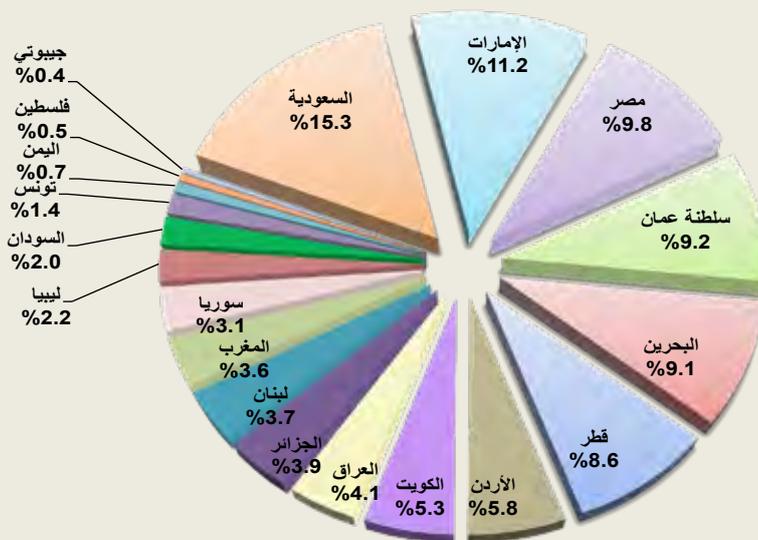
المصدر / الوجهة	الأردن	الإمارات	البحرين	تونس	الجزائر	جيبوتي	السعودية	السودان	سوريا	الصومال	العراق	سلطنة عمان	فلسطين	قطر	الكويت	لبنان	ليبيا	مصر	المغرب	موريتانيا	اليمن	الاجمالي
الأردن	14																	2	14			86
الإمارات		59																116	58	1	7	1,152
البحرين			12															4	1			127
تونس				1														2	3			47
الجزائر					23															1		4
جيبوتي																						1
السعودية		16																47	9			268
السودان					1																	1
سوريا																		1				3
الصومال																						6
العراق		1																				1
سلطنة عمان																						2
فلسطين																						140
قطر																						266
الكويت																						126
لبنان																						4
ليبيا																						104
مصر																						18
المغرب																						9
موريتانيا																						2,416
اليمن																						18
الاجمالي	140	269	219	34	95	9	369	48	74	6	98	222	12	207	128	89	54	235	86	4		2,416

المصدر : FDI Markets

شكل رقم 55: إجمالي الاستثمارات العربية البينية المنفذة (عدد المشروعات) حسب الدول المستقبلية ما بين عام 2003 و إبريل 2016



شكل رقم 56: إجمالي الاستثمارات العربية البينية المنفذة (عدد المشروعات) حسب الدول المستقبلية ما بين عام 2003 و إبريل 2016



2-2-3 التوزيع القطاعي للمشروعات العربية البينية

شكل رقم 57: إجمالي الاستثمارات العربية البينية المنفذة (عدد المشروعات) حسب الدول المصدرة ما بين عام 2003 وإبريل 2016



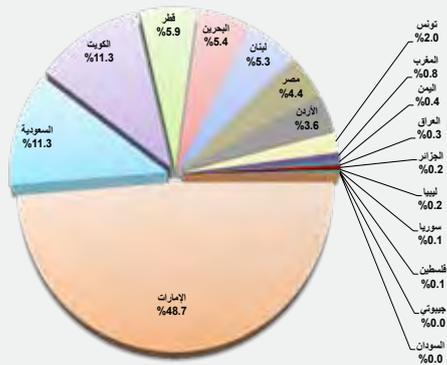
4.2.2 تطور الاستثمارات البينية العربية

استنادا لبيانات "أسواق الاستثمار الأجنبي المباشر" (FDI Markets)، وحسب عدد المشروعات، يعد قطاع الخدمات المالية الأهم في استقطابه للمشروعات العربية البينية لعام 2015 حيث حظي بعدد 51 مشروعا وبحصة تبلغ نحو 33.1% من إجمالي عدد المشروعات البالغ عددها 154 مشروعا، تلاه قطاعات المنسوجات والغذاء والتبغ والعقارات والمنسوجات بـ 10 مشروعات وبحصة 6.5% لكل منهم (جدول رقم 35. ج. وشكل رقم 58. ج.).

وخلال عام 2008 وقبل ظهور نتائج الأزمة المالية العالمية ارتفعت مختلف مؤشرات الاستثمار العربي البيني قبل أن تعاود التراجع عام 2009 ثم تواصل نمو المؤشرات حتى عام 2012 حيث ظهرت بعدها تداعيات الربيع العربي بشكل عام في المنطقة وبدأت تأثيرات الأحداث في الظهور مع الانخفاض المتتالي اعتبارا من عام 2013.

وتاريخيا خلال تلك الفترة شهدت المؤشرات اتجاها عاما للنمو حيث ارتفع عدد المشروعات من 69 عام 2003 إلى 154 عام 2015 مع تحقيق رقم قياسي بلغ 342 مشروعا عام 2012، كما توافقت حركة تطور التكلفة الاستثمارية للمشروعات البينية مع تطور عدد المشروعات حيث ارتفعت من 4 مليارات دولار عام 2003 إلى 13 مليار دولار عام 2015 وبقيمة تراكمية خلال تلك الفترة تقدر بما يزيد على 310 مليارات دولار.

شكل رقم 58: إجمالي الاستثمارات العربية البينية المنفذة (عدد المشروعات) حسب الدول المصدرة ما بين عام 2003 وإبريل 2016



أما من حيث التكلفة الاستثمارية للمشروعات فيعد قطاع العقارات الأهم في استقطابه للمشروعات العربية البينية لعام 2015 حيث حظي قطاع الطاقة المتجددة باستثمارات بلغت قيمتها 3700 مليون دولار وبحصة تبلغ نحو 28.2% من إجمالي تكلفة المشروعات تلاه قطاع العقارات بقيمة 3530 مليون دولار وبحصة 26.9% ثم قطاع الفحم والنفط والغاز الطبيعي بقيمة 2592 مليون دولار وبحصة 19.8% ثم قطاع الخدمات المالية في المرتبة الرابعة بقيمة 696 مليون دولار وبحصة 5.3% (جدول رقم 35. ج. وشكل رقم 58. ج.).

أما على صعيد التغير في التوزيع القطاعي خلال العقد الأخير فيتضح أن هناك تغيرات ما بين التوزيع القطاعي في عامي 2003 و2015، فحسب عدد المشروعات يلاحظ الارتفاع الطفيف للأهمية النسبية لقطاع الخدمات المالية من 26% إلى نحو 33% ليظل القطاع الأهم، والتراجع الكبير لقطاع الاتصالات من 13% إلى أقل من 1% والارتفاع الكبير لقطاع المنسوجات من قيمة متدنية إلى نحو 6.5% (جدول رقم 35 - ج. وشكل رقم 58 - ب.).

أما على صعيد التغير في التوزيع القطاعي خلال العقد الأخير فيتضح أن هناك تغيرات ما بين التوزيع القطاعي في عامي 2003 و2015، فحسب عدد المشروعات يلاحظ الارتفاع الطفيف للأهمية النسبية لقطاع الخدمات المالية من 26% إلى نحو 33% ليظل القطاع الأهم، والتراجع الكبير لقطاع الاتصالات من 13% إلى أقل من 1% والارتفاع الكبير لقطاع المنسوجات من قيمة متدنية إلى نحو 6.5% (جدول رقم 35 - ج. وشكل رقم 58 - ب.).

أما حسب التكلفة الاستثمارية للمشروعات فقد شهد التوزيع القطاعي للمشروعات البينية العربية تغيرات أيضا ما بين عامي 2003 و2015، حيث استقرت الأهمية النسبية لقطاع العقارات بصورة كبيرة من حول 26% مقابل تراجع كبير للأهمية النسبية لقطاع الفنادق والسياحة من 27% إلى قيمة أقل من 1% وكذلك تراجع قطاع الاتصالات من 7.8% إلى أقل من 1% مع استقرار نسبي لقطاع الخدمات المالية حول 6% (جدول رقم 35 - ج. وشكل رقم 58 - ج.).

جدول رقم 35-ج: الاستثمارات البيئية للدول العربية حسب التوزيع القطاعي لعام 2015

التكلفة (مليون دولار)	عدد المشاريع	القطاعات
695.9	51	الخدمات المالية
66.0	10	خدمات الأعمال
237.9	10	الغذاء والتبغ
3,529.7	10	العقارات
44.3	10	المنسوجات
78.4	9	خدمات البرمجيات وتكنولوجيا المعلومات
73.8	8	منتجات المستهلك
136.2	8	الفنادق والسياحة
2,591.8	5	الفحم والنفط والغاز الطبيعي
71.9	5	وسائل النقل
3,700.0	3	الطاقة المتجددة/البديلة
188.9	3	مجال الاتصالات
36.9	3	الالكترونيات الاستهلاكية
179.1	3	الرعاية الصحية
3.7	3	الآلات الصناعية والمعدات وأدوات
633.3	3	الصيدلة
222.5	2	مواد كيميائية
630.5	8	أخرى
13,120.8	154	الإجمالي

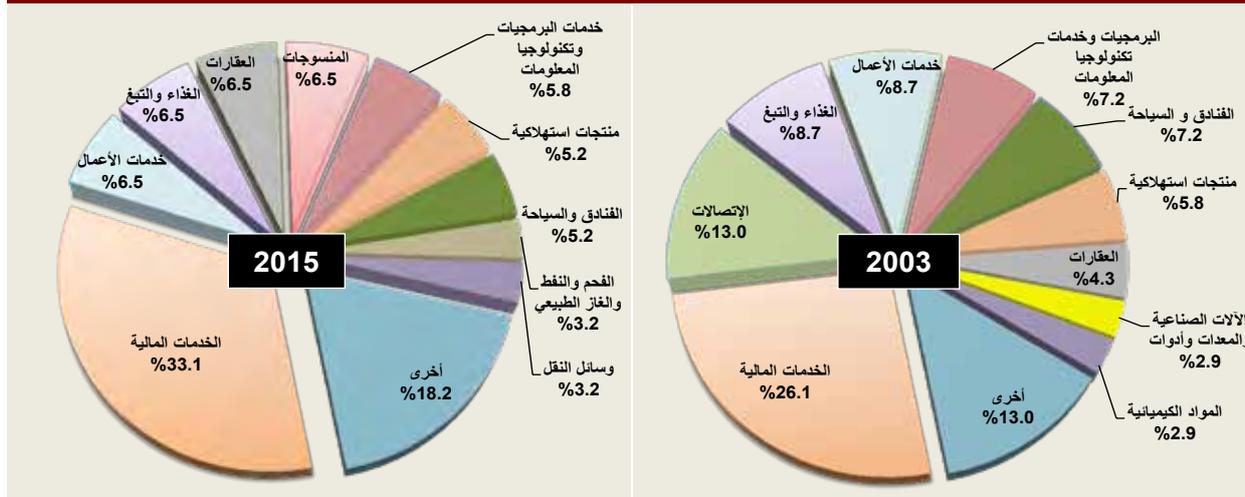
المصدر : FDI Markets

جدول رقم 35-ب: الاستثمارات البيئية للدول العربية حسب التوزيع القطاعي لعام 2003

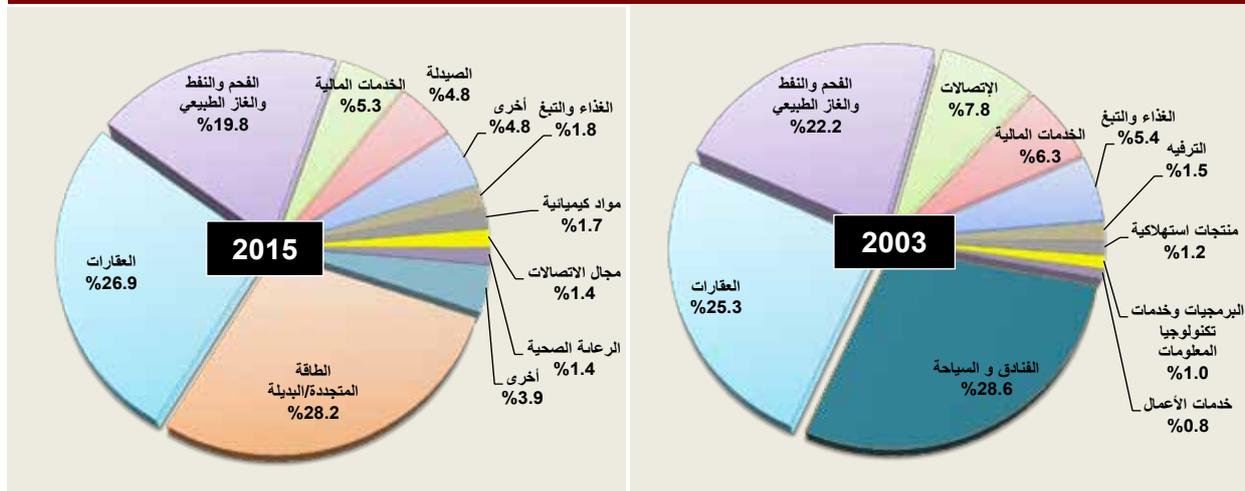
التكلفة (مليون دولار)	عدد المشاريع	القطاعات
247.2	18	الخدمات المالية
303.8	9	الاتصالات
210.1	6	الغذاء والتبغ
31.9	6	خدمات الأعمال
39.7	5	البرمجيات وخدمات تكنولوجيا المعلومات
1,119.6	5	الفنادق والسياحة
45.3	4	منتجات استهلاكية
989.8	3	العقارات
5.8	2	الآلات الصناعية والمعدات وأدوات
19.4	2	المواد الكيميائية
868.2	2	الفحم والنفط والغاز الطبيعي
15.0	1	السيراميك والزجاج
2.9	1	مكونات إلكترونية
25.7	1	الرعاية الصحية
60.0	1	الترفيه
31.1	1	الصيدلة
9.0	1	المشروبات
9.5	1	وسائل النقل
4,034.0	69	الإجمالي

المصدر : FDI Markets

شكل رقم 58-ب: توزيع الاستثمارات البيئية العربية (عدد المشروعات) حسب القطاعات الواردة إليها



شكل رقم 58-ج: توزيع الاستثمارات البيئية العربية (تكلفة المشروعات) بالمليون دولار حسب القطاعات الواردة إليها



3- مؤشر الأداء الفعلي

بعد تنميط المكونات الفرعية لمؤشر الأداء تمت عملية التجميع بناء على الأوزان الترجيحية المعلنة سابقا باعتماد طريقة التجميع الهندسي لتفادي مبدأ التعويض الضمني الكامل بين المكونات الثلاثة، باعتبار الفوارق في أوزانها الفرعية وفقاً لأهميتها المفترضة في تكوين مؤشر الأداء المركب.

• يوضح الشكل رقم 59 أن الدول العربية قد حلت في المرتبة الرابعة بـ 27 نقطة مقارنة بالمجموعات الجغرافية الأخرى حسب نتائج مؤشر الأداء الفعلي في مجال استقطاب الاستثمارات الأجنبية لعام 2016، في حين تصدرت دول مجموعة منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية ترتيب المجموعات بقيمة 45 نقطة تليها مجموعة شرق آسيا والمحيط الهادي بفارق 0.4 نقطة فقط ثم مجموعة أوروبا وآسيا الوسطى بقيمة 32 نقطة. كما يوضح الشكل أيضاً أن كل المجموعات الجغرافية سجلت تراجعاً طفيفاً في أدائها مقارنة بسنة 2015، بلغ 2.3% للدول العربية.

لقياس الأداء الفعلي للدول في مجال جذب الاستثمارات الأجنبية المباشرة تم التركيز على ثلاثة متغيرات وهي:

- لوغاريتم متوسط رصيد الاستثمار الأجنبي المباشر خلال السنوات الثلاث الأخيرة: اللجوء إلى متوسط قيمة المتغير يقلل من آثار التقلبات في البيانات الناجمة عن الصدمات (الإيجابية أو السلبية) التي قد تبعد مؤقتاً بعض المتغيرات عن مستواها العادي، أما تحويل متوسط القيمة باستعمال اللوغاريتم فيمكن من الحد من تباين نطاق قيم البيانات المتعلقة بالأرصدة. ومراعاة لأهمية هذا المتغير في رصد الأداء الفعلي أعطي له وزن ترجيحي يساوي 80%.
- متوسط حجم صفقات الاندماج والتملك كبائع ومشتري خلال السنوات الثلاث الأخيرة بوزن ترجيحي 10%.
- متوسط عدد المشاريع المصنفة ضمن الاستثمار الأجنبي المباشر التأسيسي (الذي يعني إنشاء مرافق إنتاجية جديدة) في البلد المضيف خلال السنوات الثلاث الأخيرة بوزن ترجيحي 10%.

الشكل رقم 59: متوسط قيمة مؤشر الأداء حسب المجموعات الجغرافية للعامين 2015 و 2016



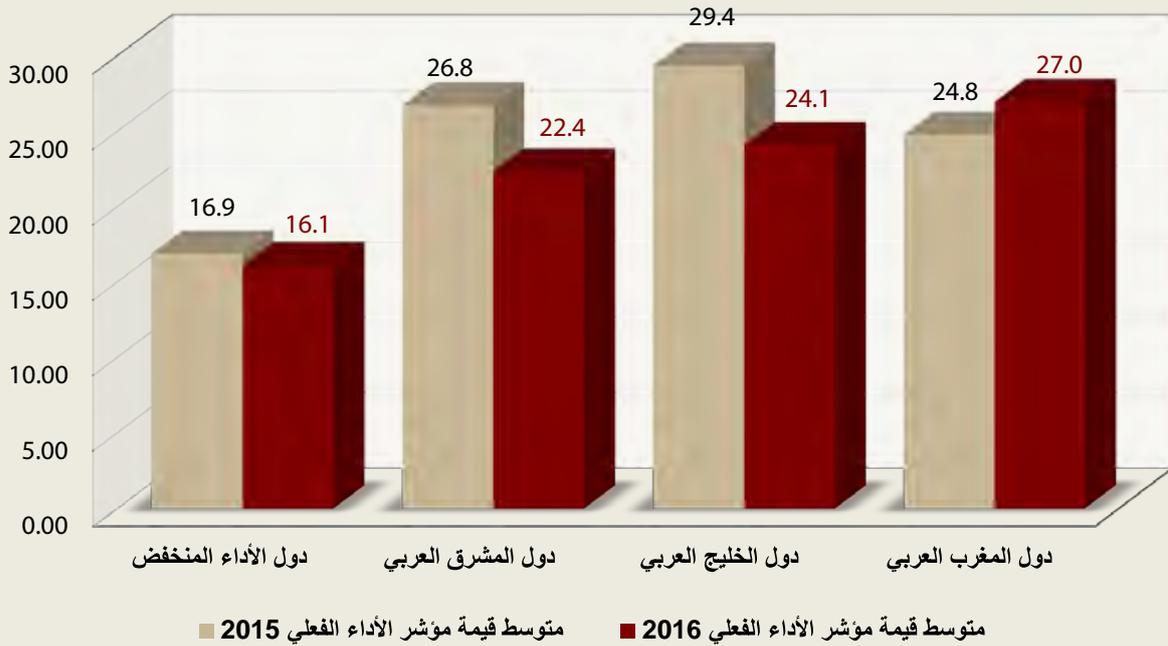
(الشكل رقم 60) وذلك على الرغم من تباين الأداء داخل المجموعة حيث احتلت المغرب المرتبة الرابعة عربيا والـ 55 عالميا ثم تونس في المرتبة الثامنة عربيا والـ 62 عالميا ثم الجزائر في المرتبة الـ 12 عربيا و 73 عالميا ثم موريتانيا في المرتبة الـ 15 عربيا و 97 عالميا.

وعلى عكس مؤشر الأداء الخاص بالمنطقة العربية ككل، سجلت بقية المجموعات العربية الفرعية تراجعا طفيفا في أدائها بلغ 18 % بالنسبة لدول الخليج العربي 16.4 بالنسبة لدول المشرق العربي و 4.7 % بالنسبة لدول الأداء المنخفض.

وعند الرجوع إلى ترتيب دول العالم حسب قيمة مؤشر الأداء الفعلي يتبين أن دولتين عربيتين استطاعتا التموقع في الثلث الأعلى لترتيب الدول عام 2016، هما الإمارات (في المرتبة 31 عالميا) والسعودية (في المرتبة 34 عالميا)، وسبع دول عربية جاء ترتيبها من ضمن الثلث الثاني (بين المراتب من 50 إلى 65).

هذا وعند التركيز على الأداء الفعلي لدول المنطقة العربية مقسمة حسب المجموعات الجغرافية المعتمدة في التقرير، نجد أن دول المغرب العربي تصدرت لأول مرة بمتوسط لدول المجموعة بلغ 27 نقطة عام 2016 وذلك بعد ارتفاع المؤشر بشكل كبير مقارنة بالعام 2015 حيث كان يبلغ 24.8 نقطة

الشكل رقم 60: متوسط قيمة مؤشر الأداء الفعلي للمجموعات العربية لعامي 2015 و 2016



4 - جاذبية الدول العربية ضمن تصنيف مراحل التنمية الاقتصادية

تختلف قدرة الدول على توفير وتطوير إمكانات جذب الاستثمار بحسب مرحلة النمو التي تقع فيها، فما هو مطلوب و متاح للدول النامية قد لا يكون ممكنا للدول المتقدمة والعكس، ولذا على صانعي السياسات الخاصة بالاستثمار الأجنبي المباشر على النطاق الوطني أن يأخذوا بعين الاعتبار مرحلة النمو التي تمر بها الدولة.

ومثال على ذلك انه كلما ارتقت الدول وتطورت بمؤشرات التنمية المختلفة تختلف بالتبعية العناصر التي من المفترض أن تركز عليها في تعزيز جاذبيتها للاستثمار، فالدول في مرحلة التنمية الاقتصادية الأولى المعتمدة على استغلال وفرة الأيدي العاملة الرخيصة و/أو الموارد الطبيعية تتنافس في ما بينها لاستقطاب الاستثمارات الأجنبية على أساس كلفة العمالة وتوافر الموارد الطبيعية لإنتاج سلع وخدمات عادة ما تكون عادية أو محدودة التعقيد.

ولكن تلك الدول اذا ما تطورت بمؤشرات التنمية المختلفة وزاد متوسط نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي وارتفعت دخول الأفراد وتغير الهيكل الاقتصادي ففي هذه الحال ستزداد حاجة تلك الدول، حتى تظل جاذبة للاستثمار، أن تعمل على رفع إنتاجية عناصر الإنتاج المختلفة فيها لتبقى قادرة على تبرير دفع عوائد مرتفعة لتلك العناصر المشتركة في العملية الإنتاجية وتظل جاذبة للاستثمار، وذلك عبر وسائل أخرى منها التعليم والتدريب والتكنولوجيا وهكذا في كل مرحلة.

وفي هذا السياق تم تقسيم الدول المدرجة في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار إلى ثلاث مجموعات حسب مراحل النمو وذلك وفق نفس المعايير التي اعتمدها تقرير التنافسية العالمي الصادر عن المنتدى الاقتصادي العالمي، وذلك بعد ضم كل مرحلة الانتقالية ضمن المرحلة المتقدمة التي تليها، مثلما يوضحه الجدول رقم 36.

جدول رقم 36: تعريف مراحل النمو			
المرحلة الأولى:	المرحلة الثانية:	المرحلة الثالثة:	
الدول المعتمدة على الموارد الطبيعية	الدول المعتمدة على الكفاءة والفاعلية	الدول المعتمدة على المعرفة والابتكار	
أقل من 2000 أو حصة الصادرات من السلع المعدنية في إجمالي الصادرات تزيد عن 70%	بين 2000 و 8999	أعلى من 9000	مستويات نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي (دولار أمريكي)
60%	40%	20%	وزن مجموعة المتطلبات الأساسية في المؤشر العام للجاذبية
35%	50%	50%	وزن مجموعة العوامل الكامنة في المؤشر العام للجاذبية
5%	10%	30%	وزن مجموعة العوامل التكتلات والتميز والنظير في المؤشر العام للجاذبية

جدول رقم 37: توزيع الدول حسب مراحل النمو			
المرحلة الأولى:	المرحلة الثانية:	المرحلة الثالثة:	
الدول المعتمدة على الموارد الطبيعية	الدول المعتمدة على الكفاءة والفاعلية	الدول المعتمدة على المعرفة والابتكار	
السغال	الأكوادور	جمهورية التشيك	
السودان	الأردن	روسيا	
الكاميرون	الجزائر	سلطنة عمان	
الهند	الدومنيكان	سلوفاكيا	
اليمن	السعودية	سلوفينيا	
أثيوبيا	الصين	سنغافورة	
أفريقيا الوسطى	العراق	سويسرا	
أو غندا	الغابون	فرنسا	
باكستان	الفلبين	فنلندا	
بنين	الكويت	قبرص	
بوركينافاسو	المغرب	كازاخستان	
تشاد	ايران	كندا	
تنزانيا	أذربيجان	كوريا	
توغو	أندونيسيا	لاتفيا	
ساحل العاج	أنغولا	لبنان	
غانا	أوكرانيا	ليتوانيا	
فيتنام	باراغواي	مالطا	
كمبوديا	بلغاريا	ماليزيا	
كينيا	بناما	نيوزيلندا	
مالي	بوتسوانا	هنغاريا	
مدغشقر	بوليفيا	هولندا	
موريتانيا	بيرو	هونغ كونغ	
موزمبيق	تايلاند		
نيبال	تونس		
نيجيريا	جنوب أفريقيا		
نيكاراغوا	رومانيا		

شكل رقم 61: الأداء المحتمل للدول المصنفة ضمن المرحلة الأولى للنمو لعام 2016
الدول المعتمدة على الموارد الطبيعية



وتتضمن المرحلة الأولى الدول المعتمدة على الموارد الطبيعية، والمرحلة الثانية وتضم الدول المعتمدة على الكفاءة والفعالية، والمرحلة الثالثة وتضم الدول المعتمدة على المعرفة والابتكار وفقاً للتقسيم المبين في الجدول رقم 37 والموضح كما يلي:

1. الدول المصنفة ضمن مجموعة الاقتصادات القائمة على الموارد الطبيعية وهي كل من السودان واليمن وموريتانيا؛ والمفترض أن تولي هذه الدول اهتماماً وأولوية لتحسين مؤشرات محاور الجذب التي تندرج ضمن مجموعة المتطلبات الأساسية أو المسبقة وهي: الاستقرار الاقتصادي الكلي، الوساطة المالية والقدرات التمويلية، الحوكمة والإدارة العامة والبيئة المؤسسية والاجتماعية، وبيئة أداء الأعمال. ويوضح الشكل رقم 61 أن الأداء المتوسط للدول العربية في هذه المرحلة من النمو على مستوى المؤشر الفرعي لمجموعة المتطلبات الأساسية (40.4 نقطة) أقل بـ 22.3% من متوسط أداء الدول الأخرى ضمن نفس التصنيف والذي بلغ (49.4 نقطة)، الأمر الذي يعكس أداءً سلبياً وعبئاً ذا مغزى على إمكانيات تلك الدول على جذب الاستثمار الأجنبي المباشر.

شكل رقم 62: الأداء المحتمل للدول المصنفة ضمن المرحلة الثانية للنمو لعام 2016
الدول المعتمدة على الكفاءة والفعالية



2. مجموعة الدول المصنفة ضمن مجموعة الاقتصادات القائمة على الكفاءة والفاعلية، وتضم 9 دول عربية هي الأردن والجزائر والسعودية والعراق والكويت والمغرب وتونس وقطر ومصر. وعلى عكس ما تم رصده في المجموعة الأولى، فإن الأداء المتوسط للدول العربية في هذه المرحلة من النمو على مستوى كل المؤشرات الفرعية بما في ذلك العوامل الخارجية (عوامل اقتصاديات التكتل والتميز) أعلى

من متوسط أداء الدول الأخرى ضمن نفس التصنيف (شكل رقم 62). ويجدر الإشارة إلى أن أغلبية الدول العربية ضمن هذه المجموعة تتمتع بوفرة في الموارد (النفط والغاز). ورغم هذا التحسن فعلى تلك الدول مواصلة تحسين مستوى جاذبيتها مقارنة بالدول المنافسة اعتماداً بشكل رئيسي على العوامل الكامنة التي تحددها بشكل رئيسي الشركات المتعددة الجنسيات وتتضمن: حجم السوق وفرص وسهولة النفاذ إليه، نوعية الموارد البشرية المتوافرة بالتزامن مع الاستفادة من الموارد الطبيعية، العناصر المباشرة وغير المباشرة المحددة للتكلفة والمحفزة للاستثمار، والبنى التحتية والنجاح اللوجستية بما يؤدي إلى رفع الإنتاجية واستحداث وتبني طرق إنتاج أكثر كفاءة وفعالية والارتقاء بنوعية السلع والخدمات للتمكن من مواكبة ارتفاع الدخل ومتطلبات الجودة. وذلك مع بقاء الأهمية النسبية لمحاور مجموعة المتطلبات الأساسية عند التطرق لفضوة جاذبية الاستثمار القائمة مع الدول المنافسة.

شكل رقم 63: الأداء المحتمل للدول المصنفة ضمن المرحلة الثالثة للنمو لعام 2016
الدول المعتمدة على المعرفة والابتكار



3. المجموعة الثالثة والأخيرة وتضم الاقتصادات التي بلغت مرحلة الاعتماد على التطوير والابتكار والتي تحدد مقومات المنافسة في ما بينها على استقطاب التدفقات الرأسمالية الأجنبية وفق القدرة على تقديم سلع وخدمات مبتكرة وفريدة من نوعها. يستوجب على دول هذه المجموعة الاعتماد على أحدث وسائل الإنتاج وأكثرها تطوراً وتعقيداً، وعلى القدرة على الاستفادة من العوامل الخارجية الإيجابية المتوافرة في البيئة التي يقام فيها الاستثمار، وبالتالي تزداد الأهمية النسبية لمحور مجموعة عوامل اقتصاديات التكتل وعوامل التميز والتقدم التكنولوجي في جذب الاستثمار الأجنبي. تتضمن هذه المجموعة 4 دول عربية

هي الإمارات والبحرين وسلطنة عمان ولبنان، ويوضح الشكل رقم 63 أداء هذه الدول مقارنة ببقية دول المجموعة ومعظمها دول منظمة التعاون والتنمية الاقتصادية. كما يوضح نفس الشكل أهمية الفجوة القائمة على مستوى محور عوامل التميز والتقدم التكنولوجي والتي بلغت 23.9%، تليها فجوة عوامل المتطلبات الأساسية بنسبة 10.1%.

المؤسسة العربية لضمان
الاستثمار وائتمان الصادرات
The Arab Investment & Export
Credit Guarantee Corporation



ملاحظات ختامية وتوصيات



ملاحظات ختامية وتوصيات

تواجه المنطقة العربية منذ فترة تحديات متنوعة تعوق قدرتها على جذب التدفقات الرأسمالية عموماً والاستثمارات الأجنبية المباشرة على وجه الخصوص، ولا سيما بعد الأحداث التي شهدتها منذ نهاية عام 2010، ورغم تذبذب أداء المنطقة في مجال جذب الاستثمار خلال السنوات القليلة الماضية ما بين الصعود والهبوط إلا أن متوسط حصة الدول العربية من الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد خلال الفترة 2000-2015 لم يتجاوز 3.5 %، وسجلت التدفقات الواردة إلى المنطقة تراجعاً من 44 مليار دولار عام 2014 إلى 40 مليار دولار عام 2015، فضلاً عن أن حصة المنطقة من إجمالي أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة في العالم بنهاية عام 2015، والمقدرة بنحو 25 تريليون دولار، لم تزد على 2.3 % وبقيمة إجمالية قدرها 814 مليار دولار.

كذلك تتسم الاستثمارات الواردة لدول المنطقة بالتركز في عدد محدود من الدول، فقد استحوذت دولتان عربيتان (السعودية والإمارات) وحدهما على 41 % من أرصدة الاستثمارات الأجنبية الواردة إلى المنطقة، وبإضافة مصر ولبنان والمغرب ترتفع الحصة إلى 66 %.

وفي هذا السياق تظهر الأهمية القصوى لتحريك الدول العربية سواء الغنية منها أم الأقل دخلاً لتعزيز جاذبيتها للاستثمارات الأجنبية كمدخل محوري لمواجهة تحديات النمو الاقتصادي وتوفير فرص العمل وتحقيق التنمية الشاملة بشكل عام من خلال الاندماج المفيد في الأسواق العالمية ونقل وتوطين التكنولوجيات وسبل الإدارة والتسويق الحديثة. وعليه يهدف التقرير عبر مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار إلى التشخيص الدقيق لمكامن قوة وضعف جاذبية الاقتصادات عموماً والعربية على وجه الخصوص للاستثمار الخارجي من أجل توفير قاعدة معرفية دقيقة وشاملة تقود إلى اقتراح حلول عملية وفعالة قادرة على استغلال أمثل لعناصر القوة ومعالجة كافية لعناصر الضعف. وقد خلص التقرير إلى مجموعة من الاستنتاجات والتوصيات، المطلوبة من الدول العربية أبرزها ما يلي:

• أولاً: التشخيص الدقيق لبيئة ومناخ الاستثمار:

1. بناء قواعد بيانات ومعلومات دقيقة وحديثة وشاملة عن البيئة الاستثمارية بشكل عام والاستثمارات الأجنبية بشكل خاص ورصد مستوى التدفقات والأرصدة وتطورها وتوزيعها بحسب الدول الواردة منها والشركات المستثمرة والقطاعات الناشطة فيها، وذلك وفق منهجية محكمة ومتكاملة تراعي المعايير العالمية، وتضمن إمكانية تقييم العوائد من الإجراءات والسياسات المتبعة وكذلك أثر تلك الاستثمارات على الأداء التنموي داخل الدولة المستضيفة.

2. قيام كل دولة عربية بتشكيل لجنة من الجهات المعنية لتحديد مكامن قوتها وضعفها على صعيد جاذبيتها للاستثمار في ضوء المنافسة الإقليمية والدولية والعمل على تحسين مركزها العالمي في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار الصادر عن المؤسسة والمؤشرات الدولية الأخرى ذات الصلة وذلك بإجراءات متنوعة تشمل جميع المتغيرات الـ 58 التي يرصدها التقرير لتعزيز الإيجابيات وإزالة المعوقات والتحديات، مع مراعاة كل دولة لموقعها ضمن مراحل التنمية.

• ثانياً: التخطيط السليم لتحسين مناخ الاستثمار:

1. وضع خطط واستراتيجيات لتحسين مختلف العوامل المؤثرة في جذب الاستثمار بمشاركة مختلف الجهات ذات الصلة وعلى مختلف المحاور المؤسسية والتشريعية والإجرائية والاقتصادية والاجتماعية ولاسيما ضمان تأهيل وتطوير عناصر الإنتاج الرئيسية لجذب الاستثمارات وأهمها ما يلي:

2. إنشاء وتوسعة المدن الصناعية والتكنولوجية والمناطق الحرة وتوفير الأراضي المرفقة اللازمة لإنشاء المشروعات وضمان توصيل الخدمات المتنوعة لها وربطها بوسائل الاتصال والنقل المتنوعة.

3. إعادة تخطيط وهيكل الموارد البشرية وتعزيز إنتاجيتها ومهارتها من خلال إعادة هيكلة النظام التعليمي والتدريبى بالتركيز على الكفاءة والتعليم الفني وتنمية القدرات البحثية والإبداع وكسب المهارات، وذلك لمواجهة تحديات توافر العمالة المدربة وتدني الإنتاجية.

4. تطوير البحث العلمي ومواكبة المستجدات التكنولوجية والابتكارات العالمية وربطها بالإنتاج المحلي في مختلف المجالات.

5. تسهيل وتيسير إجراءات تمويل المشروعات من البنوك وأسواق المال المحلية أو عبر مؤسسات التمويل الخاصة والدولية في العالم.

6. دعم وتأهيل أجيال جديدة من صغار المستثمرين وتشجيعهم بالتدريب والتأهيل على التوسع والدخول في شركات محلية ودولية استثمارية في مختلف المجالات.

• ثالثاً: الترويج الفعال لجذب المستثمرين:

1. اعتماد منهج التخطيط القطري الشامل لجذب الاستثمارات الأجنبية وفق مفهوم متكامل يقوم على الترويج الشامل للبلد كموقع جاذب للاستثمار والتجارة والسياحة والأعمال ويشترك في وضعه وتنفيذه كل الجهات المعنية ولاسيما جهات التخطيط والعلاقات الخارجية وإنجاز المعاملات والتشريع والبنى التحتية والمرافق وكل ما يتصل ببيئة أداء الأعمال إلى جانب هيئات تشجيع الاستثمار، والأهم هو ضمان التطوير المتواصل لبيئة ومناخ الاستثمار على أسس تراعي المتابعة الدقيقة والاستجابة السريعة للمستجدات الخارجية ولاسيما ما يقوم به المنافسون في المنطقة والعالم.

2. صياغة استراتيجيات وسياسات وبرامج استثمارية أكثر تحديداً وفعالية في تحقيق الوصول إلى الجهات المستهدفة بالترويج والاستقطاب وخصوصاً الشركات متعددة الجنسية والمستثمرين الأجانب الذين لديهم قدرة كاملة للتأثير بقوة في الاقتصاد الوطني بشكل فعال، وكذلك قيام الاستثمار الأجنبي بدور واضح وفعال في تنفيذ خطط واستراتيجيات النمو والتنمية المستدامة التي تعتمد عليها الحكومات في مختلف المجالات، مع ضرورة تقييم مردود تلك السياسات لمواصلة تعديلها وتطويرها في المستقبل ولتعزيز البعد الإنمائي لاتفاقات الاستثمار الدولية.

• رابعاً: تعظيم العوائد من الاستثمارات الأجنبية المباشرة:

1. على الاقتصادات والمجتمعات العربية قياس تأثير الاستثمارات الأجنبية في مؤشرات القيمة المضافة والتصدير والتشغيل والرواتب والأجور والإيرادات الضريبية وتكوين رأس المال الثابت والبحث العلمي والتطوير.

2. وضع معايير لمنح الأولوية للمشروعات ذات الأثر الإيجابي على التنمية وعلى استدامتها مقابل فرض قيود وإجراءات لتعديل مسار المشروعات ذات الأثر السلبي مع ربط كل ذلك بخطة التنمية لضمان فعالية تلك المشروعات في تحقيق الأهداف التنموية.

• خامساً: المراجعة الدورية ومرونة السياسات

1. قيام الحكومات وبشكل دوري بمراجعة جاذبية بلدانها الاستثمارية في ضوء ما يشهده العالم من تغيرات وفي ضوء ما تتخذه الدول المنافسة من إجراءات.

2. التركيز على محاور الكفاءة الاقتصادية العامة والقدرة التنافسية للبلد، ومعايير الجودة والإنتاجية والتجديد والابتكار، وانفتاح الاقتصاد وحرية الأسواق، وجودة وكفاءة الخدمات الحكومية بأنواعها ومدى فاعلية القوانين واحترامها، والالتزام بالمعايير الرفيعة للحكومة العامة تضمن اتخاذ إجراءات متوقعة وفعالة وشفافة للمستثمرين.

المؤسسة العربية لضمان
الاستثمار واثمان الصادرات
The Arab Investment & Export
Credit Guarantee Corporation



الجزء الثالث: الملامح القطرية

المملكة الأردنية الهاشمية : الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد والصادر

7	عدد السكان (مليون نسمة)
89,342	المساحة (كم ²)
26	طول الساحل (كم)
الفوسفات والبوتاس والصخر الزيتي	المصادر الطبيعية



أولاً - الاستثمارات الواردة :

نجح الأردن في عام 2015 في جذب استثمارات أجنبية مباشرة قيمتها 1275 مليون دولار وذلك حسب تقديرات الاونكتاد تمثل ما نسبته 3.2% من الإجمالي العربي لنفس العام.

كما بلغت أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة إلى الأردن بنهاية عام 2015 نحو 30 مليار دولار تمثل 3.7% من الإجمالي العربي خلال نفس الفترة.

أما فيما يتعلق بنشاط الأردن على صعيد الاستثمارات الأجنبية المباشرة الجديدة (greenfield) فتشير قاعدة بيانات FDI Markets التابعة لمؤسسة فاينانشيال تايمز العالمية إلى ما يلي:

- خلال الفترة ما بين يناير 2003 وديسمبر 2015 بلغ عدد مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر في الأردن 312 مشروعاً يتم تنفيذها من قبل 248 شركة عربية وأجنبية، وتشير التقديرات إلى أن التكلفة الاستثمارية الإجمالية لتلك المشروعات تبلغ نحو 44 مليار دولار وتوظف أكثر من 65 الف عامل.
- خلال الفترة ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015 حلت روسيا والسعودية ومصر وكوريا الجنوبية وإستونيا على التوالي في قائمة أهم الدول المستثمرة في الأردن حسب التكلفة الاستثمارية للمشروعات، فيما بلغت حصة الدول الخمس نحو 75% من الإجمالي.
- منذ يناير 2011 تتركز الاستثمارات العربية والأجنبية الواردة إلى الأردن في قطاعات المعادن بمقدار 3.7 مليارات دولار والعقارات بمقدار 1.7 مليار دولار والبناء ومواد البناء بمقدار 1.3 مليار.
- منذ يناير 2011 تصدرت شركة روساتوم الروسية قائمة أهم 10 شركات مستثمرة في الأردن حيث تنفذ مشروعاً واحداً بتكلفة استثمارية ضخمة تقدر بنحو 10 مليارات دولار.

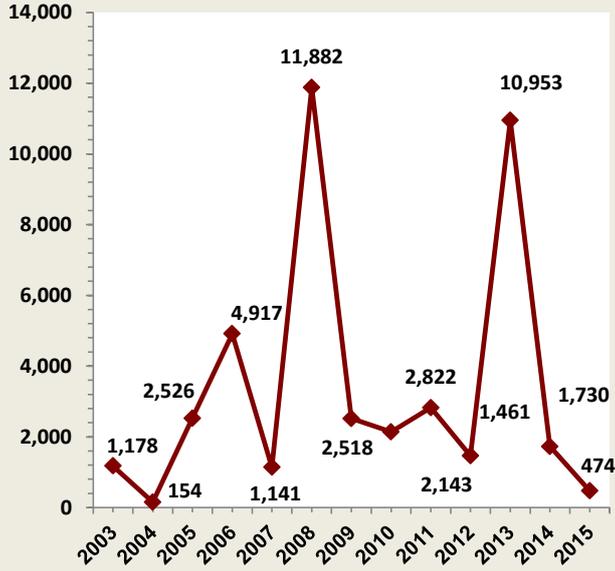
ثانياً - الصادرات السلعية :

فيما يتعلق بنشاط الأردن في مجال التصدير إلى الخارج تشير قاعدة بيانات خريطة التجارة الصادرة عن مركز التجارة العالمي بنهاية عام 2015 فتشير إلى ما يلي:

- بلغت صادرات الأردن السلعية 7.9 مليارات دولار فيما بلغت وارداتها أكثر من 20 مليار دولار.
- حسب التوزيع الجغرافي تعد الولايات المتحدة أهم سوق للصادرات الأردنية بنحو 18.4% تليها السعودية بحصة 14.8% ثم المناطق الحرة 10.7% ثم العراق بنسبة 9.5%.
- حسب التوزيع القطاعي تمثل الملابس والإكسسوار 16.8% من الصادرات الأردنية تليها الأسمدة بنسبة 10.8% ثم المنتجات الصيدلانية 8.1%.

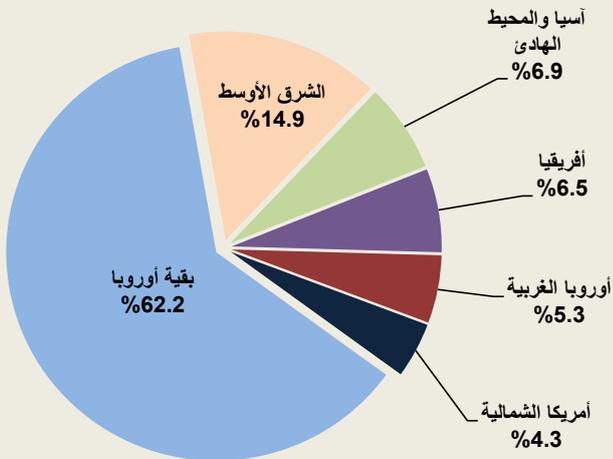


تكلفة الاستثمارات الواردة الى الأردن (مليون دولار)



العام	عدد المشروعات	التكلفة (مليون دولار)	عدد الوظائف	عدد الشركات
2003	16	1,177.8	2,484	16
2004	11	154.1	1,011	11
2005	25	2,526.0	5,350	23
2006	35	4,916.5	15,795	34
2007	20	1,141.4	4,157	20
2008	34	11,881.9	13,189	34
2009	27	2,517.5	6,752	26
2010	47	2,142.9	4,227	34
2011	32	2,822.2	3,360	27
2012	27	1,461.3	2,338	23
2013	17	10,953.0	2,627	15
2014	14	1,729.5	3,689	13
2015	7	474.1	234	5
الإجمالي	312	43,898	65,213	248

توزيع تكلفة الاستثمارات الواردة الى الأردن حسب الأقاليم المستثمرة (مليون دولار) ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015



أهم الدول المستثمرة في الأردن ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015

الدولة	عدد المشروعات	التكلفة (مليون دولار)	عدد الوظائف	عدد الشركات
روسيا	3	10,031.6	1,156	3
السعودية	8	1,482.7	602	4
مصر	1	1,129.0	3,000	1
كوريا الجنوبية	4	977.4	237	3
استونيا	1	750.2	116	1
الولايات المتحدة	13	737.3	1,179	12
الإمارات	16	467.4	1,802	10
البحرين	5	319.5	400	3
المملكة المتحدة	5	241.1	640	5
الكويت	9	230.8	896	4
أخرى	32	1,073.1	2,220	28
الإجمالي	97	17,440	12,248	74

توزيع تكلفة الاستثمارات الواردة الى الأردن حسب التوزيع القطاعي (مليون دولار) ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015



أهم 10 شركات مستثمرة في الأردن ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015

الشركة	البلد	عدد المشروعات	التكلفة (مليون دولار)
Rosatom	روسيا	1	10,000
Al Hamdi Group	السعودية	1	1,400
Amer Group	مصر	1	1,129
Korea Electric Power (KEPCO)	كوريا الجنوبية	2	970
Eesti Energia	استونيا	1	750
Albemarle Corporation	الولايات المتحدة	1	558
Zain (Mobile Telecommunications Company)	البحرين	4	256
Building Energy	إيطاليا	1	220
Mitsubishi Corporation	اليابان	1	220
Reach Group	الإمارات	1	217
Other Companies		83	1,722
الإجمالي		97	17,440

الأردن: الأداء العام والمكانة في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار



2015	2014
0.709	0.709

العملة المحلية مقابل الدولار الأمريكي:

العاصمة: عمان
العملة: دينار أردني (JOD)

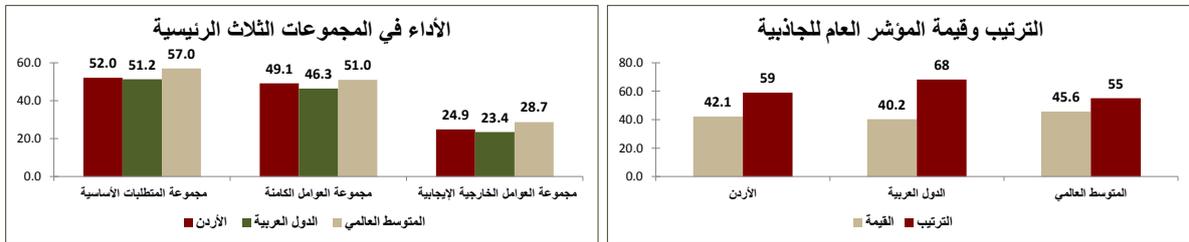
2017	2016	2015	2014	الوحدة	معلومات:
42.3	39.8	37.6	35.9	مليار دولار	الناتج المحلي الإجمالي
3.7	3.2	2.5	3.1	%	معدل النمو الحقيقي للناتج المحلي الإجمالي
5,931.7	5,704.7	5,513.0	5,374.6	دولار	الناتج المحلي الإجمالي للفرد
2.1	0.2	-0.9	2.9	%	التضخم (متوسط أسعار المستهلك)
29.3	29.5	29.0	30.9	%	إجمالي الإنفاق الحكومي % من الناتج المحلي
-2.4	-2.5	-3.3	-2.4	مليار دولار	ميزان الحساب الجاري
-5.6	-6.4	-8.8	-6.6	%	ميزان الحساب الجاري % من الناتج المحلي
14.6	14.2	14.2	15.6	مليار دولار	إجمالي الصادرات (سلع وخدمات)
22.5	21.5	22.6	24.9	مليار دولار	إجمالي الواردات (سلع وخدمات)
17.4	17.0	16.6	16.0	مليار دولار	إجمالي الاحتياطيات الرسمية
9.3	9.5	8.8	7.7	عدد الشهور	عدد شهور الواردات التي تغطيها الاحتياطيات
62.7	64.5	65.2	63.9	%	الدين الخارجي الإجمالي % من الناتج المحلي
7.1	7.0	6.8	6.7	مليون نسمة	عدد السكان
--	--	--	11.9	%	معدل البطالة % من إجمالي القوة العاملة

المصدر: صندوق النقد الدولي (IMF)

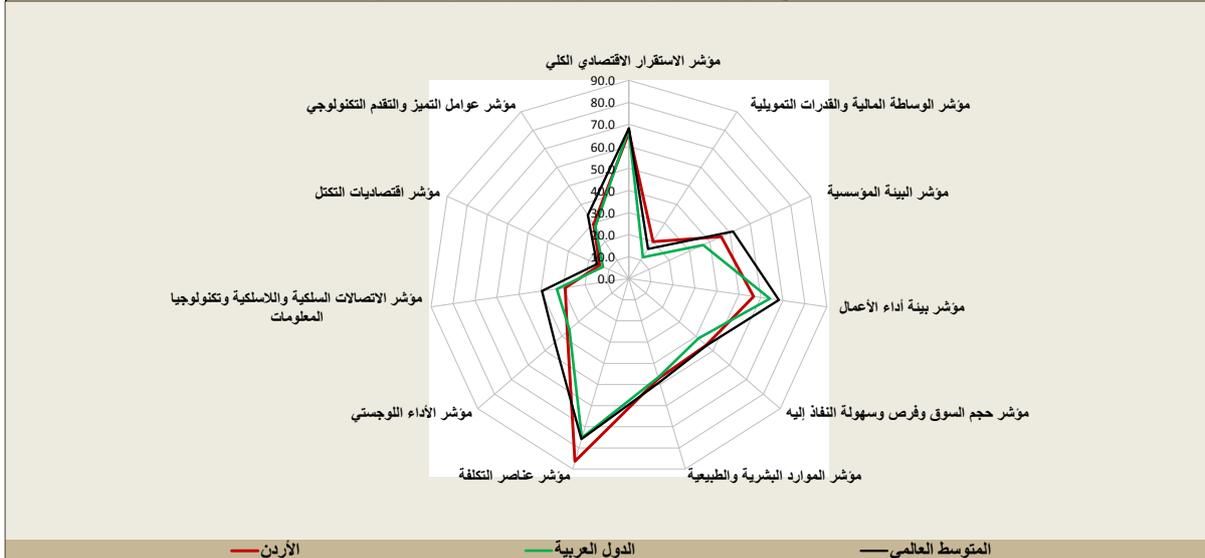
2015	2014	2013	2012	الوحدة	الاستثمار الأجنبي المباشر
1,274.8	2,009.4	1,804.5	1,513.1	مليون دولار	التدفقات الواردة
1.0	83.4	15.6	5.4	مليون دولار	التدفقات الصادرة
29,957.6	28,714.1	26,769.7	24,897.9	مليون دولار	الأرصدة الواردة
609.3	608.5	524.9	509.3	مليون دولار	الأرصدة الصادرة

المصدر: مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (UNCTAD)

الأداء في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار 2016



الأداء في المؤشرات الفرعية ضمن مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار



الأردن : الصادرات والواردات السلعية



أهم الدول التي تستورد السلع من الأردن عام 2015			
% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	الدولة	
18.4	1,447.636	الولايات المتحدة	1
14.8	1,162.839	السعودية	2
10.7	843.850	المناطق الحرة	3
9.5	750.351	العراق	4
7.5	588.807	الهند	5
4.8	377.452	الإمارات	6
3.9	306.929	الكويت	7
3.0	237.160	الصين	8
2.0	157.984	قطر	9
1.9	148.582	فلسطين	10
1.8	139.436	أندونيسيا	11
1.8	137.925	سورية	12
1.7	133.221	لبنان	13
1.6	126.248	إسرائيل	14
1.4	107.038	مصر	15
1.3	100.898	تركيا	16
1.2	96.659	السودان	17
1.1	88.964	الجزائر	18
1.0	75.827	ماليزيا	19
0.9	71.784	سلطنة عمان	20
9.7	760.732	أخرى	
	7,860.322	الإجمالي	

أهم الدول التي تصدر السلع الى الأردن عام 2015			
% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	الدولة	
15.5	3,114.722	السعودية	1
12.9	2,587.313	الصين	2
6.2	1,245.648	الولايات المتحدة	3
4.7	941.966	ألمانيا	4
4.2	842.190	الإمارات	5
3.9	773.893	إيطاليا	6
3.7	747.828	تركيا	7
3.5	691.526	كوريا الجنوبية	8
3.3	664.561	سويسرا	9
2.9	591.255	اليابان	10
2.6	528.045	الهند	11
2.4	488.556	مصر	12
2.4	474.721	تايوان	13
1.9	373.739	فرنسا	14
1.8	366.828	إسبانيا	15
1.6	318.376	روسيا	16
1.6	313.615	رومانيا	17
1.6	313.016	بلجيكا	18
1.4	279.003	البرازيل	18
1.4	275.525	المملكة المتحدة	20
20.5	4,110.679	أخرى	
	20,043.005	الإجمالي	

أهم السلع (المنتجات) التي تستوردها الأردن عام 2015			
% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	السلعة	
16.6	3,331.461	الوقود المعنى والزيوت، ومنتجات التقطير	1
8.8	1,762.901	مركبات غير السكك الحديدية والترام ومكوناتها	2
8.1	1,632.124	الآلات والمفصلات وغلايات الماء	3
5.7	1,146.176	المعدات الإلكترونية والكهربائية	4
5.1	1,024.802	اللؤلؤ والأحجار الكريمة والمعادن	5
3.8	769.878	لدائن ومصنوعاتها	6
3.3	652.178	حبوب	7
3.0	603.316	حديد وفولاذ	8
2.7	545.510	المنتجات الصيدلانية	9
2.6	526.071	مستلزمات الملابس المحبوكة	10
2.3	452.780	اللحوم وأعضاء صلحة للأكل	11
1.9	388.527	السلع غير المحددة	12
1.6	312.191	المواد الكيميائية العضوية	13
1.5	308.308	مستلزمات الحديد والصلب	14
1.5	300.247	المنتجات الحيوانية	15
1.5	291.539	مواد اللب والورق والكرتون	16
1.4	288.508	أجهزة طبية وبصرية	17
1.3	258.913	الفاكهة والمكسرات	18
1.3	258.796	مستلزمات الملابس والاكسسوارات	19
1.2	248.717	التحضيرات الصالحة للأكل المتنوعة	20
24.6	4,940.061	أخرى	
	20,043.004	الإجمالي	

أهم السلع (المنتجات) التي تصدرها الأردن عام 2015			
% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	السلعة	
16.8	1,319.475	مستلزمات الملابس والاكسسوارات	1
10.8	847.331	الأسمدة	2
8.1	635.634	منتجات صيدلانية	3
7.6	594.191	الملح والكبريت والحجر والجبس والإسمنت	4
6.7	527.078	الخضروات والجنور والدرنات	5
4.2	332.412	المواد الكيميائية غير العضوية والمعادن الثمينة	6
4.0	316.932	لدائن ومصنوعاتها	7
3.8	297.705	الآلات والمفصلات وغلايات الماء	8
3.7	287.148	المعدات الإلكترونية والكهربائية	9
2.6	204.471	الحيوانات الحية	10
2.5	195.752	الفاكهة والمكسرات	11
2.1	164.222	مواد اللب والورق والكرتون	12
1.8	143.068	اللؤلؤ والأحجار الكريمة والمعادن	13
1.7	131.095	الألمنيوم ومصنوعاته	14
1.5	118.329	الصبغون ومواد التثحيم والشموع	15
1.4	110.900	التحضيرات الصالحة للأكل المتنوعة	16
1.3	104.620	أجزاء مركبات غير السكك الحديدية والترام	17
1.3	102.173	مستلزمات الحديد والصلب	18
1.1	87.820	أجزاء الطائرات والمركبات الفضائية	19
0.9	71.565	الأثاث والإضاءة وتجهيزات المباني	20
16.1	1,268.407	أخرى	
	7,860.328	الإجمالي	

الإمارات العربية المتحدة: الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد والصادر

عدد السكان (مليون نسمة)	9,9
المساحة (كم ²)	83,600
طول الساحل (كم)	1,318
المصادر الطبيعية	البتترول والغاز الطبيعي



أولاً - الاستثمارات الواردة:

نجحت الإمارات في عام 2015 في جذب استثمارات أجنبية مباشرة قيمتها 11 مليار دولار وذلك حسب تقديرات الاونكتاد تمثل ما نسبته 27.5 % من الإجمالي العربي لنفس العام. كما بلغت أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة إلى الإمارات بنهاية عام 2015 نحو 111.1 مليار دولار تمثل 13.6 % من الإجمالي العربي خلال نفس الفترة.

أما فيما يتعلق بنشاط الإمارات على صعيد الاستثمارات الأجنبية المباشرة الجديدة (greenfield) فتشير قاعدة بيانات FDI Markets التابعة لمؤسسة فاينانشيال تايمز العالمية إلى ما يلي:

- خلال الفترة ما بين يناير 2003 وديسمبر 2015 بلغ عدد مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر في الإمارات 4128 مشروعاً يتم تنفيذها من قبل 3414 شركة عربية وأجنبية، وتشير التقديرات إلى أن التكلفة الاستثمارية الإجمالية لتلك المشروعات تبلغ نحو 142.2 مليار دولار وتوظف أكثر من 362 ألف عامل.
- خلال الفترة ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015 حلت الهند والولايات المتحدة والمملكة المتحدة واليابان على التوالي في قائمة أهم الدول المستثمرة في الإمارات حسب التكلفة الاستثمارية للمشروعات، فيما بلغت حصة الدول الأربع نحو 53 % من الإجمالي.
- منذ يناير 2011 تتركز الاستثمارات العربية والأجنبية الواردة إلى الإمارات في قطاعات النفط والغاز الطبيعي بمقدار 9 مليارات دولار والعقارات بمقدار 7 مليارات دولار والمواد الكيماوية بمقدار 4.6 مليارات دولار.
- منذ يناير 2011 تصدرت شركة سوبها الهندية قائمة أهم 10 شركات مستثمرة في الإمارات حيث تنفذ مشروعين بتكلفة استثمارية تقدر بنحو 4.4 مليارات دولار.

ثانياً - الصادرات السلعية:

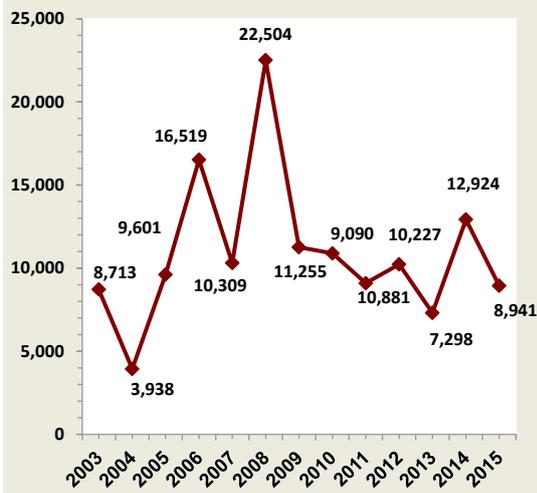
فيما يتعلق بنشاط الإمارات في مجال التصدير إلى الخارج حسب قاعدة بيانات خريطة التجارة الصادرة عن مركز التجارة العالمي بنهاية عام 2015 فتشير إلى ما يلي:

- بلغت صادرات الإمارات السلعية 145.4 مليار دولار فيما بلغت وارداتها نحو 215 مليار دولار.
- حسب التوزيع الجغرافي تعد اليابان أهم سوق للصادرات الإماراتية بنحو 16.2 % تليها الهند بحصة 13.9 % ثم الصين 7.9 % ثم سلطنة عمان بنسبة 7 %.
- حسب التوزيع القطاعي يمثل الوقود والزيوت ومنتجات التقطير 52.4 % من الصادرات الإماراتية تليها اللؤلؤ والأحجار الكريمة والمعادن بنسبة 17.7 % ثم الألومنيوم ومصنوعاته 3.8 %.

الإمارات: مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر الجديدة

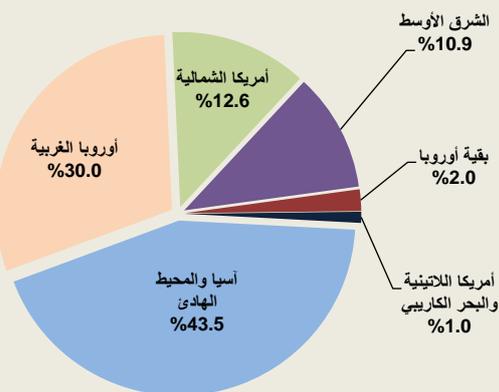


تكلفة الاستثمارات الواردة الى الإمارات (مليون دولار)



العام	عدد المشروعات	التكلفة (مليون دولار)	عدد الوظائف	عدد الشركات
2003	150	8,712.5	19,658	146
2004	158	3,938.2	14,669	149
2005	229	9,600.7	21,074	213
2006	307	16,519.4	39,973	285
2007	308	10,309.4	30,526	302
2008	520	22,503.7	64,329	474
2009	413	11,255.2	36,445	387
2010	332	10,881.4	28,024	312
2011	391	9,090.2	21,654	363
2012	345	10,226.7	26,137	334
2013	341	7,298.0	18,848	335
2014	318	12,924.3	17,296	302
2015	316	8,941.3	23,398	305
الإجمالي	4,128	142,201	362,031	3,414

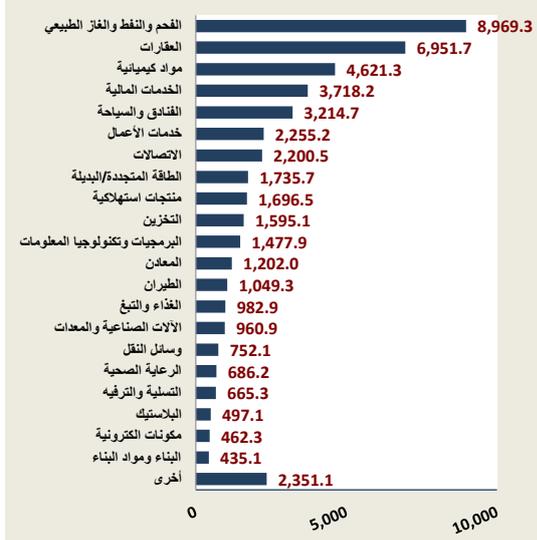
توزيع تكلفة الاستثمارات الواردة الى الإمارات حسب الأقاليم المستثمرة (مليون دولار) ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015



أهم الدول المستثمرة في الإمارات ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015

الدولة	عدد المشروعات	التكلفة (مليون دولار)	عدد الوظائف	عدد الشركات
الهند	147	12,826.6	19,147	123
الولايات المتحدة	382	5,640.3	15,019	347
المملكة المتحدة	292	4,020.9	12,694	267
اليابان	45	3,248.2	3,686	45
السعودية	22	2,696.9	3,258	21
فرنسا	103	2,296.3	7,201	87
ألمانيا	101	2,004.6	6,334	86
هولندا	34	1,572.0	2,586	32
سويسرا	61	1,507.8	5,923	58
الصين	33	1,218.7	1,927	28
أخرى	491	11,448.2	29,558	438
الإجمالي	1,711	48,481	107,333	1,532

توزيع تكلفة الاستثمارات الواردة الى الإمارات حسب التوزيع القطاعي (مليون دولار) ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015



أهم 10 شركات مستثمرة في الإمارات ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015

الشركة	البلد	عدد المشروعات	التكلفة (مليون دولار)
Sobha (Sobha Developers)	الهند	2	4,377
Apar Industries	الهند	1	2,617
ACWA Power International	السعودية	1	1,800
Sumitomo Group	اليابان	1	1,500
Accor	فرنسا	6	1,054
Adventz Group	الهند	1	953
Inpex	اليابان	1	850
Royal Dutch Shell Plc	هولندا	1	850
KK Birla Group	الهند	1	800
Pacific Ventures	الهند	2	753
Other Companies		1,694	32,927
الإجمالي		1,711	48,481

الإمارات: الأداء العام والمكانة في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار



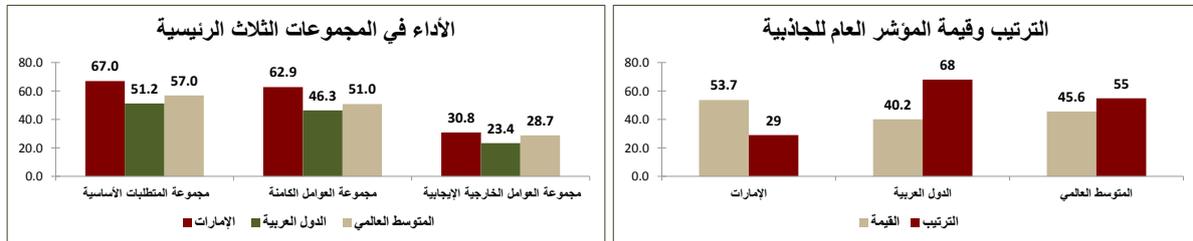
2015	2014	العملة المحلية مقابل الدولار الأمريكي:		العاصمة: أبوظبي العملة: درهم إماراتي (AED)	
6.316	6.032				
2017	2016	2015	2014	الوحدة	معلومات:
357.3	325.1	345.5	399.5	مليار دولار	الناتج المحلي الإجمالي
2.6	2.4	3.9	4.6	%	معدل النمو الحقيقي للناتج المحلي الإجمالي
35,236.8	32,988.6	36,060.0	42,943.8	دولار	الناتج المحلي الإجمالي للفرد
2.7	3.2	4.1	2.3	%	التضخم (متوسط أسعار المستهلك)
35.1	38.0	35.9	32.5	%	إجمالي الإنفاق الحكومي % من الناتج المحلي
0.4	-3.2	13.5	54.6	مليار دولار	ميزان الحساب الجاري
0.1	-1.0	3.9	13.7	%	ميزان الحساب الجاري % من الناتج المحلي
348.2	336.6	343.2	391.3	مليار دولار	إجمالي الصادرات (سلع وخدمات)
327.6	321.0	310.5	311.2	مليار دولار	إجمالي الواردات (سلع وخدمات)
84.2	83.5	83.3	78.5	مليار دولار	إجمالي الاحتياطيات الرسمية
3.1	3.1	3.2	3.0	عدد الشهور	عدد شهور الواردات التي تغطيها الاحتياطيات
63.9	69.5	64.6	49.1	%	الدين الخارجي الإجمالي % من الناتج المحلي
10.1	9.9	9.6	9.3	مليون نسمة	عدد السكان
--	--	--	--	%	معدل البطالة % من إجمالي القوة العاملة

المصدر: صندوق النقد الدولي (IMF)

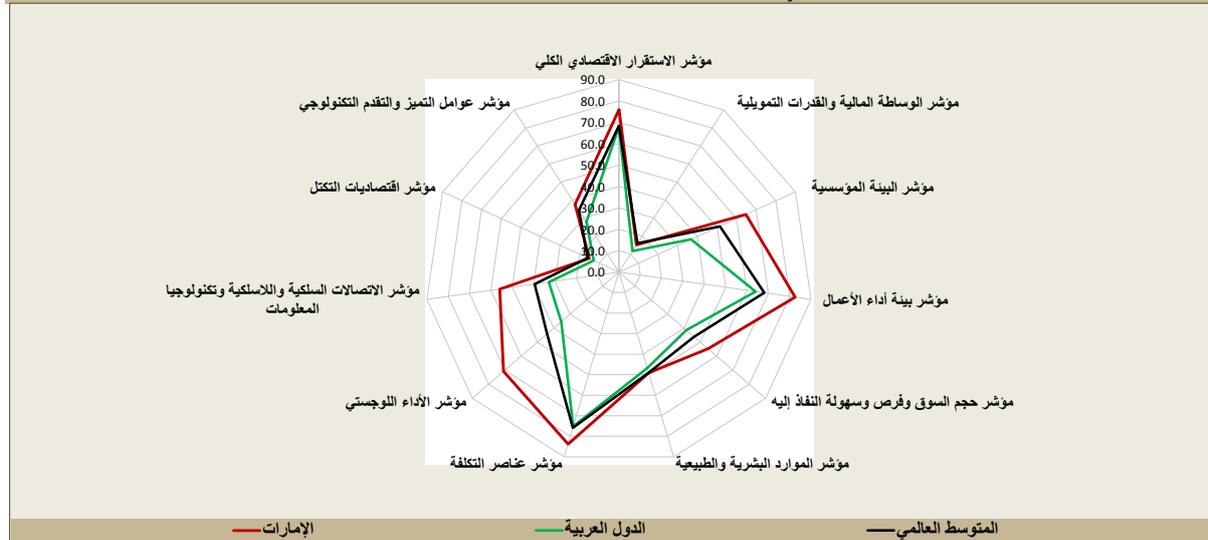
2015	2014	2013	2012	الوحدة	الاستثمار الأجنبي المباشر
10,975.8	10,823.4	9,491.0	8,828.4	مليون دولار	الواردة
9,264.3	9,019.1	8,828.3	2,536.0	مليون دولار	الصادرة
الأرصدة					
111,139.4	100,163.6	89,340.2	79,849.2	مليون دولار	الواردة
87,385.7	78,121.4	69,102.3	60,274.0	مليون دولار	الصادرة

المصدر: مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (UNCTAD)

الأداء في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار 2016



الأداء في المؤشرات الفرعية ضمن مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار



الإمارات : الصادرات والواردات السلعية



أهم الدول التي تستورد السلع من الإمارات عام 2015			
% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	الدولة	
16.2	23,514.723	اليابان	1
13.9	20,283.244	الهند	2
7.9	11,531.801	الصين	3
7.0	10,159.886	سلطنة عمان	4
5.9	8,626.872	السعودية	5
5.9	8,613.919	كوريا الجنوبية	6
5.6	8,176.265	سنغافورة	7
5.6	8,135.333	تايلاند	8
2.9	4,281.412	هونغ كونغ	9
2.7	3,870.630	سويسرا	10
2.4	3,438.207	تايوان	11
2.1	3,122.164	ماليزيا	12
2.1	3,120.724	بلجيكا	13
2.0	2,976.211	الكويت	14
2.0	2,860.802	قطر	15
1.8	2,589.739	الولايات المتحدة	16
1.4	2,008.690	تركيا	17
1.3	1,858.911	أستراليا	18
0.9	1,304.886	هولندا	19
0.9	1,302.559	المملكة المتحدة	20
9.4	13,664.482	أخرى	
	145,441.460	الإجمالي	

أهم الدول التي تصدر السلع الى الإمارات عام 2015			
% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	الدولة	
25.5	37,069.274	الصين	1
20.6	29,989.560	الهند	2
15.8	22,970.393	الولايات المتحدة	3
11.2	16,333.656	ألمانيا	4
7.2	10,449.623	المملكة المتحدة	5
6.0	8,694.885	اليابان	6
4.7	6,854.917	إيطاليا	7
4.7	6,773.448	السعودية	8
4.3	6,218.287	هونغ كونغ	9
4.2	6,081.135	كوريا الجنوبية	10
3.7	5,314.021	سويسرا	11
3.5	5,155.570	سنغافورة	12
3.3	4,734.993	قطر	13
3.2	4,681.407	تركيا	14
2.9	4,264.937	فرنسا	15
2.6	3,801.796	بلجيكا	16
2.4	3,544.043	هولندا	17
2.1	3,038.580	ماليزيا	18
2.1	3,016.259	تايلاند	19
1.7	2,516.812	أستراليا	20
16.2	23,614.436	أخرى	
	215,118.032	الإجمالي	

أهم السلع (المنتجات) التي تستوردها الإمارات عام 2015			
% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	السلعة	
15.2	32,584.060	الؤلؤ والأحجار الكريمة والمعادن	1
12.4	26,590.086	الألات والمفاعلات و غلايات الماء	2
11.8	25,309.316	المعدات الإلكترونية الكهربائية	3
7.9	17,018.817	مركبات غير السكك الحديدية والترام	4
7.2	15,385.092	الطائرات والمركبات الفضائية، وأجزاؤها	5
4.8	10,177.666	الوقود المعدني، والزيت، ومنتجات التقطير	6
2.7	5,770.129	مستلزمات الملابس والاكسسوارات محبوكة	7
2.4	5,047.565	مستلزمات الملابس والاكسسوارات غير محبوكة	8
2.3	5,022.613	مستلزمات الحديد والصلب	9
2.0	4,361.006	لداين ومصنوعاتها	10
1.9	3,979.260	السفن والقوارب والهياكل العائمة الأخرى	11
1.6	3,511.975	حديد وفولاذ	12
1.6	3,475.449	الأثاث والإضاءة وتجهيزات المباني	13
1.6	3,447.808	أجهزة طبية وبصرية	14
1.1	2,289.179	الزيوت الأساسية والطور ومستحضرات التجميل	15
1.0	2,193.299	منتجات صيدلانية	16
1.0	2,114.411	الأحذية ومنتجاتها	17
0.9	1,868.434	السلع غير المحددة	18
0.9	1,830.042	المواد الكيميائية العضوية	19
0.8	1,818.986	مطاط ومصنوعاته	20
18.9	40,390.109	أخرى	
	214,185.302	الإجمالي	

أهم السلع (المنتجات) التي تصدرها الإمارات عام 2015			
% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	السلعة	
52.4	76,232.502	الوقود المعدني، والزيت، ومنتجات التقطير	1
17.7	25,757.688	الؤلؤ والأحجار الكريمة والمعادن	2
3.8	5,451.584	الألمنيوم ومصنوعاته	3
3.4	4,942.922	لداين ومصنوعاتها	4
2.4	3,489.829	المعدات الإلكترونية الكهربائية	5
2.3	3,307.477	الألات والمفاعلات و غلايات الماء	6
1.8	2,577.436	مستلزمات الحديد والصلب	7
1.6	2,288.449	نحاس ومصنوعاته	8
1.4	1,978.095	حديد وفولاذ	9
1.4	1,967.968	الملح والكبريت والحجر الجيري والكلس والإسمنت	10
0.9	1,248.767	السلع غير المحددة	11
0.6	806.922	المواد الكيميائية العضوية	12
0.5	765.944	الأثاث والإضاءة وتجهيزات المباني	13
0.5	702.803	الزيوت الأساسية والطور ومستحضرات التجميل	14
0.5	693.849	الأنسجة	15
0.4	592.435	المنتجات الحيوانية	16
0.4	554.869	منتجات الحيوان والدهون النباتية والزيوت	17
0.4	523.057	المنتجات الكيميائية المتنوعة	18
0.3	461.207	أجزاء مركبات غير السكك الحديدية والترام	19
0.3	451.768	الزجاج والأواني الزجاجية	20
7.3	10,552.078	أخرى	
	145,347.649	الإجمالي	

المصدر: International Trade Center-TradeMap

مملكة البحرين: الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد والصادر

عدد السكان (مليون نسمة)	1.3
المساحة (كم ²)	760
طول الساحل (كم)	161
المصادر الطبيعية	النفط والغاز الطبيعي والأسماك واللؤلؤ



أولاً - الاستثمارات الواردة:

شهدت البحرين في عام 2015 تدفقات استثمارية أجنبية مباشرة سلبية قيمتها 1463 مليون دولار وذلك حسب تقديرات الاونكتاد تمثل ما نسبته 45% من إجمالي التدفقات السلبية التي شهدتها الدول العربية خلال العام. كما بلغت أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة إلى البحرين بنهاية عام 2015 نحو 27.7 مليار دولار تمثل 3.4% من الإجمالي العربي خلال نفس الفترة.

أما فيما يتعلق بنشاط البحرين على صعيد الاستثمارات الأجنبية المباشرة الجديدة (greenfield) فتشير قاعدة بيانات FDI Markets التابعة لمؤسسة فاينانشيال تايمز العالمية إلى ما يلي:

- خلال الفترة ما بين يناير 2003 وديسمبر 2015 بلغ عدد مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر في البحرين 603 مشروعات يتم تنفيذها من قبل 496 شركة عربية وأجنبية، وتشير التقديرات إلى أن التكلفة الاستثمارية الإجمالية لتلك المشروعات تبلغ نحو 33.6 مليار دولار وتوظف نحو 79.3 الف عامل.
- خلال الفترة ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015 حلت الإمارات وفرنسا والكويت على التوالي في قائمة أهم الدول المستثمرة في البحرين حسب التكلفة الاستثمارية للمشروعات، فيما بلغت حصة تلك الدول نحو 53% من الإجمالي.
- منذ يناير 2011 تتركز الاستثمارات العربية والأجنبية الواردة إلى البحرين في قطاعات الفحم والنفط والغاز الطبيعي بقيمة 3.3 مليارات دولار والمواد الكيماوية 1.7 مليار ثم الفنادق والسياحة 1.6 مليار.
- منذ يناير 2011 تصدرت شركة مينا للطاقة الإماراتية قائمة أهم 10 شركات مستثمرة في البحرين حيث تنفذ مشروعاً ضخماً بتكلفة استثمارية تقدر بنحو 2.6 مليار دولار.

ثانياً - الصادرات السلعية:

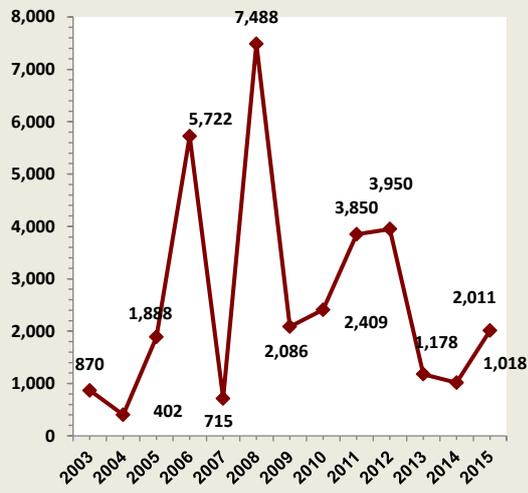
فيما يتعلق بنشاط البحرين في مجال التصدير إلى الخارج حسب قاعدة بيانات خريطة التجارة الصادرة عن مركز التجارة العالمي بنهاية عام 2015 فتشير إلى ما يلي:

- بلغت صادرات البحرين السلعية 13.7 مليار دولار فيما بلغت وارداتها أكثر من 16.3 مليار دولار.
- حسب التوزيع الجغرافي تعد فرنسا أهم سوق للصادرات البحرينية بنحو 36% تليها السعودية بحصة 30.8% ثم الإمارات 7% ثم الولايات المتحدة بنسبة 4.9%.
- حسب التوزيع القطاعي يمثل الوقود والزيوت ومنتجات التقطير 36.8% من الصادرات البحرينية تليها الألومنيوم ومصنوعاته بنسبة 16% ثم الآلات وغلايات المياه 7.7%.

البحرين: مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر الجديدة

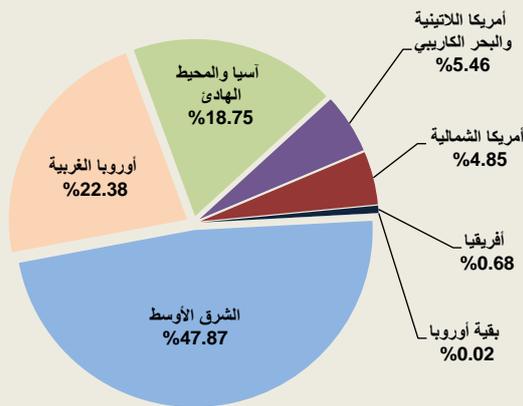


تكلفة الاستثمارات الواردة الى البحرين (مليون دولار)



العام	عدد المشروعات	التكلفة (مليون دولار)	عدد الوظائف	عدد الشركات
2003	24	869.8	1,883	24
2004	18	401.8	1,601	17
2005	29	1,888.2	7,422	28
2006	52	5,721.5	15,372	50
2007	34	715.4	3,237	32
2008	69	7,487.9	13,474	63
2009	73	2,086.4	5,444	70
2010	59	2,408.5	6,403	58
2011	74	3,850.0	8,528	67
2012	53	3,949.5	4,162	48
2013	47	1,177.7	3,988	42
2014	33	1,017.8	3,109	32
2015	38	2,011.4	4,723	30
الإجمالي	603	33,586	79,346	496

توزيع تكلفة الاستثمارات الواردة الى البحرين حسب الأقاليم المستثمرة (مليون دولار) ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015



أهم الدول المستثمرة في البحرين ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015

الدولة	عدد المشروعات	التكلفة (مليون دولار)	عدد الوظائف	عدد الشركات
الإمارات	64	4,570.7	7,403	42
فرنسا	10	992.3	770	8
الكويت	15	849.9	2,114	12
برمودا	1	655.0	229	1
كوريا الجنوبية	2	564.0	437	2
الدنمارك	1	557.5	319	1
الهند	17	520.0	1,840	16
الصين	3	494.9	1,089	3
الولايات المتحدة	23	492.3	2,008	21
المملكة المتحدة	28	392.4	2,004	26
أخرى	81	1,917.4	6,297	67
الإجمالي	245	12,006	24,510	199

توزيع تكلفة الاستثمارات الواردة الى البحرين حسب التوزيع القطاعي (مليون دولار) ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015



أهم 10 شركات مستثمرة في البحرين ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015

الشركة	البلد	عدد المشروعات	التكلفة (مليون دولار)
Mena Energy	الإمارات	1	2,617
Rotana Hotels	الإمارات	3	684
Teekay Corporation	برمودا	1	655
Songwon Industrial	كوريا الجنوبية	1	558
Hempel Group	الدنمارك	1	558
Imerys	فرنسا	1	558
Alargan International Real Estate Company	الكويت	1	404
Worldwide Logistics Group	الصين	1	389
Emaar Properties	الإمارات	1	328
Landmark Group	الإمارات	5	264
Other Companies		229	4,994
الإجمالي		245	12,006

البحرين : الأداء العام والمكانة في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار



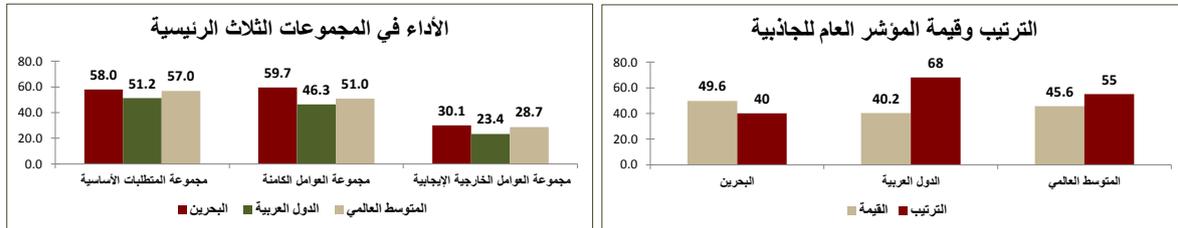
2015	2014	العملة المحلية مقابل الدولار الأمريكي:		العملة:	العاصمة: المنامة
0.376	0.376			الدينار البحريني (BHD)	
2017	2016	2015	2014	الوحدة	معلومات:
32.0	30.1	30.4	33.8	مليار دولار	الناتج المحلي الإجمالي
2.0	2.2	3.2	4.5	%	معدل النمو الحقيقي للناتج المحلي الإجمالي
23,747.2	22,797.8	23,510.0	26,686.3	دولار	الناتج المحلي الإجمالي للفرد
2.3	3.2	1.8	2.7	%	التضخم (متوسط أسعار المستهلك)
36.4	37.8	34.7	30.7	%	إجمالي الإنفاق الحكومي % من الناتج المحلي
-1.9	-2.0	-1.0	1.5	مليار دولار	ميزان الحساب الجاري
-5.8	-6.7	-3.2	4.5	%	ميزان الحساب الجاري % من الناتج المحلي
25.0	23.1	25.5	32.1	مليار دولار	إجمالي الصادرات (سلع وخدمات)
22.1	20.8	22.4	26.5	مليار دولار	إجمالي الواردات (سلع وخدمات)
4.2	4.4	4.4	6.1	مليار دولار	إجمالي الاحتياطيات الرسمية
2.3	2.5	2.4	2.8	عدد الشهور	عدد شهور الواردات التي تغطيها الاحتياطيات
199.9	191.0	176.8	152.0	%	الدين الخارجي الإجمالي % من الناتج المحلي
1.3	1.3	1.3	1.3	مليون نسمة	عدد السكان
--	--	--	4.1	%	معدل البطالة % من إجمالي القوة العاملة

المصدر: صندوق النقد الدولي (IMF)

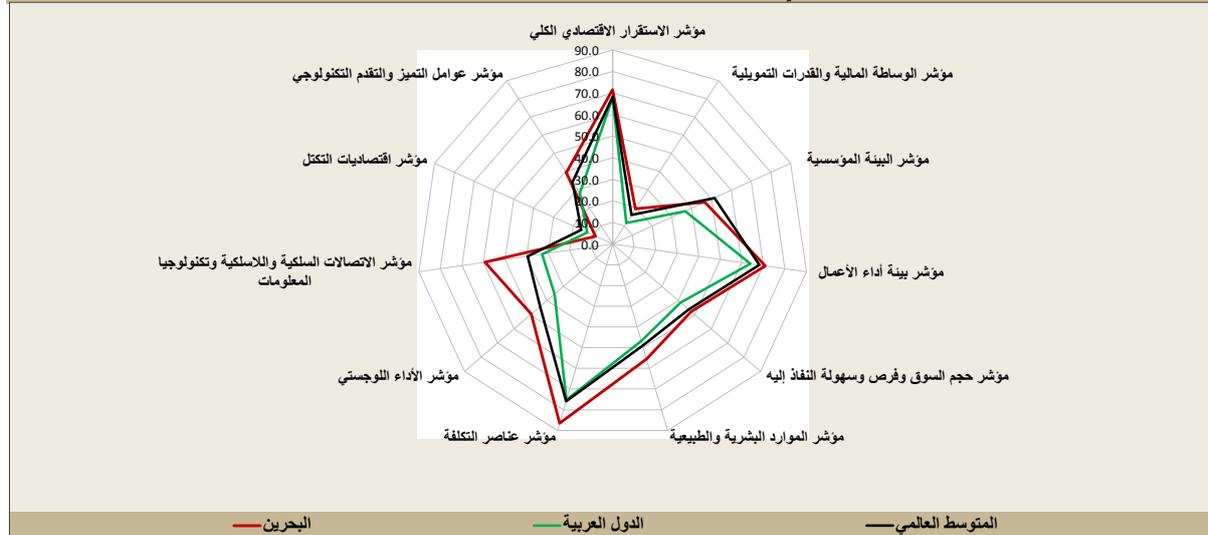
2015	2014	2013	2012	الوحدة	الاستثمار الأجنبي المباشر
-1,462.8	1,518.6	3,728.7	1,545.2	مليون دولار	التدفقات الواردة
497.3	-393.6	531.9	516.0	مليون دولار	التدفقات الصادرة
27,659.6	29,122.3	27,603.7	23,875.0	مليون دولار	الأرصدة الواردة
14,625.0	14,127.7	14,523.9	13,992.0	مليون دولار	الأرصدة الصادرة

المصدر: مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (UNCTAD)

الأداء في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار 2016



الأداء في المؤشرات الفرعية ضمن مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار



البحرين : الصادرات والواردات السلعية



أهم الدول التي تستورد السلع من البحرين عام 2015

% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	الدولة	
30.8	4,219.382	السعودية	1
7.0	953.373	الإمارات	2
4.9	668.621	الولايات المتحدة	3
2.9	400.301	الكويت	4
2.3	309.804	مصر	5
2.0	267.573	قطر	6
1.3	181.965	الجزائر	7
1.0	142.428	المغرب	8
1.0	134.922	الهند	9
1.0	133.920	سلطنة عمان	10
0.9	122.324	تركيا	11
0.9	121.874	البرازيل	12
0.8	111.159	العراق	13
0.6	88.796	سنغافورة	14
0.6	77.954	هولندا	15
0.4	59.877	تايوان	16
0.3	44.115	إيطاليا	17
0.3	38.441	الأردن	18
0.3	37.592	اليابان	19
40.7	5,563.052	أخرى	
	13,677.473	الإجمالي	

أهم الدول التي تصدر السلع الى البحرين عام 2015

% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	الدولة	
9.6	1,571.377	الصين	1
7.0	1,151.153	الولايات المتحدة	2
6.9	1,131.288	الإمارات	3
6.8	1,119.007	اليابان	4
4.8	785.083	أستراليا	5
4.7	773.518	السعودية	6
3.3	544.152	ألمانيا	7
3.1	507.413	الهند	8
2.6	420.193	المملكة المتحدة	9
2.5	414.299	البرازيل	10
2.0	318.944	إيطاليا	11
1.5	252.209	سويسرا	12
1.5	251.784	تايلاند	13
1.5	240.511	تركيا	14
1.5	237.987	فرنسا	15
1.4	224.617	كوريا الجنوبية	16
1.0	158.305	الكويت	17
0.9	154.329	فيتنام	18
0.8	134.579	ألمانيا	19
36.4	5,949.373	أخرى	
	16,340.121	الإجمالي	

أهم السلع (المنتجات) التي تستوردها البحرين عام 2015

% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	السلعة	
25.4	4,155.741	الوقود المعدني، والزيوت، ومنتجات التقطير، الخ	1
12.7	2,072.173	السيارات الأخرى من السكك الحديدية والترام	2
7.6	1,239.882	الألات والنووية مفاعلات و غلايات الماء، الخ	3
6.0	978.831	المعدات الإلكترونية الكهربائية	4
3.8	617.053	المواد الكيميائية غير العضوية الثمينة مركب المعادن والنظائر	5
3.5	568.173	اللؤلؤ والأحجار الكريمة والمعادن والعملات وغيرها	6
2.5	400.997	الخامات والخبث والرماد	7
2.3	378.881	لدائن ومصنوعاتها	8
2.1	335.947	الألمنيوم ومصنوعاته	9
1.8	292.615	منتجات صيدلانية	10
1.6	269.487	منتجات الألبان والبيض والعسل غذائية متنوعه المنتجات الحيوانية	11
1.6	263.936	السفن والقوارب والهياكل العائمة الأخرى	12
1.5	241.016	اللحوم وأحشاء صالحة للأكل	13
1.5	238.809	حديد وفولاذ	14
1.4	234.486	المواد من حديد أو صلب	15
1.2	196.520	التبغ وأبدال تبغ مصنعة	16
1.1	180.382	الأثاث، والإضاءة، وعلامات، المباني الجاهزة	17
1.1	176.888	الملح والكبريت والأرض والحجر والجص والكلس والإسمنت	18
0.9	152.087	الزيوت الأساسية والطور ومستحضرات التجميل، تويليتيريس	19
0.9	150.969	الفاكهة الصالحة للأكل، والمكسرات، وقشور الحمضيات والبطيخ	20
19.6	3,195.251	أخرى	
	16,340.124	الإجمالي	

أهم السلع (المنتجات) التي تصدرها البحرين عام 2015

% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	السلعة	
36.8	5,027.286	الوقود المعدني، والزيوت، ومنتجات التقطير، الخ	1
16.0	2,192.617	الألمنيوم ومصنوعاته	2
7.7	1,054.655	الألات والنووية مفاعلات و غلايات الماء، الخ	3
4.3	588.698	المواد من الملابس والاكسسوارات، و متماسكة أو الكروشيه	4
4.0	547.527	السيارات الأخرى من السكك الحديدية والترام	5
3.2	435.847	المعدات الإلكترونية الكهربائية	6
2.9	393.683	الخامات والخبث والرماد	7
2.6	350.864	حديد وفولاذ	8
2.0	273.356	لدائن ومصنوعاتها	9
2.0	270.713	اللؤلؤ والأحجار الكريمة والمعادن والعملات وغيرها	10
1.7	231.995	المواد من حديد أو صلب	11
1.5	199.800	المواد من الملابس والاكسسوارات، وليس متماسكة أو الكروشيه	12
1.4	194.765	الأسمدة	13
1.3	177.836	المواد الكيميائية العضوية	14
1.2	158.646	الأحذية، الجراميق وما شابه ذلك، أجزاءها	15
1.0	132.085	التبغ وأبدال تبغ مصنعة	16
0.8	111.366	السكريات والحلويات والسكر	17
0.8	107.417	البصرية، صورة والتقنية والطبية والأجهزة وغيرها	18
0.7	100.511	السلع غير المحددة في مكان آخر	19
0.6	88.205	طباعة الكتب والصحف والصور وغيرها	20
7.6	1,039.605	أخرى	
	13,677.477	الإجمالي	

الجمهورية التونسية : الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد والصادر

عدد السكان (مليون نسمة)	11.2
المساحة (كم ²)	163,610
طول الساحل (كم)	1,148
المصادر الطبيعية	البترول والفسفات والحديد الخام والرصاص والزنك والملح



أولا - الاستثمارات الواردة :

نجحت تونس في عام 2015 في جذب استثمارات أجنبية مباشرة قيمتها 1002 مليون دولار وذلك حسب تقديرات الاونكتاد تمثل ما نسبته 2.5% من الإجمالي العربي لنفس العام. كما بلغت أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة إلى تونس بنهاية عام 2015 نحو 32.9 مليار دولار تمثل 4% من الإجمالي العربي خلال نفس الفترة.

أما فيما يتعلق بنشاط تونس على صعيد الاستثمارات الأجنبية المباشرة الجديدة (greenfield) فتشير قاعدة بيانات FDI Markets التابعة لمؤسسة فاينانشيال تايمز العالمية إلى ما يلي:

- خلال الفترة ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015 بلغ عدد مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر في تونس 390 مشروعاً يتم تنفيذها من قبل 322 شركة عربية وأجنبية، وتشير التقديرات إلى أن التكلفة الاستثمارية الإجمالية لتلك المشروعات تبلغ نحو 27.2 مليار دولار وتوظف أكثر من 92.9 ألف عامل.
- خلال الفترة ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015 حلت فرنسا والنمسا والمملكة المتحدة على التوالي في قائمة أهم الدول المستثمرة في تونس حسب التكلفة الاستثمارية للمشروعات، فيما بلغت حصة الدول الثلاث نحو 52% من الإجمالي.
- منذ يناير 2011 تتركز الاستثمارات العربية والأجنبية الواردة إلى تونس في قطاعات الفحم والنفط والغاز الطبيعي بمقدار 1.4 مليار دولار والغذاء والتبغ بمقدار 807 ملايين دولار والفنادق والسياحة بمقدار 519 مليون دولار.
- منذ يناير 2011 تصدرت شركة أو إم في النمساوية قائمة أهم 10 شركات مستثمرة في تونس حيث تنفذ مشروعين بتكلفة استثمارية تقدر بنحو 976 مليون دولار.

ثانياً - الصادرات السلعية :

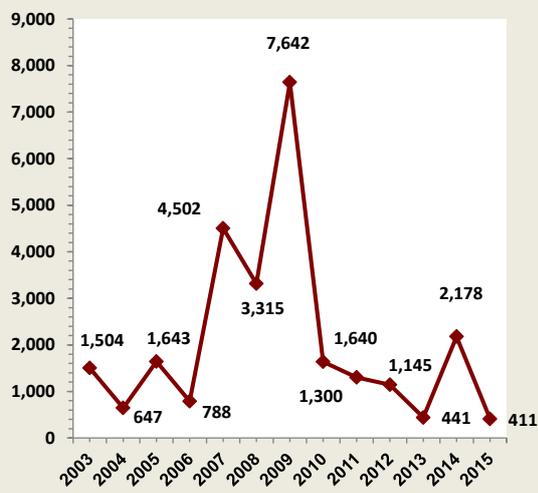
فيما يتعلق بنشاط تونس في مجال التصدير إلى الخارج تشير قاعدة بيانات خريطة التجارة الصادرة عن مركز التجارة العالمي بنهاية عام 2015 إلى ما يلي:

- بلغت صادرات تونس السلعية 12.9 مليار دولار فيما بلغت وارداتها أكثر من 16.9 مليار دولار.
- حسب التوزيع الجغرافي تعد فرنسا أهم سوق للصادرات التونسية بنحو 32.7% تليها إيطاليا بحصة 19.7% ثم إسبانيا 14.1% ثم الولايات المتحدة بنسبة 5.2%.
- حسب التوزيع القطاعي تمثل المعدات الإلكترونية والكهربائية 29% من الصادرات التونسية تليها الملابس والإكسسوار بنسبة 16% ثم الزيوت والدهون النباتية 7.1%.

تونس: مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر الجديدة

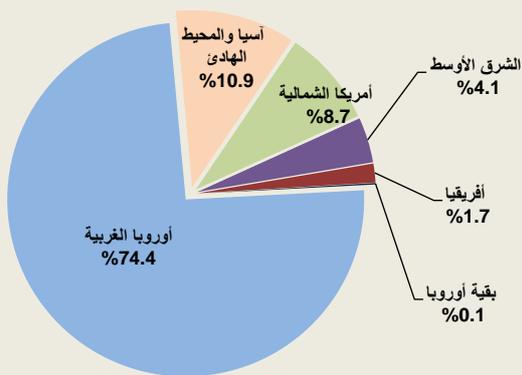


تكلفة الاستثمارات الواردة الى تونس (مليون دولار)



العام	عدد الشركات	عدد الوظائف	التكلفة (مليون دولار)	عدد المشروعات
2003	14	1,482	1,504.1	17
2004	9	2,692	646.7	9
2005	32	6,242	1,642.9	34
2006	25	5,338	787.9	26
2007	29	11,154	4,502.4	30
2008	46	15,626	3,314.5	56
2009	49	15,777	7,642.2	52
2010	42	12,068	1,639.6	49
2011	40	7,181	1,299.7	43
2012	31	4,706	1,144.7	31
2013	19	1,113	440.6	19
2014	11	7,588	2,178.2	11
2015	13	1,961	411.2	13
الإجمالي	322	92,928	27,155	390

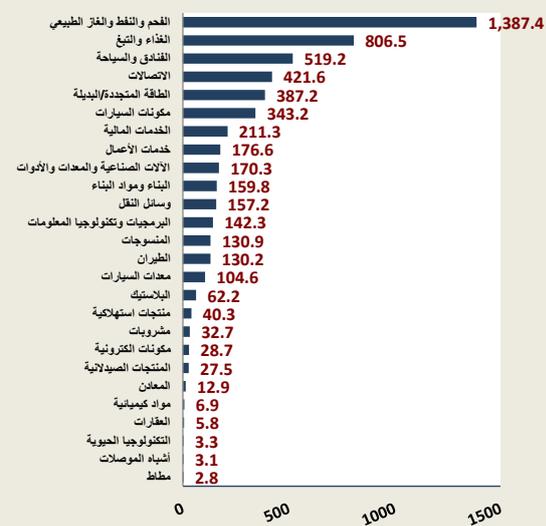
توزيع تكلفة الاستثمارات الواردة الى تونس حسب الأقاليم المستثمرة (مليون دولار) ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015



أهم الدول المستثمرة في تونس ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015

الدولة	عدد الشركات	عدد الوظائف	التكلفة (مليون دولار)	عدد المشروعات
فرنسا	27	6,053	1,237.4	28
النمسا	3	492	988.0	3
المملكة المتحدة	7	1,293	587.8	7
إسبانيا	10	1,762	491.9	11
الولايات المتحدة	11	1,438	422.9	11
إيطاليا	11	2,035	396.5	11
اليابان	1	3,200	288.8	1
هولندا	5	2,645	171.9	6
قطر	1	89	150.0	1
تايلاند	1	219	129.8	1
أخرى	36	3,323	609.4	37
الإجمالي	113	22,549	5,474	117

توزيع تكلفة الاستثمارات الواردة الى تونس حسب التوزيع القطاعي (مليون دولار) ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015



أهم 10 شركات مستثمرة في تونس ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015

الشركة	البلد	عدد المشروعات	التكلفة (مليون دولار)
OMV	النمسا	2	976
Auchan Group (Mulliez Group)	فرنسا	1	624
British Gas Group (BG)	المملكة المتحدة	1	300
Yazaki Group	اليابان	1	289
Accor	فرنسا	2	260
Nur Energie	المملكة المتحدة	1	232
Carta Isnardo	إيطاليا	1	160
Acciona	إسبانيا	1	156
Verizon Communications	الولايات المتحدة	1	150
Ooredoo (Qatar Telecom)	قطر	1	150
Other Companies		105	2,179
الإجمالي		117	5,474

تونس: الأداء العام والمكانة في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار



2015	2014
2.084	1.962

العملة المحلية مقابل الدولار الأمريكي:

العاصمة: تونس
العملة: دينار تونسي (TND)

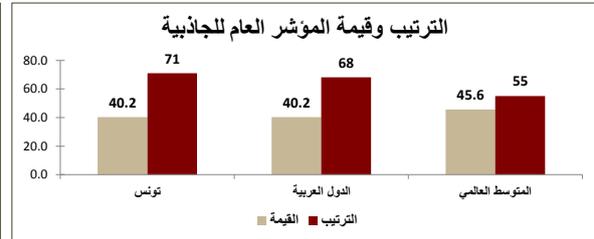
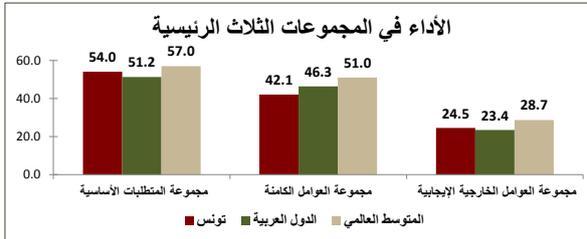
2017	2016	2015	2014	الوحدة	معلومات:
44.4	44.0	43.6	47.6	مليار دولار	الناتج المحلي الإجمالي
3.0	2.0	0.8	2.3	%	معدل النمو الحقيقي للناتج المحلي الإجمالي
3,912.7	3,919.3	3,922.7	4,328.6	دولار	الناتج المحلي الإجمالي للفرد
3.9	4.0	4.9	4.9	%	التضخم (متوسط أسعار المستهلك)
27.7	28.5	27.7	29.2	%	إجمالي الإنفاق الحكومي % من الناتج المحلي
-3.1	-3.4	-3.9	-4.3	مليار دولار	ميزان الحساب الجاري
-7.0	-7.7	-8.9	-9.1	%	ميزان الحساب الجاري % من الناتج المحلي
17.8	17.0	17.4	21.7	مليار دولار	إجمالي الصادرات (سلع وخدمات)
22.0	21.2	22.1	26.9	مليار دولار	إجمالي الواردات (سلع وخدمات)
10.0	8.8	7.3	7.5	مليار دولار	إجمالي الاحتياطيات الرسمية
5.5	5.0	4.0	3.3	عدد الشهور	عدد شهور الواردات التي تغطيها الاحتياطيات
71.7	66.1	58.5	52.3	%	الدين الخارجي الإجمالي % من الناتج المحلي
11.3	11.2	11.1	11.0	مليون نسمة	عدد السكان
13.0	14.0	15.0	15.3	%	معدل البطالة % من إجمالي القوة العاملة

المصدر: صندوق النقد الدولي (IMF)

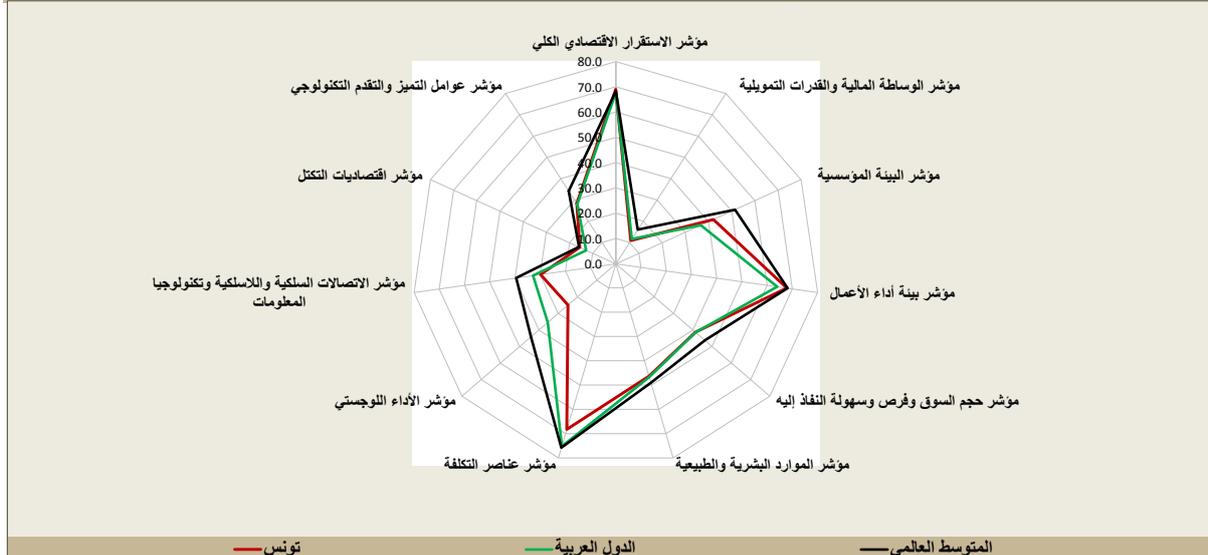
2015	2014	2013	2012	الوحدة	الاستثمار الأجنبي المباشر
1,001.7	1,063.2	1,117.2	1,603.2	مليون دولار	الواردة
33.1	21.8	21.5	13.4	مليون دولار	الصادرة
32,911.0	31,554.4	33,001.2	32,604.2	مليون دولار	الواردة
297.1	285.8	301.8	296.7	مليون دولار	الصادرة

المصدر: مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (UNCTAD)

الأداء في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار 2016



الأداء في المؤشرات الفرعية ضمن مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار



تونس : الصادرات والواردات السلعية



أهم الدول التي تستورد السلع من تونس عام 2015			
% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	الدولة	
32.7	4,223.744	فرنسا	1
19.7	2,551.473	إيطاليا	2
14.1	1,825.004	ألمانيا	3
5.2	675.076	إسبانيا	4
4.3	560.972	الولايات المتحدة	5
2.4	312.490	بلجيكا	6
2.0	258.327	النمسا	7
1.7	221.141	المملكة المتحدة	8
1.5	197.917	هولندا	9
1.4	184.519	الصين	10
1.2	148.863	سويسرا	11
1.1	144.078	تركيا	12
1.1	143.186	جمهورية التشيك	13
1.0	127.056	اليابان	14
0.9	115.002	الهند	15
0.9	112.649	بولندا	16
0.7	91.744	روسيا	17
0.7	87.412	سلوفاكيا	18
0.6	71.747	رومانيا	19
0.5	69.645	البرتغال	20
6.3	808.253	أخرى	
	12,930.298	الإجمالي	

أهم الدول التي تصدر السلع الى تونس عام 2015			
% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	الدولة	
16.0	3,986.315	فرنسا	1
9.4	3,361.748	إيطاليا	2
9.3	1,536.503	ألمانيا	3
6.8	1,240.208	الصين	4
5.6	820.028	تركيا	5
5.0	814.741	إسبانيا	6
4.4	559.747	الولايات المتحدة	7
3.4	354.972	بلجيكا	8
3.0	302.969	البرازيل	9
2.8	290.761	هولندا	10
2.0	268.206	روسيا	11
1.9	248.022	السعودية	12
1.8	213.840	الهند	13
1.8	213.071	المملكة المتحدة	14
1.7	201.566	سويسرا	15
1.6	184.012	كوريا الجنوبية	16
1.6	174.456	اليونان	17
1.4	161.011	رومانيا	18
1.3	155.832	البرتغال	18
1.1	155.072	هونغ كونغ	20
18.0	1,543.746	أخرى	
	16,786.826	الإجمالي	

أهم السلع (المنتجات) التي تستوردها تونس عام 2015			
% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	السلعة	
14.4	2,423.736	المعدات الإلكترونية الكهربائية	1
9.9	1,656.525	الألات والمفاعلات و غلايات الماء	2
8.5	1,423.937	الوقود المعدني، والزيتون، ومنتجات التقطير	3
7.7	1,288.669	مركبات غير السكك الحديدية والترام	4
6.3	1,052.686	لدائن ومصنوعاتها	5
3.3	555.376	حبوب	6
2.7	452.420	منتجات صيدلانية	7
2.6	432.413	الطائرات والمركبات الفضائية، وأجزاءها	8
2.4	401.762	أجهزة طبية وبصرية	9
2.4	399.306	حديد وفولاذ	10
2.2	369.531	نحاس ومصنوعاته	11
2.2	368.756	قطن	12
2.0	339.372	مستزومات الحديد والصلب	13
1.8	298.832	مستزومات الملابس المحبوكة	14
1.6	260.219	ألياف من صنع الإنسان	15
1.5	256.682	منتجات مواد اللب والورق والكرتون	16
1.2	207.687	مستزومات الملابس والاكسسوارات	17
1.2	197.976	الجلود الخام (غير الفراء)	18
1.1	192.199	زيت البذور والفواكه والحبوب	19
1.1	187.312	السكرات والحلويات والسكر	20
24.0	4,021.398	أخرى	
	16,786.794	الإجمالي	

أهم السلع (المنتجات) التي تصدرها تونس عام 2015			
% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	السلعة	
29.0	3,752.999	المعدات الإلكترونية الكهربائية	1
15.9	2,053.483	مستزومات الملابس والاكسسوارات غير محبوكة	2
7.1	921.313	منتجات الحيوان والدهون النباتية والزيتون	3
6.3	813.096	مستزومات الملابس والاكسسوارات محبوكة	4
5.8	747.776	الوقود المعدني، والزيتون، ومنتجات التقطير	5
4.0	517.585	الأحذية ومنتجاتها	6
3.6	468.553	الألات والمفاعلات و غلايات الماء	7
3.1	398.237	أجزاء مركبات غير السكك الحديدية والترام	8
3.0	385.417	أجهزة طبية وبصرية	9
1.9	242.360	لدائن ومصنوعاتها	10
1.8	232.521	المواد الكيميائية غير العضوية والمعادن الثمينة	11
1.7	220.591	الطائرات والمركبات الفضائية، وأجزاءها	12
1.6	205.534	المواد المصنوعة من الغزل والنسيج	13
1.5	193.790	الفخار والمكسرات	14
1.2	151.833	مستزومات الحديد والصلب	15
1.2	151.621	الأسماك	16
1.1	148.400	مصنوعات من جلد امعاء الحيوان	17
1.0	133.686	الأثاث والإضاءة وتجهيزات المباني	18
1.0	130.102	الأمسدة	19
0.6	79.647	نحاس ومصنوعاته	20
7.6	981.702	أخرى	
	12,930.246	الإجمالي	

المصدر: International Trade Center-TradeMap

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية : الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد والصادر

40.7	عدد السكان (مليون نسمة)
2,381,741	المساحة (كم ²)
998	طول الساحل (كم)
البترو، الغاز الطبيعي، الحديد الخام، الفوسفات، اليورانيوم والرخاص والزنك	المصادر الطبيعية



أولا - الاستثمارات الواردة :

شهدت الجزائر في عام 2015 استثمارات أجنبية مباشرة سلبية قيمتها 587.3 مليون دولار وذلك حسب تقديرات الاونكتاد وتمثل نحو 18% من إجمالي التدفقات السلبية التي شهدتها الدول العربية خلال العام. كما بلغت أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة إلى الجزائر بنهاية عام 2015 نحو 26.2 مليار دولار تمثل 3.2% من الإجمالي العربي خلال نفس الفترة.

أما فيما يتعلق بنشاط الجزائر على صعيد الاستثمارات الأجنبية المباشرة الجديدة (greenfield) فتشير قاعدة بيانات FDI Markets التابعة لمؤسسة فاينانشيال تايمز العالمية إلى ما يلي:

- خلال الفترة ما بين يناير 2003 وديسمبر 2015 بلغ عدد مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر في الجزائر 381 مشروعا يتم تنفيذها من قبل 315 شركة عربية وأجنبية، وتشير التقديرات إلى أن التكلفة الاستثمارية الإجمالية لتلك المشروعات تبلغ نحو 60 مليار دولار وتوظف نحو 92 الف عامل.
- خلال الفترة ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015 حلت إسبانيا وقطر وتركيا على التوالي في قائمة أهم الدول المستثمرة في الجزائر حسب التكلفة الاستثمارية للمشروعات، فيما بلغت حصتهم نحو 65% من الإجمالي.
- منذ يناير 2011 تتركز الاستثمارات العربية والأجنبية الواردة إلى الجزائر في قطاعات المعادن بقيمة 3.7 مليارات دولار والعقارات بقيمة 1.7 مليار دولار ثم البناء ومواد البناء 1.3 مليار دولار.
- منذ يناير 2011 تصدرت مجموعة اورتز الإسبانية للإنشاءات قائمة أهم 10 شركات مستثمرة في الجزائر حيث تنفذ 5 مشروعات ضخمة بتكلفة استثمارية تقدر بنحو 9.4 مليارات دولار.

ثانيا - الصادرات السلعية :

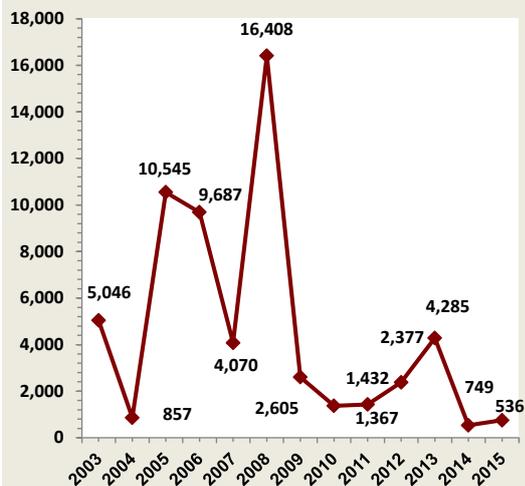
فيما يتعلق بنشاط الجزائر في مجال التصدير إلى الخارج تشير قاعدة بيانات خريطة التجارة الصادرة عن مركز التجارة العالمي بنهاية عام 2015 إلى ما يلي:

- بلغت صادرات الجزائر السلعية 34.6 مليار دولار فيما بلغت وارداتها أكثر من 45.5 مليار دولار.
- حسب التوزيع الجغرافي تعد إسبانيا أهم سوق للصادرات الجزائرية بنحو 20.8% تليها فرنسا بحصة 12.5% ثم الولايات المتحدة 10.2% ثم إيطاليا بنسبة 9.7%.
- حسب التوزيع القطاعي يمثل الوقود والزيوت ومنتجات التقطير 95.5% من الصادرات الجزائرية ثم الألومنيوم بنسبة 1.7% ثم الآلات وغلايات المياه 1.2%.

الجزائر: مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر الجديدة

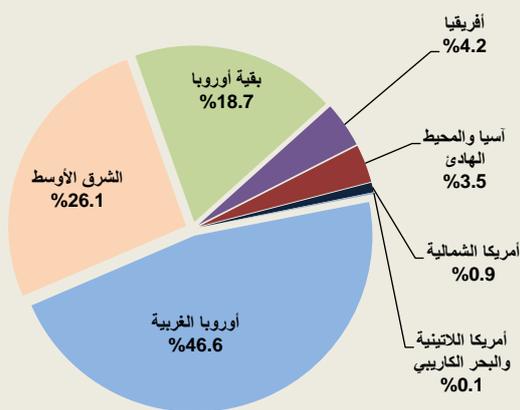


تكلفة الاستثمارات الواردة الى الجزائر (مليون دولار)



العام	عدد المشروعات	التكلفة (مليون دولار)	عدد الوظائف	عدد الشركات
2003	23	5,046.3	4,732	22
2004	19	857.2	3,334	19
2005	45	10,545.3	11,049	43
2006	50	9,686.6	9,491	45
2007	29	4,070.1	5,711	28
2008	75	16,408.2	27,305	66
2009	32	2,605.1	5,872	28
2010	21	1,367.4	3,797	17
2011	27	1,431.6	2,565	24
2012	18	2,376.8	4,951	17
2013	16	4,284.6	7,298	12
2014	13	535.5	2,130	13
2015	13	749.4	3,758	13
الإجمالي	381	59,964	91,993	315

توزيع تكلفة الاستثمارات الواردة الى الجزائر حسب الأقاليم المستثمرة (مليون دولار) ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015



أهم الدول المستثمرة في الجزائر ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015

الدولة	عدد المشروعات	التكلفة (مليون دولار)	عدد الوظائف	عدد الشركات
إسبانيا	7	2,232.1	2,880	3
قطر	2	2,150.0	3,089	2
تركيا	2	1,737.3	3,342	2
لوكسمبورغ	1	837.3	342	1
المملكة المتحدة	7	408.7	2,659	6
فرنسا	15	376.6	1,631	13
جنوب أفريقيا	1	350.0	638	1
سويسرا	3	286.2	561	3
ألمانيا	6	175.8	1,360	6
ميانمار (بورما)	1	159.8	342	1
أخرى	42	664.1	3,858	39
الإجمالي	87	9,378	20,702	77

توزيع تكلفة الاستثمارات الواردة الى الجزائر حسب التوزيع القطاعي (مليون دولار) ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015



أهم 10 شركات مستثمرة في الجزائر ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015

الشركة	البلد	عدد المشروعات	التكلفة (مليون دولار)
Grupo Ortiz Construccion y Servicios Del Mediterraneo	إسبانيا	5	2,209
Qatar Petroleum (QP)	قطر	1	2,000
Taypa Tekstil	تركيا	1	900
ArcelorMittal	لوكسمبورغ	1	837
Tosyali Holding	تركيا	1	837
Pretoria Portland Cement (PPC)	جنوب أفريقيا	1	350
LafargeHolcim	سويسرا	1	277
Shwe Taung	ميانمار (بورما)	1	160
Clarke Group	المملكة المتحدة	1	156
Ooredoo (Qatar Telecom)	قطر	1	150
Other Companies		73	1,502
الإجمالي		87	9,378

الجزائر: الأداء العام والمكانة في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار



2015	2014
105.760	100.723

العملة المحلية مقابل الدولار الأمريكي:

العاصمة: الجزائر (مدينة)
العملة: دينار جزائري (DZD)

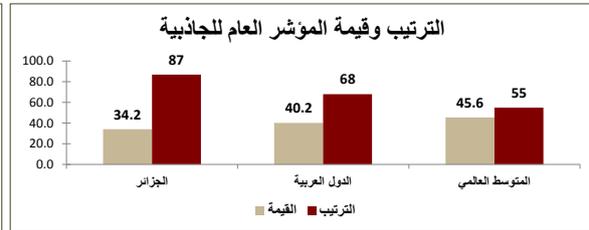
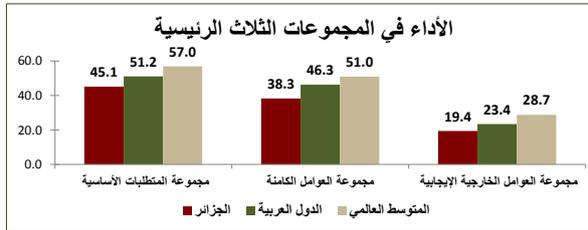
2017	2016	2015	2014	الوحدة	معلومات:
173.9	166.0	172.3	213.5	مليار دولار	الناتج المحلي الإجمالي
2.9	3.4	3.7	3.8	%	معدل النمو الحقيقي للناتج المحلي الإجمالي
4,205.0	4,082.6	4,318.1	5,458.9	دولار	الناتج المحلي الإجمالي للفرد
4.0	4.3	4.8	2.9	%	التضخم (متوسط أسعار المستهلك)
38.8	40.6	44.4	40.7	%	إجمالي الإنفاق الحكومي % من الناتج المحلي
-28.3	-28.3	-27.0	-9.4	مليار دولار	ميزان الحساب الجاري
-16.2	-17.1	-15.7	-4.4	%	ميزان الحساب الجاري % من الناتج المحلي
32.3	27.7	38.4	63.5	مليار دولار	إجمالي الصادرات (سلع وخدمات)
61.3	57.5	63.7	71.4	مليار دولار	إجمالي الواردات (سلع وخدمات)
92.3	113.3	142.6	177.4	مليار دولار	إجمالي الاحتياطيات الرسمية
18.1	23.6	26.9	29.8	عدد الشهور	عدد شهور الواردات التي تغطيها الاحتياطيات
4.7	2.7	1.8	1.7	%	الدين الخارجي الإجمالي % من الناتج المحلي
41.3	40.7	39.9	39.1	مليون نسمة	عدد السكان
12.1	11.6	11.3	10.6	%	معدل البطالة % من إجمالي القوة العاملة

المصدر: صندوق النقد الدولي (IMF)

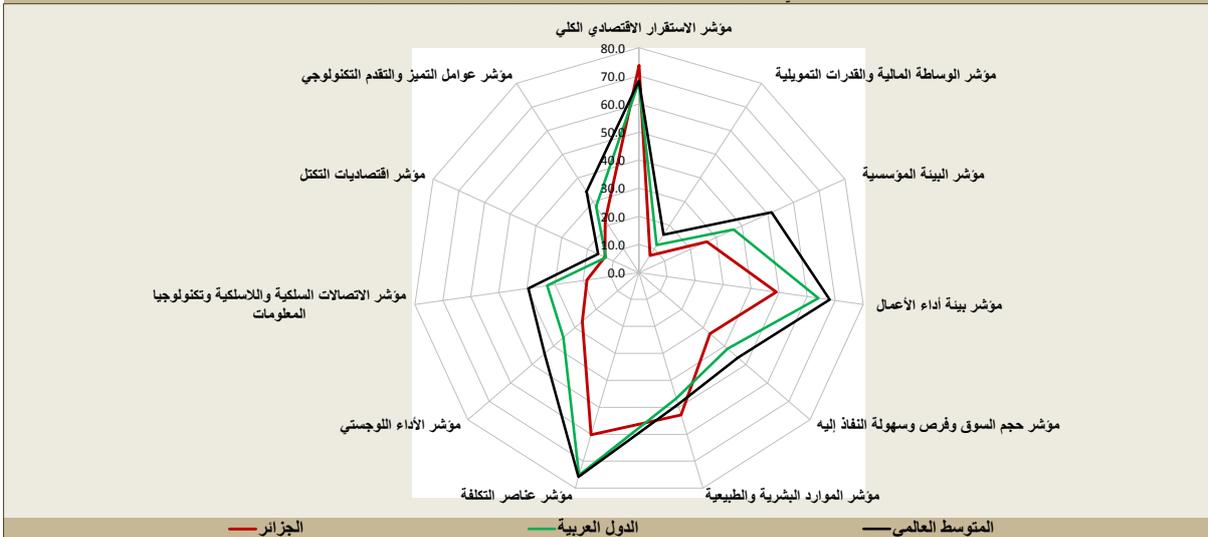
2015	2014	2013	2012	الوحدة	الاستثمار الأجنبي المباشر
-587.3	1,506.7	1,692.9	1,499.4	مليون دولار	التدفقات الواردة
103.2	-18.3	-268.3	-41.3	مليون دولار	التدفقات الصادرة
26,232.3	26,819.6	25,312.9	23,620.0	مليون دولار	الأرصدة الواردة
1,821.6	1,718.4	1,736.6	2,004.9	مليون دولار	الأرصدة الصادرة

المصدر: مؤشر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (UNCTAD)

الأداء في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار 2016



الأداء في المؤشرات الفرعية ضمن مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار



الجزائر : الصادرات والواردات السلعية



أهم الدول التي تستورد السلع من الجزائر عام 2015			
% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	الدولة	
20.8	7,198.255	إسبانيا	1
12.5	4,315.863	فرنسا	2
10.2	3,537.242	الولايات المتحدة	3
9.7	3,349.933	إيطاليا	4
7.9	2,730.796	المملكة المتحدة	5
5.2	1,813.063	البرازيل	6
5.0	1,726.197	ألمانيا	7
3.8	1,314.887	هولندا	8
3.8	1,301.229	البرتغال	9
3.1	1,087.306	بلجيكا	10
2.7	925.389	اليابان	11
2.5	864.932	كوريا الجنوبية	12
2.3	781.572	الصين	13
2.2	745.669	كندا	14
2.1	740.957	تركيا	15
1.3	454.095	تايوان	16
1.0	357.667	النمسا	17
0.8	289.381	الهند	18
0.6	190.866	ماليزيا	19
0.4	146.782	اليونان	20
2.1	714.837	أخرى	
34,586.918		الإجمالي	

أهم الدول التي تصدر السلع الى الجزائر عام 2015			
% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	الدولة	
16.7	7,600.452	الصين	1
15.4	7,012.302	فرنسا	2
10.1	4,592.414	إيطاليا	3
8.0	3,631.308	إسبانيا	4
6.1	2,779.266	ألمانيا	5
4.3	1,975.766	روسيا	6
4.1	1,876.462	الولايات المتحدة	7
4.0	1,827.235	تركيا	8
2.7	1,208.936	بلجيكا	9
2.6	1,184.697	هولندا	10
2.5	1,147.985	الأرجنتين	11
2.2	993.046	البرازيل	12
1.9	850.564	كوريا الجنوبية	13
1.9	848.067	الهند	14
1.4	629.524	البرتغال	15
1.2	560.727	السعودية	16
1.1	509.427	المملكة المتحدة	17
1.0	476.050	السويد	18
1.0	468.660	كندا	19
1.0	457.446	رومانيا	20
10.8	4,918.711	أخرى	
45,549.045		الإجمالي	

أهم السلع (المنتجات) التي تستوردها الجزائر عام 2015			
% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	السلعة	
16.5	7,494.877	الآلات والمفاعلات و غلايات الماء	1
9.3	4,247.986	مركبات غير السكك الحديدية والترام	2
9.0	4,114.084	المعدات الإلكترونية الكهربائية	3
6.0	2,725.182	حبوب	4
5.7	2,597.466	حديد وفولاذ	5
4.5	2,035.257	مستلزمات الحديد والصلب	6
4.0	1,833.425	لدائن ومصنوعاتها	7
3.9	1,798.082	الوقود المعدني، والزيوت، ومنتجات التقطير	8
3.8	1,743.612	منتجات صيدلانية	9
2.9	1,311.747	السلع غير المحددة	10
2.2	979.895	المنتجات الحيوانية	11
1.7	774.718	إجهزة طبية وبصرية	12
1.7	755.693	الطائرات والمركبات الفضائية، وأجزاؤها	13
1.4	645.773	المخلفات والنفايات	14
1.3	596.567	خشب ومصنوعاته وقلم	15
1.3	590.761	الأثاث والإضاءة وتجهيزات المباني	16
1.3	589.161	السكرات والحلويات والسكر	17
1.3	586.912	منتجات اللب والورق والكرتون	18
1.1	519.710	منتجات الحيوان والدهون النباتية والزيوت	19
1.1	513.422	الألمنيوم ومصنوعاته	20
20.0	9,094.687	أخرى	
45,549.017		الإجمالي	

أهم السلع (المنتجات) التي تصدرها الجزائر عام 2015			
% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	السلعة	
95.5	33,019.867	الوقود المعدني، والزيوت، ومنتجات التقطير	1
1.7	604.095	المواد الكيميائية غير العضوية والمعادن الثمينة	2
1.2	427.208	الأسمدة	3
0.3	116.899	الملح والكبريت والحجر والجبس والكلس والإسمنت	4
0.2	78.701	المواد الكيميائية العضوية	5
0.2	65.744	السكرات والحلويات والسكر	6
0.1	49.681	الآلات والمفاعلات و غلايات الماء	7
0.1	44.880	الفلكهة والمكسرات	8
0.1	37.819	السلع غير المحددة	9
0.1	24.726	الجلود الخام (غير القراء)	10
0.0	10.108	المعدات الإلكترونية الكهربائية	11
0.0	10.063	الزئبق ومصنوعاته	12
0.0	8.282	الخضروات والجذور والدرنات	13
0.0	8.237	الأسماك	14
0.0	6.762	عجائن من الخشب والمواد السليلوزية	15
0.0	5.734	الكاكاو ومضراته	16
0.0	5.627	الفلين ومصنوعاته	17
0.0	5.475	حديد وفولاذ	18
0.0	4.741	منتجات الطحن، والشعير، والنشويات، والحبوب	19
0.0	4.584	أجزاء الطائرات والمركبات الفضائية	20
0.1	47.641	أخرى	
34,586.874		الإجمالي	

المصدر: International Trade Center-TradeMap

جمهورية جيبوتي: الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد والصادر

1	عدد السكان (مليون نسمة)
23,200	المساحة (كم ²)
314	طول الساحل (كم)
الطاقة الحرارية الجوفية والذهب والصلصال والجرانيت والحجر الجيري والرخام والملح ودياتوميت والجبس وحجر الخفاف والبتروك	المصادر الطبيعية



أولاً - الاستثمارات الواردة :

نجحت جيبوتي في عام 2015 في جذب استثمارات أجنبية مباشرة قيمتها 124 مليون دولار وذلك حسب تقديرات الاونكتاد تمثل ما نسبته 0.3% من الإجمالي العربي لنفس العام. كما بلغت أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة إلى جيبوتي بنهاية عام 2015 نحو 1.6 مليار دولار تمثل 0.2% من الإجمالي العربي خلال نفس الفترة.

أما فيما يتعلق بنشاط جيبوتي على صعيد الاستثمارات الأجنبية المباشرة الجديدة (greenfield) فتشير قاعدة بيانات FDI Markets التابعة لمؤسسة فاينانشيال تايمز العالمية إلى ما يلي:

- خلال الفترة ما بين يناير 2003 وديسمبر 2015 بلغ عدد مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر في جيبوتي 25 مشروعات يتم تنفيذها من قبل 23 شركة عربية وأجنبية، وتشير التقديرات إلى أن التكلفة الاستثمارية الإجمالية لتلك المشروعات تبلغ نحو 4.7 مليارات دولار وتوظف أكثر من 5.1 ألف عامل.
- خلال الفترة ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015 حلت كندا والولايات المتحدة وسنغافورة على التوالي في قائمة أهم الدول المستثمرة في جيبوتي حسب التكلفة الاستثمارية للمشروعات، فيما بلغت حصتهم نحو 86% من الإجمالي.
- منذ يناير 2011 تتركز الاستثمارات العربية والأجنبية الواردة إلى جيبوتي في قطاعات الطاقة المتجددة والبديلة بمقدار 561 مليون دولار والاتصالات بمقدار 300 مليون دولار والبناء ووسائل النقل بمقدار 108 ملايين دولار.
- منذ يناير 2011 تصدرت شركة سكاى باور الكندية قائمة أهم 10 شركات مستثمرة في جيبوتي حيث تنفذ مشروعاً واحداً بتكلفة استثمارية ضخمة تقدر بنحو 429 مليون دولار.

ثانياً - الصادرات السلعية :

فيما يتعلق بنشاط جيبوتي في مجال التصدير إلى الخارج حسب قاعدة بيانات خريطة التجارة الصادرة عن مركز التجارة العالمي بنهاية عام 2015 فتشير إلى ما يلي:

- بلغت صادرات جيبوتي السلعية 97 مليون دولار فيما بلغت وارداتها أكثر من 3.7 مليارات دولار.
- حسب التوزيع الجغرافي تعد الولايات المتحدة أهم سوق لصادرات جيبوتي بنحو 36.5% تليها السعودية بحصة 32% ثم إسبانيا 4.6% ثم هولندا بنسبة 2.9%.
- حسب التوزيع القطاعي تمثل الحيوانات الحية 19% من صادرات جيبوتي تليها الخشب ومصنوعاته بنسبة 14.8% ثم القهوة والشاي والتوابل 12.5%.



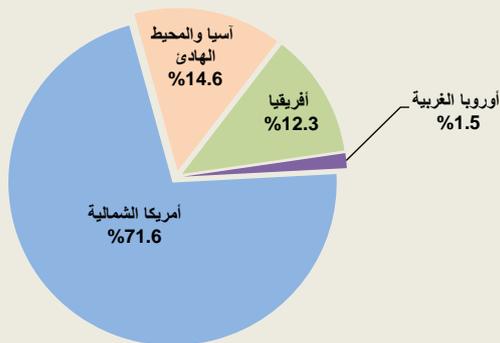
جيبوتي: مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر الجديدة

تكلفة الاستثمارات الواردة الى جيبوتي (مليون دولار)



العام	عدد المشروعات	التكلفة (مليون دولار)	عدد الوظائف	عدد الشركات
2005	1	300.0	622	1
2006	2	529.8	1,048	2
2007	1	4.6	7	1
2008	3	1,107.6	947	3
2009	2	880.2	885	2
2010	3	891.2	903	3
2012	2	22.1	25	2
2013	3	179.0	158	3
2014	3	283.5	119	3
2015	5	539.6	425	4
الإجمالي	25	4,738	5,139	23

توزيع تكلفة الاستثمارات الواردة الى جيبوتي حسب الأقاليم المستثمرة (مليون دولار) ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015



أهم الدول المستثمرة في جيبوتي ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015

الدولة	عدد المشروعات	التكلفة (مليون دولار)	عدد الوظائف	عدد الشركات
كندا	1	429.0	95	1
الولايات المتحدة	4	304.1	143	4
سنغافورة	1	150.0	89	1
جنوب أفريقيا	2	92.8	297	1
تونس	1	22.2	54	1
تنزانيا	1	11.0	18	1
ألمانيا	1	6.8	15	1
فرنسا	1	6.8	15	1
المملكة المتحدة	1	1.5	1	1
الإجمالي	13	1,024	727	12

توزيع تكلفة الاستثمارات الواردة الى جيبوتي حسب التوزيع القطاعي (مليون دولار) ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015



أهم 10 شركات مستثمرة في جيبوتي ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015

الشركة	البلد	عدد المشروعات	التكلفة (مليون دولار)
SkyPower	كندا	1	429
Level 3 Communications	الولايات المتحدة	1	150
SEA-ME-WE 5	سنغافورة	1	150
General Electric (GE)	الولايات المتحدة	1	132
Black Rhino	جنوب أفريقيا	2	93
Ayed Eagle Group	تونس	1	22
SEKO Worldwide	الولايات المتحدة	1	15
Exim Bank (Tanzania)	تنزانيا	1	11
Saur Group	فرنسا	1	7
PAT Engineering Enterprises	الولايات المتحدة	1	7
Lufthansa	ألمانيا	1	7
Africa Oilfield Logistics	المملكة المتحدة	1	2
الإجمالي		13	1,024

مصدر الجداول والأشكال في هذه الصفحة : FDI Intelligence From The Financial Times

جيبوتي: الأداء العام والمكانة في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار



2015	2014	العملة المحلية مقابل الدولار الأمريكي:		العاصمة: جيبوتي	العملة: الفرنك (DJF)
177.763	177.705				
2017	2016	2015	2014	الوحدة	معلومات:
2.1	1.9	1.7	1.6	مليار دولار	الناتج المحلي الإجمالي
7.0	6.5	6.5	6.0	%	معدل النمو الحقيقي للناتج المحلي الإجمالي
2,065.8	1,917.6	1,788.4	1,690.7	دولار	الناتج المحلي الإجمالي للفرد
3.5	3.5	2.1	2.9	%	التضخم (متوسط أسعار المستهلك)
35.3	47.9	53.9	43.1	%	إجمالي الإنفاق الحكومي % من الناتج المحلي
-0.3	-0.4	-0.5	-0.4	مليار دولار	ميزان الحساب الجاري
-14.1	-23.4	-29.2	-25.6	%	ميزان الحساب الجاري % من الناتج المحلي
0.7	0.6	0.6	0.5	مليار دولار	إجمالي الصادرات (سلع وخدمات)
1.1	1.3	1.3	1.0	مليار دولار	إجمالي الواردات (سلع وخدمات)
0.4	0.4	0.4	0.5	مليار دولار	إجمالي الاحتياطيات الرسمية
4.4	3.7	3.7	6.0	عدد الشهور	عدد شهور الواردات التي تغطيها الاحتياطيات
80.1	79.3	66.1	52.5	%	الدين الخارجي الإجمالي % من الناتج المحلي
1.0	1.0	1.0	0.9	مليون نسمة	عدد السكان
--	--	--	--	%	معدل البطالة % من إجمالي القوة العاملة

المصدر: صندوق النقد الدولي (IMF)

2015	2014	2013	2012	الوحدة	الاستثمار الأجنبي المباشر
					التدفقات
124.0	153.0	286.0	110.0	مليون دولار	الواردة
--	--	--	--	مليون دولار	الصادرة
					الأرصدة
1,629.5	1,505.5	1,352.5	1,066.5	مليون دولار	الواردة
--	--	--	--	مليون دولار	الصادرة

المصدر: مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (UNCTAD)

جيبوتي : الصادرات والواردات السلعية



أهم الدول التي تستورد السلع من جيبوتي
عام 2015

% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	الدولة	
36.5	35.548	الولايات المتحدة	1
32.1	31.189	السعودية	2
4.6	4.471	إسبانيا	3
2.9	2.869	هولندا	4
2.7	2.658	فنلندا	5
2.3	2.194	جنوب أفريقيا	6
1.7	1.684	فرنسا	7
1.7	1.655	الهند	8
1.6	1.592	بلجيكا	9
1.5	1.448	إيطاليا	10
1.1	1.115	سلطنة عمان	11
0.9	0.898	الصين	12
0.9	0.858	أستراليا	13
0.9	0.850	سلوفاكيا	14
0.8	0.815	الكويت	15
0.8	0.771	هونغ كونغ	16
0.8	0.747	إسرائيل	17
0.7	0.726	اليابان	18
0.7	0.704	قطر	19
0.7	0.684	سنغافورة	20
3.9	3.826	أخرى	
	97.302	الإجمالي	

أهم الدول التي تصدر السلع الى جيبوتي
عام 2015

% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	الدولة	
55.6	1,985.868	الصين	1
6.0	213.301	أثيوبيا	2
5.7	204.178	الهند	3
4.3	152.732	الولايات المتحدة	4
3.9	137.636	السعودية	5
2.8	98.342	تركيا	6
2.7	96.030	فرنسا	7
1.8	63.799	اليابان	8
1.8	63.566	ماليزيا	9
1.5	53.761	كوريا الجنوبية	10
1.5	51.997	روسيا	11
1.5	51.937	جنوب أفريقيا	12
1.1	38.836	إيطاليا	13
1.0	35.584	بلجيكا	14
0.9	32.478	تايلاند	15
0.9	32.455	هولندا	16
0.8	27.053	سنغافورة	17
0.7	25.000	تايوان	18
0.7	24.167	سلطنة عمان	19
0.6	21.208	إسبانيا	20
4.4	158.649	أخرى	
	3,568.577	الإجمالي	

أهم السلع (المنتجات) التي تستوردها جيبوتي
عام 2015

% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	السلعة	
9.2	329.576	المعدات الإلكترونية الكهربائية	1
8.0	286.155	الآلات والمفاعلات و غلايات الماء	2
7.1	252.736	حديد وفولاذ	3
6.4	228.340	مركبات غير السكك الحديدية والترام	4
4.9	176.163	لدائن ومصنوعاتها	5
4.8	172.396	مستلزمات الحديد والصلب	6
4.2	149.345	الخضروات والجزور والدرنات	7
4.2	148.521	مستلزمات الملابس والاكسسوارات المحبوكة	8
4.0	142.178	حبوب	9
3.6	126.890	الأسمدة	10
3.2	113.448	الأحذية ومنتجاتها	11
3.1	108.846	الأثاث والإضاءة وتجهيزات المباني	12
2.9	104.653	مستلزمات الملابس والاكسسوارات الغير محبوكة	13
1.9	69.141	منتجات السيراميك	14
1.9	68.462	منتجات الحيوان والدهون النباتية والزيوت	15
1.8	63.567	مطاط ومصنوعاته	16
1.4	51.743	الوقود المعني، والزيوت، ومنتجات التقطير	17
1.3	46.659	الجوب أو النقيق أو النشاء ومنتجات الألبان	18
1.3	46.036	أجهزة طبية وبصرية	19
1.2	44.500	ألياف يصنعها الإنسان	20
23.5	839.221	أخرى	
	3,568.576	الإجمالي	

أهم السلع (المنتجات) التي تصدرها جيبوتي
عام 2015

% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	السلعة	
36.4	35.391	السلع غير المحددة	1
18.9	18.390	الحيوانات الحية	2
14.8	14.441	خشب ومصنوعاته وفحم	3
12.5	12.126	القهوة والشاي والتوابل	4
3.5	3.445	الخضروات والجزور والدرنات	5
2.3	2.209	الأبوات والمعدات وأدوات المعالجة	6
1.3	1.295	الجلود الخام (غير الفراء)	7
1.3	1.239	حبوب	8
1.1	1.086	مستلزمات السكك الحديدية والترام	9
1.0	0.979	زيت البذور والفواكه، والحبوب	10
0.9	0.860	لدائن ومصنوعاتها	11
0.7	0.711	الآلات والمفاعلات و غلايات الماء	12
0.7	0.641	أجهزة طبية وبصرية	13
0.7	0.634	حديد وفولاذ	14
0.5	0.450	أجزاء مركبات غير السكك الحديدية والترام	15
0.4	0.434	التحضيرات الصالحة للأكل المتنوعة	16
0.4	0.366	منتجات الطحن والشعير والحبوب	17
0.4	0.346	الصمغ والراتنج، وعصارات الخضار	18
0.3	0.281	المعدات الإلكترونية الكهربائية	19
0.3	0.261	الأسماك	20
1.7	1.702	أخرى	
	97.287	الإجمالي	

المملكة العربية السعودية : الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد والصادر

عدد السكان (مليون نسمة)	32
المساحة (كم ²)	2,149,690
طول الساحل (كم)	2,640
المصادر الطبيعية	البتترول والغاز الطبيعي والحديد الخام والذهب والنحاس



أولاً - الاستثمارات الواردة :

نجحت السعودية في عام 2015 في جذب استثمارات أجنبية مباشرة قيمتها 8.1 مليارات دولار وذلك حسب تقديرات الاونكتاد تمثل ما نسبته 20.4% من الإجمالي العربي لنفس العام. كما بلغت أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة إلى السعودية بنهاية عام 2015 نحو 224 مليار دولار تمثل 27.5% من الإجمالي العربي خلال نفس الفترة.

أما فيما يتعلق بنشاط السعودية على صعيد الاستثمارات الأجنبية المباشرة الجديدة (greenfield) فتشير قاعدة بيانات FDI Markets التابعة لمؤسسة فاينانشيال تايمز العالمية إلى ما يلي:

- خلال الفترة ما بين يناير 2003 وديسمبر 2015 بلغ عدد مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر في السعودية 1261 مشروعاً يتم تنفيذها من قبل 933 شركة عربية وأجنبية، وتشير التقديرات إلى أن التكلفة الاستثمارية الإجمالية لتلك المشروعات تبلغ أكثر من 156.6 مليار دولار وتوظف أكثر من 176 ألف عامل.
- خلال الفترة ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015 حلت فرنسا وسنغافورة والولايات المتحدة والإمارات والصين على التوالي في قائمة أهم الدول المستثمرة في السعودية حسب التكلفة الاستثمارية للمشروعات، فيما بلغت حصة الدول الخمس نحو 61% من الإجمالي.
- منذ يناير 2011 تتركز الاستثمارات العربية والأجنبية الواردة إلى السعودية في قطاعات العقارات بمقدار 9.4 مليارات دولار والفحم والنفط والغاز الطبيعي بمقدار 9 مليارات دولار والمواد الكيميائية بمقدار 8.9 مليارات دولار.
- منذ يناير 2011 تصدرت شركة كابيتال لاند السنغافورية قائمة أهم 10 شركات مستثمرة في السعودية حيث تنفذ 5 مشروعات بتكلفة استثمارية تزيد على 3.9 مليارات دولار.

ثانياً - الصادرات السلعية :

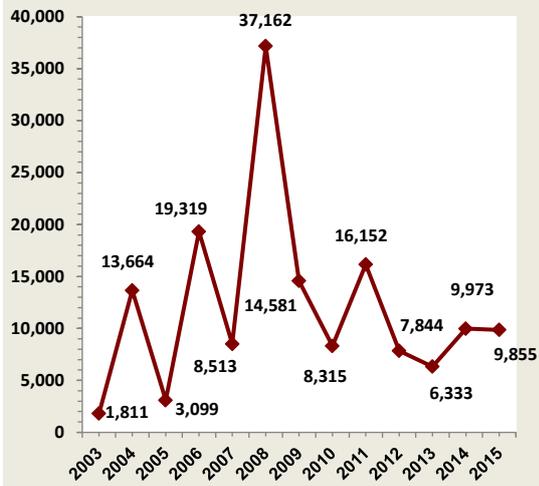
فيما يتعلق بنشاط السعودية في مجال التصدير إلى الخارج تشير قاعدة بيانات خريطة التجارة الصادرة عن مركز التجارة العالمي بنهاية عام 2015 إلى ما يلي:

- بلغت صادرات السعودية السلعية 213.4 مليار دولار فيما بلغت وارداتها نحو 170 مليار دولار.
- حسب التوزيع الجغرافي تعد الإمارات أهم سوق للصادرات السعودية بنحو 3.2% تليها الصين بحصة 2.6% ثم الهند 1.4% ثم سنغافورة بنسبة 1.1%.
- حسب التوزيع القطاعي يمثل الوقود المعدني والزيوت ومنتجات التقطير 77% من الصادرات السعودية تليها اللدائن ومصنوعاتها بنسبة 7.1% ثم المواد الكيميائية العضوية 4.8%.

السعودية: مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر الجديدة

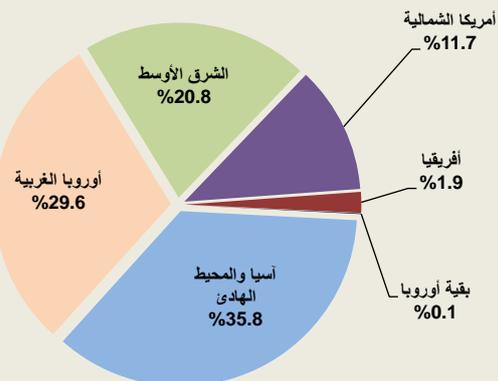


تكلفة الاستثمارات الواردة الى السعودية (مليون دولار)



العام	عدد المشروعات	التكلفة (مليون دولار)	عدد الوظائف	عدد الشركات
2003	31	1,811.3	3,483	28
2004	35	13,663.6	6,369	32
2005	58	3,099.1	9,635	42
2006	95	19,319.1	17,040	73
2007	56	8,513.1	9,026	51
2008	109	37,162.4	26,700	99
2009	144	14,581.4	19,504	132
2010	120	8,315.2	9,798	109
2011	167	16,151.9	16,278	148
2012	138	7,844.2	16,813	114
2013	128	6,332.9	14,202	101
2014	88	9,973.4	13,102	79
2015	92	9,855.4	14,246	74
الإجمالي	1,261	156,623	176,196	933

توزيع تكلفة الاستثمارات الواردة الى السعودية حسب الأقاليم (المستثمرة) (مليون دولار) ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015



أهم الدول المستثمرة في السعودية ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015

الدولة	عدد المشروعات	التكلفة (مليون دولار)	عدد الوظائف	عدد الشركات
فرنسا	31	7,759.9	3,557	23
سنغافورة	18	7,053.7	7,651	8
الولايات المتحدة	104	5,547.5	8,371	90
الإمارات	126	5,482.4	15,047	83
الصين	10	4,460.4	1,209	9
الكويت	19	2,319.2	4,810	12
اليابان	27	2,289.2	2,877	23
ماليزيا	1	2,000.0	3,000	1
ألمانيا	20	1,767.1	3,295	17
بلجيكا	6	1,479.3	684	6
أخرى	251	9,999.0	24,140	200
الإجمالي	613	50,158	74,641	472

توزيع تكلفة الاستثمارات الواردة الى السعودية حسب التوزيع القطاعي (مليون دولار) ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015



أهم 10 شركات مستثمرة في السعودية ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015

الشركة	البلد	عدد المشروعات	التكلفة (مليون دولار)
CapitaLand	سنغافورة	5	3,904
Total	فرنسا	1	2,617
China Petroleum and Chemical (Sinopec)	الصين	1	2,617
IFP Group	فرنسا	1	2,617
Shahed International	ماليزيا	1	2,000
Mabaneer	الكويت	1	1,866
Chu Kong Petroleum and Natural Gas Steel Pipe	الصين	2	1,758
Fraser & Neave (Fraser and Neave)	سنغافورة	2	1,562
City Developments Limited (CDL)	سنغافورة	6	1,367
Dow Chemical	الولايات المتحدة	3	1,201
Other Companies		590	28,651
الإجمالي		613	50,158

السعودية: الأداء العام والمكانة في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار

2015	2014	العملة المحلية مقابل الدولار الأمريكي:	العاصمة: الرياض	العملة: ريال سعودي (SAR)
3.750	3.750			

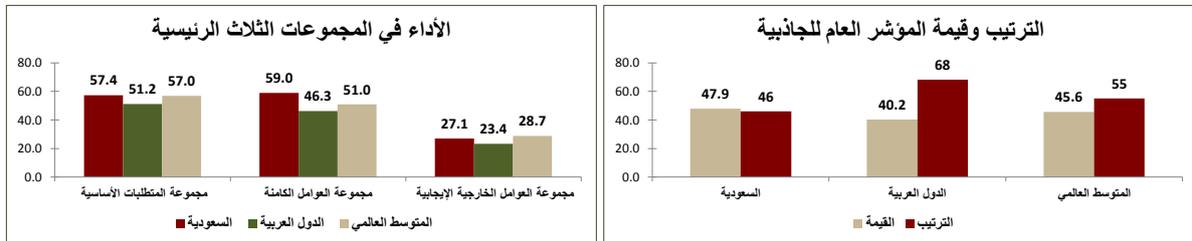
2017	2016	2015	2014	الوحدة	معلومات:
659.7	618.3	653.2	753.8	مليار دولار	الناتج المحلي الإجمالي
1.9	1.2	3.4	3.6	%	معدل النمو الحقيقي للناتج المحلي الإجمالي
20,201.7	19,312.9	20,812.6	24,498.6	دولار	الناتج المحلي الإجمالي للفرد
1.0	3.8	2.2	2.7	%	التضخم (متوسط أسعار المستهلك)
36.0	37.1	40.9	40.3	%	إجمالي الإنفاق الحكومي % من الناتج المحلي
-40.1	-63.2	-41.5	73.8	مليار دولار	ميزان الحساب الجاري
-6.1	-10.2	-6.4	9.8	%	ميزان الحساب الجاري % من الناتج المحلي
203.7	173.4	222.9	355.0	مليار دولار	إجمالي الصادرات (سلع وخدمات)
223.4	218.1	238.5	259.0	مليار دولار	إجمالي الواردات (سلع وخدمات)
458.7	520.0	611.9	726.8	مليار دولار	إجمالي الاحتياطيات الرسمية
24.6	28.6	30.8	33.7	عدد الشهور	عدد شهور الواردات التي تعطيها الاحتياطيات
17.9	17.2	15.2	12.5	%	الدين الخارجي الإجمالي % من الناتج المحلي
32.7	32.0	31.4	30.8	مليون نسمة	عدد السكان
--	--	--	5.5	%	معدل البطالة % من إجمالي القوة العاملة

المصدر: صندوق النقد الدولي (IMF)

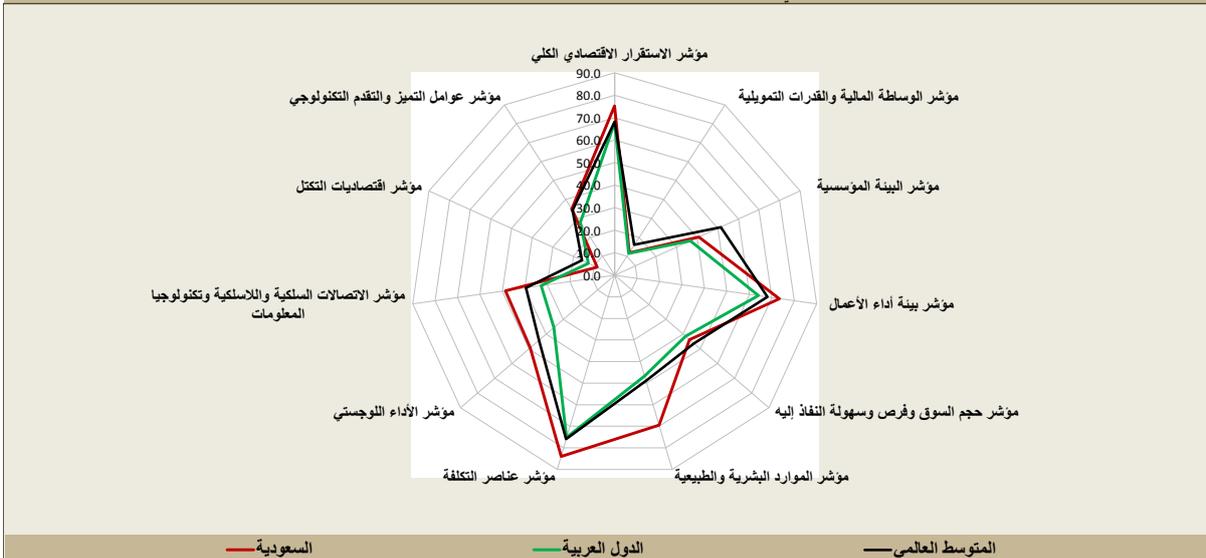
2015	2014	2013	2012	الوحدة	الاستثمار الأجنبي المباشر
8,141.0	8,011.8	8,864.7	12,182.4	مليون دولار	الواردة
5,520.3	5,396.0	4,943.3	4,401.5	مليون دولار	الصادرة
					الأرصدة
224,049.8	215,908.7	207,897.0	199,032.1	مليون دولار	الواردة
63,250.9	44,698.8	39,302.8	34,359.5	مليون دولار	الصادرة

المصدر: مؤشر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (UNCTAD)

الأداء في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار 2016



الأداء في المؤشرات الفرعية ضمن مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار



السعودية : الصادرات والواردات السلعية



أهم الدول التي تستورد السلع من السعودية عام 2015			
% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	الدولة	
3.2	6,773.448	الامارات	1
2.6	5,608.092	الصين	2
1.4	3,003.350	الهند	3
1.1	2,355.898	سنغافورة	4
0.9	1,972.645	مصر	5
0.8	1,723.721	تركيا	6
0.8	1,622.543	قطر	7
0.7	1,573.981	الكويت	8
0.7	1,534.360	البحرين	9
0.7	1,507.491	بلجيكا	10
0.7	1,483.673	الولايات المتحدة	11
0.7	1,453.282	الأردن	12
0.6	1,353.837	ماليزيا	13
0.4	902.740	كوريا الجنوبية	14
0.4	893.600	باكستان	15
0.4	881.441	سلطنة عمان	16
0.4	870.504	تايلوان	17
0.4	747.915	إيطاليا	18
0.3	688.240	فيتنام	19
0.3	633.135	اليابان	20
82.4	175,792.477	أخرى	
	213,376.373	الإجمالي	

أهم الدول التي تصدر السلع الى السعودية عام 2015			
% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	الدولة	
16.0	24,061.563	الصين	1
9.4	22,066.609	الولايات المتحدة	2
9.3	11,825.038	ألمانيا	3
6.8	9,746.747	اليابان	4
5.6	9,683.099	كوريا الجنوبية	5
5.0	8,626.872	الامارات	6
4.4	5,884.729	الهند	7
3.4	5,138.621	إيطاليا	8
3.0	4,815.279	المملكة المتحدة	9
2.8	4,349.139	فرنسا	10
2.0	3,999.446	سويسرا	11
1.9	3,703.266	تايوان	12
1.8	3,029.801	تركيا	13
1.8	2,979.551	فيتنام	14
1.7	2,765.887	البرازيل	15
1.6	2,451.811	إسبانيا	16
1.6	2,446.307	أندونيسيا	17
1.4	2,280.906	مصر	18
1.3	1,926.354	البحرين	18
1.1	1,898.742	تايلوان	20
18.0	36,287.988	أخرى	
	169,967.755	الإجمالي	

أهم السلع (المنتجات) التي تستوردها السعودية عام 2015			
% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	السلعة	
15.8	26,800.439	الات والمفاعلات و غلايات الماء	1
14.7	25,024.144	مركبات غير المسك الحديدية والترام	2
11.5	19,543.963	المعدات الإلكترونية الكهربائية	3
3.4	5,829.262	مستلزمات الحديد والصلب	4
3.4	5,761.438	الناولز والأحجار الكريمة والمعادن	5
3.3	5,580.661	منتجات صيدلانية	6
2.8	4,720.459	حديد وفولاذ	7
2.5	4,231.863	السلع غير المحددة	8
2.3	3,892.853	حبوب	9
2.2	3,698.645	أجهزة طبية وبصرية	10
2.1	3,559.304	لدائن ومصنوعاتها	11
1.9	3,294.465	الطائرات والمركبات الفضائية، وأجزاؤها	12
1.6	2,802.969	اللحوم وأعضاء صالحة للأكل	13
1.6	2,750.670	الأثاث والإضاءة وتجهيزات المباني	14
1.5	2,568.879	مستلزمات الملابس والاكسسوارات غير محبوكة	15
1.5	2,525.059	نحاس ومصنوعاته	16
1.3	2,273.492	مطاط ومصنوعاته	17
1.3	2,251.165	المنتجات الكيماوية المتنوعة	18
1.3	2,207.291	الألمنيوم ومصنوعاته	19
1.2	2,079.898	المنتجات الحيوانية	20
22.7	38,570.832	أخرى	
	169,967.751	الإجمالي	

أهم السلع (المنتجات) التي تصدرها السعودية عام 2015			
% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	السلعة	
76.9	164,066.355	الوقود المعدني، والزيوت، ومنتجات التقطير	1
7.1	15,221.353	لدائن ومصنوعاتها	2
4.8	10,238.834	المواد الكيماوية العضوية	3
1.2	2,467.939	السفن والقوارب والهياكل المعاممة الأخرى	4
1.0	2,032.332	الألمنيوم ومصنوعاته	5
0.8	1,758.166	الات والمفاعلات و غلايات الماء	6
0.7	1,506.577	المواد الكيماوية غير العضوية والمعادن الثمينة	7
0.6	1,290.206	أجزاء مركبات غير المسك الحديدية والترام	8
0.6	1,203.231	المنتجات الحيوانية	9
0.5	1,097.272	المعدات الإلكترونية الكهربائية	10
0.5	1,072.089	الأمسدة	11
0.4	803.764	مستلزمات الحديد والصلب	12
0.3	738.403	منتجات مواد اللب والورق والكرتون	13
0.3	673.293	الطائرات والمركبات الفضائية، وأجزاؤها	14
0.3	605.343	الناولز والأحجار الكريمة والمعادن	15
0.2	521.349	الحبوب أو النشا ومنتجات الألبان	16
0.2	516.647	المنتجات الكيماوية المتنوعة	17
0.2	508.572	الصابون ومواد التشحيم، والشموع،	18
0.2	493.380	الخضروات والفواكه والجوز	19
0.2	474.689	منتجات صيدلانية	20
2.9	6,086.582	أخرى	
	213,376.376	الإجمالي	

المصدر: International Trade Center-TradeMap

جمهورية السودان : الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد والصادر

عدد السكان (مليون نسمة)	39.6
المساحة (كم ²)	1,861,484
طول الساحل (كم)	853
المصادر الطبيعية	النفط واحتياطيات صغيرة من الحديد الخام والنحاس وخام الكروم والزنك والتنجستن والفضة والذهب والطاقة الكهرومائية



أولا - الاستثمارات الواردة :

نجحت السودان في عام 2015 في جذب استثمارات أجنبية مباشرة قيمتها 1737 مليون دولار وذلك حسب تقديرات الاونكتاد تمثل ما نسبته 4.4% من الإجمالي العربي لنفس العام. كما بلغت أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة إلى السودان بنهاية عام 2015 نحو 24.4 مليار دولار تمثل 3% من الإجمالي العربي خلال نفس الفترة.

أما فيما يتعلق بنشاط السودان على صعيد الاستثمارات الأجنبية المباشرة الجديدة (greenfield) فتشير قاعدة بيانات FDI Markets التابعة لمؤسسة فاينانشيال تايمز العالمية إلى ما يلي:

- خلال الفترة ما بين يناير 2003 وديسمبر 2015 بلغ عدد مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر في السودان 69 مشروعا يتم تنفيذها من قبل 55 شركة عربية وأجنبية، وتشير التقديرات إلى أن التكلفة الاستثمارية الإجمالية لتلك المشروعات تبلغ نحو 8.8 مليارات دولار وتوظف نحو 16.6 الف عامل.
- خلال الفترة ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015 حلت مصر والإمارات والبحرين على التوالي في قائمة أهم الدول المستثمرة في السودان حسب التكلفة الاستثمارية للمشروعات، فيما بلغت حصة الدول الثلاث نحو 92% من الإجمالي.
- منذ يناير 2011 تتركز الاستثمارات العربية والأجنبية الواردة إلى السودان في قطاعات الفحم والنفط والغاز الطبيعي بمقدار 558 مليون دولار والمنتجات الصيدلانية بمقدار 531 مليون دولار والاتصالات بمقدار 165 مليون دولار.
- منذ يناير 2011 تصدرت شركة فارما فيرسيز المصرية قائمة أهم 10 شركات مستثمرة في السودان حيث تنفذ مشروعا واحدا بتكلفة استثمارية تزيد على مليار دولار.

ثانيا - الصادرات السلعية :

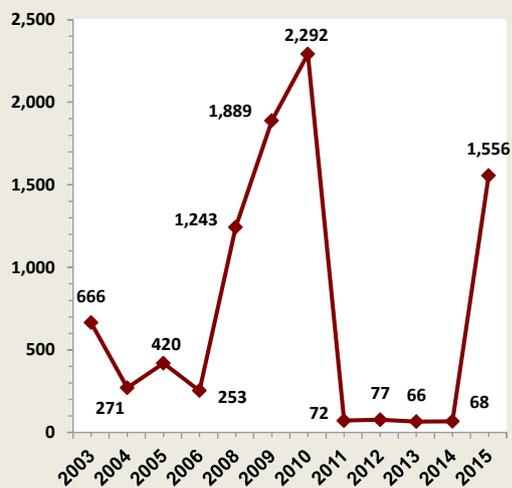
فيما يتعلق بنشاط السودان في مجال التصدير إلى الخارج تشير قاعدة بيانات خريطة التجارة الصادرة عن مركز التجارة العالمي بنهاية عام 2015 إلى ما يلي:

- بلغت صادرات السودان السلعية 4.6 مليارات دولار فيما بلغت وارداتها نحو 7.3 مليارات دولار.
- حسب التوزيع الجغرافي تعد الصين اهم سوق للصادرات السودانية بنحو 66.3% تليها السعودية بحصة 14.8% ثم الهند 4.1% ثم اليابان بنسبة 3.5%.
- حسب التوزيع القطاعي يمثل الوقود والزيوت ومنتجات التقطير 68.8% من الصادرات السودانية تليها الحيوانات الحية بنسبة 13.2% ثم الفواكه والحبوب وزيوتها 7.9%.

السودان: مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر الجديدة

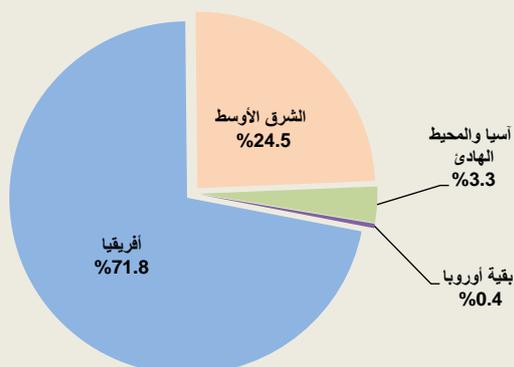


تكلفة الاستثمارات الواردة الى السودان (مليون دولار)



العام	عدد المشروعات	التكلفة (مليون دولار)	عدد الوظائف	عدد الشركات
2003	7	665.8	1,079	7
2004	3	270.7	1,012	3
2005	7	420.1	634	5
2006	7	253.3	561	7
2008	7	1,242.8	2,722	6
2009	6	1,889.1	2,089	6
2010	6	2,292.2	3,074	6
2011	5	72.1	781	5
2012	8	77.2	168	4
2013	2	65.9	94	2
2014	3	67.9	117	3
2015	8	1,556.3	4,249	7
الإجمالي	69	8,873	16,580	55

توزيع تكلفة الاستثمارات الواردة الى السودان حسب الأقاليم المستثمرة (مليون دولار) ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015



أهم الدول المستثمرة في السودان ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015

الدولة	عدد المشروعات	التكلفة (مليون دولار)	عدد الوظائف	عدد الشركات
مصر	6	1,275.2	3,862	5
الإمارات	10	263.5	502	5
البحرين	1	150.0	89	1
نيجيريا	1	45.1	91	1
كوريا الجنوبية	2	39.5	738	2
السعودية	2	26.3	28	2
الهند	1	13.8	49	1
قطر	1	11.0	18	1
الصين	1	7.5	16	1
تركيا	1	7.5	16	1
الإجمالي	26	1,839	5,409	20

توزيع تكلفة الاستثمارات الواردة الى السودان حسب التوزيع القطاعي (مليون دولار) ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015



أهم 10 شركات مستثمرة في السودان ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015

الشركة	البلد	عدد المشروعات	التكلفة (مليون دولار)
Pharmaoverseas	مصر	2	1,058
Arab Swiss Engineering Company (ASEC)	مصر	1	160
Zain (Mobile Telecommunications Company)	البحرين	1	150
Hospitality Management Holdings	الإمارات	2	131
Dubai Islamic Bank (DIB)	الإمارات	5	55
Delta Group of Companies	الإمارات	1	55
African Reinsurance (Africa Re)	نيجيريا	1	45
Egyptian International Pharmaceuticals (EIPICO)	مصر	1	31
Samsung	كوريا الجنوبية	1	27
EgyptAir	مصر	1	15
Other Companies		10	112
الإجمالي		26	1,839

مصدر الجداول والأشكال في هذه الصفحة : FDI Intelligence From The Financial Times

السودان: الأداء العام والمكانة في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار



2015	2014
6.316	6.032

العملة المحلية مقابل الدولار الأمريكي:

العاصمة: الخرطوم
العملة: جنيه سوداني (SDG)

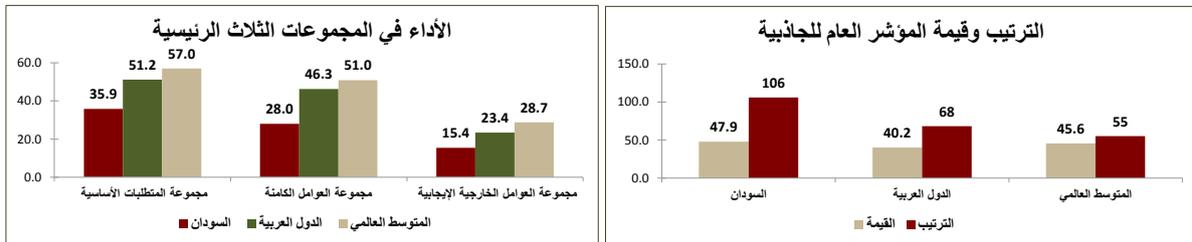
2017	2016	2015	2014	الوحدة	معلومات:
98.5	93.7	83.6	74.4	مليار دولار	الناتج المحلي الإجمالي
4.0	3.7	3.5	3.3	%	معدل النمو الحقيقي للناتج المحلي الإجمالي
2,416.4	2,367.0	2,175.4	1,994.1	دولار	الناتج المحلي الإجمالي للفرد
12.3	13.0	16.9	36.9	%	التضخم (متوسط أسعار المستهلك)
11.9	12.0	12.5	12.8	%	إجمالي الإنفاق الحكومي % من الناتج المحلي
-5.4	-5.9	-6.5	-5.0	مليار دولار	ميزان الحساب الجاري
-5.5	-6.3	-7.7	-6.7	%	ميزان الحساب الجاري % من الناتج المحلي
6.2	5.5	5.2	10.2	مليار دولار	إجمالي الصادرات (سلع وخدمات)
10.1	9.9	10.2	1.5	مليار دولار	إجمالي الواردات (سلع وخدمات)
1.0	1.0	1.0	1.8	مليار دولار	إجمالي الاحتياطيات الرسمية
1.2	1.2	1.2	63.0	عدد الشهور	عدد شهور الواردات التي تغطيها الاحتياطيات
52.2	53.2	57.8	37.3	%	الدين الخارجي الإجمالي % من الناتج المحلي
40.8	39.6	38.4	37.3	مليون نسمة	عدد السكان
19.6	20.6	21.6	19.8	%	معدل البطالة % من إجمالي القوة العاملة

المصدر: صندوق النقد الدولي (IMF)

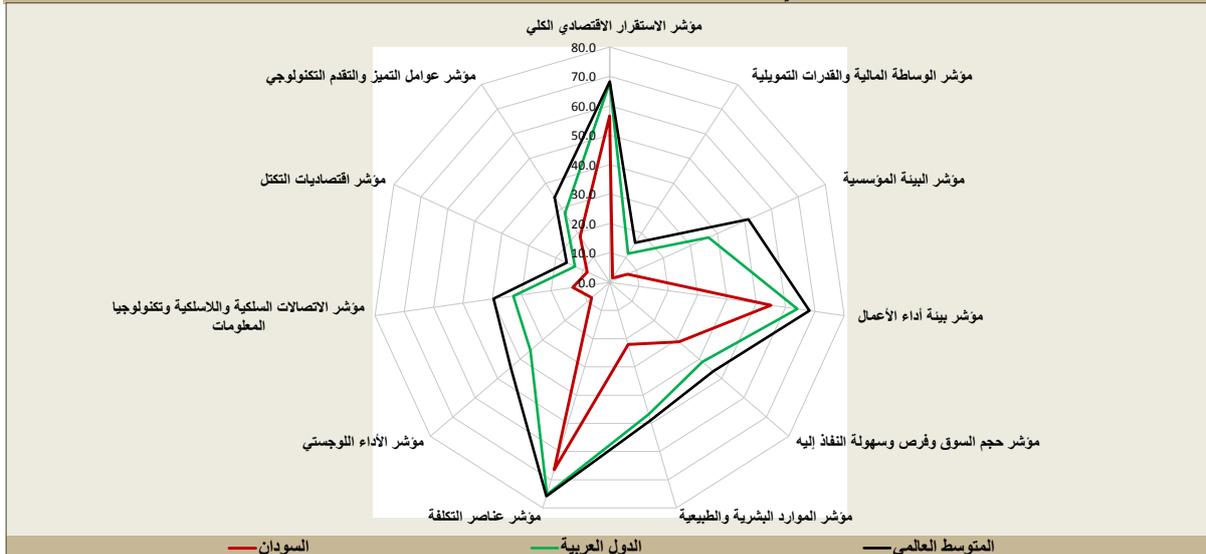
2015	2014	2013	2012	الوحدة	الاستثمار الأجنبي المباشر
1,736.8	1,251.3	1,687.9	2,311.0	مليون دولار	التدفقات الواردة
--	--	--	--	مليون دولار	الصادرة
24,412.1	22,675.3	21,424.0	19,736.2	مليون دولار	الأرصدة الواردة
--	--	--	--	مليون دولار	الصادرة

المصدر: مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (UNCTAD)

الأداء في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار 2016



الأداء في المؤشرات الفرعية ضمن مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار



السودان (الشمال والجنوب): الصادرات والواردات السلعية



أهم الدول التي تستورد السلع من السودان عام 2015			
% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	الدولة	
66.3	3,055.830	الصين	1
14.8	681.601	السعودية	2
4.1	187.146	الهند	3
3.5	162.942	اليابان	4
1.8	82.404	أثيوبيا	5
1.3	62.106	فرنسا	6
1.1	51.232	الأردن	7
1.1	50.817	هولندا	8
0.6	26.605	البرتغال	9
0.5	24.607	تركيا	10
0.5	24.090	كندا	11
0.5	23.338	ألمانيا	12
0.4	18.110	اليونان	13
0.4	17.819	كوريا الجنوبية	14
0.4	17.582	إيطاليا	15
0.4	16.198	قطر	16
0.3	13.973	الكويت	17
0.3	12.060	المملكة المتحدة	18
0.2	10.588	رومانيا	19
0.2	9.785	سويسرا	20
1.3	60.207	أخرى	
	4,609.040	الإجمالي	

أهم الدول التي تصدر السلع الى السودان عام 2015			
% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	الدولة	
16.0	2,554.878	الصين	1
9.4	824.684	الهند	2
9.3	497.882	السعودية	3
6.8	424.650	تركيا	4
5.6	353.039	أوغندا	5
5.0	282.167	تايلاند	6
4.4	204.117	ألمانيا	7
3.4	164.195	كوريا الجنوبية	8
3.0	143.208	المملكة المتحدة	9
2.8	139.290	إيطاليا	10
2.0	139.180	روسيا	11
1.9	117.060	بلجيكا	12
1.8	114.679	هولندا	13
1.8	114.030	أثيوبيا	14
1.7	101.031	فرنسا	15
1.6	96.659	الأردن	16
1.6	94.672	كندا	17
1.4	82.695	سويسرا	18
1.3	80.211	السويد	18
1.1	79.346	الولايات المتحدة	20
18.0	687.533	أخرى	
	7,295.206	الإجمالي	

أهم السلع (المنتجات) التي تستوردها السودان عام 2015			
% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	السلعة	
10.2	746.789	الألات والمفاعلات و غلايات الماء	1
9.4	687.344	مركبات غير السكك الحديدية والترام	2
6.9	502.791	السكرات والحلويات والسكر	3
6.4	469.203	المعدات الإلكترونية الكهربائية	4
6.2	451.215	منتجات صيدلانية	5
4.9	357.540	حبوب	6
4.4	324.607	لدائن ومصنوعاتها	7
3.3	239.187	مستزيمات الحديد والصلب	8
3.2	232.470	حديد وفولاذ	9
3.1	224.821	الأحذية ومنتجاتها	10
2.9	209.921	مستزيمات الملابس والاكسسوارات غير محبوكة	11
2.7	200.079	منتجات الطحن والشعير والحبوب	12
2.7	196.949	مستزيمات الملابس والاكسسوارات محبوكة	13
2.1	154.158	الخضروات والجذور والدرنات	14
1.9	138.537	مطاط ومصنوعاته	15
1.8	134.100	القهوة والشاي والتوابل	16
1.7	121.659	أجهزة طبية وبصرية	17
1.4	99.532	الأثاث والإضاءة وتجهيزات المباني	18
1.3	94.687	منتجات مواد اللب والورق والكرتون	19
1.3	93.403	مصنوعات القزل والنسيج	20
22.2	1,616.164	أخرى	
	7,295.156	الإجمالي	

أهم السلع (المنتجات) التي تصدرها السودان عام 2015			
% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	السلعة	
68.8	3,170.711	الوقود المعنى، والزيوت، ومنتجات التقطير	1
13.2	610.253	الحيوانات الحية	2
7.9	363.016	زيت بذور الفواكه والحبوب والمنتجات الزيتية، وغيرها	3
4.6	120.862	عصارات الخضار	4
2.0	91.885	السكرات والحلويات والسكر	5
0.7	34.030	اللؤلؤ والأحجار الكريمة والمعادن	6
0.5	22.050	الخضروات والجذور والدرنات	7
0.5	21.518	الفاكهة والمكسرات	8
0.5	21.073	خشب ومصنوعاته، فحم الخشب	9
0.4	18.421	قطن	10
0.4	17.311	نحاس ومصنوعاته	11
0.4	16.387	اللحوم وأعضاء صالحة للأكل	12
0.3	14.655	المخلفات والنفايات	13
0.3	14.022	الجلود الخام (غير الفراء)	14
0.3	11.564	منتجات الحيوان والدهون النباتية والزيوت	15
0.2	9.784	المشروبات والمشروبات الروحية والخل	16
0.2	8.549	المعدات الإلكترونية الكهربائية	17
0.2	8.047	الرماس ومصنوعاته	18
0.2	7.790	خامات تعدين	19
0.1	4.708	لدائن ومصنوعاتها	20
0.5	22.390	أخرى	
	4,609.026	الإجمالي	

المصدر: International Trade Center-TradeMap

الجمهورية العربية السورية : الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد والصادر

عدد السكان (مليون نسمة)	18.6
المساحة (كم ²)	185,180
طول الساحل (كم)	193
المصادر الطبيعية	النفط والفوسفات والكروم والمنغنيز والأسفلت والحديد الخام والملح الصخري والرخام والجبس والطاقة الكهرومائية



أولاً - الاستثمارات الواردة :

لم تتمكن الاونكتاد من رصد أي تدفقات استثمارية أجنبية إلى سورية خلال العام 2015 .
الا أن أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة إلى سورية بنهاية عام 2015 حسب تقديرات الاونكتاد تبلغ نحو 10.7 مليارات دولار تمثل 1.3% من الإجمالي العربي خلال نفس الفترة.

أما فيما يتعلق بنشاط سورية على صعيد الاستثمارات الأجنبية المباشرة الجديدة (greenfield) فتشير قاعدة بيانات FDI Markets التابعة لمؤسسة فاينانشيال تايمز العالمية إلى ما يلي:

- خلال الفترة ما بين يناير 2003 وديسمبر 2015 بلغ عدد مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر في سورية 160 مشروعاً يتم تنفيذها من قبل 135 شركة عربية وأجنبية، وتشير التقديرات إلى أن التكلفة الاستثمارية الإجمالية لتلك المشروعات تبلغ نحو 28.5 مليار دولار وتوظف أكثر من 40.6 الف عامل.
- خلال الفترة ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015 حلت المملكة المتحدة وتركيا وفرنسا على التوالي في قائمة أهم الدول المستثمرة في سورية حسب التكلفة الاستثمارية للمشروعات، فيما بلغت حصة الدول الثلاث نحو 92.5% من الإجمالي.
- منذ يناير 2011 تتركز الاستثمارات العربية والأجنبية الواردة إلى سورية في قطاعات الفحم والنفط والغاز الطبيعي بمقدار 850 مليون دولار والبناء و مواد البناء بمقدار 376 مليون دولار والفنادق والسياحة بمقدار 228 مليون دولار.
- منذ يناير 2011 تصدرت شركة جلف ساندز للبتروال البريطانية قائمة أهم 10 شركات مستثمرة في سورية حيث تنفذ مشروعاً واحداً بتكلفة استثمارية تقدر بنحو 850 مليون دولار.

ثانياً - الصادرات السلعية :

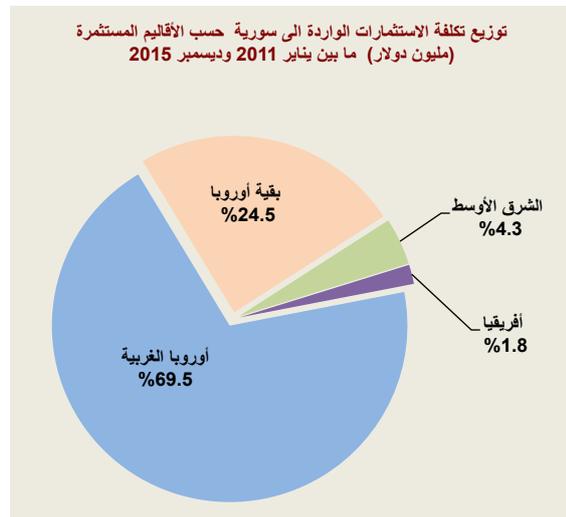
فيما يتعلق بنشاط سورية في مجال التصدير إلى الخارج تشير قاعدة بيانات خريطة التجارة الصادرة عن مركز التجارة العالمي بنهاية عام 2015 إلى ما يلي:

- بلغت صادرات سورية السلعية 449 مليون دولار فيما بلغت وارداتها أكثر من 4.4 مليارات دولار.
- حسب التوزيع الجغرافي تعد الأردن أهم سوق للصادرات السورية بنحو 22.1% تليها السعودية بحصة 19.7% ثم تركيا 11.5% ثم الهند بنسبة 8%.
- حسب التوزيع القطاعي تمثل الفاكهة والمكسرات 12% من الصادرات السورية تليها القهوة والشاي والتوابل بنسبة 11.6% ثم الملح والكبريت ومواد البناء 8.7%.

سورية: مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر الجديدة



العام	عدد المشروعات	التكلفة (مليون دولار)	عدد الوظائف	عدد الشركات
2003	8	198.0	954	8
2004	6	500.1	1,211	6
2005	23	12,424.9	12,693	20
2006	17	1,531.9	7,392	14
2007	16	2,548.4	3,344	15
2008	27	4,021.4	4,855	23
2009	24	3,638.4	3,143	24
2010	22	1,992.4	5,706	21
2011	15	1,593.3	1,147	13
2012	1	2.8	24	1
2014	1	3.6	86	1
الإجمالي	160	28,455	40,555	135



أهم الدول المستثمرة في سورية ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015

الدولة	عدد المشروعات	التكلفة (مليون دولار)	عدد الوظائف	عدد الشركات
المملكة المتحدة	3	860.6	244	3
تركيا	2	391.3	485	2
فرنسا	1	227.9	192	1
السعودية	3	45.3	48	1
مصر	1	28.3	18	1
ألمانيا	1	15.3	13	1
قطر	1	13.2	28	1
إسبانيا	2	7.2	172	2
الأردن	1	5.8	21	1
إيران	1	2.8	24	1
الإمارات	1	2.0	12	1
الإجمالي	17	1,600	1,257	15



أهم 10 شركات مستثمرة في سورية ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015

الشركة	البلد	عدد المشروعات	التكلفة (مليون دولار)
Gulfsands Petroleum	المملكة المتحدة	1	850
Guris	تركيا	1	376
Accor	فرنسا	1	228
Dallah Albaraka Group	السعودية	3	45
Amer Group	مصر	1	28
Hahn Air	ألمانيا	1	15
Turkish Airlines	تركيا	1	15
Qatar Petrochemical Company (QAPCO)	قطر	1	13
Baker Tilly	المملكة المتحدة	1	7
AI-Faris National Company for Investment & Export (Optimiza)	الأردن	1	6
Other Companies		5	16
الإجمالي		17	1,600

مصدر الجداول والأشكال في هذه الصفحة : FDI Intelligence From The Financial Times

سورية: الأداء العام والمكانة في مؤشر لجاذبية الاستثمار



2015	2014	العاصمة: دمشق		العملة: ليرة سورية (SYP)	
		العملة المحلية مقابل الدولار الأمريكي:			
2017	2016	2015	2014	الوحدة	معلومات:
--	--	--	--	مليار دولار	الناتج المحلي الإجمالي
--	--	--	--	%	معدل النمو الحقيقي للناتج المحلي الإجمالي
--	--	--	--	دولار	الناتج المحلي الإجمالي للفرد
--	--	--	--	%	التضخم (متوسط أسعار المستهلك)
--	--	--	--	%	إجمالي الإنفاق الحكومي % من الناتج المحلي
--	--	--	--	مليار دولار	ميزان الحساب الجاري
--	--	--	--	%	ميزان الحساب الجاري % من الناتج المحلي
--	--	--	--	مليار دولار	إجمالي الصادرات (سلع وخدمات)
--	--	--	--	مليار دولار	إجمالي الواردات (سلع وخدمات)
--	--	--	--	مليار دولار	إجمالي الاحتياطيات الرسمية
--	--	--	--	عدد الشهور	عدد شهور الواردات التي تغطيها الاحتياطيات
--	--	--	--	%	الدين الخارجي الإجمالي % من الناتج المحلي
18.9	18.6	18.5	18.8	مليون نسمة	عدد السكان
--	--	--	--	%	معدل البطالة % من إجمالي القوة العاملة

المصدر: صندوق النقد الدولي (IMF)

2015	2014	2013	2012	الوحدة	الاستثمار الأجنبي المباشر
التدفقات					
--	--	--	--	مليون دولار	الواردة
--	--	--	--	مليون دولار	الصادرة
الأرصدة					
10,742.9	10,742.9	10,742.9	10,742.9	مليون دولار	الواردة
5.0	5.0	5.0	5.0	مليون دولار	الصادرة

المصدر: مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (UNCTAD)

سورية : الصادرات والواردات السلعية



أهم الدول التي تستورد السلع من سورية عام 2015			
% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	الدولة	
22.1	99.258	الأردن	1
19.7	88.420	السعودية	2
11.5	51.506	تركيا	3
8.0	35.828	الهند	4
5.6	24.951	إيطاليا	5
3.6	16.331	بيلاروسيا	6
3.3	14.642	الكويت	7
3.1	13.851	ألمانيا	8
2.5	11.390	إسبانيا	9
2.5	11.027	قطر	10
2.1	9.310	اليونان	11
1.9	8.531	رومانيا	12
1.9	8.322	بلغاريا	13
1.5	6.894	الولايات المتحدة	14
1.3	5.885	هولندا	15
1.2	5.394	المملكة المتحدة	16
1.1	5.103	روسيا	17
1.0	4.388	فرنسا	18
0.9	3.850	صربيا	19
0.8	3.479	الصين	20
4.5	20.410	أخرى	
448.770		الإجمالي	

أهم الدول التي تصدر السلع الى سورية عام 2015			
% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	الدولة	
16.0	1,524.619	تركيا	1
9.4	1,024.351	الصين	2
9.3	269.451	روسيا	3
6.8	209.346	كوريا الجنوبية	4
5.6	154.301	إيطاليا	5
5.0	144.316	الأرجنتين	6
4.4	138.255	الهند	7
3.4	137.925	الأردن	8
3.0	71.899	ألمانيا	9
2.8	69.665	البرازيل	10
2.0	66.814	السعودية	11
1.9	56.697	فرنسا	12
1.8	48.050	سيريلانكا	13
1.8	44.500	تايلاند	14
1.7	43.873	هولندا	15
1.6	41.157	رومانيا	16
1.6	36.805	ماليزيا	17
1.4	35.587	إسبانيا	18
1.3	30.477	بلجيكا	18
1.1	29.022	تاوان	20
18.0	272.242	أخرى	
4,449.352		الإجمالي	

أهم السلع (المنتجات) التي تستوردها سورية عام 2015			
% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	السلعة	
6.7	297.566	مركبات غير السكك الحديدية والترام	1
6.7	296.463	المعدات الإلكترونية الكهربائية	2
5.9	260.603	السلع غير المحددة	3
5.5	242.470	الألات والمفاعلات و غلايات الماء	4
5.0	224.584	لدائن ومصنوعاتها	5
4.7	209.999	منتجات الحيوان والدهون النباتية والزيوت	6
4.4	195.196	القهوة والشاي والتوابل	7
2.9	129.366	حديد وقروان	8
2.6	114.047	الحبوب أو الدقيق أو النشا ومنتجات الألبان	9
2.3	102.947	منتجات الطحن والشعير والحبوب	10
2.2	98.252	حبوب	11
2.2	95.829	الملح والكبريت والحجر والجص والكلس والإسمنت	12
2.0	89.105	منتجات صيدلانية	13
1.8	80.980	مستلزمات الملابس المحبوكة	14
1.8	79.141	منتجات مواد اللب والورق والكرتون	15
1.8	78.776	مستلزمات حديد و الصلب	16
1.7	77.472	المواد الكيميائية العضوية	17
1.7	73.416	الخضروات والجزور والدرنات	18
1.6	71.780	الأثاث والإضاءة وتجهيزات المباني	19
1.6	70.841	المسكبات والحلويات والسكر	20
35.0	1,558.492	أخرى	
4,447.325		الإجمالي	

أهم السلع (المنتجات) التي تصدرها سورية عام 2015			
% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	السلعة	
11.9	53.315	الفانحة والمكسرات	1
11.6	51.942	القهوة والشاي والتوابل	2
8.7	39.179	الملح والكبريت والحجر والجص والكلس والإسمنت	3
6.3	28.129	السلع غير المحددة	4
5.0	22.466	منتجات الحيوان والدهون النباتية والزيوت	5
4.4	19.660	الخضروات والجزور والدرنات	6
4.3	19.335	منسوجات صوف ووبر وشعر الخيل	7
3.5	15.898	الجلود الخام (غير الفراء)	8
3.4	15.465	الصابون ومواد التشحيم، والشموع،	9
3.4	15.243	مستلزمات الملابس والاكسسوارات غير محبوكة	10
3.2	14.403	الحجر والجص والاسمنت	11
2.8	12.689	مستلزمات الملابس والاكسسوارات محبوكة	12
2.5	10.997	الأسمدة	13
2.3	10.477	الحيوانات الحية	14
2.2	10.059	حبوب	15
2.2	9.817	قطن	16
2.0	9.127	زيت بذور الفواكه، والحبوب، والمنتجات الزيتية وغيرها	17
2.0	8.853	المنتجات الحيوانية	18
2.0	8.778	الألات والمفاعلات و غلايات الماء	19
1.8	7.901	الحبوب أو الدقيق أو النشا ومنتجات الألبان	20
14.5	65.014	أخرى	
448.747		الإجمالي	

المصدر: International Trade Center-TradeMap

جمهورية الصومال : الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد والصادرات السلعية

11.1	عدد السكان (مليون نسمة)
637,657	المساحة (كم ²)
3,025	طول الساحل (كم)
اليورانيوم واحتياطيات غير مستغلة إلى حد كبير من الحديد الخام والقصدير والجبس والبوكسيت والنحاس والملح والغاز الطبيعي واحتياطي النفط	المصادر الطبيعية



أولا - الاستثمارات الواردة :

نجحت الصومال في عام 2015 في جذب استثمارات أجنبية مباشرة قيمتها 516 مليون دولار وذلك حسب تقديرات الاونكتاد تمثل ما نسبته 1.3% من الإجمالي العربي لنفس العام. كما بلغت أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة إلى الصومال بنهاية عام 2015 نحو 2.2 مليار دولار تمثل 0.3% من الإجمالي العربي خلال نفس الفترة.

أما فيما يتعلق بنشاط الصومال على صعيد الاستثمارات الأجنبية المباشرة الجديدة (greenfield) فتشير قاعدة بيانات FDI Markets التابعة لمؤسسة فاينانشيال تايمز العالمية إلى ما يلي:

- خلال الفترة ما بين يناير 2003 وديسمبر 2015 بلغ عدد مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر في الصومال 17 مشروعا يتم تنفيذها من قبل 16 شركة عربية وأجنبية، وتشير التقديرات إلى أن التكلفة الاستثمارية الإجمالية لتلك المشروعات تبلغ نحو 936 مليون دولار وتوظف 1208 عمال.
- خلال الفترة ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015 حلت فرنسا وموريشيوس وجيبوتي على التوالي في قائمة أهم الدول المستثمرة في الصومال حسب التكلفة الاستثمارية للمشروعات، فيما بلغت حصة الدول الثلاث نحو 85.4% من الإجمالي.
- منذ يناير 2011 تتركز الاستثمارات العربية والأجنبية الواردة إلى الصومال في قطاعات الاتصالات بمقدار 310 ملايين دولار والتخزين بمقدار 197 مليون دولار والخدمات المالية بمقدار 33 مليون دولار.
- منذ يناير 2011 تصدرت مجموعة بولور الفرنسية قائمة أهم 10 شركات مستثمرة في الصومال حيث تنفذ مشروعا واحدا بتكلفة استثمارية ضخمة تقدر بـ 197 مليون دولار.

ثانيا - الصادرات السلعية :

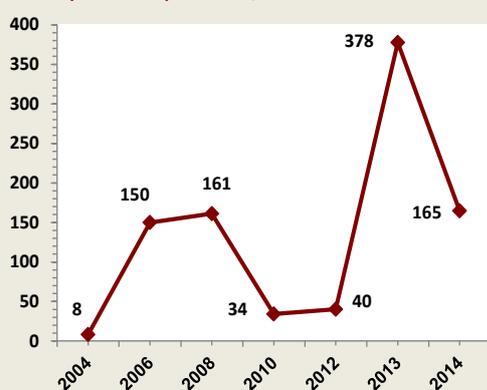
فيما يتعلق بنشاط الصومال في مجال التصدير إلى الخارج تشير قاعدة بيانات خريطة التجارة الصادرة عن مركز التجارة العالمي بنهاية عام 2015 إلى ما يلي:

- بلغت صادرات الصومال السلعية 533 مليون دولار فيما بلغت وارداتها أكثر من ملياري دولار.
- حسب التوزيع الجغرافي تعد السعودية أهم سوق للصادرات الصومالية بنحو 59.7% تليها سلطنة عمان بحصة 26.4% ثم الصين 4.6% ثم الهند بنسبة 3.1%.
- حسب التوزيع القطاعي تمثل الحيوانات الحية 85.5% من الصادرات الصومالية تليها الفواكه والبذور وزيتونها بنسبة 6% ثم الأسماك بأنواعها 3.9%.

الصومال: مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر الجديدة

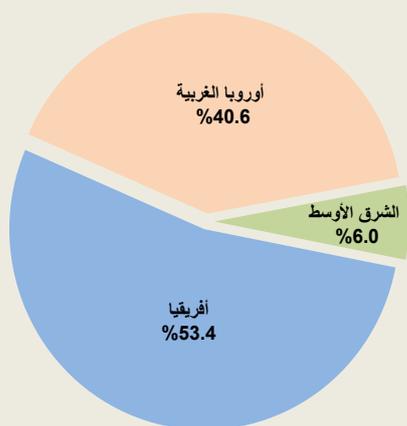


تكلفة الاستثمارات الواردة الى الصومال (مليون دولار)



السنة	عدد الشركات	عدد الوظائف	التكلفة (مليون دولار)	عدد المشروعات
2004	1	120	8.3	1
2006	1	89	150.0	1
2008	2	107	161.0	2
2010	1	222	34.1	1
2012	5	267	40.1	5
2013	5	275	377.6	5
2014	2	128	164.6	2
الإجمالي	16	1,208	936	17

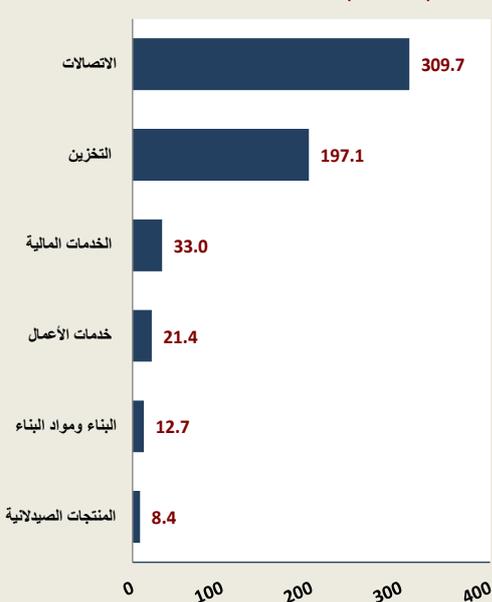
توزيع تكلفة الاستثمارات الواردة الى الصومال حسب الأقاليم المستثمرة (مليون دولار) ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015



أهم الدول المستثمرة في الصومال ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015

الدولة	عدد المشروعات	التكلفة (مليون دولار)	عدد الوظائف	عدد الشركات
فرنسا	1	197.1	122	1
موريشيوس	1	150.0	89	1
جيبوتي	1	150.0	89	1
سلطنة عمان	1	12.7	31	1
اليمن	1	11.0	18	1
الإمارات	1	11.0	18	1
كينيا	1	11.0	18	1
فنلندا	1	9.7	151	1
المملكة المتحدة	3	25.6	94	3
ألمانيا	1	4.2	40	1
الإجمالي	12	582	670	12

توزيع تكلفة الاستثمارات الواردة الى الصومال حسب التوزيع القطاعي (مليون دولار) ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015



أهم 10 شركات مستثمرة في الصومال ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015

الشركة	البلد	عدد المشروعات	التكلفة (مليون دولار)
Bollore Group	فرنسا	1	197.1
Liquid Telecom	موريشيوس	1	150
Djibouti Data Center (DDC)	جيبوتي	1	150
Internews Europe	المملكة المتحدة	1	14.6
Raysut Cement	سلطنة عمان	1	12.7
Saba Islamic Bank	اليمن	1	11
Dahabshil Financial Services	الإمارات	1	11
National Bank of Kenya	كينيا	1	11
Tramigo	فنلندا	1	9.7
Saladin Security	المملكة المتحدة	1	6.8
GlaxoSmithKline (GSK)	المملكة المتحدة	1	4.2
Germany Pharmacy & Clinic	ألمانيا	1	4.2
الإجمالي		12	582

الصومال: الأداء العام والمكانة في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار



2015	2014	العاصمة: مقديشو		العملة: شلن صومالي (SOS)	
2015	2014	العملة المحلية مقابل الدولار الأمريكي:			
24,300	24,300				
2017	2016	2015	2014	الوحدة	معلومات:
--	--	--	--	مليار دولار	الناتج المحلي الإجمالي
--	--	--	--	%	معدل النمو الحقيقي للناتج المحلي الإجمالي
--	--	--	--	دولار	الناتج المحلي الإجمالي للفرد
--	--	--	--	%	التضخم (متوسط أسعار المستهلك)
--	--	--	--	%	إجمالي الإنفاق الحكومي % من الناتج المحلي
--	--	--	--	مليار دولار	ميزان الحساب الجاري
--	--	--	--	%	ميزان الحساب الجاري % من الناتج المحلي
--	--	--	--	مليار دولار	إجمالي الصادرات (سلع وخدمات)
--	--	--	--	مليار دولار	إجمالي الواردات (سلع وخدمات)
--	--	--	--	مليار دولار	إجمالي الاحتياطيات الرسمية
--	--	--	--	عدد الشهور	عدد شهور الواردات التي تغطيها الاحتياطيات
--	--	--	--	%	الدين الخارجي الإجمالي % من الناتج المحلي
11.4	11.1	10.8	10.5	مليون نسمة	عدد السكان
--	--	--	--	%	معدل البطالة % من إجمالي القوة العاملة

المصدر: صندوق النقد الدولي (IMF)

2015	2014	2013	2012	الوحدة	الاستثمار الأجنبي المباشر
					التدفقات
516.0	434.0	446.0	107.3	مليون دولار	الواردة
--	--	--	--	مليون دولار	الصادرة
					الأرصدة
2,171.5	1,655.5	1,221.5	775.5	مليون دولار	الواردة
--	--	--	--	مليون دولار	الصادرة

الصومال : الصادرات والواردات السلعية



أهم الدول التي تستورد السلع من الصومال عام 2015			
% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	الدولة	
59.7	318.379	السعودية	1
26.4	140.849	سلطنة عمان	2
4.6	24.677	الصين	3
3.1	16.299	الهند	4
1.3	7.070	فرنسا	5
1.2	6.515	كوريا الجنوبية	6
0.9	4.957	البحرين	7
0.6	2.989	الأردن	8
0.3	1.488	اليابان	9
0.3	1.343	تركيا	10
0.2	1.323	أثيوبيا	11
0.2	1.214	إسبانيا	12
0.2	1.079	ألمانيا	13
0.2	1.009	الولايات المتحدة	14
0.1	0.532	تايلاند	15
0.1	0.497	أوغندا	16
0.1	0.412	الكويت	17
0.1	0.389	قطر	18
0.1	0.381	إيطاليا	19
0.1	0.305	المكسيك	20
0.3	1.413	أخرى	
	533.120	الإجمالي	

أهم الدول التي تصدر السلع الى الصومال عام 2015			
% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	الدولة	
16.0	671.747	أثيوبيا	1
9.4	418.390	الهند	2
9.3	300.015	الصين	3
6.8	182.824	سلطنة عمان	4
5.6	71.035	تركيا	5
5.0	66.728	ماليزيا	6
4.4	51.723	السعودية	7
3.4	45.799	الولايات المتحدة	8
3.0	36.871	البرازيل	9
2.8	24.808	إيطاليا	10
2.0	17.392	تايلاند	11
1.9	17.057	ألمانيا	12
1.8	14.327	فرنسا	13
1.8	11.699	المملكة المتحدة	14
1.7	9.543	هولندا	15
1.6	6.892	إسبانيا	16
1.6	5.515	كوريا الجنوبية	17
1.4	5.397	اليابان	18
1.3	5.106	جنوب أفريقيا	18
1.1	4.327	كازاخستان	20
18.0	39.412	أخرى	
	2,006.607	الإجمالي	

أهم السلع (المنتجات) التي تستوردها الصومال عام 2015			
% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	السلعة	
25.7	514.736	الخضروات والجزور والبرنت	1
9.0	180.798	السكريات والخلويات والسكر	2
7.4	148.161	الحيوانات الحية	3
5.3	105.407	الأحذية ومنتجاتها	4
4.8	96.661	حبوب	5
3.8	75.861	الحبوب أو النشا ومنتجات الألبان	6
3.6	72.046	مركبات غير المسك الحديدية والترام	7
3.3	65.948	المنتجات الحيوانية	8
3.2	64.789	منتجات الطحن والشعير والحبوب	9
3.2	64.646	المعدات الإلكترونية الكهربائية	10
2.8	55.702	منتجات الحيوان والدهون النباتية والزيوت	11
2.7	53.447	الآلات والمفاعلات وغازات الماء	12
1.8	35.519	منتجات صيدلانية	13
1.8	35.516	حديد وفولاذ	14
1.6	31.668	ألياف من صنع الإنسان	15
1.5	30.376	الأثاث والإضاءة وتجهيزات المباني	16
1.4	28.580	الاستعدادات الطعام المتنوعة	17
1.4	28.172	لدائن ومصنوعاتها	18
1.4	27.220	مسئزمات الحديد والصلب	19
1.3	25.498	الملح والكبريت والحجر والجبس والاسمنت	20
13.2	265.835	أخرى	
	2,006.586	الإجمالي	

أهم السلع (المنتجات) التي تصدرها الصومال عام 2015			
% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	السلعة	
85.5	456.059	الحيوانات الحية	1
6.0	31.988	زيت البذور والفواكه والحبوب	2
3.9	20.607	الأسماك	3
2.0	10.715	عصارات الخضار	4
0.7	3.683	الجلود الخام (غير الفراء)	5
0.6	3.208	اللحوم وأعضاء صالحة للأكل	6
0.2	1.067	الفاكهة والمكسرات	7
0.2	0.837	الصابون ومواد التشحيم، والشموع،	8
0.2	0.802	المعدات الإلكترونية الكهربائية	9
0.1	0.623	الآلات والمفاعلات وغازات الماء	10
0.1	0.544	الزيوت الأساسية والطور ومستحضرات التجميل	11
0.1	0.497	الطائرات والمركبات الفضائية، وأجزاؤها	12
0.1	0.373	نحاس ومصنوعاته	13
0.0	0.216	الحجر والجبس والاسمنت	14
0.0	0.205	لدائن ومصنوعاتها	15
0.0	0.156	حديد وفولاذ	16
0.0	0.142	منتجات الطحن والشعير والحبوب	17
0.0	0.128	الرباص ومصنوعاته	18
0.0	0.124	تحف فنية	19
0.0	0.106	الوقود المعدني، والزيوت، ومنتجات التقطير	20
0.2	1.035	أخرى	
	533.115	الإجمالي	

المصدر: International Trade Center-TradeMap

جمهورية العراق: الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد والصادرات السلعية

عدد السكان (مليون نسمة)	36.1
المساحة (كم ²)	438,317
طول الساحل (كم)	58
المصادر الطبيعية	البتروال والغاز الطبيعي والفوسفات والكبريت



أولاً - الاستثمارات الواردة:

نجحت العراق في عام 2015 في جذب استثمارات أجنبية مباشرة قيمتها 3.5 مليارات دولار وذلك حسب تقديرات الاونكتاد تمثل ما نسبته 8.7% من الإجمالي العربي لنفس العام. كما بلغت أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة إلى العراق بنهاية عام 2015 نحو 26.6 مليار دولار تمثل 3.3% من الإجمالي العربي خلال نفس الفترة.

أما فيما يتعلق بنشاط العراق على صعيد الاستثمارات الأجنبية المباشرة الجديدة (greenfield) فتشير قاعدة بيانات FDI Markets التابعة لمؤسسة فاينانشيال تايمز العالمية إلى ما يلي:

- خلال الفترة ما بين يناير 2003 وديسمبر 2015 بلغ عدد مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر في العراق 307 مشروعات يتم تنفيذها من قبل 238 شركة عربية وأجنبية، وتشير التقديرات إلى أن التكلفة الاستثمارية الإجمالية لتلك المشروعات تبلغ نحو 60.3 مليار دولار وتوظف أكثر من 49.6 ألف عامل.
- خلال الفترة ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015 حلت الولايات المتحدة والإمارات وروسيا على التوالي في قائمة أهم الدول المستثمرة في العراق حسب التكلفة الاستثمارية للمشروعات، فيما بلغت حصة الدول الثلاث نحو 80% من الإجمالي.
- منذ يناير 2011 تتركز الاستثمارات العربية والأجنبية الواردة إلى العراق في قطاعات العقار بمقدار 4.9 مليارات دولار والفنادق والسياحة بمقدار 1.2 مليار دولار والمعادن بمقدار 689 مليون دولار.
- منذ يناير 2011 تصدرت شركة شيفرون النفطية الأمريكية قائمة أهم 10 شركات مستثمرة في العراق حيث تنفذ مشروعاً واحداً بتكلفة استثمارية ضخمة تقدر بنحو 6 مليارات دولار.

ثانياً - الصادرات السلعية:

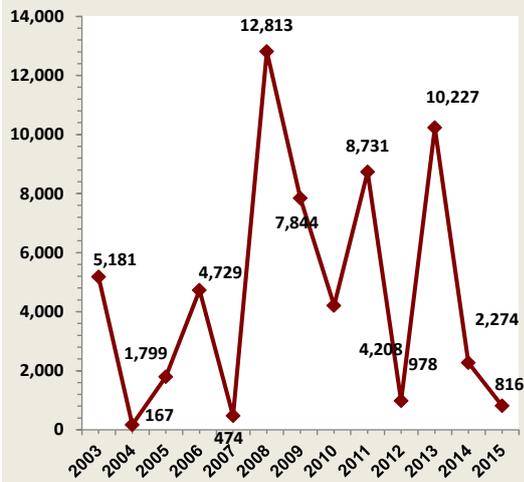
فيما يتعلق بنشاط العراق في مجال التصدير إلى الخارج تشير قاعدة بيانات خريطة التجارة الصادرة عن مركز التجارة العالمي بنهاية عام 2015 إلى ما يلي:

- بلغت صادرات العراق السلعية نحو 53 مليار دولار فيما بلغت وارداتها أكثر من 32.6 مليار دولار.
- حسب التوزيع الجغرافي تعد الصين أهم سوق للصادرات العراقية بنحو 24% تليها الهند بحصة 21.4% ثم كوريا الجنوبية 11.8% ثم الولايات المتحدة بنسبة 8.6%.
- حسب التوزيع القطاعي يمثل الوقود المعدني والزيوت ومنتجات التقطير 99.3% من الصادرات العراقية فيما تتوزع بقية الحصة المتدنية أصلاً على بقية السلع.

العراق: مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر الجديدة

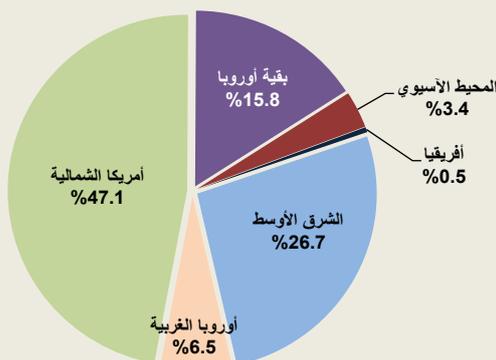


تكلفة الاستثمارات الواردة الى العراق (مليون دولار)



العام	عدد المشروعات	التكلفة (مليون دولار)	عدد الوظائف	عدد الشركات
2003	31	5,180.5	2,896	31
2004	5	167.4	172	5
2005	9	1,798.8	1,364	8
2006	5	4,729.4	1,654	5
2007	3	473.8	593	3
2008	19	12,812.9	6,379	17
2009	24	7,843.8	10,678	22
2010	48	4,207.9	5,970	38
2011	35	8,731.1	6,025	30
2012	34	977.8	1,696	27
2013	53	10,227.2	9,561	45
2014	26	2,273.7	1,676	24
2015	15	816.1	938	13
الإجمالي	307	60,240	49,602	238

توزيع تكلفة الاستثمارات الواردة الى العراق حسب الأقاليم المستثمرة (مليون دولار) ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015



أهم الدول المستثمرة في العراق ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015

الدولة	عدد المشروعات	التكلفة (مليون دولار)	عدد الوظائف	عدد الشركات
الولايات المتحدة	25	10,005.0	5,461	19
الإمارات	28	5,263.1	5,783	20
روسيا	5	3,037.2	894	3
هولندا	2	1,004.3	344	1
كندا	1	850.2	214	1
تركيا	16	502.2	595	13
الهند	2	454.8	2,040	2
العراق	9	297.2	467	6
الكويت	2	188.6	123	2
لبنان	11	166.1	176	6
أخرى	62	1,257.2	3,799	57
الإجمالي	163	23,026	19,896	130

توزيع تكلفة الاستثمارات الواردة الى العراق حسب التوزيع القطاعي (مليون دولار) ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015



أهم 10 شركات مستثمرة في العراق ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015

الشركة	البلد	عدد المشروعات	التكلفة (مليون دولار)
Chevron Corporation	الولايات المتحدة	1	6,000
Emaar Properties	الإمارات	1	3,000
Gazprom	روسيا	1	2,000
Claremont Group	الولايات المتحدة	2	1,754
ExxonMobil	الولايات المتحدة	1	1,650
Lukoil	روسيا	3	1,015
Royal Dutch Shell Plc	هولندا	2	1,004
Abu Dhabi Water and Electricity Authority (ADWEA)	الإمارات	2	872
Oryx Petroleum	كندا	1	850
Range Holdings	الإمارات	2	456
Other Companies		147	4,424
الإجمالي		163	23,026

مصدر الجداول والأشكال في هذه الصفحة : FDI Intelligence From The Financial Times

العراق: الأداء العام والمكانة في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار



2015	2014
1,180.00	1,166.00

العملة المحلية مقابل الدولار الأمريكي:

العاصمة: بغداد
العملة: دينار عراقي (IQD)

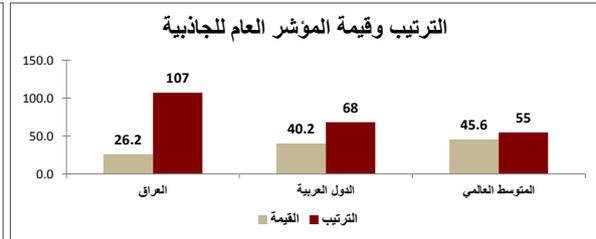
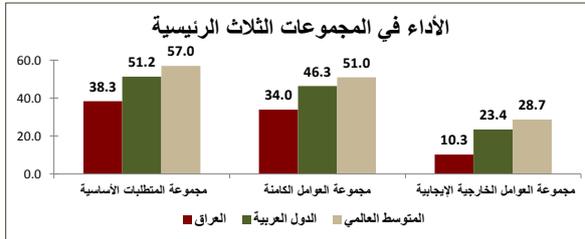
2017	2016	2015	2014	الوحدة	معلومات:
164.4	148.4	169.5	223.5	مليار دولار	الناتج المحلي الإجمالي
3.3	7.2	2.4	-2.1	%	معدل النمو الحقيقي للناتج المحلي الإجمالي
4,444.2	4,114.8	4,819.5	6,520.4	دولار	الناتج المحلي الإجمالي للفرد
2.0	2.0	1.4	2.2	%	التضخم (متوسط أسعار المستهلك)
50.9	53.1	44.4	45.6	%	إجمالي الإنفاق الحكومي % من الناتج المحلي
-18.0	-21.4	-10.8	-1.7	مليار دولار	ميزان الحساب الجاري
-11.0	-14.4	-6.4	-0.8	%	ميزان الحساب الجاري % من الناتج المحلي
56.8	43.2	48.1	88.1	مليار دولار	إجمالي الصادرات (سلع وخدمات)
68.9	63.9	58.6	86.1	مليار دولار	إجمالي الواردات (سلع وخدمات)
35.0	42.4	54.3	66.7	مليار دولار	إجمالي الاحتياطيات الرسمية
6.1	8.0	11.1	9.3	عدد الشهور	عدد شهور الواردات التي تغطيها الاحتياطيات
47.6	46.8	34.7	27.3	%	الدين الخارجي الإجمالي % من الناتج المحلي
37.0	36.1	35.2	34.3	مليون نسمة	عدد السكان
--	--	--	--	%	معدل البطالة % من إجمالي القوة العاملة

المصدر: صندوق النقد الدولي (IMF)

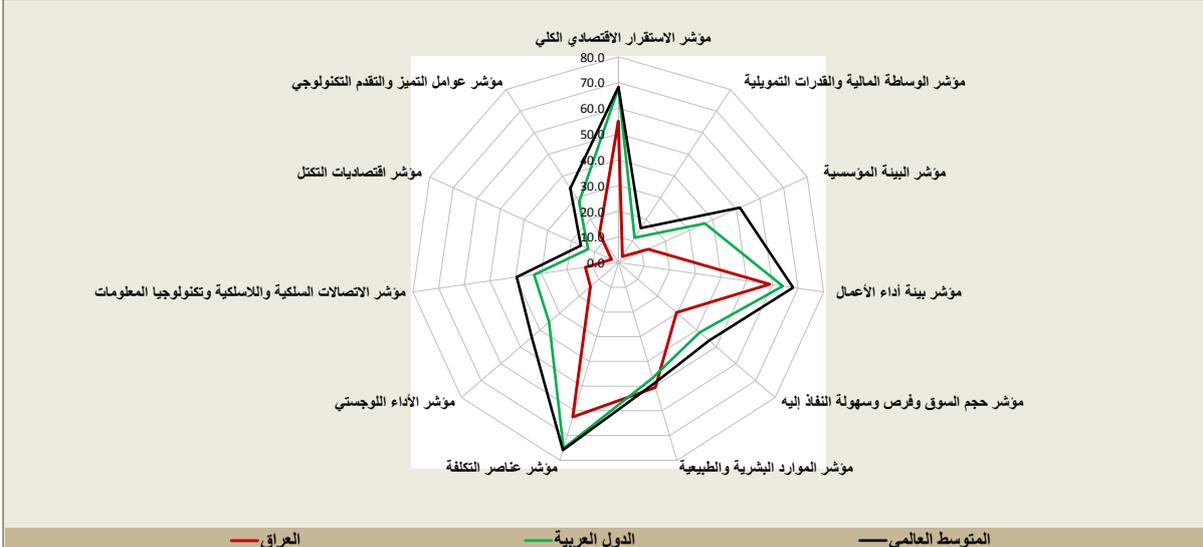
2015	2014	2013	2012	الوحدة	الاستثمار الأجنبي المباشر
3,468.5	4,781.8	5,131.2	3,400.4	مليون دولار	التدفقات الواردة
152.5	241.5	227.1	489.5	مليون دولار	التدفقات الصادرة
26,629.5	23,161.0	18,379.2	13,248.0	مليون دولار	الأرصدة الواردة
2,108.6	1,956.1	1,714.6	1,487.5	مليون دولار	الأرصدة الصادرة

المصدر: مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (UNCTAD)

الأداء في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار 2016



الأداء في المؤشرات الفرعية ضمن مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار



العراق : الصادرات والواردات السلعية



أهم الدول التي تستورد السلع من العراق عام 2015			
% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	الدولة	
23.9	12,670.542	الصين	1
21.4	11,300.277	الهند	2
11.8	6,264.575	كوريا الجنوبية	3
8.6	4,567.605	الولايات المتحدة	4
7.1	3,732.995	إيطاليا	5
6.5	3,424.855	اليونان	6
3.5	1,863.840	هولندا	7
2.6	1,359.398	تايوان	8
2.4	1,293.117	إسبانيا	9
1.9	1,004.976	سنغافورة	10
1.9	996.996	اليابان	11
1.8	931.303	فرنسا	12
1.3	675.278	بولندا	13
0.9	499.021	ألمانيا	14
0.9	476.766	البرازيل	15
0.7	389.565	هنغاريا	16
0.6	296.505	تركيا	17
0.4	234.359	النمسا	18
0.3	161.431	جنوب أفريقيا	19
0.3	138.261	كرواتيا	20
1.2	641.300	أخرى	
52,922.965		الإجمالي	

أهم الدول التي تصدر السلع إلى العراق عام 2015			
% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	الدولة	
26.2	8,557.805	تركيا	1
24.3	7,925.456	الصين	2
6.0	1,969.643	الولايات المتحدة	3
5.4	1,758.596	روسيا	4
4.4	1,427.944	كوريا الجنوبية	5
3.5	1,138.950	ألمانيا	6
3.5	1,135.283	الهند	7
3.1	1,016.479	إيطاليا	8
2.3	750.351	الأردن	9
1.5	503.804	اليابان	10
1.5	474.133	فرنسا	11
1.4	470.113	السعودية	12
1.4	461.775	سلطنة عمان	13
1.4	446.004	سويسرا	14
1.3	431.203	المملكة المتحدة	15
1.3	429.659	الكويت	16
1.0	321.318	هولندا	17
0.9	306.583	البرازيل	18
0.9	299.575	بلجيكا	19
0.7	243.255	السويد	20
7.8	2,558.379	أخرى	
32,626.308		الإجمالي	

أهم السلع (المنتجات) التي تستوردها العراق عام 2015			
% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	السلعة	
13.6	4,434.630	الألات والمفاعلات و غلايات الماء	1
9.5	3,107.942	المعدات الإلكترونية الكهربائية	2
6.7	2,188.986	مركبات السكك الحديدية والترام ومكوناتها	3
5.8	1,895.925	مستلزمات حديد والصلب	4
5.4	1,769.699	السلع غير المحددة	5
3.5	1,148.113	لدائن ومصنوعاتها	6
3.0	984.206	منتجات صيدلانية	7
2.8	899.814	الأثاث والإضاءة وتجهيزات المباني	8
2.7	877.930	مستلزمات الملابس والإكسسوارات	9
2.4	797.639	حبوب	10
2.0	664.294	المنتجات الحيوانية	11
2.0	661.661	حديد وفولاذ	12
2.0	639.719	أجهزة طبية وبصرية	13
1.9	610.537	مستلزمات الملابس والإكسسوارات الغير محبوكة	14
1.8	586.666	اللحوم وأعضاء صالحة للأكل	15
1.7	545.110	منتجات الحيوان والدهون النباتية والزيوت	16
1.6	524.903	النؤلؤ والأحجار الكريمة والمعادن	17
1.5	503.751	الخبوب أو النشاء ومنتجات الألبان	18
1.5	496.803	الوقود المعني والزيوت، ومنتجات التقطير	19
1.5	488.563	منتجات الطحن والشعير والنشويات	20
27.0	8,799.192	أخرى	
32,626.083		الإجمالي	

أهم السلع (المنتجات) التي تصدرها العراق عام 2015			
% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	السلعة	
99.258	52,538.728	الوقود المعني والزيوت، ومنتجات التقطير	1
0.405	214.540	النؤلؤ والأحجار الكريمة والمعادن	2
0.101	53.521	الفاكهة والمكسرات	3
0.058	30.714	الجلود الخام (غير الفراء)	4
0.028	14.949	السلع غير المحددة	5
0.025	13.341	لدائن ومصنوعاتها	6
0.017	9.205	المعدات الإلكترونية الكهربائية	7
0.017	8.995	عجان من خشب المواد السليلوزية اللطيفة	8
0.014	7.170	الألات والمفاعلات و غلايات الماء	9
0.008	4.394	الصمغ والراتنج، وعصارات الخضار	10
0.005	2.734	أجهزة طبية وبصرية	11
0.005	2.400	صوف ووبر وشعر الخيل	12
0.005	2.390	الساعات وأجزاؤها	13
0.004	2.244	الألمنيوم ومصنوعاته	14
0.004	2.118	مستلزمات حديد والصلب	15
0.004	1.942	أجزاء مركبات غير السكك الحديدية والترام	16
0.004	1.859	تحف فنية	17
0.003	1.372	الخضروات والفاكهة والجوز	18
0.002	1.166	منتجات نباتية متنوعة	19
0.002	0.876	اللحوم وأعضاء صالحة للأكل	20
0.032	16.789	أخرى	
52,931.447		الإجمالي	

سلطنة عُمان: الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد والصادرات السلعية

عدد السكان (مليون نسمة)	4
المساحة (كم ²)	309,500
طول الساحل (كم)	2,092
المصادر الطبيعية	النفط والنحاس والأسبستوس وبعض الرخام والحجر الجيري والكروم والجبس والغاز الطبيعي



أولا - الاستثمارات الواردة:

نجحت سلطنة عمان في عام 2015 في جذب استثمارات أجنبية مباشرة قيمتها 822 مليون دولار وذلك حسب تقديرات الاونكتاد تمثل ما نسبته 2.1% من الإجمالي العربي لنفس العام. كما بلغت أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة إلى سلطنة عمان بنهاية عام 2015 نحو 20 مليار دولار تمثل 2.5% من الإجمالي العربي خلال نفس الفترة.

أما فيما يتعلق بنشاط سلطنة عمان على صعيد الاستثمارات الأجنبية المباشرة الجديدة (greenfield) فتشير قاعدة بيانات FDI Markets التابعة لمؤسسة فاينانشيال تايمز العالمية إلى ما يلي:

- خلال الفترة ما بين يناير 2003 وديسمبر 2015 بلغ عدد مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر في سلطنة عمان 527 مشروعا يتم تنفيذها من قبل 392 شركة عربية وأجنبية، وتشير التقديرات إلى أن التكلفة الاستثمارية الإجمالية لتلك المشروعات تبلغ نحو 38.3 مليار دولار وتوظف أكثر من 84.8 ألف عامل.
- خلال الفترة ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015 حلت قطر والإمارات والهند على التوالي في قائمة أهم الدول المستثمرة في سلطنة عمان حسب التكلفة الاستثمارية للمشروعات، فيما بلغت حصة الدول الأربع نحو 52% من الإجمالي.
- منذ يناير 2011 تتركز الاستثمارات العربية والأجنبية الواردة إلى سلطنة عمان في قطاعات الفحم والنفط والغاز الطبيعي بمقدار 1.2 مليار دولار والمواد الكيماوية بمقدار 1.1 مليار دولار والمعادن بمقدار 983 مليون دولار.
- منذ يناير 2011 تصدرت شركة قطر للكهرباء والماء قائمة أهم 10 شركات مستثمرة في سلطنة عمان حيث تنفذ مشروعا واحدا بتكلفة استثمارية ضخمة تقدر بنحو 1.8 مليار دولار.

ثانيا - الصادرات السلعية:

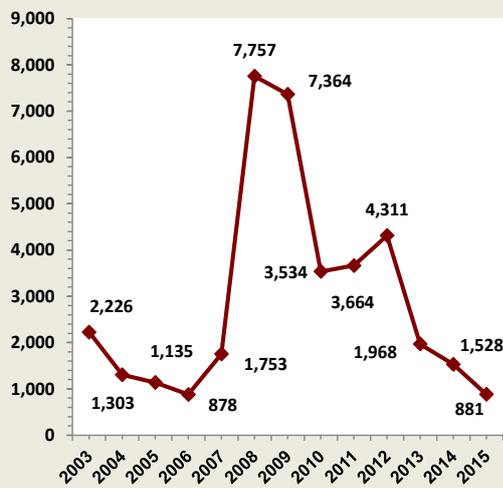
فيما يتعلق بنشاط سلطنة عمان في مجال التصدير إلى الخارج تشير قاعدة بيانات خريطة التجارة الصادرة عن مركز التجارة العالمي بنهاية عام 2015 إلى ما يلي:

- بلغت صادرات سلطنة عمان السلعية 32 مليار دولار فيما بلغت وارداتها أكثر من 29 مليار دولار.
- حسب التوزيع الجغرافي تعد الصين أهم سوق لصادرات سلطنة عمان بنحو 44.1% تليها الإمارات بحصة 6.4% ثم تايبان 6.3% ثم الهند بنسبة 3.4%.
- حسب التوزيع القطاعي يمثل الوقود والزيوت ومنتجات التقطير 62% من صادرات سلطنة عمان تليها عربات السكك الحديدية والترام بنسبة 13% ثم المواد الكيماوية العضوية 3.5%.



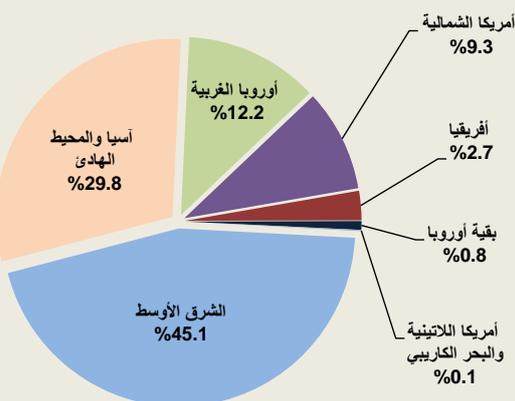
سلطنة عمان: مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر الجديدة

تكلفة الاستثمارات الواردة الى سلطنة عمان (مليون دولار)



العام	عدد المشروعات	التكلفة (مليون دولار)	عدد الوظائف	عدد الشركات
2003	11	2,226.0	1,146	11
2004	13	1,302.6	1,864	13
2005	12	1,135.0	1,642	12
2006	37	878.0	3,943	29
2007	17	1,753.4	3,345	17
2008	55	7,756.9	16,969	53
2009	42	7,363.7	4,613	41
2010	40	3,533.7	10,928	35
2011	68	3,663.7	9,607	60
2012	96	4,310.7	13,398	70
2013	56	1,968.0	8,140	43
2014	38	1,527.6	4,546	34
2015	42	881.4	4,612	31
الإجمالي	527	38,301	84,753	392

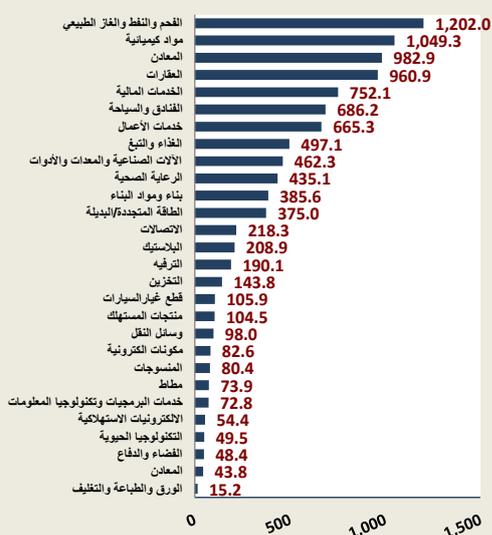
توزيع تكلفة الاستثمارات الواردة الى سلطنة عمان حسب الأقاليم المستثمرة (مليون دولار) ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015



أهم الدول المستثمرة في سلطنة عمان ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015

الدولة	عدد المشروعات	التكلفة (مليون دولار)	عدد الوظائف	عدد الشركات
قطر	15	2,565.0	2,419	11
الإمارات	89	1,701.1	11,502	54
الهند	44	1,640.4	6,903	30
الولايات المتحدة	25	1,149.7	2,032	19
كوريا الجنوبية	2	856.5	777	2
الكويت	10	618.2	3,101	9
سنغافورة	7	540.8	3,061	6
هولندا	4	507.5	480	4
السعودية	16	480.5	3,031	5
المملكة المتحدة	21	453.4	1,577	20
أخرى	67	1,838.4	5,420	51
الإجمالي	300	12,352	40,303	211

توزيع تكلفة الاستثمارات الواردة الى سلطنة عمان حسب التوزيع القطاعي (مليون دولار) ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015



أهم 10 شركات مستثمرة في سلطنة عمان ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015

الشركة	البلد	عدد المشروعات	التكلفة (مليون دولار)
Qatar Electricity and Water Company	قطر	1	1,820
LG	كوريا الجنوبية	1	850
Betanie	هولندا	2	460
Jindal Organisation (OP Jindal)	الهند	1	400
Larsen & Toubro (L&T)	الهند	1	369
Hidayath Group	الإمارات	2	343
Shifa Al Jazeera Medical Group	السعودية	12	308
Moon Iron and Steel (MISCO)	الإمارات	1	270
Boubyan Petrochemical Company (BPC)	الكويت	1	260
Starwood Hotels & Resorts	الولايات المتحدة	3	238
Other Companies		275	7,035
الإجمالي		300	12,352

سلطنة عُمان: الأداء العام والمكانة في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار



2015	2014
0.385	0.385

العملة المحلية مقابل الدولار الأمريكي:

العاصمة: مسقط
العملة: ريال عماني (OMR)

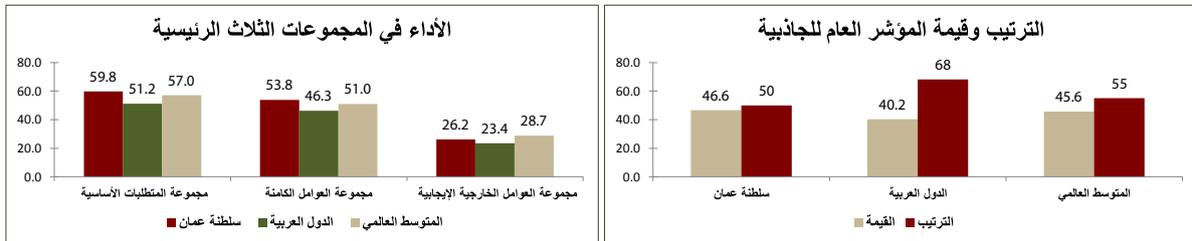
2017	2016	2015	2014	الوحدة	معلومات:
56.3	51.7	58.5	77.8	مليار دولار	الناتج المحلي الإجمالي
1.7	1.8	4.1	2.9	%	معدل النمو الحقيقي للناتج المحلي الإجمالي
13,811.6	13,059.8	15,233.0	20,923.8	دولار	الناتج المحلي الإجمالي للفرد
2.8	0.3	0.2	1.0	%	التضخم (متوسط أسعار المستهلك)
57.6	60.2	59.7	48.8	%	إجمالي الإنفاق الحكومي % من الناتج المحلي
-11.0	-13.0	-7.4	4.7	مليار دولار	ميزان الحساب الجاري
-19.6	-25.1	-12.6	6.0	%	ميزان الحساب الجاري % من الناتج المحلي
36.3	33.3	39.1	56.9	مليار دولار	إجمالي الصادرات (سلع وخدمات)
34.5	32.8	33.2	38.1	مليار دولار	إجمالي الواردات (سلع وخدمات)
18.0	17.8	17.5	16.3	مليار دولار	إجمالي الاحتياطيات الرسمية
6.3	6.5	6.3	5.1	عدد الشهور	عدد شهور الواردات التي تغطيها الاحتياطيات
48.5	44.2	29.2	10.7	%	الدين الخارجي الإجمالي % من الناتج المحلي
4.1	4.0	3.8	3.7	مليون نسمة	عدد السكان
--	--	--	--	%	معدل البطالة % من إجمالي القوة العاملة

المصدر: صندوق النقد الدولي (IMF)

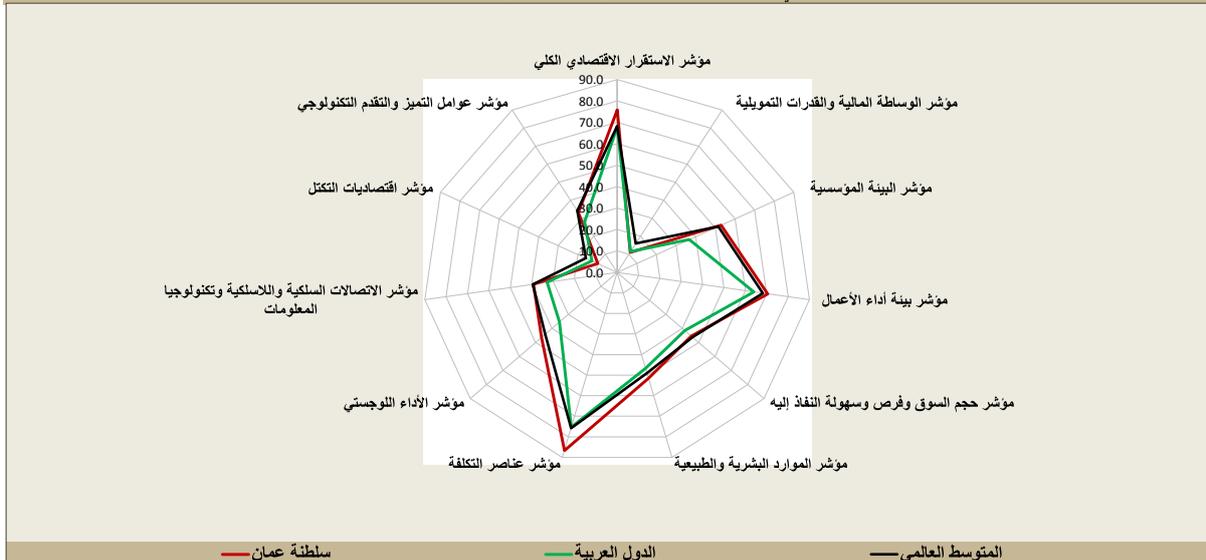
2015	2014	2013	2012	الوحدة	الاستثمار الأجنبي المباشر
821.8	738.6	876.5	850.5	مليون دولار	الواردة
854.8	1,669.7	10.4	884.3	مليون دولار	الصادرة
20,027.2	19,205.4	18,466.8	17,590.3	مليون دولار	الواردة
7,437.6	6,582.8	4,913.1	4,902.7	مليون دولار	الصادرة

المصدر: مؤشر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (UNCTAD)

الأداء في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار 2016



الأداء في المؤشرات الفرعية ضمن مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار



سلطنة عمان : الصادرات والواردات السلعية



أهم الدول التي تستورد السلع من سلطنة عمان عام 2015			
% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	الدولة	
44.1	14,070.669	الصين	1
6.4	2,050.237	الإمارات	2
5.3	1,705.008	تايوان	3
3.4	1,088.234	الهند	4
3.2	1,014.278	السعودية	5
2.0	635.024	اليابان	6
2.0	626.625	سنغافورة	7
1.9	594.127	تايلاند	8
1.8	565.665	كوريا الجنوبية	9
1.8	562.983	اليمن	10
1.6	514.601	الولايات المتحدة	11
1.4	461.775	العراق	12
1.4	436.102	باكستان	13
1.1	335.368	جنوب أفريقيا	14
1.0	308.957	ماليزيا	15
0.9	272.175	قطر	16
0.7	228.412	إيران	17
0.7	227.616	هولندا	18
0.6	191.483	الكويت	19
0.6	182.824	الصومال	20
18.3	5,854.369	أخرى	
	31,926.532	الإجمالي	

أهم الدول التي تصدر السلع الى سلطنة عمان عام 2015			
% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	الدولة	
16.0	10,159.886	الإمارات	1
9.4	1,564.069	الهند	2
9.3	1,456.449	الصين	3
6.8	1,173.375	السعودية	4
5.6	1,051.493	الولايات المتحدة	5
5.0	672.222	هولندا	6
4.4	623.005	البرازيل	7
3.4	529.478	كوريا الجنوبية	8
3.0	528.169	قطر	9
2.8	526.821	إيطاليا	10
2.0	523.892	ألمانيا	11
1.9	446.822	المملكة المتحدة	12
1.8	446.782	اليابان	13
1.8	297.680	إيران	14
1.7	279.913	بلجيكا	15
1.6	267.971	روسيا	16
1.6	259.302	فرنسا	17
1.4	256.474	البحرين	18
1.3	235.884	تركيا	18
1.1	226.136	أستراليا	20
18.0	7,481.508	أخرى	
	29,007.331	الإجمالي	

أهم السلع (المنتجات) التي تستوردها سلطنة عمان عام 2015			
% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	السلعة	
14.6	4,232.423	مركبات غير السكك الحديدية والترام	1
13.2	3,823.193	الألات والمفاعلات و غلايات الماء	2
11.9	3,461.119	الوقود المعدني، والزيت، ومنتجات التقطير	3
6.9	2,004.390	المعدات الإلكترونية الكهربائية	4
4.5	1,292.334	مستلزمات الحديد والصلب	5
3.4	996.083	حديد وفولاذ	6
2.9	846.200	لدائن ومصنوعاتها	7
2.9	845.031	الفلزات والأحجار الكريمة والمعادن	8
2.7	792.706	المواد الكيميائية العضوية	9
2.1	612.236	المنتجات الحيوانية	10
2.1	597.758	والأثاث والإضاءة وتجهيزات المباني	11
1.9	538.088	نحاس ومصنوعاته	12
1.7	496.762	خامات تعدين	13
1.6	476.099	حبوب	14
1.5	424.885	منتجات صيدلانية	15
1.5	424.281	إجهزة طبية وبصرية	16
1.4	418.506	الملح والكبريت والحجر والجبس والكلس والإسمنت	17
1.3	369.283	الطائرات والمركبات الفضائية، وأجزاؤها	18
1.2	357.463	المنتجات الكيميائية المتنوعة	19
1.1	327.457	اللحوم وأعضاء صالحة للأكل	20
19.6	5,671.038	أخرى	
	29,007.335	الإجمالي	

أهم السلع (المنتجات) التي تصدرها سلطنة عمان عام 2015			
% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	السلعة	
62.0	19,794.049	الوقود المعدني، والزيت، ومنتجات التقطير	1
13.1	4,191.367	أجزاء مركبات غير السكك الحديدية والترام	2
3.5	1,122.767	المواد الكيميائية العضوية	3
2.8	881.326	الألمنيوم ومصنوعاته	4
2.3	727.462	لدائن ومصنوعاتها	5
2.1	684.227	الأسمدة	6
1.6	512.571	حديد وفولاذ	7
1.4	462.781	المعدات الإلكترونية الكهربائية	8
1.2	380.858	خامات تعدين	9
1.1	345.048	مستلزمات الحديد والصلب	10
0.9	298.639	المنتجات الحيوانية	11
0.7	216.991	منتجات الحيوان والذوون النباتية والزيتون	12
0.7	211.218	الملح والكبريت والحجر والجبس والكلس والإسمنت	13
0.6	187.403	الألات والمفاعلات و غلايات الماء	14
0.5	173.451	الحبوب أو الدقيق أو النشا ومنتجات الألبان	15
0.5	163.608	التبغ	16
0.5	158.389	الحجر والجبس والإسمنت	17
0.4	132.549	الأسماك	18
0.3	108.873	الحيوانات الحية	19
0.3	91.448	محضرات غذائية متنوعة	20
3.4	1,081.503	أخرى	
	31,926.528	الإجمالي	

المصدر: International Trade Center-TradeMap

دولة فلسطين: الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد والصادرات السلعية

عدد السكان (مليون نسمة)	4.8
المساحة (كم ²)	6,020
طول الساحل (كم)	40
المصادر الطبيعية	الأراضي الصالحة للزراعة والغاز الطبيعي



أولاً - الاستثمارات الواردة:

نجحت فلسطين في عام 2015 في جذب استثمارات أجنبية مباشرة قيمتها 120 مليون دولار وذلك حسب تقديرات الاونكتاد تمثل ما نسبته 0.3% من الإجمالي العربي لنفس العام. كما بلغت أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة إلى فلسطين بنهاية عام 2015 نحو 2.5 مليار دولار تمثل 0.3% من الإجمالي العربي خلال نفس الفترة.

أما فيما يتعلق بنشاط فلسطين على صعيد الاستثمارات الأجنبية المباشرة الجديدة (greenfield) فتشير قاعدة بيانات FDI Markets التابعة لمؤسسة فاينانشيال تايمز العالمية إلى ما يلي:

- منذ سبتمبر 2006 وحتى يونيو 2014 بلغ عدد مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر في فلسطين 16 مشروعاً يتم تنفيذها من قبل 10 شركات عربية وأجنبية، وتشير التقديرات إلى أن التكلفة الاستثمارية الإجمالية لتلك المشروعات تبلغ نحو 1.2 مليار دولار وتوظف أكثر من 4 آلاف عامل.
- خلال الفترة ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015 حلت الولايات المتحدة والأردن وتركيا على التوالي في قائمة أهم الدول المستثمرة في فلسطين حسب التكلفة الاستثمارية للمشروعات، بقيمة إجمالية بلغت 27 مليون دولار.
- منذ يناير 2011 تتركز الاستثمارات العربية والأجنبية الواردة إلى فلسطين في قطاعات المشروبات بمقدار 20 مليون دولار وخدمات البرمجيات وتكنولوجيا المعلومات بمقدار 5.8 ملايين دولار والبناء والاتصالات بمقدار 1.5 مليون دولار.
- منذ يناير 2011 تصدرت شركة كوكاكولا الأمريكية قائمة أهم 10 شركات مستثمرة في فلسطين حيث تنفذ مشروعاً واحداً بتكلفة استثمارية تزيد على مليار دولار.

ثانياً - الصادرات السلعية:

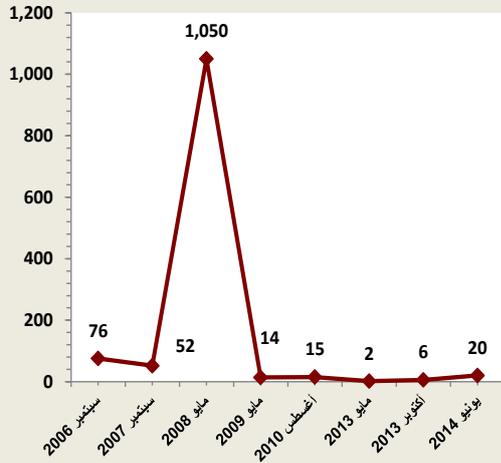
فيما يتعلق بنشاط فلسطين في مجال التصدير إلى الخارج تشير قاعدة بيانات خريطة التجارة الصادرة عن مركز التجارة العالمي بنهاية عام 2015 إلى ما يلي:

- بلغت صادرات فلسطين السلعية 945 مليون دولار فيما بلغت وارداتها أكثر من 5.7 مليارات دولار.
- حسب التوزيع الجغرافي تعد إسرائيل أهم سوق للصادرات الفلسطينية بنحو 84% تليها الأردن بحصة 7% ثم الإمارات 1.5% ثم الولايات المتحدة بنسبة 1.3%.
- حسب التوزيع القطاعي تمثل مواد البناء 19.6% من الصادرات الفلسطينية تليها الأثاث والإضاءة وتجهيزات المباني بنسبة 10.8% ثم الحديد والفضة 5.6%.



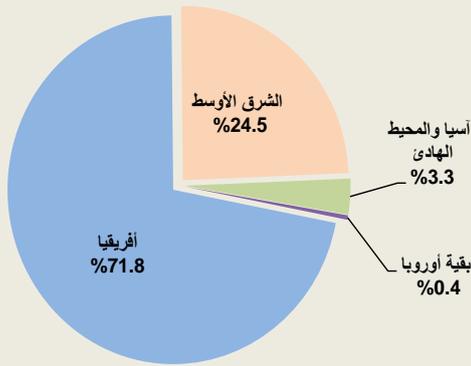
فلسطين: مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر الجديدة

تكلفة الاستثمارات الواردة الى فلسطين (مليون دولار)



العام	عدد المشروعات	التكلفة (مليون دولار)	عدد الوظائف	عدد الشركات
2006 سبتمبر	5	75.5	80	1
2007 سبتمبر	4	51.8	58	2
2008 مايو	2	1,050.0	2,985	2
2009 مايو	1	13.8	8	1
2010 أغسطس	1	15.1	16	1
2013 مايو	1	1.5	6	1
2013 أكتوبر	1	5.8	21	1
2014 يونيو	1	20.0	1,000	1
الإجمالي	16	1,234	4,174	10

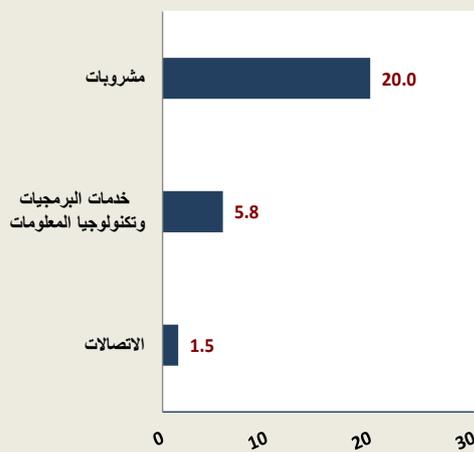
توزيع تكلفة الاستثمارات الواردة الى فلسطين حسب الأقاليم المستثمرة (مليون دولار) ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015



أهم الدول المستثمرة في فلسطين ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015

الدولة	عدد المشروعات	التكلفة (مليون دولار)	عدد الوظائف	عدد الشركات
الولايات المتحدة	1	20.0	1,000	1
الأردن	1	5.8	21	1
تركيا	1	1.5	6	1
الإجمالي	3	27	1,027	3

توزيع تكلفة الاستثمارات الواردة الى فلسطين حسب التوزيع القطاعي (مليون دولار) ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015



أهم 10 شركات مستثمرة في فلسطين ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015

الشركة	البلد	عدد المشروعات	التكلفة (مليون دولار)
Coca-Cola	الولايات المتحدة	2	1,058
WebTeb	الأردن	1	160
Anadolu Ajansi (Anatolian Agency)	تركيا	1	150
الإجمالي		4	1,368

فلسطين: الأداء العام والمكانة في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار



2015	2014	العاصمة: القدس العملة: الجنيه الفلسطيني ي، جنيه مصري، دولار أمريكي، شيكل إسرائيلي			
3.887	3.578	مقابل الدولار الأمريكي (الشيكل الإسرائيلي)			
2017	2016	2015	2014	الوحدة	معلومات:
13.4	13.2	12.5	12.7	مليار دولار	الناتج المحلي الإجمالي
3.5	3.2	3.2	-0.2	%	معدل النمو الحقيقي للناتج المحلي الإجمالي
2,719.2	2,751.7	2,677.8	2,796.1	دولار	الناتج المحلي الإجمالي للفرد
1.3	1.9	1.4	1.7	%	التضخم (متوسط أسعار المستهلك)
32.4	32.7	34.0	34.1	%	إجمالي الإنفاق الحكومي % من الناتج المحلي
-0.7	-0.7	-0.7	-0.9	مليار دولار	ميزان الحساب الجاري
-5.6	-5.0	-5.8	-7.4	%	ميزان الحساب الجاري % من الناتج المحلي
2.2	2.1	2.1	2.2	مليار دولار	إجمالي الصادرات (سلع وخدمات)
6.8	6.6	6.6	7.2	مليار دولار	إجمالي الواردات (سلع وخدمات)
...	0.7	مليار دولار	إجمالي الاحتياطيات الرسمية
...	1.2	عدد الشهور	عدد شهور الواردات التي تغطيها الاحتياطيات
8.0	8.1	8.6	8.6	%	الدين الخارجي الإجمالي % من الناتج المحلي
4.9	4.8	4.7	4.5	مليون نسمة	عدد السكان
...	%	معدل البطالة % من إجمالي القوة العاملة

المصدر: صندوق النقد الدولي (IMF)

2015	2014	2013	2012	الوحدة	الاستثمار الأجنبي المباشر
التدفقات					
120.0	159.7	175.7	58.4	مليون دولار	الواردة
185.0	187.6	-48.3	29.1	مليون دولار	الصادرة
الأرصدة					
2,486.0	2,487.0	2,459.0	2,336.0	مليون دولار	الواردة
352.0	358.0	171.0	232.0	مليون دولار	الصادرة

فلسطين : الصادرات والواردات السلعية



أهم الدول التي تستورد السلع من فلسطين (لأخر سنة متوفرة) 2014			
% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	الدولة	
83.9	791.540	إسرائيل	1
7.0	66.301	الأردن	2
1.5	14.197	الإمارات	3
1.3	11.980	الولايات المتحدة	4
1.2	11.451	هولندا	5
1.2	11.052	السعودية	6
1.0	8.975	الكويت	7
0.9	8.085	قطر	8
0.4	3.403	المملكة المتحدة	9
0.3	3.005	تركيا	10
0.2	2.277	ألمانيا	11
0.2	1.473	اليمن	12
0.1	0.810	الجزائر	13
0.1	0.808	روسيا	14
0.1	0.638	فرنسا	15
0.1	0.637	إيطاليا	16
0.1	0.564	ماليزيا	17
0.1	0.521	كندا	18
0.1	0.497	العراق	19
0.0	0.446	بلجيكا	20
0.5	5.053	أخرى	
	943.713	الإجمالي	

أهم الدول التي تصدر السلع الى فلسطين (لأخر سنة متوفرة) 2014			
% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	الدولة	
69.6	3,958.259	إسرائيل	1
5.7	325.915	تركيا	2
5.0	281.810	الصين	3
2.4	138.449	ألمانيا	4
1.8	101.771	الأردن	5
1.1	64.809	السعودية	6
1.1	61.965	إيطاليا	7
1.1	61.566	إسبانيا	8
1.0	55.014	مصر	9
0.9	53.558	فرنسا	10
0.9	51.903	الولايات المتحدة	11
0.7	39.916	أوكرانيا	12
0.7	37.836	هولندا	13
0.6	33.527	كوريا الجنوبية	14
0.6	32.583	الإمارات	15
0.5	28.286	المملكة المتحدة	16
0.5	27.612	الهند	17
0.5	27.533	اليابان	18
0.4	23.438	البرازيل	19
0.4	22.282	بولندا	20
4.5	255.163	أخرى	
	5,683.195	الإجمالي	

أهم السلع (المنتجات) التي تستوردها فلسطين (لأخر سنة متوفرة) 2014			
% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	السلعة	
4.1	234.997	مركبات غير السكك الحديدية والترام	1
4.0	229.445	المعدات الإلكترونية والكهربائية	2
0.6	36.653	اللحوم وأعضاء صلحة للائل	3
1.3	72.621	الحبوب والدقيق والنشا ومنتجات الألبان	4
4.1	234.134	الآلات والمفاعلات وغلطات الماء	5
2.0	115.374	منتجات صيدلانية	6
3.2	182.022	الملح والكبريت والحجر والجص والكلس والإسمنت	7
1.2	70.308	أجهزة طبية وبصرية	8
1.1	62.437	الألمنيوم ومصنوعاته	9
0.8	43.629	الكافور ومضراته	10
1.1	62.528	التبغ	11
3.5	198.934	لدائن ومصنوعاتها	12
2.4	134.457	المشروبات والمشروبات الروحية والخل	13
1.5	85.573	المنتجات الحيوانية	14
0.8	46.756	محضرات غذائية متنوعة	15
32.9	1,869.096	الوقود المعنفي، والزيت، ومنتجات التقطير	16
0.6	36.125	الآثاث والإضاءة وتجهيزات المباني	17
0.7	37.499	منتجات الدباغة والصباغة	18
0.4	21.622	المنتجات الكيماوية المتنوعة	19
1.8	100.629	منتجات الطحن والشعير والحبوب	20
31.8	1,808.357	أخرى	
	5,683.196	الإجمالي	

أهم السلع (المنتجات) التي تصدرها فلسطين (لأخر سنة متوفرة) 2014			
% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	السلعة	
19.3	182.273	الحجر والجص والإسمنت	1
3.1	29.490	منتجات الحيوان والدهون النباتية والزيت	2
5.6	53.086	حديد وفولاذ	3
2.0	18.878	الفاكهة والمكسرات	4
0.9	8.907	اللحوم والأسماك والمأكولات البحرية	5
1.2	11.585	القهوة والشاي والتوابل	6
5.1	48.234	الخضروات والجزور والدرنات	7
1.0	9.881	منتجات صيدلانية	8
1.3	12.509	الملح والكبريت والحجر والجص والكلس والإسمنت	9
0.6	5.223	زيت البذور والفواكه والحبوب	10
0.0	0.000	السلع غير المحددة	11
4.5	42.638	الأحذية ومنتجاتها	12
0.5	4.769	الخضروات والفواكه والجزور	13
1.1	10.223	المشروبات والمشروبات الروحية والخل	14
10.8	102.123	الآثاث والإضاءة وتجهيزات المباني	15
1.1	10.137	الصابون ومواد التشحيم، والشموع،	16
0.5	4.709	الحبوب والدقيق والنشا ومنتجات الألبان	17
1.7	16.079	مستلزمات الحديد والصلب	18
1.6	14.646	الآلات والمفاعلات وغلطات الماء	19
2.8	26.788	الألمنيوم ومصنوعاته	20
35.1	331.539	أخرى	
	943.717	الإجمالي	

المصدر: International Trade Center-TradeMap

دولة قطر: الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد والصادرات السلعية

عدد السكان (مليون نسمة)	2.6
المساحة (كم ²)	11,586
طول الساحل (كم)	563
المصادر الطبيعية	البتروال والغاز الطبيعي والأسماك



أولاً - الاستثمارات الواردة :

نجحت قطر في عام 2015 في جذب استثمارات أجنبية مباشرة قيمتها 1071 مليون دولار وذلك حسب تقديرات الاونكتاد تمثل ما نسبته 2.7% من الإجمالي العربي لنفس العام. كما بلغت أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة إلى قطر بنهاية عام 2015 نحو 33.2 مليار دولار تمثل 4.1% من الإجمالي العربي خلال نفس الفترة.

أما فيما يتعلق بنشاط قطر على صعيد الاستثمارات الأجنبية المباشرة الجديدة (greenfield) فتشير قاعدة بيانات FDI Markets التابعة لمؤسسة فاينانشيال تايمز العالمية إلى ما يلي:

- خلال الفترة ما بين عامي 2003 و2015 بلغ عدد مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر في قطر 728 مشروعاً يتم تنفيذها من قبل 622 شركة عربية وأجنبية، وتشير التقديرات إلى أن التكلفة الاستثمارية الإجمالية لتلك المشروعات تبلغ نحو 91.3 مليار دولار وتوظف نحو 87 ألف عامل.
- خلال الفترة ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015 حلت الإمارات والولايات المتحدة والكويت والمملكة المتحدة وسنغافورة على التوالي في قائمة أهم الدول المستثمرة في قطر حسب التكلفة الاستثمارية للمشروعات، فيما بلغت حصة الدول الخمس نحو 55% من الإجمالي.
- منذ يناير 2011 تتركز الاستثمارات العربية والأجنبية الواردة إلى قطر في قطاعات الفنادق والسياحة بمقدار 2.3 مليار دولار والعقارات بمقدار 991 مليون دولار.
- منذ يناير 2011 تصدرت شركة ماريوت الهندية قائمة أهم 10 شركات مستثمرة في قطر حيث تنفذ 3 مشروعات بتكلفة استثمارية تقدر بنحو 684 مليون دولار.

ثانياً - الصادرات السلعية :

فيما يتعلق بنشاط قطر في مجال التصدير إلى الخارج تشير قاعدة بيانات خريطة التجارة الصادرة عن مركز التجارة العالمي بنهاية عام 2015 إلى ما يلي:

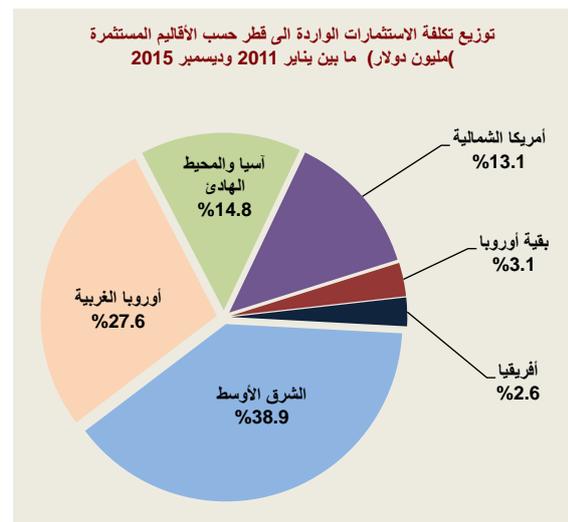
- بلغت صادرات قطر السلعية 78 مليار دولار فيما بلغت وارداتها أكثر من 32.6 مليار دولار.
- حسب التوزيع الجغرافي تعد اليابان أهم سوق للصادرات القطرية بنحو 20.8% تليها كوريا الجنوبية بحصة 17.3% ثم الهند 12% ثم الصين بنسبة 6.7%.
- حسب التوزيع القطاعي يمثل الوقود المعدني والزيوت ومنتجات التقطير 83% من الصادرات القطرية تليها وبفارق كبير اللدائن ومصنوعاتها بنسبة 3.7% ثم الألومنيوم ومصنوعاته 2.3%.



قطر: مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر الجديدة



العام	عدد المشروعات	التكلفة (مليون دولار)	عدد الوظائف	عدد الشركات
2003	21	7,386.3	2,605	21
2004	30	28,201.5	10,866	28
2005	22	8,605.4	5,686	21
2006	47	7,787.0	10,769	46
2007	36	1,290.9	1,958	36
2008	80	9,200.6	10,462	75
2009	84	15,033.3	9,200	78
2010	68	4,088.7	9,021	64
2011	91	3,795.9	8,872	86
2012	84	2,089.1	6,844	79
2013	78	1,625.0	5,505	73
2014	52	1,215.0	2,536	47
2015	35	934.1	2,546	33
الإجمالي	728	91,253	86,870	622



أهم الدول المستثمرة في قطر ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015

الدولة	عدد المشروعات	التكلفة (مليون دولار)	عدد الوظائف	عدد الشركات
الإمارات	88	2,771.0	9,741	67
الولايات المتحدة	45	1,254.2	1,932	43
الكويت	10	661.7	1,626	9
المملكة المتحدة	49	636.8	1,406	40
سنغافورة	2	607.4	883	2
الدنمارك	3	452.6	561	3
سويسرا	9	330.2	970	9
الهند	18	318.6	1,398	17
إسبانيا	10	311.2	454	8
النرويج	5	279.9	756	4
أخرى	101	2,035.5	6,576	95
الإجمالي	340	9,659	26,303	297



أهم 10 شركات مستثمرة في قطر ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015

الشركة	البلد	عدد المشروعات	التكلفة (مليون دولار)
Marriott International	الهند	3	684
Rotana Hotels	الهند	3	684
EMKE Group	السعودية	3	626
CapitaLand	اليابان	1	601
Al Mazaya Holding	فرنسا	1	601
Hempel Group	الهند	1	346
Landmark Group	اليابان	9	321
Acciona	هولندا	2	246
Kempinski Hotels & Resorts	الهند	1	228
InVision Hospitality	الهند	1	228
Other Companies		315	5,095
الإجمالي		340	9,659

قطر: الأداء العام والمكانة في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار



2015	2014
3.640	3.640

العملة المحلية مقابل الدولار الأمريكي:

العاصمة: الدوحة
العملة: ريال قطري (QAR)

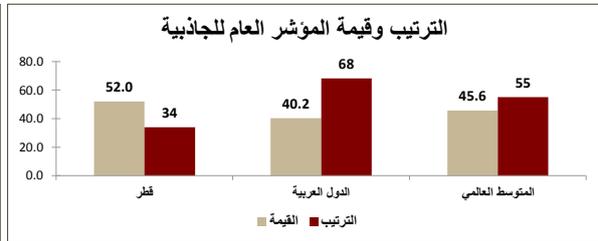
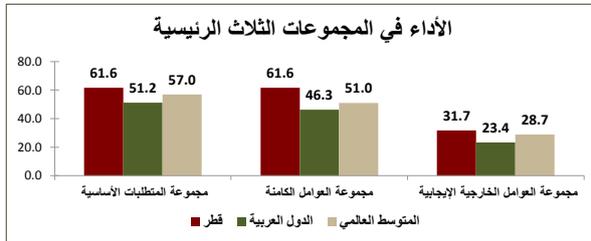
2017	2016	2015	2014	الوحدة	معلومات:
181.3	170.9	185.4	210.1	مليار دولار	الناتج المحلي الإجمالي
3.4	3.4	3.3	4.0	%	معدل النمو الحقيقي للناتج المحلي الإجمالي
67,269.6	66,265.2	76,576.1	93,990.4	دولار	الناتج المحلي الإجمالي للفرد
2.7	2.4	1.7	3.3	%	التضخم (متوسط أسعار المستهلك)
34.4	35.1	33.1	28.9	%	إجمالي الإنفاق الحكومي % من الناتج المحلي
-8.8	-8.6	9.1	49.7	مليار دولار	ميزان الحساب الجاري
-4.9	-5.0	4.9	23.6	%	ميزان الحساب الجاري % من الناتج المحلي
75.5	72.5	94.4	140.5	مليار دولار	إجمالي الصادرات (سلع وخدمات)
68.4	65.4	64.3	64.0	مليار دولار	إجمالي الواردات (سلع وخدمات)
33.6	35.6	37.2	43.1	مليار دولار	إجمالي الاحتياطيات الرسمية
5.9	6.5	6.9	8.1	عدد الشهور	عدد شهور الواردات التي تغطيها الاحتياطيات
118.4	112.4	95.5	79.3	%	الدين الخارجي الإجمالي % من الناتج المحلي
2.7	2.6	2.4	2.2	مليون نسمة	عدد السكان
--	--	--	--	%	معدل البطالة % من إجمالي القوة العاملة

المصدر: صندوق النقد الدولي (IMF)

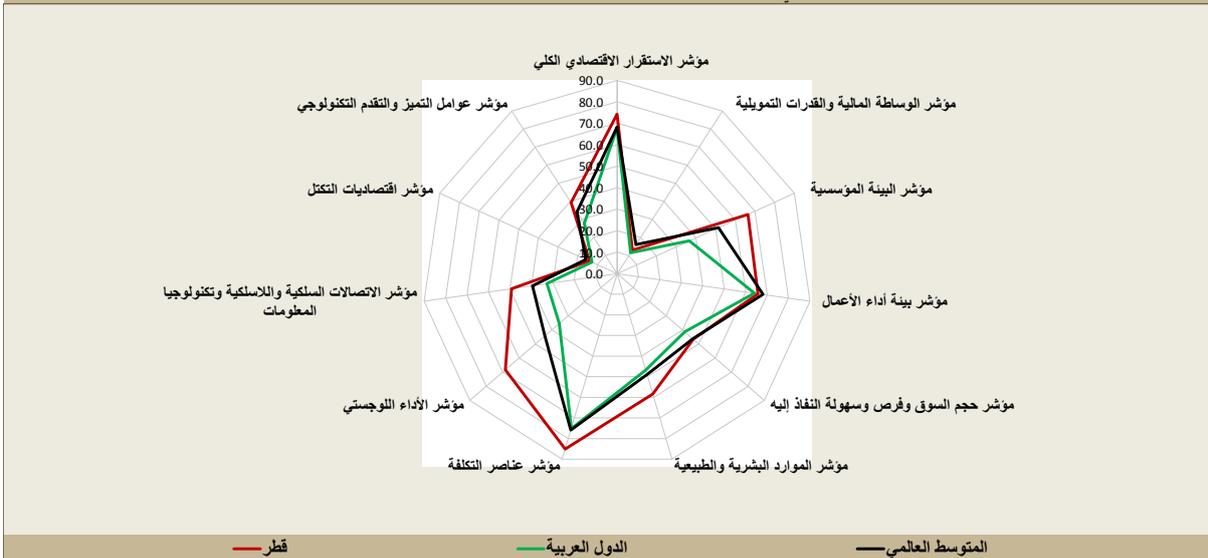
2015	2014	2013	2012	الوحدة	الاستثمار الأجنبي المباشر
1,070.9	1,040.4	-840.4	395.9	مليون دولار	التدفقات الواردة
4,023.4	6,748.4	8,021.4	1,840.1	مليون دولار	الصادرة
					الأرصدة
33,169.2	32,098.3	31,058.0	31,898.3	مليون دولار	الواردة
43,286.7	39,263.4	32,515.0	24,493.6	مليون دولار	الصادرة

المصدر: مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (UNCTAD)

الأداء في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار 2016



الأداء في المؤشرات الفرعية ضمن مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار



قطر : الصادرات والواردات السلعية



أهم الدول التي تستورد السلع من قطر عام 2015			
% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	الدولة	
20.8	16,194.231	اليابان	1
17.3	13,488.836	كوريا الجنوبية	2
11.9	9,286.450	الهند	3
6.7	5,238.217	الصين	4
6.1	4,734.993	الإمارات	5
4.5	3,503.162	سنغافورة	6
4.5	3,481.441	المملكة المتحدة	7
3.9	3,028.856	تاوان	8
3.5	2,696.468	تايلاند	9
2.0	1,595.925	إيطاليا	10
1.7	1,338.003	بلجيكا	11
1.2	971.012	تركيا	12
1.2	909.774	الولايات المتحدة	13
1.1	896.618	السعودية	14
1.1	820.757	فرنسا	15
1.0	784.021	إسبانيا	16
0.9	699.382	مصر	17
0.8	589.743	أندونيسيا	18
0.7	554.162	هولندا	19
0.7	539.283	البرازيل	20
8.5	6,619.745	أخرى	
	77,971.079	الإجمالي	

أهم الدول التي تصدر السلع إلى قطر عام 2015			
% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	الدولة	
16.0	3,765.052	الصين	1
9.4	3,575.672	الولايات المتحدة	2
9.3	2,860.802	الإمارات	3
6.8	2,442.326	ألمانيا	4
5.6	2,134.154	اليابان	5
5.0	1,852.846	المملكة المتحدة	6
4.4	1,450.888	إيطاليا	7
3.4	1,405.777	السعودية	8
3.0	1,245.662	فرنسا	9
2.8	1,215.772	الهند	10
2.0	888.593	كوريا الجنوبية	11
1.9	883.865	سويسرا	12
1.8	632.302	أستراليا	13
1.8	548.643	البرازيل	14
1.7	524.863	تركيا	15
1.6	507.650	تايلاند	16
1.6	440.564	هولندا	17
1.4	366.148	إسبانيا	18
1.3	361.095	مصر	18
1.1	353.710	ماليزيا	20
18.0	5,154.075	أخرى	
	32,610.459	الإجمالي	

أهم السلع (المنتجات) التي تستوردها قطر عام 2015			
% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	السلعة	
15.6	5,078.118	الألات والمفاعلات و غلايات الماء	1
13.6	4,433.328	مركبات غير السكك الحديدية والترام	2
10.4	3,387.830	المعدات الإلكترونية الكهربائية	3
6.0	1,970.791	الطائرات والمركبات الفضائية، وأجزاؤها	4
5.6	1,832.080	مستلزمات الحديد والصلب	5
2.6	857.837	الأثاث والإضاءة وتجهيزات المباني	6
2.3	753.077	لدائن ومصنوعاتها	7
2.3	741.133	النوازل والأحجار الكريمة والمعادن	8
2.0	647.885	أجهزة طبية وبصرية	9
1.9	611.271	الملح والكبريت والحجر والجص والكتل والإسمنت	10
1.8	587.728	حديد وفولاذ	11
1.8	586.812	المواد الكيميائية غير العضوية والمعادن الثمينة	12
1.7	558.666	خامات تعدين	13
1.6	516.673	منتجات صيدلانية	14
1.4	462.730	اللحوم وأعضاء صالحة للأكل	15
1.4	443.556	الحجر والجص والاسمنت	16
1.2	403.598	المنتجات الحيوانية	17
1.2	394.748	الزيوت الأساسية والطور ومستحضرات التجميل	18
1.2	387.717	المنتجات الكيميائية المتنوعة	19
1.2	386.795	مستلزمات الملابس والاكسسوارات	20
23.2	7,568.088	أخرى	
	32,610.461	الإجمالي	

أهم السلع (المنتجات) التي تصدرها قطر عام 2015			
% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	السلعة	
82.8	64,534.030	الوقود المعني، والزيوت، ومنتجات التقطير	1
3.7	2,864.836	لدائن ومصنوعاتها	2
2.3	1,797.677	الألمنيوم ومصنوعاته	3
2.2	1,752.540	الأسمدة	4
2.2	1,728.798	المواد الكيميائية العضوية	5
1.3	989.723	المواد الكيميائية غير العضوية والمعادن الثمينة	6
1.0	743.115	حديد وفولاذ	7
0.9	728.823	أجزاء مركبات غير السكك الحديدية والترام	8
0.8	630.092	الألات والمفاعلات و غلايات الماء	9
0.4	344.254	السفن والقوارب والهيكل المعلقة الأخرى	10
0.4	339.598	مستلزمات الحديد والصلب	11
0.4	335.616	الملح والكبريت والحجر والجص والكتل والإسمنت	12
0.2	186.025	الطائرات والمركبات الفضائية، وأجزاؤها	13
0.2	181.463	المنتجات الكيميائية المتنوعة	14
0.2	142.276	المعدات الإلكترونية والكهربائية	15
0.1	115.571	الحيوانات الحية	16
0.1	71.044	السلع غير المحددة	17
0.1	59.819	تحف فنية	18
0.1	50.575	أجهزة طبية وبصرية	19
0.1	40.103	نحاس ومصنوعاته	20
0.4	335.098	أخرى	
	77,971.076	الإجمالي	

المصدر: International Trade Center-TradeMap

دولة الكويت: الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد والصادر

عدد السكان (مليون نسمة)	4.2
المساحة (كم ²)	17,818
طول الساحل (كم)	499
المصادر الطبيعية	النفط والأسماك والروبيان والغاز الطبيعي



أولاً - الاستثمارات الواردة :

نجحت الكويت في عام 2015 في جذب استثمارات أجنبية مباشرة قيمتها 293 مليون دولار وذلك حسب تقديرات الاونكتاد تمثل ما نسبته 0.7 % من الإجمالي العربي لنفس العام. كما بلغت أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة إلى الكويت بنهاية عام 2015 نحو 14.6 مليار دولار تمثل 1.8 % من الإجمالي العربي خلال نفس الفترة.

أما فيما يتعلق بنشاط الكويت على صعيد الاستثمارات الأجنبية المباشرة الجديدة (greenfield) فتشير قاعدة بيانات FDI Markets التابعة لمؤسسة فاينانشيال تايمز العالمية إلى ما يلي:

- خلال الفترة ما بين يناير 2003 وديسمبر 2015 بلغ عدد مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر في الكويت 313 مشروعاً يتم تنفيذها من قبل 264 شركة عربية وأجنبية، وتشير التقديرات إلى أن التكلفة الاستثمارية الإجمالية لتلك المشروعات تبلغ نحو 11.3 مليار دولار وتوظف أكثر من 33.3 ألف عامل.
- خلال الفترة ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015 حلت فرنسا والإمارات والدنمارك على التوالي في قائمة أهم الدول المستثمرة في العراق حسب التكلفة الاستثمارية للمشروعات، فيما بلغت حصة الدول الثلاث نحو 77% من الإجمالي.
- منذ يناير 2011 تتركز الاستثمارات العربية والأجنبية الواردة إلى الكويت في قطاعات خدمات الأعمال بمقدار 1.9 مليار دولار والمواد الكيميائية بمقدار 575 مليون دولار والخدمات المالية بمقدار 355 مليون دولار.
- منذ يناير 2011 تصدرت شركة انجي الفرنسية للغاز قائمة أهم 10 شركات مستثمرة في الكويت حيث تنفذ مشروعاً واحداً بتكلفة استثمارية ضخمة تقدر بنحو 1.8 مليار دولار.

ثانياً - الصادرات السلعية :

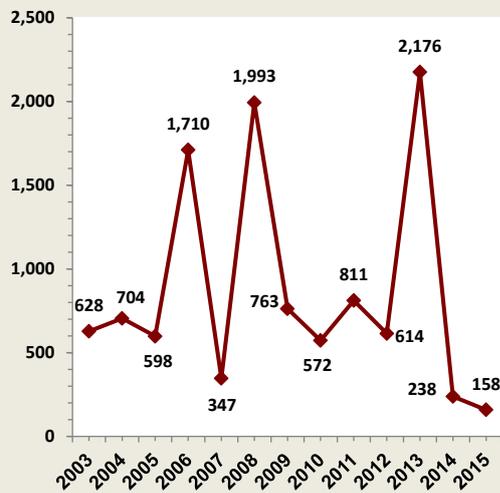
فيما يتعلق بنشاط الكويت في مجال التصدير إلى الخارج تشير قاعدة بيانات خريطة التجارة الصادرة عن مركز التجارة العالمي بنهاية عام 2015 إلى ما يلي:

- بلغت صادرات الكويت السلعية 55.2 مليار دولار فيما بلغت وارداتها أكثر من 31.9 مليار دولار.
- حسب التوزيع الجغرافي تعد السعودية أهم سوق للصادرات الكويتية بنحو 1.5% تليها الإمارات بحصة 1.5% ثم الصين 1.5% ثم الهند بنسبة 1.4%.
- حسب التوزيع القطاعي يمثل الوقود المعدني والزيوت ومنتجات التقطير 89.1% من الصادرات الكويتية تليها المواد الكيميائية العضوية بنسبة 2.8% ثم المركبات 1.7%.



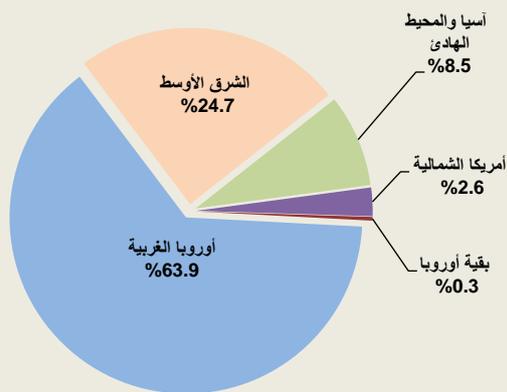
الكويت: مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر الجديدة

تكلفة الاستثمارات الواردة الى الكويت (مليون دولار)



العام	عدد المشروعات	التكلفة (مليون دولار)	عدد الوظائف	عدد الشركات
2003	7	628.1	836	7
2004	21	704.0	2,335	19
2005	11	597.9	1,649	11
2006	23	1,710.1	2,917	23
2007	12	347.0	1,337	12
2008	29	1,993.0	4,618	28
2009	28	762.6	2,366	28
2010	34	572.1	3,266	32
2011	34	811.3	3,027	32
2012	37	614.0	3,326	33
2013	38	2,175.5	5,122	36
2014	22	238.4	1,530	16
2015	17	158.2	1,009	14
الإجمالي	313	11,312	33,338	264

توزيع تكلفة الاستثمارات الواردة الى الكويت حسب الأقاليم المستثمرة (مليون دولار) ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015



أهم الدول المستثمرة في الكويت ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015

الدولة	عدد المشروعات	التكلفة (مليون دولار)	عدد الوظائف	عدد الشركات
فرنسا	8	1,856.9	2,443	8
الإمارات	54	731.1	5,799	32
الدنمارك	2	568.3	502	1
اليابان	1	133.8	89	1
البحرين	8	117.7	453	6
الصين	5	104.7	177	4
الولايات المتحدة	15	98.1	343	15
الهند	9	68.7	777	8
السعودية	7	52.5	831	5
لوكسمبورغ	1	35.9	20	1
أخرى	38	229.7	2,580	35
الإجمالي	148	3,997	14,014	116

توزيع تكلفة الاستثمارات الواردة الى الكويت حسب التوزيع القطاعي (مليون دولار) ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015



أهم 10 شركات مستثمرة في الكويت ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015

الشركة	البلد	عدد المشروعات	التكلفة (مليون دولار)
Engie (GDF SUEZ) (Gaz de France)	فرنسا	1	1,800
Hempel Group	الدنمارك	2	568
Landmark Group	الإمارات	10	280
KDDI	اليابان	1	134
EMKE Group	الإمارات	8	116
NMC Group	الإمارات	7	106
Huawei Technologies	الصين	2	68
AI Khaleej Development (Tameer)	البحرين	1	64
Joyalukkas	الإمارات	4	60
Regus	لوكسمبورغ	1	36
Other Companies		111	767
الإجمالي		148	3,997

الكويت: الأداء العام والمكانة في مؤشر لجاذبية الاستثمار



2015	2014
0.303	0.299

العملة المحلية مقابل الدولار الأمريكي:

العاصمة: مدينة الكويت
العملة: الدينار الكويتي (KWD)

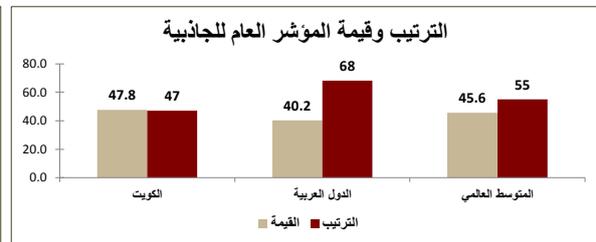
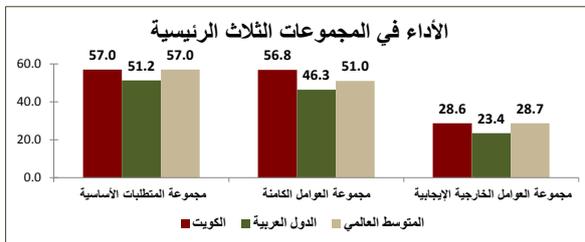
2017	2016	2015	2014	الوحدة	معلومات:
119.9	106.2	120.7	172.0	مليار دولار	الناتج المحلي الإجمالي
2.6	2.4	0.9	0.03	%	معدل النمو الحقيقي للناتج المحلي الإجمالي
27,612.8	25,141.5	29,363.0	43,005.4	دولار	الناتج المحلي الإجمالي للفرد
3.5	3.4	3.4	2.9	%	التضخم (متوسط أسعار المستهلك)
55.5	59.6	53.6	41.9	%	إجمالي الإنفاق الحكومي % من الناتج المحلي
4.0	-1.1	13.9	53.8	مليار دولار	ميزان الحساب الجاري
3.3	-1.0	11.5	31.3	%	ميزان الحساب الجاري % من الناتج المحلي
56.6	48.6	64.4	111.1	مليار دولار	إجمالي الصادرات (سلع وخدمات)
48.2	46.1	46.7	51.2	مليار دولار	إجمالي الواردات (سلع وخدمات)
28.9	27.7	29.3	32.3	مليار دولار	إجمالي الاحتياطيات الرسمية
7.2	7.2	7.5	7.6	عدد الشهور	عدد شهور الواردات التي تعطيها الاحتياطيات
40.8	43.0	35.2	22.9	%	الدين الخارجي الإجمالي % من الناتج المحلي
4.3	4.2	4.1	4.0	مليون نسمة	عدد السكان
2.1	2.1	2.1	2.1	%	معدل البطالة % من إجمالي القوة العاملة

المصدر: صندوق النقد الدولي (IMF)

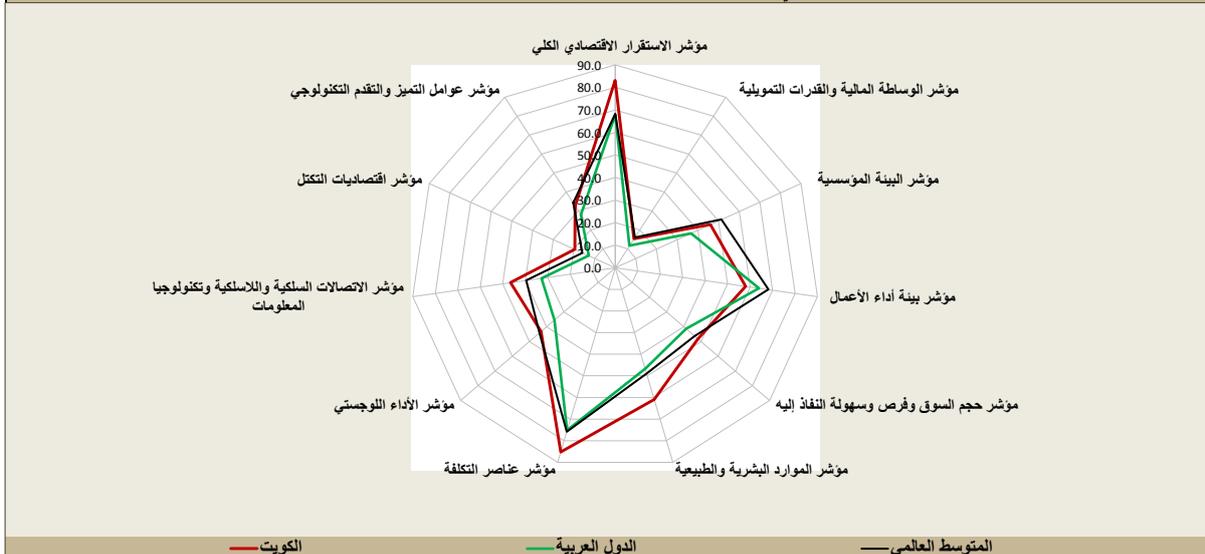
2015	2014	2013	2012	الوحدة	الاستثمار الأجنبي المباشر
293.5	953.5	1,433.6	2,872.6	مليون دولار	التدفقات الواردة
5,407.0	-10,468.3	16,648.0	6,741.3	مليون دولار	التدفقات الصادرة
14,603.7	15,732.9	16,097.2	18,144.3	مليون دولار	الأرصدة الواردة
31,577.0	34,310.5	37,153.1	31,023.4	مليون دولار	الأرصدة الصادرة

المصدر: مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (UNCTAD)

الأداء في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار 2016



الأداء في المؤشرات الفرعية ضمن مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار



الكويت : الصادرات والواردات السلعية



أهم الدول التي تستورد السلع من الكويت عام 2015			
% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	الدولة	
1.5	851.094	السعودية	1
1.5	818.592	الإمارات	2
1.5	807.641	الصين	3
1.4	782.009	الهند	4
0.8	429.659	العراق	5
0.4	238.773	قطر	6
0.4	237.357	تركيا	7
0.4	220.868	الولايات المتحدة	8
0.3	155.067	باكستان	9
0.3	140.676	الأردن	10
0.2	126.050	أندونيسيا	11
0.2	118.202	البحرين	12
0.2	105.221	مصر	13
0.2	103.686	المناطق الحرة	14
0.2	87.528	سلطنة عمان	15
0.1	80.469	ماليزيا	16
0.1	58.695	إيران	17
0.1	57.271	هونغ كونغ	18
0.1	54.282	البرازيل	19
0.1	50.765	بلجيكا	20
90.0	49,637.716	أخرى	
	55,161.621	الإجمالي	

أهم الدول التي تصدر السلع الى الكويت عام 2015			
% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	الدولة	
16.0	5,097.158	الصين	1
9.4	3,006.007	الولايات المتحدة	2
9.3	2,976.211	الإمارات	3
6.8	2,162.344	اليابان	4
5.6	1,785.201	ألمانيا	5
5.0	1,581.846	السعودية	6
4.4	1,394.166	الهند	7
3.4	1,086.362	إيطاليا	8
3.0	970.356	كوريا الجنوبية	9
2.8	906.089	المملكة المتحدة	10
2.0	634.671	فرنسا	11
1.9	601.729	تركيا	12
1.8	587.320	أستراليا	13
1.8	578.353	سويسرا	14
1.7	547.932	فيتنام	15
1.6	518.029	تايلاند	16
1.6	509.927	هولندا	17
1.4	450.584	مصر	18
1.3	416.438	البحرين	18
1.1	339.052	إسبانيا	20
18.0	5,759.453	أخرى	
	31,909.228	الإجمالي	

أهم السلع (المنتجات) التي تستوردها الكويت عام 2015			
% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	السلعة	
14.9	4,757.931	مركبات غير غيرالمسك الحديدية والترام	1
12.1	3,872.715	الألات والمفاعلات و غلايات الماء	2
11.1	3,544.757	المعدات الإلكترونية الكهربائية	3
4.4	1,399.484	الفلزات والأحجار الكريمة والمعادن	4
4.0	1,261.764	مستلزمات حديد و الصلب	5
3.4	1,082.036	منتجات صيدلانية	6
2.5	782.787	حديد و فولاذ	7
2.4	775.514	لدائن ومصنوعاتها	8
2.3	730.731	الأثاث والإضاءة وتجهيزات المباني	9
2.2	698.098	أجهزة طبية وبصرية	10
2.0	627.971	المنتجات الحيوانية	11
1.9	600.078	حبوب	12
1.9	591.853	الزيوت الأساسية والطور ومستحضرات التجميل	13
1.8	570.415	مستلزمات الملابس والإكسسوارات غير محبوكة	14
1.7	556.493	اللحوم وأعضاء صالحة للأكل	15
1.7	535.849	الفقهة والمكسرات	16
1.7	534.802	الملح والكبريت والحجر والجص والكلس والإسمنت	17
1.7	526.912	مستلزمات الملابس والإكسسوارات محبوكة	18
1.2	398.266	الخضروات والجذور والدرنات	19
1.2	394.420	المنتجات الكيماوية المتنوعة	20
24.0	7,666.355	أخرى	
	31,909.231	الإجمالي	

أهم السلع (المنتجات) التي تصدرها الكويت عام 2015			
% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	السلعة	
89.1	49,145.524	الوقود المعنى، والزيوت، ومنتجات التقطير	1
2.8	1,519.849	المواد الكيماوية العضوية	2
1.7	931.679	أجزاء مركبات غيرالمسك الحديدية والترام	3
1.5	839.258	لدائن ومصنوعاتها	4
0.6	343.210	الألات والمفاعلات و غلايات الماء	5
0.5	262.598	الأسمدة	6
0.4	214.777	السلع غير المحددة	7
0.3	188.635	الفلزات والأحجار الكريمة والمعادن	8
0.3	159.995	المنتجات الحيوانية	9
0.3	157.581	المعدات الإلكترونية الكهربائية	10
0.2	110.776	الأثاث والإضاءة وتجهيزات المباني	11
0.2	98.691	المنتجات الكيماوية المتنوعة	12
0.1	82.440	الزجاج والأواني الزجاجية	13
0.1	74.406	منتجات مواد اللب والورق والكرتون	14
0.1	71.063	حديد و فولاذ	15
0.1	64.047	الخضروات والفواكه والجوز	16
0.1	54.025	أجهزة طبية وبصرية	17
0.1	53.870	الألمنيوم ومصنوعاته	18
0.1	51.035	الساعات وأجزاؤها	19
0.1	47.412	الفقهة والمكسرات	20
1.3	690.750	أخرى	
	55,161.621	الإجمالي	

المصدر: International Trade Center-TradeMap

الجمهورية اللبنانية: الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد والصادرات السلعية

عدد السكان (مليون نسمة)	4.6
المساحة (كم ²)	10,400
طول الساحل (كم)	225
المصادر الطبيعية	الحجر الجيري والحديد الخام والملح والمياه الفائضة في منطقة التي تعاني من عجز المياه والأراضي الصالحة للزراعة



أولاً - الاستثمارات الواردة:

نجح لبنان في عام 2015 في جذب استثمارات أجنبية مباشرة قيمتها 2341 مليون دولار وذلك حسب تقديرات الاونكتاد تمثل ما نسبته 5.9% من الإجمالي العربي لنفس العام. كما بلغت أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة إلى لبنان بنهاية عام 2015 نحو 58.6 مليار دولار تمثل 7.2% من الإجمالي العربي خلال نفس الفترة.

أما فيما يتعلق بنشاط لبنان على صعيد الاستثمارات الأجنبية المباشرة الجديدة (greenfield) فتشير قاعدة بيانات FDI Markets التابعة لمؤسسة فاينانشيال تايمز العالمية إلى ما يلي:

- خلال الفترة ما بين يناير 2003 وديسمبر 2015 بلغ عدد مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر في لبنان 231 مشروعاً يتم تنفيذها من قبل 206 شركات عربية وأجنبية، وتشير التقديرات إلى أن التكلفة الاستثمارية الإجمالية لتلك المشروعات تبلغ نحو 14.8 مليار دولار وتوظف أكثر من 41 الف عامل.
- خلال الفترة ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015 حلت الإمارات والكويت والولايات المتحدة على التوالي في قائمة أهم الدول المستثمرة في لبنان حسب التكلفة الاستثمارية للمشروعات، فيما بلغت حصة الدول الثلاث نحو 79% من الإجمالي.
- منذ يناير 2011 تتركز الاستثمارات العربية والأجنبية الواردة إلى لبنان في قطاعات الفنادق والسياحة بمقدار 254 مليون دولار والخدمات المالية بمقدار 184 مليون دولار والبناء والاتصالات بمقدار 183 مليون دولار.
- منذ يناير 2011 تصدرت مجموعة ماجد الفطيم الإماراتية قائمة أهم 10 شركات مستثمرة في لبنان حيث تنفذ مشروعين بتكلفة استثمارية ضخمة تقدر بنحو مليار دولار.

ثانياً - الصادرات السلعية:

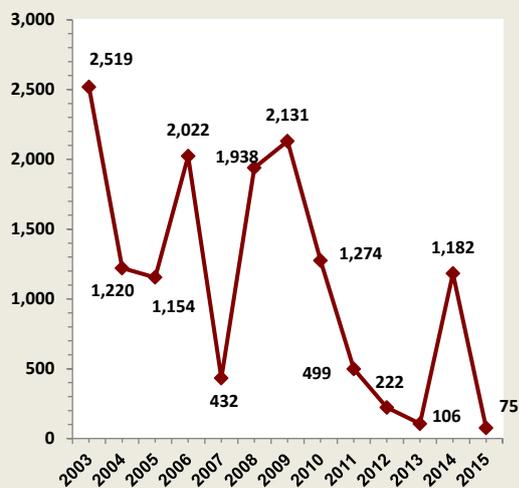
فيما يتعلق بنشاط لبنان في مجال التصدير إلى الخارج تشير قاعدة بيانات خريطة التجارة الصادرة عن مركز التجارة العالمي بنهاية عام 2015 إلى ما يلي:

- بلغت صادرات لبنان السلعية 3.3 مليارات دولار فيما بلغت وارداتها نحو 20.5 مليار دولار.
- حسب التوزيع الجغرافي تعد السعودية أهم سوق لصادرات لبنان بنحو 11.4% تليها الإمارات بحصة 9.7% ثم جنوب أفريقيا 9% ثم العراق بنسبة 7.7%.
- حسب التوزيع القطاعي يمثل اللؤلؤ والأحجار الكريمة 13% من صادرات لبنان يليها النحاس ومصنوعاته بنسبة 3.4% ثم الخضروات 3.2%.



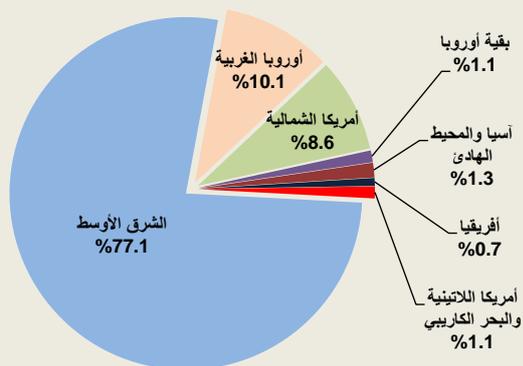
لبنان: مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر الجديدة

تكلفة الاستثمارات الواردة الى لبنان (مليون دولار)



العام	عدد المشروعات	التكلفة (مليون دولار)	عدد الوظائف	عدد الشركات
2003	20	2,518.8	4,801	19
2004	23	1,220.2	2,200	22
2005	12	1,154.2	3,107	12
2006	19	2,022.4	7,257	18
2007	11	431.9	1,273	11
2008	9	1,938.3	4,588	7
2009	28	2,130.6	6,404	27
2010	30	1,274.4	3,308	29
2011	27	498.5	1,987	24
2012	19	222.2	1,092	19
2013	16	105.7	1,276	16
2014	10	1,182.2	3,479	10
2015	7	74.9	266	7
الإجمالي	231	14,774	41,038	206

توزيع تكلفة الاستثمارات الواردة الى لبنان حسب الأقاليم المستثمرة (مليون دولار) ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015



أهم الدول المستثمرة في لبنان ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015

الدولة	عدد المشروعات	التكلفة (مليون دولار)	عدد الوظائف	عدد الشركات
الإمارات	20	1,214.1	4,463	20
الكويت	7	260.7	769	4
الولايات المتحدة	7	179.4	198	7
البحرين	1	63.5	122	1
ألمانيا	5	50.2	396	4
فرنسا	7	47.2	521	7
المملكة المتحدة	5	30.6	128	5
سويسرا	2	25.7	30	2
السعودية	1	25.0	64	1
إسبانيا	5	23.7	507	5
أخرى	19	163.4	902	19
الإجمالي	79	2,084	8,100	75

توزيع تكلفة الاستثمارات الواردة الى لبنان حسب التوزيع القطاعي (مليون دولار) ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015



أهم 10 شركات مستثمرة في لبنان ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015

الشركة	البلد	عدد المشروعات	التكلفة (مليون دولار)
Majid Al Futtaim Group (MAF Group)	الإمارات	2	1,013
AI Massaleh Real Estate	الكويت	1	228
Verizon Communications	الولايات المتحدة	1	134
AI Khaleej Development (Tameer)	البحرين	1	64
Gulf Film	الإمارات	1	38
Landmark Group	الإمارات	5	30
Plus Properties	الإمارات	1	28
AI Shegrey Group	السعودية	1	25
Alshaya	الكويت	4	23
Standard Capital	بنما	1	23
Other Companies		61	478
الإجمالي		79	2,084

لبنان: الأداء العام والمكانة في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار



2015	2014
1,507.508	1,507.504

العملة المحلية مقابل الدولار الأمريكي:

العاصمة: بيروت
العملة: ليرة لبنانية (LBP)

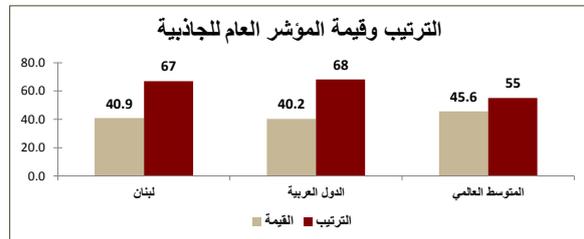
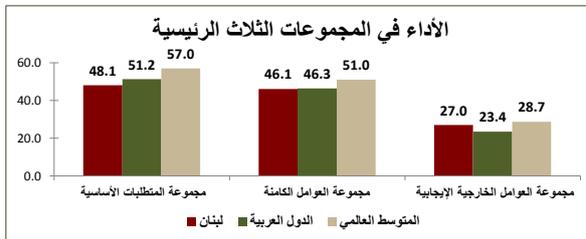
2017	2016	2015	2014	الوحدة	معلومات:
54.1	52.8	51.2	49.9	مليار دولار	الناتج المحلي الإجمالي
2.0	1.0	1.0	2.0	%	معدل النمو الحقيقي للناتج المحلي الإجمالي
11,647.6	11,484.3	11,236.8	11,073.4	دولار	الناتج المحلي الإجمالي للفرد
2.0	-0.7	-3.7	1.9	%	التضخم (متوسط أسعار المستهلك)
28.2	27.3	28.5	27.8	%	إجمالي الإنفاق الحكومي % من الناتج المحلي
-11.4	-11.3	-12.8	-13.4	مليار دولار	ميزان الحساب الجاري
-21.2	-21.3	-25.0	-26.9	%	ميزان الحساب الجاري % من الناتج المحلي
18.9	17.6	17.1	17.6	مليار دولار	إجمالي الصادرات (سلع وخدمات)
30.4	28.8	29.3	31.6	مليار دولار	إجمالي الواردات (سلع وخدمات)
36.2	36.3	36.7	37.3	مليار دولار	إجمالي الاحتياطيات الرسمية
14.3	15.1	15.0	14.2	عدد الشهور	عدد شهور الواردات التي تغطيها الاحتياطيات
179.4	175.4	173.5	169.9	%	الدين الخارجي الإجمالي % من الناتج المحلي
4.6	4.6	4.6	4.5	مليون نسمة	عدد السكان
--	--	--	--	%	معدل البطالة % من إجمالي القوة العاملة

المصدر: صندوق النقد الدولي (IMF)

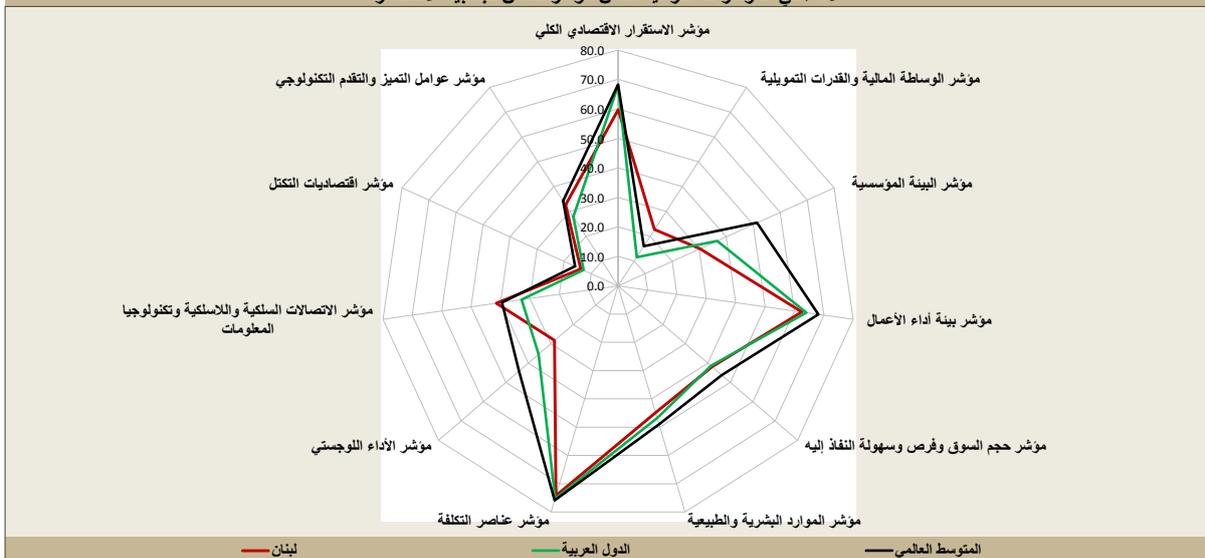
2015	2014	2013	2012	الوحدة	الاستثمار الأجنبي المباشر
2,341.0	2,906.1	2,700.7	3,158.6	مليون دولار	التدفقات الواردة
619.3	1,213.0	1,965.4	1,012.2	مليون دولار	الصادرة
58,607.9	56,266.9	53,360.8	50,660.1	مليون دولار	الأرصدة الواردة
12,598.8	11,979.6	10,766.5	8,801.1	مليون دولار	الصادرة

المصدر: مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (UNCTAD)

الأداء في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار 2016



الأداء في المؤشرات الفرعية ضمن مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار



لبنان : الصادرات والواردات السلعية



أهم الدول التي تستورد السلع من لبنان عام 2015			
% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	الدولة	
11.4	377.376	السعودية	1
9.7	319.919	الإمارات	2
9.0	296.973	جنوب أفريقيا	3
7.7	255.895	العراق	4
7.3	241.958	سورية	5
4.4	144.857	تركيا	6
3.9	129.802	الأردن	7
2.8	93.456	قطر	8
2.6	86.546	سويسرا	9
2.5	83.805	مصر	10
2.2	73.588	الكويت	11
1.9	62.266	فرنسا	12
1.8	58.740	نيجيريا	13
1.8	58.631	الولايات المتحدة	14
1.6	53.762	ألمانيا	15
1.4	47.469	الكونغو	16
1.4	45.583	كوريا الجنوبية	17
1.2	40.675	إيطاليا	18
1.2	40.187	أنغولا	19
1.2	38.295	المملكة المتحدة	20
23.0	762.429	أخرى	
	3,312.212	الإجمالي	

أهم الدول التي تصدر السلع الى لبنان عام 2015			
% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	الدولة	
16.0	2,483.269	الصين	1
9.4	1,647.968	إيطاليا	2
9.3	1,273.649	فرنسا	3
6.8	1,256.409	ألمانيا	4
5.6	1,226.562	الولايات المتحدة	5
5.0	887.130	روسيا	6
4.4	816.152	اليونان	7
3.4	705.438	تركيا	8
3.0	604.035	بلجيكا	9
2.8	536.664	المملكة المتحدة	10
2.0	533.807	سويسرا	11
1.9	528.919	مصر	12
1.8	470.717	إسبانيا	13
1.8	452.237	رومانيا	14
1.7	439.250	هولندا	15
1.6	415.333	السعودية	16
1.6	406.057	الهند	17
1.4	387.591	البرازيل	18
1.3	372.512	الإمارات	18
1.1	358.635	اليابان	20
18.0	4,685.089	أخرى	
	20,487.423	الإجمالي	

أهم السلع (المنتجات) التي تستوردها لبنان عام 2015			
% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	السلعة	
13.5	2,766.322	الوقود المعدني، والزيوت، ومنتجات التفتير	1
7.9	1,615.164	مركبات أخرى غير السكك الحديدية والترام	2
6.1	1,245.534	الألات والمفاعلات وغلايات الماء	3
4.1	839.992	منتجات صيدلانية	4
3.5	723.969	المعدات الإلكترونية الكهربائية	5
2.9	596.713	اللؤلؤ والأحجار الكريمة والمعادن	6
2.9	586.829	لدائن ومصنوعاتها	7
1.9	382.503	حديد وفولاذ	8
1.6	322.094	مستلزمات الملابس والإكسسوارات	9
1.6	318.550	الأثاث والإضاءة وتجهيزات المباني	10
1.5	309.894	الحيوانات الحية	11
1.5	305.751	أجهزة طبية وبصرية	12
1.1	220.612	المنتجات الحيوانية	13
1.1	219.750	منتجات السيراميك	14
1.0	212.533	مواد اللب والورق والكرتون	15
1.0	211.892	الحبوب أو الدقيق أو النشاء ومنتجات الألبان	16
1.0	211.247	الزيوت الأساسية والطور ومستحضرات التجميل	17
1.0	199.384	حبوب	18
1.0	199.204	مستلزمات الحديد والصلب	19
0.9	178.970	خشب ومصنوعاته وقمم الخشب	20
43.1	8,820.516	أخرى	
	20,487.423	الإجمالي	

أهم السلع (المنتجات) التي تصدرها لبنان عام 2015			
% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	السلعة	
13.0	430.543	اللؤلؤ والأحجار الكريمة والمعادن	1
3.4	112.992	نحاس ومصنوعاته	2
3.2	104.528	الخضروات والجذور والدرنات	3
3.0	98.955	الخضروات والفواكه والجوز	4
2.9	95.381	الفكهة والمكسرات	5
2.9	94.977	المعدات الإلكترونية الكهربائية	6
2.8	91.142	الألات والمفاعلات وغلايات الماء	7
1.6	54.303	لدائن ومصنوعاتها	8
1.6	51.730	الأمدة	9
1.4	47.464	المشروبات الروحية والخل	10
1.4	45.400	حديد وفولاذ	11
1.3	44.555	الأمينيوم ومصنوعاته	12
1.3	42.725	الككاو ومضراته	13
1.2	39.840	الأثاث والإضاءة وتجهيزات المباني	14
1.1	37.075	مواد اللب والورق والكرتون	15
1.1	36.998	مطاط ومصنوعاته	16
1.0	33.813	مستلزمات الملابس والإكسسوارات	17
1.0	32.250	المواد الكيميائية غير العضوية والمعادن الثمينة	18
0.9	29.503	الزيوت الأساسية والطور ومستحضرات التجميل	19
0.9	29.118	طباعة الكتب والصحف والصور وغيرها	20
53.1	1,758.920	أخرى	
	3,312.212	الإجمالي	

دولة ليبيا: الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد والصادرات السلعية

عدد السكان (مليون نسمة)	6.4
المساحة (كم ²)	1,759,540
طول الساحل (كم)	1,770
المصادر الطبيعية	البتترول والغاز الطبيعي والجبس



أولاً - الاستثمارات الواردة :

نجحت ليبيا في عام 2015 في جذب استثمارات أجنبية مباشرة قيمتها 726 مليون دولار وذلك حسب تقديرات الاونكتاد تمثل ما نسبته 1.8% من الإجمالي العربي لنفس العام. كما بلغت أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة إلى ليبيا بنهاية عام 2015 نحو 17.8 مليار دولار تمثل 2.2% من الإجمالي العربي خلال نفس الفترة.

أما فيما يتعلق بنشاط ليبيا على صعيد الاستثمارات الأجنبية المباشرة الجديدة (greenfield) فتشير قاعدة بيانات FDI Markets التابعة لمؤسسة فاينانشيال تايمز العالمية إلى ما يلي:

- خلال الفترة ما بين يناير 2003 وديسمبر 2015 بلغ عدد مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر في ليبيا 160 مشروعات يتم تنفيذها من قبل 148 شركة عربية وأجنبية، وتشير التقديرات إلى أن التكلفة الاستثمارية الإجمالية لتلك المشروعات تبلغ نحو 34 مليار دولار وتوظف أكثر من 31.2 ألف عامل.
- خلال الفترة ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015 حلت البحرين وهولندا والمملكة المتحدة والولايات المتحدة على التوالي في قائمة أهم الدول المستثمرة في ليبيا حسب التكلفة الاستثمارية للمشروعات، فيما بلغت حصة الدول الأربع نحو 69% من الإجمالي.
- منذ يناير 2011 تتركز الاستثمارات العربية والأجنبية الواردة إلى ليبيا في قطاعات العقار بمقدار 22.4 مليار دولار والفحم والنفط والغاز الطبيعي بمقدار 6.6 مليارات دولار والبناء ومواد البناء بمقدار 1.1 مليار دولار.
- منذ يناير 2011 تصدرت شركة الخليج للتنمية البحرينية (تعمير) قائمة أهم 10 شركات مستثمرة في ليبيا حيث تنفذ مشروعا واحدا بتكلفة استثمارية ضخمة تقدر بنحو 20 مليار دولار.

ثانياً - الصادرات السلعية :

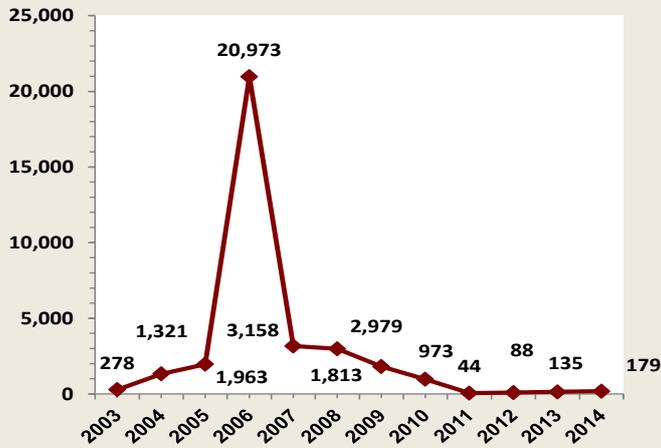
فيما يتعلق بنشاط ليبيا في مجال التصدير إلى الخارج تشير قاعدة بيانات خريطة التجارة الصادرة عن مركز التجارة العالمي بنهاية عام 2015 إلى ما يلي:

- بلغت صادرات ليبيا السلعية 9.5 مليارات دولار فيما بلغت وارداتها أكثر من 10.1 مليارات دولار.
- حسب التوزيع الجغرافي تعد إيطاليا أهم سوق لصادرات ليبيا بنحو 40% تليها ألمانيا بحصة 14% ثم الصين 10% ثم إسبانيا بنسبة 9.9%.
- حسب التوزيع القطاعي يمثل الوقود والزيوت ومنتجات التقطير 95.6% من صادرات ليبيا تليها الأسمدة بنسبة 1% .



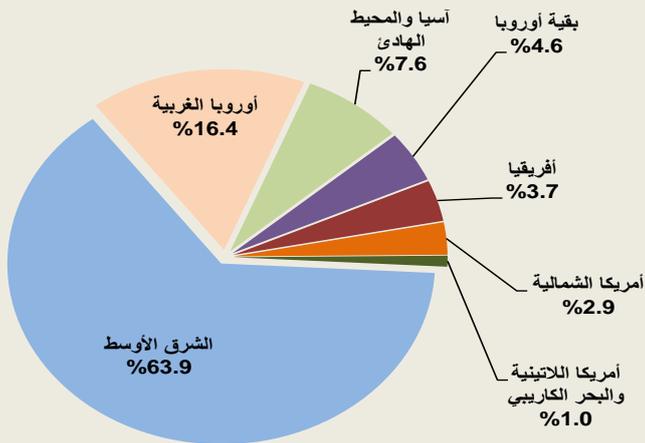
ليبيا: مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر الجديدة

تكلفة الاستثمارات الواردة لليبيا (مليون دولار)



العام	عدد المشروعات	التكلفة (مليون دولار)	عدد الوظائف	عدد الشركات
2003	4	278.0	115	4
2004	7	1,321.2	1,450	7
2005	13	1,962.7	1,377	11
2006	12	20,973.0	7,090	12
2007	21	3,157.8	4,224	21
2008	37	2,978.6	8,505	34
2009	17	1,813.0	4,031	15
2010	19	973.3	2,898	18
2011	5	44.2	217	5
2012	10	88.1	360	10
2013	12	134.5	458	12
2014	3	179.2	444	3
الإجمالي	160	33,904	31,169	148

توزيع تكلفة الاستثمارات الواردة الى ليبيا حسب الأقاليم المستثمرة (مليون دولار) ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015



أهم الدول المستثمرة في ليبيا ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015

الدولة	عدد المشروعات	التكلفة (مليون دولار)	عدد الوظائف	عدد الشركات
البحرين	4	20,181.4	3,524	4
هولندا	5	1,610.9	3,527	4
المملكة المتحدة	15	1,481.4	1,730	14
الولايات المتحدة	10	948.5	1,165	10
الإمارات العربية المتحدة	14	874.3	2,273	13
إيطاليا	10	772.6	2,117	9
النرويج	6	755.5	699	6
أستراليا	3	721.6	470	1
سنغافورة	6	649.1	2,045	3
روسيا	7	623.7	1,081	7
أخرى	80	5,284.6	12,538	77
الإجمالي	160	33,904	31,169	148

توزيع تكلفة الاستثمارات الواردة الى ليبيا حسب التوزيع القطاعي (مليون دولار) ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015



أهم 10 شركات مستثمرة في ليبيا ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015

الشركة	البلد	عدد المشروعات	التكلفة (مليون دولار)
Al Khaleej Development (Tameer)	البحرين	1	20,000
British Petroleum (BP)	المملكة المتحدة	1	900
Woodside Petroleum (Woodside Energy)	أستراليا	3	722
Multi Development (Multi Vastgoed)	هولندا	1	697
Italcementi	إيطاليا	1	650
Norsk Hydro	النرويج	2	622
Royal Dutch Shell Plc	هولندا	3	603
Office Cherifien des Phosphates (OCP)	المغرب	1	500
RanHill	ماليزيا	1	413
Hotel Properties	سنغافورة	3	392
Other Companies		143	8,406
الإجمالي		160	33,904

مصدر الجداول والأشكال في هذه الصفحة : FDI Intelligence From The Financial Times

ليبيا: الأداء العام والمكانة في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار



2015	2014	العملة المحلية مقابل الدولار الأمريكي:		العاصمة: طرابلس	العملة: الدينار الليبي (LYD)
1.398	1.381				
2017	2016	2015	2014	الوحدة	معلومات:
47.8	39.3	38.3	44.4	مليار دولار	الناتج المحلي الإجمالي
12.2	-2.0	-6.4	-24.0	%	معدل النمو الحقيقي للناتج المحلي الإجمالي
7,410.8	6,157.8	6,058.7	7,096.5	دولار	الناتج المحلي الإجمالي للفرد
6.0	9.2	8.0	2.8	%	التضخم (متوسط أسعار المستهلك)
69.0	74.8	76.7	78.2	%	إجمالي الإنفاق الحكومي % من الناتج المحلي
-18.7	-19.1	-16.7	-12.4	مليار دولار	ميزان الحساب الجاري
-39.2	-48.7	-43.6	-27.8	%	ميزان الحساب الجاري % من الناتج المحلي
..	6.1	5.1	13.8	مليار دولار	إجمالي الصادرات (سلع وخدمات)
..	22.1	23.5	25.5	مليار دولار	إجمالي الواردات (سلع وخدمات)
43.2	58.6	72.2	86.5	مليار دولار	إجمالي الاحتياطيات الرسمية
..	31.8	36.9	40.7	عدد الشهور	عدد شهور الواردات التي تغطيها الاحتياطيات
..	20.6	18.8	13.5	%	الدين الخارجي الإجمالي % من الناتج المحلي
6.4	6.4	6.3	6.3	مليون نسمة	عدد السكان
--	--	--	--	%	معدل البطالة % من إجمالي القوة العاملة

المصدر: صندوق النقد الدولي (IMF)

2015	2014	2013	2012	الوحدة	الاستثمار الأجنبي المباشر
					التدفقات
725.7	50.0	702.0	1,425.0	مليون دولار	الواردة
864.3	78.0	6.0	2,509.0	مليون دولار	الصادرة
					الأرصدة
17,761.7	17,086.0	17,036.0	17,759.0	مليون دولار	الواردة
20,203.2	19,338.9	19,261.0	19,255.0	مليون دولار	الصادرة

المصدر: مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (UNCTAD)

ليبيا : الصادرات والواردات السلعية



أهم الدول التي تستورد السلع من ليبيا عام 2015			
% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	الدولة	
39.8	3,793.664	إيطاليا	1
14.0	1,331.177	ألمانيا	2
10.0	949.536	الصين	3
9.9	941.865	فرنسا	4
7.0	663.355	إسبانيا	5
4.2	399.485	النمسا	6
3.0	287.288	اليونان	7
2.1	195.796	تركيا	8
1.9	181.342	كوريا الجنوبية	9
1.8	167.139	الولايات المتحدة	10
1.1	103.886	المملكة المتحدة	11
1.1	101.845	بلغاريا	12
0.9	89.591	هولندا	13
0.9	87.537	سويسرا	14
0.7	65.722	سنغافورة	15
0.3	29.740	كرواتيا	16
0.3	24.107	بلجيكا	17
0.2	22.460	ماليزيا	18
0.2	21.644	النرويج	19
0.2	17.587	مالطا	20
0.6	56.144	أخرى	
9,530.910		الإجمالي	

أهم الدول التي تصدر السلع الى ليبيا عام 2015			
% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	الدولة	
16.0	1,895.780	الصين	1
9.4	1,649.285	إيطاليا	2
9.3	1,420.031	تركيا	3
6.8	764.720	فرنسا	4
5.6	596.862	إسبانيا	5
5.0	544.338	كوريا الجنوبية	6
4.4	403.265	ألمانيا	7
3.4	218.022	هولندا	8
3.0	218.001	الولايات المتحدة	9
2.8	177.603	روسيا	10
2.0	165.643	اليونان	11
1.9	161.518	المملكة المتحدة	12
1.8	159.604	رومانيا	13
1.8	147.870	البرازيل	14
1.7	143.939	السعودية	15
1.6	132.614	بلجيكا	16
1.6	122.195	الهند	17
1.4	108.439	سويسرا	18
1.3	104.642	تايلاند	18
1.1	99.750	مالطا	20
18.0	851.059	أخرى	
10,085.180		الإجمالي	

أهم السلع (المنتجات) التي تستوردها ليبيا عام 2015			
% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	السلعة	
10.0	1,012.194	الوقود المعدني، والزيت، ومنتجات التفتير	1
8.4	843.363	المعدات الإلكترونية الكهربائية	2
8.0	810.241	الآلات والمفاعلات وغلطات الماء	3
7.1	712.883	الظفرات والمركبات الفضائية، وأجزاؤها	4
4.7	473.727	مركبات المسك الحديدية والترام	5
4.2	424.657	حبوب	6
3.3	335.218	لدائن ومصنوعاتها	7
3.3	333.327	مستلزمات الملابس والاكسسوارات محبوكة	8
3.3	330.583	الأثاث والإضاءة وتجهيزات المباني	9
3.0	297.798	المنتجات الحيوانية	10
2.7	267.612	منتجات صيدلانية	11
2.6	257.830	الحيوانات الحية	12
2.4	242.101	مستلزمات الملابس والاكسسوارات غير محبوكة	13
1.9	191.889	مستلزمات الحديد والصلب	14
1.9	187.530	الحبوب أو الدقيق أو النشا ومنتجات الألبان	15
1.6	162.446	اللحوم وأعضاء صالحة للأكل	16
1.6	159.833	الأحذية ومنتجاتها	17
1.6	158.926	حديد وفولاذ	18
1.5	153.354	التبغ	19
1.5	146.642	الزيوت الأساسية والطور ومستحضرات التجميل	20
25.6	2,582.490	أخرى	
10,084.644		الإجمالي	

أهم السلع (المنتجات) التي تصدرها ليبيا عام 2015			
% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	السلعة	
95.6	9,108.034	الوقود المعدني، والزيت، ومنتجات التفتير	1
0.9	87.256	الأممدة	2
0.6	59.622	اللؤلؤ والأحجار الكريمة والمعادن	3
0.5	48.760	المواد الكيميائية العضوية	4
0.5	45.184	حديد وفولاذ	5
0.4	40.891	نحاس ومصنوعاته	6
0.4	40.550	الألمنيوم ومصنوعاته	7
0.3	32.608	المواد الكيميائية غير العضوية والمعادن الثمينة	8
0.2	21.890	الأسماك	9
0.1	7.521	المعدات الإلكترونية الكهربائية	10
0.1	7.308	الجلود الخام (غير الفراء)	11
0.1	6.872	الآلات والمفاعلات وغلطات الماء	12
0.1	5.524	الملح والكبريت والحجر والكلس والإسمنت	13
0.0	3.707	أجزاء الظفرات والمركبات الفضائية	14
0.0	3.557	السلع غير المحددة	15
0.0	2.616	صوف ووبر وشعر الخيل والنسيج	16
0.0	2.300	الرمال ومصنوعاته	17
0.0	1.242	أجهزة طبية وبصرية	18
0.0	0.613	أجزاء مركبات غير المسك الحديدية والترام	19
0.0	0.541	الزئبق ومصنوعاته	20
0.0	4.298	أخرى	
9,530.894		الإجمالي	

المصدر: International Trade Center-TradeMap

جمهورية مصر العربية : الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد والصادرات السلعية

عدد السكان (مليون نسمة)	90.2
المساحة (كم ²)	1,001,450
طول الساحل (كم)	2,450
المصادر الطبيعية	البتترول والغاز الطبيعي والحديد الخام والفوسفات والمنجنيز والحجر الجيري والجبس والتلك والأسبستوس والرصاص والعناصر الأرضية النادرة والزنك



أولاً - الاستثمارات الواردة :

نجحت مصر في عام 2014 في جذب استثمارات أجنبية مباشرة قيمتها 6.9 مليارات دولار وذلك حسب تقديرات الاونكتاد تمثل ما نسبته 17.3% من الإجمالي العربي لنفس العام. كما بلغت أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة إلى مصر بنهاية عام 2015 نحو 94.3 مليار دولار تمثل 11.6% من الإجمالي العربي خلال نفس الفترة.

أما فيما يتعلق بنشاط مصر على صعيد الاستثمارات الأجنبية المباشرة الجديدة (greenfield) فتشير قاعدة بيانات FDI Markets التابعة لمؤسسة فاينانشيال تايمز العالمية خلال الفترة ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015 إلى ما يلي:

- خلال الفترة ما بين يناير 2003 وديسمبر 2015 بلغ عدد مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر في مصر 795 مشروعاً يتم تنفيذها من قبل 579 شركة عربية وأجنبية، وتشير التقديرات إلى أن التكلفة الاستثمارية الإجمالية لتلك المشروعات تبلغ نحو 129.3 مليار دولار وتوظف أكثر من 215.3 ألف عامل.
- خلال الفترة ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015 حلت اليونان والإمارات وإيطاليا وقطر والبحرين وألمانيا على التوالي في قائمة أهم الدول المستثمرة في مصر حسب التكلفة الاستثمارية للمشروعات، فيما بلغت حصة الدول الست نحو 75% من الإجمالي.
- منذ يناير 2011 تتركز الاستثمارات العربية والأجنبية الواردة إلى مصر في قطاعات المعادن بمقدار 3.7 مليارات دولار والعقارات بمقدار 1.7 مليار دولار والبناء ومواد البناء بمقدار 1.3 مليار دولار.
- منذ يناير 2011 تصدرت شركة ماك اوبتيك قائمة أهم 10 شركات مستثمرة في مصر حيث تنفذ مشروعين بتكلفة استثمارية ضخمة تقدر بنحو 10 مليارات دولار.

ثانياً - الصادرات السلعية :

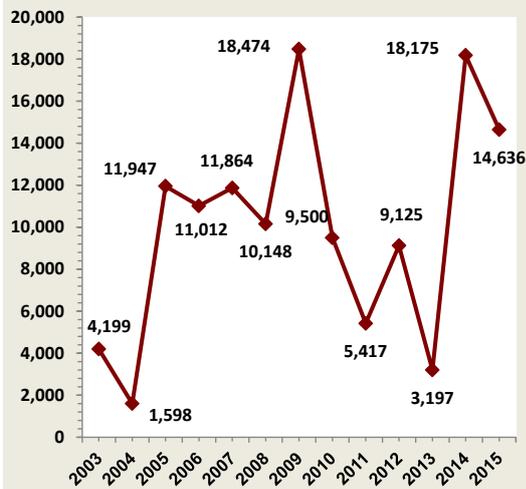
فيما يتعلق بنشاط مصر في مجال التصدير إلى الخارج تشير قاعدة بيانات خريطة التجارة الصادرة عن مركز التجارة العالمي بنهاية عام 2015 إلى ما يلي:

- بلغت صادرات مصر السلعية 20.1 مليار دولار فيما بلغت وارداتها أكثر من 63.1 مليار دولار.
- حسب التوزيع الجغرافي تعد السعودية أهم سوق للصادرات المصرية بنحو 11.3% تليها إيطاليا بحصة 11% ثم ألمانيا 9.6% ثم الولايات المتحدة بنسبة 7.4%.
- حسب التوزيع القطاعي يمثل الوقود المعدني والزيت ومنتجات التقطير 30.7% من الصادرات المصرية تليها المعدات الكهربائية والإلكترونية بنسبة 6.3% ثم الفاكهة والمكسرات 5.4%.



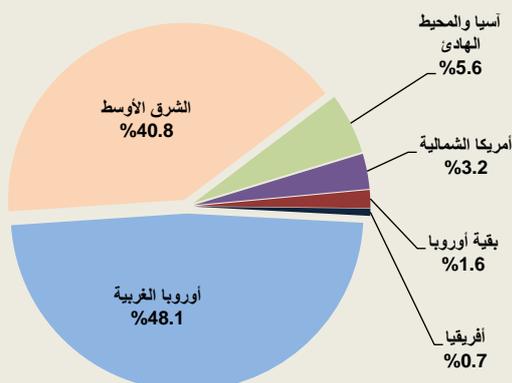
مصر: مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر الجديدة

تكلفة الاستثمارات الواردة الى مصر (مليون دولار)



العام	عدد المشروعات	التكلفة (مليون دولار)	عدد الوظائف	عدد الشركات
2003	43	4,199.4	14,338	41
2004	35	1,598.0	7,178	34
2005	47	11,947.1	16,982	45
2006	56	11,012.2	23,436	50
2007	54	11,863.6	13,635	52
2008	84	10,147.5	29,225	78
2009	108	18,473.9	21,688	76
2010	79	9,499.8	19,011	69
2011	54	5,417.0	13,163	50
2012	62	9,124.7	14,878	49
2013	48	3,196.7	6,107	41
2014	59	18,174.8	22,823	46
2015	66	14,636.2	12,835	45
الإجمالي	795	129,291	215,299	579

توزيع تكلفة الاستثمارات الواردة الى مصر حسب الأقاليم المستثمرة (مليون دولار) ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015



أهم الدول المستثمرة في مصر ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015

الدولة	عدد المشروعات	التكلفة (مليون دولار)	عدد الوظائف	عدد الشركات
اليونان	3	10,159.8	4,308	2
الإمارات	48	9,271.3	16,651	31
إيطاليا	7	6,944.1	4,146	4
قطر	5	4,752.7	1,912	4
البحرين	4	3,719.1	934	3
ألمانيا	17	2,871.0	2,158	13
إيران	2	1,500.0	3,000	1
الولايات المتحدة	38	1,353.1	4,192	33
المملكة المتحدة	26	1,071.4	2,520	19
السعودية	25	860.9	5,622	13
أخرى	114	8,046.0	24,363	95
الإجمالي	289	50,549	69,806	218

توزيع تكلفة الاستثمارات الواردة الى مصر حسب التوزيع القطاعي (مليون دولار) ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015



أهم 10 شركات مستثمرة في مصر ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015

الشركة	البلد	عدد المشروعات	التكلفة (مليون دولار)
Mac Optic	اليونان	2	10,000
Eni SpA (Eni)	إيطاليا	3	6,551
Dana Gas	الإمارات	5	4,843
Qatar Petroleum (QP)	قطر	1	3,600
Terra Sola	البحرين	1	3,500
RWE	ألمانيا	1	2,008
Emaar Properties	الإمارات	2	1,821
Majid Al Futtaim Group (MAF Group)	الإمارات	7	1,587
Iran Garment	إيران	2	1,500
Qatari Diar	قطر	2	1,131
Other Companies		263	14,009
الإجمالي		289	50,549

مصر: الأداء العام والمكانة في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار



2015	2014
7.691	7.350

العملة المحلية مقابل الدولار الأمريكي:

العاصمة: القاهرة
العملة: جنيه مصري (EGP)

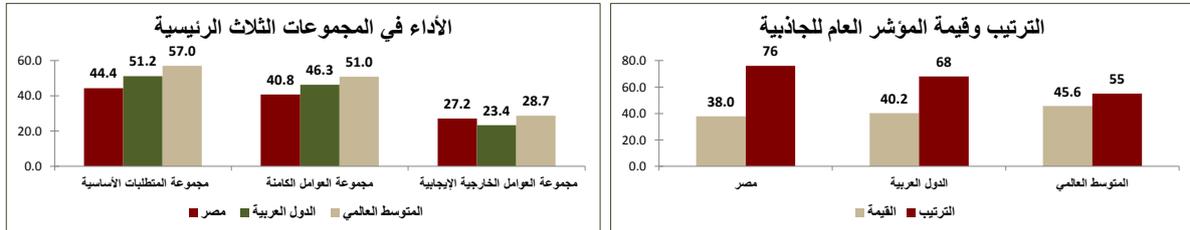
2017	2016	2015	2014	الوحدة	معلومات:
--	--	330.8	301.4	مليار دولار	الناتج المحلي الإجمالي
4.3	3.3	4.2	2.2	%	معدل النمو الحقيقي للناتج المحلي الإجمالي
--	--	3,740.2	3,476.3	دولار	الناتج المحلي الإجمالي للفرد
9.5	9.6	11.0	10.1	%	التضخم (متوسط أسعار المستهلك)
32.6	33.2	33.4	36.7	%	إجمالي الإنفاق الحكومي % من الناتج المحلي
--	--	-12.2	-2.4	مليار دولار	ميزان الحساب الجاري
-5.3	-5.3	-3.7	-0.8	%	ميزان الحساب الجاري من الناتج المحلي
40.0	38.1	43.9	43.6	مليار دولار	إجمالي الصادرات (سلع وخدمات)
73.0	70.6	71.9	69.0	مليار دولار	إجمالي الواردات (سلع وخدمات)
18.9	18.3	19.5	16.3	مليار دولار	إجمالي الاحتياطيات الرسمية
3.1	3.1	3.3	2.8	عدد الشهور	عدد شهور الواردات التي تغطيها الاحتياطيات
19.9	18.2	14.5	15.2	%	الدين الخارجي الإجمالي % من الناتج المحلي
92.0	90.2	88.4	86.7	مليون نسمة	عدد السكان
12.4	13.0	12.9	13.4	%	معدل البطالة % من إجمالي القوة العاملة

المصدر: صندوق النقد الدولي (IMF)

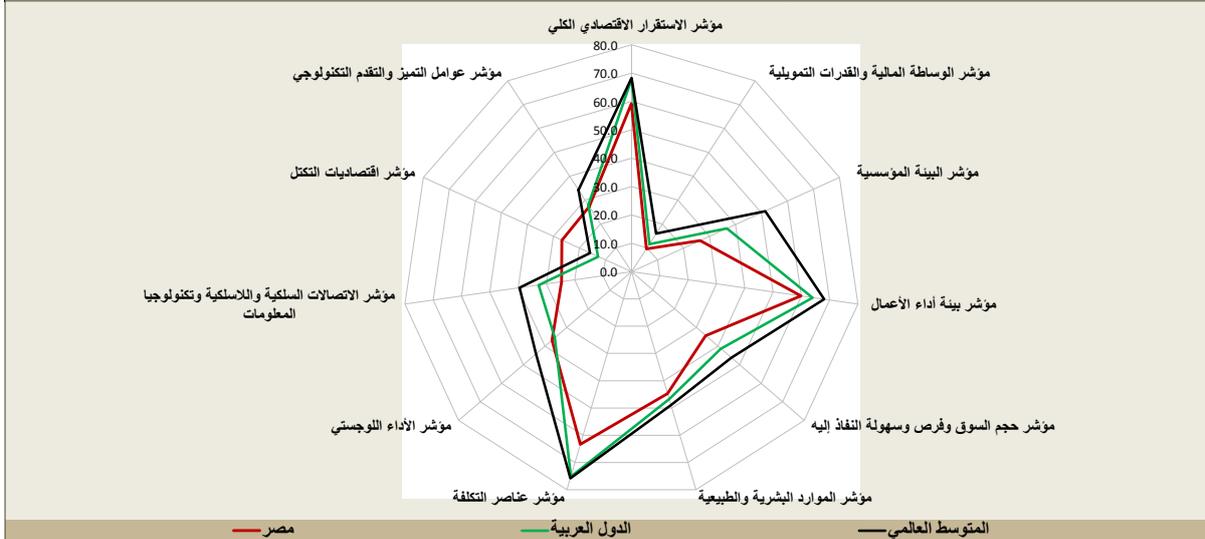
2015	2014	2013	2012	الوحدة	الاستثمار الأجنبي المباشر
6,885.0	4,612.0	4,256.0	6,031.0	مليون دولار	التدفقات الواردة
181.7	252.7	301.0	211.1	مليون دولار	التدفقات الصادرة
94,266.0	87,485.0	82,893.0	78,643.0	مليون دولار	الأرصدة الواردة
7,731.0	7,549.0	7,296.0	6,995.0	مليون دولار	الأرصدة الصادرة

المصدر: مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (UNCTAD)

الأداء في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار 2016



الأداء في المؤشرات الفرعية ضمن مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار



مصر : الصادرات والواردات السلعية



أهم الدول التي تستورد السلع من مصر عام 2015			
% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	الدولة	
11.3	2,280.906	السعودية	1
11.0	2,202.030	إيطاليا	2
9.6	1,926.477	ألمانيا	3
7.4	1,479.963	الولايات المتحدة	4
7.3	1,460.570	الهند	5
6.0	1,215.784	تركيا	6
4.6	915.956	الصين	7
4.5	906.092	المملكة المتحدة	8
3.6	729.464	اليونان	9
2.9	579.905	كندا	10
2.8	557.502	إسبانيا	11
2.4	488.556	الأردن	12
2.3	462.726	فرنسا	13
2.2	450.584	الكويت	14
2.0	394.781	روسيا	15
1.8	361.095	قطر	16
1.7	340.131	هولندا	17
1.2	248.177	بلجيكا	18
1.2	246.476	ماليزيا	19
1.1	218.420	كوريا الجنوبية	20
13.1	2,634.836	أخرى	
	20,100.431	الإجمالي	

أهم الدول التي تصدر السلع الى مصر عام 2015			
% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	الدولة	
19.0	11,962.663	الصين	1
7.5	4,748.303	الولايات المتحدة	2
6.0	3,760.426	ألمانيا	3
5.7	3,620.047	روسيا	4
5.2	3,271.124	إيطاليا	5
5.0	3,129.248	تركيا	6
3.7	2,357.286	الهند	7
3.7	2,343.097	فرنسا	8
3.5	2,178.742	كوريا الجنوبية	9
3.3	2,056.588	البرازيل	10
3.1	1,972.645	السعودية	11
2.5	1,545.231	المملكة المتحدة	12
2.4	1,535.252	هولندا	13
2.4	1,516.920	إسبانيا	14
2.1	1,293.673	بلجيكا	15
2.0	1,284.357	اليابان	16
1.8	1,158.683	اليونان	17
1.7	1,073.384	الأرجنتين	18
1.6	997.321	تاييلاند	18
1.5	932.945	سويسرا	20
16.4	10,321.169	أخرى	
	63,059.104	الإجمالي	

أهم السلع (المنتجات) التي تستوردها مصر عام 2015			
% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	السلعة	
12.5	7,867.978	الألات والمفاعلات و غلايات الماء	1
7.8	4,944.958	مركبات السكك الحديدية والترام ومكوناتها	2
7.8	4,933.644	المعدات الإلكترونية الكهربائية	3
7.8	4,898.319	الوقود المعدني والزيوت، ومنتجات التقطير	4
5.2	3,302.078	لدائن ومصنوعاتها	5
4.3	2,695.095	حبوب	6
4.0	2,522.448	حديد وفولاذ	7
3.3	2,052.214	منتجات صيدلانية	8
2.7	1,733.625	أجهزة طبية وبصرية	9
2.3	1,437.834	خشب ومصنوعاته فحم الخشب	10
2.1	1,351.992	مستزيمات الحديد والصلب	11
2.1	1,348.023	المواد الكيميائية العضوية	12
2.1	1,325.066	اللحوم وأحشاء صالحة للأكل	13
1.8	1,117.837	السلع غير المحددة	14
1.6	998.934	منتجات اللب والورق والكرتون	15
1.4	856.961	زيت البذور والفواكه والحبوب	16
1.3	831.261	مستزيمات الملابس والاكسسوارات	17
1.2	787.647	المخلفات والتفاحات	18
1.2	754.824	منتجات الحيوان والدهون النباتية والزيوت	19
1.2	729.713	المنتجات الكيماوية المتنوعة	20
26.3	16,557.936	أخرى	
	63,048.387	الإجمالي	

أهم السلع (المنتجات) التي تصدرها مصر عام 2015			
% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	السلعة	
30.7	6,170.355	الوقود المعدني والزيوت، ومنتجات التقطير	1
6.3	1,261.309	المعدات الإلكترونية الكهربائية	2
5.4	1,077.552	الفقهة والمكسرات	3
4.8	969.771	مستزيمات الملابس والاكسسوارات	4
4.6	927.650	لدائن ومصنوعاتها	5
4.6	921.721	الخضروات والجذور والدرنات	6
3.8	770.059	مستزيمات الملابس والاكسسوارات	7
2.9	585.076	اللؤلؤ والأحجار الكريمة والمعادن	8
2.6	526.719	الملح والكبريت والحجر والجص والكتلس والإسمنت	9
2.0	400.613	قطن	10
2.0	400.605	الأسمدة	11
2.0	392.787	الألمنيوم ومصنوعاته	12
1.7	344.655	سجاد وأغطية أرضيات	13
1.5	297.951	حديد وفولاذ	14
1.1	221.617	مستزيمات الحديد والصلب	15
1.1	219.814	مصنوعات الغزل والنسيج	16
1.1	216.495	الزيوت الأساسية والطور و مستحضرات التجميل	17
1.0	206.841	الألات والمفاعلات و غلايات الماء	18
1.0	203.987	المواد الكيميائية غير العضوية والمعادن الثمينة	19
1.0	197.780	الأثاث والإضاءة وتجهيزات المباني	20
18.8	3,787.019	أخرى	
	20,100.376	الإجمالي	

المملكة المغربية: الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد والصادرات السلعية

عدد السكان (مليون نسمة)	33.8
المساحة (كم ²)	710,850
طول الساحل (كم)	1,835
المصادر الطبيعية	الفوسفات والحديد الخام والمنغنيز والرصاص والزنك والأسماك والملح



أولا - الاستثمارات الواردة:

نجحت المغرب في عام 2015 في جذب استثمارات أجنبية مباشرة قيمتها 3.2 مليارات دولار وذلك حسب تقديرات الاونكتاد تمثل ما نسبته 7.9 % من الإجمالي العربي لنفس العام. كما بلغت أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة إلى المغرب بنهاية عام 2015 نحو 48.7 مليار دولار تمثل 6% من الإجمالي العربي خلال نفس الفترة.

أما فيما يتعلق بنشاط المغرب على صعيد الاستثمارات الأجنبية المباشرة الجديدة (greenfield) فتشير قاعدة بيانات FDI Markets التابعة لمؤسسة فاينانشيال تايمز العالمية إلى ما يلي:

- خلال الفترة ما بين يناير 2003 وديسمبر 2015 بلغ عدد مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر في المغرب 797 مشروعات يتم تنفيذها من قبل 636 شركة عربية وأجنبية، وتشير التقديرات إلى أن التكلفة الاستثمارية الإجمالية لتلك المشروعات تبلغ نحو 59.8 مليار دولار وتوظف أكثر من 216.5 ألف عامل.
- خلال الفترة ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015 حلت فرنسا والإمارات والصين وإسبانيا على التوالي في قائمة أهم الدول المستثمرة في المغرب حسب التكلفة الاستثمارية للمشروعات، فيما بلغت حصة الدول الأربع نحو 63 % من الإجمالي.
- منذ يناير 2011 تتركز الاستثمارات العربية والأجنبية الواردة إلى المغرب في قطاعات السيارات ومستلزماتها بمقدار 3.3 مليارات دولار والطاقة المتجددة بمقدار 2.9 مليار دولار والعقار بمقدار 2.8 مليار دولار.
- منذ يناير 2011 تصدرت شركة شنغهاي للكهرباء الصينية قائمة أهم 10 شركات مستثمرة في المغرب حيث تنفذ مشروعا واحدا بتكلفة استثمارية تقدر بنحو 2 مليار دولار.

ثانيا - الصادرات السلعية:

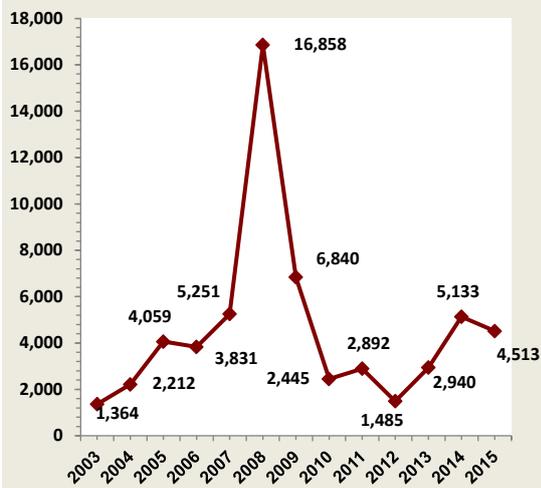
فيما يتعلق بنشاط المغرب في مجال التصدير إلى الخارج حسب قاعدة بيانات خريطة التجارة الصادرة عن مركز التجارة العالمي بنهاية عام 2015 فتشير إلى ما يلي:

- بلغت صادرات المغرب السلعية 22.2 مليار دولار فيما بلغت وارداتها أكثر من 30.6 مليار دولار.
- حسب التوزيع الجغرافي تعد إسبانيا أهم سوق للصادرات المغربية بنحو 25% تليها فرنسا بحصة 18% ثم ألمانيا 5.1% ثم الهند بنسبة 4.9%.
- حسب التوزيع القطاعي تمثل المعدات الإلكترونية والكهربائية 16.6% من الصادرات المغربية تليها الملابس بنسبة 12.4% ثم عربات السكك الحديدية والترام 9.1%.

المغرب: مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر الجديدة

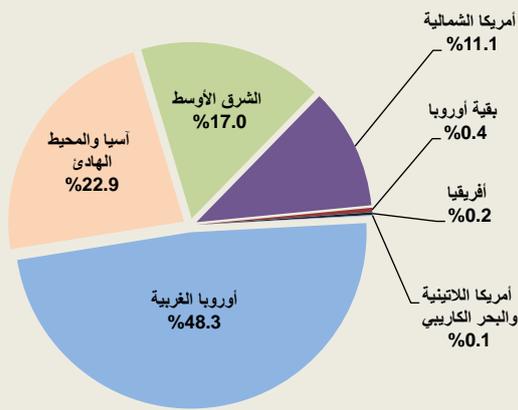


تكلفة الاستثمارات الواردة الى المغرب (مليون دولار)



العام	عدد المشروعات	التكلفة بالمليون	عدد الوظائف	عدد الشركات
2003	39	1,363.6	8,203	36
2004	37	2,212.2	8,707	33
2005	58	4,059.4	17,220	57
2006	46	3,831.0	12,780	39
2007	60	5,250.8	24,297	58
2008	98	16,858.2	40,951	74
2009	50	6,840.1	11,794	42
2010	55	2,445.1	7,914	54
2011	96	2,891.6	20,211	90
2012	66	1,485.2	8,118	57
2013	50	2,939.5	11,215	46
2014	68	5,132.9	19,329	59
2015	74	4,512.7	25,801	65
الإجمالي	797	59,822	216,540	636

توزيع تكلفة الاستثمارات الواردة الى المغرب حسب الأقاليم المستثمرة (مليون دولار) ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015



أهم الدول المستثمرة في المغرب ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015

الدولة	عدد المشروعات	التكلفة بالمليون	عدد الوظائف	عدد الشركات
فرنسا	81	3,933.3	22,243	76
الإمارات	39	2,312.9	6,205	15
الصين	5	2,204.4	2,115	4
إسبانيا	64	2,201.7	10,519	59
الولايات المتحدة	46	1,189.8	12,794	36
اليابان	18	749.3	5,835	15
كندا	3	697.7	3,069	3
الهند	6	574.0	4,286	6
المملكة المتحدة	18	439.2	2,906	16
إيطاليا	10	419.4	986	9
أخرى	64	2,240.1	13,716	61
الإجمالي	354	16,962	84,674	300

توزيع تكلفة الاستثمارات الواردة الى المغرب حسب التوزيع القطاعي (مليون دولار) ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015



أهم 10 شركات مستثمرة في المغرب ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015

الشركة	البلد	عدد المشروعات	التكلفة بالمليون
Shanghai Electric	الصين	1	2,000
PSA Peugeot-Citroen	فرنسا	2	1,202
Middle East Development	الإمارات	1	1,000
Tasweek Real Estate Marketing and Development	الإمارات	4	919
Renault	فرنسا	2	741
Inveravante Inversiones Universales	إسبانيا	2	701
Nissan	اليابان	1	543
Ford	الولايات المتحدة	3	408
NTS Consulting	كندا	1	367
Mahindra Group	الهند	1	353
Other Companies		336	8,729
الإجمالي		354	16,962

المغرب: الأداء العام والمكانة في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار

2015	2014
9.703	9.711

العملة المحلية مقابل الدولار الأمريكي:

العاصمة: الرباط
العملة: درهم مغربي (MAD)

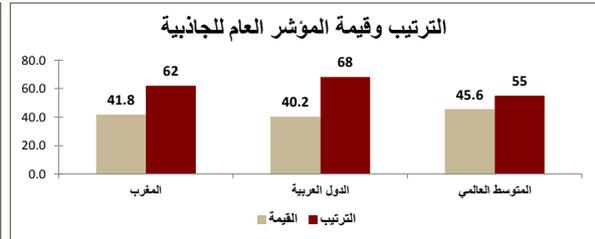
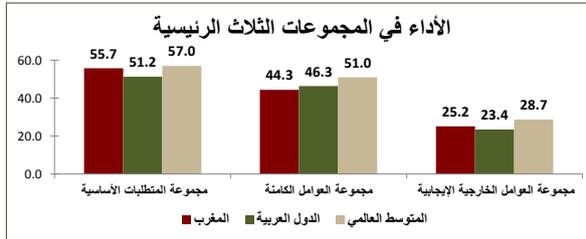
2017	2016	2015	2014	الوحدة	معلومات:
114.3	108.1	103.1	110.0	مليار دولار	الناتج المحلي الإجمالي
4.1	2.3	4.5	2.4	%	معدل النمو الحقيقي للناتج المحلي الإجمالي
3,348.2	3,195.6	3,078.6	3,315.6	دولار	الناتج المحلي الإجمالي للفرد
2.0	1.5	1.6	0.4	%	التضخم (متوسط أسعار المستهلك)
29.7	28.8	29.9	33.0	%	إجمالي الإنفاق الحكومي % من الناتج المحلي
0.1	0.5	-1.4	-6.2	مليار دولار	ميزان الحساب الجاري
0.1	0.4	-1.4	-5.7	%	ميزان الحساب الجاري % من الناتج المحلي
35.6	32.8	31.8	35.8	مليار دولار	إجمالي الصادرات (سلع وخدمات)
42.5	39.0	39.6	49.4	مليار دولار	إجمالي الواردات (سلع وخدمات)
34.1	29.7	23.4	20.5	مليار دولار	إجمالي الاحتياطيات الرسمية
9.6	9.1	7.1	5.0	عدد الشهور	عدد شهور الواردات التي تغطيها الاحتياطيات
32.0	32.8	32.0	30.4	%	الدين الخارجي الإجمالي % من الناتج المحلي
34.2	33.8	33.5	33.2	مليون نسمة	عدد السكان
9.6	9.7	9.8	9.9	%	معدل البطالة % من إجمالي القوة العاملة

المصدر: صندوق النقد الدولي (IMF)

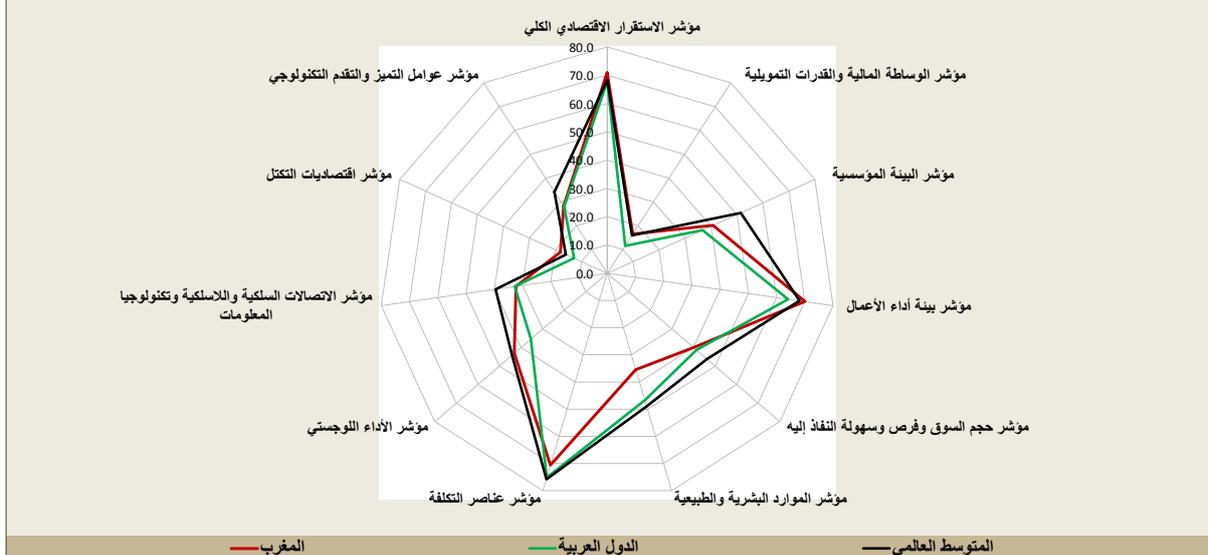
2015	2014	2013	2012	الوحدة	الاستثمار الأجنبي المباشر
3,162.3	3,560.9	3,298.1	2,728.4	مليون دولار	التدفقات الواردة
649.0	436.2	332.0	406.1	مليون دولار	التدفقات الصادرة
48,695.9	51,192.0	51,816.0	45,245.7	مليون دولار	الأرصدة الواردة
4,554.8	4,187.0	2,554.7	2,156.7	مليون دولار	الأرصدة الصادرة

المصدر: مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (UNCTAD)

الأداء في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار 2016



الأداء في المؤشرات الفرعية ضمن مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار



المغرب : الصادرات والواردات السلعية



أهم الدول التي تستورد السلع من المغرب عام 2015			
% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	الدولة	
24.9	5,543.891	إسبانيا	1
17.9	3,968.995	فرنسا	2
5.1	1,122.839	ألمانيا	3
4.9	1,099.748	الهند	4
4.8	1,063.872	الولايات المتحدة	5
4.0	884.002	إيطاليا	6
4.0	883.595	المملكة المتحدة	7
3.3	739.784	البرازيل	8
3.2	710.622	تركيا	9
2.4	528.613	الصين	10
2.3	506.693	هولندا	11
2.0	450.736	روسيا	12
1.8	397.681	بلجيكا	13
1.4	322.173	البرتغال	14
1.4	320.433	كندا	15
1.3	299.997	بيلاروسيا	16
1.2	261.655	اليابان	17
1.0	233.173	المكسيك	18
1.0	231.200	سويسرا	19
1.0	220.317	السعودية	20
11.0	2,435.968	أخرى	
	22,225.987	الإجمالي	

أهم الدول التي تصدر السلع إلى المغرب عام 2015			
% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	الدولة	
16.0	6,810.991	إسبانيا	1
9.4	4,212.108	فرنسا	2
9.3	2,901.954	الصين	3
6.8	2,154.564	ألمانيا	4
5.6	1,628.894	إيطاليا	5
5.0	1,608.416	الولايات المتحدة	6
4.4	1,338.133	تركيا	7
3.4	952.081	هولندا	8
3.0	822.759	بلجيكا	9
2.8	757.114	البرتغال	10
2.0	732.688	المملكة المتحدة	11
1.9	541.913	روسيا	12
1.8	494.287	البرازيل	13
1.8	423.981	رومانيا	14
1.7	421.610	السعودية	15
1.6	349.478	كوريا الجنوبية	16
1.6	333.011	الأرجنتين	17
1.4	328.648	الهند	18
1.3	322.778	السويد	18
1.1	317.389	بولندا	20
18.0	3,132.607	أخرى	
	30,585.404	الإجمالي	

أهم السلع (المنتجات) التي تستوردها المغرب عام 2015			
% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	السلعة	
10.6	3,249.914	المعدات الإلكترونية والكهربائية	1
10.5	3,198.675	مركبات غير السكك الحديدية والترام	2
10.1	3,103.857	الوقود المعدني، والزيوت، ومنتجات التقطير	3
10.1	3,079.912	الآلات والمفصلات و غلايات الماء	4
5.2	1,592.575	لدائن ومصنوعاتها	5
3.6	1,102.615	حبوب	6
3.5	1,072.403	حديد وفولاذ	7
2.3	701.495	مستزيمات الحديد والصلب	8
1.9	582.340	الطائرات والمركبات الفضائية، وأجزاؤها	9
1.7	518.595	منتجات اللب والورق والكرتون	10
1.7	515.582	أجهزة طبية وبصرية	11
1.7	515.320	منتجات صيدلانية	12
1.5	447.897	الأثاث والإضاءة وتجهيزات المباني	13
1.4	435.340	الباف من صنع الإنسان	14
1.3	409.908	نحاس ومصنوعاته	15
1.3	408.720	مستزيمات الملابس المحبوكة	16
1.3	407.351	قطن	17
1.3	404.457	منظف ومصنوعاته	18
1.3	396.903	منتجات الميوان والدهون النباتية والزيوت	19
1.3	391.415	خيوط من صنع الإنسان	20
26.3	8,049.888	أخرى	
	30,585.162	الإجمالي	

أهم السلع (المنتجات) التي تصدرها المغرب عام 2015			
% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	السلعة	
16.6	3,692.395	المعدات الإلكترونية والكهربائية	1
12.4	2,747.912	مستزيمات الملابس والاكسسوارات ومكوناتها	2
9.1	2,028.714	مركبات غير السكك الحديدية والترام	3
7.4	1,634.935	المواد الكيميائية غير العضوية والمعادن الثمينة	4
7.1	1,586.807	الأسمدة	5
5.9	1,321.564	الخضروات والجذور والدرنات	6
5.5	1,226.451	الفاكهة والمكسرات	7
5.1	1,134.766	الملح والكبريت والحجر والحصص والاسمنت	8
4.8	1,068.118	مستزيمات الملابس والاكسسوارات	9
4.6	1,013.041	الأسماك	10
2.4	538.674	محضرات اللحوم والأسماك والمأكولات البحرية	11
1.8	406.448	الأحذية ومنتجاتها	12
1.7	370.778	الوقود المعدني، والزيوت، ومنتجات التقطير	13
1.3	281.428	خامات تعدين	14
1.2	264.380	أجزاء الطائرات والمركبات الفضائية	15
1.1	236.701	الآلات والمفصلات و غلايات الماء	16
1.0	213.200	منتجات الحيوان والدهون النباتية والزيوت	17
1.0	212.777	اللؤلؤ والأحجار الكريمة والمعادن	18
0.9	189.209	المواد المصنوعة من الغزل والنسيج	19
0.7	162.015	الخضروات والفواكه والجوز	20
8.5	1,895.625	أخرى	
	22,225.938	الإجمالي	

المصدر: International Trade Center-TradeMap

الجمهورية الإسلامية الموريتانية : الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد والصادر

3.8	عدد السكان (مليون نسمة)
1,030,700	المساحة (كم ²)
754	طول الساحل (كم)
الحديد الخام والجبس والنحاس والفوسفات والماس والذهب والنفط والأسماك	المصادر الطبيعية



أولا - الاستثمارات الواردة :

نجحت موريتانيا في عام 2015 في جذب استثمارات أجنبية مباشرة قيمتها 495 مليون دولار وذلك حسب تقديرات الاونكتاد تمثل ما نسبته 1.2% من الإجمالي العربي لنفس العام. كما بلغت أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة إلى موريتانيا بنهاية عام 2015 نحو 6.5 مليارات دولار تمثل 0.8% من الإجمالي العربي خلال نفس الفترة.

أما فيما يتعلق بنشاط موريتانيا على صعيد الاستثمارات الأجنبية المباشرة الجديدة (greenfield) فتشير قاعدة بيانات FDI Markets التابعة لمؤسسة فاينانشيال تايمز العالمية إلى ما يلي:

- خلال الفترة ما بين يناير 2003 وديسمبر 2015 بلغ عدد مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر في موريتانيا 29 مشروعا يتم تنفيذها من قبل 25 شركة عربية وأجنبية، وتشير التقديرات إلى أن التكلفة الاستثمارية الإجمالية لتلك المشروعات تبلغ نحو 5.4 مليارات دولار وتوظف أكثر من 8 آلاف عامل.
- خلال الفترة ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015 حلت سويسرا وكندا واندونيسيا وفرنسا على التوالي في قائمة أهم الدول المستثمرة في موريتانيا حسب التكلفة الاستثمارية للمشروعات، فيما بلغت حصة الدول الأربع نحو 86% من الإجمالي.
- منذ يناير 2011 تتركز الاستثمارات العربية والأجنبية الواردة إلى موريتانيا في قطاعات المعادن بمقدار 1.4 مليارا دولار والتخزين بمقدار 197 مليون دولار والبناء ومواد البناء بمقدار 160 مليون دولار.
- منذ يناير 2011 تصدرت شركة جلنكور السويسرية قائمة أهم 10 شركات مستثمرة في موريتانيا حيث تنفذ مشروعا واحدا بتكلفة استثمارية ضخمة تقدر بنحو 900 مليون دولار.

ثانيا - الصادرات السلعية :

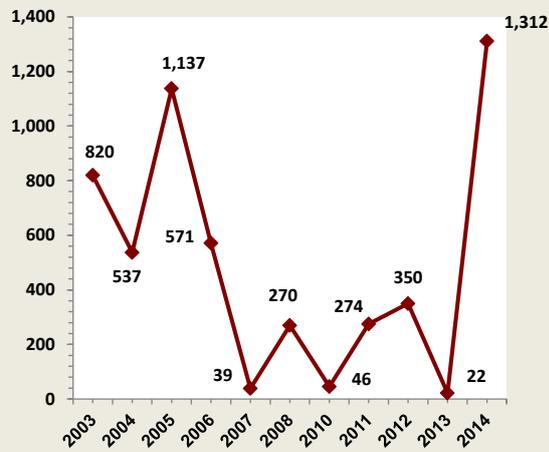
فيما يتعلق بنشاط موريتانيا في مجال التصدير إلى الخارج تشير قاعدة بيانات خريطة التجارة الصادرة عن مركز التجارة العالمي بنهاية عام 2015 إلى ما يلي:

- بلغت صادرات موريتانيا السلعية 1.9 مليار دولار فيما بلغت وارداتها أكثر من 2.2 مليار دولار.
- حسب التوزيع الجغرافي تعد الصين أهم سوق لصادرات موريتانيا بنحو 39% تليها سويسرا بحصة 13.3% ثم إسبانيا 10.4% ثم إيطاليا بنسبة 8.1%.
- حسب التوزيع القطاعي تمثل الخامات المعدنية 51.3% من صادرات موريتانيا تليها الأسماك بنسبة 24.8% ثم اللؤلؤ والأحجار الكريمة 13.3%.

موريتانيا: مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر الجديدة

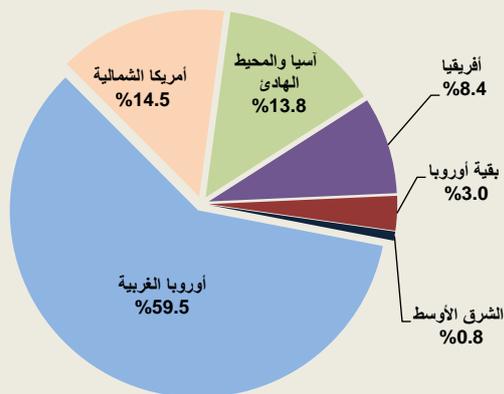


تكلفة الاستثمارات الواردة الى موريتانيا (مليون دولار)



العام	عدد المشروعات	التكلفة (مليون دولار)	عدد الوظائف	عدد الشركات
2003	2	820.0	1,240	2
2004	1	536.9	214	1
2005	3	1,137.3	515	3
2006	4	571.2	320	4
2007	2	38.5	268	2
2008	1	270.0	1,012	1
2010	4	45.7	62	3
2011	2	274.3	1,057	2
2012	4	349.5	1,467	4
2013	1	22.2	54	1
2014	5	1,311.5	1,809	4
الإجمالي	29	5,377	8,018	25

توزيع تكلفة الاستثمارات الواردة الى موريتانيا حسب الأقاليم المستثمرة (مليون دولار) ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015



أهم الدول المستثمرة في موريتانيا ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015

الدولة	عدد المشروعات	التكلفة (مليون دولار)	عدد الوظائف	عدد الشركات
سويسرا	1	900.0	1,231	1
كندا	1	270.0	1,012	1
أندونيسيا	1	270.0	1,012	1
فرنسا	2	242.8	215	1
نيجيريا	1	159.8	342	1
ليتوانيا	1	58.4	429	1
المملكة المتحدة	1	22.2	54	1
الإمارات	1	15.3	10	1
الولايات المتحدة	2	14.7	37	2
غانا	1	4.3	45	1
الإجمالي	12	1,958	4,387	11

توزيع تكلفة الاستثمارات الواردة الى موريتانيا حسب التوزيع القطاعي (مليون دولار) ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015



أهم 10 شركات مستثمرة في موريتانيا ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015

الشركة	البلد	عدد المشروعات	التكلفة (مليون دولار)
Glencore Xstrata	سويسرا	1	900
PT Bumi Resources	أندونيسيا	1	270
First Quantum Minerals	كندا	1	270
CMA CGM	فرنسا	2	242.8
Dangote Group	نيجيريا	1	159.8
Viciunai Group	ليتوانيا	1	58.4
Tullow Oil	المملكة المتحدة	1	22.2
The Emirates Group	الإمارات	1	15.3
Sterling Global Operations	الولايات المتحدة	1	8.9
Microsoft	الولايات المتحدة	1	5.8
SEMS Exploration	غانا	1	4.3
الإجمالي		12	1,958

موريتانيا: الأداء العام والمكانة في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار



2015	2014
347.385	323.907

العملة المحلية مقابل الدولار الأمريكي:

العاصمة: نواكشوط
العملة: أوقية موريتانية (MRO)

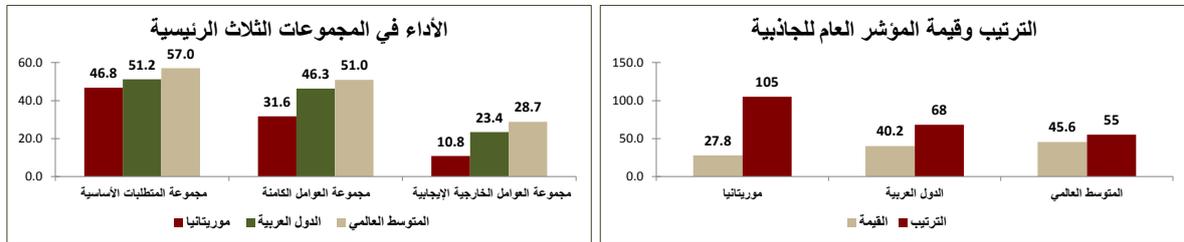
2017	2016	2015	2014	الوحدة	معلومات:
4.5	4.5	4.8	5.3	مليار دولار	الناتج المحلي الإجمالي
3.9	4.1	1.9	6.6	%	معدل النمو الحقيقي للناتج المحلي الإجمالي
1,164.5	1,197.1	1,282.3	1,463.6	دولار	الناتج المحلي الإجمالي للفرد
4.9	3.8	0.5	3.8	%	التضخم (متوسط أسعار المستهلك)
33.4	33.4	33.4	30.0	%	إجمالي الإنفاق الحكومي % من الناتج المحلي
-0.7	-0.6	-0.9	-1.5	مليار دولار	ميزان الحساب الجاري
-15.8	-13.6	-19.3	-27.7	%	ميزان الحساب الجاري % من الناتج المحلي
1.5	1.5	1.6	2.1	مليار دولار	إجمالي الصادرات (سلع وخدمات)
2.3	2.2	2.5	3.5	مليار دولار	إجمالي الواردات (سلع وخدمات)
0.6	0.7	0.8	0.6	مليار دولار	إجمالي الاحتياطيات الرسمية
3.1	3.8	3.8	2.1	عدد الشهور	عدد شهور الواردات التي تغطيها الاحتياطيات
94.9	89.2	104.7	92.8	%	الدين الخارجي الإجمالي % من الناتج المحلي
3.9	3.8	3.7	3.6	مليون نسمة	عدد السكان
--	--	--	--	%	معدل البطالة % من إجمالي القوة العاملة

المصدر: صندوق النقد الدولي (IMF)

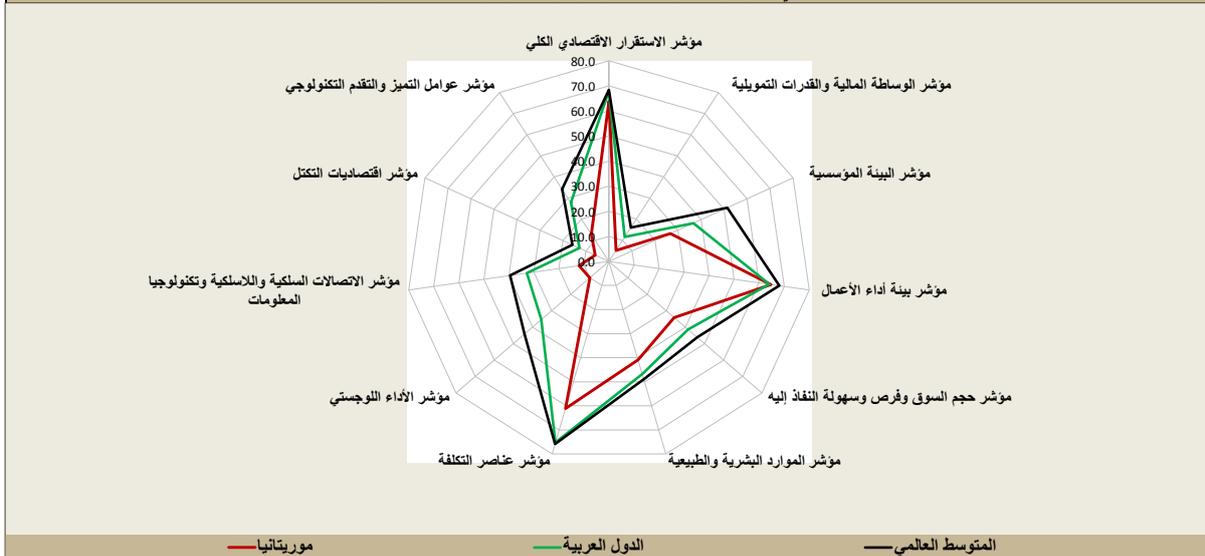
2015	2014	2013	2012	الوحدة	الاستثمار الأجنبي المباشر
495.0	500.2	1,125.7	1,388.6	مليون دولار	التدفقات الواردة
14.6	30.0	12.8	1.2	مليون دولار	التدفقات الصادرة
6,470.4	5,975.4	5,475.2	4,349.6	مليون دولار	الأرصدة الواردة
86.1	71.4	41.4	28.7	مليون دولار	الأرصدة الصادرة

المصدر: مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (UNCTAD)

الأداء في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار 2016



الأداء في المؤشرات الفرعية ضمن مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار



موريتانيا : الصادرات والواردات السلعية



أهم الدول التي تستورد السلع من موريتانيا عام 2015			
% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	الدولة	
39.0	745.118	الصين	1
13.3	254.078	سويسرا	2
10.4	198.382	إسبانيا	3
8.1	154.568	إيطاليا	4
6.8	130.645	اليابان	5
4.9	93.995	ألمانيا	6
2.7	51.069	هولندا	7
2.3	44.809	فرنسا	8
2.1	39.869	كوريا الجنوبية	9
1.8	35.156	البرتغال	10
1.5	28.500	الهند	11
1.2	22.054	بنين	12
1.0	18.357	النرويج	13
0.9	17.409	النمرك	14
0.7	13.672	روسيا	15
0.7	12.871	تركيا	16
0.5	10.099	توغو	17
0.5	8.628	اليونان	18
0.4	7.392	تايلاند	19
0.3	6.599	السعودية	20
1.0	18.932	أخرى	
	1,912.202	الإجمالي	

أهم الدول التي تصدر السلع الى موريتانيا عام 2015			
% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	الدولة	
16.0	803.838	الصين	1
9.4	200.136	فرنسا	2
9.3	151.731	إسبانيا	3
6.8	141.696	البرازيل	4
5.6	126.970	الولايات المتحدة	5
5.0	112.307	هولندا	6
4.4	99.453	بلجيكا	7
3.4	97.159	تركيا	8
3.0	95.392	ألمانيا	9
2.8	58.124	الهند	10
2.0	39.931	ماليزيا	11
1.9	35.147	النمسا	12
1.8	29.424	إيطاليا	13
1.8	26.594	المملكة المتحدة	14
1.7	20.761	بولندا	15
1.6	19.338	السعودية	16
1.6	18.134	غواتيمالا	17
1.4	17.474	روسيا	18
1.3	14.654	تايلاند	18
1.1	11.773	جنوب أفريقيا	20
18.0	101.930	أخرى	
	2,221.966	الإجمالي	

أهم السلع (المنتجات) التي تستوردها موريتانيا عام 2015			
% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	السلعة	
11.8	261.152	الآلات والمفاعلات و غلايات الماء	1
6.5	144.685	السكريات والخلويات والسكر	2
6.1	136.041	المعدات الإلكترونية الكهربائية	3
5.4	118.949	حبوب	4
4.3	96.066	مستلزمات الملابس والاكسسوارات محبوكة	5
4.1	90.562	مستلزمات حديد و الصلب	6
3.7	82.688	فطن	7
3.4	74.654	الوقود المعدني، والزيت، ومنتجات التقطير	8
3.3	73.013	ألياف من صنع الإنسان	9
3.1	69.075	مركبات السكك الحديدية والترام	10
2.6	58.095	مستلزمات الملابس والاكسسوارات غير محبوكة	11
2.6	58.039	الحبوب أو النشأ ومنتجات الألبان	12
2.6	57.014	القهوة والشاي والتوابل	13
2.5	55.676	منتجات صيدلانية	14
2.4	52.906	المنتجات الحيوانية	15
2.3	50.493	الأحذية ومنتجاتها	16
2.0	44.814	السفن والغواصات والهيكل المعلقة الأخرى	17
2.0	43.687	لدائن ومصنوعاتها	18
1.8	41.073	منتجات الحيوان والدهون النباتية والزيت	19
1.7	38.237	حديد وفولاذ	20
25.9	574.738	أخرى	
	2,221.657	الإجمالي	

أهم السلع (المنتجات) التي تصدرها موريتانيا عام 2015			
% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	السلعة	
51.3	981.819	خامات تعدين	1
24.8	473.431	الأسماك	2
13.3	254.215	اللؤلؤ والأحجار الكريمة والمعادن	3
3.6	68.822	المخلفات والنفايات	4
2.6	50.562	الوقود المعدني، والزيت، ومنتجات التقطير	5
1.9	35.595	منتجات الحيوان والدهون النباتية والزيت	6
0.5	8.776	حديد وفولاذ	7
0.4	7.299	مستلزمات الحديد والصلب	8
0.3	4.977	نحاس ومصنوعاته	9
0.2	4.463	المعدات الإلكترونية الكهربائية	10
0.2	4.312	الآلات والمفاعلات و غلايات الماء	11
0.2	2.967	الألمنيوم ومصنوعاته	12
0.1	2.748	مضرات الحوم والأسماك والمأكولات البحرية	13
0.1	2.380	منتجات الطحن والشعير و الحبوب	14
0.1	2.343	أجهزة طبية وبصرية	15
0.1	1.121	الفلكية والمكسرات	16
0.1	1.044	أجزاء مركبات غير السكك الحديدية والترام	17
0.0	0.886	السلع غير المحددة	18
0.0	0.768	الجلود الخام (غير الفراء)	19
0.0	0.528	الملح والكبريت والحجر والجص والكلس والإسمنت	20
0.2	3.127	أخرى	
	1,912.183	الإجمالي	

المصدر: International Trade Center-TradeMap

الجمهورية اليمنية : الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد والصادر

عدد السكان (مليون نسمة)	29.1
المساحة (كم ²)	527,968
طول الساحل (كم)	1,906
المصادر الطبيعية	النفط والأسماك والملح الصخري والرخام .ودائع صغيرة من الفحم والذهب والرصاص والنيكل والنحاس والتربة الخصبة في الغرب



أولا - الاستثمارات الواردة :

شهدت اليمن في عام 2015 تدفقات استثمارية أجنبية مباشرة سلبية قيمتها 1191 مليون دولار وذلك حسب تقديرات الاونكتاد تمثل ما نسبته 36.7 % من إجمالي التدفقات السلبية التي شهدتها الدول العربية لنفس العام. كما بلغت أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة إلى اليمن بنهاية عام 2015 نحو 0.7 مليار دولار تمثل 0.1% من الإجمالي العربي خلال نفس الفترة.

أما فيما يتعلق بنشاط اليمن على صعيد الاستثمارات الأجنبية المباشرة الجديدة (greenfield) فتشير قاعدة بيانات FDI Markets التابعة لمؤسسة فاينانشيال تايمز العالمية إلى ما يلي:

- خلال الفترة ما بين يناير 2003 وديسمبر 2015 بلغ عدد مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر في اليمن 50 مشروعاً يتم تنفيذها من قبل 496 شركة عربية وأجنبية، وتشير التقديرات إلى أن التكلفة الاستثمارية الإجمالية لتلك المشروعات تبلغ نحو 13.5 مليار دولار وتوظف أكثر من 79.3 ألف عامل.
- خلال الفترة ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015 حلت قطر والهند وسلطنة عمان على التوالي في قائمة أهم الدول المستثمرة في اليمن حسب التكلفة الاستثمارية للمشروعات، فيما بلغت حصة الدول الثلاث نحو 69% من الإجمالي.
- منذ يناير 2011 تتركز الاستثمارات العربية والأجنبية الواردة إلى اليمن في قطاعات الرعاية الصحية بمقدار 289 مليار دولار والاتصالات بمقدار 270 مليار دولار والطاقة المتجددة بمقدار 220 مليون دولار.
- منذ يناير 2011 تصدرت شركة حمد الطبية القطرية قائمة أهم 10 شركات مستثمرة في اليمن حيث تنفذ مشروعاً واحداً بتكلفة استثمارية تقدر بنحو 289 مليون دولار.

ثانياً - الصادرات السلعية :

فيما يتعلق بنشاط اليمن في مجال التصدير إلى الخارج تشير قاعدة بيانات خريطة التجارة الصادرة عن مركز التجارة العالمي بنهاية عام 2015 إلى ما يلي:

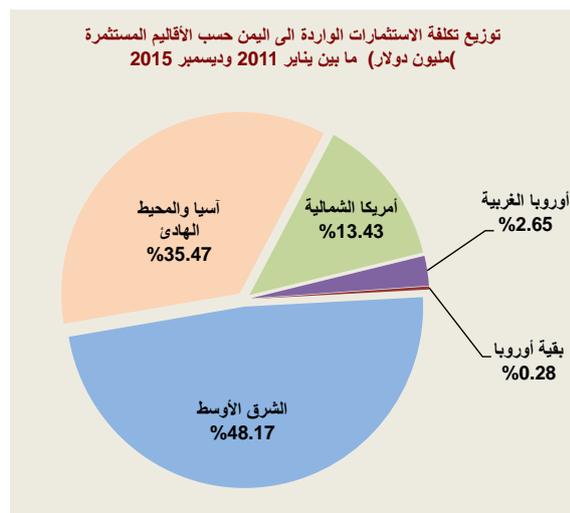
- بلغت صادرات اليمن السلعية 1.9 مليار دولار فيما بلغت وارداتها أكثر من 6 مليارات دولار.
- حسب التوزيع الجغرافي تعد الصين أهم سوق للصادرات اليمنية بنحو 45.7% تليها كوريا الجنوبية بحصة 18.5% ثم الهند 9.2% ثم السعودية بنسبة 7.3%.
- حسب التوزيع القطاعي يمثل الوقود والزيوت ومنتجات التقطير 84% من الصادرات اليمنية تليها الأسماك بأنواعها بنسبة 4% ثم الفاكهة والمكسرات 2.8%.



اليمن: مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر الجديدة



العام	عدد المشروعات	التكلفة (مليون دولار)	عدد الوظائف	عدد الشركات
2003	6	1,894.7	1,883	24
2004	4	1,862.4	1,601	17
2005	3	3,474.1	7,422	28
2006	3	259.1	15,372	50
2007	5	377.0	3,237	32
2008	9	2,345.5	13,474	63
2009	5	909.9	5,444	70
2010	6	1,413.0	6,403	58
2011	2	6.4	8,528	67
2012	2	301.6	4,162	48
2013	1	178.2	3,988	42
2014	4	509.9	3,109	32
الإجمالي	50	13,532	79,346	496



أهم الدول المستثمرة في اليمن ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015

الدولة	عدد المشروعات	التكلفة (مليون دولار)	عدد الوظائف	عدد الشركات
قطر	1	289.0	1,190	1
الهند	1	219.5	71	1
سلطنة عمان	1	178.2	108	1
سنغافورة	1	133.8	89	1
الولايات المتحدة	1	133.8	89	1
فرنسا	1	22.8	23	1
الإمارات	1	12.6	212	1
إسبانيا	1	3.6	86	1
تركيا	1	2.8	24	1
الإجمالي	9	996	1,892	9



أهم 10 شركات مستثمرة في اليمن ما بين يناير 2011 وديسمبر 2015

الشركة	البلد	عدد المشروعات	التكلفة (مليون دولار)
Hamad Medical	قطر	1	289
Bharat Heavy Electricals (BHEL)	الهند	1	220
Raysut Cement	سلطنة عمان	1	178
SEA-ME-WE 5	سنغافورة	1	134
Verizon Communications	الولايات المتحدة	1	134
Gras Savoye	فرنسا	1	23
EMKE Group	الإمارات	1	13
Punto FA	إسبانيا	1	4
Ihlas Yayin Holding (Ikhlas Holding)	تركيا	1	3
الإجمالي		9	996

اليمن: الأداء العام والمكانة في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار



2015	2014
268.693	214.890

العملة المحلية مقابل الدولار الأمريكي:

العاصمة: صنعاء
العملة: ريال يمني (YER)

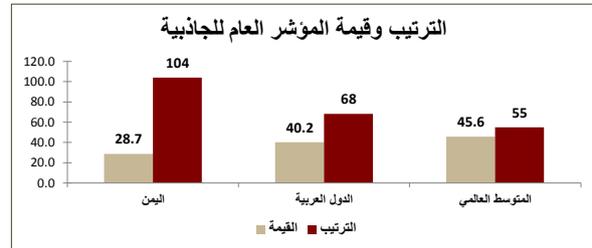
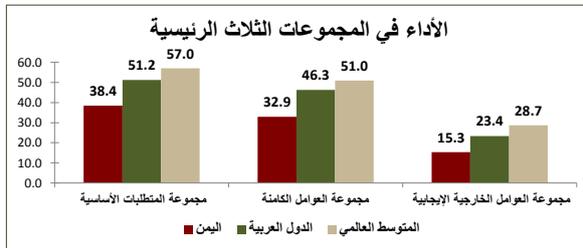
2017	2016	2015	2014	الوحدة	معلومات:
47.2	37.3	36.9	43.2	مليار دولار	الناتج المحلي الإجمالي
11.9	0.7	-28.1	-0.2	%	معدل النمو الحقيقي للناتج المحلي الإجمالي
1,573.9	1,280.6	1,302.9	1,574.2	دولار	الناتج المحلي الإجمالي للفرد
24.0	27.5	30.0	8.2	%	التضخم (متوسط أسعار المستهلك)
24.3	23.7	24.0	27.8	%	إجمالي الإنفاق الحكومي % من الناتج المحلي
-2.3	-2.6	-2.1	-0.7	مليار دولار	ميزان الحساب الجاري
-4.8	-7.0	-5.6	-1.7	%	ميزان الحساب الجاري % من الناتج المحلي
6.5	3.0	3.8	9.3	مليار دولار	إجمالي الصادرات (سلع وخدمات)
11.4	9.1	8.5	12.3	مليار دولار	إجمالي الواردات (سلع وخدمات)
--	--	--	4.1	مليار دولار	إجمالي الاحتياطيات الرسمية
--	--	--	4.0	عدد الشهور	عدد شهور الواردات التي تغطيها الاحتياطيات
15.3	17.3	15.9	14.3	%	الدين الخارجي الإجمالي % من الناتج المحلي
30.0	29.1	28.3	27.5	مليون نسمة	عدد السكان
--	--	--	--	%	معدل البطالة % من إجمالي القوة العاملة

المصدر: صندوق النقد الدولي (IMF)

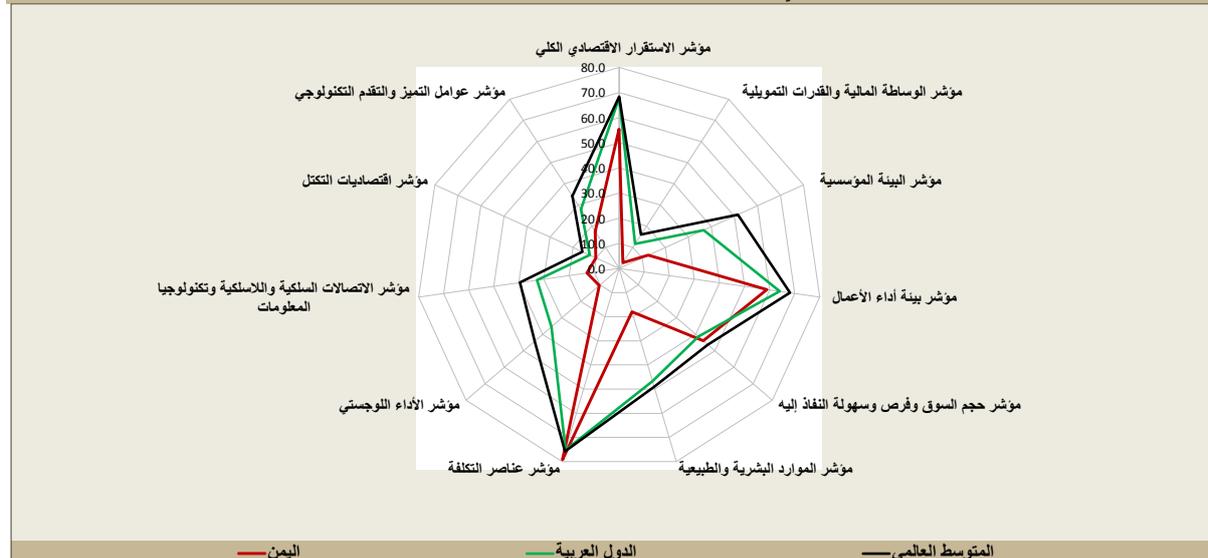
2015	2014	2013	2012	الوحدة	الاستثمار الأجنبي المباشر
-1,191.0	-1,787.0	-133.6	-531.0	مليون دولار	التدفقات الواردة
8.3	11.6	4.8	8.5	مليون دولار	التدفقات الصادرة
696.5	1,887.5	3,674.5	3,808.1	مليون دولار	الأرصدة الواردة
604.5	596.2	584.6	579.8	مليون دولار	الأرصدة الصادرة

المصدر: مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (UNCTAD)

الأداء في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار 2016



الأداء في المؤشرات الفرعية ضمن مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار



اليمن : الصادرات والواردات السلعية



أهم الدول التي تستورد السلع من اليمن عام 2015			
% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	الدولة	
45.7	891.450	الصين	1
18.5	361.343	كوريا الجنوبية	2
9.2	179.207	الهند	3
7.3	142.286	السعودية	4
6.9	134.924	اليابان	5
3.2	62.194	تايلاند	6
2.5	49.021	الولايات المتحدة	7
1.2	24.124	سلطنة عمان	8
0.9	18.088	تايبوان	9
0.7	12.753	هونغ كونغ	10
0.6	10.951	تركيا	11
0.4	7.962	ماليزيا	12
0.4	7.325	أنغويبا	13
0.4	7.200	الأردن	14
0.3	6.659	إيطاليا	15
0.3	5.581	المكويك	16
0.3	5.071	البحرين	17
0.2	3.244	المملكة المتحدة	18
0.1	2.638	ألمانيا	19
0.1	2.277	سيريلانكا	20
0.8	14.671	أخرى	
	1,948.969	الإجمالي	

أهم الدول التي تصدر السلع الى اليمن عام 2015			
% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	الدولة	
1366.4	1,436.297	الصين	1
848.9	562.983	سلطنة عمان	2
822.9	517.236	السعودية	3
804.5	461.346	الهند	4
741.6	395.961	تركيا	5
675.8	289.530	أستراليا	6
583.1	246.584	هولندا	7
566.3	214.545	البرازيل	8
469.5	206.874	روسيا	9
408.6	203.419	كوريا الجنوبية	10
384.2	172.187	تايلاند	11
331.0	162.206	ألمانيا	12
321.9	158.790	الولايات المتحدة	13
317.6	154.370	ماليزيا	14
314.5	129.472	الأرجنتين	15
313.2	121.263	فرنسا	16
298.7	113.600	اليابان	17
271.6	67.214	بلجيكا	18
250.9	66.338	إيطاليا	18
199.1	58.463	جنوب أفريقيا	20
1751.1	361.448	أخرى	
	6,100.126	الإجمالي	

أهم السلع (المنتجات) التي تستوردها اليمن عام 2015			
% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	السلعة	
16.8	1,027.264	حبوب	1
13.1	801.189	الوقود المعدني، والزيت، ومنتجات التقطير	2
6.1	370.125	مركبات غير المسكك الحديدية والترام	3
4.7	285.340	المعدات الإلكترونية الكهربائية	4
3.6	222.291	مستلزمات الملابس والاكسسوارات المحبوكة	5
3.4	207.714	السكريات والحلويات والسكر	6
3.3	204.129	لدائن ومصنوعاتها	7
3.3	199.419	الآلات والمفاعلات و غلايات الماء	8
3.1	189.611	حديد وقولان	9
2.9	179.368	الحبوب أو الدقيق أو النشا ومنتجات الألبان	10
2.6	159.173	المنتجات الحيوانية	11
2.4	147.707	الخضروات والفواكه والجوز	12
2.4	145.974	الأحذية ومنتجاتها	13
2.2	133.910	منتجات صيدلانية	14
2.1	125.058	مستلزمات الملابس والاكسسوارات الغير محبوكة	15
2.0	120.511	منتجات الحيوان والدهون النباتية والزيت	16
1.7	105.088	اللحوم وأعضاء صالحة للأكل	17
1.5	90.655	مستلزمات الحديد والصلب	18
1.4	84.367	خيوط من صنع الإنسان	19
1.2	74.959	منتجات مواد البب والورق والكرتون	20
20.1	1,226.243	أخرى	
	6,100.095	الإجمالي	

أهم السلع (المنتجات) التي تصدرها اليمن عام 2015			
% الإجمالي	القيمة (مليون دولار)	السلعة	
84.3	1,643.715	الوقود المعدني، والزيت، ومنتجات التقطير	1
4.0	78.447	الأسماك	2
2.8	53.673	الفاكهة والمكسرات	3
1.1	21.593	القهوة والشاي والتوابل	4
1.0	20.275	الخضروات والجذور والدرنات	5
0.8	14.810	الجلود الخام (غير القراء)	6
0.7	13.384	لدائن ومصنوعاتها	7
0.6	12.632	نحاس ومصنوعاته	8
0.6	12.379	المنتجات الحيوانية	9
0.4	8.253	حديد وقولان	10
0.4	7.961	حبوب	11
0.4	6.947	منتجات الحيوان والدهون النباتية والزيت	12
0.3	6.364	محضرات اللحوم والأسماك والماكولات البحرية	13
0.3	5.336	الألمنيوم ومصنوعاته	14
0.3	5.163	الرخام ومصنوعاته	15
0.2	4.362	الآلات والمفاعلات و غلايات الماء	16
0.2	3.270	المعدات الإلكترونية الكهربائية	17
0.1	2.502	المخلفات والتفاسات	18
0.1	1.955	منتجات صيدلانية	19
0.1	1.894	السفن والقوارب واليهائل العائمة الأخرى	20
1.2	24.043	أخرى	
	1,948.958	الإجمالي	

المصدر: International Trade Center-TradeMap



المؤسسة العربية لضمان
الاستثمار وائتمان الصادرات
The Arab Investment & Export
Credit Guarantee Corporation



الملحق

حساب المؤشر

الإطار النظري

يستند بناء المؤشر المركب للجاذبية إلى تعريف تم تبنيه بعد استقراء الأدبيات التي تناولت الموضوع (أنظر قائمة المراجع)، حيث ينظر لجاذبية دولة ما للتدفقات الرأسمالية الواردة من بقية دول العالم على أنها قدرة البلد في فترة زمنية محددة على جذب المشاريع الاستثمارية والفرص الاقتصادية المجدية في مجالات متعددة واستقطاب عناصر الإنتاج المتنقلة من شركات ورؤوس أموال وخبرات ومبدعين في مختلف الميادين. كما توضح الأدبيات الاقتصادية المتخصصة أن جاذبية الدول للاستثمار الأجنبي ذات صلة وثيقة بثلاث فئات رئيسية من المحددات، تتكون كل فئة من مجموعة من المكونات وكل مجموعة من عدد من المؤشرات الرئيسية والفرعية التي تساهم في حصر العوامل الكلية والمؤسسية والمعايير المعتمدة من طرف المحرك والفاعل الأساسي في مجال الاستثمار الأجنبي، أي الشركات المتعددة الجنسيات، عند تقييمها لوضع الدولة المضيفة المحتملة للاستثمار. وتتمثل الفئات الثلاث فيما يلي:

- **المتطلبات الأساسية أو المسبقة:** تمثل الشروط المسبقة اللازم توافرها من أجل جذب الاستثمار الأجنبي والتي لا يمكن في حال عدم توافرها ارتقاب قدوم المستثمرين وطنيين أم أجنب. وتضم تلك المتطلبات مجموعة من 23 متغيراً رئيسياً.
- **العوامل الكامنة:** وتتمثل في المعايير المعتمدة من قبل الشركات متعددة الجنسيات أو الشركات عابرات الدول والقارات لاختيار الموقع الملائم لتنفيذ الاستثمار وتتضمن 27 متغيراً رئيسياً.
- **عوامل التمييز والتطوير:** وهي المعبرة عن حجم الوفورات الخارجية الإيجابية الناتجة عن اقتصاديات التكتل والتي يسمح بتحقيقها تجمع أو تركيز الشركات متعددة الجنسيات في نطاق جغرافي و/أو قطاعي معين، وعن آثار البحث والتطوير. تم رصد تلك العوامل انطلاقاً من 8 متغيرات رئيسية.

اختيار المؤشرات الفرعية بعد توحيد المقياس المعتمد

لقد انتهج فريق عمل مناخ الاستثمار في المؤسسة طريقة متعددة المراحل لتطوير المؤشر وبنائه، فاختار في البداية، انطلاقاً من الإطار النظري المعتمد ومن مسح شامل لأهم قواعد البيانات الدولية الموثوقة المتوافرة، قائمة موسعة من المؤشرات الأولية الممكنة التي يعتقد أنها تساهم في تحديد الجاذبية الاستثمارية للدول. وبعد عدة جولات من التشاور بين أعضاء الفريق تم تحديد قائمة منسقة ومن ثم توزيع المؤشرات الأولية إلى عوامل فرعية وأساسية.

تتكون العوامل الفرعية من عدد من المؤشرات الأولية الكمية التي جمعت من مصادر دولية وإقليمية ومحلية رسمية والتي تم توزيعها على العوامل الأساسية الثلاثة المذكورة أعلاه.

كما قام فريق العمل بخطوتين تمهيديتين قبل معالجة المؤشرات الفرعية هما:

1. التأكد من أن كل المؤشرات الفرعية لها نفس المقياس، وأن جميعها يسير في نفس الاتجاه سواء بالإيجاب أو السلب، وهذا ما يتطلب القيام بتطبيعها وعكس اتجاه المؤشرات المعاكسة لبقية المؤشرات.

استناداً إلى المنهجية المعيارية المعمول بها في مجال تطوير المؤشرات المركبة للظواهر الاقتصادية والاجتماعية، تم تنميط كل المؤشرات الفرعية حتى يتسنى إجراء العمليات الحسابية الملائمة وذلك بتحويل كل متغير الخاص بدولة أ ينتمي إلى مجموعة C من العوامل بحيث تعطى أدنى قيمة للمؤشر الأولي المحتسب واحد صحيح وأعلى قيمة له هي 100 حسب المعادلة التالية:

$$y_{c,i} = 99 \times \left[\frac{x_{c,i} - \min(x_c)}{\max(x_c) - \min(x_c)} \right] + 1 \quad \bullet$$

$$y_{c,i} = 99 \times \left[\frac{\max(x_c) - x_{c,i}}{\max(x_c) - \min(x_c)} \right] + 1 \quad \bullet$$

حيث أن $\max(x_c)$ و $\min(x_c)$ هما على التوالي أعلى وأدنى قيمة للمتغير في عينة الدول.

2. تحليل الاعتمادية أو الموثوقية (Reliability Analysis)، وذلك لدراسة مدى الاتساق بين المؤشرات الفرعية التي تم اعتمادها ومدى ملائمة استخدامها معاً لتكوين مؤشر مركب واحد. وتم تحليل الصلاحية من خلال معامل ألفا لكرونباخ (Cronbach's alpha) للاتساق الداخلي (Internal Consistency) بين المؤشرات الفرعية وقياس أو اختبار كايزر- مايار- أولكن (Kaiser-Meyer-Olkin measure) للتحقق من كفاءة المعاينة بالنسبة لكل مكون رئيسي واختبار بارتلليت (Bartlett's Test) للتأكد من أن المصفوفة المشكلة من مجموعة المؤشرات الفرعية المحددة للمكون الرئيسي خالية من التكرار أو التداخل في عناصرها. ويعرض الجدول رقم 1 نتائج تحليل الموثوقية باعتماد الاختبارات المذكورة أعلاه:

جدول رقم 1: نتائج تحليل الاعتمادية والاتساق الداخلي

المؤشرات الفرعية	ألفا لكرونباخ	كايزر- مايار- أولكن	بارتلليت
مؤشر الاستقرار الاقتصادي الكلي	0.617	0.613	0.000
مؤشر الوساطة المالية والقدرات التمويلية	0.345	0.668	0.000
مؤشر الحوكمة والإدارة العامة والبيئة المؤسسية والاجتماعية	0.832	0.909	0.000
مؤشر بيئة أداء الأعمال	0.970	0.619	0.000
مؤشر حجم السوق وفرص وسهولة النفاذ إليه	0.661	0.724	0.000
مؤشر الموارد البشرية والطبيعية	0.692	0.679	0.000
مؤشر عناصر التكلفة	0.609	0.548	0.000
مؤشر الأداء اللوجستي	0.933	0.922	0.000
مؤشر الاتصالات السلكية واللاسلكية وتكنولوجيا المعلومات	0.896	0.760	0.000
مؤشر اقتصاديات التكتل	0.653	0.407	0.000
مؤشر عوامل التميز والتقدم التكنولوجي	0.861	0.777	0.000

تبين نتائج مختلف الاختبارات أن قيمة معامل ألفا كرونباخ للاتساق الداخلي كانت مرتفعة لكل مجال من المجالات العشرة متجاوزة القيمة المعيارية أو قيمة القطع 0.7 باستثناء مجالي الهيكل والتطور المالي ومكونات الكلفة، وذلك بسبب العدد المحدود جداً للمتغيرات الفرعية المتوافرة على مستوى كل دول العينة لتمثيل المجالين. وتشير النتائج إلى معنوية كل القيم المتعلقة بقياس كايزر- مايار- أولكن لتجاوزها في كل المجالات قيمة القطع 0.5؛ كما يشير حساب معامل اختبار بارتلليت إلى مستوى دلالة لا تقل عن 1% في كل المجالات. وبذلك تم التحقق من صلاحية البيانات للتحليل العاملي، والذي تم حسابه بأسلوب المكونات الأساسية، لاستخلاص عدد العوامل عند المرور إلى مرحلة تجميع المتغيرات الرئيسية.

تحديد الأوزان

يعتبر تجميع المتغيرات الفرعية من الخطوات الأساسية لبناء مؤشر مركب يضم أكبر قدر ممكن من المعلومات من هذه المتغيرات الفرعية، وفي كثير من الأحوال يكون لبعض المتغيرات الفرعية أهمية أكبر من المتغيرات الأخرى للتعبير عن الظاهرة محل الدراسة، الأمر الذي يجب أخذه بعين الاعتبار عند اختيار الأوزان الترجيحية للمتغيرات الفرعية.

تم اختيار الأوزان الترجيحية للمتغيرات الفرعية باعتماد خطوتين أساسيتين:

1. انطلاقاً من أدنى مستوى، تم تجميع المتغيرات الأولية (108 متغيرات أولية) في شكل متغيرات رئيسية (58 متغيراً رئيسياً) ثم مكونات أساسية (11 مكوناً أساسياً) باعتماد أوزان متساوية لكل متغير أولي ثم لكل متغير رئيسي، بمعنى أن الأوزان تشتق من عدد المتغيرات الأولية الداخلة في حساب المتغير الرئيسي ومن عدد المتغيرات الرئيسية التي تم اعتمادها لبناء المكون الأساسي.

2. في مرحلة ثانية وانطلاقاً من المجموعات الثلاث الرئيسية، تم التركيز على الارتباطات بين المجموعات الثلاث وذلك باللجوء لتحليل المكونات الأساسية (Principle Components Analysis) - والذي يعتمد على تجميع المجموعات الأساسية المرتبطة معاً للحصول على مكون جديد أو مؤشر مركب وسيط يضم أكبر قدر ممكن من المعلومات المشتركة بتلك المجموعات الأساسية.

ويوضح الجدول رقم 2 نتائج التحليل العاملي باعتماد تحليل المكونات الرئيسية:

جدول رقم 2: نتائج التحليل العاملي باعتماد تحليل المكونات الرئيسية

استخلاص العوامل			القيم المميزة			العامل
التراكمي %	نسبة التباين المفسرة	الإجمالي	التراكمي %	نسبة التباين المفسرة	الإجمالي	
89.241	89.241	2.677	89.241	89.241	2.677	1
			96.802	7.561	0.227	2
			100.000	3.198	0.096	3

تشير النتائج إلى استخلاص مكون أساسي واحد له قيمة مميزة (Eigen value) أعلى من الواحد الصحيح (وذلك بالاعتماد على معيار Kaiser)، أي أن المكون الأساسي الوحيد أستأثر بمعظم البيانات ويفسر ما يزيد على 89 % من التباين الكلي للمؤشرات التي تم اعتمادها في التحليل. ولبناء الأوزان يتم التعامل مع مصفوفة معاملات العوامل بعد الدوران، وبالتالي يتم تجميع العوامل لتكوين المؤشر المركب عن طريق وزن كل عامل باستخدام نسبة التباين المفسرة في مجموعة البيانات بالنسبة للتباين الكلي المفسر، وهذا ما يوضحه الجدول رقم 3:

جدول رقم 3: أوزان المجموعات الثلاث

الوزن	معامل الشبوع	العامل	
0.330	0.88	0.940	مجموعة المتطلبات الأساسية
0.349	0.935	0.967	مجموعة العوامل الكامنة
0.321	0.859	0.927	مجموعة العوامل الخارجية الإيجابية

التجميع

إن قابلية التعويض الضمنية الكاملة بين المكونات الفرعية في طرق التجميع الإضافي (Additive aggregation) أحياناً ما تؤدي إلى عدم عكس المؤشر المركب للخصائص الحقيقية لبعض الدول. وقد تم علاج هذه المشكلة من خلال استخدام أسلوب المعايير المتعددة الذي لا يتضمن قابلية التعويض، إلا أنه من ناحية أخرى يتأثر بالقيم المنعزلة ويتطلب تكاليف مرتفعة لعمل الحسابات اللازمة عندما يكون عدد الدول كبيراً، ولذلك فمن الممكن أن يتم استخدام التجميع الهندسي (Geometric aggregation) حلاً وسطاً بين هاتين الطريقتين حيث إنه لا يتبع مبدأ التعويض الضمني

الكامل نظراً لأنه يأخذ في اعتباره أوزان المكونات الفرعية وفقاً لأهميتها في تكوين المؤشر المركب والتي تم تحديدها باللجوء إلى التحليل العاملي:

$$Index Value_i = \prod_{q=1}^Q y_{q,i}^{w_q}, \text{ where } 0 \leq w_q \leq 1 \text{ and } \sum_q w_q = 1$$

الدلالة الإحصائية للنتائج

يستعرض الجدول رقم 4 نتائج معامل الارتباط بين مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار ورصيد الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد حسب طريقة تحديد الأوزان والتجميع المعتمدة. وتوضح القيم المعروضة قوة الارتباط من ناحية وتفوق المنهجية المتبعة في بناء المؤشر (الاعتماد على الأوزان المشتقة من التحليل العاملي وعلى التجميع الهندسي) من ناحية أخرى بتحقيقها أعلى قيمة معامل الارتباط.

جدول 4 ارتباطات بيرسون مع مخزون الاستثمار الأجنبي المباشر الداخل

قيمة الارتباط (مستوى الدلالة ثنائي الطرف)	طريقة حساب المؤشر
0.776 (0.000)	الطريقة 1: أوزان نسبية وتجميع هندسي
0.747 (0.000)	الطريقة 2: أوزان متساوية وتجميع هندسي
0.747 (0.000)	الطريقة 3: أوزان متساوية وتجميع حسابي

- Abdioglu, N., Khurshed, A., Stathopoulos, K., 2012, Foreign Institutional Investment: Is Governance Quality at Home Important?, *Journal of International Money and Finance*, doi: 10.1016/j.jimonfin.2012.08.001.
- Abid F., S., Bahloul, 2011, Selected MENA countries' attractiveness to G7 investors, *Economic Modelling* 28, 2197–2207.
- Benassy-Quere, A., Coupet M., and Mayer, T., 2005, Institutional Determinants of Foreign Direct Investment, Working Papers 2005-05, CEPII research center.
- Ben Jelili Riadh, 2012, A New Composite Measure of FDI Attractiveness: Global FDI Country Attractiveness Index, (GFICA ©) mimeo, Available at: www.fdiattractiveness.com.
- Bergstrand, Jeffrey H. & Egger, Peter, 2007, A knowledge-and-physical-capital model of international trade flows, foreign direct investment, and multinational enterprises, *Journal of International Economics*, Elsevier, vol. 73(2), pages 278-308, November.
- Bruce A. Blonigen, Ronald B. Davies and Keith Head, 2003, Estimating the Knowledge-Capital Model of the Multinational Enterprise: Comment, *American Economic Review*, American Economic Association, vol. 93(3), pages 980-994, June.
- Chakrabarti, Avik, 2001, The Determinants of Foreign Direct Investment: Sensitivity Analyses of Cross-Country Regressions, *Kyklos*, Wiley Blackwell, vol. 54(1), pages 89-113.
- Dunning, J.H. and Lundan S.H., 2008, *Multinational Enterprises and the Global Economy*, 2nd edition, Edward Elgar, Cheltenham, UK.
- Dunning, J.H., 2009, Location and the multinational enterprise: Retrospective thoughts, *Journal of International Business Studies*, 40 (1): 20-34.
- Fan P.H., Morck R., Xu L.C. and Lien Y., 2007, Does good government draw foreign capital? Explaining China's exceptional foreign direct investment inflow, *World Bank Policy Research Working Paper* 4206.
- Forbes, K.J., 2010, Why do foreigners invest in the United States? *Journal of International Economics* 80 (1), 3-21.
- Groh A.P., and Wich Matthias, 2009, A composite measure to determine a host country's attractiveness for foreign direct investment, IESE, Working Paper WP-833, November, Available at: <http://www.iese.edu/research/pdfs/DI-0833-E.pdf>
- Ietto-Gillies, G., 2005, *Transnational Corporations and International Production: Concepts, Theories and Effects*, Edward Elgar, Cheltenham, UK.
- IMF, 2011, Sixth Edition of the IMF's Balance of Payments and International Investment Position Manual, last updated August 2011 available at: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/bop/2007/bopman6.htm>
- Laabas, B. and Abdmoulah W., 2009, Determinants of Arab Intra-regional Foreign Direct Investments, API-Working Paper Series 0905, Arab Planning Institute - Kuwait.
- Leuz, C., Lins, K. V., Warnock, F. E., 2009, Do foreigners invest less in poorly governed firms? *Review of Financial Studies* 22 (8), 3245-3285.
- OECD, 2008, *Handbook on Constructing Composite Indicators: Methodology and User Guide*, available at: <http://www.oecd.org/std/clits/42495745.pdf>
- OECD, 2008, *OECD Benchmark Definition of Foreign Direct Investment: Fourth Edition*, available at: <http://www.oecd.org/daf/inv/investmentstatisticsandanalysis/40193734.pdf>
- Rodríguez C., Gómez C., and Ferreiro J., 2009, A proposal to improve UNCTAD's inward FDI potential index, *Transnational corporations*, New York, NY : United Nations Publ, Vol. 18, 3, p. 85-113, an older version available at: <http://ea5.codersnest.com/images/files/Ferreiro1.pdf>
- Stein, E., and Daude, C., 2007, Longitude matters: Time zones and the location of foreign direct investment, *Journal of International Economics*, Elsevier, vol. 71(1), pages 96-112, March.
- UNCTAD, 2011, *Foreign Direct Investment in LDCs: Lessons Learned from the Decade 2001-2010 and the Way Forward*. New York and Geneva: United Nations.
- UNCTAD, 2015, *World Investment Report* (Geneva, Switzerland: United Nations Conference on Trade and Development).

المؤسسة العربية لضمان
الاستثمار واثمان الصادرات
The Arab Investment & Export
Credit Guarantee Corporation



للمزيد من الاستفسار عن محتويات التقرير يرجى مراجعة إدارة البحوث والدراسات:

الاسم	الوظيفة	الهاتف	البريد الالكتروني
د.رياض بن جليلي	مدير إدارة البحوث والدراسات	+965 24959558	riadh@dhaman.org
أحمد الضبع	رئيس وحدة الدراسات والنشر	+965 24959562	aeldabh@dhaman.org
منى قميحة	رئيس وحدة البحوث والمعلومات	+965 24959561	mona@dhaman.org
ايمن غازي	سكرتير الإدارة	+965 24959529	aymang@dhaman.org

المؤسسة العربية لضمان
الاستثمار وائتمان الصادرات
The Arab Investment & Export
Credit Guarantee Corporation



مناخ الاستثمار في الدول العربية



مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار

2016