

المؤسسة العربية لضمان
الاستثمار وائتمان الصادرات
The Arab Investment & Export
Credit Guarantee Corporation



مناخ الاستثمار في الدول العربية



مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار

2015

مناخ الاستثمار في الدول العربية

مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار

2015

الناشر

المؤسسة العربية لضمان
الاستثمار وائتمان الصادرات
The Arab Investment & Export
Credit Guarantee Corporation



ص.ب: 23568 الصفاة 13096 دولة الكويت
هاتف: 24959555 (+965) فاكس: 24835489 (+965)
البريد الإلكتروني: research@dhaman.org
الموقع الشبكي: www.dhaman.org

إن النتائج والتفسيرات والاستنتاجات التي ترد في هذا التقرير لا تعبر بالضرورة عن آراء مجلس مساهمي المؤسسة أو مجلس إدارتها أو حكومات الدول التي يمثلونها. كما أن الحدود وغيرها من المعلومات التي تظهر على أي خريطة في هذا التقرير لا تعني تأييد أو قبول المؤسسة لها.

حقوق النشر محفوظة للمؤسسة ويسمح بالاعتباس شريطة ذكر المصدر

المؤسسة العربية لضمان
الإستثمار وائتمان الصادرات
The Arab Investment & Export
Credit Guarantee Corporation



Establishment Date	1/4/1974	1974/4/1	تاريخ التأسيس
Commencement Date	1/4/1975	1975/4/1	تاريخ المباشرة
Director-General	Mr. Fahad Rashid Al Ibrahim	السيد/ فهد راشد الإبراهيم	المدير العام
Paid-up Capital	USD 256.7 million	256.7 مليون دولار أمريكي	رأس المال المدفوع
Reserves	USD 138.5 million	138.5 مليون دولار أمريكي	الاحتياطي
Credit Rating	"AA, Negative", by Standard & Poor's credit rating agency.	"AA، سلبى" من قبل وكالة ستاندرد أند بورز للتصنيف الائتماني.	التصنيف الائتماني
Accumulated Guarantee Contracts 31-12-2014	USD 12.2 billion	12.2 مليار دولار أمريكي	القيمة التراكمية لعمليات الضمان 2014-12-31
Dhaman's Organizational Structure	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Shareholder's Council ▪ Board of Directors ▪ Director-General 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ مجلس المساهمين ▪ مجلس الإدارة ▪ المدير العام 	أجهزة المؤسسة
Member Countries	All Arab League member states except Comoros Islands.	كافة الدول الأعضاء في جامعة الدول العربية عدا جمهورية جزر القمر.	الدول الأعضاء
Financial Institutions (shareholders)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Arab Fund for Economic and Social Development ▪ Arab Monetary Fund ▪ Arab Bank for Economic Development in Africa ▪ Arab Authority for Agricultural Investment and Development 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ الصندوق العربي للإنماء الاقتصادي والاجتماعي ▪ صندوق النقد العربي ▪ المصرف العربي للتنمية الاقتصادية في أفريقيا ▪ الهيئة العربية للاستثمار والإنماء الزراعي 	المؤسسات المالية (المساهمة في رأسمال المؤسسة)

المحتويات

6	تقديم
8	الملخص التنفيذي
19	ملاحظات منهجية
الجزء الأول: جاذبية الدول العربية للاستثمار الأجنبي المباشر - مؤشر الأداء المحتمل	
34	1. الوضع الإجمالي للجاذبية العربية
34	1.1 المؤشر العام للجاذبية
36	2.1 مجموعة المتطلبات الأساسية
38	3.1 مجموعة العوامل الكامنة والمؤثرة في الشركات متعددة الجنسية
40	4.1 مجموعة العوامل الخارجية الإيجابية
42	2. وضع الدول العربية في المؤشرات الأحد عشر الفرعية
42	1.2 مؤشر استقرار الاقتصاد الكلي
44	2.2 مؤشر الوساطة المالية والقدرات التمويلية
46	3.2 مؤشر البيئة المؤسسية
48	4.2 مؤشر بيئة أداء الأعمال
50	5.2 مؤشر حجم السوق وفرص وسهولة النفاذ إليه
52	6.2 مؤشر الموارد البشرية والطبيعية
54	7.2 مؤشر عناصر التكلفة
56	8.2 مؤشر الأداء اللوجستي
58	9.2 مؤشر الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات
60	10.2 مؤشر اقتصاديات التكتل
62	11.2 مؤشر عوامل التميز والتقدم التكنولوجي
64	3. فجوة وميزان الجاذبية العربية
64	1.3 فجوة الجاذبية العربية
66	2.3 ميزان الجاذبية العربية
الجزء الثاني: جاذبية الدول العربية للاستثمار الأجنبي المباشر - مؤشر الأداء الفعلي	
70	1. الاستثمار الأجنبي المباشر في العالم والدول العربية
81	2. الاستثمارات العربية البينية
92	3. الأداء الفعلي ومؤشر الأداء
94	4. جاذبية الدول العربية ضمن تصنيف مراحل التنمية الاقتصادية
97	ملاحظات ختامية وتوصيات
الجزء الثالث: الملامح القطرية	
101	1. الملامح القطرية
187	الملحق: حساب المؤشر وخصائصه الإحصائية
192	المراجع

Members		الأعضاء
Jordan		الأردن
UAE		الإمارات
Bahrain		البحرين
Tunisia		تونس
Algeria		الجزائر
Djibouti		جيبوتي
Saudi Arabia		السعودية
Sudan		السودان
Syria		سورية
Somalia		الصومال
Iraq		العراق
Oman		سلطنة عمان
Palestine		فلسطين
Qatar		قطر
Kuwait		الكويت
Lebanon		لبنان
Libya		ليبيا
Egypt		مصر
Morocco		المغرب
Mauritania		موريتانيا
Yemen		اليمن
Arab Fund for Economic and Social Development		الصندوق العربي للإتماء الاقتصادي والاجتماعي
Arab Monetary Fund		صندوق النقد العربي
Arab Bank for Economic Development in Africa		المصرف العربي للتنمية الاقتصادية في أفريقيا
Arab Authority for Agricultural Investment and Development		الهيئة العربية للاستثمار والانماء الزراعي

المؤسسة العربية لضمان
الاستثمار واثمان الصادرات
The Arab Investment & Export
Credit Guarantee Corporation



تقديم

تقديم

تشهد حركة السلع والخدمات ورؤوس الأموال في المنطقة والعالم تغيرات مستمرة على صعيد الحجم والتوزيع الجغرافي والقطاعي والنظم والقواعد والعوامل الحاكمة والمحددة لحركتها، وتفرض تلك التغيرات بشكل مستمر فرصا تجارية واستثمارية تدفع الدول النامية والمتقدمة على حد سواء لاقتناصها ومواجهة التحديات التي تحول دون الاستفادة منها. وفي هذا السياق تواصل المؤسسة العربية لضمان الاستثمار واثتمان الصادرات ممارسة دورها الرامي لنشر المعرفة ورصد التطورات بشأن البيئة الاستثمارية والتجارية في الدول العربية ومدى ملاءمتها للتطورات التي يمر بها الاقتصاد العالمي، وذلك من أجل دعم جهود حكومات المنطقة الرامية لتحسين مناخ الاستثمار والأعمال، وإيجاد الآليات الملائمة لحل المعوقات التي تواجه المستثمرين، وزيادة جاذبية اقتصادات المنطقة للاستثمارات الأجنبية والبيئية الأكثر مساهمة في رفع الأداء التنموي وتقوية دعائم العمل العربي المشترك في مجالات التنمية الاجتماعية والاقتصادية.

وفي إطار الرصد المتواصل للوضع التنافسي للدول العربية في جذب الاستثمارات الأجنبية المباشرة، يسر المؤسسة العربية لضمان الاستثمار واثتمان الصادرات أن تقدم لدولها الأعضاء التقرير السنوي الثلاثين لمناخ الاستثمار في الدول العربية لعام 2015، والذي يتضمن عرضا وتحليلا للبيانات والمؤشرات المتعلقة بأداء مجموعات الدول العربية من حيث استقطاب التدفقات الاستثمارية الخارجية، وذلك بالتركيز على جاذبيتها لتلك التدفقات وفق مجموعة من المتغيرات المفسرة للتباين بين مختلف دول العالم بهذا الخصوص. وقد تواصل في تقرير هذا العام رصد تطورات مناخ الاستثمار في الدول العربية والعالم من خلال «مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار» مع إضفاء بعض التغييرات الطفيفة في مكونات المؤشر حيث تم اعتماد مقارنة جديدة لرصد التميز والتقدم التكنولوجي، فضلا عن تراجع عدد الدول التي يغطيها المؤشر بعد استبعاد كل من ليبيا وسورية لاعتبارات موضوعية تتعلق بتوافر الاحصاءات في ظل الأوضاع الخاصة التي يمر بهما البلدان منذ ما يزيد على ثلاث سنوات. وتمثل مجموعة الدول التي يغطيها مؤشر ضمان نحو 95% من إجمالي أرصدة الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد لكل دول العالم ونحو 96% من إجمالي أرصدة الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد للمنطقة العربية بنهاية عام 2014.

وبالإضافة إلى التغطية الجغرافية الواسعة لمجمل التدفقات الرأسمالية المباشرة، يتميز مؤشر ضمان بالعديد من الخصائص التي تؤهله ليكون ضمن المؤشرات المركبة المرجعية على المستويين الإقليمي والدولي وذلك بالتزامه بالضوابط النظرية والتطبيقية، باعتماده على 58 متغيرات رئيسياً مستقاة من مجموعة أكبر من المتغيرات الفرعية التي تم تجميعها من أهم وأحدث قواعد البيانات الدولية والوطنية المتوافرة والمعتمدة، بمرونته وقابليته للتطوير والاستجابة للمتغيرات المستقبلية، بدقة ومصداقية نتائجه، وأخيرا بسهولة استيعاب مخرجاته لصناع القرار والفاعلين والباحثين في مجال جذب الاستثمار الأجنبي المباشر.

ولكي يتمكن التقرير من تحقيق أكبر قدر ممكن من الشمولية والتغطية الجغرافية لجميع الدول العربية في البيانات والمؤشرات التي يتناولها في أبوابه المختلفة ومن تجاوز العقبات المتمثلة في نقص المعلومات والبيانات الإحصائية الدقيقة والحديثة حول تدفقات وأرصدة الاستثمار الأجنبي المباشر ومكوناته ومصادره واتجاهاته القطاعية من المصادر الرسمية العربية، واصلت المؤسسة تحركها في مجال رصد وتوثيق البيانات الإحصائية على محورين رئيسيين:

أولاً: الاستمرار في حث الدول العربية على إعداد ونشر بيانات محددة ودقيقة وشاملة حول إحصاءات الاستثمار الأجنبي المباشر على الصعيد الوطني وفق المعايير العالمية المتفق عليها، باعتبار أن توفير تلك البيانات يعد شرطا أساسيا ليس فقط لاتخاذ القرارات اللازمة لتهيئة المناخ الملائم لجذب تلك الاستثمارات وتفعيل دورها التنموي، بل يعد كذلك عنصراً هاماً لتمكين أهل الاختصاص وأصحاب القرار من الحد الأدنى من التنسيق من أجل إرساء عوامل نجاح التكامل الاقتصادي الإقليمي بين الدول العربية.

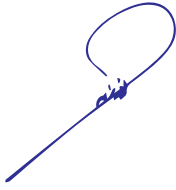
ثانياً: اللجوء إلى أهم مصادر البيانات والمعلومات الدولية المنشورة حول الاستثمار الأجنبي المباشر في العالم كبديل عندما يتعذر حصول المؤسسة على البيانات المطلوبة من منبعها الأساسي (مصادر وطنية) في الوقت المناسب. وكما هو معروف يعد مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الأونكتاد) مع صندوق النقد الدولي من أهم تلك المصادر، حيث يوفر كل منهما أحدث التقديرات عن تدفق الاستثمارات الأجنبية المباشرة لكل دول العالم.

وفي هذا الصدد، أجدد شكري الجزيل وتقديري العالي لمختلف جهات الاتصال الرسمية وهيئات تشجيع الاستثمار والمؤسسات المعاونة لها داخل الدول العربية على تعاونها لتزويد المؤسسة بالبيانات والمعلومات التي تتباين حسب درجة شمولها وحدائتها ودقتها من دولة لأخرى. كما أتطلع لمزيد من التعاون وأدعو جميع الجهات الحكومية المعنية في الدول العربية لتعزيز مساعيها وجهودها في مجال تطوير وتحديث قواعد بياناتها في مجالات الاستثمار الأجنبي المباشر والمجالات ذات الصلة وفق المعايير الدولية.

وأخيراً أتقدم بالشكر إلى فريق عمل البحوث والدراسات القائم على إعداد التقرير وكل من ساهم بدرجة أو بأخرى من الإدارات الأخرى في تقديم الدعم الإداري والفني لإنجاز التقرير في صورته الحالية.

وإذ تأمل المؤسسة أن تكون قد وفقت في مهمتها وأن يسهم هذا التقرير، بالإضافة إلى الجهود الوطنية المبذولة وبقيّة أنشطة المؤسسة، في وضع أسس موضوعية متينة للترويج للدول العربية كوجهة للتدفقات الرأسمالية، فإنها ترحب كل الترحيب بأي ملاحظات أو آراء من شأنها تطوير محتوى التقرير وتعزيز دور المؤسسة في دعم التدفقات التجارية والرأسمالية الأجنبية والبنية إلى المنطقة العربية. والله نسأل أن يؤدي هذا التقرير رسالته وأن يبلغ بالعمل غايته.

والله ولي التوفيق،،،



فهد راشد الإبراهيم
المدير العام
يوليو 2015

الملخص التنفيذي

بدأت التدفقات الرأسمالية المباشرة بالتعافي بعد عدة سنوات من التراجع عقب الأزمة المالية والاقتصادية الحادة وحالة الانكماش التي شملت معظم دول العالم. ومن المتوقع أن يواصل سوق الاستثمار الأجنبي المباشر تعافيه نتيجة ارتفاع محتمل للتدفقات الاستثمارية الأجنبية المباشرة في مجالات جديدة (Greenfield Investment) خلال السنوات الخمس المقبلة بنسبة متوسطة يمكن أن تصل إلى 10% سنوياً بشرط استمرار بعض العوامل الأساسية الداعمة مثل التعافي المتواصل في الاقتصاديات المتطورة وانخفاض حدة التوترات والصراعات السياسية الكبرى القائمة في بعض دول العالم.

وكما جاء توضيحه في العدد السابق للتقرير، أصبحت الأسواق النامية وجهة هامة للمستثمرين، ومن المتوقع كذلك أن تعزز تلك الأسواق موقعها وقدرتها على جذب المزيد من الاستثمارات على المدى الطويل، ومن شأن هذه التغييرات في المشهد العالمي للاستثمارات الأجنبية المباشرة أن ترفع حدة المنافسة القائمة في إطار المزيد من الكفاءة واختيار المواقع المتميزة. فقد أدركت الكثير من الدول النامية وفي مقدمتها الدول العربية فوائد الاستثمار الأجنبي المباشر في تسريع النمو وتطوير الاقتصاد وتنمية البنية التحتية وتوفير فرص العمل للقوى العاملة الوطنية إلى جانب نقل التكنولوجيا والتقنيات الجديدة والمبتكرة والصناعات المتطورة والمهارات والخبرات الإدارية والقدرات التنظيمية. ومن هذا المنطلق أصبح جذب الاستثمار الأجنبي المباشر أحد أهم مجالات المنافسة بين معظم دول العالم المتقدمة والنامية على حد سواء.

وفي ظل احتدام التنافس على استقطاب الاستثمارات الأجنبية المباشرة، تواصل المؤسسة العربية لضمان الاستثمار وائتمان الصادرات تطوير دورها الرامي لنشر المعرفة بشأن وضع وتطورات مناخ الاستثمار في الدول العربية تماشياً مع التطورات العالمية من أجل دعم جهود حكومات المنطقة الرامية لتحسين مناخ الاستثمار والأعمال وزيادة جاذبية اقتصادات المنطقة للاستثمارات الأجنبية وتعزيز دعائم العمل العربي المشترك في مجالات التنمية الاجتماعية والاقتصادية.

وفي هذا السياق أطلقت المؤسسة التقرير السنوي الثلاثين لمناخ الاستثمار في الدول العربية لعام 2015، والذي يتضمن عرضاً وتحليلاً للبيانات والمؤشرات المتعلقة بأداء مجموعات الدول العربية من حيث استقطاب التدفقات الاستثمارية الخارجية وذلك بالتركيز على جاذبيتها لتلك التدفقات وفق مجموعة من المتغيرات المفسرة للتباين بين مختلف دول العالم بهذا الخصوص. وقد تواصل في تقرير هذا العام اتباع المنهجية الجديدة التي سبق اعتمادها في تقرير عام 2012-2013 بعد استحداث المؤسسة لأول مرة لـ «مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار» مع بعض التطوير في مكونات المؤشر حيث تم اعتماد مقاربة جديدة لرصد التميز والتقدم التكنولوجي، فضلاً عن تراجع عدد الدول التي يغطيها المؤشر من 111 إلى 109 دول مع تراجع عدد الدول العربية إلى 16 دولة باستبعاد ليبيا وسورية ضمن المؤشر تمثل نحو 95% من إجمالي أرصدة الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد للمنطقة العربية بنهاية عام 2014.

مزايا مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار

المؤشر المركب هو مقياس يتم اشتقاقه من مجموعة من المعطيات المشاهدة التي تعكس وضع ظاهرة معينة محل الدراسة، حيث يتم صياغة المؤشر المركب عن طريق دمج بعض المتغيرات الفرعية المنفصلة في مؤشر واحد بالاستناد إلى نموذج معين. ويتميز مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار بالعديد من الخصائص التي تؤهله ليكون ضمن المؤشرات المركبة المرجعية على المستويين الإقليمي والدولي وذلك بالتزامه بالضوابط العلمية والتطبيقية، باعتماده على 3 مجموعات رئيسية يندرج تحتها 11 مؤشراً فرعياً تتفرع بدورها إلى 58 متغيراً كمياً، غالبيتها العظمى متوسط قيمة المتغير خلال السنوات الثلاث من 2011 إلى 2013 وذلك لتعزيز قوة النتائج وتقليل آثار التقلبات، مستقاة من أهم وأحدث قواعد البيانات المتوافرة الدولية والوطنية. كما يتميز المؤشر بتغطيته الجغرافية الواسعة لدول تمثل حوالي 95% من إجمالي رصيد الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد في العالم، ومرونته وقابليته للتطوير والاستجابة للمتغيرات المستقبلية، بدقة ومصداقية نتائجه، وأخيراً بسهولة استيعاب مخرجاته لصناع القرار والباحثين والفاعلين في مجال المنافسة على جذب الاستثمار الأجنبي المباشر عبر اكتشافه لعناصر القوة والضعف في هذا المجال.

هذا ويطمح المؤشر المركب إلى تفسير سبب ضآلة نصيب المنطقة العربية من تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر في العالم والذي لم يتجاوز 3.5% من إجمالي العالمي خلال الفترة ما بين عامي 2000 و2014 ونحو 9.5% من إجمالي الوارد إلى الدول النامية، وبناء قاعدة بيانات معرفية شاملة تمكن من إنجاز البحوث والدراسات ورصد جوانب الضعف والقوة المحددة لمناخ الاستثمار في دول المنطقة وتفسير أسباب التركيز الجغرافي في بعض الدول واستحواذ قطاع الخدمات على الحصة الأهم من التدفقات، وتقديم مقترحات حول أفضل السبل لتحسين مناخ الاستثمار، وتحديد أثر الاستثمارات على التنمية الاقتصادية والاجتماعية واستدامتها في البلد المضيف.

الجزء الأول: جاذبية الدول العربية للاستثمار الأجنبي المباشر، مؤشر الأداء المحتمل

الوضع الإجمالي للجاذبية العربية

حلت مجموعة الدول العربية للسنة الثانية على التوالي في المرتبة الرابعة على مستوى العالم من بين 7 مجموعات جغرافية بمتوسط لقيمة المؤشر يبلغ 40.4 نقطة، ومتوسط لترتيب الدول داخل المجموعة يبلغ 67 من أصل 109 دول. وكانت دول مجموعة منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية قد حلت في المرتبة الأولى، تلتها دول شرق آسيا والمحيط الهادي في المرتبة الثانية، ثم دول أوروبا وآسيا الوسطى في المرتبة الثالثة، ثم دول أمريكا اللاتينية والكاريبي في المرتبة الخامسة، فيما جاءت دول جنوب آسيا في المرتبة السادسة وأخيرا دول أفريقيا في المرتبة السابعة.

ومقارنة بتقرير عام 2014 فقد ارتفعت جاذبية الدول العربية للاستثمار الأجنبي المباشر بدرجة طفيفة نتيجة ارتفاع قيمة المؤشر في الدول العربية بمقدار 0.1 نقطة ونسبة 0.29%، كما تزعمت دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية للسنة الثالثة على التوالي ترتيب الدول العربية بقيمة 49.9 نقطة من إجمالي 100 نقطة خلال العام 2015 وبمستوى أداء نسبي متوسط، وحلت دول المشرق العربي (مصر ولبنان والأردن) في المرتبة الثانية عربيا بقيمة 41.4 نقطة من إجمالي 100 نقطة وبمستوى نسبي منخفض، رغم تحسن أدائها مقارنة بمؤشر عام 2014 بنسبة بلغت 2.21%، كذلك جاءت دول المغرب العربي (تونس والجزائر والمغرب) في المرتبة الثالثة عربيا بقيمة 39.2 نقطة من إجمالي 100 نقطة وبمستوى أداء نسبي منخفض، والتي تحسن أدائها وجاذبيتها بنسبة 1.38% مقارنة بمؤشر عام 2013، وأخيرا حلت دول الأداء الضعيف جدا (العراق وموريتانيا واليمن والسودان) في المرتبة الرابعة عربيا بقيمة 26.3 نقطة من إجمالي 100 نقطة، وبمستوى ضعيف جدا، حيث يلاحظ ارتفاع جاذبيتها للاستثمار بنسبة طفيفة 0.52% مقارنة بالعام السابق.

المجموعات الثلاث الرئيسية

يتكون مؤشر ضمان من ثلاث مجموعات رئيسية محددة لقدرة جذب الدول للتدفقات الرأسمالية المباشرة هي مجموعة المتطلبات الأساسية ومجموعة العوامل الكامنة ومجموعة العوامل الخارجية الإيجابية. ومن الجدير بالملاحظة أن الوضع التنافسي النسبي دون المتوسط للدول العربية في مجال جذب الاستثمار الأجنبي المباشر ناتج بالأساس عن ضعف شديد في الأداء العربي في مجموعة العوامل الخارجية الإيجابية، وفي المقابل جاء الأداء العربي أقل بنسبة ضئيلة من المتوسط العالمي في مجموعة المتطلبات الأساسية ومجموعة العوامل الكامنة.

مجموعة المتطلبات الأساسية: وتضم أربعة مؤشرات وهي الأداء الاقتصادي الكلي، والوساطة المالية والقدرات التمويلية، والبيئة المؤسسية والاجتماعية، وبيئة أداء الأعمال. حلت مجموعة الدول العربية في المرتبة الرابعة على مستوى العالم لهذا العام 2015 بمتوسط لقيمة المؤشر يبلغ 51.4 نقطة، ومتوسط لترتيب الدول داخل المجموعة يبلغ 68. وعلى مستوى المجموعات العربية تصدرت دول الخليج العربية قائمة الترتيب بأداء جيد مقارنة بالمتوسط العالمي، تليها دول المغرب العربي في المرتبة الثانية عربيا وبأداء نسبي ضعيف (أقل من المتوسط العالمي)، ثم حلت دول المشرق العربي في المرتبة الثالثة عربيا وبأداء ضعيف أيضا، وفي المركز الرابع والأخير عربيا جاءت مجموعة دول الأداء المنخفض والتي تقل كثيرا عن المتوسط العالمي وكذلك عن المتوسط العربي.

ومقارنة بمؤشر عام 2014 فقد ارتفعت قيمة المؤشر في الدول العربية بقيمة 0.75 نقطة ونسبة تبلغ 1.47%، كمنصبة لتحسن أداء دول مجلس التعاون الخليجي وتراجع أداء بقية المجموعات بمعدلات ضئيلة.

مجموعة العوامل الكامنة: وتضم 5 مؤشرات فرعية: حجم السوق وفرص النفاذ إليه، الموارد البشرية والطبيعية، عناصر التكلفة، والأداء اللوجستي، والاتصالات وتكنولوجيا المعلومات تمثل المقومات الأساسية التي تحدد قرارات كبار المستثمرين وخصوصا الشركات متعددة الجنسية تجاه الاستثمار في بلد معين. وقد جاء ترتيب الدول العربية في المرتبة الرابعة عالميا بمتوسط لقيمة المؤشر لمجموعة الدول العربية يبلغ 47.1 نقطة، ومتوسط لترتيب الدول داخل المجموعة يبلغ 63. وعلى مستوى المجموعات العربية يلاحظ أيضا استمرار التفوق النسبي لدول الخليج بشكل عام بأداء متوسط، ثم حلت مجموعة دول المشرق العربي في المرتبة الثانية بأداء متوسط أقل من المتوسط العالمي، ثم مجموعة دول المغرب العربي في المرتبة الثالثة بأداء ضعيف وأخيرا دول الأداء المنخفض بأداء ضعيف جدا.

ومقارنة بالنتائج التي توصل إليها تقرير عام 2014 فقد تحسن أداء الدول العربية في مجموعة العوامل الكامنة بشكل طفيف كمحصلة لاستمرار تحسن أداء دول المغرب العربي فيما تراجع أداء بقية المجموعات بمعدلات ضئيلة.

مجموعة العوامل الخارجية الإيجابية: وتضم مؤشري اقتصاديات التكتل، وعوامل التميز والتقدم التكنولوجي. فقد حلت الدول العربية في المرتبة الخامسة من بين 7 مجموعات جغرافية بأداء نسبي ضعيف وبمتوسط لقيمة المؤشر لمجموعة الدول العربية يبلغ 23.3 نقطة، ومتوسط لترتيب الدول داخل المجموعة يبلغ 70. وعلى مستوى المجموعات العربية تصدرت دول الخليج كافة الدول العربية، ثم حلت دول المشرق العربي في المرتبة الثانية، وحلت دول المغرب العربي في المرتبة الثالثة وبمستوى أداء متوسط للمجموعات الثلاث، وأخيرا حلت دول الأداء المنخفض في المرتبة الرابعة وبمستوى أداء ضعيف.

ومقارنة بعام 2014 فقد ارتفع أداء الدول العربية بمقدار 0.16 نقطة و0.69% فقط، وذلك كنتيجة لتحسن أداء دول المشرق العربي في مجموعة العوامل الخارجية فيما تراجع أداء بقية المجموعات العربية.

وضع الدول العربية في المؤشرات الفرعية

مؤشر استقرار الاقتصاد الكلي: يعد الأداء العربي في هذا المؤشر الأفضل مقارنة بالمؤشرات الأحد عشر الأخرى حيث يتساوى تقريبا المتوسطان العربي والعالمي حول 70 نقطة. وعلى صعيد المجموعات العربية تصدرت دول الخليج وبأداء جيد جدا، وحلت دول المغرب العربي في المرتبة الثانية وبمستوى أداء متوسط، أما دول المشرق العربي فقد حلت في المرتبة الثالثة وبمستوى أداء ضعيف، كذلك حلت دول الأداء المنخفض في المرتبة الرابعة الأخيرة عربيا وبمستوى أداء ضعيف جدا، ومقارنة بعام 2014 تحسن أداء جميع المجموعات العربية بنسب تتراوح ما بين 0.93 و8.37% على التوالي.

مؤشر الوساطة المالية والقدرات التمويلية: رغم أن الأداء العالمي في هذا المجال متواضع بالأساس إلا أن الأداء العربي في هذا المؤشر جاء أقل منه بشكل عام بمستوى متوسط، وفيما يتعلق بالمجموعات الجغرافية العربية فقد تصدرت دول المشرق العربي الدول العربية وحلت منفردة في مجموعة الأداء الجيد، ثم حلت دول المغرب العربي في المرتبة الثانية وبمستوى أداء متوسط ثم جاءت دول الخليج العربي في المرتبة الثالثة وبمستوى أداء متوسط، وأخيرا حلت دول الأداء المنخفض في المرتبة الرابعة والأخيرة بقيمة بمستوى أداء ضعيف جدا. ومقارنة بعام 2014 تراجع أداء جميع المجموعات الجغرافية العربية وذلك نتيجة تسجيلها تراجعا في المؤشرات الفرعية الثلاثة المكونة للمؤشر.

مؤشر البيئة المؤسسية: جاء أداء الدول العربية متواضعا جدا مقارنة بالمتوسط العالمي، مع وجود تباينات كبيرة بين المجموعات العربية. حيث حلت دول الخليج العربي في المرتبة الأولى عربيا بأداء متوسط تلتها دول المغرب العربي في المرتبة الثانية وبأداء ضعيف وحلت دول المشرق العربي في المرتبة الثالثة وبأداء ضعيف، وأخيرا حلت دول الأداء المنخفض في المرتبة الرابعة والأخيرة وبأداء ضعيف جدا. ومقارنة بعام 2014 تراجع أداء دول الخليج ودول المشرق فيما تحسن أداء دول المغرب ودول الأداء الضعيف.

مؤشر بيئة أداء الأعمال: أداء متوسط للدول العربية مقارنة بالمتوسط العالمي، وعلى مستوى المجموعات العربية تصدرت دول الخليج بأداء متوسط. ثم حلت دول المغرب العربي في المرتبة الثانية وبمستوى أداء ضعيف ثم دول المشرق في المرتبة الثالثة وبمستوى أداء ضعيف أيضا. وحلت دول الأداء المنخفض في المرتبة الرابعة بمستوى أداء ضعيف جدا، ومقارنة بعام 2014 فقد ارتفع أداء جميع المجموعات الجغرافية العربية في مؤشر بيئة أداء الأعمال وجاءت دول الخليج في المقدمة كصاحبة أفضل نسبة تحسن بلغت 1.5%.

مؤشر حجم السوق وفرص وسهولة النفاذ إليه: لدى الدول العربية وضعية أقل من المتوسط العالمي، وفيما يتعلق بالمجموعات العربية تصدرت دول الخليج بأداء متوسط، ثم حلت دول المشرق العربي بأداء متوسط، وجاءت دول المغرب العربي في المرتبة الثالثة بأداء ضعيف وأخيرا حلت دول الأداء المنخفض في المرتبة الرابعة بأداء ضعيف جدا ومقارنة بعام 2014 تراجع أداء جميع المجموعات الجغرافية العربية في المؤشر، فيما عدا دول المغرب العربي.

مؤشر الموارد البشرية والطبيعية: الأداء العربي في هذا المؤشر جاء قريبا من الأداء العالمي بمستوى متوسط أما فيما يتعلق

بالمجموعات الجغرافية العربية فقد تقدمت دول الخليج بأداء جيد وحلت دول المشرق العربي في المرتبة الثانية وكذلك دول المغرب العربي في المرتبة الثالثة بأداء ضعيف وأخيرا جاءت دول الأداء المنخفض في المرتبة الرابعة وبمستوى أداء ضعيف جدا. ومقارنة بعام 2014 تراجع أداء جميع المجموعات الجغرافية العربية في مؤشر الموارد البشرية والطبيعية.

مؤشر عناصر التكلفة: الأداء العربي في هذا المؤشر جاء أعلى من الأداء العالمي المرتفع أصلا بمستوى متوسط. أما فيما يتعلق بالمجموعات العربية فقد تصدرت دول الخليج وجاءت وحيدة في مجموعة الأداء الجيد جدا، وجاءت دول المشرق العربي في المرتبة الثانية ثم حلت دول الأداء المنخفض في المرتبة الثالثة، وأخيرا دول المغرب العربي. ومقارنة بعام 2014 تحسن أداء جميع المجموعات العربية في مؤشر عناصر التكلفة، وخصوصا دول الأداء المنخفض بنسبة 6.6%.

مؤشر الأداء اللوجيستي: جاء الأداء العربي في هذا المؤشر أقل من الأداء العالمي المنخفض أصلا بمستوى ضعيف. وفيما يتعلق بالمجموعات العربية فقد تصدرت دول الخليج وجاءت وحيدة في مجموعة الأداء الجيد، وحلت دول المغرب العربي في المرتبة الثانية ثم دول المشرق العربي وبأداء ضعيف ثم دول الأداء المنخفض في المرتبة الرابعة والأخيرة وبأداء ضعيف جدا. ومقارنة بعام 2014 تراجع أداء دول الخليج ودول الأداء المنخفض فيما ارتفع أداء دول المشرق والمغرب العربي في المؤشر.

مؤشر الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات: الأداء العربي في هذا المؤشر جاء أقل من الأداء العالمي المنخفض أصلا بأداء ضعيف. وفيما يتعلق بالمجموعات العربية فقد تصدرت دول الخليج بأداء جيد، ثم حلت دول المشرق العربي في المرتبة الثانية بأداء متوسط ثم دول المغرب العربي بأداء ضعيف ثم دول الأداء المنخفض في المرتبة الرابعة والأخيرة بأداء ضعيف جدا. ومقارنة بعام 2014 تحسن أداء دول الخليج ودول المشرق العربي، فيما تراجع أداء دول المغرب العربي ودول الأداء المنخفض في مؤشر الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.

مؤشر اقتصاديات التكتل: أداء المتوسط العربي في هذا المؤشر جاء أقل بشكل واضح من الأداء العالمي المنخفض أصلا. أما فيما يتعلق بالمجموعات العربية فقد تصدرت دول المشرق العربي المجموعات العربية وجاءت وحيدة في مجموعة الأداء المتوسط، وحلت دول المغرب العربي في المرتبة الثانية بأداء ضعيف ثم دول الخليج في المرتبة الثالثة بأداء ضعيف ثم دول الأداء المنخفض في المرتبة الرابعة والأخيرة بأداء ضعيف جدا. ومقارنة بعام 2014 فقد ارتفع أداء جميع المجموعات في مؤشر اقتصاديات التكتل وكانت دول الخليج صاحبة أفضل تحسن بنسبة تقترب من 7% خلال تقرير عام 2015.

مؤشر عوامل التميز والتقدم التكنولوجي: أداء المتوسط العربي في هذا المؤشر جاء أقل بشكل واضح من الأداء العالمي بمستوى ضعيف. وفيما يتعلق بالمجموعات الجغرافية العربية فقد تصدرت دول الخليج المجموعات العربية وجاءت وحيدة في مجموعة الأداء المتوسط، وحلت دول المشرق العربي في المرتبة الثانية بأداء ضعيف ثم دول المغرب في المرتبة الثالثة بأداء ضعيف ثم دول الأداء المنخفض في المرتبة الرابعة والأخيرة بأداء ضعيف جدا. ومقارنة بعام 2014 تحسن أداء دول المشرق العربي ودول الأداء الضعيف في المؤشر، فيما تراجع أداء دول الخليج ودول المغرب العربي.

فجوة الجاذبية العربية

تشير فجوة الجاذبية إلى الفارق أو الاختلاف في توافر المتطلبات الأساسية وفي حيازة العوامل الكامنة والعناصر الخارجية الإيجابية المحددة لاستقطاب الاستثمارات الأجنبية المباشرة بين دولة أو مجموعة جغرافية ما ودولة أو مجموعة جغرافية مرجعية. كما يشير مصطلح الفجوة إلى الاختلاف أو الفرق بين الأداء المتوقع من قبل دولة ما من حيث جذب التدفقات الاستثمارية الأجنبية والأداء الفعلي للدولة المعنية؛ في هذه الحالة نتحدث عن فجوة الأداء.

على مستوى المؤشر العام، بلغت فجوة الجاذبية العربية بالاستناد إلى متوسط نتائج دول منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية، كمجموعة جغرافية مرجعية، 32.2% سنة 2015 مقارنة مع فجوة بلغت 35.5% عام 2014، أي أن هنالك تحسنا نسبيا تمثل في ردم للفجوة بنسبة تزيد على 9%. ويتفرع هذا الفارق النسبي بدوره إلى فجوة المتطلبات الأساسية أو المسبقة، وقيمتها 24.9% سنة 2015 مقابل 27.7% سنة 2014، وفجوة العوامل الكامنة بنسبة 27.3% عام 2015 أي نفس النسبة التي تم تقديرها السنة الماضية، وفجوة العوامل أو المؤثرات الخارجية الإيجابية التي بلغت 45.9% هذه السنة، أي بارتفاع طفيف مقارنة بـ 54.6% عام 2014، والتي تبرز بشكل واضح أهمية التحديات التي تواجه الاقتصاديات العربية من أجل جذب المزيد من التدفقات الرأسمالية.

وضع الدول العربية بالنسبة لفجوة الجاذبية مع دول منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية كان أفضل من ثلاث مجموعات جغرافية هي إفريقيا وجنوب آسيا وأمريكا اللاتينية والكاريببي، وأن قيمة تلك الفجوة تزيد عن ضعف فجوة جاذبية منطقة شرق آسيا والمحيط الهادي. كما أن وضع الدول العربية في العناصر الكامنة أفضل نسبياً مقارنة بالمجموعات الجغرافية الأخرى. أما بالنسبة لفجوة المؤثرات الخارجية الإيجابية (عوامل التنوع والابتكار والتطوير) فقد حلت الدول العربية في المرتبة الثالثة بثالث أعلى فجوة بعد دول إفريقيا ودول جنوب آسيا؛ فمن الواضح، على غرار ما تم رصده خلال السنتين الماضيتين، أن هذا المحور هو الذي يقود فجوة جاذبية المجموعات الجغرافية عموماً والمنطقة العربية على وجه الخصوص.

ميزان الجاذبية العربية

في سياق رصد العناصر الجاذبة والمعوقة للاستثمار الأجنبي المباشر، يعتبر أداء دولة ما نقطة قوة إذا ما كان موقعها في الثلث الأعلى من الترتيب بالنسبة للمتغير الذي يتضمنه المؤشر الفرعي للجاذبية، ونقطة ضعف إذا ما كان ترتيبها في الثلث الأخير من قيم المتغير تحت الدراسة. واستناداً إلى نتائج الميزان الإجمالي الذي يتم قياسه بطرح مجموع نقاط الضعف من مجموع نقاط القوة، يُمكن إعادة ترتيب الدول حسب هذا الميزان الذي يشكل نظام معلومات يسترشد به صاحب القرار لتقليل الخسوم أو نقاط الضعف وتحويلها إلى أصول أو نقاط قوة. ومع رصد وتقييم كل المؤشرات الفرعية التي تتفرع عن المؤشر العام للجاذبية لسنة 2015 يتبين أن غالبية الدول العربية تشكو تقريباً من نفس نقاط الضعف التي كانت تشكو منها في تقرير سنة 2014 والتي تخص بالأساس المجالات التالية: تقلب معدل نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي، وارتفاع معدل التضخم، وارتفاع نسبة عجز الميزانية العمومية إلى الناتج المحلي الإجمالي في بعض الدول، والعوامل المرتبطة بالبيئة المؤسسية، وبيئة أداء الأعمال غير المواتية في عدد من الدول، وعدم الانفتاح على العالم الخارجي، وتراجع معدلات الإنتاجية الكلية لعناصر الإنتاج وتراجع كفاءة أداء التخليص الجمركي والبنية التحتية للتجارة والنقل وجودة وكفاءة الخدمات اللوجستية، وتراجع كبير لمستوى التقدم التكنولوجي.

الجزء الثاني: جاذبية الدول العربية للاستثمار الأجنبي المباشر، مؤشر الأداء الفعلي

الاستثمار الأجنبي المباشر في العالم خلال عام 2014

في تطور غير متوقع تراجعت تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر بنسبة 16% في عام 2014، إلى 1.23 تريليون دولار وذلك كنتيجة لتواصل هشاشة الاقتصاد العالمي، إضافة إلى تصفية بعض الاستثمارات وحالة القلق وعدم اليقين المسيطرة على قرار المستثمرين بسبب تنامي المخاطر الجيوسياسية. في حين استقرت أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة لدول العالم عند 26 تريليون دولار بنهاية العام.

وحسب آخر الإحصائيات الواردة في تقرير الاستثمار العالمي لعام 2015، ارتفعت تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر الواردة إلى الاقتصادات النامية إلى نحو 681 مليار دولار، وهو ما يمثل 55.5% من التدفقات العالمية، ويعزى ذلك بالأساس إلى نمو التدفقات إلى الدول النامية الآسيوية التي لا تزال تحظى بأعلى حصة، مقابل تراجع التدفقات في كل من إفريقيا وأمريكا اللاتينية ومنطقة البحر الكاريبي. في المقابل تمكنت الدول المتقدمة من استقطاب 499 مليار دولار بتراجع واضح بلغت نسبته 28.4% عن عام 2013، كما تراجعت التدفقات بشكل حاد إلى الدول المتحوّلة بنسبة 52% لتصل إلى 48 مليار دولار خلال العام 2014.

أما على صعيد التدفقات الصادرة فقد ارتفعت بنسبة 3.7% لتبلغ 1354 مليار دولار خلال عام 2014، علماً بأن 61% من تلك التدفقات مصدرها الدول المتقدمة، فيما ساهمت الدول النامية بنسبة 34% والدول المتحوّلة بنسبة 5%، حيث حلت 9 دول نامية ومتحوّلة ضمن أكبر 20 اقتصاداً مستثمراً في العالم في عام 2014.

إلا أن التقرير توقع حدوث نمو في تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر العالمية بنسبة 11 في المئة إلى 1.4 تريليون دولار عام 2015 ثم إلى 1.5 تريليون دولار عام 2016 ثم إلى 1.7 تريليون دولار عام 2017، كما يرجح أن تزداد حصة مشروعات الشركات متعددة الجنسية من 24 إلى 32 في المئة خلال السنوات الثلاث المقبلة (2015-2017)، هذا مع الأخذ في الاعتبار

ارتباط تحقق تلك التوقعات بعدم حدوث تغيرات جذرية على الصعيدين السياسي والاقتصادي، بما في ذلك حالة عدم اليقين المستمرة في منطقة اليورو، والآثار غير المباشرة المحتملة من التوترات الجيوسياسية وخصوصا في الاقتصادات الناشئة.

تدفقات الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة إلى الدول العربية

شهدت تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر الواردة إلى الدول العربية تراجعاً بنسبة 8% من 47.5 مليار دولار عام 2013 إلى 44 مليار دولار عام 2014، وظلت قيمة التدفقات ضعيفة مقارنة مع مستواها القياسي الذي بلغ 96.3 مليار دولار عام 2008. وقد مثلت الاستثمارات الواردة إلى الدول العربية ما نسبته 3.6% من الإجمالي العالمي البالغ 1.23 تريليون دولار، و6.4% من إجمالي الدول النامية البالغ 681 مليار دولار.

وقد تواصل خلال العام 2014 تركيز الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد في عدد محدود من الدول العربية حيث استحوذت كل من الإمارات والسعودية للعام الثاني على التوالي على أكثر من 41% من إجمالي التدفقات الواردة للدول العربية، حيث تصدرت الإمارات مجموعة الدول العربية بقيمة 10.1 مليارات دولار وبحصة 23%، ثم تلتها السعودية في المركز الثاني بقيمة 8 مليارات دولار وبحصة 18.3%، كما جاءت مصر في المرتبة الثالثة بقيمة 4.783 مليارات دولار وبنسبة 10.9% من الإجمالي العربي، ثم حل العراق رابعاً بقيمة 4.782 مليارات دولار وبحصة 10.9%، ثم المغرب في المركز الخامس بقيمة 3.58 مليارات وبنسبة 8.2%.

ومن واقع بيانات الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة إلى الدول العربية حسب التوزيع الجغرافي وفق إحصاءات دول منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية التي صدرت مؤخراً قامت المؤسسة بتجميع وتحليل البيانات الخاصة بالدول العربية لإبراز أهم الدول الأجنبية المستثمرة في المنطقة. وكشفت تلك البيانات عن تراجع كبير في حجم استثمارات دول المنظمة في الدول العربية من 22.8 مليار دولار عام 2012 إلى 5.7 مليارات دولار فقط عام 2013، وذلك بعدما شهدت تلك التدفقات تذبذباً واضحاً خلال الفترة ما بين عامي 2003 و2011 حيث اتخذت مسارا صعودياً من 4.9 مليارات دولار عام 2003 حتى بلغت ذروتها القصوى عام 2008 بقيمة 58.1 مليار دولار قبل أن تهوي إلى 10.3 مليارات عام 2009 ثم تعاود الصعود إلى 26.3 مليار دولار عام 2011 ليصل مجموعها خلال الـ 11 عاماً بين عامي 2003 و2013 نحو 190.2 مليار دولار.

أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة إلى الدول العربية

شهدت أرصدة الاستثمار الأجنبي المباشر الوافدة إلى الدول العربية ارتفاعاً من 752.7 مليار دولار عام 2013 بمعدل 4.8% لتبلغ 788.9 مليار دولار عام 2014، ومثلت الأرصدة الوافدة إلى الدول العربية ما نسبته 4% من الإجمالي العالمي البالغ 26 تريليون دولار.

وشأنها شأن التدفقات تركزت الأرصدة في عدد محدود من الدول حيث استحوذت كل من الإمارات والسعودية على 42% من إجمالي الأرصدة الواردة للدول العربية، حيث تصدرت السعودية بقيمة 216 مليار دولار وبحصة 27.4%، ثم تلتها الإمارات في المركز الثاني بقيمة 115.6 مليار دولار وبحصة 14.6%، كما جاءت مصر في المرتبة الثالثة بقيمة 87.9 مليار دولار وبنسبة 11.1% من الإجمالي العربي، ثم حل لبنان رابعاً بقيمة 56.8 مليار دولار وبحصة 7.2%، ثم المغرب في المركز الخامس بقيمة 51.7 مليار وبنسبة 6.5%.

كما أوضحت بيانات منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية OECD أن دولها تمتلك أرصدة استثمارية في الدول العربية بلغ مجموعها التراكمي بنهاية عام 2012 أكثر من 198 مليار دولار، مقارنة مع 174 مليار دولار بنهاية عام 2011، وذلك بعدما شهدت اتجاهها عاماً للصعود من 47.4 مليار دولار عام 2003 لتصل إلى نحو 177 مليار دولار عام 2010..

وضمت قائمة أهم 10 دول مستثمرة في المنطقة من دول OECD على التوالي كلاً من الولايات المتحدة في المركز الأول بقيمة 56 مليار دولار وبحصة 26.7%، ثم فرنسا في المرتبة الثانية بقيمة 44.1 مليار دولار وبحصة 21% ثم المملكة المتحدة في المرتبة الثالثة بقيمة 33.7 مليار دولار وبحصة 16.1% ثم إيطاليا في المرتبة الرابعة بقيمة 33.6 مليار دولار وبحصة 16% ثم سويسرا في المرتبة الخامسة بقيمة 17.7 مليار دولار وبحصة 8.4% بقيمة إجمالية بلغت 185 مليار دولار وبنسبة تزيد على 80% من إجمالي استثمارات دول المنظمة بنهاية عام 2012.

وفي المقابل حلت كل من الإمارات الأولى بقيمة 68.2 مليار دولار وبحصة 30% ومصر الثانية بقيمة 44.7 مليار دولار وبحصة 20% ثم السعودية الثالثة بقيمة 35.2 مليار دولار وبحصة 15% ثم المغرب الرابعة بقيمة 19.8 مليار دولار وبحصة 9% ثم الجزائر الخامسة بقيمة 19 مليار دولار وبحصة 8.3% ثم قطر السادسة بقيمة 18.2 مليار دولار وبحصة 8% وبيجمالي يبلغ 205.2 مليارات دولار للدول الست وبحصة تصل إلى 90% من إجمالي الأرصدة بنهاية عام 2012 والبالغة 228.6 مليار دولار .

الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة للدول العربية (من واقع بيانات الشركات المستثمرة)

استناداً إلى قاعدة بيانات مجموعة الفايانانشال تايمز لأسواق الاستثمار الأجنبي المباشر، تراجع عدد الشركات الأجنبية العاملة في الدول العربية من 7423 شركة في أبريل من العام عام 2014 إلى 6109 شركة في أبريل من العام 2015 مما أدى إلى تقلص حصة المنطقة من 10 إلى 7% من إجمالي عدد الشركات المستثمرة خارج حدودها في العالم، كما تستثمر تلك الشركات في 10600 مشروع في المنطقة العربية وبنسبة تبلغ نحو 5.6% من إجمالي عدد المشروعات الأجنبية القائمة في العالم والمقدرة بنحو 189 الف مشروع وذلك منذ عام 2003 وحتى أبريل 2015. كما تم تقدير تكلفة تلك المشروعات الاستثمارية الإجمالية بما يزيد على تريليون دولار، كما تم تقدير إجمالي فرص العمل التي وفرتها تلك المشروعات بنحو 1.7 مليون فرصة عمل. وقد تركزت شركات ومشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر في المنطقة في عدد محدود من الدول، حيث استحوذت كل من الإمارات والسعودية ومصر على ما يزيد على 76% من إجمالي شركات الاستثمار الأجنبي بالمنطقة وعلى ما يزيد على 54% من المشروعات.

الاستثمارات الأجنبية المباشرة الصادرة من الدول العربية

شهدت تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر الصادر من الدول العربية تراجعاً بنسبة 10% من 37 مليار دولار عام 2013 إلى 33.4 مليار دولار عام 2014. ومثلت تدفقات الاستثمارات الصادرة من الدول العربية ما نسبته 2.5% من الإجمالي العالمي البالغ 1354 مليار دولار، و 7.1% من إجمالي الدول النامية البالغ 468 مليار دولار.

ومثلت دول الخليج إضافة إلى ليبيا ولبنان المصدر الرئيسي للتدفقات الصادرة من المنطقة بنسبة 98% لعام 2014، حيث تصدرت الكويت قائمة الدول العربية المصدرة بقيمة 13 مليار دولار وبحصة بلغت 39.2% تلتها قطر بقيمة 6.7 مليارات وبحصة 20.2% ثم السعودية في المرتبة الثالثة عربياً بقيمة 5.4 مليارات وبحصة 16.1% ثم الإمارات في المركز الرابع بقيمة 3 مليارات وبحصة 9.2% ثم لبنان في المرتبة الخامسة بقيمة 1.9 مليار وبحصة 5.7% ثم سلطنة عمان في المرتبة السادسة بقيمة 1.2 مليار دولار وبحصة 3.5%، ثم ليبيا في المرتبة السابعة بقيمة 940 مليون دولار وبحصة 2.8%، ثم جاءت المغرب ومصر والعراق والأردن واليمن وتونس وموريتانيا على الترتيب.

أما فلسطين والبحرين فقد شهدتا تدفقات سلبية في حين لم يتم رصد تدفقات صادرة من الجزائر وجيبوتي والسودان وسورية والصومال.

أما على صعيد أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الصادرة من الدول العربية فقد بلغت 251 مليار دولار بنهاية عام 2014. ومثلت أرصدة الاستثمارات الصادرة من الدول العربية أقل من 1% من الإجمالي العالمي البالغ 26 تريليون دولار. وكانت دول الخليج وليبيا ولبنان المصدر الرئيسي للأرصدة الصادرة من المنطقة بنسبة 93.2% بنهاية عام 2014. حيث تصدرت الإمارات بقيمة 66.3 مليار دولار وبحصة بلغت 26.4% تلتها السعودية بقيمة 44.7 مليار دولار وبحصة 17.8% ثم الكويت في المرتبة الثالثة عربياً بقيمة 36.5 مليار دولار وبحصة 14.6% ثم قطر في المركز الرابع بقيمة 35.2 مليار وبحصة 14% ثم ليبيا في المرتبة الخامسة بقيمة 20.4 مليار وبحصة 8.1% ثم لبنان في المرتبة السادسة بقيمة 12.6 مليار دولار وبحصة 5%.

الاستثمارات العربية البينية

التدفقات الاستثمارية البينية من واقع البيانات الرسمية للدول

رغم أن المؤسسة لديها العديد من الملاحظات على البيانات الرسمية التي ترددها من جهات الاتصال الرسمية في الدول العربية إلا أن

تلك البيانات تشير إلى أن الأردن والجزائر والسعودية ومصر واليمن نجحت في استقطاب استثمارات عربية مباشرة بلغ إجماليها خلال العام 2014 نحو 2006 ملايين دولار، وتشير البيانات إلى أن مصر استحوذت على 64% من الاستثمارات العربية الواردة المرصودة من قبل الدول الخمس لعام 2014 تلتها السعودية بحصة بلغت 17% ثم الأردن بحصة 16% ثم الجزائر 3%.

في المقابل جاءت الإمارات كأكبر مساهم في الاستثمارات العربية في تلك الدول لعام 2014 بقيمة 521.4 مليون دولار وبحصة 26%، تلتها الكويت بحصة 17% ثم السعودية 14% ثم البحرين 13%.

أرصدة الاستثمارات البينية من واقع البيانات الرسمية للدول

كما بلغت أرصدة الاستثمارات العربية المباشرة في الأردن والبحرين والسعودية والكويت وسلطنة عمان واليمن 58.6 مليار دولار بنهاية العام 2014، وتشير البيانات إلى أن السعودية استحوذت على 53% من الاستثمارات العربية الواردة المرصودة من قبل الأردن والسعودية واليمن والبحرين وسلطنة عمان تلتها البحرين بحصة بلغت 32% ثم الأردن بحصة 10% ثم سلطنة عمان 8% وأخيرا اليمن 0.5%.

في المقابل جاءت الكويت كأكبر مساهم في الاستثمارات العربية التراكمية في تلك الدول بنهاية 2014 بقيمة 17.7 مليار دولار وبحصة 30%، تلتها السعودية بحصة 13% ثم الإمارات 12% ثم الأردن 11%. وقطاعيا استحوذ قطاع الخدمات في السعودية وسلطنة عمان واليمن على 68% من الأرصدة الاستثمارية العربية البينية لعام 2014 تلاه قطاع الصناعة بنسبة 32% وأخيرا قطاع الزراعة بحصة ضئيلة لا تذكر.

المشاريع الاستثمارية البينية الجديدة من واقع بيانات الفايانانشيال تايمز

الاستثمارات العربية البينية: التكلفة أو النفقات الإجمالية للمشروعات

استنادا إلى بيانات «أسواق الاستثمار الأجنبي المباشر» (FDI Markets)، والتي أعدتها الفايانانشيال تايمز (Financial Times) كأحد قواعد البيانات الأكثر شمولاً لتغطية مجمل المشاريع الاستثمارية الأجنبية المباشرة الجديدة في جميع أنحاء العالم وفي كل القطاعات انطلقا من عام 2003، قامت المؤسسة العربية لضمان الاستثمار واقتان الصادرات باستخلاص البيانات الخاصة بالدول العربية، وقدرت قيمة التكلفة الإجمالية لمشروعات الاستثمارات العربية البينية خلال الفترة ما بين عامي 2003 وأبريل 2015 بما يقارب 370 مليار دولار.

وحسب الدول المستقبلية لتدفقات الاستثمارات العربية البينية خلال الفترة ما بين عام 2003 وأبريل 2015 فقد تصدرت مصر قائمة الدول العربية باستحوادها على مشروعات بقيمة 99.3 مليار دولار وبحصة 26.8% من إجمالي الاستثمارات خلال الفترة تلاها العراق بقيمة 35 مليار دولار وبنسبة 9.5% من الإجمالي ثم الجزائر في المرتبة الثالثة بقيمة 24.3 مليار دولار وبحصة 6.6%، ثم حلت السعودية في المرتبة الرابعة بقيمة 23.9 مليار دولار وبحصة 6.5% ثم قطر في المرتبة الخامسة بقيمة 23 مليار دولار وبحصة 6.2% ثم ليبيا في المرتبة السادسة بقيمة 22.9 مليار دولار وبحصة 6.2%، ثم الأردن في المرتبة السابعة بقيمة 22.9 مليار دولار وبحصة 6.2%، ثم تونس في المرتبة الثامنة بقيمة 21.6 مليار دولار وبحصة 5.8%، ثم الإمارات في المرتبة التاسعة بقيمة 17.4 مليار دولار وبحصة 4.7% ثم بقية الدول.

وحسب الدول المصدر لتدفقات الاستثمارات العربية البينية خلال الفترة ما بين عام 2003 وأبريل 2015 فقد تصدرت الإمارات بقيمة 212.6 مليار دولار وبنسبة 57.5% من إجمالي تلتها البحرين في المرتبة الثانية بقيمة 49.2 مليار دولار وبحصة 13.3%، وحلت الكويت في المرتبة الثالثة بقيمة 34.7 مليار دولار وبحصة 9.4% ثم قطر في المرتبة الرابعة بقيمة 30.1 مليار دولار وبحصة 8.2% ثم السعودية في المرتبة الخامسة بقيمة 15.5 مليار دولار وبحصة 4.2%، ثم مصر في المرتبة السادسة بقيمة 12.3 مليار دولار وبحصة 3.3%، ثم بقية الدول.

الاستثمارات العربية البينية: عدد المشروعات

استنادا إلى بيانات أسواق الاستثمار الأجنبي المباشر (FDI Markets) التي أعدتها الفايانانشيال تايمز يقدر عدد مشروعات الاستثمارات العربية البينية خلال الفترة ما بين عامي 2003 وأبريل 2015 بنحو 2246 مشروعا.

وحسب الدول المستقبلية لمشروعات الاستثمارات العربية البينية خلال الفترة ما بين عام 2003 وأبريل 2015 فقد تصدرت السعودية باستحواذها على 331 مشروعا وبحصة 14.8% من الإجمالي العربي، تلتها الإمارات في المرتبة الثانية باستحواذها على 249 مشروعا وبحصة 11.1% ثم مصر في المرتبة الثالثة باستحواذها على 219 مشروعا وبحصة 9.81% ثم سلطنة عمان في المرتبة الرابعة باستحواذها على 203 مشروعات وبحصة 9.1% ثم بقية الدول.

وحسب الدول المصدرة لمشروعات الاستثمارات العربية البينية خلال الفترة ما بين عام 2003 وأبريل 2015 فقد تصدرت الإمارات باستحواذها على 1067 مشروعا وبحصة 47.5% من الإجمالي العربي، تلتها الكويت في المرتبة الثانية باستحواذها على 257 مشروعا وبحصة 11.4% ثم السعودية في المرتبة الثالثة باستحواذها على 253 مشروعا وبحصة 11.3% ثم قطر في المرتبة الرابعة باستحواذها على 134 مشروعا وبحصة 6% ثم بقية الدول.

مؤشر الأداء الفعلي

حلت الدول العربية في المرتبة الرابعة بـ 26.4 نقطة مقارنة بالمجموعات الجغرافية الأخرى حسب نتائج مؤشر الأداء الفعلي في مجال استقطاب الاستثمارات الأجنبية لعام 2015، في حين تصدرت دول مجموعة منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية ترتيب المجموعات بقيمة 44.1 نقطة تليها مجموعة شرق آسيا والمحيط الهادي بفارق 0.1 نقطة فقط ثم مجموعة أوروبا وآسيا الوسطى بقيمة 31.2 نقطة. كما سجلت المجموعات الجغرافية تراجعا طفيفا في أدائها مقارنة بسنة 2014، بلغ 2.2% للدول العربية.

كما تصدرت دول الخليج في مؤشر الأداء الفعلي (المعتمد على رصيد الاستثمار الأجنبي المباشر، حجم صفقات الاندماج والتملك ومتوسط عدد المشاريع الجديدة) مجموعات الدول العربية في مؤشر الأداء الفعلي عام 2015 وذلك على الرغم من تباين الأداء داخل المجموعة حيث احتلت الإمارات صدارة الترتيب ضمن مجموعة الدول العربية ثم السعودية في المرتبة الثانية عربيا في حين تأتي قطر في المرتبة (6) والبحرين في المرتبة (9) وسلطنة عمان في المرتبة (10) والكويت في المرتبة (11) على مستوى 16 دولة عربية. وعلى غرار مؤشر الأداء الخاص بالمنطقة العربية ككل، سجلت المجموعات العربية الفرعية تراجعا طفيفا في أدائها تراوح بين 1% بالنسبة لدول المغرب العربي و 2.3% بالنسبة لدول الأداء المنخفض.

جاذبية الدول العربية ضمن تصنيف مراحل التنمية الاقتصادية

من المفترض عند وضع أي إطار لسياسات الاستثمار الأجنبي المباشر كمرجع رئيسي لصانعي السياسات على النطاق الوطني أن يؤخذ بعين الاعتبار مرحلة النمو التي تمر بها الدولة. من هذا المنطلق تم تصنيف الدول العربية التي شملها التقرير إلى ثلاث مجموعات هي كالتالي:

- الدول المصنفة ضمن مجموعة الاقتصادات القائمة على الموارد الطبيعية وهي كل من موريتانيا والسودان واليمن؛ والمفترض أن تولي هذه الدول اهتماماً وأولوية لتحسين مؤشرات محاور الجذب التي تدرج ضمن مجموعة المتطلبات الأساسية أو المسبقة، خصوصا وانها سجلت أداء أقل مقارنة مع نظيراتها على مستوى المنطقة والعالم.
- مجموعة الدول المصنفة ضمن مجموعة الاقتصادات القائمة على الكفاءة والفاعلية، وتضم 9 دول عربية هي الأردن والجزائر والسعودية والعراق والكويت والمغرب وتونس وقطر ومصر والتي من المفترض أن تعتمد بشكل أكبر على مجموعة العناصر الكامنة مع بقاء الأهمية النسبية لمجموعة المتطلبات الأساسية، فقد جاء أداءها أعلى من متوسط أداء الدول الأخرى المنافسة ضمن نفس التصنيف.
- المجموعة الثالثة والأخيرة تضم الاقتصادات التي بلغت مرحلة الاعتماد على التطوير والابتكار في استقطاب التدفقات الرأسمالية الأجنبية وتتضمن 5 دول عربية هي البحرين الإمارات والبحرين وسلطنة عمان ولبنان، حيث جاء أداء هذه الدول أقل مقارنة ببقيّة الدول المنافسة في نفس التصنيف، ومعظمها دول منظمة التعاون والتنمية الاقتصادية، ولاسيما على مستوى عوامل التميز والتقدم التكنولوجي ثم المتطلبات الأساسية. وفي هذا السياق على دول المجموعة الاعتماد على أحدث وسائل الإنتاج وأكثرها تطورا وتعقيدا وعلى القدرة على الاستفادة من العوامل الخارجية الإيجابية المتوفرة في البيئة التي يقام فيها الاستثمار.

ملاحظات ختامية وتوصيات

استنادا لسلسلة تقارير مناخ الاستثمار ولتقارير المؤسسات الدولية المتعلقة بالتدفقات الرأسمالية بات من الواضح أن المنطقة العربية تواجه منذ فترة العديد من التحديات التي تعوق قدرتها على جذب التدفقات الرأسمالية عموما والاستثمارات الأجنبية المباشرة على وجه الخصوص، ولاسيما بعد الأحداث التي شهدتها منذ نهاية عام 2010. ورغم تذبذب أداء المنطقة في مجال جذب الاستثمار خلال السنوات القليلة الماضية ما بين الصعود والهبوط إلا أن متوسط حصة الدول العربية من الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد خلال الفترة 2000-2014 لم يتجاوز 3.6%، وسجلت التدفقات الواردة إلى المنطقة تراجعاً من 47.5 مليار دولار عام 2013 إلى 44 مليار دولار عام 2014، فضلاً عن أن حصة المنطقة من إجمالي أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة في العالم بنهاية عام 2014، والمقدرة بنحو 26 تريليون دولار، لم تزد على 4% وبقيمة إجمالية قدرها 789 مليار دولار.

إضافة إلى تدني وتذبذب حصة الدول العربية من إجمالي تدفقات الاستثمارات المباشرة في العالم، تتسم الاستثمارات الواردة لدول المنطقة بالتركز في عدد محدود من الدول، فقد استحوذت دولتان عربيتان (السعودية والإمارات) وحدهما على 42% من أرصدة الاستثمارات الأجنبية الواردة إلى المنطقة، وبإضافة مصر ولبنان والمغرب ترتفع الحصة إلى 67%، مما يعني أن حصة مجموعة 17 دولة عربية تبلغ 261 مليار دولار أي 1% فقط من أرصدة الاستثمارات العالمية، وهي حصة تضع المجموعة إذا ما اعتبرناها دولة واحدة في المرتبة الـ 20 عالمياً بعد 19 دولة منها 4 دولة نامية ومتحولة.

وتكمن الأهمية القصوى لضرورة التحرك لتعزيز جاذبية الاقتصادات العربية للاستثمارات الأجنبية لكون جميع دول المنطقة سواء الغنية منها أم الأقل دخلاً في حاجة ماسة لتلك الاستثمارات لمواجهة تحديات النمو الاقتصادي وتوفير فرص العمل وتحقيق التنمية الشاملة بشكل عام من خلال الاندماج المضيء في الأسواق العالمية ونقل وتوطين التكنولوجيات وسبل الإدارة والتسويق الحديثة.

وفي هذا السياق يهدف التقرير عبر مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار إلى التشخيص الدقيق لمكامن قوة وضعف جاذبية الاقتصادات عموماً والعربية على وجه الخصوص للاستثمار الخارجي من أجل توفير قاعدة معرفية دقيقة وشاملة تقود إلى اقتراح حلول عملية وفعالة قادرة على استغلال أمثل لعناصر القوة ومعالجة كافية لعناصر الضعف. وقد خلاص التقرير إلى مجموعة من الاستنتاجات والتوصيات، المطلوبة من الدول العربية أبرزها ما يلي:

- بناء قواعد بيانات ومعلومات دقيقة وحديثة وشاملة عن البيئة الاستثمارية بشكل عام والاستثمارات الأجنبية بشكل خاص ورصد مستوى التدفقات والأرصدة وتطورها وتوزيعها بحسب الدول الواردة منها والشركات المستثمرة والقطاعات الناشطة فيها، وذلك وفق منهجية محكمة ومتكاملة تراعي المعايير العالمية، وتضمن إمكانية تقييم العوائد من الإجراءات والسياسات المتبعة وكذلك أثر تلك الاستثمارات على الأداء التنموي داخل الدولة المستضيفة.
- دمج سياسات الاستثمار في استراتيجية التنمية واعتماد منهج التخطيط القطري الشامل لجذب الاستثمارات الأجنبية وفق مفهوم متكامل يقوم على الترويج الشامل للبلد كموقع جاذب للاستثمار والتجارة والسياحة والأعمال ويشترك في وضعه وتنفيذه كل الجهات المعنية ولاسيما جهات التخطيط والعلاقات الخارجية وإنجاز المعاملات والتشريع والبنى التحتية والمرافق وكل ما يتصل ببيئة أداء الأعمال إلى جانب هيئات تشجيع الاستثمار، والأهم هو ضمان التطوير المتواصل لبيئة ومناخ الاستثمار على أسس تراعي المتابعة الدقيقة والاستجابة السريعة للمستجدات الخارجية ولاسيما ما يقوم به المنافسون في المنطقة والعالم.
- قيام كل دولة عربية بتشكيل لجنة من الجهات المعنية لتحديد مكامن قوتها وضعفها على صعيد جاذبيتها للاستثمار في ضوء المنافسة الإقليمية والدولية والعمل على تحسين مركزها العالمي في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار الصادر عن المؤسسة والمؤشرات الدولية الأخرى ذات الصلة وذلك بإجراءات متنوعة تشمل جميع المتغيرات الـ 58 التي يرصدها التقرير وذلك لتعزيز الإيجابيات وإزالة المعوقات والتحديات، وذلك مع مراعاة كل دولة لموقعها ضمن مراحل التنمية.

- صياغة استراتيجيات وسياسات وبرامج استثمارية أكثر تحديدا وفعالية في تحقيق الوصول إلى الجهات المستهدفة بالترويج والاستقطاب وخصوصا الشركات متعددة الجنسية والمستثمرين الأجانب الذين لديهم قدرة كامنة للتأثير بقوة في الاقتصاد الوطني بشكل فعال، وكذلك قيام الاستثمار الأجنبي بدور واضح وفعال في تنفيذ خطط واستراتيجيات النمو والتنمية المستدامة التي تعتمدها الحكومات في مختلف المجالات، مع ضرورة تقييم مردود تلك السياسات لمواصلة تعديلها وتطويرها في المستقبل ولتعزيز البعد الإنمائي لاتفاقات الاستثمار الدولية.
- ضمان تأهيل وتطوير عناصر الإنتاج الرئيسية لجذب الاستثمارات وأهمها ما يلي:
 - إنشاء وتوسعة المدن الصناعية والتكنولوجية والمناطق الحرة وتوفير الأراضي المرفقة اللازمة لإنشاء المشروعات وضمن توصيل الخدمات المتنوعة لها وربطها بوسائل الاتصال والنقل المتنوعة.
 - إعادة تخطيط وهيكله الموارد البشرية وتعزيز إنتاجيتها ومهارتها من خلال إعادة هيكلة النظام التعليمي والتدريبي بالتركيز على الكفاءة والتعليم الفني وتنمية القدرات البحثية والإبداع وكسب المهارات، وذلك لمواجهة تحديات توافر العمالة المدربة وتدني الإنتاجية.
 - تطوير البحث العلمي ومواكبة المستجدات التكنولوجية والابتكارات العالمية وربطها بالإنتاج المحلي في مختلف المجالات.
 - تسهيل وتيسير إجراءات تمويل المشروعات من البنوك وأسواق المال المحلية أو عبر مؤسسات التمويل الخاصة والدولية في العالم.
 - دعم وتأهيل أجيال جديدة من صغار المستثمرين وتشجيعهم بالتدريب والتأهيل على التوسع والدخول في شراكات محلية ودولية استثمارية في مختلف المجالات.
- تعظيم عوائد الاستثمارات الأجنبية المباشرة على الاقتصادات والمجتمعات العربية وقياس تأثيراتها في مؤشرات القيمة المضافة والتصدير والتشغيل والرواتب والأجور والإيرادات الضريبية وتكوين رأس المال الثابت والبحث العلمي والتطوير ووضع معايير منح الأولوية للمشروعات ذات الأثر الإيجابي على التنمية وعلى استدامتها.
- قيام الحكومات وبشكل دوري بمراجعة جاذبية بلدانها الاستثمارية مع التركيز على محاور الكفاءة الاقتصادية العامة والقدرة التنافسية للبلد، ومعايير الجودة والإنتاجية والتجديد والابتكار، وانفتاح الاقتصاد وحرية الأسواق، وجودة وكفاءة الخدمات الحكومية بأنواعها ومدى فاعلية القوانين واحترامها، والالتزام بالمعايير الرفيعة للحكومة العامة تضمن اتخاذ إجراءات متوقعة وفعالة وشفافة للمستثمرين.

المؤسسة العربية لضمان
الاستثمار واثمان الصادرات
The Arab Investment & Export
Credit Guarantee Corporation



ملاحظات منهجية

ملاحظات منهجية

يعد جذب الاستثمار الأجنبي المباشر أحد أهم مجالات المنافسة بين معظم دول العالم المتقدمة والنامية على حد سواء، وذلك لأهميته الكبيرة في تعزيز التنمية من خلال دوره المحتمل في تمويل خطط التنمية وتعزيز الناتج والتشغيل والتصدير ونقل التكنولوجيا وطرق الإدارة والتسويق الحديثة، وقد زادت أهميته في الآونة الأخيرة وخصوصاً مع ما يشهده العالم من أزمات سياسية واقتصادية متكررة أبرزها الأزمة المالية والاقتصادية العالمية والتطورات السياسية الأخيرة في المنطقة العربية، وأزمة منطقة اليورو، هذا إلى جانب التطورات الحديثة التي طرأت على اتجاهات رؤوس الأموال الأجنبية، وذلك على صعيد الوجهة الجغرافية والقطاعية. وإدراكاً من الدول العربية لمحورية دور الاستثمار الأجنبي المباشر في عملية التنمية واستدامتها والذي يتجاوز سد العجز في الحساب الجاري أو تلبية الاحتياجات المحلية للموارد المالية ليشمل دعم حركة واستدامة الاندماج والتكامل والتبادل التجاري مع دول العالم، وتحسين قدرتها على النمو وعلى التفاعل مع الاقتصاد العالمي والمشاركة بكفاءة في العملية الإنتاجية الدولية. فقد تصاعد اهتمام دول المنطقة بقضية جذب الاستثمارات الأجنبية وخصوصاً المباشرة منها ولجأت العديد من حكومات الدول العربية إلى وضع استراتيجيات وخطط وبرامج واتخاذ إجراءات عديدة لتحسين مناخها الاستثماري وجاذبيتها للاستثمارات.

تعريف الاستثمار الأجنبي المباشر

يُعرف الاستثمار الأجنبي المباشر دولياً، وفقاً لأهم المنظمات الدولية المعنية وهي صندوق النقد الدولي IMF ومؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية UNCTAD ومنظمة التعاون الاقتصادي والتنمية OECD، على أنه ذلك النوع من أنواع الاستثمار الدولي الذي يعكس حصول كيان مقيم (المستثمر المباشر) في اقتصاد ما على مصلحة دائمة في مؤسسة مقيمة (مؤسسة الاستثمار المباشر) في اقتصاد آخر. وتنطوي المصلحة الدائمة على وجود علاقة طويلة الأجل بين المستثمر المباشر والمؤسسة، إضافة إلى تمتع المستثمر بدرجة كبيرة من النفوذ في إدارة المؤسسة. ولا يقتصر الاستثمار المباشر على المعاملة المبدئية أو الأصلية التي أدت إلى قيام العلاقة المذكورة بين المستثمر والمؤسسة، بل يشمل أيضاً جميع المعاملات اللاحقة بينهما، وجميع المعاملات فيما بين المؤسسات المنتسبة، سواء كانت مساهمة أو غير مساهمة.

ومن الناحية الإحصائية، وفق التعريف السابق، تشمل معاملات رأسمال الاستثمار المباشر تلك المعاملات التي تؤدي إلى إنشاء (رقم إيجابي للتدفقات) أو إلغاء (رقم سلبى للتدفقات) استثمارات، والمعاملات التي تؤدي إلى الحفاظ على استمرارية الاستثمار أو إلى توسيع نطاقه أو تصفيته. ففي حالة قيام طرف غير مقيم، ليس له أي حقوق ملكية سابقة في مؤسسة مقيمة قائمة، بشراء نسبة 10% أو أكثر من ملكية المؤسسة أو القوة التصويتية بها، فإن القيمة السوقية لحيازات حقوق الملكية المشتراة، علاوة على أي رأسمال إضافي مستثمر، تسجل كاستثمار مباشر.

وفي حالة حيازة غير المقيم لحصة سابقة تقل عن 10% من ملكية المؤسسة كاستثمارات محفظة الأوراق المالية، ثم شراء حيازات إضافية بحيث يصل إجمالي حيازاته إلى الحد الذي يؤهلها للتغيير من وضعية استثمارات الحافظة إلى وضعية الاستثمارات المباشرة 10% أو أكثر، فلا تسجل كمعاملة استثمار مباشر إلا الحيازات الإضافية فقط. أما الحيازات السابقة فلا تسجل في ميزان المدفوعات، حيث سبق تسجيلها تحت بند استثمارات الحافظة خلال فترة تدفقها، بل تنعكس في وضع الاستثمار الدولي باعتبارها عملية إعادة تصنيف من استثمارات حافظة إلى استثمار مباشر.

ويستخدم هذا التعريف الدولي للاستثمار الأجنبي المباشر كأساس في إعداد إحصاءات ميزان المدفوعات، وكذلك البيانات الواردة في تقرير الاستثمار العالمي الذي يصدر سنوياً عن مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية، أو ضمن تقرير مناخ الاستثمار في الدول العربية الذي يصدر عن المؤسسة. إلا أنه ليس بالضرورة أن يتطابق هذا التعريف مع البيانات الواردة من الدول حول العالم في تلك التقارير، فما زالت بعض الدول توضح عن بيانات تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر بناءً على بيانات المشاريع الاستثمارية المرخص لها رغم أن ذلك لا يعني أن هناك تدفقاً فعلياً للاستثمارات المباشرة عبرت الحدود الدولية.

المؤشر المركب وخطوات بنائه

شكل رقم 1: مكونات المؤشر المركب



المؤشر المركب يعد مقياساً كميّاً مجمعيّاً يحتوي على عدد من المؤشرات الفردية أو الفرعية التي تعكس جوانب أو أبعاد الظاهرة محل الاهتمام (في هذا التقرير تدفقات الاستثمار الأجنبي إلى بلد ما) بحيث يتم دمج هذه المؤشرات المنفصلة بالاستناد إلى نموذج معين للحصول على مؤشر مركب يعبر عن الاتجاه العام المشترك لتلك المؤشرات الفرعية، وهو بذلك يعمل على تجميع المعلومات وعرضها بشكل مبسط يُسهّل فهمه وتفسيره (شكل رقم 1).

ويمكن اعتبار بناء المؤشر المركب نتيجة لعملية قوامها المراحل الثلاث التالية:

1. **مدخلات العملية:** حيث تعتبر المدخلات هي المؤشرات الفرعية، والتي يتوقف اختيارها على التراكم المعرفي حول الظاهرة محل البحث.
2. **معالجة المدخلات:** ثم تتوجه هذه المدخلات أو المؤشرات الفرعية في معظم الحالات إلى مرحلة التطبيع أو الترميز وتحديد الأوزان والتجميع.
3. **مخرجات العملية:** الحصول على المؤشر المركب الذي يمثل المخرج النهائي من هذه العملية.

يتعين على الراغب في بناء مؤشر مركب يُمكن الاعتماد عليه والوثوق في نتائجه اتباع خطوات أساسية في شكل تسلسل يبدأ بتشكيل إطار نظري جيد وينتهي بالعرض البياني للمؤشر المركب بطريقة تُسهّل فهمه للمستخدمين (شكل رقم 2) وذلك على النحو التالي:

1. **بناء الإطار النظري:** يُعد اعتماد إطار نظري سليم بمنزلة نقطة البداية لتطوير مؤشر مركب جيد؛ والمقصود بالسليم الإطار النظري الذي يُمكن من التعريف بالظاهرة محل الاهتمام وبمكوناتها الفرعية بدقة وبوضوح، ومن انتقاء المؤشرات الفرعية المناسبة ومن تحديد الأوزان التي تعكس الأهمية النسبية لتلك المؤشرات. والطريقة المثلى في هذا الصدد تكمن في التركيز عند تصميم الإطار النظري على ما هو مرغوب في قياسه وليس على ما هو متوافر من بيانات ومؤشرات. ولزيد من الشفافية والوضوح بخصوص هذه الخطوة الهامة من خطوات بناء المؤشر المركب يفضل الالتزام بما يلي:
 - **تعريف المفاهيم:** يجب أن يُشير التعريف إلى كيفية بناء الإطار النظري وكيفية ربط المؤشرات الفرعية مع بعضها البعض.
 - **تحديد المجموعات الثانوية:** عادة ما تُجزأ المفاهيم المتعددة الأبعاد إلى مجموعات فرعية، ولا يُشترط في هذه المجموعات أن تكون مستقلة إحصائياً عن بعضها البعض، إلا أنه إذا وجدت ارتباطات بينها فلا بد من وصف تلك الارتباطات وتوضيحها بدقة. فمثل هذا الوصف يساعد المستخدم على فهم القوة المحركة وراء المؤشر المركب بالإضافة إلى كونه يُسهّل من عملية تحديد الأوزان النسبية المناسبة للعوامل المختلفة.
 - **وضع المعايير اللازمة لاختيار المؤشرات الأساسية:** يجب على صانع المؤشر المركب أن يقوم بتحديد مجموعة من المعايير التي تكون بمنزلة المرشد لتحديد ما إذا كان مؤشر فرعي معين يجب أن يدخل في تكوين المؤشر المركب أم يستبعد.
 - **توثيق الإطار النظري:** يعطي هذا التوثيق فكرة شاملة عن الهدف من بناء المؤشر المركب في سياق سهل وواضح يُمكن من خلاله فهم كيفية بناء المؤشر المركب والغرض منه، ويكمن الهدف الأساسي من توثيق الإطار النظري في إعطاء مستخدمي المؤشر المركب معلومات كافية حتى يمكنهم تقرير ما إذا كانت البيانات المُقدّمة من خلال هذا المؤشر ملائمة للاستخدام المقصود.

شكل رقم 2 : خطوات بناء المؤشر المركب



2. اختيار المؤشرات الفرعية الجيدة والسليمة: بالتأكد من أهميتها وارتباطها بالظاهرة محل الدراسة، وإمكانية تحليلها، وحداتها، وسهولة الوصول إليها.

3. المعالجة الأولية للبيانات: التأكد من جودة البيانات الأساسية بالتأكد من توافر عدد من المعايير فيها مثل أحقية البيانات، والدقة، وحدثة البيانات، وإمكانية الوصول إلى البيانات والحصول عليها، وإمكانية التفسير والتماسك، كما تم إعداد دليل للبيانات يوضح مصادرها ومدى توافرها جغرافياً وزمنياً.

4. التطبيع أو الترميز: حيث يتم عادة توحيد المقياس المستخدم للمؤشرات الفرعية المكونة للمؤشر المركب ثم اختيار طريقة الترميز المناسبة من بين مجموعة من الطرق (إعطاء الرتب - الدرجة المعيارية - إعادة القياس - البعد عن النقطة المرجعية - المؤشرات الدورية) وذلك بعد تنفيذ جميع اختبارات قياس الحساسية لتقييم تأثير هذه الطرق على النتائج.

5. تحديد الأوزان الترجيحية للمؤشرات الفرعية: في

كثير من الأحوال تكون بعض المؤشرات الفرعية أكثر أهمية من المؤشرات الأخرى للتعبير عن الظاهرة محل الاهتمام الأمر الذي يجب مراعاته عند اختيار الأوزان الترجيحية للمؤشرات الفرعية. وتؤثر الأوزان تأثيراً عميقاً على نتائج المؤشر المركب والرتب التي تحصل عليها الدول، لذلك استوجب أن يتم تحديد هذه الأوزان بناءً على طرق سليمة ومدروسة بعناية. وعلى الرغم من عدم وجود إجماع كامل على الوسيلة المستخدمة لتحديد الأوزان، فإن ذلك لا يعيق استخدام المؤشرات المركبة بقدر ما يبرز أخطار استخدام أو تحديد أوزان انطلاقاً من آراء شخصية. وبالتالي لتجنب هذه الأخطار كان لا بد عند اختيار الأوزان أن يتم توضيح كل الافتراضات والتطبيقات المستخدمة واختبار قوتها، كما يجب أن تتسم الطرق المستخدمة بالشفافية والصلابة.

6. التجميع: يتم تجميع المؤشرات الفرعية لبناء المؤشر المركب بعد اختيار الطريقة المناسبة من بين عدة طرق متاحة مثل التجميع الإضافي، التجميع المضاعف، اتجاه المعايير المتعددة غير التعويضية والتجميع الهندسي.

7. اختيار مدى ملائمة المنهجية المختارة: لبناء المؤشر المركب مع المنهجيات الأخرى الممكنة والتي لم يتم اتباعها وذلك من خلال تطبيق أسلوبين للتحليل، وهما:

- تحليل عدم التأكد: ويركز على كيفية ظهور عوامل الإدخال غير المؤكدة - التي يقصد بها أي شيء يمكن تغييره قبل تنفيذ نموذج تكوين المؤشر المركب ومدى تأثيره على قيمة المؤشر المركب،
- تحليل الحساسية: الذي يدرس مقدار إسهام كل عامل من عوامل الإدخال غير المؤكدة فردياً في تباين المخرجات.

ضوابط بناء المؤشر والدول المدرجة فيه

تعتبر جاذبية الدول للاستثمار الأجنبي مفهوماً متعدد الجوانب يشمل مجموعة من المجالات الاقتصادية والاجتماعية والمؤسسية، مما أدى إلى وجود رؤى متعددة بين المهتمين بتحديد مقومات الجاذبية وقياسها واستخلاص السياسات الأكثر ملاءمة ونجاعة في استقطاب حصة أكبر من الاستثمار الأجنبي المباشر. والمقصود بقياس جاذبية الدول للاستثمار الأجنبي هو حصر كل العوامل المؤثرة في قدرة وإمكانيات دولة ما على أن تكون جاذبة للاستثمارات من الخارج مع الأخذ في الاعتبار رصد تلك المؤثرات استناداً لمؤشرات وبيانات قابلة للقياس وفق أسلوب كمي يراعي القواعد الأساسية المعتمدة في هذا المجال. وانطلاقاً من العديد من الاعتبارات والقواعد المنهجية عند تجميع البيانات والمتغيرات الكمية وتبويبها وتوحيد المقاييس، تم الالتزام بالضوابط التالية عند صياغة المؤشر المركب:

- **ركائز نظرية:** تستند منهجية بناء المؤشر إلى خلاصات الأدبيات النظرية والتطبيقية والدوريات المتخصصة في مجال اقتصاديات الاستثمار الأجنبي المباشر والإحصاء التطبيقي (أنظر ملحق المراجع).
- **دقة إحصائية:** تم التأكد من دقة ومصداقية المؤشر المركب ومكوناته في رصد قدرة الدول على جذب الاستثمار من خلال مجموعة من الاختبارات الإحصائية التي أبرزت ثبات المقاييس المعتمدة، تكامل المكونات الفرعية للمؤشر وشدة الترابط بين المؤشر والتدفقات الفعلية للاستثمارات الواردة لدول العالم حيث قارب معامل الارتباط 80% بدلالة إحصائية عالية جداً.
- **الاستفادة من المؤشرات السابقة:** قبل بناء المؤشر تم القيام بحصر شامل للمؤشرات الصادرة من المؤسسات الأخرى في نفس المجال ودراستها والاطلاع على منهجيتها ودراسة نقاط القوة والضعف التي تتضمنها.
- **معايير دولية:** تم تصميم المؤشر بشكل يجعله صالحاً للاستخدام على المستوى الدولي وليس على المستوى الإقليمي والعربي فقط.
- **الشمول:** من مزايا المؤشر الجديد شموله لأكثر عدد من المؤشرات المفسرة لجاذبية الدول للاستثمار الأجنبي المباشر، حيث تم الاعتماد على أهم وأحدث قواعد البيانات والمعلومات المتوافرة لدى الجهات الحكومية الرسمية والهيئات والمنظمات الدولية ذات الصلة لرصد وتجميع وترتيب نحو 58 متغيراً

مصادر البيانات

تم تجميع البيانات حول مؤشرات الجاذبية من عدة مصادر وطنية ودولية معتمدة مع مراعاة استخدام المصادر الموحدة قدر الإمكان لإضفاء التجانس على البيانات، بحيث تكون قابلة للمقارنة. وقد أعطيت الأولوية للبيانات من المصادر الدولية التي توفر قواعد معطيات متجانسة نسبياً في حال عدم توافر بيانات محلية لدول المقارنة. وكقاعدة عامة، فقد استخدمت مؤشرات التنمية الدولية للبنك الدولي، وقاعدة بيانات مناخ الاستثمار التابعة للبنك الدولي، وإحصاءات المالية الدولية وميزان المدفوعات لصندوق النقد الدولي، وإحصاءات مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الأونكتاد)، وبيانات مكتب إحصاءات الأمم المتحدة، وقاعدة بيانات اللجنة الأوروبية (يوروستات) حول الشركات المتعددة الجنسيات، وكذلك الإحصاءات الصناعية للمنظمة الدولية للتنمية الصناعية (اليونيدو)، والمؤشرات الرئيسية لسوق العمل لمنظمة العمل الدولية، وقاعدة بيانات وإحصاءات المنظمة العالمية للملكية الفكرية (WIPO)، وقاعدة بيانات المؤشرات العالمية لإدارة الحكم التابعة للبنك الدولي إضافة إلى المصادر الوطنية الرسمية. كما حرص القائمون على تطوير مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار على إدراج كل دول العالم ولكن عدم توافر نسبة كبيرة من البيانات المتعلقة بالتغيرات محل الرصد حال دون تحقيق هذا الهدف. ولذا يرصد المؤشر أداء 109 دولة (جدول رقم 1) تمثل 95% من إجمالي أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة في العالم بنهاية عام 2014 ومن بين تلك الدول توجد 16 دولة عربية حسب الترتيب الأبجدي تمثل ما يزيد على 95.5% من إجمالي أرصدة الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد للمنطقة العربية بنهاية عام 2014. وفيما يتعلق بالدول المدرجة في المؤشر موزعة حسب المجموعات الجغرافية (شكل رقم 3) فقد حلت دول منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية في المرتبة الأولى بـ 33 دولة ونسبة 30.3% من الإجمالي، تليها أفريقيا بـ 23 دولة بنسبة 21.1% من الإجمالي ثم الدول العربية بـ 16 دولة بنسبة 14.7% من الإجمالي، ثم أمريكا اللاتينية بـ 14 دولة بنسبة 12.8%، ثم أوروبا ووسط آسيا بـ 10 دول بنسبة 9.2%، ثم منطقة شرق آسيا والمحيط الهادئ بـ 9 دول بنسبة 8.3% من الإجمالي وأخيراً منطقة جنوب آسيا بـ 4 دول بنسبة 3.7%.

- **التغطية الجغرافية الواسعة** : حيث يرصد المؤشر أكبر عدد من دول العالم ذات التأثير على حركة الاستثمارات الأجنبية المباشرة في العالم، بعدد 109 دول تمثل 95% من إجمالي رصيد الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد في العالم.
- **القابلية للتطوير** : تم تصميم المؤشر بطريقة مرنة تراعي إمكانية تطويره في المستقبل والاستجابة للمتغيرات في مستوى البيانات المتاحة أو التغطية الجغرافية أو التغيرات في المنهجية ومراحل إعداد ومعالجة البيانات والحصول على النتائج.
- **سهولة استيعاب مخرجاته** : من قبل صناع القرار والباحثين والفاعلين في حقل الاستثمار، حيث يستطيع المؤشر ومكوناته الأساسية رصد العناصر أو العوامل الهيكلية الكامنة والدورية التي تحول دون الارتقاء إلى المستوى المأمول من حيث جذب الاستثمار الأجنبي المباشر في الدولة المعنية. فاستكشاف عناصر القوة والضعف في هذا المجال ومتابعة تقييمها يمكن من رسم خارطة طريق لرفع القدرة التنافسية للدول العربية في هذا المجال.

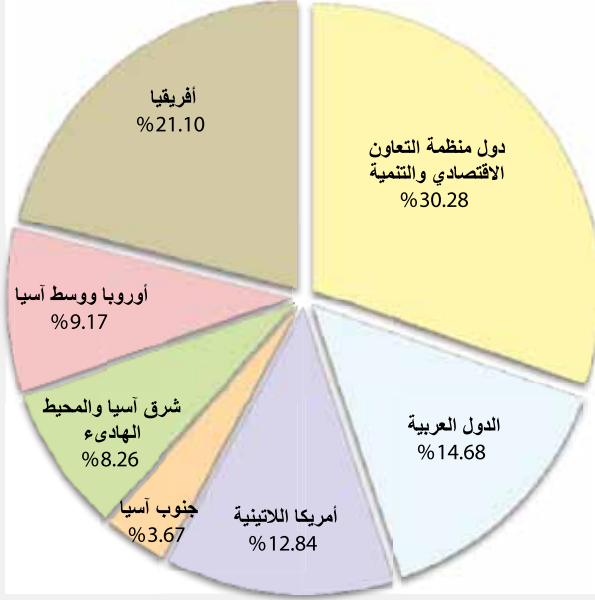
جدول رقم 1: الدول المدرجة في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار
(حسب الترتيب الأبجدي)

دول منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية (33)	الدول العربية (16)	أمريكا اللاتينية (14)
اسبانيا	الأردن	الأرجنتين
استراليا	الإمارات	الأكوادور
استونيا	البحرين	الأوروغواي
اسرائيل	تونس	الباراغواي
المانيا	الجزائر	البرازيل
ايرلندا	السعودية	بنما
ايطاليا	السودان	بوليفيا
البرتغال	سلطنة عمان	بيرو
بلجيكا	قطر	دومينيكان
بولندا	العراق	غواتيمالا
تركيا	الكويت	فنزويلا
التشيك	لبنان	كولومبيا
الدنمارك	مصر	نيكاراغوا
سلوفاكيا	المغرب	هندوراس
سلوفينيا	موريتانيا	أفريقيا (23)
السويد	اليمن	أثيوبيا
سويسرا	أوروبا ووسط آسيا (10)	أفريقيا الوسطى
شيلي	أذربيجان	انغولا
فرنسا	أوكرانيا	اوغندا
فنلندا	بلغاريا	بنين
قبرص	روسيا	بوتسوانا
كندا	رومانيا	بوركينافاسو
كوريا الجنوبية	صربيا	تشاد
المكسيك	كازاخستان	تنزانيا
المملكة المتحدة	لاتفيا	توغو
النرويج	ليتوانيا	جنوب أفريقيا
النمسا	مالطا	السنغال
نيوزيلندا	شرق آسيا والمحيط الهادئ (9)	الغابون
هنغاريا	اندونيسيا	غانا
هولندا	تايلاند	الكاميرون
الولايات المتحدة	سنغافورة	كوت ديفوار
اليابان	الصين	كينيا
اليونان	الفلبين	مالي
جنوب آسيا (4)	فيتنام	مدغشقر
ايران	كمبوديا	موريشيوس
باكستان	ماليزيا	موزمبيق
نيبال	هونغ كونغ	ناميبيا
الهند		نيجيريا

هيكل مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار

يستند بناء مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار إلى تعريف تم تبنيه بعد استقراء الأدبيات التي تناولت الموضوع، حيث ينظر للجاذبية الدولية على أنها قدرة البلد في فترة زمنية محددة على جذب المشاريع الاستثمارية والفرص الاقتصادية المجدية في مجالات متعددة واستقطاب عناصر الإنتاج المتنقلة من شركات ورؤوس أموال وخبرات ومبدعين في مختلف الميادين. كما توضح الأدبيات الاقتصادية المتخصصة (أنظر قائمة المراجع) أن جاذبية الدول للاستثمار الأجنبي ذات صلة وثيقة بثلاث مجموعات رئيسية من المحددات، تتألف كل مجموعة من عدد من المكونات الأساسية (المعبر عنها بالمؤشرات الفرعية) وكل مكون من عدد من المتغيرات الأساسية والفرعية التي تساهم في حصر العوامل الكلية والمؤسسية والمعايير المعتمدة من طرف المحرك والفاعل الرئيسي في مجال الاستثمار الأجنبي، أي الشركات المتعددة الجنسيات، عند تقييمها لوضع الدولة المضيفة المحتملة للاستثمار.

شكل رقم 3: الدول المدرجة في المؤشر (109) دولة موزعة حسب المجموعات الجغرافية



وعليه يتكون مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار من 3 مجموعات رئيسية يندرج تحتها 11 مؤشراً فرعياً تتفرع بدورها إلى 58 متغيراً كمياً، غالبيتها العظمى متوسط قيمة المتغير خلال السنوات الثلاث من 2011 إلى 2013 وذلك لتعزيز قوة النتائج وتقليل آثار التقلبات في البيانات الناجمة عن الصدمات الخارجية والداخلية والتي قد تبعد مؤقتاً بعض المتغيرات عن مستواها العادي، تم تجميعها من مصادر وقواعد بيانات دولية وإقليمية ومحلية، تقيس في مجموعها قدرة الدول على جذب الاستثمار الأجنبي، كما هو موضح في الشكل رقم 4.

وتتمثل المجموعات الثلاث فيما يلي:

أولاً - مجموعة المتطلبات الأساسية أو المسبقة: تمثل الشروط المسبقة اللازم توافرها من أجل جذب الاستثمار الأجنبي والتي لا يمكن في حال عدم توافرها توقع قدوم المستثمرين وطينيين كانوا أم أجانب. وتضم تلك المتطلبات 4 مؤشرات فرعية تضم بدورها مجموعة من المتغيرات هي كالتالي:

1. مؤشر الاستقرار الاقتصادي الكلي:

- تقلب معدل نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي.
- معدل التضخم.
- تقلب سعر الصرف الحقيقي الفعال.
- عدد أزمات سعر الصرف خلال السنوات العشر الأخيرة... وتعرف الأزمة بأنها الانخفاض في سعر الصرف الحقيقي بنسبة 25% على الأقل على أن تكون تلك النسبة أعلى من نسبة الانخفاض في السنة السابقة بنسبة 10%.
- نسبة عجز أو فائض الحساب الجاري إلى الناتج المحلي الإجمالي.
- نسبة عجز أو فائض الميزانية العمومية إلى الناتج المحلي الإجمالي.
- نسبة الدين العام الإجمالي إلى الناتج المحلي الإجمالي.

2. مؤشر الوساطة المالية والقدرات التمويلية:

- معدل عرض النقد بمفهومه الواسع إلى الناتج المحلي الإجمالي.
- الائتمان المحلي الممنوح للقطاع الخاص كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي.
- القيمة السوقية للشركات المدرجة في سوق المال كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي.

3. مؤشر البيئة المؤسسية:

- مؤشر المشاركة والمحاسبة
- مؤشر الاستقرار السياسي وغياب العنف
- مؤشر فعالية السياسات والإجراءات الحكومية
- مؤشر نوعية الأطر التنظيمية
- مؤشر سيادة القانون
- مؤشر السيطرة على الفساد

4. مؤشر بيئة أداء الأعمال:

- سهولة بدء الأعمال
- التعامل مع تراخيص البناء
- تسجيل الملكية
- الحصول على الكهرباء
- الحصول على الائتمان
- حماية المستثمرين
- تنفيذ العقود

ثانياً - العوامل الكامنة: وتتمثل بالأساس في المعايير المعتمدة من قبل الشركات متعددة الجنسيات أو الشركات عابرة الدول

والقارات لاختيار الموقع الملائم لتنفيذ الاستثمار وتتضمن بدورها 5 مؤشرات فرعية:

1. مؤشر حجم السوق وفرص وسهولة النفاذ إليه:

- الطلب المحلي الحقيقي للفرد
- تقلبات الطلب المحلي
- مؤشر الأداء التجاري
- نسبة التجارة الخارجية إلى الناتج المحلي الإجمالي
- تطبيق التعرفة الجمركية
- مؤشر الانفتاح على العالم الخارجي:

2. مؤشر الموارد البشرية والطبيعية :

- نصيب عوائد الموارد الطبيعية من إجمالي الناتج المحلي
- متوسط نمو إنتاجية العمل
- متوسط سنوات الدراسة للبالغين
- سنوات التعليم المتوقعة للأطفال
- مؤشر التنمية البشرية

3. مؤشر عناصر التكلفة :

- ضريبة العمل والمساهمات كنسبة من الأرباح التجارية
- إجمالي معدل الضريبة كنسبة من الأرباح التجارية
- زمن دفع الضرائب بالساعات سنويا
- متوسط تكلفة التصدير والاستيراد بالدولار لكل حاوية

4. مؤشر الأداء اللوجيستي :

- كفاءة أداء التخليص الجمركي
- كفاءة أداء البنية التحتية للتجارة والنقل
- أداء الشحن الجوي
- جودة وكفاءة الخدمات اللوجستية
- تتبع وتعقب الأداء
- زمن إنجاز الإجراءات
- كثافة الطرق البرية (مساحتها لكل 100 كيلو متر مربع أو نسبتها من إجمالي المساحة)
- مؤشر أداء النقل الجوي

5. مؤشر الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات :

- اشتراكات خدمات النطاق العريض (البرودباند)
- اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 نسمة
- نسبة مستخدمي الإنترنت من السكان
- اشتراكات الهاتف النقال لكل 100 من السكان

ثالثا- العوامل الخارجية الإيجابية: تمثل مختلف العوامل التي ترصد الاختلافات فيما بين الدول على صعيد عوامل التميز والتقدم التكنولوجي وطبيعة العلاقات الخارجية في المجال الاقتصادي ولاسيما على صعيد كثافة الاتفاقات الثنائية وكذلك الدور المهم الذي تقوم به الشركات متعددة الجنسية في تشجيع المزيد من الاستثمارات الأجنبية بأثر المحاكاة:

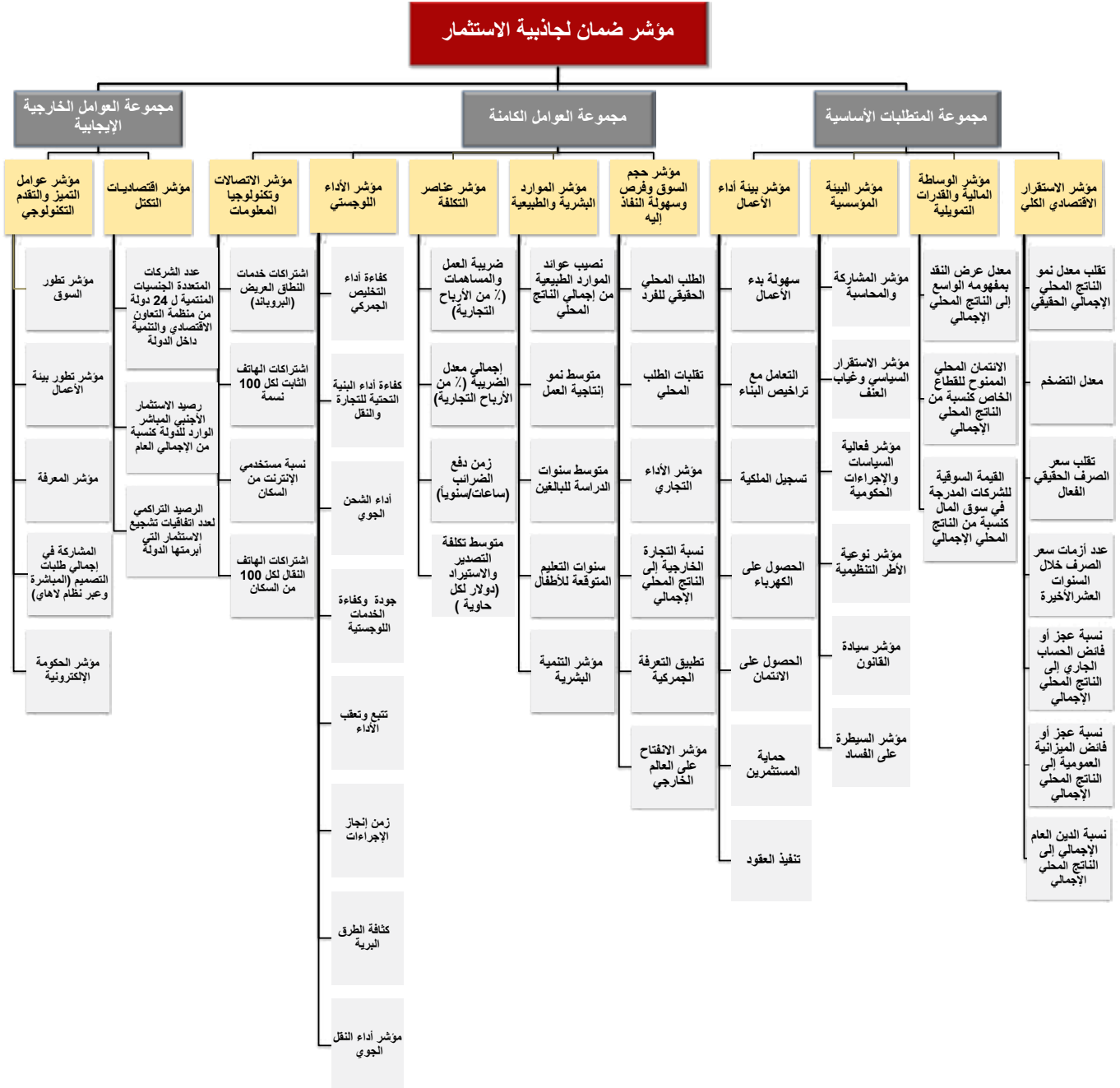
1. مؤشر اقتصاديات التكتل :

- عدد الشركات متعددة الجنسيات المنتمية لـ 24 دولة من منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية داخل الدولة.
- رصيد الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد كنسبة من إجمالي العالمي.
- الرصيد التراكمي لعدد اتفاقيات تشجيع الاستثمار التي أبرمتها الدولة.

2. مؤشر عوامل التميز والتقدم التكنولوجي :

- مؤشر تطور السوق
- مؤشر تطور بيئة الأعمال
- مؤشر المعرفة
- المشاركة في إجمالي طلبات التصميم (المباشرة وعبر نظام لاهاي)
- مؤشر الحكومة الإلكترونية

شكل رقم 4: المكونات الرئيسية لمؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار



مزايا مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار

تبدل غالبية الدول العربية جهوداً متنوعة لتشجيع وجذب الاستثمارات الأجنبية وخاصة المباشرة منها، إلا أن عدداً كبيراً منها لم ينجح في أن يصبح مواقع جذب مهمة للاستثمار الأجنبي المباشر مقارنة بغيرها من الدول النامية. حيث لا يتجاوز نصيب المنطقة العربية من تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر في العالم نسبة 3.5% من الإجمالي العالمي خلال الفترة ما بين عامي 2000 و2014 ونحو 9.5% من إجمالي الوارد إلى الدول النامية، ولا زال نصيب الدول العربية ضئيلاً في ضوء الاحتياجات التمويلية ومقارنةً بأداء بعض التكتلات الاقتصادية الأخرى وكذلك مقارنة بنمو حصة الدول النامية من 18.7% إلى 55.5% خلال نفس الفترة. كذلك تكشف البيانات وجود تباين من حيث الأداء كما تكشف تركيزاً جغرافياً عالياً فيما بين الدول العربية في إجمالي تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد إليها.

وقد دفعت هذه الحقائق فريق البحث في المؤسسة العربية لضمان الاستثمار وائتمان الصادرات إلى مزيد من التدقيق والبحث في العوامل الهيكلية التي تحول دون الارتقاء إلى المستوى المأمول من حيث جذب الاستثمار الأجنبي المباشر في المنطقة. إيماناً منه بأن استكشاف هذه العناصر ومتابعة تقييمها كضلع خارطة طريق على المستويين المحلي والإقليمي لرفع القدرة التنافسية للدول العربية في هذا المجال.

وحقيقة تعتبر العوامل المؤثرة في قرار استثمار الشركات المتعددة الجنسيات، بصفتها أهم قوة مؤثرة في التدفقات التجارية والرأسمالية في العالم، أحد أهم المتغيرات التي يستوجب رصدها ومتابعتها من أجل تفسير التباين القائم بين دول العالم في مجال جذب تلك الشركات الكبرى وبالتالي الاستثمار الأجنبي المباشر. وتشمل تلك العوامل نطاق السوق والاستقرار الاقتصادي والعوامل التي تؤثر على تقلبات العوائد الاستثمارية في الدول المضيفة ودرجة الانفتاح الاقتصادي ودرجة المخاطر في اقتصاد الدولة المضيفة، والحوافز التفضيلية من القيود التجارية والمستحقات الضريبية وغيرها.

وفي هذا السياق تعتبر المؤشرات المركبة أداة هامة ومفيدة لاتخاذ القرارات وتقييم أداء الدول وتقويم السياسات في مجال التنافس على الاستثمار الأجنبي وجذبه للقطاعات الداعمة للأداء التنموي في البلد المضيف. هذا إلى جانب قدرتها على القياس الدقيق لتأثير عدد كبير ومتكامل من العوامل على مناخ الاستثمار وللتعرف على أهم الخصائص المحددة لقدرة الدول على جذب الاستثمار الأجنبي المباشر.

ومن هذا المنطلق، جاء قرار المؤسسة بمواصلة إصدار مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار كمؤشر مركب يقيس جاذبية دول العالم والدول العربية للاستثمار الأجنبي المباشر، ولتحقيق الغايات التالية:

- تنفيذ ما ورد في اتفاقية تأسيس المؤسسة العربية لضمان الاستثمار وائتمان الصادرات والتي تنص على مساهمتها في نشر الوعي الاستثماري في المنطقة العربية وتعميق هذا الدور بالتوافق مع ما تضمنته الخطة الاستراتيجية الجديدة للمؤسسة 2014 - 2018.
- تحديد جوانب الضعف والقوة للدول العربية في مجال جذب الاستثمار والمساهمة في تزويد المستثمرين والقائمين على إدارة الهيئات المعنية بتشجيع الاستثمار الخارجي بمعلومات تفصيلية وتحليل حول النواقص التي تعاني منها تلك الدول، والتي تحول دونها ودون جذب المستثمرين الأجانب.
- التوصل إلى توصيات علمية وتطبيقية حول أفضل الطرق التي يتعين أن تتدخل بها حكومات المنطقة في نطاق تطوير سياسات الاستثمار لكي تحسّن مناخ الاستثمار في بلدانها بشكل متوافق مع المرحلة التنموية التي تمر بها.
- محاولة تحديد أسباب التركيز الجغرافي للاستثمار الأجنبي المباشر في بعض دول المنطقة العربية دون غيرها من الدول الأخرى، وكذلك تركيزها في بعض القطاعات دون غيرها، وبما يؤدي إلى اقتراح سياسات أكثر جدوى لجذب المزيد من الاستثمارات.
- بناء قاعدة بيانات معرفية شاملة تمكن من إنجاز البحوث وتقييم أداء الدول وتقويم السياسات في مجال جذب الاستثمار الأجنبي وتحديد أثر تلك التدفقات الأجنبية على التنمية الاقتصادية والاجتماعية واستدامتها في البلد المضيف.

ملاحظات حول مؤشر 2015

1. تقلص عدد الدول المدرجة في المؤشر لعام 2015 وذلك بسبب استبعاد دولتين عربيتين هما ليبيا وسورية بسبب عدم توافر بيانات عنهما تغطي السلسلة الزمنية التي يعتمد عليها المؤشر في رصده لجاذبية تلك الدول وعليه فقد تراجع أيضا عدد الدول العربية المدرجة في المؤشر من 18 إلى 16 دولة عربية.
2. ترتب على استبعاد كل من ليبيا وسورية من المجموعات العربية ولاسيما مجموعة الدول ذات الأداء الضعيف إلى تغيرات في ترتيب المجموعات العربية الأربع في عدد من المؤشرات الفرعية.
3. تقلص عدد المتغيرات الإجمالية التي يعتمد عليها المؤشر العام من 60 إلى 58 متغيراً، حيث شهد المؤشر الفرعي لعوامل التميز والتقدم التكنولوجي تقليص عدد المتغيرات التي تدخل في قياسه من 7 إلى 5 مؤشرات بسبب نقص بيانات متغيري طلبات تسجيل العلامات التجارية المباشرة وغير المباشرة عبر نظام لاهاي، الحصة من طلبات البراءة في العالم في 3 دول أوروبية هي بلجيكا وهولندا ولكسمبورج بعد قيام الجهة المصدرة للمتغيرين بدمج متوسط بياناتهم تحت اسم دول بنلوكس.
4. من الملاحظ أن قيم المؤشر العام وعدد من المؤشرات الفرعية لعام 2015 جرى تغييرها مقارنة بالقيم التي كانت موجودة لنفس العام في التقرير الماضي لعام 2014 وذلك بسبب التغيرات التي طرأت على عدد وطبيعة الدول المدرجة في المؤشر وكذلك على مؤشر عوامل التميز والتقدم التكنولوجي فضلا عن تحديث قراءات بعض المكونات لعام 2014 من مصدرها.
5. تجدر الملاحظة إلى أن التغيرات في ترتيب الدول والمجموعات الجغرافية داخل المؤشر العام وعدد من المؤشرات الفرعية راجع إلى أن المؤشر يعتمد على متوسط قيم المتغيرات لآخر ثلاث سنوات وهو ما يقلل من حدة تأثير التغيرات الاستثنائية.
6. التغيرات التي طرأت على عدد الدول المدرجة في المؤشر او عدد المتغيرات لم تؤثر بأي شكل من الأشكال على قدرة المؤشر على رصد جاذبية الدول للاستثمار. حيث لم تتغير الدلالات الإحصائية التي تؤكد الارتباط الكبير فيما بين المتغيرات التي يدرجها المؤشر والظاهرة محل الرصد.
7. للمرة الأولى منذ إطلاق المؤشر قبل 3 سنوات من الآن يكون لدى الباحثين وصناع القرار والمتابعين 3 قراءات للمؤشر لأعوام 2013 و2014 و2015 وهو ما يعد أمراً ضروريا لرصد التغيرات التي حدثت في جاذبية الدول للاستثمار خلال تلك الفترة ويمثل بداية لإمكانية إصدار تنبؤات بشأن الأداء المستقبلي للدول في مجال جذب الاستثمار.

المؤسسة العربية لضمان
الاستثمار واثمان الصادرات
The Arab Investment & Export
Credit Guarantee Corporation



الجزء الأول: جاذبية الدول العربية للاستثمار الأجنبي المباشر- مؤشر الأداء المحتمل



مفتاح قراءة الجداول

يستعرض الجزء الأول من التقرير وضع الدول العربية، كمجموعة جغرافية وكوضع تفصيلي لكل مجموعة عربية فرعية وعددها أربع مجموعات، في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار وذلك وفق مستويين متدرجين من التحليل هما:

- المستوى الأول: يركز على وضع المجموعات الجغرافية الكبرى والمجموعات العربية الفرعية في المؤشر العام للجاذبية من حيث القيمة التي حصلت عليها من المجموع العام البالغ 100 نقطة كحد أقصى ونقطة واحدة كحد أدنى وكذلك ترتيبها على المستويين الدولي والعربي.
- المستوى الثاني: يتناول الوضع التفصيلي للمجموعات الجغرافية العربية الفرعية فيما يتعلق بالمجموعات الثلاث الرئيسية لمؤشر الجاذبية والمتمثلة في ما يلي:
 1. مجموعة المتطلبات الأساسية أو المسبقة
 2. العوامل الكامنة والمؤثرة في الشركات متعددة الجنسية
 3. مجموعة العوامل الخارجية الايجابية.

هذا ولتوضيح الوضع التفصيلي لمجموعات الدول في المؤشر العام والمؤشرات الفرعية والمتغيرات الأساسية والفرعية لمؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار تم تقسيم مستويات الأداء بالمقارنة بالمتوسط العالمي إلى خمسة مستويات رئيسية، كما تم استخدام خمسة ألوان وتوصيفات على مستوى الجداول لتسهيل التعرف على مستوى أداء كل مجموعة من الدول بالمقارنة بأخماس (Quintiles) توزيع الرتب لمختلف دول العالم حسب المؤشر أو المتغير على النحو التالي:

1. أداء جيد جداً: إضافة دائرة باللون الأخضر الداكن ويشير إلى أن أداء الدولة يقع في الخمس الأول أو فئة أفضل 20% على المستوى العالمي.
2. أداء جيد: إضافة دائرة باللون الأخضر الفاتح ويشير إلى أن أداء الدولة يقع في الخمس الثاني أو فئة ثاني أفضل 20% على المستوى العالمي.
3. أداء متوسط: إضافة دائرة باللون الأصفر ويشير إلى أن أداء الدولة يقع في الخمس الثالث أو فئة الـ 20% التي تقع في منتصف الترتيب العالمي.
4. أداء ضعيف: إضافة دائرة باللون البرتقالي ويشير إلى أن أداء الدولة يقع في الخمس الرابع أو فئة ثاني أسوأ 20% على المستوى العالمي.
5. أداء ضعيف جداً: إضافة دائرة باللون الأحمر ويشير إلى أن ترتيب الدولة يقع في فئة الخمس الأدنى أو أسوأ 20% على المستوى العالمي.

1. الوضع الإجمالي للجاذبية العربية 1-1 المؤشر العام للجاذبية

الأداء على المستوى الإقليمي:

(الأخضر الفاتح) إلا أن أداءها على مستوى المؤشر العام تراجع بشكل طفيف بنسبة 0.97% مقارنة بعام 2014.

كما حلت دول المشرق العربي (مصر ولبنان والأردن) في المرتبة الثانية عربيا بقيمة 41.4 نقطة من إجمالي 100 نقطة خلال العام 2015، وبمستوى منخفض (اللون البرتقالي)، رغم تحسن أدائها مقارنة بمؤشر عام 2014 بنسبة بلغت 2.21%.

كذلك جاءت دول المغرب العربي (تونس والجزائر والمغرب) في المرتبة الثالثة عربيا بقيمة 39.2 نقطة من إجمالي 100 نقطة، وبمستوى منخفض (اللون البرتقالي)، والتي تحسن أدائها وجاذبيتها بنسبة 1.38% مقارنة بمؤشر عام 2013.

وأخيرا حلت دول الأداء الضعيف جدا (العراق وموريتانيا واليمن والسودان) في المرتبة الرابعة عربيا بقيمة 26.3 نقطة من إجمالي 100 نقطة، وبمستوى ضعيف جدا (اللون الأحمر)، حيث يلاحظ ارتفاع جاذبيتها للاستثمار بنسبة 0.52% مقارنة بالعام السابق (جدول 3).

أما على صعيد وضع الدول العربية في المجموعات الثلاث الرئيسية بشكل عام فمن الواضح أن الأداء العربي في مجموعة العوامل الخارجية الإيجابية ضعيف جدا خصوصا اذا ما قارنا المتوسط العربي البالغ 23.3 نقطة بالمتوسط العالمي البالغ 29.7 نقطة، وفي المقابل جاء الأداء العربي أقل بنسبة ضئيلة من المتوسط العالمي في مجموعة المتطلبات الأساسية ومجموعة العوامل الكامنة (جدول 4).

على المستوى العالمي تشير نتائج المؤشر العام لجاذبية الاستثمار لعام 2015 إلى أن مجموعة الدول العربية حلت في المرتبة الرابعة على مستوى العالم من بين 7 مجموعات جغرافية بمتوسط لقيمة المؤشر يبلغ 40.4 نقطة، ومتوسط لترتيب الدول داخل المجموعة يبلغ 67. وكانت دول مجموعة منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية قد حلت في المرتبة الأولى، تلتها دول شرق آسيا والمحيط الهادي في المرتبة الثانية، ثم دول أوروبا وآسيا الوسطى في المرتبة الثالثة، ثم دول أمريكا اللاتينية والكاريبي في المرتبة الخامسة، فيما جاءت دول جنوب آسيا بعد الدول العربية في المرتبة السادسة وأخيرا دول أفريقيا في المرتبة السابعة.

ومقارنة بتقرير عام 2014 فقد ارتفعت جاذبية الدول العربية للاستثمار الأجنبي المباشر بدرجة طفيفة نتيجة ارتفاع قيمة المؤشر في الدول العربية بمقدار 0.1 نقطة وبنسبة 0.29%، وهو ما حدث في دول أوروبا وآسيا الوسطى وأمريكا اللاتينية والكاريبي وجنوب آسيا وأفريقيا في مقابل انخفاض قيمة المؤشر في كل من دول منظمة التعاون الاقتصادي وشرق آسيا والمحيط الهادي (جدول 2).

الأداء على مستوى المجموعات العربية:

وعلى مستوى المجموعات العربية توضح نتائج المؤشر العام للجاذبية أن دول الخليج (السعودية، الإمارات، الكويت، قطر، وسلطنة عمان والبحرين) بشكل عام تصدرت الأداء بأفضل أداء عربي بقيمة 49.9 نقطة من إجمالي 100 نقطة خلال العام 2015، حيث حلت في المرتبة الأولى عربيا وبمستوى أداء جيد

جدول رقم 2: المؤشر العام لجاذبية الدول للاستثمار
(متوسط القيمة ومتوسط الترتيب لعام 2015)

الترتيب حسب قيمة المؤشر 2015	المجموعة الجغرافية	2015		2014		قيمة التغير عن 2014	نسبة التغير عن 2014 %
		متوسط الترتيب داخل المجموعة	القيمة	متوسط الترتيب داخل المجموعة	القيمة		
1	منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية	21	59.5	21	60.9	-1.4	-2.22
2	شرق آسيا والمحيط الهادئ	42	50.7	42	51.3	-0.6	-1.11
3	أوروبا وآسيا الوسطى	48	47.4	49	46.9	0.5	1.00
4	المنطقة العربية	67	40.4	67	40.3	0.1	0.29
5	أمريكا اللاتينية والكاريبي	71	39.6	71	38.5	1.0	2.70
6	جنوب آسيا	84	35.2	80	34.9	0.4	1.01
7	أفريقيا	88	32.9	89	31.0	1.9	6.27

المصدر: المؤسسة العربية لضمان الاستثمار واتقان الصادرات (ضمان)

جدول رقم 3: أداء مجموعات الدول العربية
في مؤشر ضمان لجاذبية الدول للاستثمار لعام 2015

التغير عن 2014	قيمة المؤشر 2015	قيمة المؤشر 2014	المجموعة	الترتيب حسب قيمة المؤشر 2015
-0.97	49.9	50.4	دول الخليج العربي	1
2.21	41.4	40.5	دول الشرق العربي	2
1.38	39.2	38.7	دول المغرب العربي	3
0.52	26.3	26.1	دول الأداة المنخفض	4
	40.4	40.3	المتوسط العربي	
	45.8	45.7	المتوسط العالمي	

تصنيف الأداء: ● أداء جيد جداً ● أداء جيد ● أداء متوسط ● أداء ضعيف ● أداء ضعيف جداً
المصدر: المؤسسة العربية لضمان الاستثمار واتقان الصادرات (ضمان)

جدول رقم 4: أداء مجموعات الدول العربية في المجموعات الثلاث لمؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار لعام 2015

التغير عن 2014	قيمة المؤشر 2015	التغير عن 2014	قيمة المؤشر 2014	مجموعه المتطلبات الأساسية		قيمة مؤشر ضمان		الترتيب حسب قيمة المؤشر 2015			
				النسبة %	القيمة	2015	2014				
				النسبة %	القيمة	2015	2014				
-8.05	30.0	-2.24	31.3	2.24	1.72	1.04	61.2	60.4	49.9	50.4	1
1.81	26.7	-2.18	24.9	1.03	-4.16	-2.16	49.0	49.2	41.4	40.5	2
-2.22	22.4	3.77	22.3	1.55	-4.63	-2.30	52.3	52.0	39.2	38.7	3
-7.98	11.6	-1.19	10.4	0.43	-8.22	-3.54	39.8	38.0	26.3	26.1	4
	23.3		23.2				51.9	51.1	40.4	40.3	المتوسط العربي
	29.7		30.0				57.4	56.8	45.8	45.7	المتوسط العالمي

تصنيف الأداء: ● أداء جيد جداً ● أداء جيد ● أداء متوسط ● أداء ضعيف ● أداء ضعيف جداً
المصدر: المؤسسة العربية لضمان الاستثمار واتقان الصادرات (ضمان)

2-1 مجموعة المتطلبات الأساسية

تتضمن مجموعة المتطلبات الأساسية أو المسبقة المقومات الضرورية التي تمكن الدولة المستضيفة من أن تعمل على جذب الاستثمار وبدونها قد تكون هناك استحالة أو صعوبة كبيرة في جذب المستثمرين لأن عدم توافرها يعني أيضا استحالة توافر المقومات الأخرى لجذب الاستثمار. وتضم المجموعة أربعة مؤشرات من المؤشرات الأحد عشر الفرعية المكونة للمؤشر العام للجاذبية وهي مؤشر الأداء الاقتصادي الكلي ومؤشر الوساطة المالية والقدرات التمويلية ومؤشر البيئة المؤسسية والاجتماعية وأخيرا مؤشر بيئة أداء الأعمال.

الأداء على المستوى الإقليمي:

كذلك تكشف بيانات المؤشر التفوق النسبي لدول الخليج، حيث تشير النتائج إلى تصدرها قائمة الترتيب العربي بقيمة 61.2 نقطة، بأداء جيد (باللون الأخضر) حول المتوسط العالمي البالغ 57.4 نقطة تليها دول المغرب العربي في المرتبة الثانية عربيا بقيمة 52.3 نقطة وبأداء ضعيف أقل من المتوسط العالمي (باللون البرتقالي) ثم حلت دول المشرق العربي في المرتبة الثالثة عربيا بقيمة 49 نقطة وبأداء ضعيف أيضا أقل من المتوسط العالمي (باللون البرتقالي)، وفي المركز الرابع والأخير عربيا جاءت مجموعة دول الأداء المنخفض بقيمة 39.8 نقطة (باللون الأحمر) والتي تقل كثيرا عن المتوسط العالمي وكذلك عن المتوسط العربي.

جاءت الدول العربية في المرتبة الرابعة على مستوى العالم من بين سبع مجموعات جغرافية في مؤشر مجموعة المتطلبات الأساسية لجاذبية الاستثمار لعام 2015 بمتوسط لقيمة المؤشر لمجموعة الدول العربية يبلغ 51.4 نقطة، ومتوسط لترتيب الدول داخل المجموعة يبلغ 68.

وكانت دول مجموعة منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية قد حلت في المرتبة الأولى، تلتها دول شرق آسيا والمحيط الهادي في المرتبة الثانية، ثم دول أوروبا وآسيا الوسطى في المرتبة الثالثة، ثم دول أمريكا اللاتينية والكاريبي في المرتبة الخامسة ودول أفريقيا في المرتبة السادسة، وأخيرا دول جنوب آسيا في المرتبة السابعة.

وتوضح المعلومات الواردة في جدول رقم 6 عددا من النتائج أهمها:

- دول الخليج العربي تميزت على صعيد الأداء في مؤشر الاستقرار الاقتصادي الكلي بمستوى أداء جيد جدا، فيما جاء أداء دول المغرب العربي في نفس المؤشر بمستوى أداء جيد.

- تميزت دول المشرق العربي في مؤشر الوساطة المالية والقدرات التمويلية بمستوى أداء جيد.

- تراوح أداء المجموعات العربية في مؤشري البيئة المؤسسية وبيئة أداء الأعمال بين المتوسط والضعيف جدا.

ومقارنة بمؤشر عام 2014 فقد ارتفعت قيمة المؤشر في الدول العربية بقيمة 0.75 نقطة ونسبة تبلغ 1.47%، وكذلك ارتفع الأداء في مجال المتطلبات الأساسية في بقية المجموعات الجغرافية الست في العالم التي يرصدها المؤشر (جدول رقم 5 وشكل رقم 5).

الأداء على مستوى المجموعات العربية:

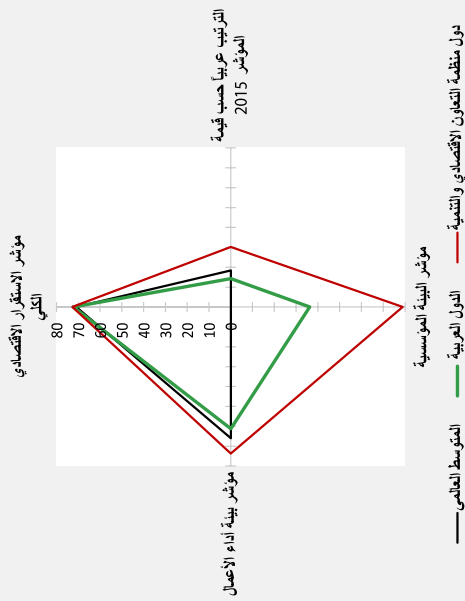
أما فيما يتعلق بأداء مجموعات الدول العربية في مجال المتطلبات الأساسية أو المسبقة فيلاحظ أن الأداء العربي يقل بشكل طفيف نسبيا عن أداء المتوسط العالمي.

جدول رقم 5: مجموعة المتطلبات الأساسية
(متوسط القيمة ومتوسط الترتيب) لعام 2015

قيمة المؤشر حسب الترتيب 2015	المجموعة الجغرافية	قيمة مؤشر المتطلبات الأساسية		متوسط الترتيب 2015	
		2015	2014	النسبة %	القيمة
1	منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية	68.8	69.1	0.41	0.28
2	شرق آسيا والمحيط الهادئ	60.9	61.7	1.27	0.77
3	أوروبا وآسيا الوسطى	55.8	56.3	0.74	0.41
4	المنطقة العربية	51.1	51.9	1.47	0.75
5	أمريكا اللاتينية والكاريبي	49.7	50.4	1.35	0.67
6	أفريقيا	48.4	49.3	1.93	0.93
7	جنوب آسيا	45.8	46.4	1.22	0.56

المصدر: المؤسسة العربية لضمان الاستثمار ولتأمين الصادرات (ضمان)

شكل رقم 5: أداء متوسط الدول العربية في مجموعة المتطلبات الأساسية مقارنة بمتوسط منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية والمتوسط العالمي



جدول رقم 6: أداء مجموعات الدول العربية في مجموعة المتطلبات الأساسية أو المسبقة لعام 2015

مؤشر بيئة أداء الأعمال	مؤشر البيئة المؤسسية		مؤشر الوسطة المدية والقدرة التمويلية		مؤشر الاستقرار الاقتصادي الكلي			قيمة المؤشر عربيًا حسب الترتيب 2015					
	التغير عن 2014 %	القيمة	التغير عن 2014 %	القيمة	التغير عن 2014 %	القيمة	القيمة						
									2015	2014			
1.48	0.97	66.87	-0.18	-0.09	52.1	-7.44	-1.20	2.52	2.04	83.1	61.2	60.4	1
0.38	0.23	60.13	0.67	0.24	35.4	-1.90	-0.30	0.93	0.69	74.8	52.3	52.0	2
0.41	0.24	57.64	-2.77	-0.98	34.3	-4.72	-1.26	1.22	0.76	63.2	49.0	49.2	3
0.54	0.30	56.20	6.09	0.81	14.1	-3.10	-0.12	8.37	4.69	60.7	39.8	38.0	4
		61.2		36.1	14.3					72.2	51.9	51.1	المتوسط العربي
		66.0		50.9	18.4					70.9	57.4	56.8	المتوسط العالمي

تصنيف الأداء: ● أداء جيد ● أداء جيد جداً ● أداء متوسط ● أداء ضعيف ● أداء ضعيف جداً
المصدر: المؤسسة العربية لضمان الاستثمار ولتأمين الصادرات (ضمان)

3-1 مجموعة العوامل الكامنة والمؤثرة في الشركات متعددة الجنسية

تستند مجموعة العوامل الكامنة إلى المقومات الأساسية التي تحدد قرارات كبار المستثمرين وخصوصا الشركات متعددة الجنسية تجاه الاستثمار في بلد معين من عدمه وتزايد أهمية تلك العوامل باعتبار أن هذه الشركات هي احد اهم قنوات التمويل الدولي والاستثمار الأجنبي المباشر، إضافة إلى ان وجودها في بلد معين يعتبر حافزا رئيسيا لدخول المزيد من الشركات والاستثمارات، وذلك لضخامة قدرتها التسويقية والإنتاجية التي مكنتها من السيطرة على ما يزيد على 80% من حركة التجارة العالمية. وتضم المجموعة 5 مؤشرات من المؤشرات الأحد عشر الفرعية المكونة للمؤشر العام للجاذبية وهي؛ مؤشر حجم السوق وفرص النفاذ إليه، مؤشر الموارد البشرية والطبيعية، مؤشر عناصر التكلفة ومؤشر الأداء اللوجستي وأخيرا مؤشر الاتصالات السلكية واللاسلكية وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

الأداء على المستوى الإقليمي:

كذلك حلت مجموعة دول المشرق العربي في المرتبة الثانية بدرجة 46.8 نقطة بأداء متوسط أقل من المتوسط العالمي.

وجاءت مجموعة دول المغرب العربي في المرتبة الثالثة بدرجة 44.2 نقطة بأداء ضعيف أقل من المتوسط العالمي.

كما حلت مجموعة دول الأداء المنخفض في المرتبة الرابعة بقيمة 31.2 نقطة بأداء ضعيف جدا.

وتكشف المعلومات الواردة في جدول رقم 8 عددا من النتائج أهمها:

– حققت دول الخليج أداءً يتراوح ما بين جيد وجيد جدا في المؤشرات الخمسة المكونة لمجموعة العوامل الكامنة وهي: مؤشر حجم السوق وفرص النفاذ إليه، مؤشر الموارد البشرية والطبيعية، مؤشر عناصر التكلفة ومؤشر الأداء اللوجستي وأخيرا مؤشر الاتصالات السلكية واللاسلكية وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

– حققت دول المشرق العربي أداءً جيدا في مؤشر عناصر التكلفة.

– حققت دول المغرب العربي أداءً ضعيفا في جميع المؤشرات.

– مقارنة بعام 2014 تحسن أداء دول المغرب العربي فيما تراجع أداء بقية المجموعات بمعدلات ضئيلة.

جاء ترتيب الدول العربية في المرتبة الرابعة على مستوى العالم من بين 7 مجموعات جغرافية في مؤشر مجموعة العوامل الكامنة لعام 2015 بمتوسط لقيمة المؤشر لمجموعة الدول العربية يبلغ 47.1 نقطة، ومتوسط لترتيب الدول داخل المجموعة، يبلغ 63. وكانت دول مجموعة منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية قد حلت في المرتبة الأولى، تلتها دول شرق آسيا والمحيط الهادئ في المرتبة الثانية، ثم دول أوروبا وآسيا الوسطى في المرتبة الثالثة، فيما جاءت دول أمريكا اللاتينية والكاريبي بعد الدول العربية في المرتبة الخامسة، ثم دول جنوب آسيا في المرتبة السادسة وأخيرا دول أفريقيا في المرتبة السابعة.

ومقارنة بعام 2014 أستقر أداء الدول العربية في مجموعة العوامل الكامنة وكذلك بقية المجموعات فيما عدا تراجع أداء دول منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية ودول جنوب آسيا (جدول رقم 7 وشكل رقم 6).

الأداء على مستوى المجموعات العربية:

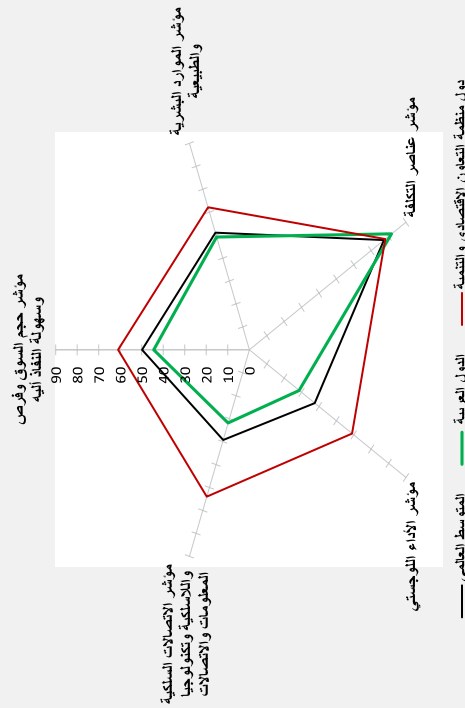
وفيما يتصل بأداء الدول العربية في مجموعة العوامل الكامنة يلاحظ أيضا استمرار التفوق النسبي لدول الخليج بشكل عام، حيث تشير النتائج إلى تصدر دول الخليج قائمة الترتيب العربي بدرجة 52.2 نقطة بأداء متوسط يزيد قليلا على المتوسط العالمي البالغ 49.8 نقطة

جدول رقم 7: مجموعة العوامل الكاملة (متوسط القيمة ومتوسط الترتيب) لعام 2015

الترتيب حسب قيمة المؤشر 2015	المجموعة الجغرافية	قيمة المؤشر		متوسط الترتيب 2015	التغير عن 2014	
		2015	2014		النسبة %	القيمة
1	دول منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية	65.1	64.8	22	-0.29	-0.45
2	شرق آسيا والمحيط الهادئ	54.8	54.8	46	0.00	0.00
3	أوروبا وآسيا الوسطى	52.6	53.5	47	0.87	1.66
4	المنطقة العربية	47.1	47.1	63	0.00	0.00
5	أمريكا اللاتينية والكاريبي	44.8	45.2	69	0.37	0.83
6	جنوب آسيا	39.6	39.5	85	-0.07	-0.17
7	أفريقيا	36.3	36.6	91	0.26	0.72

المصدر: المؤسسة العربية لضمان الاستثمار ولتأمين الصادرات (صمان)

شكل رقم 6: أداء متوسط الدول العربية في مجموعة العوامل الكاملة مقارنة بمتوسط منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية والمتوسط العالمي



جدول رقم 8: أداء مجموعات الدول العربية في مجموعة العوامل الكاملة لعام 2015

مؤشر الابتصالات السلكية واللاسلكية وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات	التغير عن 2014		القيمة	التغير عن 2014		القيمة	التغير عن 2014		القيمة	مؤشر الموارد البشرية والطبيعية	التغير عن 2014		القيمة	مؤشر عناصر التكلفة	التغير عن 2014		القيمة	مؤشر الأداء اللوجستي	التغير عن 2014		القيمة	مؤشر حجم السوق وفرص وسهولة النفاذ إليه	القيمة	مؤشر الأداء العالمي
	النسبة %	القيمة		النسبة %	القيمة		النسبة %	القيمة			النسبة %	القيمة			النسبة %	القيمة			النسبة %	القيمة				
4.88	2.20	47.3	0.60	-1.37	0.11	0.10	91.1	1.85	-1.10	58.5	-0.19	-0.10	52.2	58.5	0.10	0.10	49.1	49.1	44.4	47.1	47.1	47.1	47.1	
5.35	1.60	31.5	1.90	7.31	0.62	0.50	81.0	1.99	-1.00	49.3	-2.90	-1.40	46.8	47.3	0.62	0.50	51.0	51.0	49.8	50.9	50.9	50.9		
-1.10	-0.30	26.9	3.60	15.79	1.55	1.10	72.0	-1.49	-0.70	46.4	4.25	1.80	44.2	43.2	1.80	1.10	36.8	36.8	31.2	32.9	32.9	32.9		
-54.78	-14.90	12.3	-5.60	-40.29	8.3	6.63	4.70	75.6	-1.87	-0.70	-0.32	-0.10	31.2	32.9	-0.32	-0.10	49.1	49.1	44.4	47.1	47.1	47.1		
		31.8	28.5	28.5	81.7	81.7	81.7	81.7	81.7	81.7	81.7	81.7	81.7	81.7	81.7	81.7	81.7	81.7	81.7	81.7	81.7	81.7	81.7	81.7
		39.2	37.5	37.5	77.3	77.3	77.3	77.3	77.3	77.3	77.3	77.3	77.3	77.3	77.3	77.3	77.3	77.3	77.3	77.3	77.3	77.3	77.3	77.3

تصنيف الأداء: أداء جيد جداً • أداء متوسط • أداء ضعيف • أداء ضعيف جداً

المصدر: المؤسسة العربية لضمان الاستثمار ولتأمين الصادرات (صمان)

4-1 مجموعة العوامل الخارجية الإيجابية

يقصد بمجموعة العوامل الخارجية الإيجابية العناصر المختلفة التي تعزز مقومات الدولة على صعيد اندماجها في الاقتصاد العالمي وكذلك امتلاكها لمقومات التقدم التكنولوجي والعناصر الأخرى التي تميزها عن الدول الأخرى في العالم. وتضم المجموعة مؤشرين من المؤشرات الأحد عشر الفرعية المكونة للمؤشر العام للجاذبية وهما؛ مؤشر اقتصادات التكتل ومؤشر عوامل التميز والتقدم التكنولوجي.

الأداء على المستوى الإقليمي:

وتوضح البيانات تصدر دول الخليج الأداء العربي بقيمة 30 نقطة وبمستوى أداء متوسط مقارنة بالمتوسط العالمي البالغ 29.7 نقطة، ثم حلت دول المشرق العربي في المرتبة الثانية بقيمة 26.7 درجة بمستوى أداء متوسط.

وحلت دول المغرب العربي في المرتبة الثالثة بقيمة 22.4 درجة وبمستوى أداء ضعيف (اللون البرتقالي) وأخيرا حلت دول الأداء المنخفض في المرتبة الرابعة بقيمة 11.6 نقطة وبمستوى أداء ضعيف جدا.

وتكشف بيانات الجدول رقم 10 ما يلي :

- مجموعتا دول المشرق والمغرب العربي تميزتا في مؤشر اقتصادات التكتل بمستوى أداء جيد (باللون الأخضر).
- تراوح أداء المجموعات الجغرافية العربية في مؤشر عوامل التميز والتقدم التكنولوجي بين الجيد والضعيف جدا.
- جاء أداء دول الخليج متوسطا في مؤشر اقتصادات التكتل وجيد في مؤشر عوامل التميز والتقدم التكنولوجي.
- مقارنة بعام 2014 تحسن أداء دول المشرق العربي في مجموعة العوامل الخارجية فيما تراجع أداء بقية المجموعات العربية.

عالميا حلت الدول العربية في المرتبة الخامسة من بين 7 مجموعات جغرافية في مؤشر مجموعة العوامل الخارجية الإيجابية لجاذبية الاستثمار لعام 2015 بمتوسط لقيمة المؤشر لمجموعة الدول العربية يبلغ 23.33 نقطة، ومتوسط لترتيب الدول داخل المجموعة يبلغ 70. وكانت دول مجموعة منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية قد حلت في المرتبة الأولى بمتوسط لقيمة المؤشر يبلغ 43.15 نقطة ومتوسط ترتيب يبلغ 22، تلتها دول شرق آسيا والمحيط الهادي في المرتبة الثانية، ثم دول أوروبا وآسيا الوسطى في المرتبة الثالثة، فيما جاءت دول أمريكا اللاتينية والكاريبي في المرتبة الرابعة، ثم دول جنوب آسيا في المرتبة السادسة وأخيرا دول أفريقيا في المرتبة السابعة.

ومقارنة بعام 2014 ارتفع أداء الدول العربية بمقدار 0.16 نقطة و0.69% فقط وكذلك بقية المجموعات الجغرافية فيما عدا دول مجموعة منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية ودول شرق آسيا والمحيط الهادي (جدول رقم 9 وشكل رقم 7).

الأداء على مستوى المجموعات العربية:

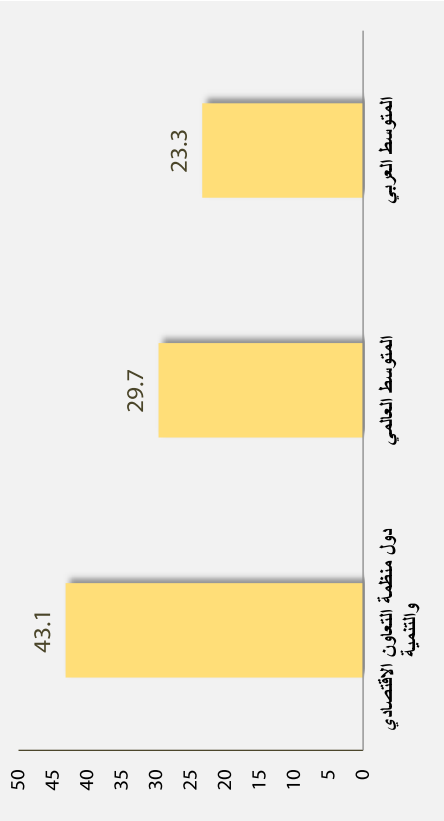
وفيما يتصل بأداء الدول العربية في مجموعة العوامل الخارجية الإيجابية يلاحظ ضعف الأداء العربي بشكل عام حيث تراوح الأداء ما بين المتوسط والضعيف جدا.

جدول رقم 9: مجموعة العوامل الخارجية الإيجابية (متوسط القيمة ومتوسط الترتيب) لعام 2015

الترتيب حسب قيمة المؤشر 2015	المجموعة الجغرافية	متوسط قيمة المؤشر		متوسط الترتيب 2015	التغير عن 2014	النسبة %
		2015	2014			
1	دول منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية	43.15	46.98	22	-3.83	-8.15
2	شرق آسيا والمحيط الهادئ	35.71	37.52	41	-1.81	-4.82
3	أوروبا وآسيا الوسطى	32.22	31.70	41	0.52	1.64
4	أمريكا اللاتينية والكاريبي	23.65	21.70	70	1.95	8.99
5	المنطقة العربية	23.33	23.17	70	0.16	0.69
6	جنوب آسيا	21.07	20.77	78	0.30	1.44
7	أفريقيا	16.70	13.79	89	2.91	21.10

المصدر: المؤسسة العربية لضمان الاستثمار واتتمان الصادرات (ضمان)

شكل رقم 7: مجموعة العوامل الخارجية الإيجابية لعام 2015



جدول رقم 10: أداء مجموعات الدول العربية في مجموعة العوامل الخارجية الإيجابية لعام 2015

مؤشر عوامل التميز والتقدم التكنولوجي	مؤشر اقتصاديات التكتل		قيمة المؤشر 2015	المجموعة	الترتيب عربياً حسب قيمة المؤشر 2015
	القيمة	التغير عن 2014			
القيمة	37.7	0.77	11.8	دول الخليج العربي	1
التغير عن 2014	-5.46	6.95	18.2	دول المشرق العربي	2
النسبة %	9.05	1.16	15.6	دول المغرب العربي	3
القيمة	-0.09	2.35	6.5	دول الأديان المنخفض	4
التغير عن 2014	12.75	3.75	12.4	المتوسط العربي	
النسبة %	28.0		15.7	المتوسط العالمي	

صنيف الأداء: ● أداء جيد جداً ● أداء جيد ● أداء متوسط ● أداء ضعيف ● أداء ضعيف جداً
مصدر: المؤسسة العربية لضمان الاستثمار واتتمان الصادرات (ضمان)

2- وضع الدول العربية في المؤشرات الأحد عشر الفرعية

يقيس المؤشر العام جاذبية الدول للاستثمار الأجنبي المباشر من خلال أحد عشر مؤشراً فرعياً يرصد كل واحد منها مقوماً من المقومات الأساسية لقدرة دولة ما على جذب التدفقات الرأسمالية وهي مؤشر استقرار الاقتصاد الكلي، مؤشر القدرات التمويلية، مؤشر البيئة المؤسسية، مؤشر بيئة أداء الأعمال، مؤشر حجم السوق وفرص وسهولة النفاذ إليه، مؤشر الموارد البشرية والطبيعية، مؤشر عناصر التكلفة، مؤشر الأداء اللوجستي، مؤشر الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، مؤشر تأثير التكتل الاقتصادي، مؤشر عوامل التميز والتقدم التكنولوجي.

وتضم تلك المؤشرات الفرعية نحو 58 متغيراً يرصد بصورة أكثر تفصيلاً المتغيرات الحاكمة لقدرة الدولة على جذب الاستثمار وتحديد وضعيتها في مؤشر الجاذبية بدقة شديدة، وفيما يلي التفاصيل:

1-2 مؤشر استقرار الاقتصاد الكلي

ثلاثة متغيرات أساسية هي استقرار سعر الصرف الحقيقي الفعال وعدد أزمات سعر الصرف وأداء الحساب الجاري والمعاملات الخارجية.

- حلت دول المغرب العربي في المرتبة الثانية بقيمة 74.8 نقطة وبمستوى أداء متوسط، وحققت أداءً (جيد جداً) (باللون الأخضر الداكن) وأداءً (جيد) في مؤشر الدين العام.

- أما دول المشرق العربي فقد حلت في المرتبة الثالثة بقيمة 63.2 نقطة وبمستوى أداء ضعيف، وتراوح مستوى أدائها في المتغيرات الفرعية ما بين متوسط في تقلبات معدل النمو وأداء الموازنة العامة وضعيف جداً في مؤشرات سعر الصرف وأداء الحساب الجاري والدين العام.

- كذلك حلت دول الأداء المنخفض في المرتبة الرابعة الأخيرة عربياً بقيمة 60.7 نقطة وبمستوى أداء ضعيف جداً، في حين جاء أداءها ضعيفاً جداً في جميع المتغيرات فيما عدا متغيري سعر الصرف والحساب الجاري.

ومقارنةً بعام 2014 تحسن أداء جميع المجموعات العربية في مؤشر استقرار الاقتصاد الكلي بنسب تتراوح ما بين 0.93 و 8.37% على التوالي.

يعتبر استقرار الاقتصاد الكلي من المقومات الضرورية لجذب الاستثمار كما جاء تأكيده في الأدبيات النظرية والتطبيقية حيث يتم قياس هذا الاستقرار ودرجته وفق سبعة متغيرات أساسية هي مدى تقلب معدل نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي، معدل التضخم، تقلب سعر الصرف الحقيقي الفعال، عدد أزمات سعر الصرف خلال السنوات العشر الأخيرة، نسبة الحساب الجاري إلى الناتج المحلي الإجمالي، نسبة الميزانية العمومية إلى الناتج المحلي الإجمالي، ونسبة الدين العام الإجمالي إلى الناتج المحلي الإجمالي.

ووفق النتائج التي تم رصدها يمكن استخلاص مجموعة من الملاحظات الرئيسية أبرزها ما يلي (جدول رقم 11 والأشكال رقم 8 و9):

- الأداء العربي في هذا المؤشر يعد الأفضل مقارنةً بالمؤشرات الأحد عشر الأخرى يتفوق الأداء العربي على المتوسط العالمي بما يزيد عن نقطة (متوسط عربي بقيمة 72.2 مقارنةً بمتوسط عالمي بقيمة 70.9).

- وعلى صعيد المجموعات الجغرافية العربية فقد تصدرت دول الخليج الأداء العربي بقيمة 83.1 نقطة وبأداء جيد جداً (باللون الأخضر الداكن) أفضل من المتوسط العالمي. وحققت دول الخليج العربية أفضل أداءً (جيداً جداً) في

2-2 مؤشر الوساطة المالية والقدرات التمويلية

مجموعة الأداء الجيد بقيمة 25.5 نقطة بزيادة عن المتوسط العالمي البالغ 21.4 نقطة.

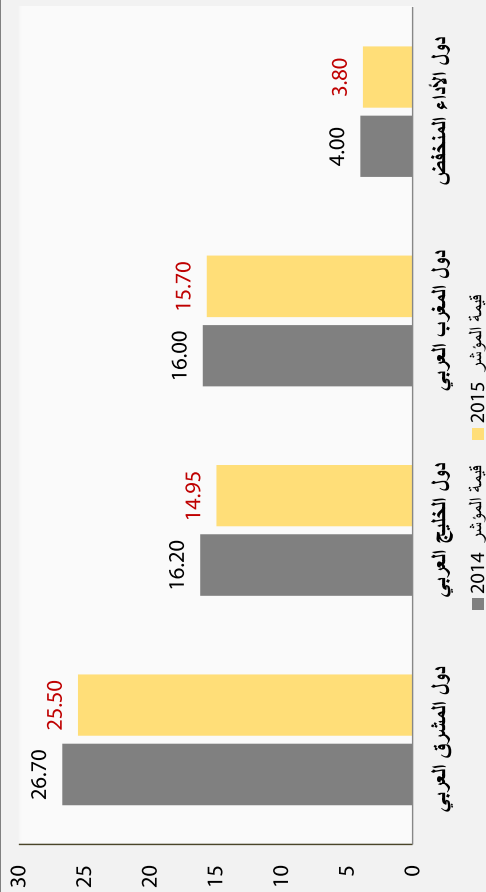
- حلت دول المغرب العربي في المرتبة الثانية بقيمة 15.7 نقطة وبمستوى أداء متوسط ثم جاءت دول الخليج العربي في المرتبة الثالثة بقيمة 15 نقطة وبمستوى أداء متوسط .
- وأخيراً حلت دول الأداء المنخفض في المرتبة الرابعة والأخيرة بقيمة 3.8 درجات وبمستوى أداء ضعيف جداً .
- على صعيد المتغيرات الأساسية للمؤشر يلاحظ أن السيولة المالية المعبر عنها بمعدل عرض النقد بمفهومه الواسع إلى الناتج المحلي الإجمالي كانت الأفضل عربياً في دول المشرق العربي، فيما تميز أداء الأسواق المالية وقدرتها على تمويل الاستثمار والمعبر عنها القيمة السوقية للشركات المدرجة في سوق المال كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي في دول المشرق العربي ودول الخليج العربي، أما المتغير الخاص بالائتمان المحلي الممنوح للقطاع الخاص كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي فلم يشهد بلوغ أية مجموعة عربية مستوى الأداء الجيد، وجاء أداء جميع المجموعات متوسطاً فيما عدا دول الأداء المنخفض التي جاء أداؤها ضعيفاً جداً .
- ومقارنة بعام 2014 تراجع أداء جميع المجموعات الجغرافية العربية وذلك نتيجة تسجيلها تراجعاً في المؤشرات الفرعية الثلاثة المكونة لمؤشر الوساطة المالية والقدرات التمويلية .

يرصد مؤشر الوساطة المالية والقدرات التمويلية مدى قدرة الاقتصاد المعني على توفير المقومات المالية اللازمة لجذب الاستثمار من خلال رصده لثلاثة متغيرات أساسية هي: معدل عرض النقد بمفهومه الواسع إلى الناتج المحلي الإجمالي، الائتمان المحلي الممنوح للقطاع الخاص كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي، القيمة السوقية للشركات المدرجة في سوق المال كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي .

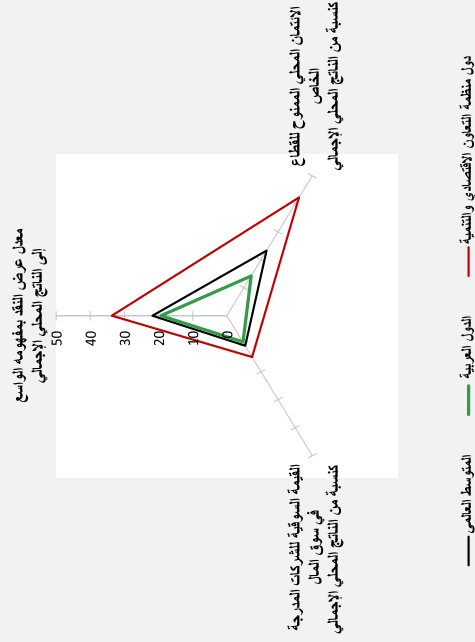
وفي هذا السياق يمكن استخلاص مجموعة من النتائج الموضحة لأداء الدول العربية في هذا المجال من بينها (جدول رقم 12 والأشكال 10 و 11):

- أن الأداء العالمي في هذا المجال متواضع بالأساس بمتوسط 21.4 نقطة من إجمالي 100 نقطة لإجمالي قيمة المؤشر فإن الأداء العربي في هذا المؤشر جاء أقل من الأداء العالمي حيث حققت الدول العربية متوسطاً لقيمة المؤشر بلغ 14.3 نقطة .
- بشكل عام هناك ضعف عام في الأداء العربي على صعيد توفير الائتمان للقطاع الخاص حيث يقل المتوسط العربي للمؤشر 9.1 نقطة عن المتوسط العالمي البالغ 23.3 نقطة بفارق ملحوظ في حين يقترب أداء متغيري عرض النقود والقيمة السوقية لأسواق المال من المتوسطات العالمية .
- وفيما يتعلق بالمجموعات الجغرافية العربية فقد تصدرت دول المشرق العربي الدول العربية وحلت منفردة في

شكل رقم 11: أداء المجموعات العربية في مؤشر الوساطة المالية والقدرة التمويلية لعامي 2014 و 2015



شكل رقم 10: أداء متوسط الدول العربية في المتغيرات الأساسية لمؤشر الوساطة المالية والقدرة التمويلية مقارنة بمتوسط منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية والمتوسط العالمي



جدول رقم 12: المتغيرات الأساسية لمؤشر الوساطة المالية والقدرة التمويلية لعام 2015

المتغير عن 2014	التغير عن 2014		القيمة	الانتماء المحلي الممنوح للقطاع الخاص كسبة من الناتج المحلي الإجمالي	معدل عرض النقد بمفهومه الواسع إلى الناتج المحلي الإجمالي	القيمة	المؤشر 2015	الترتيب عربياً حسب قيمة المؤشر 2015	
	% النسبة	القيمة							
									% النسبة
-14.1	-2.2	13.1	-0.90	-0.19	21.0	-3.25	-1.42	42.3	1
-4.2	-0.3	7.8	-0.58	-0.10	17.4	-1.94	-0.43	21.8	2
-10.4	-1.6	13.9	-6.31	-1.10	16.3	-5.83	-0.91	14.7	3
0.0	0.0	1.0	-6.48	-0.24	3.5	-1.76	-0.13	7.0	4
		9.4			14.2			19.3	المتوسط العربي
		10.7			23.3			21.8	المتوسط العالمي

تصنيف الأداء: ● أداء جيد جداً ● أداء جيد ● أداء متوسط ● أداء ضعيف ● أداء ضعيف جداً
المصدر: المؤسسة العربية لضمان الاستثمار والتأمين الصادرات (ضمان)

3-2 مؤشر البيئة المؤسسية

والإجراءات الحكومية ونوعية الأطر التنظيمية وسيادة القانون والسيطرة على الفساد .

ووفق ما جاء في الجدول رقم 13 والأشكال 12 و 13، كان أداء الدول العربية متواضعا جدا في مجال البيئة المؤسسية حيث حققت الدول العربية متوسطاً لقيمة المؤشر بلغ 36.1 نقطة مقارنة بمتوسط عالمي بلغ 50.9 نقطة، مع وجود تباينات كبيرة بين المجموعات العربية المدرجة في حساب المؤشر.

وفيما يتعلق بالمجموعات الجغرافية العربية فقد حلت دول الخليج العربي في المرتبة الأولى عربياً بقيمة 52.1 نقطة بأداء متوسط حول المتوسط العالمي تلتها دول المغرب العربي في المرتبة الثانية بقيمة 35.4 نقطة وبأداء ضعيف (باللون البرتقالي) وحلت دول المشرق العربي في المرتبة الثالثة بقيمة 34.3 نقطة وبأداء ضعيف (باللون البرتقالي)، وأخيراً حلت دول الأداء المنخفض في المرتبة الرابعة والأخيرة بقيمة 14.1 نقطة وبأداء ضعيف جداً (باللون الأحمر).

وكان من اللافت تحقيق دول الخليج أداء جيداً في مؤشرات فعالية السياسات والإجراءات الحكومية وسيادة القانون والسيطرة على الفساد، فيما تراوح أداء بقية المجموعات الجغرافية في جميع المؤشرات بين المتوسط والضعيف جداً. ومقارنة بعام 2014 تراجع أداء دول الخليج ودول المشرق فيما تحسن أداء دول المغرب ودول الأداء الضعيف في مؤشر البيئة المؤسسية.

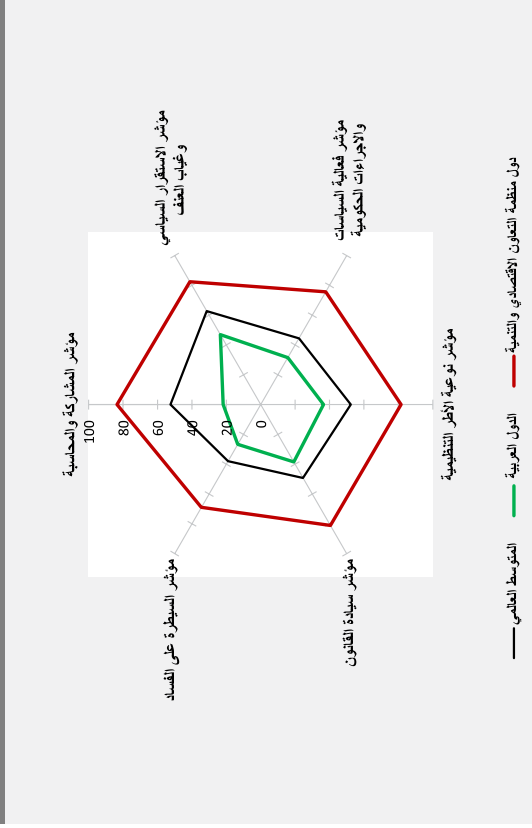
يتأثر مناخ الاستثمار بشكل عام بمجمل الأوضاع المؤسسية والتنظيمية واستقرارها ولاسيما القوانين والتشريعات ومدى تطبيقها وضمان استمراريتها وثباتها واتساقها مع القوانين التجارية الدولية ومجمل السياسات النقدية والمالية.

كما يعطي الإصلاح الهيكلي المؤسسي والقانوني الثقة للمستثمر الأجنبي في مرحلة تقييم خيارات المنطقة الجغرافية المستهدفة بالاستثمار، حيث ينخفض حجم المخاطرة والتكاليف المحتملة نتيجة لوضوح قوانين وأساليب عمل البيئة الاستثمارية المستهدفة بجانب التقليل من حالة عدم التأكد عند مواجهة المستثمر الأجنبي مستقبلاً لعوائق نظامية أو قانونية تؤثر في سير واستمرارية العملية الاستثمارية.

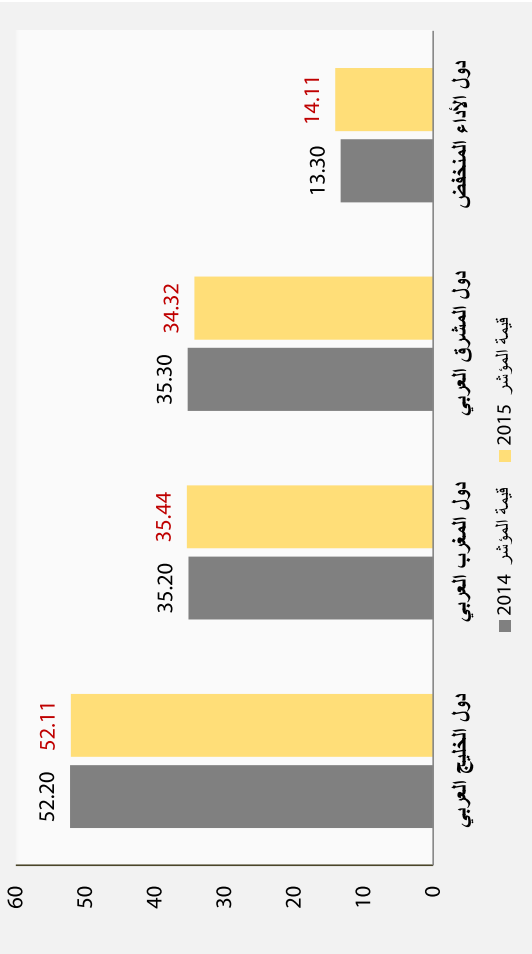
ومن هذا المنطلق تعتبر البيئة المؤسسية في البلد المضيف من أهم العوامل المؤثرة على جاذبية الدولة للاستثمار وهو ما تؤكدته التجارب السابقة في العالم وما تعتبره المؤسسات المالية والتنموية الدولية أحد أهم التحديات التي تواجهها دول الربيع العربي على صعيد تثبيت واسترجاع ثقة المستثمر الأجنبي.

وفي هذا السياق، تم رصد مجموعة كبيرة من المتغيرات أو المؤشرات الفرعية المعنية على وجه الخصوص بمتابعة أداء الدول في مجالات يتضمن عدداً من المتغيرات من أهمها المشاركة والمحاسبة والاستقرار السياسي وفعالية السياسات

شكل رقم 12: أداء متوسط الدول العربية في المتغيرات الأساسية لمؤشر البيئة المؤسسية مقارنة بمتوسط منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية والمتوسط العالمي



شكل رقم 13: أداء المجموعات العربية في مؤشر البيئة المؤسسية لعامي 2014 و 2015



جدول رقم 13: المتغيرات الأساسية لمؤشر البيئة المؤسسية لعام 2015

الترتيب عربياً حسب قيمة المؤشر 2015	المجموعة	قيمة المؤشر 2015	مؤشر المشاركة والمحاسبة		مؤشر الاستقرار السياسي وغياب العنف		مؤشر فعالية السياسات والأجراءات الحكومية		مؤشر نوعية الأطر التنظيمية		المتوسط العربي
			القيمة	التغير عن 2014 النسبة %	القيمة	التغير عن 2014 النسبة %	القيمة	التغير عن 2014 النسبة %	القيمة	التغير عن 2014 النسبة %	
1	دول الخليج العربي	52.1	21.4	-0.67	70.9	-2.82	1.53	53.2	57.22	61.4	36.1
2	دول المغرب العربي	35.4	34.7	4.56	46.8	-5.82	1.64	35.4	30.18	37.2	50.9
3	دول المشرق العربي	34.3	31.7	0.20	36.4	-8.49	-0.99	31.5	41.68	39.5	36.8
4	دول الأداء المنخفض	14.1	15.8	0.38	19.4	6.44	1.64	9.8	16.21	14.6	21.8
المتوسط العالمي		36.1	21.8		46.9			31.5	36.5	38.4	
المتوسط العربي		50.9	52.5		62.8			44.5	52.4	49.2	

تصنيف الأداء: أداء جيد جداً • أداء جيد • أداء متوسط • أداء ضعيف • أداء ضعيف جداً

المصدر: المؤسسة العربية لضمان الاستثمار والتعاون التجاري (ضمان)

4-2 مؤشر بيئة أداء الأعمال

والحصول على الكهرباء فيما كان الأداء اقل من المتوسط في بقية المتغيرات.

تصدرت دول الخليج المجموعات العربية المدرجة في المؤشر بحصولها على 66.9 نقطة، حيث جاءت في مجموعة الأداء المتوسط. ثم حلت دول المغرب العربي في المرتبة الثانية بقيمة 60.1 نقطة وبمستوى أداء ضعيف ثم دول المشرق في المرتبة الثالثة بقيمة 57.6 نقطة وبمستوى أداء ضعيف أيضا.

وحلت دول الأداء المنخفض في المرتبة الرابعة بمستوى أداء ضعيف جدا.

تميز أداء دول الخليج في مؤشرات التعامل مع التراخيص وتسجيل الملكية والحصول على الكهرباء وحماية المستثمرين بأداء جيد وكان من اللافت تميز أداء دول الأداء المنخفض في مؤشر الحصول على الكهرباء.

يكشف المؤشر عن ضرورة إجراء إصلاحات عاجلة من قبل دول الخليج في مؤشر تنفيذ العقود وكذلك قيام دول المغرب العربي ودول الأداء المنخفض بإصلاحات عاجلة في مجال الحصول على الائتمان.

ومقارنة بعام 2014 ارتفع أداء جميع المجموعات الجغرافية العربية في مؤشر بيئة أداء الأعمال وجاءت دول الخليج في المقدمة كصاحبة أفضل نسبة تحسن بلغت 1.5%.

تعد بيئة أداء الأعمال من العوامل الحاكمة لجاذبية الدول للاستثمار بشكل عام والاستثمار الأجنبي بشكل خاص ولذا تم إدراج مؤشر فرعي يرصد هذا العامل ضمن المؤشر العام للجاذبية حيث يتم قياس وضعية بيئة أداء الأعمال وفق 7 متغيرات أساسية منتقاة هي: بدء الأعمال، والتعامل مع تراخيص البناء وتسجيل الملكية والحصول على الكهرباء والحصول على الائتمان، وحماية المستثمرين وتنفيذ العقود.

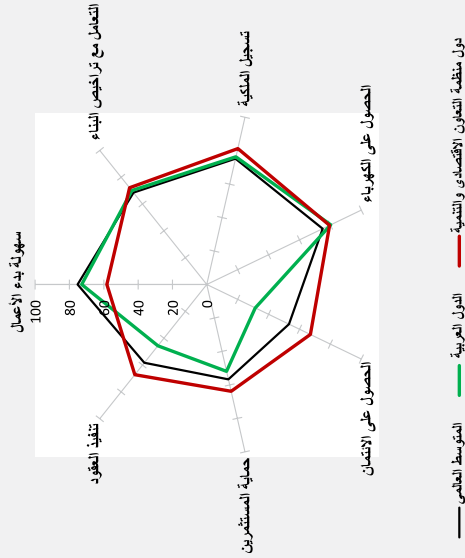
وتجدر الإشارة إلى أن مؤشر بيئة أداء الأعمال الوارد ضمن المؤشر العام للجاذبية يختلف في مكوناته ومتغيراته عن المؤشر العام لبيئة أداء الأعمال الذي يصدر سنويا عن مجموعة البنك الدولي وإن كان يعتمد على نفس مصدر البيانات وبالتالي من الطبيعي ومن المتوقع أن يختلفا في نتائجهما على المستويين العربي والدولي خصوصا بالنسبة لوضعية وترتيب دول المنطقة والعالم.

وفي سياق القراءة التحليلية لنتائج المؤشر يمكن استخلاص مجموعة من الملاحظات الأساسية هي (جدول رقم 14 والأشكال رقم 14 و 15):

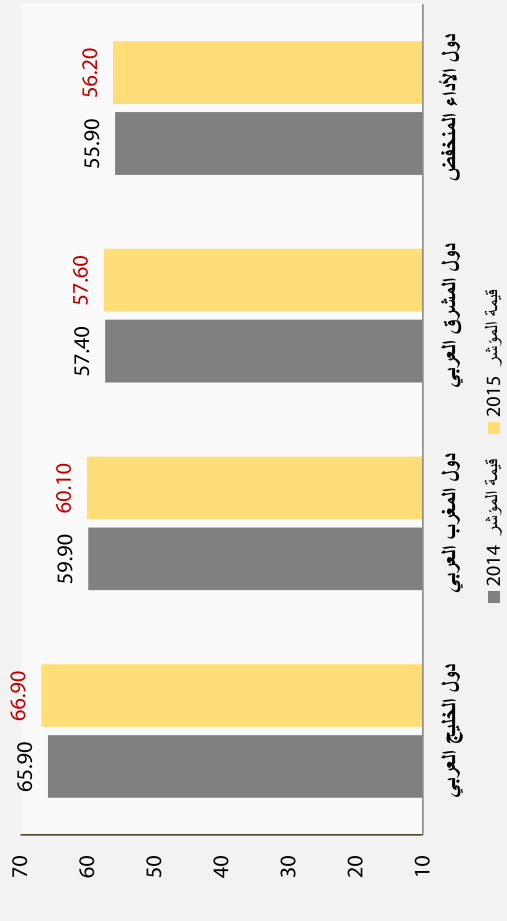
- أداء متوسط للدول العربية بشكل عام في المؤشر حيث بلغ المتوسط العربي 61.2 نقطة مقارنة مع متوسط عالمي يبلغ 66 نقطة.

- أداء مقبول للدول العربية في متغيرات بدء الأعمال وحماية المستثمرين وأداء جيد أفضل من المتوسط العالمي في متغيرات التعامل مع تراخيص البناء وتسجيل الملكية

شكل رقم 14: أداء متوسط الدول العربية في المتغيرات الأساسية لمؤشر بيئة أداء الأعمال مقارنة بمتوسط منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية والمتوسط العالمي



شكل رقم 15: أداء المجموعات العربية في بيئة أداء الأعمال لعامي 2014 و 2015



جدول رقم 14: المتغيرات الأساسية لمؤشر بيئة أداء الأعمال 2015

المتغير عن 2014	القيمة		التغير عن 2014		القيمة		التغير عن 2014		القيمة		التغير عن 2014		القيمة		التغير عن 2014		القيمة		المجموعة	قيمة المؤشر 2015		
	النسبة %	القيمة	النسبة %	القيمة	النسبة %	القيمة	النسبة %	القيمة	النسبة %	القيمة	النسبة %	القيمة	النسبة %	القيمة	النسبة %	القيمة	النسبة %	القيمة				
0.00	0.00	43.0	8.08	4.70	62.9	4.74	2.10	46.4	0.00	0.00	81.8	0.12	0.10	83.8	0.00	0.00	0.00	0.13	0.10	74.2	66.9	
1.34	0.70	52.9	-0.74	-0.40	53.4	0.00	0.00	31.9	0.00	0.00	78.6	1.80	1.20	67.8	0.00	0.00	0.00	0.29	0.20	69.3	60.1	
0.00	0.00	46.0	4.81	1.90	41.4	0.00	0.00	33.3	-0.13	-0.10	76.4	0.00	0.00	67.9	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	80.3	57.6	
0.00	0.00	43.6	2.44	1.00	42.0	0.00	0.00	7.2	-1.09	-0.90	81.9	0.00	0.00	78.1	0.00	0.00	0.00	3.66	2.40	67.9	56.2	
		45.6			51.9			31.4			80.2			76.4							72.9	61.2
		58.3			56.7			53.2			75.0			75.2							75.3	66.0

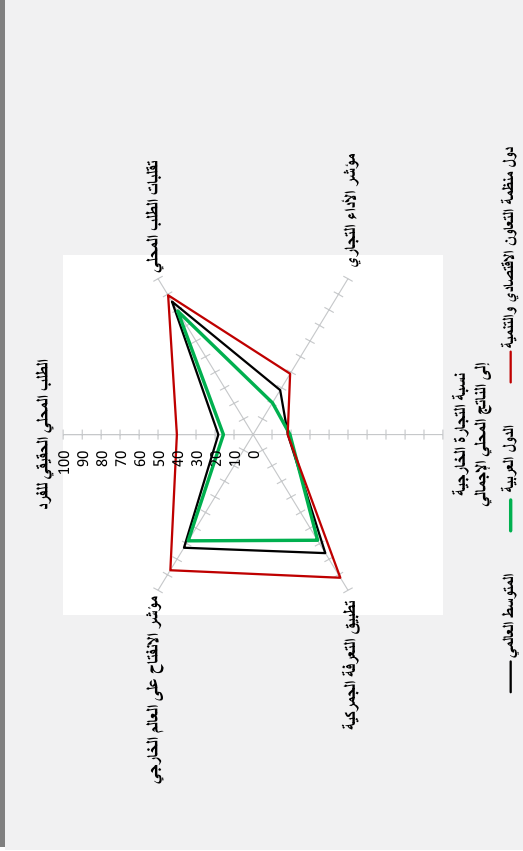
تصنيف الأداء: ● أداء جيد جداً ● أداء متوسط ● أداء ضعيف ● أداء جيد جداً

المصدر: المؤسسة العربية لضمان الاستثمار والتعاون التجاري (ضمان)

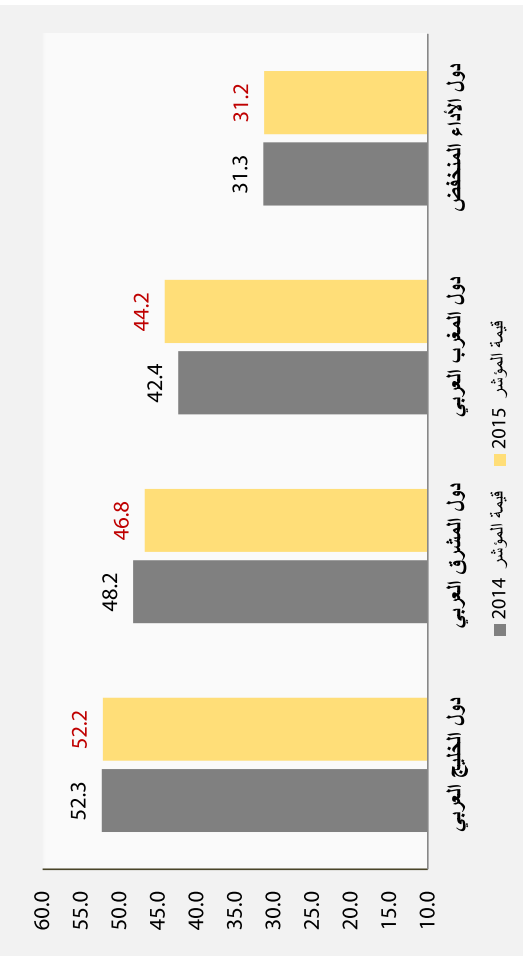
2-5 مؤشر حجم السوق وفرص وسهولة النفاذ إليه

- تؤكد الدراسات والتجارب العملية أن حجم السوق وفرص وسهولة النفاذ إليه من المقومات الرئيسية الجاذبة للاستثمار الأجنبي، وقد تم تصميم هذا المؤشر ليرصد تلك المقومات من خلال قياس 6 متغيرات حاكمة هي: الطلب المحلي الحقيقي للفرد، تقلبات الطلب المحلي، مؤشر الأداء التجاري، نسبة التجارة الخارجية إلى الناتج المحلي الإجمالي، تطبيق التعرفة الجمركية، وأخيرا درجة الانفتاح على العالم الخارجي.
- ووفق ما جاء في الجدول رقم 15 والأشكال 16 و 17 اللذين يرصدان أداء الدول العربية في المؤشر و متغيراته الستة الرئيسية نوضح ما يلي:
- لدى الدول العربية وضعية قريبة من المتوسط العالمي فيما يتعلق بمؤشر حجم السوق وفرص وسهولة النفاذ إليه حيث يبلغ المتوسط العربي 44.4 نقطة فيما يبلغ المتوسط العالمي 49.8 نقطة.
- تحظى الدول العربية بوضعية أفضل من متوسط الأداء العالمي في متغير نسبة التجارة الخارجية إلى الناتج المحلي الإجمالي، في حين كانت الوضعية أقل من المتوسط العالمي في متغيرات الطلب المحلي الحقيقي للفرد وتقلبه والأداء التجاري وتطبيق التعرفة الجمركية والانفتاح على العالم الخارجي.
- وفيما يتعلق بالمجموعات الجغرافية العربية تصدرت دول الخليج الدول العربية بأداء متوسط بحلولها في المرتبة الأولى عربيا بقيمة 52.2 نقطة مقارنة بمتوسط عالمي بلغ 49.8 نقطة.
- ثم حلت دول المشرق العربي في المرتبة الثانية بقيمة 46.8 نقطة بأداء متوسط، وجاءت دول المغرب العربي في المرتبة الثالثة بأداء ضعيف وأخيرا حلت دول الأداء المنخفض في المرتبة الرابعة بأداء ضعيف جداً.
- وعلى صعيد مكونات المؤشر يتضح من الجدول رقم 15 تميز أداء دول الخليج في مؤشر الطلب المحلي الحقيقي للفرد بأداء جيد، وكذلك في مؤشرات نسبة التجارة الخارجية إلى الناتج المحلي الإجمالي.
- كما تميز أداء دول المشرق العربي في متغير نسبة التجارة الخارجية إلى الناتج المحلي الإجمالي.
- وتراوح أداء المجموعات العربية الأخرى ما بين المتوسط والضعيف جدا في بقية المكونات الأخرى.
- يكشف المؤشر عن ضرورة إجراء إصلاحات عاجلة من قبل دول المغرب العربي في مؤشر تطبيق التعرفة الجمركية وكذلك قيام دول الأداء المنخفض بإصلاحات عاجلة في مؤشرات تقلب الطلب المحلي والأداء التجاري وتطبيق التعرفة الجمركية والانفتاح على العالم الخارجي.
- ومقارنة بعام 2014 تراجع أداء جميع المجموعات الجغرافية العربية في مؤشر حجم السوق وفرص وسهولة النفاذ إليه، فيما عدا دول المغرب العربي.

شكل رقم 16: أداء متوسط الدول العربية في المتغيرات الأساسية حجم السوق وفرص وسهولة النفاذ إليه مقارنةً بمتوسط منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية والمتوسط العالمي



شكل رقم 17: أداء المجموعات العربية في مؤشر حجم السوق وفرص وسهولة النفاذ إليه لعامي 2014 و 2015



جدول رقم 15: المتغيرات الأساسية لمؤشر حجم السوق وفرص وسهولة النفاذ إليه لعام 2015

المتغير عن 2014	تطبيق التعرفة الجمركية		نسبة التجارة الخارجية إلى الناتج المحلي الإجمالي		مؤشر الأداء التجاري		تقلبات الطلب المحلي		تقلبات الطلب الحقيقي للفرد		المجموعة	المتغير 2015	الترتيب عربيًا حسب قيمة المؤشر 2015
	القيمة	% التغير	القيمة	% التغير	القيمة	% التغير	القيمة	% التغير	القيمة	% التغير			
القيمة	75.7	2.63	23.0	0.00	19.2	-2.27	81.7	-1.90	31.5	-5.69	52.2	1	
% التغير	-0.26	-0.20	0.00	0.00	5.49	1.00	-1.90	-1.90	-1.90	-1.90	52.2	1	
القيمة	72.3	-8.38	19.8	-1.10	28.7	-1.67	88.1	-6.90	8.1	-6.90	46.8	2	
% التغير	0.27	0.20	-4.85	-0.80	1.94	0.50	-0.93	-0.80	5.4	-5.26	44.2	3	
القيمة	48.4	0.91	16.5	-1.79	20.62	2.00	-1.53	-1.00	64.3	-5.45	31.2	4	
% التغير	-2.62	-1.30	-10.85	-10.85	11.7	2.00	-1.53	-1.00	5.2	-5.45	31.2	4	
المتوسط العربي	68.1		19.4		20.4		79.3		15.6		44.4		
المتوسط العالمي	72.6		18.3		28.6		85.4		18.3		49.8		

تصنيف الأداء: ● أداء جيد جداً ● أداء متوسط ● أداء ضعيف ● أداء ضعيف جداً

المصدر: المؤسسة العربية لضمان الاستثمار واقتناء الصناديق (ضمان)

2-6 مؤشر الموارد البشرية والطبيعية

بكثير وذلك بفضل توافر النفط في دول الخليج وليبيا والجزائر وموارد تعدينية أخرى في موريتانيا واليمن والسودان.

- جاء الأداء العربي قريبا من الأداء العالمي في متغيري سنوات التعليم المتوقعة للأطفال ومؤشر التنمية البشرية، فيما جاء اقل من المستوى العالمي بشكل واضح في بقية المؤشرات.

- أما فيما يتعلق بالمجموعات الجغرافية العربية فقد تقدمت دول الخليج الدول العربية بأداء جيد بقيمة 58.5 نقطة،

- وحلت دول المشرق العربي في المرتبة الثانية عربيا بقيمة 49.3 نقطة وكذلك دول المغرب العربي في المرتبة الثالثة بقيمة 46.4 نقطة بأداء ضعيف اقل من المتوسط العالمي .

- وأخيرا جاءت دول الأداء المنخفض في المرتبة الرابعة بقيمة 36.8 نقطة وبمستوى أداء ضعيف جدا.

- يوضح المؤشر ضرورة إجراء إصلاحات من قبل دول الخليج في مؤشر نمو إنتاجية العمل وكذلك قيام دول الأداء المنخفض بإصلاحات في مؤشرات إنتاجية العمل وسنوات الدراسة للبالغين والتنمية البشرية بشكل عام.

ومقارنة بعام 2014 تراجع أداء جميع المجموعات الجغرافية العربية في مؤشر الموارد البشرية والطبيعية.

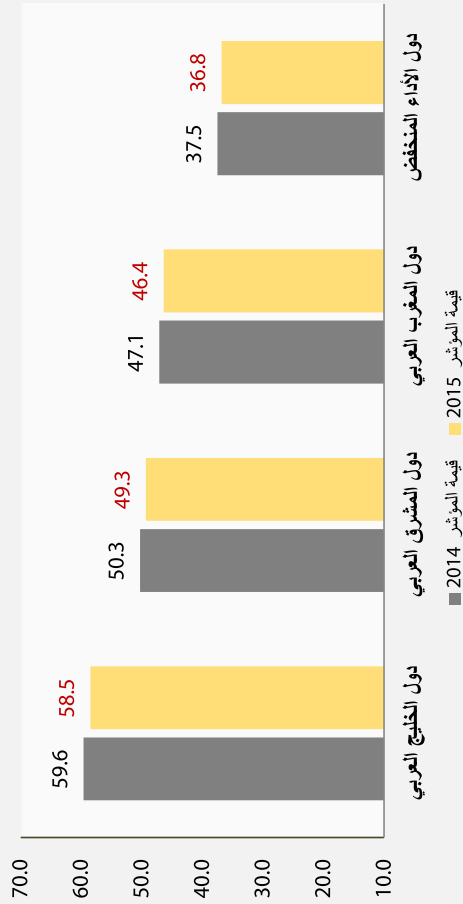
لاشك أن امتلاك الدول للموارد الطبيعية والبشرية يعد أحد المقومات التقليدية لجذب الاستثمار الأجنبي المباشر في العالم بل إن هناك العديد من أنماط الاستثمار في العالم التي تستهدف الموارد الطبيعية أو تعطي أولوية لتواجد العنصر البشري الكفاء والمدرب في البلد المستهدف بالاستثمار، وفي هذا السياق تم إدراج مؤشر خاص بالموارد البشرية والطبيعية يقيس تلك المقومات وفق ستة متغيرات نوعية وكمية هي: نصيب عوائد الموارد الطبيعية من إجمالي الناتج المحلي، متوسط نمو إنتاجية العمل، متوسط سنوات الدراسة للبالغين، سنوات التعليم المتوقعة للأطفال، وأخيرا مؤشر التنمية البشرية (قيمة HDI).

وفي هذا السياق يمكن استخلاص مجموعة من النتائج الموضحة في الجدول رقم 16 والأشكال 18 و 19 لأداء الدول العربية في هذا المجال من بينها:

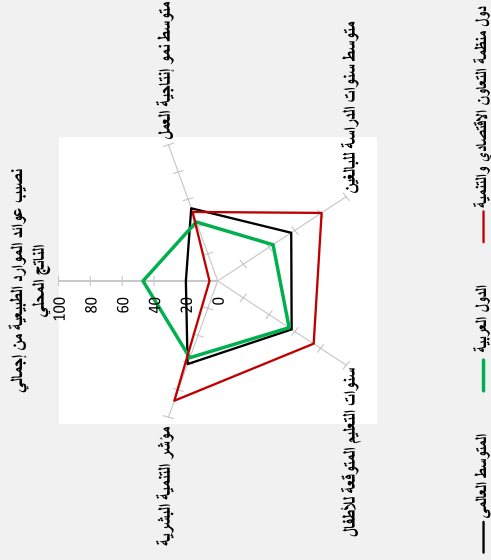
- الأداء العربي في هذا المؤشر جاء قريبا من الأداء العالمي حيث حققت الدول العربية متوسطاً لقيمة المؤشر بلغ 49.1 نقطة مقارنة مع متوسط عالمي بلغ 51 نقطة.

- الأداء العربي جاء افضل من المتوسط العالمي في متغير نصيب عوائد الموارد الطبيعية من إجمالي الناتج المحلي الإجمالي حيث يتجاوز المتوسط العربي البالغ 46.8 نقطة المتوسط العالمي البالغ 19.8 نقطة بما يزيد على الضعف

شكل رقم 19 : أداء المجموعات العربية في مؤشر الموارد البشرية والطبيعية لعامي 2014 و 2015



شكل رقم 18 : أداء متوسط الدول العربية في المعشرات الأساسية لمؤشر الموارد البشرية والطبيعية مقارنة بمتوسط منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية والمتوسط العالمي



جدول رقم 16: المعشرات الأساسية لمؤشر الموارد البشرية والطبيعية لعام 2015

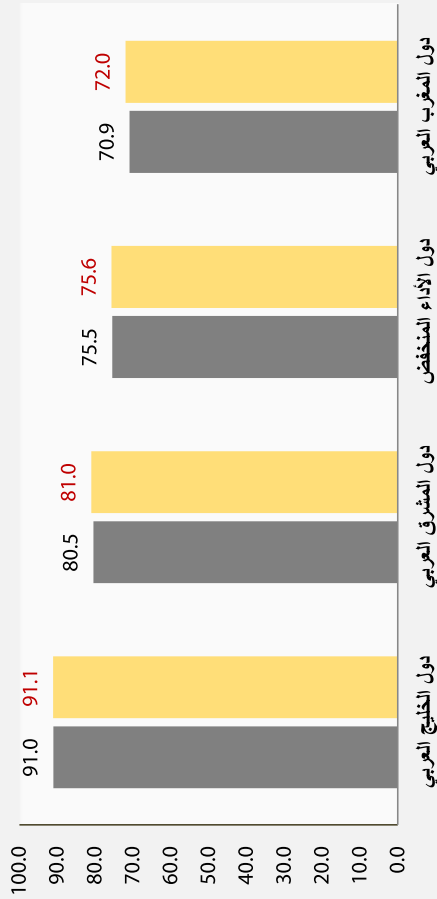
مؤشر التنمية البشرية	سنوات التعليم المتوقعة للأطفال		متوسط سنوات الدراسة للبالغين		متوسط نمو إنتاجية العمل		نصيب عوائد الموارد الطبيعية من إجمالي الناتج المحلي		المجموعة	قيمة المؤشر 2015	الترتيب عربياً حسب قيمة المؤشر 2015							
	التغير عن 2014	القيمة	التغير عن 2014	القيمة	التغير عن 2014	القيمة	التغير عن 2014	القيمة										
1.45	1.08	75.5	1.68	1.01	61.3	0.28	0.15	52.5	-12.21	-5.32	-46.62	-32.26	38.3	-32.26	36.9	58.5	1	
0.45	0.27	60.8	1.31	0.82	63.3	0.44	0.24	53.6	-10.39	-5.91	-5.39	-0.57	51.0	-0.57	10.0	49.3	2	
-1.23	-0.68	54.9	1.08	0.59	55.3	0.81	0.34	41.6	-5.08	-2.82	-5.29	-1.26	52.8	-1.26	22.5	46.4	3	
-1.58	-0.41	25.5	3.52	1.40	41.2	0.74	0.16	21.7	-4.98	-1.98	-4.10	-2.71	37.8	-4.10	63.3	36.8	4	
		56.4			55.5			43.0					43.3		46.8	49.1	المتوسط العربي	
		61.0			57.4			57.2					53.4		19.8	51.0	المتوسط العالمي	

تصنيف الأداء: ● أداء جيد جداً ● أداء متوسط ● أداء ضعيف ● أداء ضعيف جداً
المصدر: المؤسسة العربية لضمان الاستثمار والتعاون الصادرات (ضمان)

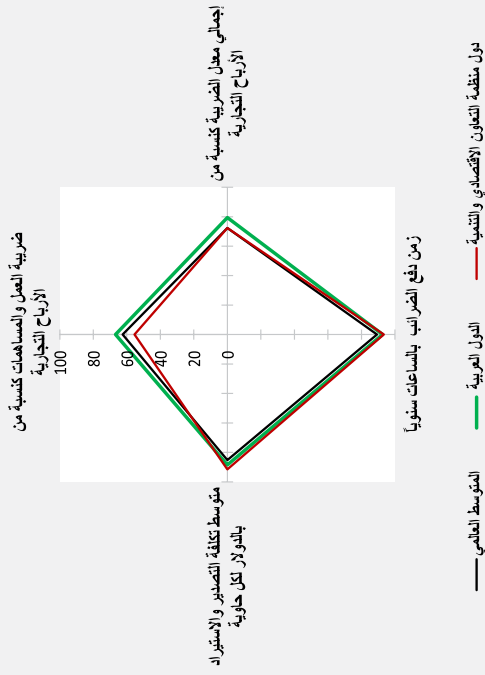
7-2 مؤشر عناصر التكلفة

- تعد عناصر التكلفة والعائد أحد أهم العوامل التي تدخل في اتخاذ قرار الاستثمار في بلد ما مما يجعل تكلفة عناصر الإنتاج لأي مشروع استثماري واختلافها من بلد لآخر مؤشرا حاكما ورئيسيا لجذب الاستثمار الأجنبي لاسيما مع وجود اختلافات كبيرة بين دول العالم في هذا المجال، ولا تصالها بشكل مباشر بجدوى إقامة المشروع وأرباحه المتوقعة، ويقاس مؤشر عناصر التكلفة 4 أنواع رئيسية من المتغيرات هي: ضريبة العمل والمساهمات (% من الأرباح التجارية)، إجمالي معدل الضريبة (% من الأرباح التجارية)، الوقت اللازم لدفع الضرائب (بالساعات سنويا)، تكلفة التصدير والاستيراد (بالدولار لكل حاوية نمطية).
- ومن واقع قراءة الوضعية النسبية للدول العربية في هذا المؤشر يمكننا استخلاص مجموعة من النتائج منها ما يلي (جدول رقم 17 والأشكال 20 و 21):
- الأداء العربي في هذا المؤشر جاء أعلى من الأداء العالمي المرتفع أصلا حيث حققت الدول العربية متوسطاً لقيمة المؤشر بلغ 81.7 نقطة مقارنة مع متوسط عالمي بلغ 77.3 نقطة.
- أما فيما يتعلق بالمجموعات الجغرافية العربية فقد تصدرت دول الخليج الدول العربية وجاءت وحيدة في مجموعة الأداء الجيد جدا بقيمة 91.1 نقط.
- جاءت دول المشرق العربي في المرتبة الثانية بقيمة 81 نقطة ثم حلت دول الأداء المنخفض في المرتبة الثالثة بقيمة 75.6 نقطة، وأخيرا دول المغرب العربي بقيمة 72 نقطة.
- على صعيد المتغيرات الأربعة المكونة للمؤشر حظيت الدول العربية بأداء أفضل من المتوسط العالمي في جميع المتغيرات ولاسيما دول الخليج.
- تميز أداء دول الخليج في متغيري معدل الضريبة كنسبة من الأرباح التجارية والوقت اللازم لدفع الضرائب بالساعات سنويا بمستوى جيد جدا مقارنة بالمتوسط العالمي.
- جاء أداء دول المشرق جيدا في مؤشري معدل الضريبة وتكلفة الاستيراد والتصدير.
- وبشكل عام يتضح أن دول الأداء المنخفض عليها الإسراع في اتخاذ خطوات إصلاحية في مجالات زمن دفع الضرائب وتكلفة التصدير والاستيراد في حين يتعين على دول المغرب العربي التحرك على صعيد معدل الضريبة كنسبة من الأرباح التجارية.
- ومقارنة بعام 2014 تحسن أداء جميع المجموعات العربية في مؤشر عناصر التكلفة، وخصوصا دول الأداء المنخفض بنسبة 6.6%.

شكل رقم 21: أداء المجموعات العربية في مؤشر عناصر التكلفة لعامي 2014 و 2015



شكل رقم 20: أداء متوسط الدول العربية في المتغيرات الأساسية لمؤشر عناصر التكلفة مقارنة بمتوسط منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية والمتوسط العالمي



جدول رقم 17: المتغيرات الأساسية لمؤشر عناصر التكلفة لعام 2015

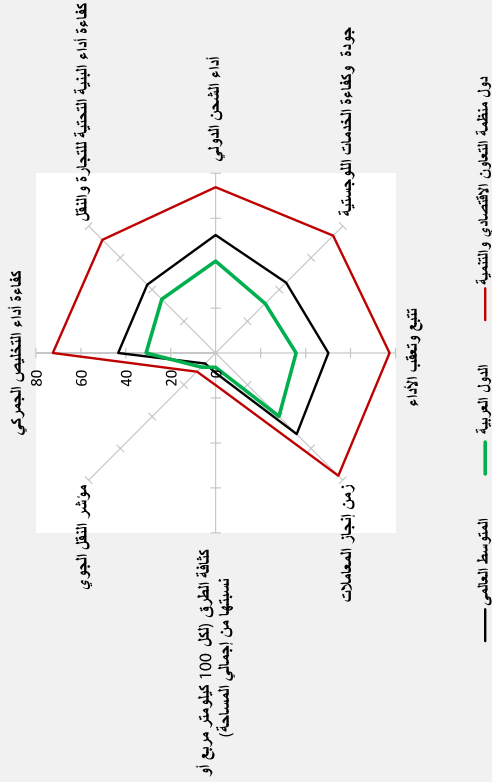
المتغير عن 2014	القيمة		القيمة	التغير عن 2014		القيمة	المؤشر 2015	المجموعة	الترتيب عربياً حسب قيمة المؤشر 2015
	النسبة %	القيمة		النسبة %	القيمة				
متوسط تكلفة التصدير والامتداد بالدولار لكل حاوية	0.00	93.4	98.3	-0.03	0.24	96.8	91.1	دول الخليج العربي	1
	0.29	92.6	91.2	-0.01	1.66	79.7	81.0	دول المشرق العربي	2
	0.03	74.7	86.6	-0.14	1.71	71.6	75.6	دول الأمانة المنخفض	3
	0.12	92.8	89.9	0.00	4.36	55.0	72.0	دول المغرب العربي	4
		88.5	92.5			79.5	81.7	المتوسط العربي	
		85.2	89.3			72.3	77.3	المتوسط العالمي	

تصنيف الأداء: ● أداء جيد جداً ● أداء جيد ● أداء متوسط ● أداء ضعيف ● أداء ضعيف جداً
المصدر: المؤسسة العامة لضمانة الامتثال، التتبع، الصلوات (ضمناء)

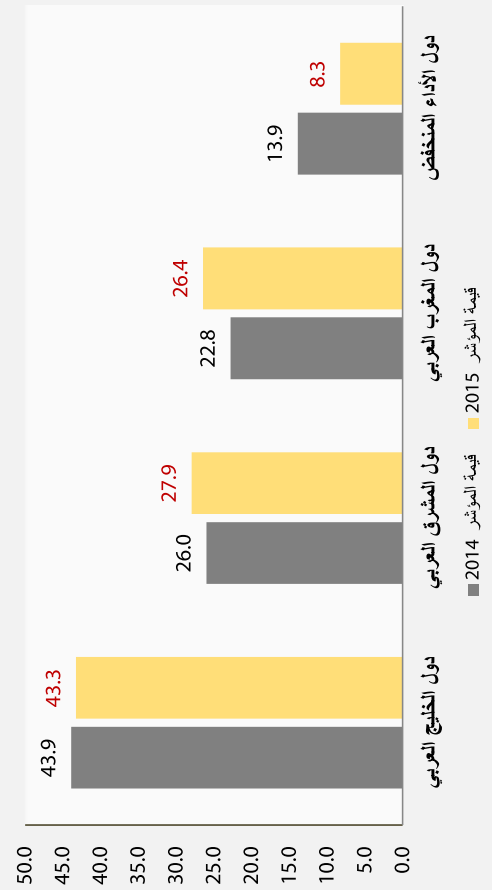
8-2 مؤشر الأداء اللوجستي

- تعد البنية التحتية والمرافق المتطورة ولاسيما في مجالات النقل والمواصلات ضرورة ملحة للتنمية الاقتصادية وجذب الاستثمار الأجنبي، كونها عنصرا حاكما في تأسيس المشروعات الاستثمارية على مختلف أنواعها وفي رفع القدرة التنافسية للبلد المضيف.
- وبالاستناد إلى البيانات المتوافرة عن الدول التي شملها التقرير، تم قياس مؤشر الأداء اللوجستي بناء على أربعة أنواع رئيسية من العناصر هي: كفاءة وشفافية إجراءات التخليص الجمركي، كفاءة أداء البنية التحتية للتجارة والنقل، أداء الشحن الجوي، جودة وكفاءة الخدمات اللوجستية، تتبع وتعقب الأداء، زمن إنجاز الإجراءات، كثافة الطرق البرية (مساحتها لكل 100 كيلو متر مربع أو نسبتها من إجمالي المساحة)، مؤشر أداء النقل الجوي.
- ومن واقع قراءة لوضع الدول العربية في هذا المؤشر (جدول رقم 18 والأشكال رقم 22 و 23) يمكننا استخلاص مجموعة من النتائج منها ما يلي:
- الأداء العربي في هذا المؤشر جاء أقل من الأداء العالمي المنخفض أصلا حيث حققت الدول العربية متوسطاً لقيمة المؤشر بلغ 28.5 نقطة مقارنة مع متوسط عالمي بلغ 37.5 نقطة.
- الأداء العربي جاء أقل من المتوسط العالمي في جميع المتغيرات ولكن بنسب متفاوتة ابرزها كفاءة التخليص الجمركي وتتبع وتعقب الأداء وزمن إنجاز المعاملات .
- وفيما يتعلق بالمجموعات الجغرافية العربية فقد تصدرت دول الخليج المجموعات العربية وجاءت وحيدة في مجموعة الأداء الجيد بقيمة 43.3 نقطة، وبزيادة عن المتوسط العالمي البالغ 37.5 نقطة.
- حلت دول المشرق العربي في المرتبة الثانية بقيمة 27.9 نقطة بأداء ضعيف ثم دول المغرب العربي بقيمة 26.4 نقطة بأداء ضعيف ثم دول الأداء المنخفض في المرتبة الرابعة والأخيرة بقيمة 8.3 بأداء ضعيف جدا.
- تميز أداء دول الخليج في مؤشر النقل الجوي وسجلت كل المجموعات العربية فيما عدا دول الخليج أداءً يتراوح ما بين المتوسط والضعيف جدا في كل المتغيرات.
- يوضح المؤشر أن دول الأداء الضعيف عليها الإسراع في تنفيذ إصلاحات تشمل جميع متغيرات المؤشر.
- ومقارنة بعام 2014 تراجع أداء دول الخليج ودول الأداء المنخفض فيما ارتفع أداء دول المشرق و المغرب العربي في مؤشر الأداء اللوجستي.

شكل رقم 22: أداء متوسط الدول العربية في المعايير الأساسية لمؤشر الأداء اللوجستي مقارنة بمتوسط منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية والمتوسط العالمي



شكل رقم 23: أداء المجموعات العربية في مؤشر الأداء اللوجستي لعامي 2014 و 2015



جدول رقم 18: المعايير الأساسية لمؤشر الأداء اللوجستي لعام 2015

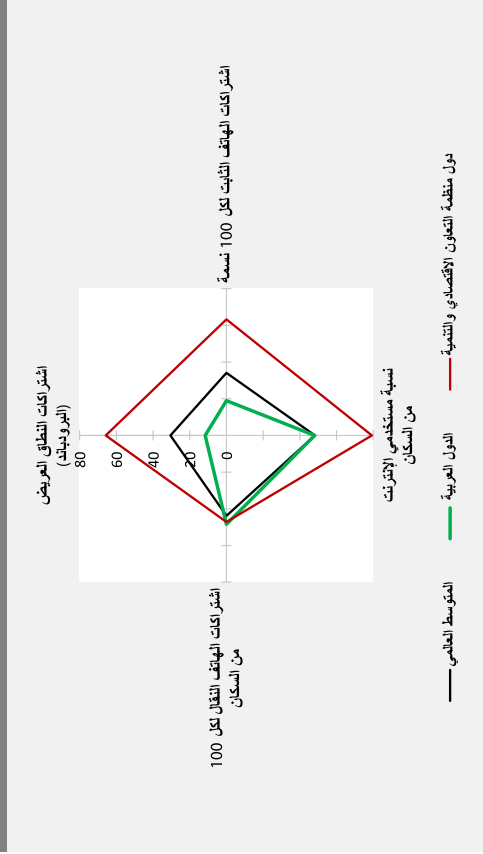
المؤشر	2014		2014		2014		2014		المتوسط العالمي	المجموعة	المتوسط العربي																		
	القيمة	التغير عن 2014	القيمة	التغير عن 2014	القيمة	التغير عن 2014	القيمة	التغير عن 2014																					
مؤشر النقل الجوي	0.91	0.18	20.5	-12.11	-1.78	12.9	-7.97	-4.90	56.5	-2.93	-1.60	53.0	-1.27	-0.60	47.0	7.43	3.74	54.1	0.37	0.19	51.8	24.49	9.87	50.2	43.3	1	دول الخليج العربي		
كثافة الطرق (كل 100 كيلومتر مربع أو نسبها من إجمالي المساحة)	0.00	0.00	2.8	-8.59	-0.38	4.0	7.96	2.93	39.7	7.87	2.68	36.7	3.02	1.06	36.2	8.85	3.55	43.6	10.20	2.98	32.2	11.61	2.95	28.3	27.9	2	دول الشرق العربي		
زمن إنجاز المعاملات	3.80	0.08	2.1	0.00	0.00	2.0	25.09	8.30	41.4	8.75	2.67	33.2	17.98	3.90	25.6	17.27	7.01	47.6	13.38	3.73	31.6	-34.34	-14.60	27.9	26.4	3	دول المغرب العربي		
جودة وكفاءة الخدمات اللوجستية	-6.10	-0.08	1.2	-6.98	-0.12	1.6	-31.66	-6.27	13.5	-44.85	-9.28	11.4	-62.16	-12.62	7.7	-28.41	-5.51	13.9	-21.20	-2.78	10.3	-56.77	-8.25	6.5	8.3	4	دول الأداء المنخفض		
مؤشر النقل الجوي	8.9	6.6	6.4	39.8	31.1	40.9	34.0	28.5	31.0	43.1	37.5	43.4	37.5	43.1	37.5	43.1	37.5	43.1	37.5	43.1	37.5	43.1	37.5	43.1	37.5	43.1	37.5	43.1	37.5

تصنيف الأداء: ● أداء جيد جداً ● أداء جيد ● أداء متوسط ● أداء ضعيف ● أداء ضعيف جداً
المصدر: المؤسسة العربية لضمان الاستثمار وتأمين الصادرات (ضمان)

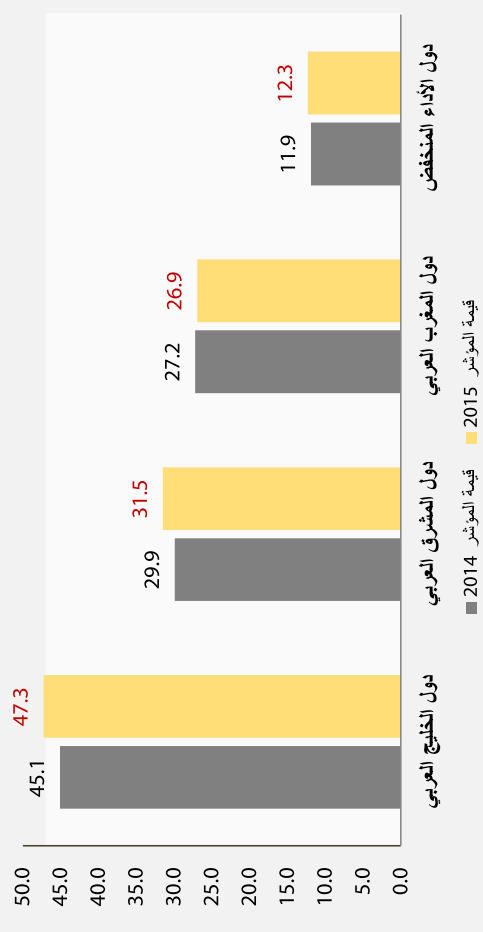
2-9 مؤشر الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات

- تحولت الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات إلى مكون رئيسي في نمو وتطور جميع القطاعات الإنتاجية والخدمية في أي اقتصاد وبالتالي أصبحت من العناصر الهامة والمؤثرة على جاذبية الدول للاستثمارات الأجنبية.
- وبالاستناد إلى البيانات المتوافرة عن الدول التي شملها التقرير، تم قياس مؤشر الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بناء على أربعة متغيرات رئيسية هي: اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 نسمة، نسبة مستخدمي الإنترنت من السكان، اشتراكات الهاتف النقال لكل 100 من السكان، اشتراكات خدمات النطاق العريض (البرودباند).
- ومن واقع قراءة الوضعية النسبية للدول العربية في هذا المؤشر (جدول رقم 19 والأشكال رقم 24 و 25) يمكننا استخلاص مجموعة من النتائج منها ما يلي:
- الأداء العربي في هذا المؤشر جاء أقل من الأداء العالمي المنخفض أصلاً حيث حققت الدول العربية متوسطاً لقيمة المؤشر بلغ 31.8 نقطة مقارنة مع متوسط عالمي بلغ 39.2 نقطة.
- الأداء العربي كان قريباً من المتوسط العالمي في متغيرات نسبة مستخدمي الإنترنت من السكان بل وتفوق على المتوسط العالمي في متغير اشتراكات الهاتف النقال لكل 100 من السكان.
- وفيما يتعلق بالمجموعات الجغرافية العربية فقد تصدرت دول الخليج المجموعات العربية وجاءت وحيدة في مجموعة الأداء الجيد بقيمة 47.3 نقطة.
- حلت دول المشرق العربي في المرتبة الثانية بقيمة 31.5 نقطة بأداء متوسط ثم دول المغرب العربي بقيمة 26.9 نقطة بأداء ضعيف ثم دول الأداء المنخفض في المرتبة الرابعة والأخيرة بقيمة 12.3 بأداء ضعيف جداً.
- تميزت دول الخليج بأداء جيد جداً في متغير اشتراكات الهاتف النقال وبمستوى جيد في نسبة مستخدمي الإنترنت فيما سجلت كل المجموعات العربية الأخرى أداءً يتراوح ما بين المتوسط والضعيف جداً في كل المتغيرات.
- تكشف البيانات ضرورة تحرك دول الأداء المنخفض لتحسين وضعها على صعيد توصيل الإنترنت والهاتف النقال إلى السكان.
- ومقارنة بعام 2014 تحسن أداء دول الخليج ودول المشرق العربي، فيما تراجع أداء دول المغرب العربي ودول الأداء المنخفض في مؤشر الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.

شكل رقم 24: أداء متوسط الدول العربية في المتغيرات الأساسية لمؤشر الاتصالات السكنية واللاسلكية وتكنولوجيا المعلومات مقارنة بمتوسط منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية والمتوسط العالمي



شكل رقم 25: أداء المجموعات العربية في مؤشر الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات لعامي 2014 و 2015



جدول رقم 19: المتغيرات الأساسية لمؤشر الاتصالات السكنية واللاسلكية وتكنولوجيا المعلومات لعام 2015

التغير عن 2014	التغير عن 2014		القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	الترتيب عربياً حسب قيمة المؤشر 2015
	النسبة %	القيمة						
-2.07	-1.41	66.9	7.45	11.02	5.59	1.51	28.5	1
-0.24	-0.10	42.2	6.88	15.53	-4.95	-1.01	19.4	2
-4.48	-2.07	44.2	3.51	3.51	-4.17	-0.70	16.1	3
-0.71	-0.20	28.6	14.22	14.22	0.00	0.00	6.2	4
		48.4					18.9	المتوسط العربي
		43.9					34.0	المتوسط العالمي

تصنيف الأداء: أداء جيد جداً ● أداء جيد ● أداء متوسط ● أداء ضعيف ● أداء ضعيف جداً

المصدر: المؤسسة العربية لضمان الاستثمار والتعاون التجاري (ضمان)

10-2 مؤشّر اقتصاديات التكتل

للرصيد التراكمي لعدد اتفاقيات تشجيع الاستثمار التي أبرمتها الدولة بمتوسط 33 اتفاقية لكل دولة عربية من الدول 16 التي يرصدها التقرير مقارنة بنحو 31.6 اتفاقية في المتوسط على المستوى العالمي.

- وفيما يتعلق بالمجموعات الجغرافية العربية فقد تصدرت دول المشرق العربي المجموعات العربية بأداء جيد بقيمة 18.2 نقطة، ثم دول المغرب العربي بأداء جيد أيضا بقيمة 15.6 نقطة.

- حلت دول الخليج العربي في المرتبة الثالثة بقيمة 11.8 نقطة بأداء متوسط ثم دول الأداء المنخفض في المرتبة الرابعة والأخيرة بقيمة 6.5 بأداء ضعيف جدا.

- تكشف البيانات ضرورة تحرك دول الأداء المنخفض لتحسين جاذبيتها للشركات متعددة الجنسيات في العالم وكذلك دول المشرق العربي والخليج ولكن بدرجة أقل.

ومقارنة بعام 2014 ارتفع أداء جميع المجموعات في مؤشّر اقتصاديات التكتل وكانت دول الخليج صاحبة أفضل تحسن بنسبة تقترب من 7% خلال تقرير عام 2015 .

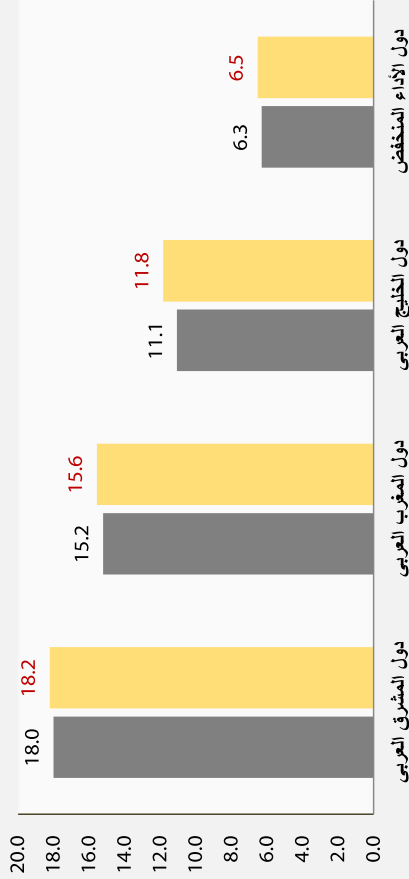
لا شك أن قدرة الدولة على جذب الاستثمار الأجنبي، تختلف بحسب طبيعة علاقاتها الخارجية وارتباطاتها مع الشركات المتعددة الجنسية في العالم كونها تلعب دورا رئيسيا في حركة الاستثمارات الأجنبية المباشرة في العالم، وفي هذا السياق تم إدراج مؤشّر اقتصاديات التكتل الذي يركز على ثلاثة متغيرات رئيسية هي: عدد الشركات المتعددة الجنسيات المنتمية إلى 24 دولة من منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية داخل الدولة، رصيد الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد كنسبة من الإجمالي العالمي، الرصيد التراكمي لعدد اتفاقيات تشجيع الاستثمار التي أبرمتها الدولة.

ووفق ما جاء في الجدول رقم 20 والأشكال 26 و 27 اللذين يرصدان أداء الدول العربية في المؤشّر ومتغيراته الثلاثة الرئيسية نوضح ما يلي:

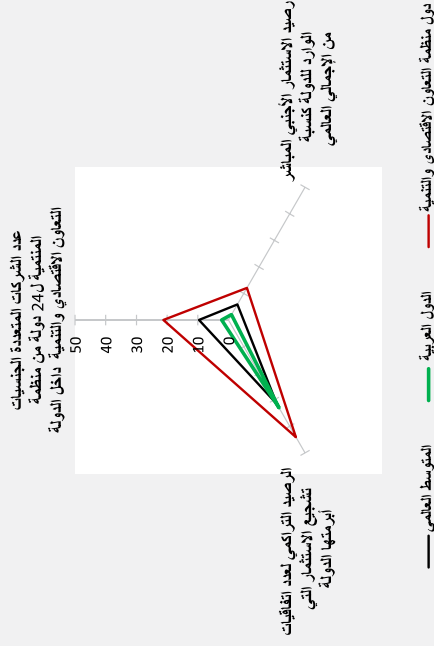
- أداء المتوسط العربي في هذا المؤشّر جاء أقل بشكل واضح من الأداء العالمي المنخفض أصلا حيث حققت الدول العربية متوسطاً لقيمة المؤشّر بلغ 12.4 نقطة مقارنة مع متوسط عالمي بلغ 15.7 نقطة.

- أداء الدول العربية أفضل من المتوسط العالمي بالنسبة

شكل رقم 27: أداء المجموعات العربية في مؤشر اقتصاديات التكتل لعامي 2014 و 2015



شكل رقم 26: أداء متوسط الدول العربية في المقايير الأساسية لمؤشر اقتصاديات التكتل مقارنة بمتوسط منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية والمتوسط العالمي



جدول رقم 20: المقايير الأساسية لمؤشر اقتصاديات التكتل لعام 2015

المؤشر	الترتيب عربياً حسب قيمة المؤشر 2015	المجموعة	قيمة المؤشر 2015	عدد الشركات المتعددة الجنسيات المنتمية لـ24 دولة من منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية داخل الدولة		رصيد الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد للدولة كنسبة من الإجمالي العالمي	الرصيد التراكمي لعدد اتفاقيات تشجيع الاستثمار التي أبرمتها الدولة	التغير عن 2014		القيمة	القيمة
				النسبة %	القيمة			النسبة %	القيمة		
1	دول المشرق العربي	18.2	2.0	0.04	2.15	0.04	2.3	-3.74	-0.09	50.4	0.67
2	دول المغرب العربي	15.6	4.0	0.14	3.64	0.14	1.8	-3.75	-0.07	40.9	1.00
3	دول الخليج العربي	11.8	2.2	0.14	6.50	0.14	2.5	-3.01	-0.08	30.7	2.25
4	دول الأداء المنخفض	6.5	1.0	0.00	0.00	0.00	1.3	0.00	0.00	17.3	0.70
	المتوسط العربي	12.41	2.22				2.02			32.97	
	المتوسط العالمي	15.68	9.58				5.88			31.58	

تصنيف الأداء: ● أداء جيد جداً ● أداء جيد ● أداء متوسط ● أداء ضعيف ● أداء ضعيف جداً
المصدر: المؤسسة العربية لضمان الاستثمار والتأمين الصادرات (ضمان)

11-2 مؤشرات عوامل التميز والتقدم التكنولوجي

من الأداء العالمي المنخفض أصلاً حيث حققت الدول العربية متوسطاً لقيمة المؤشر بلغ 28 نقطة مقارنة مع متوسط عالمي بلغ 35.7 نقطة.

- أداء الدول العربية جاء أقل من المتوسط العالمي بالنسبة لعدد كبير من المتغيرات المكونة للمؤشر .

- وفيما يتعلق بالمجموعات الجغرافية العربية فقد تصدرت دول الخليج المجموعات العربية وجاءت وحيدة في مجموعة الأداء المتوسط بقيمة 27.5 نقطة.

- حلت دول المشرق العربي في المرتبة الثانية بقيمة 37.7 نقطة بأداء ضعيف ثم دول المشرق العربي في المرتبة الثالثة بقيمة 30.3 نقطة بأداء ضعيف ثم دول المغرب العربي بأداء ضعيف أيضاً بقيمة 25.3 نقطة وأخيراً دول الأداء المنخفض في المرتبة الرابعة بقيمة 13.7 بأداء ضعيف جداً.

- من واقع رصد المتغيرات الأساسية المكونة للمؤشر يلاحظ وجود تميز لدول الخليج على صعيد تطور بيئة الأعمال والحكومة الإلكترونية، في مقابل تراجع واضح لدول المغرب العربي في مؤشر تطور بيئة الأعمال ودول الأداء المنخفض في جميع المتغيرات الأساسية للمؤشر.

ومقارنة بعام 2014 فقد تحسن أداء دول المشرق العربي ودول الأداء الضعيف في مؤشر عوامل التميز والتقدم التكنولوجي، بنسبة 9.1 و12.8% على التوالي، فيما تراجع أداء دول الخليج ودول المغرب العربي.

تحظى عوامل التميز والتقدم التكنولوجي التي تمتلكها أي دولة بمنزلة خاصة عند الشركات متعددة الجنسيات الباحثة من خلال استثماراتها في مجال البحوث والتطوير في بلد ما عن أصول استراتيجية تمكنها من تحقيق ميزة تنافسية ومن اعتماد تنوع وتميز المنتج كوسيلة لتعظيم الربحية. والمعروف أن لهذا النوع من الاستثمار أثراً توسعياً على التجارة الدولية من زاويتي الإنتاج والاستهلاك. ونتيجة لذلك تم تصميم مؤشر عوامل التميز والتقدم التكنولوجي الذي يتضمن خمسة أنواع رئيسية من المتغيرات هي: مؤشر تطور السوق، ومؤشر تطور بيئة الأعمال، ومؤشر المعرفة، والمشاركة في إجمالي طلبات التصميم (المباشرة وعبر نظام لاهاي)، ومؤشر الحكومة الإلكترونية.

ووفق ما جاء في الجدول رقم 21 والأشكال 28 و 29 اللذين يرصدان أداء الدول العربية في المؤشر ومتغيراته السبعة الرئيسية نوضح ما يلي:

- يلاحظ مقارنة بالتعريف السابق تقليص عدد المتغيرات المكونة للمؤشر من 7 إلى 5 متغيرات فقط وذلك بحذف متغيري طلبات تسجيل العلامات التجارية المباشرة وعبر نظام لاهاي وكذلك متغير الحصة من طلبات البراءات في العالم (إدخالات المرحلة الوطنية المباشرة ومعاهدة التعاون بشأن البراءات) وذلك لا سبب تتعلق بنقص بيانات بعض الدول المدرجة في المؤشر من المصدر الرئيسي.

- أداء المتوسط العربي في هذا المؤشر جاء أقل بشكل واضح

3- فجوة وميزان الجاذبية العربية

1-3. فجوة الجاذبية العربية

النسبي بدوره إلى فجوة المتطلبات الأساسية أو المسبقة، وقيمتها 24.9% سنة 2015 مقابل 27.7% سنة 2014، وفجوة العوامل الكامنة بنسبة 27.3% عام 2015 أي نفس النسبة التي تم تقديرها السنة الماضية، وفجوة العوامل أو المؤثرات الخارجية الإيجابية التي بلغت 45.9% هذه السنة، أي بارتفاع طفيف مقارنة بـ 54.6% عام 2014، والتي تبرز بشكل واضح أهمية التحديات التي تواجه الاقتصاديات العربية من أجل جذب المزيد من التدفقات الرأسمالية.

كما يتضح من الجدول رقم 22 والشكل رقم 30 أن وضع الدول العربية بالنسبة لفجوة الجاذبية مع دول منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية كان أفضل من ثلاث مجموعات جغرافية هي افريقيا (بأعلى فجوة مع نفس دول المقارنة بلغت 44.7%) وجنوب آسيا (ثاني أعلى فجوة بقيمة 40.8%) وأمريكا اللاتينية والكاربيبي (ثالث أعلى فجوة بقيمة متقاربة جدا من فجوة المنطقة العربية 33.6%)، وأن قيمة تلك الفجوة تزيد على ضعف فجوة جاذبية منطقة شرق آسيا والمحيط الهادي (أقرب مجموعة من دول المقارنة بفجوة تبلغ 14.8%). كما يبرز نفس الجدول أن وضع الدول العربية في العناصر الكامنة أفضل نسبيا مقارنة بالمجموعات الجغرافية الأخرى. أما بالنسبة لفجوة المؤثرات الخارجية الإيجابية (عوامل التنوع والابتكار والتطوير) فقد حلت الدول العربية في المرتبة الثالثة بثالث أعلى فجوة (45.9%) بعد دول افريقيا (61.3%) ودول جنوب آسيا (51.2%)؛ فمن الواضح، على غرار ما تم رصده السنة الماضية، أن هذا المحور هو الذي يقود فجوة جاذبية المجموعات الجغرافية عموما والمنطقة العربية على وجه الخصوص.

المقصود بفجوة الجاذبية الفارق أو الاختلاف في توافر المتطلبات الأساسية وفي حيازة العوامل الكامنة والعناصر الخارجية الإيجابية المحددة لاستقطاب الاستثمارات الأجنبية المباشرة بين دولة أو مجموعة جغرافية ما ودولة أو مجموعة جغرافية مرجعية. كما يشير مصطلح الفجوة إلى الاختلاف أو الفرق بين الأداء المتوقع من قبل دولة ما من حيث جذب التدفقات الاستثمارية الأجنبية والأداء الفعلي للدولة المعنية؛ في هذه الحالة نتحدث عن فجوة الأداء.

انطلاقا من هذا المفهوم تُعبر فجوة الجاذبية عن التحدي الذي تواجهه الدولة أو المجموعة الجغرافية من أجل تحسين موقعها التنافسي في استقطاب الاستثمار الأجنبي. ويتم احتساب الفجوة كنسبة مئوية تقيس الفرق بين أداء الدولة أو المجموعة الجغرافية المعنية ودولة أو مجموعة دول مرجعية (أو دول المقارنة) منسوبا إلى أداء الدولة المرجعية. فبالمقارنة مع متوسط قيمة المؤشر العام لجاذبية الدول للاستثمار لمجموعة دول منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية الذي بلغ 59.5 نقطة، تكون فجوة الجاذبية للمنطقة العربية، التي بلغ فيها متوسط قيمة المؤشر العام 40.4 نقطة، كالتالي:

$$\text{فجوة الجاذبية العربية} = \frac{40.4 - 59.5}{59.5} = 32.2\%$$

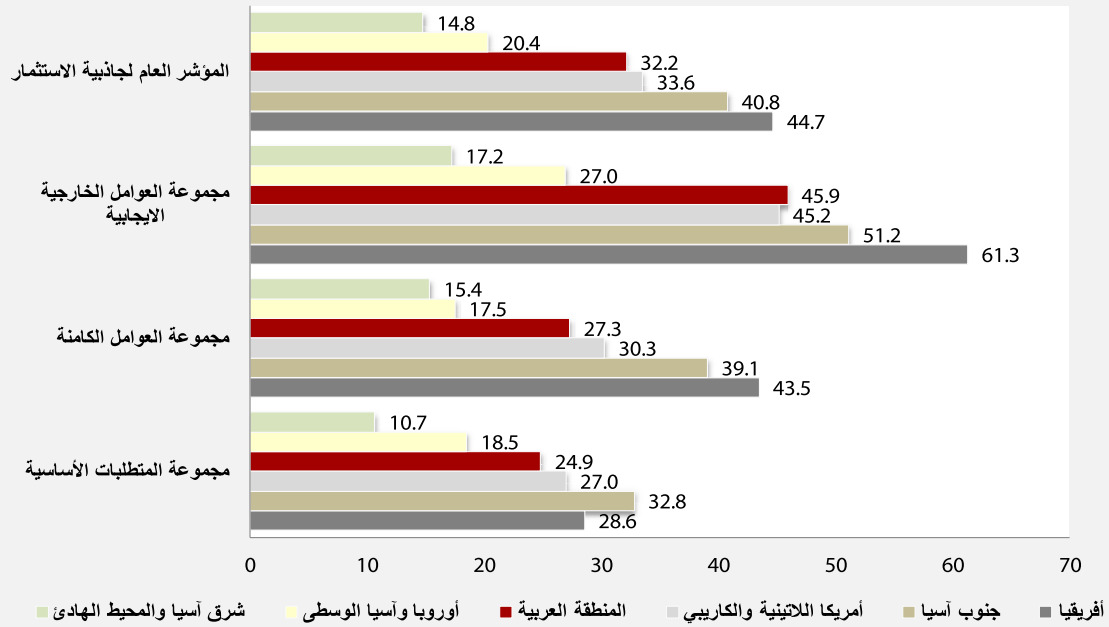
على مستوى المؤشر العام، بلغت فجوة الجاذبية العربية بالاستناد إلى متوسط نتائج دول منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية (جدول رقم 22)، كمجموعة جغرافية مرجعية، 32.2% سنة 2015 وهو قريب من مستوى الفجوة الذي تم رصده عام 2014 وبلغ 35.5%. ويتفرع هذا الفارق

جدول رقم 22: فجوة الجاذبية بالمقارنة مع جاذبية مجموعة دول منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية (%)

المؤشر العام لجاذبية الاستثمار		مجموعة العوامل الخارجية الإيجابية		مجموعة العوامل الكامنة		مجموعة المتطلبات الأساسية		المجموعة الجغرافية
2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	
44.7	46.4	61.3	66.9	43.5	42.3	28.6	28.4	أفريقيا
40.8	41.0	51.2	56.4	39.1	34.5	32.8	32.7	جنوب آسيا
33.6	36.0	45.2	53.0	30.3	30.6	27.0	27.8	أمريكا اللاتينية والكاربيبي
32.2	35.5	45.9	54.6	27.3	28.3	24.9	27.7	المنطقة العربية
20.4	21.9	27.0	32.5	17.5	17.7	18.5	18.3	أوروبا وآسيا الوسطى
14.8	17.2	17.2	20.6	15.4	16.1	10.7	11.0	شرق آسيا والمحيط الهادي

المصدر: المؤسسة العربية لضمان الاستثمار وانتمان الصادرات (ضمان)

شكل رقم 30: فجوة الجاذبية بالمقارنة مع جاذبية مجموعة دول منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية (%) لعام 2015



القائمة الداعمة للجاذبية (يشار إليها بالأصول) أو استحداث العناصر المفقودة الجاذبة للاستثمار واستبعاد العناصر المعوقة له (يشار إليها بالخصوم). وفي هذا السياق، يجدر التذكير بأن مؤشر ضمان يغطي 11 مكونا أساسيا يتضرع عنها 58 متغيرا تقيس في مجموعها قدرة الدول على جذب الاستثمار الأجنبي، وانطلاقا من هيكل المؤشر يمكن تحديد نطاق الجذب بالاعتماد على مفهوم ميزان الجاذبية الذي يعبر عن أداء دولة ما من حيث استقطاب التدفقات الرأسمالية انطلاقا من رصد الأصول والخصوم.

ويوضح الجدول رقم 23 توزيع فجوة الجاذبية حسب العامل الرئيسي والمجموعات الجغرافية العربية لعام 2015 مبرزا عمق الضجوة في عوامل التميز والتقدم التكنولوجي بين المجموعات العربية ودول منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية التي تراوحت بين 30.6% أدنى مستوى لها بدول الخليج العربي و 73.2% بدول الأداء المنخفض. استنادا للنتائج التي تم عرضها، يتوجب على الدول التي تحتل المراتب الدنيا لضجوة الجاذبية العمل من أجل إحداث تطور ملموس في المجالات المحددة لجاذبيتها للاستثمار الأجنبي المباشر وذلك بتطوير العناصر

جدول رقم 23: فجوة الجاذبية لدى المجموعات العربية مقارنة بمجموعة دول منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية (%) عام 2015

المجموعة الجغرافية	فجوة المتطلبات الأساسية	فجوة العوامل الكامنة	فجوة عوامل التميز والتقدم التكنولوجي
دول الخليج العربي	11.4	9.8	30.6
دول المشرق العربي	29.0	27.0	38.1
دول المغرب العربي	24.2	33.4	48.1
دول الأداء المنخفض	42.4	49.3	73.2

المصدر: المؤسسة العربية لضمان الاستثمار وائتمان الصادرات (ضمان)

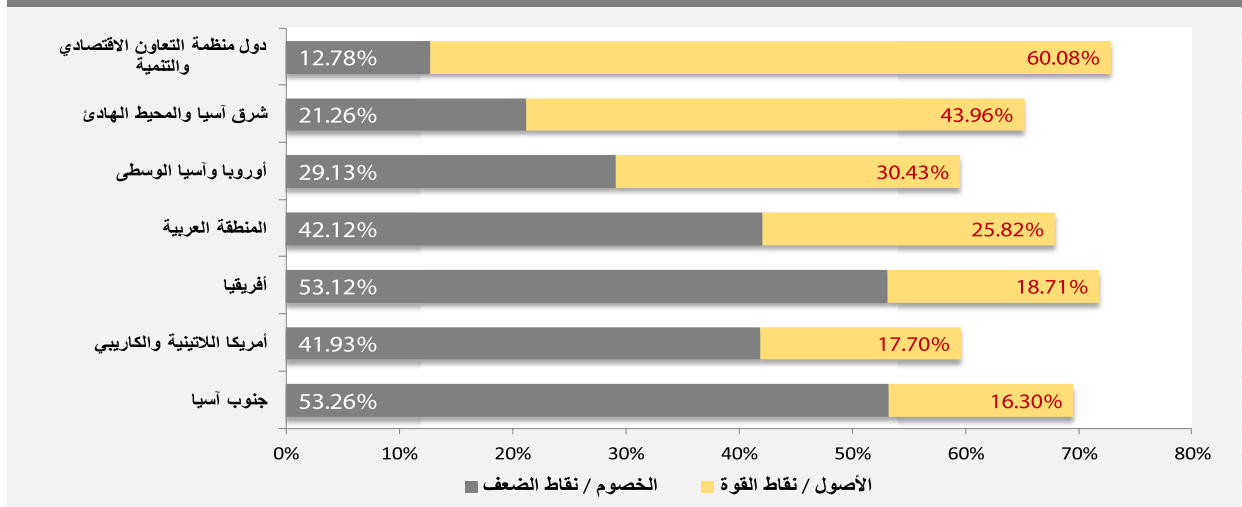
2-3. ميزان الجاذبية العربية

وتوضح الأشكال رقم 31 إلى رقم 33 أن أعلى نسبة الأصول أو نقاط القوة من مجموع النقاط المحتملة، أي مجموع نقاط البيانات وهي تساوي عدد الدول في المنطقة الجغرافية ضارب عدد المتغيرات الرئيسية، حققتها دول منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية في المجموعات الرئيسية الثلاث المكونة للمؤشر العام بنسب مئوية 60.1% و63% و57.9% لمجموعات المتطلبات الأساسية والعوامل الكامنة وعوامل التميز والتقدم التكنولوجي على التوالي، وتحصل كل من مجموعة دول شرق آسيا والمحيط الهادي ومجموعة دول أوروبا وآسيا الوسطى على ثاني وثالث أعلى نسبة الأصول على التوالي.

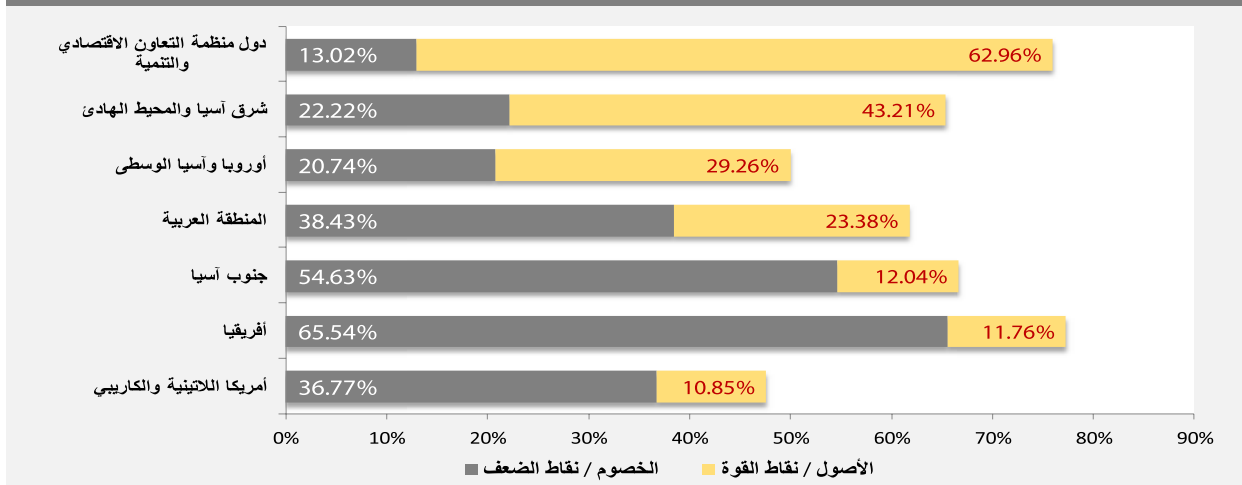
وتكشف النتائج قصور الدول العربية في ميزان الجاذبية بنسب مئوية للأصول 25.8% و23.4% و8.75% لمجموعات المتطلبات الأساسية والعوامل الكامنة وعوامل التميز والتقدم التكنولوجي.

يعتبر ميزان الجاذبية مفهوماً يحدد من خلاله مكان القوة والضعف لكل دولة أو مجموعة جغرافية معينة على صعيد جاذبيتها للاستثمار الأجنبي المباشر بالنسبة للمؤشرات الفرعية أو المكونات الرئيسية للمؤشر العام للجاذبية. وفي سياق ذلك، يعتبر أداء دولة ما نقطة قوة إذا ما كان موقعها في الثلث الأعلى من الترتيب بالنسبة للمتغير الذي يتضمنه المؤشر الفرعي للجاذبية، ونقطة ضعف إذا ما كان ترتيبها في الثلث الأخير من قيم المتغير تحت الدراسة. واستناداً إلى نتائج الميزان الإجمالي الذي يتم قياسه بطرح مجموع نقاط الضعف من مجموع نقاط القوة، يُمكن إعادة ترتيب الدول حسب هذا الميزان الذي يشكل نظام معلومات يسترشد به صاحب القرار لتقليل الخسوم أو نقاط الضعف وتحويلها إلى أصول أو نقاط قوة.

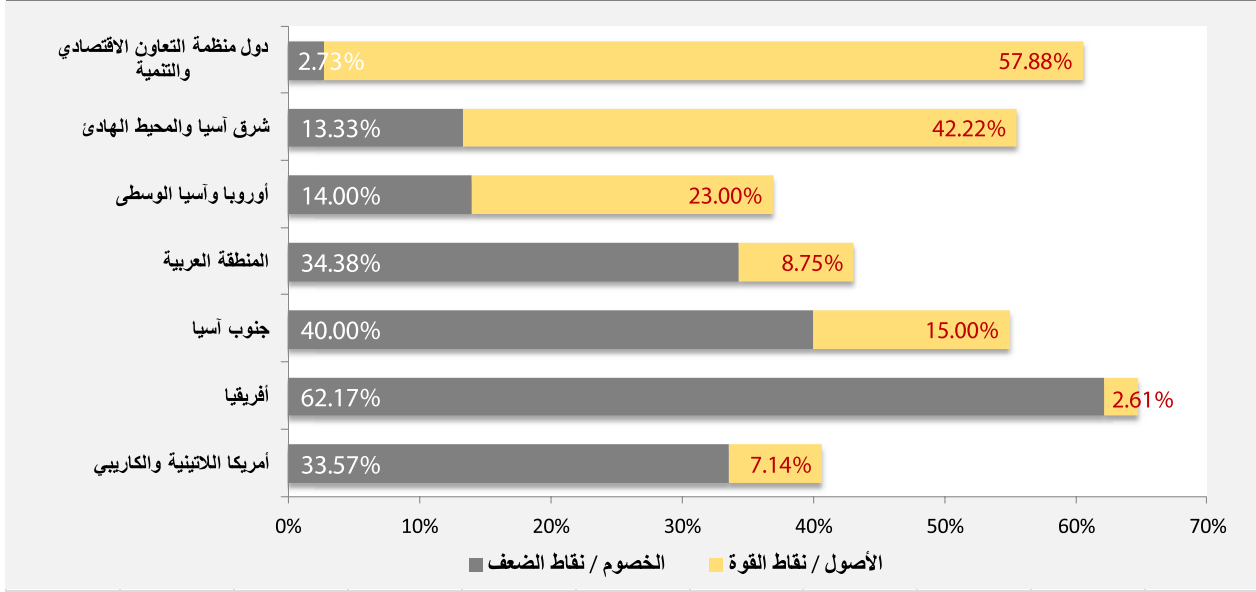
شكل رقم 31: نسبة الأصول والخسوم من مجموع النقاط المحتملة
مجموعة المتطلبات الأساسية عام 2015



شكل رقم 32: نسبة الأصول والخسوم من مجموع النقاط المحتملة
مجموعة العوامل الكامنة عام 2015



شكل رقم 33: نسبة الأصول والخصوم من مجموع النقاط المحتملة
مجموعة العوامل الخارجية الإيجابية عام 2015



- وتمكن المنهجية المعتمدة في التقرير من تحديد دقيق لأهم نقاط الضعف أو الخصوم ونقاط القوة أو الأصول التي يتم رصدها انطلاقاً من تحليل الوضع النسبي لجاذبية الدول العربية للاستثمار الأجنبي المباشر. ولهذا الرصد مجموعة من الفوائد من أهمها:
 - إرشاد الجهات المسؤولة عن تشجيع الاستثمار في الدولة ومساعدتها على موقع الدولة ونقاط قوتها وضعفها بشكل تنافسي وديناميكي ضمن جغرافيا الاستثمارات الأجنبية في المستقبل.
 - المساهمة في زيادة قدرة الدولة المعنية على مواجهة المنافسة الدولية في مجال استقطاب التدفقات الرأسمالية.
 - المساهمة في صياغة السياسات الاستثمارية الهادفة لتمكين الاقتصاد المعني من امتلاك ميزة تنافسية مستمرة.
- مع رصد وتقييم كل المؤشرات الفرعية التي تتفرع عن المؤشر العام للجاذبية لسنة 2015 يتبين أن غالبية الدول العربية تشكو من نقاط ضعف تكمن بالأساس في المجالات التالية:
 - **تقلب معدل نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي:** تعود بالأساس إلى استمرار الاعتماد المفرط على النفط ومشتقاته في تكوين الناتج المحلي الإجمالي في دول مجلس التعاون الخليجي والعراق وليبيا والجزائر وذلك بشكل مباشر وكذلك الدول العربية الأخرى المرتبطة بها عبر التعاون في مجالات التجارة والاستثمار والعمالة والمساعدات وغيرها، وهو ما يجعل النمو في غالبية الدول العربية مرتبط بتقلبات أسعار النفط في الأسواق العالمية.
 - **ارتفاع معدل التضخم:** ارتفاع معدل التضخم بشكل كبير في غالبية الدول العربية ولاسيما الدول غير النفطية يعد من العوائق التي تقلل من جاذبية المستثمر الأجنبي خصوصا وأنه يؤدي إلى انخفاض القوة الشرائية للنقود وبالتالي القيمة الحقيقية للاستثمار الأجنبي داخل تلك الدولة، وبالتالي يرفع من مستوى عدم التأكد بالنسبة للمستثمرين بشأن قيمة استثماراتهم والعوائد الحقيقية عليها في المستقبل.
 - **ارتفاع نسبة عجز الميزانية العمومية إلى الناتج المحلي الإجمالي:** وهو أحد العوامل السلبية غير المباشرة المنفرة للاستثمار التي تظهر وبشكل واضح في العديد من الدول العربية غير النفطية لأنها تساهم في زيادة معدلات التضخم والغموض وعدم التأكد بالنسبة للوضع الاقتصادي بشكل عام خصوصا إذا ما تزامن مع أجواء الاضطرابات الاجتماعية التي قد تزيد من حدة عجز الموازنة وتبعاته السلبية في المستقبل.

التحتية للتجارة والنقل ومؤشر جودة وكفاءة الخدمات اللوجستية ومؤشر تتبع وتعقب العمليات اللوجستية ومؤشر كثافة الطرق البرية وهو ما يؤثر سلباً بالطبع على جاذبية الدولة للاستثمار وخصوصاً مع الارتباط الكبير ما بين التجارة والاستثمار ولاسيما الاستثمارات ذات التوجه التصديري أو المعتمدة على مستلزمات إنتاج من الخارج.

• **انخفاض مستوى التقدم التكنولوجي:** لدى الدول العربية ميزان جاذبية سالب على مستوى التقدم التكنولوجي ومتغيراته لا سيما مع تدني الإنفاق على التنمية والبشرية والتكنولوجية والبحث العلمي بشكل عام، وغياب خطط وبرامج والبحث والتطوير والربط بينها وبين القطاعات الإنتاجية والخدمية، وتزايد الفجوة بينها وبين الدول الناشئة والمتقدمة في هذا المجال.

• **العوامل المرتبطة بالبيئة المؤسسية:** رغم ما بذلته بعض الدول العربية من جهود لتطوير البيئة المؤسسية، إلا أن وضعها في هذا المجال لا زال متواضعاً بالنظر للعديد من الدول المنافسة في جذب الاستثمار فضلاً عن وجود تباينات كبيرة في هذا المجال بين دول المنطقة، وهذا يفسر ضعف الأداء والوضع السلبي لميزان الجاذبية بالنسبة لهذه العوامل. وهو ما يستدعي ضرورة تكثيف الإصلاحات المؤسسية في المنطقة بمختلف أشكالها ومجالاتها.

• **المكونات الخاصة ببيئة أداء الأعمال:** لازالت تمثل تحدياً رئيسياً في الدول العربية باستثناء عدد محدود من الدول ولذا لم تتمكن دول المنطقة كمجموعة من تحقيق ميزان جاذبية إيجابي في العديد من المحاور المتعلقة بهذا المجال وذلك رغم ما تم إنجازه من إصلاحات في المؤشرات المختلفة لبيئة أداء الأعمال ولاسيما خلال السنوات القليلة الماضية.

• **حجم السوق وفرص وسهولة النفاذ إليه:** على الرغم من الوضعية التنافسية الطيبة نسبياً للدول العربية عموماً ودول مجلس التعاون على وجه الخصوص في هذا المجال، فإن عدداً كبيراً من دول المنطقة يشكو من ميزان سلبي لمؤشر الانفتاح على العالم الخارجي.

• **الموارد البشرية أو نوعية رأس المال البشري:** رغم أن غالبية دول المنطقة لا تعاني من نقص على مستوى الكوادر البشرية من حيث الكم إلا أن هناك مشكلة لازالت قائمة على صعيد الكيف والمتمثلة في المستوى التعليمي والمهاري لتلك الكوادر وهو ما يؤدي إلى تدني في مستوى إنتاجيتها مقارنة بالعديد من دول العالم الأخرى وذلك بسبب عوامل عديدة أهمها عدم التحسن في نوعية التعليم بكل مراحله وخصوصاً في مرحلته الأساسية. ويؤكد هذا الوضع سلبية ميزان الجاذبية الخاص بمتوسط سنوات الدراسة للبالغين وبسنوات التعليم المتوقعة للأطفال.

• **تراجع الأداء اللوجستي:** تشكو العديد من الدول العربية من ميزان جاذبية سالب على مستوى مؤشر كفاءة أداء التخليص الجمركي ومؤشر أداء البنية

المؤسسة العربية لضمان
الاستثمار وأئتمان الصادرات
The Arab Investment & Export
Credit Guarantee Corporation



الجزء الثاني: جاذبية الدول العربية للاستثمار الأجنبي المباشر: مؤشر الأداء الفعلي

1- الاستثمار الأجنبي المباشر في العالم والدول العربية

1.1 الاستثمار الأجنبي المباشر في العالم خلال عام 2014

مليار دولار، وهو ما يمثل 55.5% من التدفقات العالمية، ويعزى ذلك بالأساس إلى نمو التدفقات إلى الدول النامية الآسيوية التي لا تزال تحظى بأعلى حصة، مقابل تراجع التدفقات في كل من أفريقيا وأمريكا اللاتينية ومنطقة البحر الكاريبي. في المقابل تمكنت الدول المتقدمة من استقطاب 499 مليار دولار بتراجع واضح بلغت نسبته 28.4% عن عام 2013، كما تراجع التدفقات بشكل حاد إلى الدول المتحوّلة بنسبة 52% لتصل إلى 48 مليار دولار خلال العام 2014، (جدول 24 و 25 وأشكال 31 و 35 و 36).

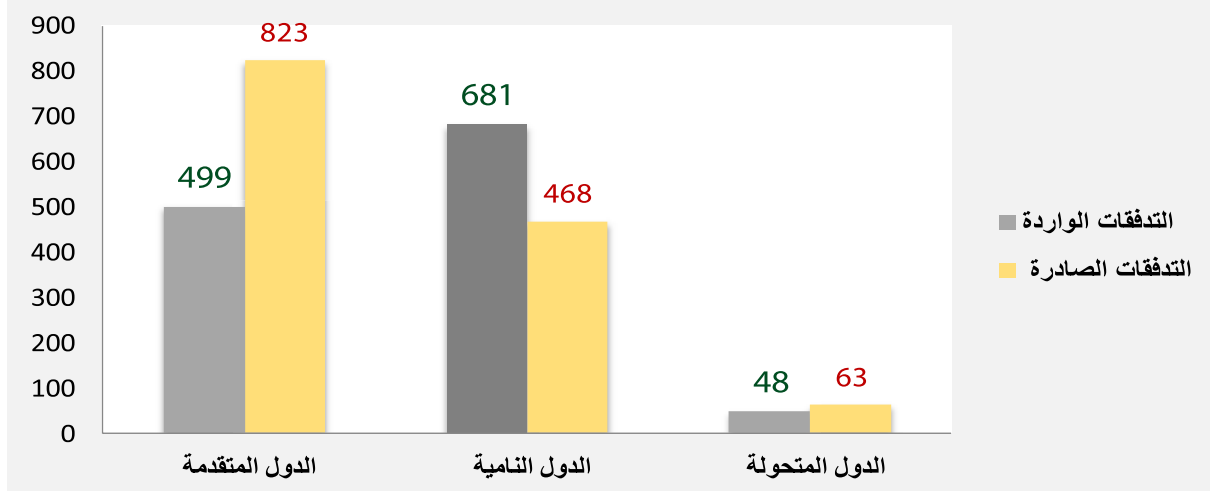
تراجعت تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر الواردة بنسبة 16% في عام 2014، إلى 1.23 تريليون دولار وذلك كنتيجة لتواصل هشاشة الاقتصاد العالمي، إضافة إلى تصفية بعض الاستثمارات وحالة القلق وعدم اليقين المسيطرة على قرار المستثمرين بسبب تنامي المخاطر الجيوسياسية. في حين استقرت أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة لدول العالم عند 26 تريليون دولار بنهاية العام.

وحسب آخر الإحصائيات الواردة في تقرير الاستثمار العالمي لعام 2015، ارتفعت تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر الواردة إلى الاقتصادات النامية إلى نحو 681

جدول رقم 24: تدفقات الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة والصادرة لمناطق العالم بالمليار دولار						
التدفقات الصادرة			التدفقات الواردة			المنطقة
2014	2013	2012	2014	2013	2012	
823	834	873	499	697	679	الدول المتقدمة
316	317	376	289	326	401	الاتحاد الأوروبي
390	379	365	146	301	209	أمريكا الشمالية
468	381	357	681	671	639	الدول النامية
13	16	12	54	54	56	أفريقيا
432	335	299	465	428	401	آسيا
383	292	266	381	348	321	شرق وجنوب شرق آسيا
11	2	10	41	36	32	جنوب آسيا
38	41	23	43	45	48	غرب آسيا
23	28	44	159	186	178	أمريكا اللاتينية والكاريبي
63	91	54	48	100	85	الدول المتحوّلة
1354	1306	1284	1228	1468	1403	العالم

المصدر: الأونكتاد- تقرير الاستثمار في العالم 2015

شكل رقم 34: تدفقات الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة والصادرة لمناطق العالم بالمليار دولار لعام 2014



دولار عام 2016 ثم إلى 1.7 تريليون دولار عام 2017 ، كما يرجح أن تزداد حصة مشروعات الشركات متعددة الجنسية من 24 إلى 32% خلال السنوات الثلاث المقبلة (2015-2017)، هذا مع الأخذ في الاعتبار ارتباط تحقق تلك التوقعات بعدم حدوث تغيرات جذرية على الصعيد السياسي والاقتصادي، بما في ذلك حالة عدم اليقين المستمرة في منطقة اليورو، والآثار غير المباشرة المحتملة من التوترات الجيوسياسية وخصوصاً في الاقتصادات الناشئة.

أما على صعيد التدفقات الصادرة فقد ارتفعت بنسبة 3.7% لتبلغ 1354 مليار دولار خلال عام 2014، علماً بأن 61% من تلك التدفقات مصدرها الدول المتقدمة، فيما ساهمت الدول النامية بنسبة 34% والدول المتحوّلة بنسبة 5%، حيث حلت 9 دول نامية ومتحوّلة ضمن أكبر 20 اقتصاداً مستثمراً في العالم في عام 2014.

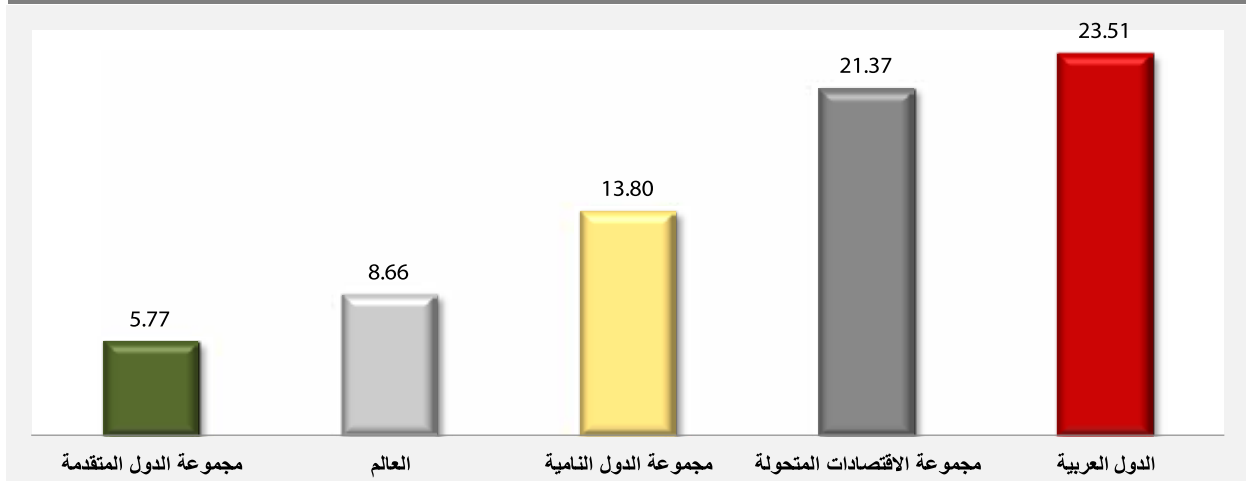
ويتوقع مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية حدوث نمو في تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر العالمية بنسبة 11 في المئة إلى 1.4 تريليون دولار عام 2015 ثم إلى 1.5 تريليون

جدول رقم 25: مؤشرات الاستثمار الأجنبي المباشر والإنتاج الدولي في العالم بالأسعار الجارية وبالمليار دولار

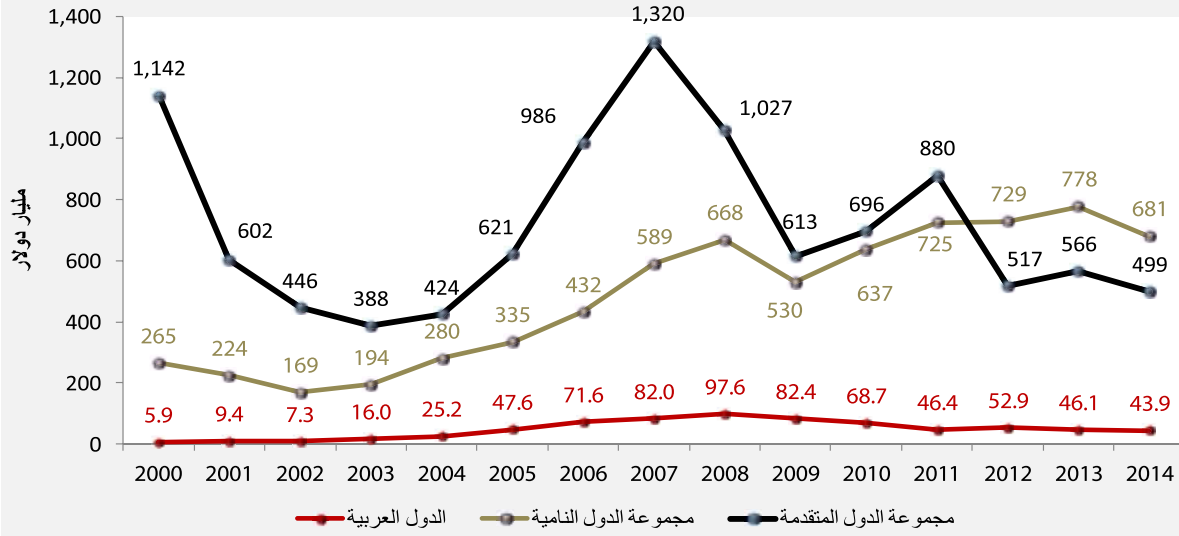
البيان / الفترة	1990	2005-2007	2011	2012	2013
تدفقات الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة	205	1,397	1,403	1,467	1,228
تدفقات الاستثمارات الأجنبية المباشرة الصادرة	244	1,423	1,284	1,306	1,354
أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة	2,198	12,894	22,073	26,035	26,039
أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الصادرة	2,254	14,883	22,527	25,975	25,875
الدخل من الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد	82	1,024	1,467	1,517	1,575
معدل العائد على الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد%	4.4	7.6	7.0	6.1	6.4
الدخل من الاستثمار الأجنبي المباشر الصادر	128	1,105	1,445	1,453	1,436
معدل العائد على الاستثمار الأجنبي المباشر الصادر%	5.9	7.6	6.6	5.8	5.9
صفقات التملك والاندماج عبر الحدود	98	729	328	313	399
مبيعات فروع الشركات الأجنبية	4,723	21,469	31,687	33,775	36,356
القيمة المضافة من فروع الشركات الأجنبية	881	4,878	7,105	7,562	7,882
إجمالي أصول فروع الشركات الأجنبية	3,893	42,179	88,536	95,230	102,040
صادرات فروع الشركات الأجنبية	1,444	4,976	7,469	7,688	7,803
التوظيف عن طريق فروع الشركات الأجنبية (بالآلاف)	20,625	53,306	69,359	71,297	75,075

المصدر: الاونكتاد- تقرير الاستثمار في العالم 2015

شكل رقم 35: معدل نمو تدفقات الاستثمارات الأجنبية المباشرة في المنطقة والعالم والمجموعات الجغرافية المختلفة (2003-2014)



شكل رقم 36: التوزيع الجغرافي لتدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر الواردة بالمليار دولار



حلت 9 دول من مجموعة الدول النامية أو الاقتصادات المتحوّلة هي (شيلي، الصين، هونغ كونغ، وتايوان، الكويت، ماليزيا، كوريا الجنوبية، روسيا وسنغافورة) ضمن قائمة أكبر 20 دولة مصدرة لرؤوس الأموال في العالم لعام 2014.

تستثمر الشركات التابعة للدول النامية عموماً والشركات الآسيوية على وجه الخصوص الآن في الخارج أكثر من أي منطقة أخرى.

ارتفع رصيد الاستثمار الأجنبي المباشر بين الاقتصادات النامية (باستثناء المراكز المالية الخارجية لمنطقة البحر الكاريبي)، بنسبة تزيد على 70% من 1.7 تريليون دولار في عام 2009 إلى 2.9 تريليون دولار في عام 2013.

شهد العقد الماضي استهدافاً لقطاع الخدمات كنتيجة لموجة التحرر التي طالت هذا القطاع ليصل نصيبه من أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة في العالم بنهاية عام 2012 إلى 63% مقارنة مع 26% فقط لقطاع الصناعة، و7% للقطاع الأولي و4% لقطاعات غير مصنفة.

ويمكن الوقوف على أبرز اتجاهات الاستثمار في العالم خلال عام 2014 وهي كالتالي:

- الصين أصبحت أكبر مستفيد من التدفقات الرأسمالية الأجنبية المباشرة في عام 2014، تليها منطقة هونغ كونغ التابعة لجمهورية الصين الشعبية ثم الولايات المتحدة الأمريكية.

- الشركات متعددة الجنسيات التابعة للاقتصادات النامية أدركت أعلى مستوى لتدفقاتها الرأسمالية على الإطلاق، بما يقرب من نصف تريليون دولار، كما تحسنت مؤشرات الإنتاج الدولي والمبيعات الخارجية الإجمالية لها في عام 2014، مما ساهم في توليد قيمة مضافة لتلك الشركات بنحو 7.9 تريليون دولار وتوفير 4 ملايين فرصة عمل إضافية ليصل الإجمالي إلى 75 مليون عامل.

- وقد حلت 5 دول نامية هي: الصين، هونغ كونغ (الصين)، البرازيل، الهند وسنغافورة ضمن الدول العشر الأكثر استقطاباً للتدفقات الاستثمارية العالمية.

- انتعاش في عمليات الاندماج عبر الحدود وعمليات الاستحواذ التي سجلت أعلى عدد من الصفقات الكبيرة (أكبر من مليار دولار) والتي بلغ عددها 223 صفقة عام 2014 مقارنة مع 168 صفقة عام 2013.

2-1 الاستثمارات الأجنبية المباشرة في الدول العربية

1.2.1 تدفقات الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة إلى الدول العربية

شهدت تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر الواردة إلى الدول العربية تراجعاً بنسبة 8% من 47.5 مليار دولار عام 2013 إلى 44 مليار دولار عام 2014، وظلت قيمة التدفقات ضعيفة مقارنة مع مستواها القياسي الذي بلغ 96.3 مليار دولار عام 2008.

وقد مثلت الاستثمارات الواردة إلى الدول العربية ما نسبته 3.6% من إجمالي العالمي البالغ 1.23 تريليون دولار، و6.4% من إجمالي الدول النامية البالغ 681 مليار دولار. وكانت حصة الدول العربية من إجمالي التدفقات العالمية شهدت تذبذباً خلال الفترة الماضية حيث ارتفعت بشكل كبير من 0.4% عام 2000 إلى 6.8% عام 2009 وهو أعلى مستوى لها ثم تراجعت مرة أخرى إلى 3.2% عام 2013 ليبلغ المتوسط العام خلال الفترة ما بين عامي 2000 و2014 نحو 3.5% . (الشكل رقم 37).

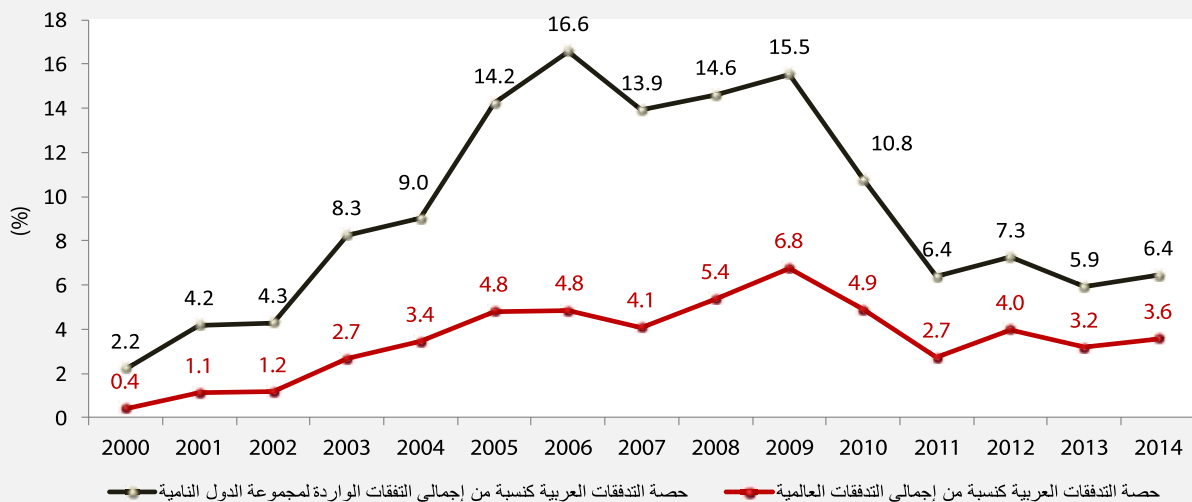
ومن واقع بيانات الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة إلى الدول العربية حسب التوزيع الجغرافي وفق إحصاءات دول منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية التي صدرت مؤخراً قامت المؤسسة بتجميع وتحليل البيانات الخاصة بالدول العربية لإبراز أهم دول المنظمة المستثمرة في المنطقة. وكشفت تلك البيانات عن تراجع كبير في حجم استثمارات دول منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية في الدول العربية من 22.8 مليار دولار عام 2012 إلى 5.7 مليارات دولار فقط عام 2013، وذلك بعدما شهدت تلك التدفقات تذبذباً واضحاً خلال الفترة ما بين عامي 2003 و2011 حيث اتخذت مساراً صعودياً من 4.9 مليارات دولار عام 2003 حتى بلغت ذروتها القصوى عام 2008 بقيمة 58.1 مليار دولار قبل أن تهوي إلى 10.3 مليارات عام 2009 ثم تعاود الصعود إلى 26.3 مليار دولار عام 2011 ليصل مجموعها خلال الـ 11 عاماً بين عامي 2003 و2013 نحو 190.2 مليار دولار (جدول رقم 27 أ).

وقد تواصل خلال العام 2014 تركيز الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد في عدد محدود من الدول العربية حيث استحوذت كل من الإمارات والسعودية للعام الثاني على التوالي على أكثر من 41% من إجمالي التدفقات الواردة للدول العربية، فقد تصدرت الإمارات بقيمة 10.1 مليارات دولار وبحصة 23%، تلتها السعودية في المركز الثاني بقيمة

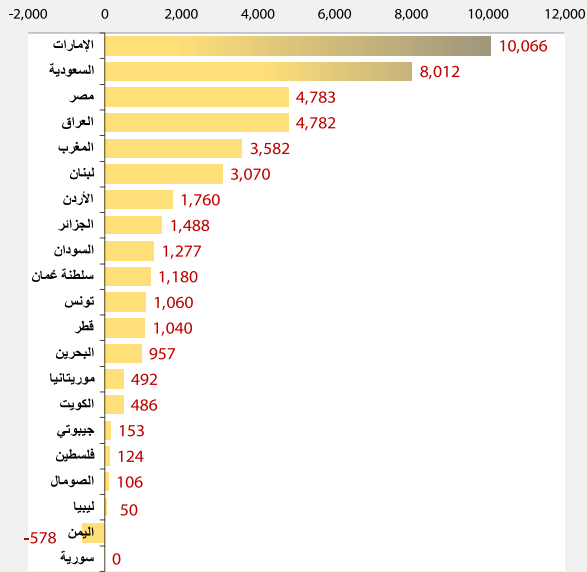
التوزيع الجغرافي

وقد تواصل خلال العام 2014 تركيز الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد في عدد محدود من الدول العربية حيث استحوذت كل من الإمارات والسعودية للعام الثاني على التوالي على أكثر من 41% من إجمالي التدفقات الواردة للدول العربية، فقد تصدرت الإمارات بقيمة 10.1 مليارات دولار وبحصة 23%، تلتها السعودية في المركز الثاني بقيمة

شكل رقم 37: حصة التدفقات الواردة للمنطقة كنسبة من العالم والدول النامية (2000 - 2014).



شكل رقم 38: تدفقات الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة الى الدول العربية بالمليون دولار لعام 2014



جدول رقم 26: تدفقات الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة الى الدول العربية (بالمليون دولار) لعامي 2013 و 2014

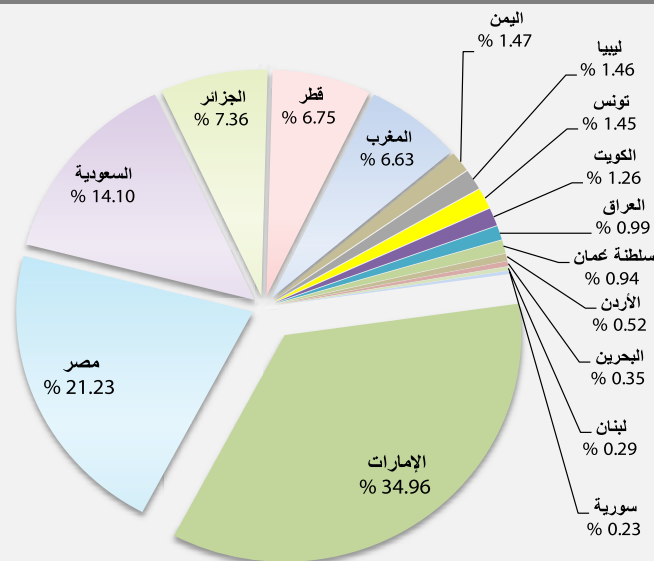
الدولة	2013	2014	الحصة من الإجمالي لعام 2014 (%)	قيمة التغير	نسبة التغير (%)
الإمارات	10,488	10,066	22.9	-422	-4
السعودية	8,865	8,012	18.3	-853	-10
مصر	4,192	4,783	10.9	591	14
العراق	5,131	4,782	10.9	-349	-7
المغرب	3,298	3,582	8.2	284	9
لبنان	2,880	3,070	7.0	190	7
الأردن	1,747	1,760	4.0	13	1
الجزائر	2,661	1,488	3.4	-1,173	-44
السودان	1,688	1,277	2.9	-411	-24
سلطنة عمان	1,626	1,180	2.7	-446	-27
تونس	1,117	1,060	2.4	-57	-5
قطر	-840	1,040	2.4	1,881	224
البحرين	989	957	2.2	-31	-3
موريتانيا	1,126	492	1.1	-634	-56
الكويت	1,434	486	1.1	-948	-66
جيبوتي	286	153	0.3	-133	-47
فلسطين	176	124	0.3	-52	-30
الصومال	107	106	0.2	-1	-1
ليبيا	702	50	0.1	-652	-93
اليمن	-134	-578	-1.3	-444	-332
سورية	-	-	-	-	-
الإجمالي العربي	47,539	43,892	100	-3,647	-8

المصدر: الأونكتاد - تقرير الاستثمار في العالم 2015 (تم تعديل بيانات 2013 من المصدر)

10% من الإجمالي ثم البحرين بقيمة 258 مليون دولار وبحصة 4.5% من الإجمالي ثم مصر بقيمة 166 مليون دولار ثم بقية الدول بقيمة منخفضة (جدول رقم 39). وشكل رقم 39).

وتمت قائمة أهم دول عربية مستقبلية لاستثمارات المنظمة خلال عام 2013 والبالغة نحو 5.7 مليارات دولار حسب الترتيب التصاعدي كلاً من الإمارات بقيمة 4.7 مليارات دولار وبحصة تزيد على 80% ثم جاءت السعودية في المرتبة الثانية وبقيمة 570 مليون دولار وبحصة

شكل رقم 39: أهم الدول العربية المستقبلية لاستثمارات دول OECD حسب متوسط الأعوام (2003-2013)



جدول رقم 27-أ: إجمالي تدفقات استثمارات دول OECD في الدول العربية
للفترة (2003-2013) بالمليون دولار حسب السنوات

الدولة	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
الأردن	13	44	2	35	111	324	18	280	150	15	0
الإمارات	-48	1,362	784	3,021	3,081	29,135	2,130	2,523	12,665	7,205	4,564
البحرين	89	152	-12	-39	-113	42	-363	326	468	-136	258
تونس	181	295	288	211	406	1,530	587	-214	-575	42	11
الجزائر	698	-133	1,175	2,142	1,397	371	2,031	2,801	2,610	881	5
جيبوتي	14	12	21	18	-1	-1	17	-2	-2	1	2
السعودية	-978	-429	1,408	1,820	2,888	3,188	4,646	3,064	4,943	5,670	570
سلطنة عمان	398	65	34	98	90	297	49	238	193	326	0
السودان	26	4	13	6	6	32	-5	2	2	3	0
سورية	178	43	-93	-386	16	189	51	203	190	52	0
الصومال	0	-2	-2	0	0	0	0	0	0	-6	0
العراق	53	1	15	-8	8	-231	462	100	695	775	19
فلسطين	0	-2	0	0	0	0	0	0	0	1	0
قطر	756	1,292	1,153	1,054	3,534	2,238	1,674	351	-1,930	2,688	11
الكويت	214	20	44	39	58	-94	-25	342	617	1,182	2
لبنان	98	-23	87	30	75	154	78	60	23	-32	5
ليبيا	-309	689	-625	1,273	1,156	1,646	166	-91	-299	-839	1
مصر	1,468	1,618	2,096	3,379	3,055	16,552	-3,409	5,485	5,977	3,949	166
المغرب	2,014	222	1,410	1,496	1,330	2,639	972	1,078	427	933	68
موريتانيا	11	7	-2	-1	0	0	7	4	0	20	0
اليمن	75	26	83	821	208	97	1,228	28	118	114	0
الإجمالي	4,950	5,262	7,879	15,011	17,305	58,107	10,317	16,578	26,272	22,845	5,682

المصدر: OECD International Direct Investment Database

جدول رقم 27-ب: إجمالي تدفقات استثمارات دول OECD في الدول العربية
للفترة (2003-2013) بالمليون دولار

دول OECD	الإمارات	مصر	السعودية	الجزائر	قطر	المغرب	اليمن	ليبيا	تونس	الكويت	العراق	سلطنة عمان	الأردن	البحرين	لبنان	سورية	السودان	جيبوتي	موريتانيا	فلسطين	الصومال	الإجمالي
الولايات المتحدة	6,507	12,620	4,192	5,129	6,405	411	373	2,707	-580	-140	1,168	163	199	-490	126	0	0	2	-4	0	0	38,788
فرنسا	9,632	7,070	2,743	2,157	2,267	7,012	2,020	1,634	-489	33	4	452	68	65	256	0	67	0	2	0	-1	34,993
إيطاليا	5,493	6,475	7,683	5,225	1,922	-53	191	691	191	-8	321	19	2,219	196	27	196	0	3	0	1	0	31,092
لوكسمبورغ	23,882	-35	-35	-204	229	62	46	74	0	-33	-5	-32	10	-51	30	0	0	1	24	1	-6	23,958
سويسرا	13,400	666	1,571	0	0	408	0	103	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16,147
المملكة المتحدة	3,173	7,754	3,703	5,225	15	128	0	5	0	-7	13	134	73	64	14	0	0	0	0	0	0	15,068
ألمانيا	1,294	2,764	657	316	178	388	7	298	393	17	127	81	26	-27	135	0	0	0	10	1	0	6,665
إسبانيا	244	1,197	403	1,223	0	3,896	0	0	0	-535	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6,428
هولندا	121	19	2,296	67	1,778	162	60	162	65	-4	277	343	0	-5	10	31	0	0	14	-4	-4	5,228
اليابان	94	404	3,093	40	29	254	11	3	11	0	3	20	3	456	-38	20	0	0	0	0	0	4,381
بلجيكا	606	582	123	1	148	1	895	3	117	3	5	9	-15	89	-44	6	16	-1	0	0	0	2,540
كوريا	463	59	348	4	-26	189	202	7	8	353	7	257	74	4	548	21	548	0	0	0	0	2,547
تركيا	78	162	47	17	53	1	1	117	10	220	30	5	117	3	5	1	24	178	24	0	0	949
تشيلي	661	257	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	918
النمرك	127	313	90	53	-1	398	-90	0	0	-2	0	-1	-10	-6	-37	0	0	0	1	0	0	745
هنغاريا	6	-2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	350	0	0	0	1	0	0	0	0	0	354
السويد	199	-60	-56	30	-25	65	-4	120	-8	-4	27	-4	-3	47	-13	413	28	-1	-1	0	0	750
أستراليا	156	3	17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-2	0	0	0	0	0	0	173
النورن	34	109	0	-2	-2	4	0	2	5	0	0	0	0	3	-10	0	0	0	0	0	0	130
بولندا	20	5	2	-4	0	36	0	0	-19	0	0	0	1	0	0	9	0	0	0	0	0	50
أيسلندا	5	0	0	26	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30
فنلندا	42	-1	-22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-472	15	0	0	0	0	-438
سلوفينيا	8	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10
أيرلندا	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-1	0	0	0	0	2
استونيا	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
نيوزيلندا	-18	0	-32	0	0	0	0	0	0	0	0	0	51	0	0	0	0	0	0	0	0	1
لوكسمبورغ البلجيكية	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
كندا	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
المكسيك	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
سلوفاكيا	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-9	-12	0	0	0	0	-22
الجمهورية التشيكية	-20	-1	0	0	-6	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-25
النمسا	0	-118	0	0	0	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	9	0	0	0	0	-76
النرويج	215	80	35	323	-26	-1,108	120	281	4	0	263	7	13	0	13	0	2	13	0	0	0	-304
البرتغال	0	-2	-30	-254	-547	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-56	-2	0	0	0	0	-892
الإجمالي	66,422	40,320	26,792	13,978	12,822	12,590	2,797	2,761	2,768	2,400	1,888	1,788	992	672	555	444	88	80	47	-2	-11	190,192

المصدر: OECD International Direct Investment Database

2.2.1 أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة الى الدول العربية

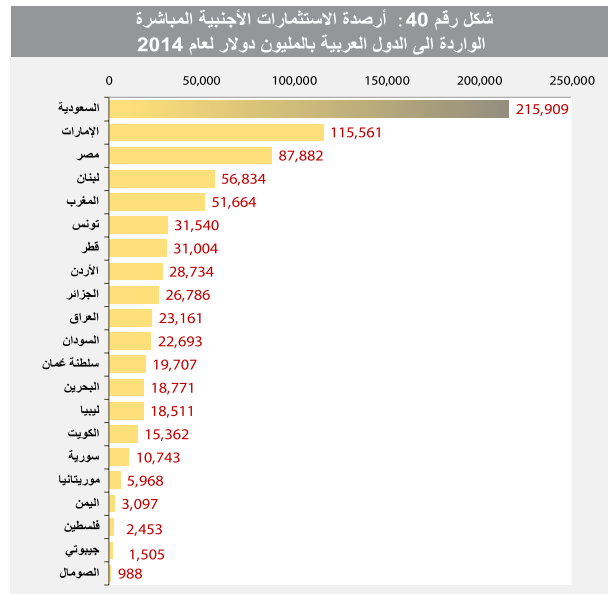
وضمت قائمة أهم 10 دول مستثمرة في المنطقة من دول منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية OECD على التوالي كلاً من الولايات المتحدة في المركز الأول بقيمة 56 مليار دولار وبحصة 26.7%، ثم فرنسا في المرتبة الثانية بقيمة 44.1 مليار دولار وبحصة 21% ثم المملكة المتحدة في المرتبة الثالثة بقيمة 33.7 مليار دولار وبحصة 16.1% ثم إيطاليا في المرتبة الرابعة بقيمة 33.6 مليار دولار وبحصة 16% ثم سويسرا في المرتبة الخامسة بقيمة 17.7 مليار دولار وبحصة 8.4% بقيمة إجمالية بلغت 185 مليار دولار وبنسبة تزيد على 80% من إجمالي استثمارات دول المنظمة بنهاية عام 2012 (جدول ب.29 ب. وشكل 41).

وفي المقابل حلت كل من الإمارات الأولي بقيمة 68.2 مليار دولار وبحصة 30% ومصر الثانية بقيمة 44.7 مليار دولار وبحصة 20% ثم السعودية الثالثة بقيمة 35.2 مليار دولار وبحصة 15% ثم المغرب الرابعة بقيمة 19.8 مليار دولار وبحصة 9% ثم الجزائر الخامسة بقيمة 19 مليار دولار وبحصة 8.3% ثم قطر السادسة بقيمة 18.2 مليار دولار وبحصة 8% وبإجمالي يبلغ 205.2 مليارات دولار للدول الست وبحصة تصل إلى 90% من إجمالي الأرصدة بنهاية عام 2012 والبالغة 228.6 مليار دولار (جدول ب.29 ب. وشكل 41)

شهدت أرصدة الاستثمار الأجنبي المباشر الوافدة إلى الدول العربية ارتفاعاً من 752.7 مليار دولار عام 2013 بمعدل 4.8% لتبلغ 788.9 مليار دولار عام 2014، ومثلت الارصدة الوافدة إلى الدول العربية ما نسبته 4% من الإجمالي العالمي البالغ 26 تريليون دولار (جدول رقم 28 وشكل رقم 40).

وشأنها شأن التدفقات تركزت الارصدة في عدد محدود من الدول حيث استحوذت كل من الامارات والسعودية على 42% من إجمالي الارصدة الواردة للدول العربية. فقد تصدرت السعودية ترتيب الدول العربية بقيمة 216 مليار دولار وبحصة 27.4%، ثم تلتها الامارات في المركز الثاني بقيمة 115.6 مليار دولار وبحصة 14.6%، كما جاءت مصر في المرتبة الثالثة بقيمة 87.9 مليار دولار وبنسبة 11.1% من الاجمالي العربي، ثم حل لبنان رابعا بقيمة 56.8 مليار دولار وبحصة 7.2%، ثم المغرب في المركز الخامس بقيمة 51.7 مليار وبنسبة 6.5%.

كما أوضحت بيانات منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية OECD أن دولها تمتلك أرصدة استثمارية في الدول العربية بلغ مجموعها التراكمي بنهاية عام 2012 أكثر من 198 مليار دولار، مقارنة مع 174 مليار دولار بنهاية عام 2011، وذلك بعدما شهدت اتجاها عاما للصعود من 47.4 مليار دولار عام 2003 لتصل إلى نحو 177 مليار دولار عام 2010.. (جدول رقم 29 أ و ب.29 ب.)



جدول رقم 28: أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة الى الدول العربية (بالمليون دولار) لعامي 2013 و 2014

الدولة	2013	2014	الحصة من الإجمالي لعام 2014 (%)	قيمة التغير	نسبة التغير (%)
السعودية	207,897	215,909	27.4	8,012	3.9
الإمارات	105,495	115,561	14.6	10,066	9.5
مصر	83,114	87,882	11.1	4,768	5.7
لبنان	53,764	56,834	7.2	3,070	5.7
المغرب	51,816	51,664	6.5	-152	-0.3
تونس	33,341	31,540	4.0	-1,801	-5.4
قطر	29,964	31,004	3.9	1,040	3.5
الأردن	26,734	28,734	3.6	2,000	7.5
الجزائر	25,298	26,786	3.4	1,488	5.9
العراق	18,379	23,161	2.9	4,782	26.0
السودان	21,416	22,693	2.9	1,277	6.0
سلطنة عمان	18,527	19,707	2.5	1,180	6.4
البحرين	17,815	18,771	2.4	956	5.4
ليبيا	18,461	18,511	2.3	50	0.3
الكويت	16,097	15,362	1.9	-735	-4.6
سورية	10,743	10,743	1.4	0	0.0
موريتانيا	5,475	5,968	0.8	493	9.0
اليمن	3,675	3,097	0.4	-578	-15.7
فلسطين	2,459	2,453	0.3	-6	-0.2
جيبوتي	1,352	1,505	0.2	153	11.3
الصومال	883	988	0.1	-	-
الإجمالي العربي	752,705	788,874	100	36,064	4.8

المصدر: الأونكتاد - تقرير الاستثمار في العالم 2015 (تم تعديل بيانات 2013 من المصدر)

جدول رقم 29-أ: إجمالي أرصدة استثمارات دول OECD في الدول العربية للفترة (2003-2012) بالمليون دولار حسب السنوات

الدولة	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
الأردن	235	959	733	811	843	623	1,403	949	1,202	1,260
الامارات	5,798	9,184	9,181	15,087	20,110	32,827	40,087	47,149	39,535	43,213
البحرين	494	293	588	641	377	339	223	-123	19	582
تونس	1,487	1,527	1,369	1,912	1,913	2,745	3,226	2,860	2,771	3,322
الجزائر	5,571	6,081	6,327	6,954	9,401	9,306	10,978	13,482	15,240	18,690
جيبوتي	21	6	4	10	0	7	5	2	0	1
السعودية	6,182	8,311	10,550	13,512	16,410	15,707	18,923	24,849	28,735	34,264
سلطنة عُمان	728	492	437	810	908	1,149	1,257	1,984	2,157	1,931
السودان	77	140	46	141	99	192	136	163	147	155
سورية	504	586	347	397	469	405	378	581	957	808
الصومال	83	54	47	38	2	0	0	0	0	0
العراق	96	496	42	43	28	351	624	136	810	1,633
فلسطين	5	1	0	1	0	0	0	0	0	1
قطر	4,396	6,335	6,846	8,153	12,249	5,725	7,004	17,058	15,115	17,749
الكويت	327	95	219	848	280	1,770	792	1,142	1,662	2,910
لبنان	732	770	634	698	775	906	981	1,225	1,060	960
ليبيا	1,678	2,046	2,200	4,672	3,685	3,325	3,811	6,482	4,922	5,293
مصر	8,155	10,256	11,514	15,243	19,594	22,747	32,811	38,302	39,420	43,999
المغرب	9,905	13,026	12,433	13,351	17,649	17,578	19,185	19,068	18,439	19,645
موريتانيا	36	30	40	55	21	-3	0	18	29	23
اليمن	911	956	810	1,910	3,141	1,966	1,463	1,598	1,710	1,780
الإجمالي	47,419	61,646	64,365	85,288	107,953	117,667	143,288	176,924	173,929	198,218

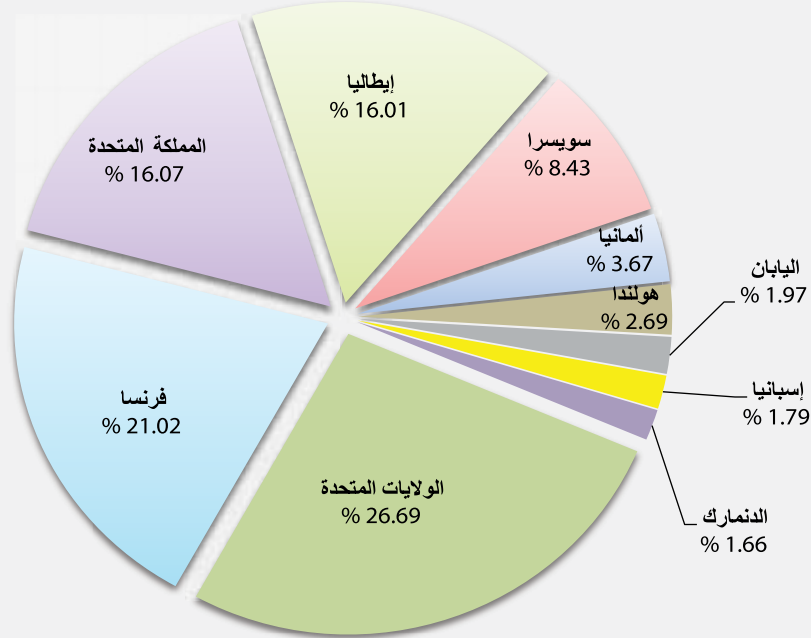
المصدر: OECD International Direct Investment Database

جدول رقم 29-ب: أرصدة استثمارات دول OECD في الدول العربية لآخر سنة متوفرة بالمليون دولار

دول OECD	الجزائر	البحرين	جيبوتي	مصر	العراق	الأردن	الكويت	لبنان	ليبيا	موريتانيا	المغرب	سلطنة عمان	فلسطين	قطر	السعودية	الصومال	سودان	سورية	تونس	الامارات	اليمن	الإجمالي	
الولايات المتحدة	6117	-455	0	17134	1235	189	331	173	2315	0	613	0	0	10572	9692	0	0	7	226	7826	0	55,975.00	
فرنسا	2720.317	121.164	3.951	5893.14	5.268	133.245	502.639	132.245	666.227	44.778	12891.821	934.037	1.317	3263.852	2803.43	1.317	21.072	1183.377	11320.58	1222.955	0	44,081.25	
المملكة المتحدة	0	110.41	0	7460.568	450.016	37.152	-15.48	21.672	14.278	0	50.473	0	712.074	116.719	4324.921	0	1.785	0	20417.971	9.815	0	33,712.37	
إيطاليا	5896.834	191.794	0.026	5722.81	50.594	2414.578	680.541	56.108	278.338	0.62	403.496	355.528	0.528	1935.369	7854.195	0.409	45.501	421.913	997.098	6269.09	5.739	33,581.11	
سويسرا	0	0	0	2276.612	0	0	0	0	0	0	797.532	0	0	1651.262	0	0	0	113.068	12836.119	0	0	17,674.59	
المتن	399.736	267.81	0	1357.52	0	130.607	85.516	19.789	1195.251	0	179.42	58.047	0	343.008	953.826	0	0	324.538	282.322	2098.945	0	7,696.34	
هولندا	147.757	42.216	-1.472	372.032	0	15.831	7.772	18.47	5.277	0	189.974	306.197	0	409.244	2592.348	1.472	7.36	122.691	567.262	808.163	0	5,636.19	
اليابان	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3907.893	0	0	0	0	231.72	0	0	4,139.61	
إسبانيا	0	0	0	1088.391	0	0	0	0	0	0	2675.462	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3,763.85
الدنمارك	1320.375	47.005	0	402.191	0	9.366	0	20.675	0	0	35.342	22.972	0	1199.505	143.842	0	0	0.177	275.667	0	0	3,477.12	
كوريا	8.683	89.513	0	155.659	0	10.162	19.42	7.072	391.643	0.515	411.079	0	0	17.926	467.751	0	104.416	4.532	720.751	551.288	0	3,121.75	
الترويج	1910.054	3.95	1.077	35.907	0.539	1.795	0.18	1.795	335.009	0	41.472	14.183	0	1.616	46.32	0	2.873	2.334	225.853	0	0	2,623.16	
بلجيكا	6.596	87.071	0	373.351	0	160.95	0	0	0	0	456.464	0	0	197.889	274.406	0	0	0	949.868	25.066	0	2,531.66	
النمسا	1.619	0	0	5.516	0	0	0	0	0	0	248.242	0	0	16.474	116.539	0	0	0	2040.637	0	0	2,449.33	
السويد	83.333	0	0	468.942	0	0	0	0	0	0	1089.176	0	0	131.15	0	0	0	0	126.23	0	0	1,898.83	
تركيا	175	23	0	262	85	13	0	0	117	10	100	150	0	46	113	0	2	49	87	0	0	1,404.00	
تشيلي	0	0	0	225.186	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1177.573	0	0	1,402.76	
اليونان	0.155	0	0	1001.609	0	0	0	0.039	5.466	1.253	11.451	0	0	0	0	0	0	-0.091	65.026	0	0	1,084.91	
كندا	192.288	0	0	489.559	0	0	0	0	26.131	0	0	0	0	6.03	0	0	0	0	206.03	43.28	0	963.32	
أستراليا	0	0	0	3.049	0	0	0	0	0	0	0	0	0	40.366	0	0	0	0	699.677	0	0	743.09	
فنلندا	0	0	0	17.744	0	0	0	0	5.929	0	0	0	0	151.71	0	0	0	0	44.585	0	0	219.97	
بولندا	0.2	0.5	0	4.9	0	1.2	0.2	0.5	-1.7	0	35.7	0.3	0.3	3.7	0	0	0.2	0.9	132.1	0	0	179.00	
البرتغال	47.249	0	0	-2.082	0	0	0	0	50.021	0	0	0	0	-15.419	0	0	0	0	0	0	0	79.77	
هونغ كونغ	0	0	0	0	61.2	0	0	0.906	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4.382	0	0	66.49	
استونيا	0	0	0	0.782	0	0	0	0.144	0	0	12.499	0	0	0	0	0	0	0.059	0.938	0	0	14.42	
نيوزيلندا	4.41	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-7.72	0	0	0	0	14.091	0	0	10.78	
أيرلندا	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7.204	0	0	0	0	0	0	0	7.20	
سلوفينيا	0	0	0	0	0	0	0	0.165	0.801	0	0	0	0	0.102	0	0	0	0	5.732	0	0	6.80	
أيسلندا	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6.412	0	0	6.41	
سلوفاكيا	0	0	0	0.143	0	0.14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.28	
لوكسمبورغ البلجيكية	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00	
لوكسمبورغ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00	
المكسيك	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00	
الجمهورية التشيكية	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-1.012	0	0	-1.01	
الإجمالي	19,027.20	533.84	3.58	44,749.39	2,041.63	1,304.57	2,987.41	988.22	5,348.72	78.95	19,844.74	3,003.16	1.85	18,186.90	35,191.86	3.20	177.85	934.19	3,358.64	68,186.50	2,597.98	228,550.36	

المصدر: OECD International Direct Investment Database

شكل رقم 41: أكبر 10 دول مستثمرة من دول OECD في المنطقة العربية حسب الأرصدة لآخر سنة متوفرة بالمليون دولار



3.2.1 الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة للدول العربية (من واقع بيانات الشركات المستثمرة)

الشركات في ما يزيد على 10600 مشروع في المنطقة العربية وبنسبة تبلغ نحو 5.6% من إجمالي عدد المشروعات الأجنبية القائمة في العالم والمقدرة بنحو 189 الف مشروع وذلك منذ عام 2003 وحتى أبريل 2015.

تركز شركات الاستثمار الأجنبي المباشر في المنطقة في عدد محدود من الدول أولها الإمارات التي حظيت بـ 3181 شركة أجنبية وبنسبة 52% من الإجمالي العربي، وثانيها السعودية بـ 881 شركة أجنبية وبنسبة 14.4% من الإجمالي وجاءت قطر في المرتبة الثالثة بـ 600 شركة أجنبية وبنسبة 9.8% من الإجمالي.

تركز مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر في المنطقة في عدد محدود من الدول أولها الإمارات التي حظيت بـ 3834 مشروعا، وبنسبة 36% من الإجمالي العربي وثانيها كذلك السعودية بـ 1174 مشروعا وبنسبة 11.1% من الإجمالي العربي، وجاءت مصر في المرتبة الثالثة بـ 745 مشروعا

انطلاقا من تحليل قاعدة بيانات «أسواق الاستثمار الأجنبي المباشر» (FDI Markets) التي أعدتها مؤسسة الفايانانشيال تايمز (Financial Times) والتي تعد أحد قواعد البيانات الأكثر شمولاً لتغطية مجمل المشاريع الاستثمارية الأجنبية المباشرة الجديدة في جميع أنحاء العالم وفي كل القطاعات انطلاقا من عام 2003، يمكن استخلاص مجموعة من المؤشرات المهمة أبرزها ما يلي:

شهد عدد مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر في الدول العربية اتجاها عاما للنمو من 463 مشروعا عام 2003 إلى 1335 مشروعا عام 2008 ثم شهد اتجاها عاما للهبوط مع ظهور تداعيات الأزمة المالية العالمية اعتبارا من عام 2009 حتى تراجع مرة أخرى إلى 780 مشروعا عام 2014

يقدر عدد الشركات الأجنبية العاملة في الدول العربية بنحو 6109 شركات بنسبة تزيد على 7% من إجمالي عدد الشركات المستثمرة خارج حدودها في العالم والمقدر عددها بأكثر من 68 الف شركة، كما تستثمر تلك

و MKE و NME و bma والمدانوب لمواد البناء وراك للخزف ومجموعة الفطيم وDM للرعاية الصحية وبنك المشرق وبنك أبوظبي الوطني وأرابتيك القابضة وفنادق روتانا ومكة كولا من الإمارات ومجموعة الحكير ودلة البركة ومجموعة خالد على التركي وإخوانه ومجموعة بن لادن والبحر الأحمر لخدمات الإسكان من السعودية ومجموعة ترافكو وأوراسكوم والشركة العربية السويسرية للهندسة من مصر وتونس للتأجير وبروة العقارية وبنك قطر الوطني وبنك قطر الإسلامي الدولي وشركة قطر للبتروكيماويات من قطر وبنك بيلوس وبنك بلوم من لبنان وسونترا من الجزائر.

أجنيبا وبنسبة 7% من الإجمالي.

- التكلفة أو النفقات الاستثمارية الإجمالية لمشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر في الدول العربية خلال الفترة ما بين عامي 2003 وأبريل 2015 تم تقديرها بقيمة تزيد على تريليون دولار، كما تم تقدير إجمالي فرص العمل التي وفرتها تلك المشروعات بنحو 1.7 مليون فرصة عمل.

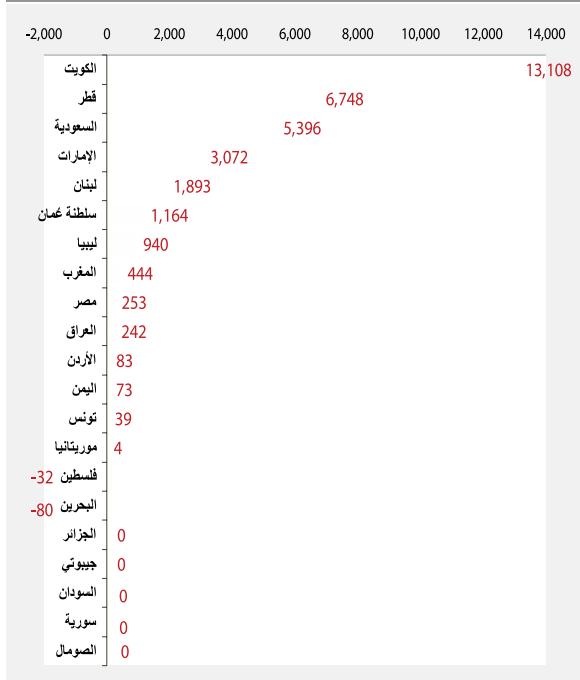
- ضمت قوائم أكبر 10 شركات مستثمرة في الدول العربية أسماء شركات عربية كبرى منها إعمار من الإمارات وزين وكيبكو ومجموعة الشايح وبيت التمويل من الكويت وبنك دبي الإسلامي ومجموعات لاند مارك

1-3 الاستثمارات الأجنبية المباشرة الصادرة من الدول العربية

ومثلت دول الخليج إضافة إلى ليبيا ولبنان المصدر الرئيسي للتدفقات الصادرة من المنطقة بنسبة 98% لعام 2014، حيث تصدرت الكويت قائمة الدول العربية المصدرة لرؤوس الأموال المباشرة بقيمة 13 مليار دولار وبحصة بلغت 39.2% تلتها قطر بقيمة 6.7 مليارات وبحصة 20.2% ثم السعودية في المرتبة الثالثة عربيا بقيمة 5.4 مليارات وبحصة 16.1% ثم الإمارات في المركز الرابع بقيمة 3

شهدت تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر الصادر من الدول العربية تراجعاً بنسبة 10% من 37 مليار دولار عام 2013 إلى 33.4 مليار دولار عام 2014. ومثلت تدفقات الاستثمارات الصادرة من الدول العربية ما نسبته 2.5% من الإجمالي العالمي البالغ 1354 مليار دولار، و 7.1% من إجمالي الدول النامية البالغ 468 مليار دولار.

شكل رقم 42: تدفقات الاستثمارات الأجنبية المباشرة الصادرة من الدول العربية بالمليون دولار لعام 2014



جدول رقم 30: تدفقات الاستثمارات الأجنبية المباشرة الصادرة من الدول العربية (بالمليون دولار) لعامي 2013 و 2014

الدولة	2013	2014	الحصة من الإجمالي لعام 2014 (%)	قيمة التغير	نسبة التغير (%)
الكويت	16,648	13,108	39.2	-3,540	-21
قطر	8,021	6,748	20.2	-1,273	-16
السعودية	4,943	5,396	16.1	453	9
الإمارات	2,952	3,072	9.2	120	4
لبنان	1,962	1,893	5.7	-69	-4
سلطنة عمان	1,384	1,164	3.5	-219	-16
ليبيا	180	940	2.8	760	422
المغرب	332	444	1.3	112	34
مصر	301	253	0.8	-48	-16
العراق	227	242	0.7	14	6
الأردن	16	83	0.2	68	433
اليمن	73	73	0.2	0	0
تونس	22	39	0.1	18	83
موريتانيا	4	4	0.0	0	0
فلسطين	-48	-32	-0.1	16	33
البحرين	1,052	-80	-0.2	-1,132	-108
الجزائر	117	-	-	-	-
جيبوتي	-	-	-	-	-
السودان	-	-	-	-	-
سورية	-	-	-	-	-
الصومال	-	-	-	-	-
الإجمالي العربي	37,016	33,427	100	-3,589	-10

المصدر: الأونكتاد - تقرير الاستثمار في العالم 2015 (تم تعديل بيانات 2013 من المصدر)

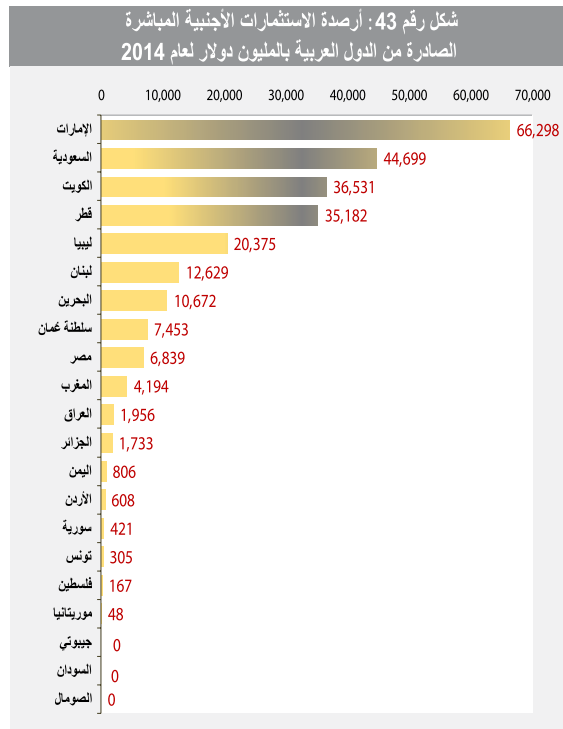
الدول العربية أقل من 1% من الإجمالي العالمي البالغ 26 تريليون دولار.

وكانت دول الخليج وليبيا ولبنان المصدر الرئيسي للأرصدة الصادرة من المنطقة بنسبة 93.2% بنهاية عام 2014. حيث تصدرت الإمارات بقيمة 66.3 مليار دولار وبحصصة بلغت 26.4% تلتها السعودية بقيمة 44.7 مليار دولار وبحصصة 17.8% ثم الكويت في المرتبة الثالثة عربيا بقيمة 36.5 مليار دولار وبحصصة 14.6% ثم قطر في المركز الرابع بقيمة 35.2 مليار وبحصصة 14% ثم ليبيا في المرتبة الخامسة بقيمة 20.4 مليار وبحصصة 8.1% ثم لبنان في المرتبة السادسة بقيمة 12.6 مليار دولار وبحصصة 5% (جدول رقم 31 وشكل رقم 43).

مليارات وبحصصة 9.2% ثم لبنان في المرتبة الخامسة بقيمة 1.9 مليار وبحصصة 5.7% ثم سلطنة عمان في المرتبة السادسة بقيمة 1.2 مليار دولار وبحصصة 3.5%، ثم ليبيا في المرتبة السابعة بقيمة 940 مليون دولار وبحصصة 2.8%، ثم جاءت المغرب ومصر والعراق والأردن واليمن وتونس وموريتانيا على الترتيب.

أما فلسطين والبحرين فقد شهدتا تدفقات سلبية في حين لم يتم رصد تدفقات صادرة من الجزائر وجيبوتي والسودان وسورية والصومال (جدول رقم 30 وشكل رقم 42).

أما على صعيد ارصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الصادرة من الدول العربية فقد بلغت 251 مليار دولار بنهاية عام 2014. ومثلت أرصدة الاستثمارات الصادرة من



جدول رقم 31: أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الصادرة من الدول العربية (بالمليون دولار) لعامي 2013 و 2014

الدولة	2013	2014	الحصة من الإجمالي لعام 2014 (%)	قيمة التغير	نسبة التغير (%)
الإمارات	63,226	66,298	26.4	3,071.8	4.9
السعودية	39,303	44,699	17.8	5,396.0	13.7
الكويت	37,153	36,531	14.6	-622.6	-1.7
قطر	28,434	35,182	14.0	6,748.4	23.7
ليبيا	19,435	20,375	8.1	940.0	4.8
لبنان	10,737	12,629	5.0	1,892.9	17.6
البحرين	10,751	10,672	4.3	-79.5	-0.7
سلطنة عمان	6,289	7,453	3.0	1,164.3	18.5
مصر	6,586	6,839	2.7	253.0	3.8
المغرب	2,555	4,194	1.7	1,639.4	64.2
العراق	1,715	1,956	0.8	241.5	14.1
الجزائر	1,737	1,733	0.7	-4.0	-0.2
اليمن	733	806	0.3	73.0	10.0
الأردن	525	608	0.2	83.5	15.9
سورية	421	421	0.2	0.0	0.0
تونس	305	305	0.1	-0.2	-0.1
فلسطين	171	167	0.1	-4.0	-2.3
موريتانيا	43	48	0.0	5.0	11.6
جيبوتي	-	-	-	-	-
السودان	-	-	-	-	-
الصومال	-	-	-	-	-
الإجمالي العربي	230,117	250,915	100	20,798	9.0

المصدر: الأونكتاد - تقرير الاستثمار في العالم 2015 (تم تعديل بيانات 2013 من المصدر)

2- الاستثمارات العربية البينية

1-2 التدفقات والأرصدة الاستثمارية البينية من واقع البيانات الرسمية للدول

التدفقات

تشير البيانات الرسمية الواردة إلى المؤسسة إلى أن الأردن والجزائر والسعودية ومصر واليمن نجحت في استقطاب استثمارات عربية مباشرة بلغ إجماليها خلال العام 2014 نحو 2006 ملايين دولار (جدول رقم 32).

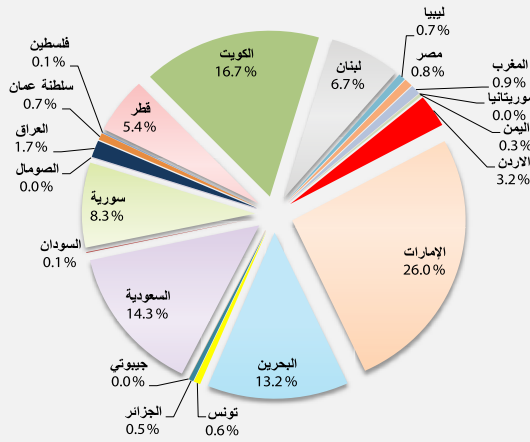
جدول رقم (32): تدفقات الاستثمارات العربية المباشرة
الوافدة إلى 5 دول عربية* بالمليون دولار 2014

الدولة	الأردن	الجزائر	السعودية	مصر	اليمن	الإجمالي
الأردن	0.0	31.1	10.9	22.0	0.0	64.0
الإمارات	46.9	2.8	66.6	401.2	4.0	521.4
البحرين	70.0	0.0	1.1	193.7	0.0	264.8
تونس	0.0	6.0	0.0	6.7	0.0	12.7
الجزائر	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	9.1
جيبوتي	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
السعودية	1.6	0.0	0.0	284.4	0.0	286.0
السودان	0.0	0.0	0.8	0.8	0.0	1.6
سورية	136.1	0.8	14.1	13.8	0.8	165.7
الصومال	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
العراق	31.4	0.0	0.0	1.7	0.0	33.1
سلطنة عمان	0.0	0.0	0.0	13.4	0.0	13.4
فلسطين	1.8	0.1	0.0	0.2	0.0	2.1
قطر	0.0	0.0	0.0	109.1	0.0	109.1
الكويت	1.5	0.0	204.5	129.6	0.0	335.6
لبنان	32.8	4.1	9.1	87.7	0.0	133.7
ليبيا	1.8	0.1	0.0	11.6	0.0	13.5
مصر	0.0	6.1	9.6	0.0	0.0	15.7
المغرب	0.0	0.0	16.0	2.6	0.0	18.6
موريتانيا	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
اليمن	0.0	2.9	0.0	2.5	0.0	5.4
الإجمالي	323.9	54.0	332.8	1,290.1	4.8	2,005.6

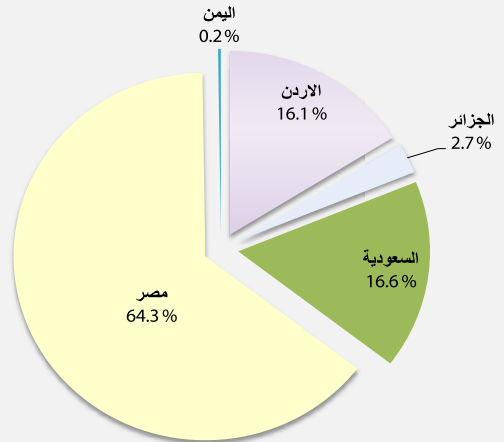
وتشير البيانات إلى أن مصر استحوذت على 64% من الاستثمارات العربية الواردة المرصودة من قبل الدول الخمس لعام 2014 تلتها السعودية بحصة بلغت 17% ثم الأردن بحصة 16% ثم الجزائر 3% (جدول رقم 33 وشكل رقم 44).

في المقابل جاءت الإمارات كأكبر مساهم في الاستثمارات العربية في تلك الدول لعام 2014 بقيمة 521.4 مليون دولار وبحصة 26%، تلتها الكويت بحصة 17% ثم السعودية 14% ثم البحرين 13% (جدول رقم 32 وشكل رقم 45).

شكل رقم (45): حصص الدول العربية المستثمرة في الأردن والجزائر والسعودية ومصر واليمن لعام 2014



شكل رقم (44): تدفقات الاستثمارات العربية المباشرة الوافدة إلى 5 دول عربية لعام 2014



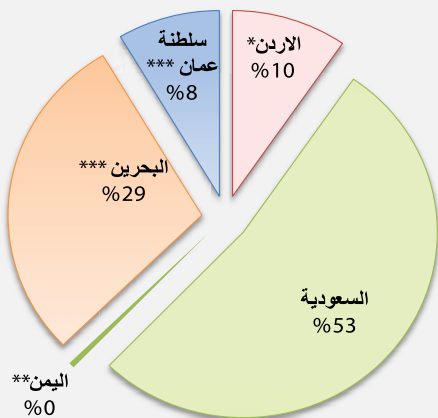
أما قطاعيا فقد استحوذ قطاع الخدمات في الجزائر والسعودية واليمن على 87% من التدفقات الاستثمارية العربية المباشرة لعام 2014 تلاه قطاع الصناعة بنسبة 13% وأخيرا قطاع الزراعة بحصة ضئيلة لا تذكر (شكل رقم 48).

كما بلغت أرصدة الاستثمارات العربية المباشرة في الأردن والبحرين والسعودية والكويت وسلطنة عمان واليمن 58612 مليون دولار بنهاية العام 2014. (جدول رقم 33).

في المقابل جاءت الكويت كأكبر مساهم في الاستثمارات العربية التراكمية في تلك الدول بنهاية 2014 بقيمة 17658.4 مليون دولار وبحصة 30%، تلتها السعودية بحصة 13% ثم الإمارات 12% ثم الأردن 11%. (جدول رقم 33 وشكل رقم 47).

وتشير البيانات إلى أن السعودية استحوذت على 53% من

شكل رقم (46): رصيد الاستثمارات العربية المباشرة الوافدة إلى 5 دول عربية 2014

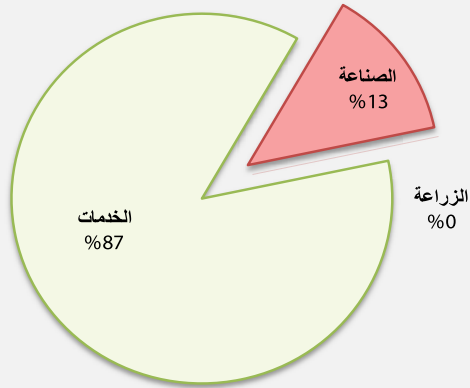


جدول رقم (33): رصيد الاستثمارات العربية المباشرة الوافدة إلى 5 دول عربية بالمليون دولار 2014

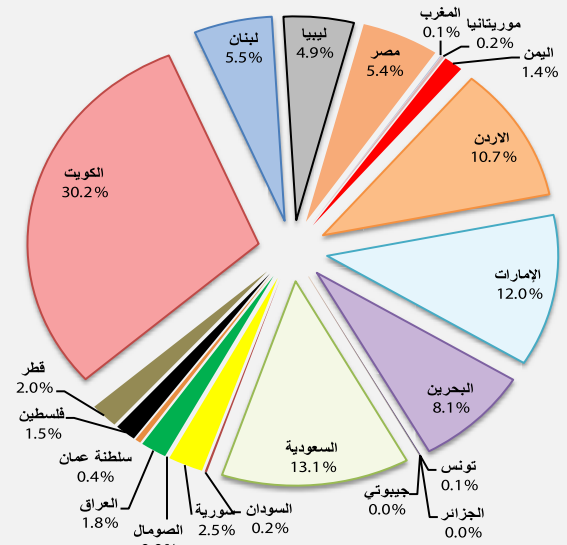
الدولة	الأردن*	السعودية	اليمن**	البحرين***	سلطنة عمان***	الإجمالي
الأردن	0.0	5925.6	3.9	-39.6	363.4	6253.3
الإمارات	533.5	2514.3	4.5	923.7	3054.5	7030.5
البحرين	866.7	3900.1	0.0	0.0	657.7	4766.8
تونس	0.2	43.6	0.0	0.0	0.0	43.8
الجزائر	0.3	12.4	0.0	0.0	0.0	12.7
جيبوتي	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
السعودية	1914.5	0.0	17.3	5588.6	180.2	7700.5
السودان	1.8	69.4	0.0	0.0	26.2	97.4
سورية	374.1	1068.0	1.5	0.0	0.0	1443.6
الصومال	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	1.5
العراق	1005.4	6.0	47.2	20.5	0.0	1079.0
سلطنة عمان	3.4	87.3	0.0	146.5	0.0	237.3
فلسطين	187.2	672.3	0.0	0.0	0.0	859.5
قطر	73.0	153.1	13.4	345.5	567.0	1152.0
الكويت	236.5	9752.1	100.1	6960.9	635.8	17685.4
لبنان	93.2	2911.0	0.8	39.9	155.8	3200.7
ليبيا	23.0	0.0	0.0	2859.0	0.0	2882.0
مصر	310.8	2758.9	100.0	0.0	16.4	3186.1
المغرب	0.0	42.4	0.0	1.1	0.0	43.5
موريتانيا	0.0	120.5	0.0	0.0	0.0	120.5
اليمن	6.0	780.7	0.0	10.9	0.0	797.6
الإجمالي	5629.6	30819.3	288.6	16856.9	4999.3	58593.8

المصدر: جهات الاتصال الرسمية في الدول العربية
 * ما بين عامي 2010 و 2014
 * ما بين عامي 1996 و 2014
 *** لعام 2013

شكل رقم (48): التوزيع القطاعي لتدفقات الاستثمارات العربية المباشرة الوافدة إلى 4 دول عربية لعام 2014



شكل رقم (47): حصص الدول العربية المستثمرة في الاردن والسعودية واليمن والبحرين وسلطنة عمان بنهاية عام 2014

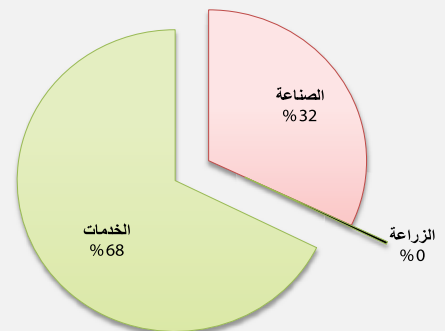


و قطاعيا استحوذ قطاع الخدمات في السعودية وسلطنة عمان واليمن على 68% من أرصدة الاستثمار العربية البينية لعام 2014 وتلاه قطاع الصناعة بنسبة 32% وأخيرا قطاع الزراعة بحصة ضئيلة لا تذكر (شكل رقم 49) .

شكل رقم (50): أرصدة الاستثمارات العربية البينية الواردة إلى 5 دول بالمليون دولار



شكل رقم (49): التوزيع القطاعي لرصيد الاستثمارات العربية المباشرة في 3 دول عربية بنهاية 2014



ملاحظات المؤسسة على بيانات الاستثمار الأجنبي المباشر الواردة

من الجهات الرسمية في الدول العربية لعام 2014

تقوم المؤسسة العربية لضمان الاستثمار واقتصادات ومنذ عقود بحث الدول العربية على إعداد ونشر بيانات محدثة ودقيقة وشاملة حول إحصاءات الاستثمار الأجنبي المباشر على الصعيد الوطني وفق المعايير العالمية المتفق عليها، باعتبار أن توفير تلك البيانات يعد شرطاً أساسياً ليس فقط لاتخاذ القرارات اللازمة لتهيئة المناخ الملائم لجذب تلك الاستثمارات وتفعيل دورها التنموي، بل كذلك يعد عنصراً هاماً لتمكين أهل الاختصاص وأصحاب القرار من الحد الأدنى من التنسيق من أجل إرساء عوامل نجاح التكامل الاقتصادي الإقليمي بين الدول العربية.

وفي هذا السياق تقوم المؤسسة بشكل سنوي بمخاطبة جهات الاتصال الرسمية في جميع الدول العربية وطلب إمدادها ببيانات تفصيلية عن تدفقات وأرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة والعربية البينية وتوزيعها الجغرافي والقطاعي وكذلك بيانات الاستثمارات العربية والأجنبية في أسواق المال العربية عبر 10 جداول مطلوب من الدول تعبئتها وذلك للتوصل لصورة إجمالية واضحة عن وضع وتطور الاستثمار العربي والأجنبي المباشر في دول المنطقة.

إلا أن الجهات المصدرة لبيانات الاستثمار في الدول العربية لا تستجيب بشكل كامل لطلبات المؤسسة بما لا يمكننا من الاعتماد على تلك البيانات المنقوصة في إعطاء صورة واضحة عن وضعية الاستثمار في المنطقة حيث تعاني البيانات القطرية الرسمية الواردة من الدول من عدد من المشاكل والتحديات الجديرة بالعرض والتي تتضح في تقرير عام 2015 الجاري إعداده وأبرزها ما يلي:

1- من إجمالي 21 دولة عربية تمت مخاطبتها لطلب بيانات عام 2014 لم تستجب سوى 11 دولة عربية فقط وهي الأردن والإمارات والبحرين والجزائر والسعودية والعراق وسلطنة عمان وفلسطين والكويت ومصر واليمن بإرسال بياناتها سواء بشكل كامل أو جزئي.

2- الدول العربية المشار إليها جاءت استجابتها جزئية وليست كاملة بشأن جميع البيانات المطلوبة وهو ما يتضح من الجداول رقم 32 و 33 والأشكال من 44 إلى 50.

3- عدد من الدول المستجيبة تقوم بإعداد البيانات بطريقة لا تتوافق مع الطريقة الدولية المتعارف عليها في إعداد البيانات وفق الطبعة السادسة لميزان المدفوعات الصادرة عن صندوق النقد الدولي.

4- في بعض الأحيان لا تتطابق بيانات الاستثمار الواردة من جهات الاتصال الرسمية في دولة ما والتي عادة ما يكون مصدرها جهات تشجيع الاستثمار في الدولة مع البيانات الصادرة عن البنوك المركزية في نفس الدولة.

5- التوزيع القطاعي والجغرافي لبيانات الاستثمار الأجنبي أو العربي المباشر في بعض الدول لا يتطابق مع البيانات الإجمالية الواردة من نفس الدولة في بعض الأحيان ولذا تقوم المؤسسة بالتدخل لضبط الشكل العام للبيانات قدر الإمكان وبما لا يخل بدقتها.

6- بعض الدول المستجيبة وغير المستجيبة لديها مشكلة في زمن ودورية إصدار بيانات الاستثمار الأجنبي المباشر في موعدها أو بعد 5 أو 6 شهور من انتهاء السنة ولذا تقوم بموافاة المؤسسة ببيانات العام قبل المنتهي فقط.

7- يقوم فريق العمل في المؤسسة ولدواعي توسيع نطاق الرصد ليشمل عدداً أكبر من الدول بالرجوع إلى بيانات سنوات سابقة (2013 على سبيل المثال) وخصوصاً في بيانات رصيد الاستثمارات فقط وذلك لإمكانية إعطائها صوراً قريبة من الواقع عن وضعية الاستثمارات التراكمية بنهاية عام 2014.

8- المؤسسة لا تواجه مشكلة في تحصيل البيانات حول الحجم الإجمالي لتدفقات الاستثمارات الأجنبية المباشرة إلى الدول العربية بعد نهاية العام بخمسة أو ستة شهور لأن هذا الرقم عادة ما يكون متاحاً في بيانات ميزان المدفوعات التي تصدرها غالبية البنوك المركزية للدول العربية لكن المشكلة تكمن في توزيع تلك التدفقات بحسب الدول الواردة منها أو بحسب القطاعات المتجهة لها وبدقة.

ورغم أن البيانات القطرية الواردة من الدول لا تعطي صورة دقيقة ومفصلة عن واقع الإستثمار الأجنبي المباشر في المنطقة إلا أن المؤسسة تقوم بعرضها لعدد من الأسباب :

- إبراز بيانات الدول المستجيبة ومساعدتها على إعطاء صورة صحيحة عن وضعية الاستثمارات الأجنبية المباشرة فيها.
- التنبيه لطبيعة المشاكل التي تواجه بعض الدول المستجيبة في إعداد البيانات وتناقضها أحياناً سواء فيما بينها أو مع بيانات جهات محلية أخرى أو جهات دولية وكذلك تأخر صدورها أحياناً أخرى.
- الحث المستمر للدول التي لا تستجيب على محاولة إعداد بياناتها بالصورة الصحيحة وفي التوقيت المطلوب دولياً، ومساعدتها في تصويب الصورة المنقولة عن وضعيتها الاستثمارية في العالم من قبل الجهات الدولية المصدرة للبيانات.

2-2 المشاريع الاستثمارية البيئية الجديدة من واقع بيانات الفاينانشيال تايمز

2-2-1 الاستثمارات العربية البيئية: التكلفة أو النفقات الإجمالية للمشروعات

مصر قائمة الدول العربية باستحواذها على مشروعات بقيمة 99.3 مليار دولار وبحصة تبلغ نسبة 26.8% من إجمالي الاستثمارات خلال الفترة تلاها العراق بقيمة 35 مليار دولار وبنسبة 9.5% من إجمالي ثم الجزائر في المرتبة الثالثة بقيمة 24.3 مليار دولار وبحصة 6.6%، ثم حلت السعودية في المرتبة الرابعة بقيمة 23.9 مليار دولار وبحصة 6.5% ثم قطر في المرتبة الخامسة بقيمة 23 مليار دولار وبحصة 6.2% ثم ليبيا في المرتبة السادسة بقيمة 22.9 مليار دولار وبحصة 6.2%، ثم الأردن في المرتبة السابعة بقيمة 22.9 مليار دولار وبحصة 6.2%، ثم تونس في المرتبة الثامنة بقيمة 21.6 مليار دولار وبحصة 5.8%، ثم الإمارات في المرتبة التاسعة بقيمة 17.4 مليار دولار وبحصة 4.7% ثم بقية الدول (أشكال رقم 51 و 52).

استناداً إلى بيانات «أسواق الاستثمار الأجنبي المباشر» (FDI Markets)، والتي أعدتها الفاينانشيال تايمز (Financial Times) كأحد قواعد البيانات الأكثر شمولاً لتغطية مجمل المشاريع الاستثمارية الأجنبية المباشرة الجديدة في جميع أنحاء العالم وفي كل القطاعات انطلاقاً من عام 2003، قامت المؤسسة العربية لضمان الاستثمار وائتمان الصادرات باستخلاص البيانات الخاصة بالدول العربية، وقدرت قيمة التكلفة الإجمالية لمشروعات الاستثمارات العربية البيئية خلال الفترة ما بين عامي 2003 وأبريل 2015 بما يقارب 370 مليار دولار (جدول رقم 34).

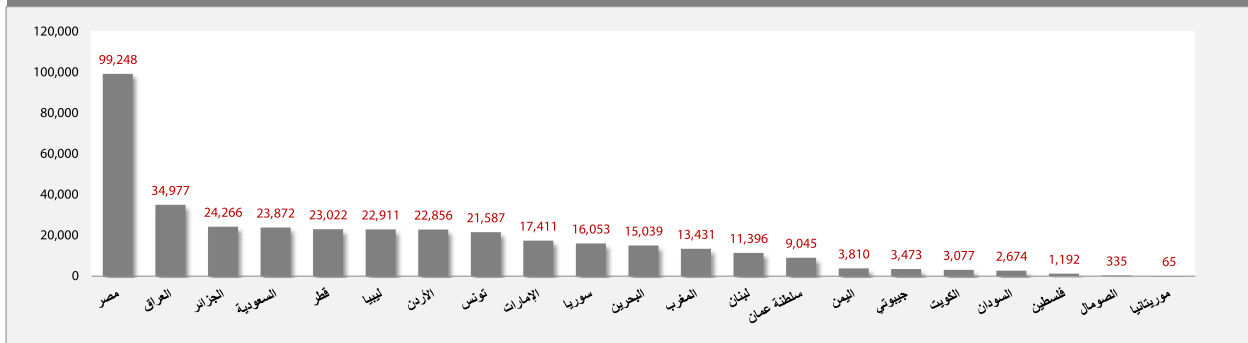
وحسب الدول المستقبلية لتدفقات الاستثمارات العربية البيئية خلال الفترة ما بين عام 2003 وأبريل 2015 فقد تصدرت

جدول رقم 34: إجمالي الاستثمارات العربية البيئية المنفذة (التكلفة الإجمالية للمشروعات) ما بين عامي 2003 و إبريل 2015

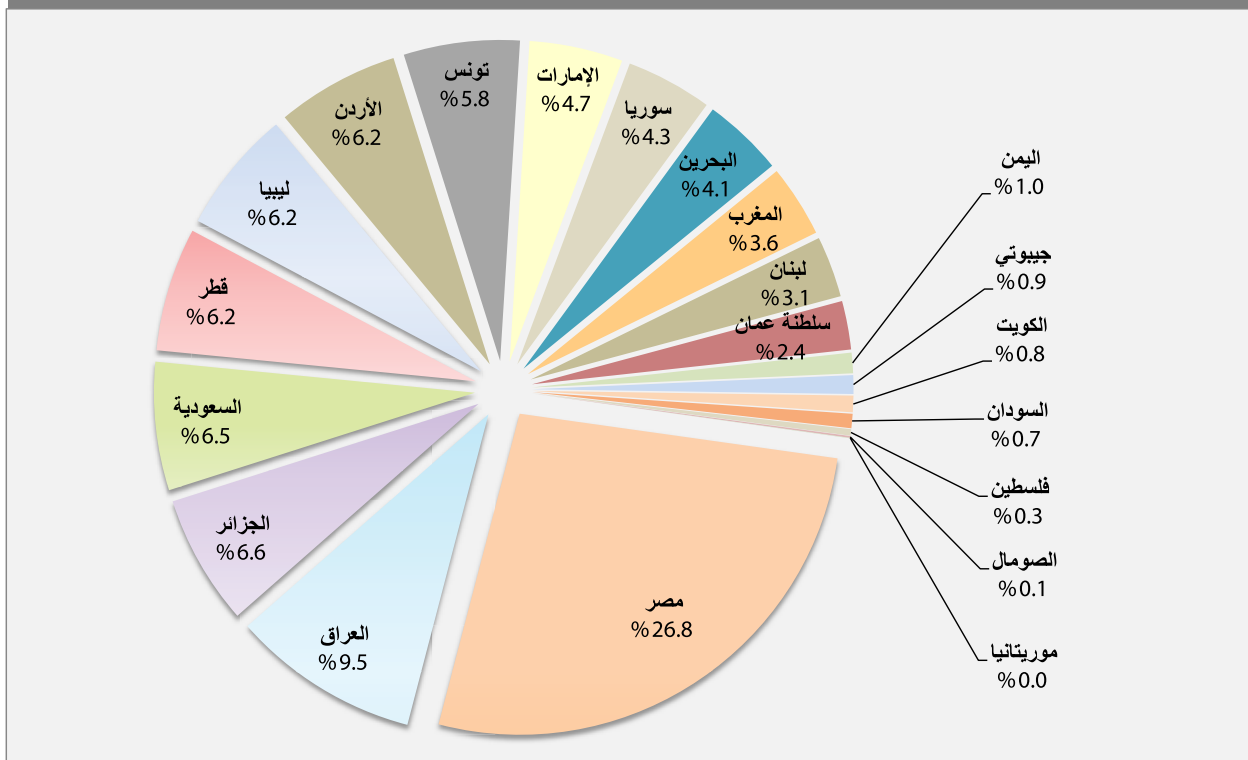
المصدر / الوجهة	الأردن	الإمارات	البحرين	تونس	الجزائر	جيبوتي	السعودية	السودان	سوريا	الصومال	العراق	سلطنة عمان	فلسطين	قطر	الكويت	لبنان	ليبيا	مصر	المغرب	موريتانيا	اليمن	الإجمالي
الأردن	965		56		67		838	6	36		504		79	127	39		323					3,091
الإمارات	15,447		6,582	14,839	15,280	1,695	13,477	706	9,275	11	29,135		3,036	7,897	2,605	7,308	874	72,138	11,621	15	596	212,554
البحرين	1,987	1,179	1	6,000		15	904		178		152		504	13,756	146	94	20,181	3,711	197	25	178	49,183
تونس	6					22	104				22					345	32					1,688
الجزائر					117						45											1,012
جيبوتي										150												150
السعودية	2,573	4,278	1,099	61	933			120	420	150	115		494	108	93	1,836	67	2,180	434		557	15,516
السودان					11																	11
سوريا		111																112				223
الصومال																						0
العراق	16	127														15						158
سلطنة عمان	13	275	38		2		778			13				105	43	13	7	17			178	1,482
فلسطين		315																				315
قطر	359	979	21	245	2,150	865	3,832	1,045	452		2,835		1,050		131	105	388	14,769	105	11	808	30,148
الكويت	1,121	7,039	7,176	271		865	701	19	5,099		666			721		2,026	139	5,771	887	28	601	34,711
لبنان	146	1,140	28	11	63		110	228	283		3,729		79	57	14		11	163				6,062
ليبيا		10			321													22				353
مصر	1,178	937	37	19	4,178	3,113		549	296		633		411	335	7		382		139		42	12,254
المغرب		36	25		129												517			11		717
موريتانيا																						0
اليمن	17	15				11		15	15	11			15					11				111
الإجمالي	22,856	17,411	15,039	21,587	24,266	3,473	23,872	2,674	16,053	335	34,977		9,045	1,192	3,077	11,396	22,911	99,248	13,431	65	3,810	369,739

المصدر: FDI Markets

شكل رقم 51: إجمالي الاستثمارات العربية البيئية المنفذة (التكلفة الإجمالية للمشروعات)
بالمليون دولار حسب الدول المستقبلية ما بين عام 2003 وأبريل 2015



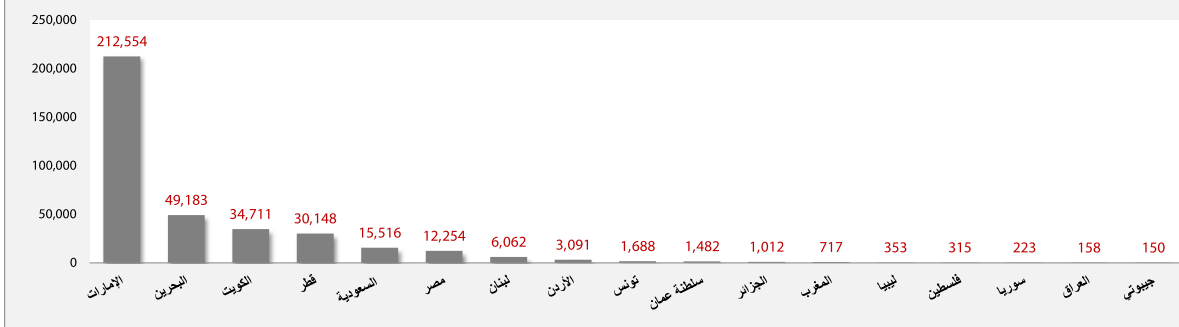
شكل رقم 52: إجمالي الاستثمارات العربية البيئية المنفذة (التكلفة الإجمالية للمشروعات)
حسب الدول المستقبلية ما بين عام 2003 وأبريل 2015



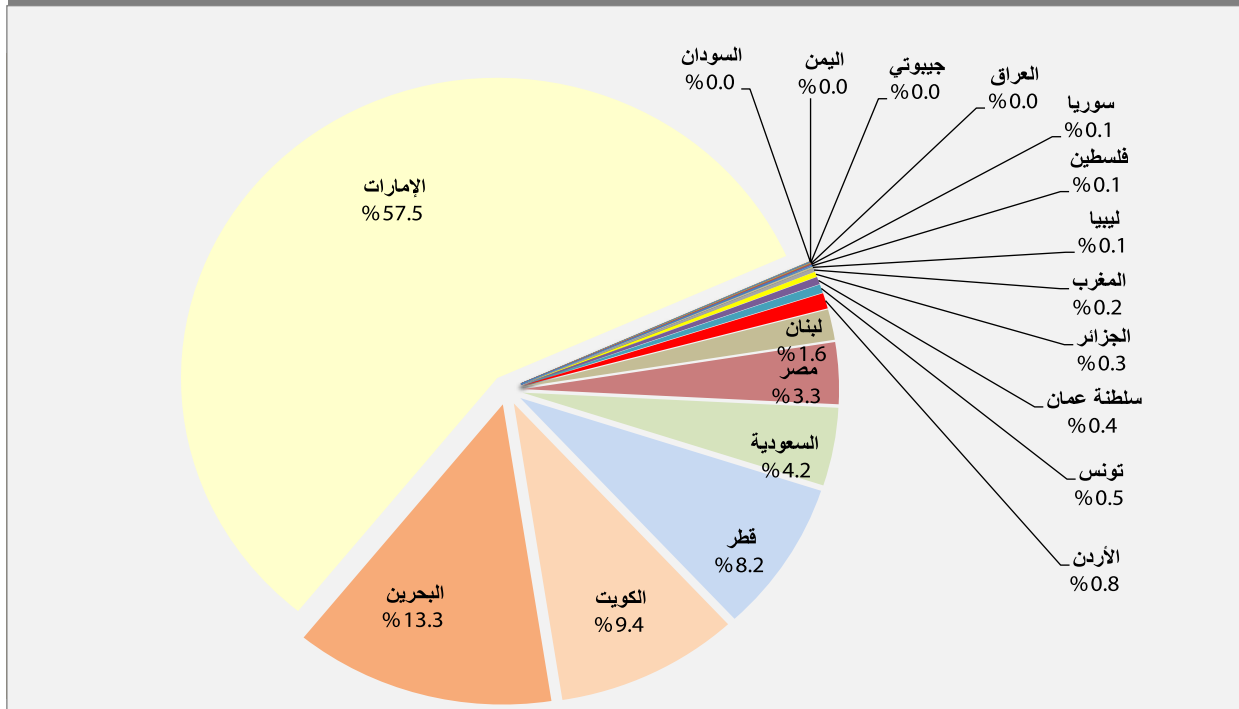
9.4% ثم قطر في المرتبة الرابعة بقيمة 30.1 مليار دولار وبحصة 8.2% ثم السعودية في المرتبة الخامسة بقيمة 15.5 مليار دولار وبحصة 4.2%، ثم مصر في المرتبة السادسة بقيمة 12.3 مليار دولار وبحصة 3.3%، ثم بقية الدول (أشكال رقم 53 و 54).

وحسب الدول المصدرة لتدفقات الاستثمارات العربية البيئية خلال الفترة ما بين عام 2003 وأبريل 2015 فقد تصدرت الإمارات مجموعة الدول العربية بقيمة 212.6 مليار دولار ونسبة 57.5% من الإجمالي تلتها البحرين في المرتبة الثانية بقيمة 49.2 مليار دولار وبحصة 13.3%، وحلت الكويت في المرتبة الثالثة بقيمة 34.7 مليار دولار وبحصة

شكل رقم 53: إجمالي الاستثمارات العربية البيئية المنفذة (التكلفة الإجمالية للمشروعات)
بالمليون دولار حسب الدول المصدرة ما بين عام 2003 وأبريل 2015



شكل رقم 54: إجمالي الاستثمارات العربية البيئية المنفذة (التكلفة الإجمالية للمشروعات)
حسب الدول المصدرة ما بين عام 2003 وأبريل 2015



2-2-2 الاستثمارات العربية البيئية: عدد المشروعات

استناداً إلى بيانات "أسواق الاستثمار الأجنبي المباشر" (FDI Markets)، والتي أعدتها الفاينانشيال تايمز (Financial Times) قامت المؤسسة العربية لضمان الاستثمار وائتمان الصادرات باستخلاص البيانات الخاصة بالدول العربية وقدرت عدد مشروعات الاستثمارات العربية البيئية خلال الفترة ما بين عامي 2003 وأبريل 2015 بنحو 2246 مشروعاً (جدول رقم 35).

وحسب الدول المستقبلية لمشروعات الاستثمارات العربية البيئية خلال الفترة ما بين عام 2003 وأبريل 2015 فقد تصدرت السعودية باستحواذها على 331 مشروعاً وبحصة 14.8% من الإجمالي العربي، تلتها الإمارات في المرتبة الثانية باستحواذها على 249 مشروعاً وبحصة 11.1% ثم مصر في المرتبة الثالثة باستحواذها على 219

مشروعاً وبحصة 9.8% ثم سلطنة عمان في المرتبة الرابعة باستحواذها على 203 مشروعات وبحصة 9.1% ثم بقية الدول (أشكال رقم 55 و 56).

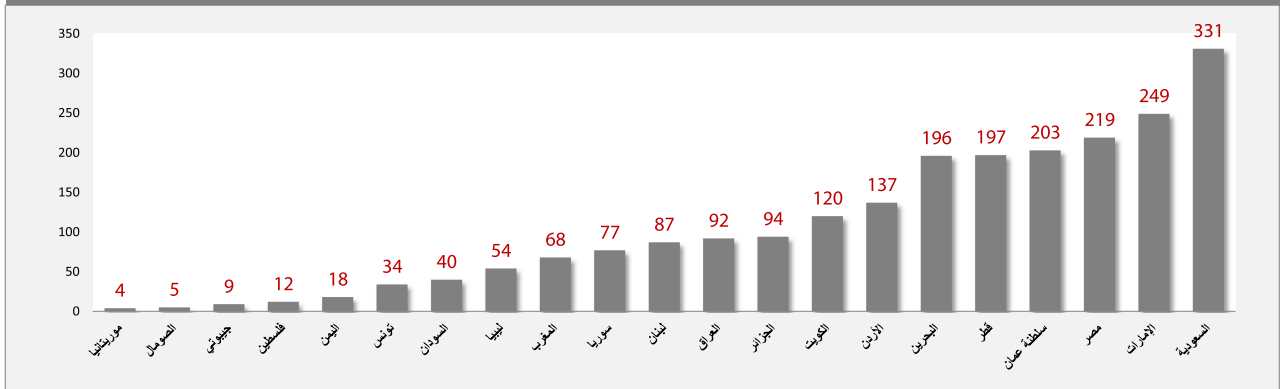
وحسب الدول المصدرة لمشروعات الاستثمارات العربية البيئية خلال الفترة ما بين عام 2003 وأبريل 2015 فقد تصدرت الإمارات باستحواذها على 1067 مشروعاً وبحصة 47.5% من الإجمالي العربي، تلتها الكويت في المرتبة الثانية باستحواذها على 257 مشروعاً وبحصة 11.4% ثم السعودية في المرتبة الثالثة باستحواذها على 253 مشروعاً وبحصة 11.3% ثم قطر في المرتبة الرابعة باستحواذها على 134 مشروعاً وبحصة 6% ثم بقية الدول (أشكال رقم 57 و 58).

جدول رقم 35: إجمالي الاستثمارات العربية البيئية المنفذة (عدد المشروعات) ما بين عامي 2003 و إبريل 2015

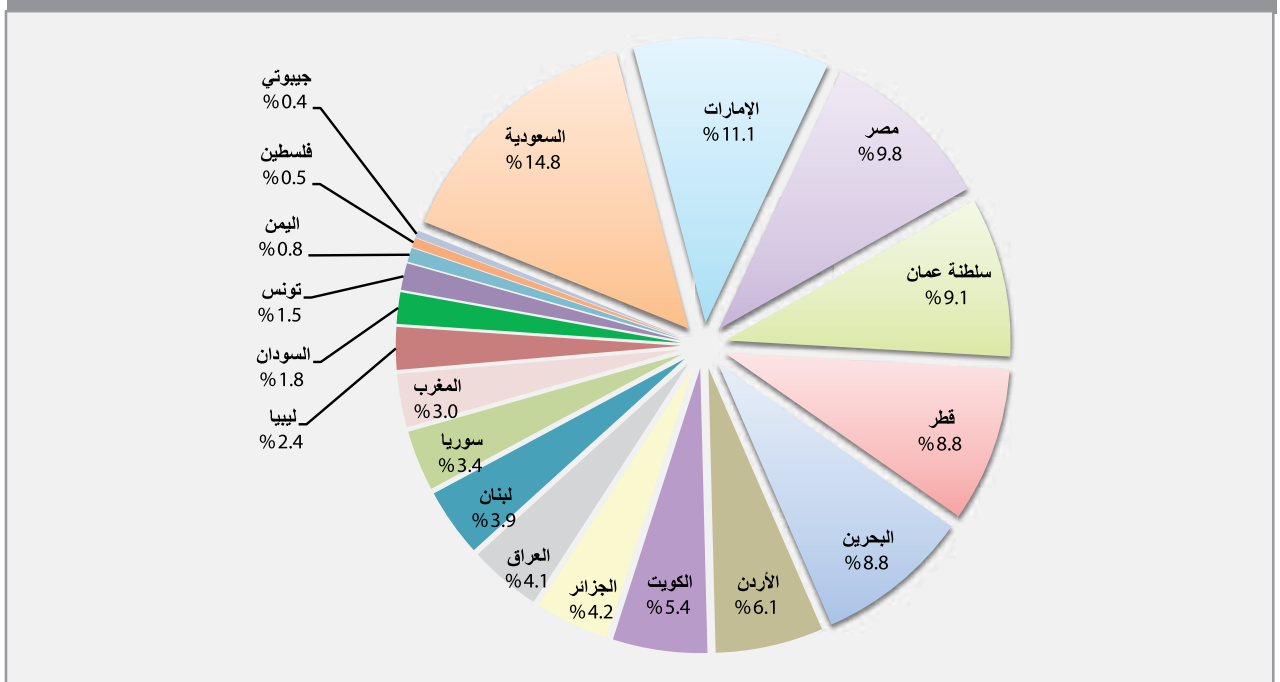
المصدر / الوجهة	الأردن	الإمارات	البحرين	تونس	الجزائر	جيبوتي	السعودية	السودان	سوريا	الصومال	العراق	سلطنة عمان	فلسطين	قطر	الكويت	لبنان	ليبيا	مصر	المغرب	موريتانيا	اليمن	الإجمالي
الأردن	13	5	1	4	11	3	1	8	1	21	17	200	4	26	16	104	23	12	59	1	1	1,067
الإمارات	23	2	1	2	1	2	30	1	1	1	1	9	3	1	1	1	1	1	1	1	1	120
البحرين	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	45
تونس	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4
الجزائر	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
جيبوتي	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
السعودية	13	3	35	60	14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	253
السودان	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
سوريا	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
الصومال	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
العراق	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	6
سلطنة عمان	9	1	3	9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	39
فلسطين	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
قطر	23	3	4	23	3	1	22	5	10	5	22	1	2	3	4	12	5	9	5	1	1	134
الكويت	62	25	40	62	25	1	31	2	9	2	31	1	3	4	16	15	22	22	3	1	1	257
لبنان	23	11	4	23	11	1	7	5	16	5	7	1	1	1	3	6	10	10	3	1	1	114
ليبيا	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4
مصر	22	9	1	22	9	1	15	4	5	4	15	1	2	1	1	2	8	2	2	1	1	95
المغرب	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	16
موريتانيا	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0
اليمن	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
الإجمالي	137	249	196	34	94	9	331	40	77	5	92	203	12	197	120	87	54	219	68	4	18	2,246

المصدر : FDI Markets

شكل رقم 55: إجمالي الاستثمارات العربية البيئية المنفذة (عدد المشروعات) حسب الدول المستقبلية ما بين عام 2003 وإبريل 2014

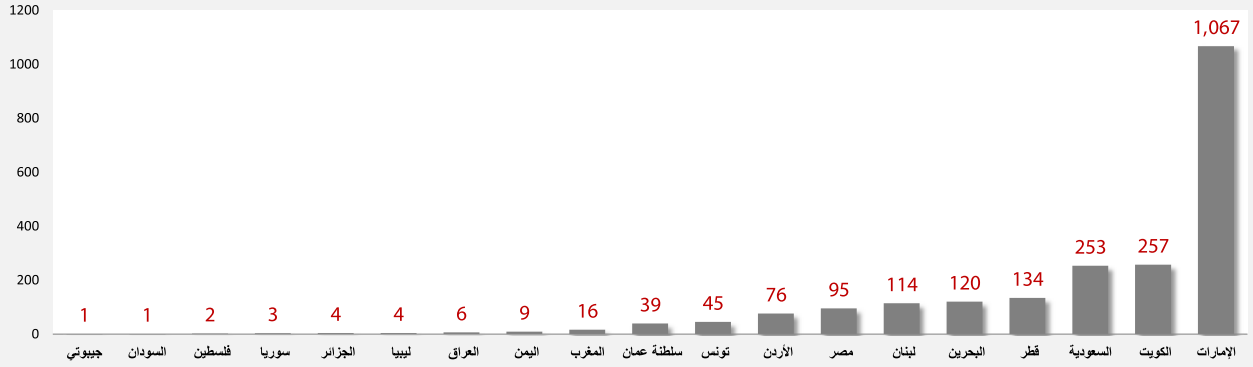


شكل رقم 56: إجمالي الاستثمارات العربية البيئية المنفذة (عدد المشروعات) حسب الدول المستقبلية ما بين عام 2003 وإبريل 2015



2-2-3 التوزيع القطاعي للمشروعات العربية البينية

شكل رقم 57: إجمالي الاستثمارات العربية البينية المنفذة (عدد المشروعات) حسب الدول المصدرة ما بين عام 2003 وإبريل 2015



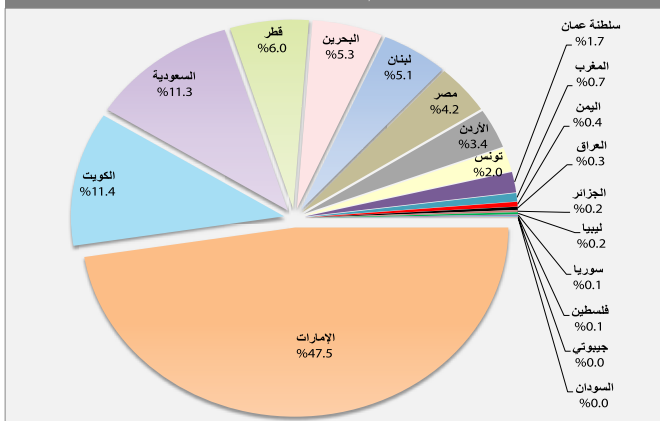
والبرمجيات وخدمات تكنولوجيا المعلومات التي تدنت نسبتها وكذلك الفنادق والسياحة من 7.2 إلى 5.3% وعلى النقيض من ذلك ارتفعت الأهمية النسبية لقطاع المنسوجات إلى 13.2% وقطاع العقارات من 4.3 إلى 7.3%. (جدول رقم 35 - ج وشكل رقم 58 - ب).

أما حسب التكلفة الاستثمارية للمشروعات فقد شهد التوزيع القطاعي للمشروعات البينية العربية تغيرات أيضا ما بين عامي 2003 و2014، حيث تضاقت الأهمية النسبية لقطاع العقارات بصورة كبيرة من 24.5 إلى 48% مقابل تراجع كبير للأهمية النسبية لقطاع الفنادق والسياحة من 27.8 إلى 9.3% وكذلك تراجع قطاع الفحم والنفط والغاز الطبيعي من 21.5 إلى 17.3% مع استقرار نسبي لقطاع الخدمات المالية حول 6% (جدول رقم 35 - ج وشكل رقم 58 - ج).

استنادا لبيانات "أسواق الاستثمار الأجنبي المباشر" (FDI Markets)، وحسب عدد المشروعات يعد قطاع الخدمات المالية الأهم في استقطابه للمشروعات العربية البينية لعام 2014 حيث حظي بعدد 42 مشروعا وبحصصة تبلغ نحو 27.8% من إجمالي عدد المشروعات البالغ عددها 153 مشروعا تلاه قطاع المنسوجات بـ 20 مشروعا وبحصصة 13.2% ثم قطاع خدمات الأعمال وبحصصة 8.6% ثم قطاع العقارات في المرتبة الرابعة بعدد 11 مشروعا وبحصصة 7.3% (جدول رقم 35. ج وشكل رقم 58. ج).

أما من حيث التكلفة الاستثمارية للمشروعات فيعد قطاع العقارات الأهم في استقطابه للمشروعات العربية البينية لعام 2014 حيث حظي باستثمارات بلغت قيمتها 5631 مليون دولار وبحصصة تبلغ نحو 48% من إجمالي تكلفة المشروعات تلاه قطاع الفحم والنفط والغاز الطبيعي بقيمة 2031 مليون دولار وبحصصة 17.3% ثم قطاع الفنادق والسياحة بقيمة 1094 مليون دولار وبحصصة 9.3% ثم قطاع الخدمات المالية في المرتبة الرابعة بقيمة 691 مليون دولار وبحصصة 5.9% (جدول رقم 35. ج وشكل رقم 58. ج).

شكل رقم 58: إجمالي الاستثمارات العربية البينية المنفذة (عدد المشروعات) حسب الدول المصدرة ما بين عام 2003 وإبريل 2015



أما على صعيد التغير في التوزيع القطاعي خلال العقد الأخير فيتضح أن هناك تغيرات ما بين التوزيع القطاعي في عامي 2003 و2014 فحسب عدد المشروعات يلاحظ الارتفاع الطفيف للأهمية النسبية لقطاع الخدمات المالية من 26 إلى نحو 28% ليزل القطاع الأهم، والاستقرار النسبي لقطاع خدمات الأعمال حول 8.6% والارتفاع الطفيف للمنتجات الاستهلاكية من 5.8 إلى 6.6% وفي المقابل تراجعت أهمية قطاع الاتصالات بشكل كبير من 13 إلى 4% والغذاء والتبغ من 8.7 إلى 4.6%

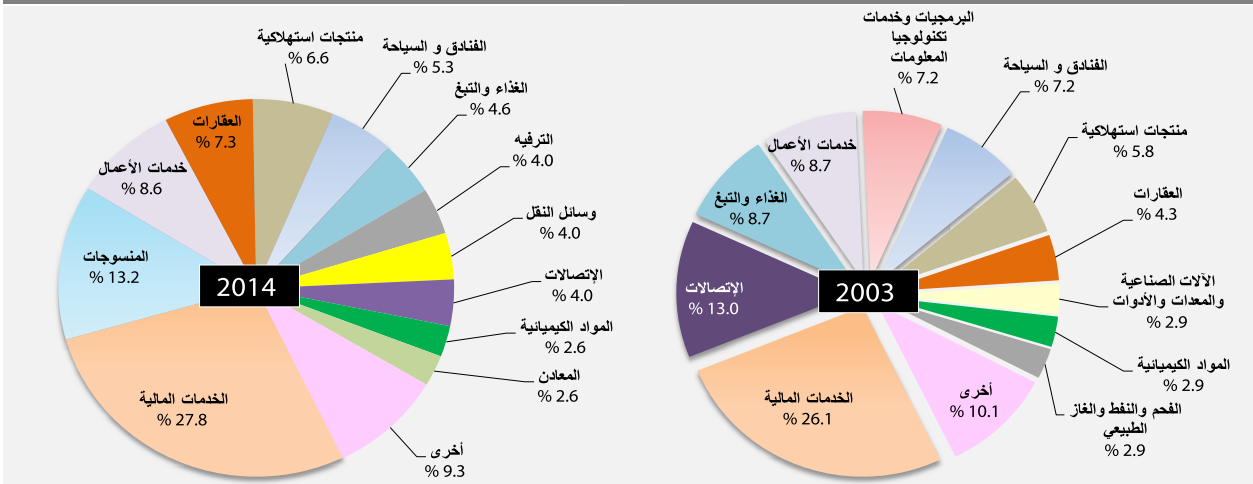
جدول رقم 35-ج: الاستثمارات البيئية للدول العربية حسب التوزيع القطاعي لعام 2014

التكلفة	عدد المشاريع	القطاعات
690.9	42	الخدمات المالية
215.8	20	المنسوجات
72.6	13	خدمات الأعمال
5,630.5	11	العقارات
93.0	10	منتجات المستهلك
1,094.0	8	الفنادق و السياحة
152.4	7	الغذاء والتبغ
228.6	6	الترفيه
117.6	6	وسائل النقل
184.2	6	الاتصالات
88.6	4	المواد الكيميائية
483.4	4	المعادن
2,030.5	2	الفحم والنفط والغاز الطبيعي
134.1	2	المشروبات
338.0	2	بناء ومواد البناء
11.6	2	البرمجيات وخدمات تكنولوجيا المعلومات
30.0	2	البلاستيك
1.3	1	الأعمال الآت ومعدات
12.3	1	الالكترونيات الاستهلاكية
8.9	1	مكونات الكترونية
21.8	1	الورق والطباعة والتغليف
11.8	1	الألات الصناعية والمعدات وأدوات
92.4	1	التخزين
11,744.3	153	الإجمالي

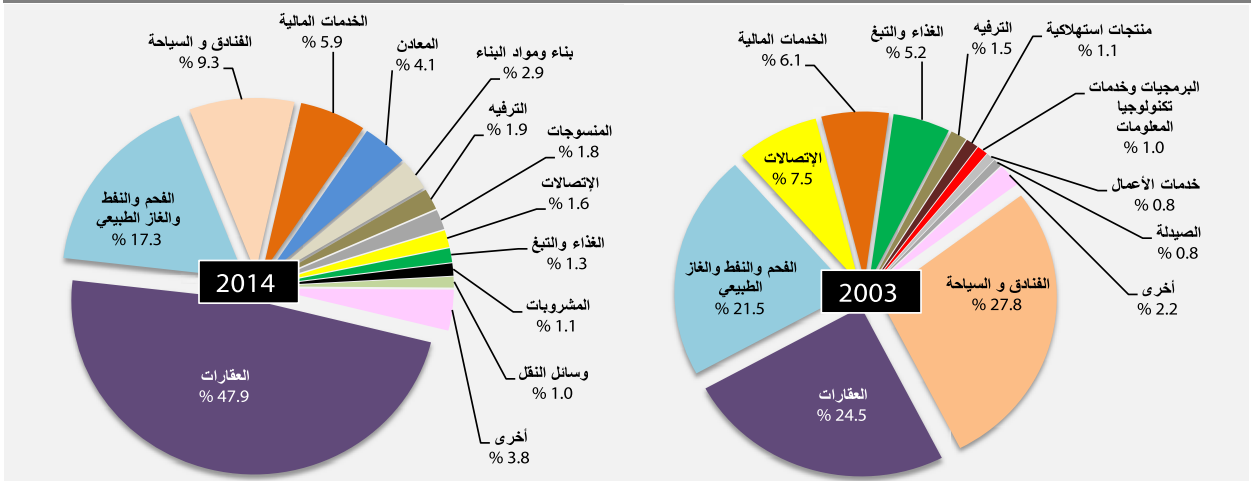
جدول رقم 35-ب: الاستثمارات البيئية للدول العربية حسب التوزيع القطاعي لعام 2003

التكلفة	عدد المشاريع	القطاعات
247.2	18	الخدمات المالية
303.8	9	الاتصالات
210.1	6	الغذاء والتبغ
31.9	6	خدمات الأعمال
39.7	5	البرمجيات وخدمات تكنولوجيا المعلومات
1,119.6	5	الفنادق و السياحة
45.3	4	منتجات استهلاكية
989.8	3	العقارات
5.8	2	الآلات الصناعية والمعدات وأدوات
19.4	2	المواد الكيميائية
868.2	2	الفحم والنفط والغاز الطبيعي
15.0	1	السيراميك والزجاج
2.9	1	مكونات الكترونية
25.7	1	الرعاية الصحية
60.0	1	الترفيه
31.1	1	الصيدلة
9.0	1	المشروبات
9.5	1	وسائل النقل
4034	69	الإجمالي

شكل رقم 58-ب: توزيع الاستثمارات البيئية العربية (عدد المشروعات) حسب القطاعات الواردة إليها



شكل رقم 58-ج: توزيع الاستثمارات البيئية العربية (تكلفة المشروعات) حسب القطاعات الواردة إليها



3- الأداء الفعلي ومؤشر الأداء

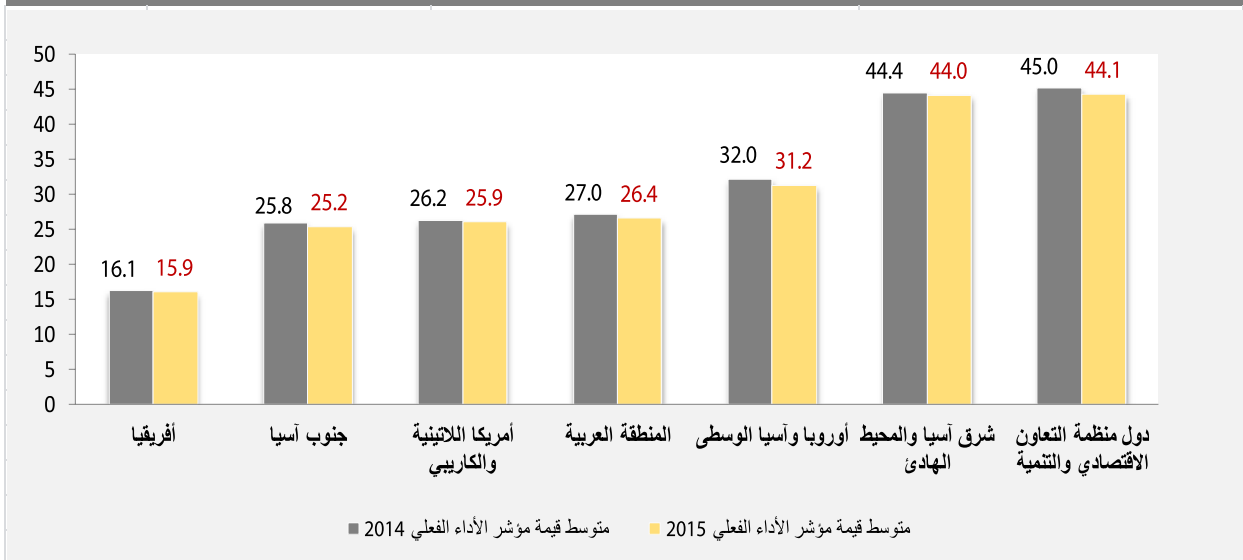
بعد تنميط المكونات الفرعية لمؤشر الأداء تمت عملية التجميع بناء على الأوزان الترجيحية المعلنة سابقا باعتماد طريقة التجميع الهندسي لتفادي مبدأ التعويض الضمني الكامل بين المكونات الثلاثة، باعتبار الفوارق في أوزانها الفرعية وفقاً لأهميتها المفترضة في تكوين مؤشر الأداء المركب.

يوضح الشكل رقم 59 أن الدول العربية قد حلت في المرتبة الرابعة بـ 26.4 نقطة مقارنة بالمجموعات الجغرافية الأخرى حسب نتائج مؤشر الأداء الفعلي في مجال استقطاب الاستثمارات الأجنبية لعام 2015، في حين تصدرت دول مجموعة منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية ترتيب المجموعات بقيمة 44.1 نقطة تليها مجموعة شرق آسيا والمحيط الهادي بفارق 0.1 نقطة فقط ثم مجموعة أوروبا وآسيا الوسطى بقيمة 31.2 نقطة. كما يوضح الشكل أيضاً أن كل المجموعات الجغرافية سجلت تراجعاً طفيفاً في أدائها مقارنة بسنة 2014، بلغ 2.2% للدول العربية.

لقياس الأداء الفعلي للدول في مجال جذب الاستثمارات الأجنبية المباشرة تم التركيز على ثلاثة متغيرات وهي:

- لوغاريتم متوسط رصيد الاستثمار الأجنبي المباشر خلال السنوات الثلاث الأخيرة: اللجوء إلى متوسط قيمة المتغير يقلل من آثار التقلبات في البيانات الناجمة عن الصدمات (الإيجابية أو السلبية) التي قد تبعد مؤقتاً بعض المتغيرات عن مستواها العادي، أما تحويل متوسط القيمة باستعمال اللوغاريتم فيمكن من الحد من تباين نطاق قيم البيانات المتعلقة بالأرصدة. ومراعاة لأهمية هذا المتغير في رصد الأداء الفعلي أعطي له وزن ترجيحي يساوي 80%.
- متوسط حجم صفقات الاندماج والتملك كبائع ومشتري خلال السنوات الثلاث الأخيرة بوزن ترجيحي 10%.
- متوسط عدد المشاريع المصنفة ضمن الاستثمار الأجنبي المباشر التأسيسي (الذي يعني إنشاء مرافق إنتاجية جديدة) في البلد المضيف خلال السنوات الثلاث الأخيرة بوزن ترجيحي 10%.

الشكل رقم 59: متوسط قيمة مؤشر الأداء حسب المجموعات الجغرافية للعامين 2014 و 2015

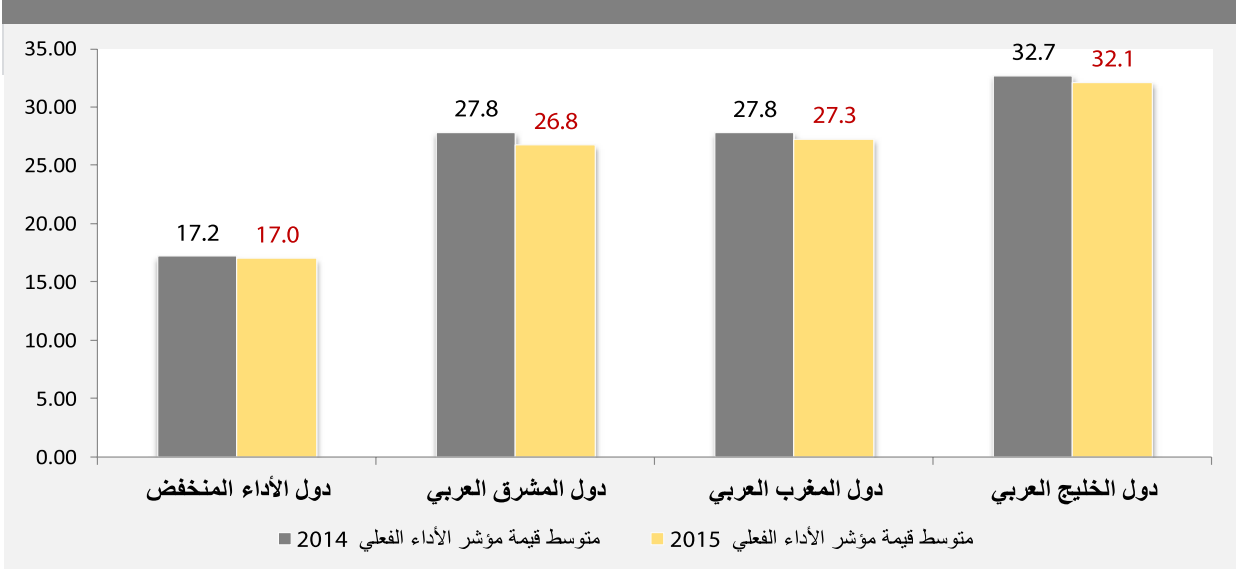


مجموعات الدول العربية في مؤشر الأداء الفعلي بمتوسط 32.1 نقطة (الشكل رقم 60) عام 2015 وذلك على الرغم من تباين الأداء داخل المجموعة حيث احتلت الإمارات صدارة الترتيب ضمن مجموعة الدول العربية ثم السعودية في المرتبة الثانية عربيا في حين تأتي قطر في المرتبة (6) والبحرين في المرتبة (9) وسلطنة عمان في المرتبة (10) والكويت في المرتبة (11) على مستوى 16 دولة عربية. وعلى غرار مؤشر الأداء الخاص بالمنطقة العربية ككل، سجلت المجموعات العربية الفرعية تراجعا طفيفا في أدائها تراوح بين 1% بالنسبة لدول المغرب العربي و 2.3% بالنسبة لدول الأداء المنخفض.

وعند الرجوع إلى ترتيب دول العالم حسب قيمة مؤشر الأداء الفعلي يتبين أن دولتين عربيتين استطاعتا التموقع في الثلث الأعلى لترتيب الدول عام 2015، هما الإمارات (في المرتبة 11 عالميا) والسعودية (في المرتبة 32 عالميا)، وثمانى دول عربية جاء ترتيبها من ضمن الثلث الثاني (بين المراتب من 46 إلى 65).

هذا وعند التركيز على الأداء الفعلي لدول المنطقة العربية مقسمة حسب المجموعات الجغرافية المعتمدة في التقرير، وتأكيدا لما تم إبرازه من تفوق لمجموعة دول مجلس التعاون الخليجي من حيث قيمة مؤشر ضمان للجاذبية أي مؤشر الأداء المتوقع أو المحتمل، تنصدر هذه المجموعة كذلك

الشكل رقم 60: متوسط قيمة مؤشر الأداء الفعلي للمجموعات العربية ولعامي 2014 و 2015



4 - جاذبية الدول العربية ضمن تصنيف مراحل التنمية الاقتصادية

من الطبيعي أن تختلف قدرة الدول على توفير وتطوير إمكانات جذب الاستثمار بحسب مرحلة النمو التي تقع فيها، فما هو ممكن على سبيل المثال للدول النامية قد لا يكون ممكناً للدول المتقدمة والعكس، ولذا على صانعي السياسات الخاصة بالاستثمار الأجنبي المباشر على النطاق الوطني أن يأخذوا بعين الاعتبار مرحلة النمو التي تمر بها الدولة.

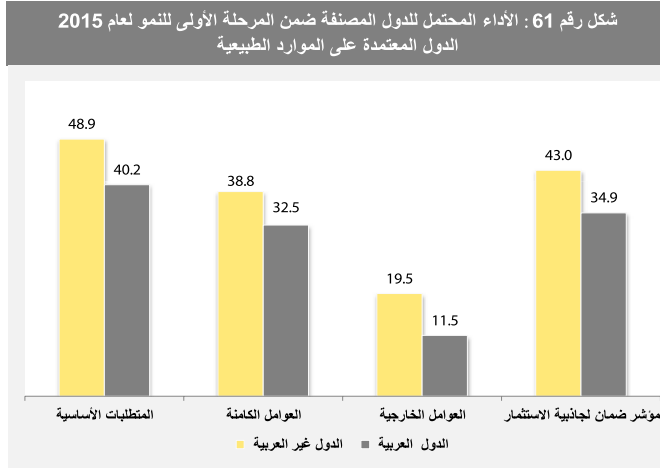
ومثال على ذلك أنه كلما ارتقت الدول وتطورت بمؤشرات التنمية المختلفة تختلف بالتبعية العناصر التي من المفترض أن تركز عليها في تعزيز جاذبيتها للاستثمار فالدول في مرحلة التنمية الاقتصادية الأولى المعتمدة على استغلال وفرة الأيدي العاملة الرخيصة و/أو الموارد الطبيعية تتنافس في ما بينها لاستقطاب الاستثمارات الأجنبية على أساس كلفة العمالة وتوافر الموارد الطبيعية لإنتاج سلع وخدمات عادة ما تكون عادية أو محدودة التعقيد، ولكن تلك الدول إذا ما تطورت بمؤشرات التنمية المختلفة وزاد متوسط نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي وارتفعت دخول الأفراد وتغير الهيكل الاقتصادي ففي هذا الحال ستزداد حاجة تلك الدول حتى تظل جاذبة للاستثمار أن تعمل على رفع إنتاجية عناصر الإنتاج المختلفة فيها لتبقى قادرة على تبرير دفع عوائد مرتفعة لتلك العناصر المشتركة في العملية الإنتاجية وتظل جاذبة للاستثمار، وذلك عبر وسائل أخرى منها التعليم والتدريب والتكنولوجيا وهكذا في كل مرحلة.

وفي هذا السياق تم تقسيم الدول المدرجة في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار إلى ثلاث مجموعات حسب مراحل النمو وذلك وفق نفس المعايير التي اعتمدها تقرير التنافسية العالمي الصادر عن المنتدى الاقتصادي العالمي، وذلك بعد ضم كل مرحلة الانتقالية ضمن المرحلة المتقدمة التي تليها، مثلما يوضحه الجدول رقم 36.

جدول رقم 36: تعريف مراحل النمو			
المرحلة الأولى:	المرحلة الثانية:	المرحلة الثالثة:	
الدول المعتمدة على الموارد الطبيعية	الدول المعتمدة على الكفاءة والفاعلية	الدول المعتمدة على المعرفة والابتكار	
أقل من 2000 أو حصة الصادرات من السلع المعدنية في إجمالي الصادرات تزيد عن 70%	بين 2000 و 8999	أعلى من 9000	مستويات نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي (دولار أمريكي)
60%	40%	20%	وزن مجموعة المتطلبات الأساسية في المؤشر العام للجاذبية
35%	50%	50%	وزن مجموعة العوامل الكامنة في المؤشر العام للجاذبية
5%	10%	30%	وزن مجموعة العوامل التكتلات والتميز والتطوير في المؤشر العام للجاذبية

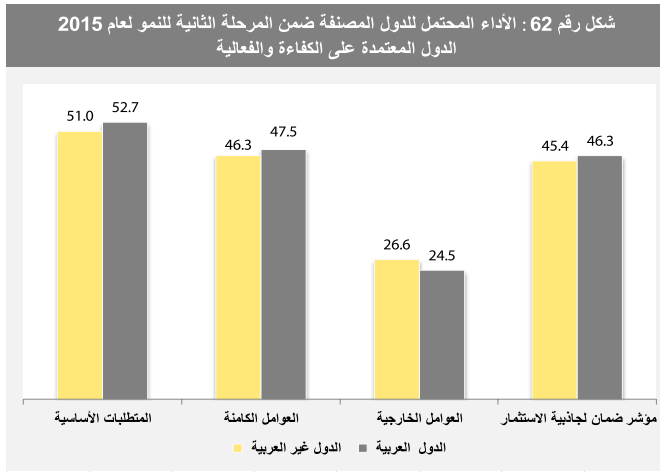
جدول رقم 37: توزيع الدول حسب مراحل النمو			
المرحلة الأولى:	المرحلة الثانية:	المرحلة الثالثة:	
الدول المعتمدة على الموارد الطبيعية	الدول المعتمدة على الكفاءة والفاعلية	الدول المعتمدة على المعرفة والابتكار	
السنگال	الأكوادور	جمهورية التشيك	السنگال
السودان	الأردن	روسيا	السودان
الكاميرون	الجزائر	سلطنة عمان	الكاميرون
الهند	الدومينيكان	سلوفاكيا	الهند
اليمن	السعودية	سلوفينيا	اليمن
أثيوبيا	الصين	سنغافورة	أثيوبيا
أفريقيا الوسطى	العراق	سويسرا	أفريقيا الوسطى
أو غندا	الغابون	فرنسا	أو غندا
باكستان	الفلبين	فنلندا	باكستان
بنين	الكويت	قبرص	بنين
بوركينافاسو	المغرب	كازاخستان	بوركينافاسو
تشاد	إيران	كندا	تشاد
تنزانيا	أذربيجان	كوريا	تنزانيا
توغو	أندونيسيا	لاتفيا	توغو
ساحل العاج	أنغولا	لبنان	ساحل العاج
غانا	أوكرانيا	ليتوانيا	غانا
فيتنام	باراغواي	مالطا	فيتنام
كمبوديا	بلغاريا	ماليزيا	كمبوديا
كينيا	بناما	نيوزيلندا	كينيا
مالي	بوتسوانا	هنغاريا	مالي
مدغشقر	بوليفيا	هولندا	مدغشقر
موريتانيا	بيرو	هونغ كونغ	موريتانيا
موزمبيق	تايلاند		موزمبيق
نيبال	تونس		نيبال
نيجيريا	جنوب أفريقيا		نيجيريا
نيكاراغوا	رومانيا		نيكاراغوا

وتتضمن المرحلة الأولى الدول المعتمدة على الموارد الطبيعية والمرحلة الثانية وتضم الدول المعتمدة على الكفاءة والفعالية والمرحلة الثالثة وتضم الدول المعتمدة على المعرفة والابتكار وفقاً للتقسيم المبين في الجدول رقم 37 والموضح كما يلي:



1. الدول المصنفة ضمن مجموعة الاقتصادات القائمة على الموارد الطبيعية وهي كل من السودان واليمن وموريتانيا؛ والمفترض أن تولي هذه الدول اهتماماً وأولوية لتحسين مؤشرات محاور الجذب التي تندرج ضمن مجموعة المتطلبات الأساسية أو المسبقة وهي: الاستقرار الاقتصادي الكلي، الوساطة المالية والقدرات التمويلية، الحوكمة والإدارة العامة والبيئة المؤسسية والاجتماعية، وبيئة أداء الأعمال. ويوضح الشكل رقم 61 أن الأداء المتوسط للدول العربية في هذه المرحلة من النمو على مستوى المؤشر الفرعي لمجموعة المتطلبات الأساسية (40.2 نقطة) أقل بـ 21.6% من متوسط أداء الدول الأخرى ضمن نفس التصنيف والذي بلغ (48.9 نقطة)، الأمر الذي يعكس أداء سلبياً وعبئاً ذا مغزى على إمكانيات تلك الدول على جذب الاستثمار الأجنبي المباشر.

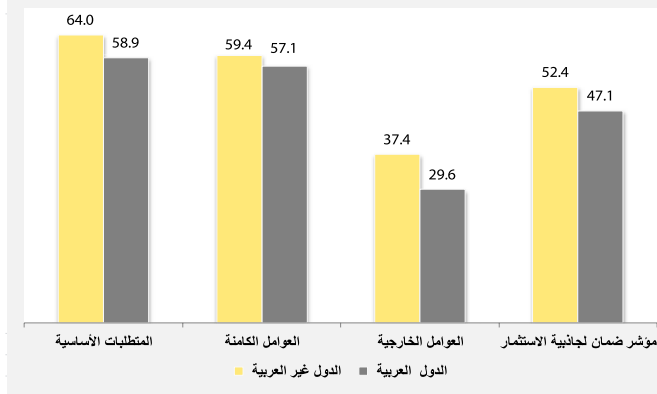
من متوسط أداء الدول الأخرى ضمن نفس التصنيف والذي بلغ (48.9 نقطة)، الأمر الذي يعكس أداء سلبياً وعبئاً ذا مغزى على إمكانيات تلك الدول على جذب الاستثمار الأجنبي المباشر.



2. مجموعة الدول المصنفة ضمن مجموعة الاقتصادات القائمة على الكفاءة والفاعلية، وتتضمن 9 دول عربية هي الأردن والجزائر والسعودية والعراق والكويت والمغرب وتونس وقطر ومصر. وعلى عكس ما تم رصده في المجموعة الأولى، فإن الأداء المتوسط للدول العربية في هذه المرحلة من النمو على مستوى كل المؤشرات الفرعية بما في ذلك العوامل الخارجية (عوامل اقتصاديات التكتل والتميز) أعلى من متوسط أداء الدول الأخرى ضمن نفس التصنيف (شكل رقم 62). ويجدر الإشارة إلى أن أغلبية الدول العربية ضمن هذه المجموعة تتمتع بوفرة في الموارد (النفط

والغاز). ورغم هذا التحسن فعلى تلك الدول مواصلة تحسين مستوى جاذبيتها مقارنة بالدول المنافسة اعتماداً بشكل رئيسي على العوامل الكامنة التي تحددها بشكل رئيسي الشركات المتعددة الجنسيات وتتضمن: حجم السوق وفرص وسهولة النفاذ إليه، نوعية الموارد البشرية المتوافرة بالتزامن مع الاستفادة من الموارد الطبيعية، العناصر المباشرة وغير المباشرة المحددة للتكلفة والمحفزة للاستثمار، والبنى التحتية والنجاعة اللوجستية بما يؤدي إلى رفع الإنتاجية واستحداث وتبني طرق إنتاج أكثر كفاءة وفعالية والارتقاء بنوعية السلع والخدمات للتمكن من مواكبة ارتفاع الدخل ومتطلبات الجودة. وذلك مع بقاء الأهمية النسبية لمحاور مجموعة المتطلبات الأساسية عند التطرق لضجوة جاذبية الاستثمار القائمة مع الدول المنافسة.

شكل رقم 63: الأداء المحتمل للدول المصنفة ضمن المرحلة الثالثة للنمو لعام 2015
الدول المعتمدة على المعرفة والابتكار



3. المجموعة الثالثة والأخيرة وتضم الاقتصادات التي بلغت مرحلة الاعتماد على التطوير والابتكار والتي تحدد مقومات المنافسة في ما بينها على استقطاب التدفقات الرأسمالية الأجنبية وفق القدرة على تقديم سلع وخدمات مبتكرة وفريدة من نوعها. يستوجب على دول هذه المجموعة الاعتماد على أحدث وسائل الإنتاج وأكثرها تطوراً وتعقيداً وعلى القدرة على الاستفادة من العوامل الخارجية الإيجابية المتوافرة في البيئة التي يقام فيها الاستثمار، وبالتالي تزداد الأهمية النسبية لمجموعة عوامل اقتصاديات التكتل وعوامل التميز والتقدم التكنولوجي في جذب الاستثمار

الأجنبي. تتضمن هذه المجموعة 5 دول عربية هي البحرين والإمارات والبحرين وسلطنة عمان ولبنان، ويوضح الشكل رقم 63 أداء هذه الدول مقارنة ببقية دول المجموعة ومعظمها دول منظمة التعاون والتنمية الاقتصادية. كما يوضح نفس الشكل أهمية الفجوة القائمة على مستوى محور عوامل التميز والتقدم التكنولوجي والتي بلغت 26.4 %، تليها فجوة عوامل المتطلبات الأساسية بنسبة 8.7%. وفي هذا السياق على دول المجموعة الاعتماد على أحدث وسائل الإنتاج وأكثرها تطوراً وتعقيداً وعلى القدرة على الاستفادة من العوامل الخارجية الإيجابية المتوافرة في البيئة التي يقام فيها الاستثمار.

المؤسسة العربية لضمان
الاستثمار وائتمان الصادرات
The Arab Investment & Export
Credit Guarantee Corporation



ملاحظات ختامية وتوصيات



ملاحظات ختامية وتوصيات

استنادا لسلسلة تقارير مناخ الاستثمار ولتقارير المؤسسات الدولية المتعلقة بالتدفقات الرأسمالية بات من الواضح أن المنطقة العربية تواجه منذ فترة العديد من التحديات التي تعوق قدرتها على جذب التدفقات الرأسمالية عموما والاستثمارات الأجنبية المباشرة على وجه الخصوص، ولاسيما بعد الأحداث التي شهدتها منذ نهاية عام 2010. ورغم تذبذب أداء المنطقة في مجال جذب الاستثمار خلال السنوات القليلة الماضية ما بين الصعود والهبوط إلا أن متوسط حصة الدول العربية من الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد خلال الفترة 2000-2014 لم يتجاوز 3.6%، وسجلت التدفقات الواردة إلى المنطقة تراجعاً من 47.5 مليار دولار عام 2013 إلى 44 مليار دولار عام 2014، فضلاً عن أن حصة المنطقة من إجمالي أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة في العالم بنهاية عام 2014، والمقدرة بنحو 26 تريليون دولار، لم تزد على 4% وبقيمة إجمالية قدرها 789 مليار دولار.

إضافة إلى تدني وتذبذب حصة الدول العربية من إجمالي تدفقات الاستثمارات المباشرة في العالم، تتسم الاستثمارات الواردة لدول المنطقة بالتركز في عدد محدود من الدول، فقد استحوذت دولتان عربيتان (السعودية والإمارات) وحدهما على 42% من أرصدة الاستثمارات الأجنبية الواردة إلى المنطقة، وبإضافة مصر ولبنان والمغرب ترتفع الحصة إلى 67%، مما يعني أن حصة مجموعة 17 دولة عربية تبلغ 261 مليار دولار أي 1% فقط من أرصدة الاستثمارات العالمية، وهي حصة تضع المجموعة إذا ما اعتبرناها دولة واحدة في المرتبة الـ 20 عالمياً بعد 19 دولة منها 4 دول نامية ومتحولة.

وتكمن الأهمية القصوى لضرورة التحرك لتعزيز جاذبية الاقتصادات العربية للاستثمارات الأجنبية لكون جميع دول المنطقة سواء الغنية منها أم الأقل دخلاً في حاجة ماسة لتلك الاستثمارات لمواجهة تحديات النمو الاقتصادي وتوفير فرص العمل وتحقيق التنمية الشاملة بشكل عام من خلال الاندماج المفيد في الأسواق العالمية ونقل وتوطين التكنولوجيات وسبل الإدارة والتسويق الحديثة.

وفي هذا السياق يهدف التقرير عبر مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار إلى التشخيص الدقيق لمكامن قوة وضعف جاذبية الاقتصادات عموماً والعربية على وجه الخصوص للاستثمار الخارجي من أجل توفير قاعدة معرفية دقيقة وشاملة تقود إلى اقتراح حلول عملية وفعالة قادرة على استغلال أمثل لعناصر القوة ومعالجة كافية لعناصر الضعف، وقد خلص التقرير إلى مجموعة من الاستنتاجات والتوصيات، المطلوبة من الدول العربية أبرزها ما يلي:

- بناء قواعد بيانات ومعلومات دقيقة وحديثة وشاملة عن البيئة الاستثمارية بشكل عام والاستثمارات الأجنبية بشكل خاص ورصد مستوى التدفقات والأرصدة وتطورها وتوزيعها بحسب الدول الواردة منها والشركات المستثمرة والقطاعات الناشطة فيها، وذلك وفق منهجية محكمة ومتكاملة تراعي المعايير العالمية، وتضمن إمكانية تقييم العوائد من الإجراءات والسياسات المتبعة وكذلك أثر تلك الاستثمارات على الأداء التنموي داخل الدولة المستضيفة.
- دمج سياسات الاستثمار في استراتيجية التنمية واعتماد منهج التخطيط القطري الشامل لجذب الاستثمارات الأجنبية وفق مفهوم متكامل يقوم على الترويج الشامل للبلد كموقع جاذب للاستثمار والتجارة والسياحة والأعمال ويشترك في وضعه وتنفيذه كل الجهات المعنية ولاسيما جهات التخطيط والعلاقات الخارجية وإنجاز المعاملات والتشريع والبنى التحتية والمرافق وكل ما يتصل ببيئة أداء الأعمال إلى جانب هيئات تشجيع الاستثمار، والأهم هو ضمان التطوير المتواصل لبيئة ومناخ الاستثمار على أسس تراعي المتابعة الدقيقة والاستجابة السريعة للمستجدات الخارجية ولاسيما ما يقوم به المنافسون في المنطقة والعالم.
- قيام كل دولة عربية بتشكيل لجنة من الجهات المعنية لتحديد مكامن قوتها وضعفها على صعيد جاذبيتها للاستثمار في ضوء المنافسة الإقليمية والدولية والعمل على تحسين مركزها العالمي في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار الصادر عن المؤسسة والمؤشرات الدولية الأخرى ذات الصلة وذلك بإجراءات متنوعة تشمل جميع المتغيرات الـ 58

التي يرصدها التقرير وذلك لتعزيز الإيجابيات وإزالة المعوقات والتحديات، وذلك مع مراعاة كل دولة لموقعها ضمن مراحل التنمية.

- صياغة استراتيجيات وسياسات وبرامج استثمارية أكثر تحديدا وفعالية في تحقيق الوصول إلى الجهات المستهدفة بالترويج والاستقطاب وخصوصا الشركات متعددة الجنسية والمستثمرين الأجانب الذين لديهم قدرة كامنة للتأثير بقوة في الاقتصاد الوطني بشكل فعال، وكذلك قيام الاستثمار الأجنبي بدور واضح وفعال في تنفيذ خطط واستراتيجيات النمو والتنمية المستدامة التي تعتمد عليها الحكومات في مختلف المجالات، مع ضرورة تقييم مردود تلك السياسات لمواصلة تعديلها وتطويرها في المستقبل ولتعزيز البعد الإنمائي لاتفاقات الاستثمار الدولية.
- ضمان تأهيل وتطوير عناصر الإنتاج الرئيسية لجذب الاستثمارات وأهمها ما يلي:

- إنشاء وتوسعة المدن الصناعية والتكنولوجية والمناطق الحرة وتوفير الأراضي المرفقة اللازمة لإنشاء المشروعات وضمان توصيل الخدمات المتنوعة لها وربطها بوسائل الاتصال والنقل المتنوعة.

- إعادة تخطيط وهيكله الموارد البشرية وتعزيز إنتاجيتها ومهارتها من خلال إعادة هيكلة النظام التعليمي والتدريبي بالتركيز على الكفاءة والتعليم الفني وتنمية القدرات البحثية والإبداع وكسب المهارات، وذلك لمواجهة تحديات توافر العمالة المدربة وتدني الإنتاجية.

- تطوير البحث العلمي ومواكبة المستجدات التكنولوجية والابتكارات العالمية وربطها بالإنتاج المحلي في مختلف المجالات.

- تسهيل وتيسير إجراءات تمويل المشروعات من البنوك وأسواق المال المحلية أو عبر مؤسسات التمويل الخاصة والدولية في العالم.

- دعم وتأهيل أجيال جديدة من صغار المستثمرين وتشجيعهم بالتدريب والتأهيل على التوسع والدخول في شراكات محلية ودولية استثمارية في مختلف المجالات.

- تعظيم عوائد الاستثمارات الأجنبية المباشرة على الاقتصادات والمجتمعات العربية وقياس تأثيراتها في مؤشرات القيمة المضافة والتصدير والتشغيل والرواتب والأجور والإيرادات الضريبية وتكوين رأس المال الثابت والبحث العلمي والتطوير ووضع معايير لمنح الأولوية للمشروعات ذات الأثر الإيجابي على التنمية وعلى استدامتها.

- قيام الحكومات وبشكل دوري بمراجعة جاذبية بلدانها الاستثمارية مع التركيز على محاور الكفاءة الاقتصادية العامة والقدرة التنافسية للبلد، ومعايير الجودة والإنتاجية والتجديد والابتكار، وانفتاح الاقتصاد وحرية الأسواق، وجودة وكفاءة الخدمات الحكومية بأنواعها ومدى فاعلية القوانين واحترامها، والالتزام بالمعايير الرفيعة للحكومة العامة تضمن اتخاذ إجراءات متوقعة وفعالة وشفافة للمستثمرين.

المؤسسة العربية لضمان
الاستثمار واثمان الصادرات
The Arab Investment & Export
Credit Guarantee Corporation



الجزء الثالث: الملامح القطرية

المملكة الأردنية الهاشمية: الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد والصادر

6.8	عدد السكان (مليون نسمة)
89,342	المساحة (كم ²)
26	طول الساحل (كم)
الفوسفات والبوتاس والصخر الزيتي	المصادر الطبيعية



أولا - الاستثمارات الواردة:

نجحت الأردن في عام 2014 في جذب استثمارات أجنبية مباشرة قيمتها 1760 مليون دولار وذلك حسب تقديرات الاونكتاد تمثل ما نسبته 4% من الإجمالي العربي لنفس العام. كما بلغت أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة إلى الأردن بنهاية عام 2014 نحو 28.7 مليار دولار تمثل 3.6% من الإجمالي العربي خلال نفس الفترة.

أما فيما يتعلق بنشاط الأردن على صعيد الاستثمارات الأجنبية المباشرة الجديدة (greenfield) فتشير قاعدة بيانات FDI Markets التابعة لمؤسسة فاينانشيال تايمز العالمية خلال الفترة ما بين يناير 2003 ومايو 2015 إلى ما يلي:

- بلغ عدد مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر في الأردن 307 مشروعات يتم تنفيذها من قبل 245 شركة عربية وأجنبية، وتشير التقديرات إلى أن التكلفة الاستثمارية الإجمالية لتلك المشروعات تبلغ نحو 43.5 مليار دولار وتوظف نحو 65 ألف عامل.
- حلت الإمارات وروسيا والولايات المتحدة والسعودية والبحرين والهند ومصر والكويت وكوريا الجنوبية وإستونيا على التوالي في قائمة أهم الدول المستثمرة في الأردن حسب التكلفة الاستثمارية للمشروعات، فيما بلغت حصة الإمارات وروسيا والولايات المتحدة نحو 66% من الإجمالي.
- تتركز الاستثمارات العربية والأجنبية الواردة إلى الأردن في قطاعي العقار بنسبة 40.7% والنفط والغاز بنسبة 29.6% ثم المواد الكيماوية بنسبة 9.1%.
- تصدرت شركة المعبر الدولية قائمة أهم 10 شركات مستثمرة في الأردن حيث تنفذ 3 مشروعات ضخمة بتكلفة استثمارية تقدر بنحو 11 مليار دولار.

ثانيا - الاستثمارات الصادرة:

تمكنت الأردن في عام 2014 من تصدير استثمارات أجنبية مباشرة قيمتها 83 مليون دولار وذلك حسب تقديرات الاونكتاد تمثل ما نسبته 0.2% من الإجمالي العربي لنفس العام. كما بلغت أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الصادرة من الأردن بنهاية عام 2014 نحو 608 ملايين دولار تمثل 0.2% من الإجمالي العربي خلال نفس الفترة.

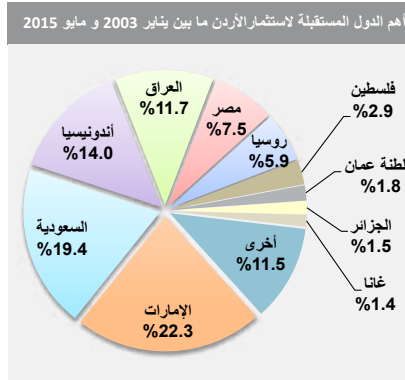
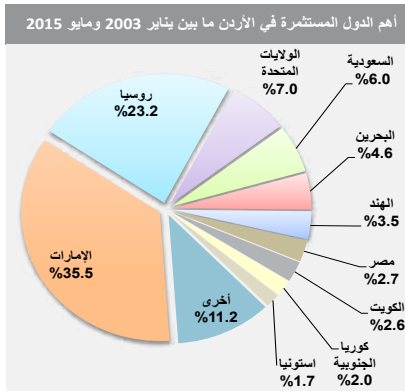
أما فيما يتعلق بنشاط الأردن الاستثماري في الخارج حسب قاعدة بيانات FDI Markets خلال الفترة ما بين يناير 2003 ومايو 2015 فيشير إلى ما يلي:

- بلغ عدد مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر الأردنية في الخارج 108 مشروعات يتم تنفيذها من قبل الشركات الأردنية، وتشير التقديرات إلى أن التكلفة الاستثمارية الإجمالية لتلك المشروعات تبلغ نحو 4.3 مليار دولار وتوظف نحو 14.6 ألف عامل.
- حلت الإمارات والسعودية وإندونيسيا والعراق ومصر وروسيا وفلسطين وسلطنة عمان والجزائر وغانا على التوالي في قائمة أهم الدول المستقبلية للاستثمارات الأردنية حسب التكلفة الاستثمارية للمشروعات، فيما بلغت حصة الإمارات والسعودية وإندونيسيا نحو 56% من الإجمالي.
- تصدرت شركة أملاك العاملة في مجال السياحة والفندقة قائمة أهم الشركات الأردنية المستثمرة في الخارج حيث تنفذ 4 مشروعات بتكلفة استثمارية تقديرية تبلغ 763 مليون دولار.

الأردن: مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر الجديدة



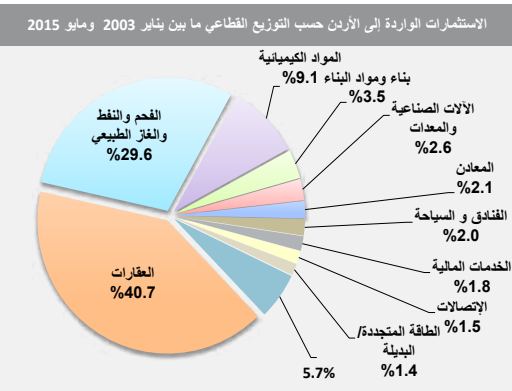
الترتيب	الدولة المستقبلة	عدد الشركات	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار
1	الإمارات	12	13	3,562	965
2	السعودية	9	11	1,270	838
3	أندونيسيا	1	3	1,202	602
4	العراق	8	9	1,924	505
5	مصر	6	14	1,797	323
6	روسيا	2	2	1,209	255
7	فلسطين	3	9	149	127
8	سلطنة عمان	1	1	192	79
9	الجزائر	3	4	562	67
10	غانا	1	1	342	62
11	الهند	3	4	334	60
12	البحرين	4	5	256	56
13	المملكة المتحدة	3	3	252	48
14	البرتغال	1	1	151	45
15	الكويت	2	2	275	39
16	سوريا	3	3	53	36
17	ماليزيا	1	1	49	33
18	قبرص	2	2	205	28
19	قطر	3	3	45	27
20	المغرب	1	2	152	25
21	بلجيكا	1	1	84	24
22	ألمانيا	3	3	146	13
23	إسرائيل	1	1	183	11
24	أفغانستان	1	1	39	10
25	جنوب أفريقيا	1	1	16	8
26	نيجيريا	1	1	15	7
27	تركيا	2	2	20	6
28	مالطا	2	1	40	6
29	السودان	1	1	14	6
30	كازاخستان	1	1	18	5
31	فرنسا	1	1	20	4
	الإجمالي	108	14,576	4,318	



الترتيب	الدولة المصدرة	عدد الشركات	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار
1	الإمارات	39	59	22,490	15,447
2	روسيا	5	5	1,535	10,093
3	الولايات المتحدة	48	53	7,815	3,022
4	السعودية	9	16	3,103	2,603
5	البحرين	7	12	4,614	1,987
6	الهند	5	5	1,336	1,528
7	مصر	5	9	3,131	1,178
8	الكويت	18	25	4,847	1,121
9	كوريا الجنوبية	6	10	733	865
10	استونيا	1	1	116	750
11	فرنسا	15	19	3,120	657
12	الصين	6	6	1,737	637
13	هولندا	3	3	416	601
14	اليابان	2	2	342	520
15	المملكة المتحدة	15	15	1,725	408
16	قطر	3	3	2,540	359
17	أستراليا	4	4	527	301
18	إيطاليا	4	4	504	290
19	إسبانيا	8	8	526	261
20	سويسرا	5	5	589	150
21	لبنان	6	11	722	146
22	التونك	3	3	257	142
23	تركيا	5	5	737	107
24	كندا	3	3	210	82
25	سنغافورة	1	1	192	48
26	النرويج	2	2	188	39
27	ألمانيا	5	5	220	23
28	البن	2	2	193	17
29	العراق	1	1	61	16
30	سلطنة عمان	1	1	212	13
	الإجمالي	245	307	65,059	43,459

الترتيب	الشركة	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار
1	Amlak Hotels & Tourism	4	768	763
2	Jordan Phosphate Mines Company	3	1,202	602
3	Arab Bank	16	609	212
4	Nuqul Group	5	402	198
5	United Iron & Steel Manufacturing (Manaseer Group)	1	614	138
6	Jabbar Internet Group	4	1,060	128
7	Sayegh	10	1,174	120
8	Housing Bank for Trade and Finance	6	96	91
9	Hikma Pharmaceuticals	4	678	90
10	Talal Abu-Ghazaleh Organization (TAGorg)	14	492	85
	Other Companies	41	7,481	1,891
	الإجمالي	108	14,576	4,318

الترتيب	الشركة	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار
1	Al Maabar International	3	4,750	10,877
2	Emaar Properties	6	4,875	1,453
3	Al Khaleej Development (Tameer)	3	3,142	802
4	Gulf Finance House (GFH)	3	1,001	645
5	Zain (Mobile Telecommunications Company) (MTC)	4	278	256
6	Total Co.	4	1,105	155
7	InterContinental Hotels Group (IHG)	3	509	142
8	AP Moller - Maersk	3	257	142
9	Kuwait Projects (KIPCO)	6	138	137
10	Dubai Islamic Bank (DIB)	7	112	106
	Other Companies	265	48,892	28,741
	الإجمالي	307	65,059	43,459



الترتيب	نوع القطاع	عدد الشركات	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار	% من الإجمالي
1	العقارات	19	27	28,665	17,681	41%
2	الفحم والنفط والغاز الطبيعي	8	11	2,585	12,877	30%
3	المواد الكيميائية	9	10	2,702	3,934	9%
4	بناء مواد البناء	6	6	4,199	1,528	4%
5	الآلات الصناعية والمعدات	5	5	3,566	1,128	3%
6	المعادن	5	5	1,436	910	2%
7	الفنادق والسياحة	24	28	3,718	871	2%
8	الخدمات المالية	21	47	808	771	2%
9	الإتصالات	15	17	994	668	2%
10	الطاقة المتجددة/البديلة	4	4	174	617	1%
	أخرى	135	147	16,212	2,473	6%
	الإجمالي	251	307	65,059	43,459	

مصدر الجداول والأشكال في هذه الصفحة: FDI Intelligence from The Financial Times

الأردن: الأداء العام والمكانة في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار



2014	2013
0.709	0.709

العملة المحلية مقابل الدولار الأمريكي:

العاصمة: عمان
العملة: دينار أردني (JOD)

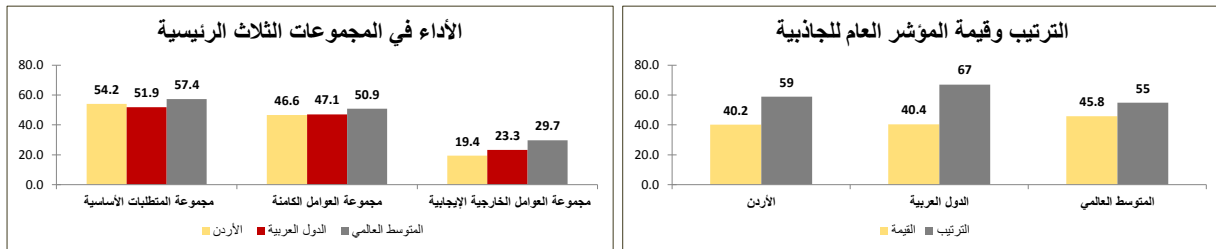
2016	2015	2014	2013	الوحدة	معلومات:
40.9	38.1	35.8	33.6	مليار دولار	الناتج المحلي الإجمالي
4.5	3.8	3.1	2.8	%	معدل النمو الحقيقي للناتج المحلي الإجمالي
5,865.9	5,590.0	5,357.8	5,151.8	دولار	الناتج المحلي الإجمالي للفرد
2.5	1.2	2.9	4.8	%	التضخم (متوسط أسعار المستهلك)
29.6	28.7	38.0	35.6	%	إجمالي الإنفاق الحكومي % من الناتج المحلي
-2.7	-2.9	-2.5	-3.5	مليار دولار	ميزان الحساب الجاري
-6.6	-7.6	-7.0	-10.3	%	ميزان الحساب الجاري % من الناتج المحلي
14.1	13.4	12.8	12.0	مليار دولار	إجمالي الصادرات (سلع وخدمات)
21.7	21.8	22.7	22.2	مليار دولار	إجمالي الواردات (سلع وخدمات)
18.1	17.0	15.8	13.8	مليار دولار	إجمالي الاحتياطيات الرسمية
10.0	9.3	8.3	7.5	عدد الشهور	عدد شهور الواردات التي تغطيها الاحتياطيات
29.9	31.4	29.6	26.6	%	الدين الخارجي الإجمالي % من الناتج المحلي
7.0	6.8	6.7	6.5	مليون نسمة	عدد السكان
--	--	11.9	12.6	%	معدل البطالة % من إجمالي القوة العاملة

المصدر: صندوق النقد الدولي (IMF)

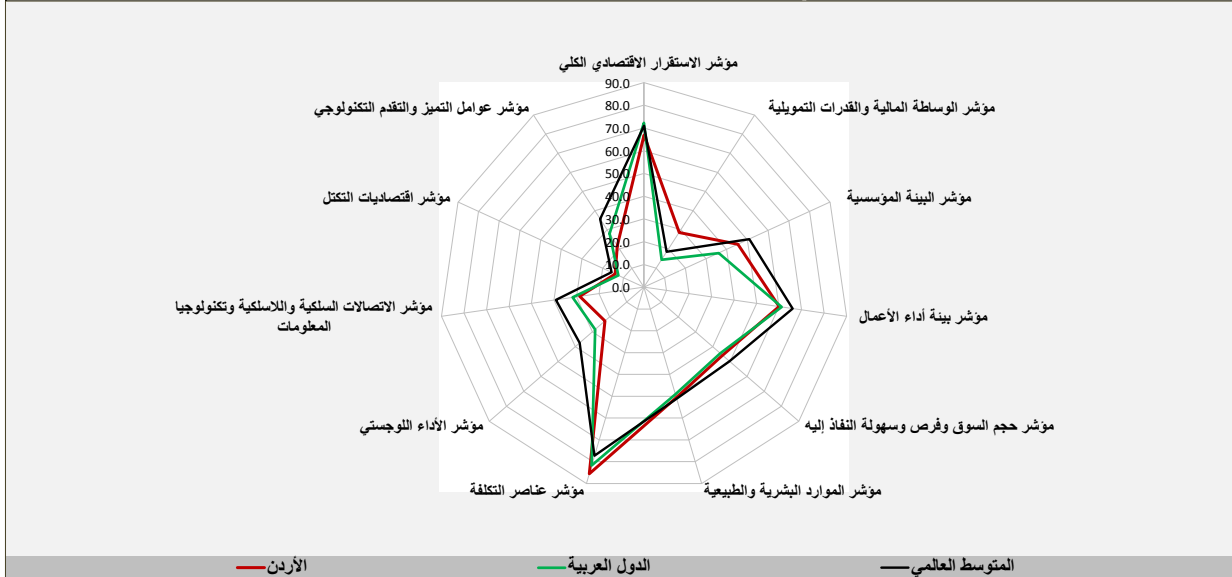
2014	2013	2012	2011	الوحدة	الاستثمار الأجنبي المباشر
1,760	1,747	1,497	1,474	مليون دولار	الواردة
83	16	5	31	مليون دولار	الصادرة
28,734	26,734	24,869	23,372	مليون دولار	الواردة
608	525	509	504	مليون دولار	الصادرة

المصدر: مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (UNCTAD)

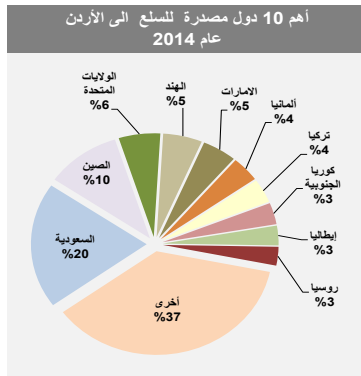
الأداء في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار 2015



الأداء في المؤشرات الفرعية ضمن مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار

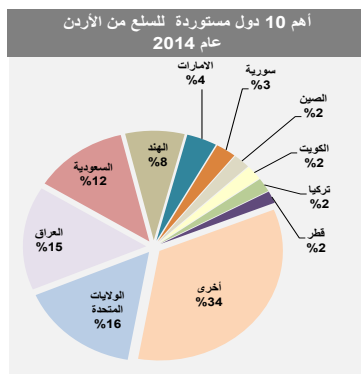


الأردن: الصادرات والواردات السلعية



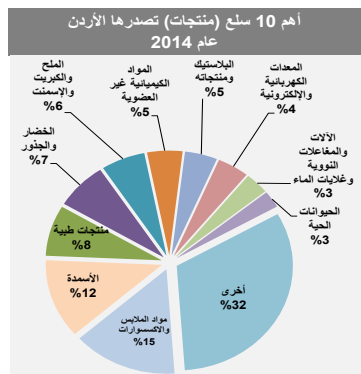
أهم 10 دول مصدرة للسلع إلى الأردن عام 2014

الترتيب	الدولة المصدرة	واردات الأردن	
		القيمة (ألف دولار)	% من حصة الواردات
1	السعودية	4,453,731	19.6
2	الصين	2,392,062	10.5
3	الولايات المتحدة	1,319,844	5.8
4	الهند	1,243,761	5.5
5	الإمارات	1,092,609	4.8
6	ألمانيا	897,314	3.9
7	تركيا	849,224	3.7
8	كوريا الجنوبية	763,368	3.4
9	إيطاليا	697,393	3.1
10	روسيا	663,542	2.9
أخرى		8,367,406	36.1
الإجمالي		22,740,254	



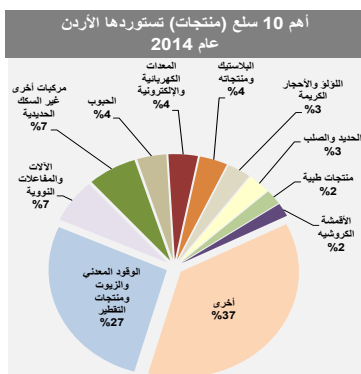
أهم 10 دول مستوردة للسلع من الأردن عام 2014

الترتيب	الدولة المستوردة	صادرات الأردن	
		القيمة (ألف دولار)	% من حصة الصادرات
1	الولايات المتحدة	1,323,267	15.8
2	العراق	1,284,319	15.3
3	السعودية	1,039,254	12.4
4	الهند	650,845	7.8
5	الإمارات	332,069	4.0
6	سوريا	223,679	2.7
7	الصين	186,340	2.2
8	الكويت	179,502	2.1
9	تركيا	170,530	2.0
10	قطر	150,447	1.8
أخرى		2,845,084	33.3
الإجمالي		8,385,336	



أهم 10 سلع (منتجات) تصددها الأردن عام 2014

الترتيب	السلعة المصدرة	الصادرات	
		القيمة (ألف دولار)	% حصة صادرات العالم
1	مواد الملابس والإكسسوارات	1,224,448	0.5
2	الأسمدة	1,024,044	1.6
3	منتجات طبية	658,330	0.1
4	الخضار الصالحة للأكل والجزر	607,576	0.9
5	الملح الكبريت. أتربة وأحجار؛ مواد التخصيب والجير والأسمنت	513,932	1.1
6	المواد الكيميائية غير العضوية، مجمع المعادن الثمينة	412,171	0.3
7	البلاستيك ومنتجاته	379,511	0.1
8	المعادن الكهربية والإلكترونية	371,431	0.0
9	المفاعلات النووية، المراجل والآلات والأجهزة الميكانيكية. أجزاؤها	279,519	0.0
10	الحيوانات الحية	218,922	0.9
أخرى		2,695,445	2.3
الإجمالي		8,385,329	



أهم 10 سلع (منتجات) تستوردها الأردن عام 2014

الترتيب	السلعة المستوردة	الواردات	
		القيمة (ألف دولار)	% حصة واردات العالم
1	وقود معننى، زيوت معننية ومنتجات تقطيرها؛ مواد الببتومين، شموع معننية	6,196,169	0.2
2	المفاعلات النووية، المراجل والآلات والأجهزة الميكانيكية. أجزاؤها	1,525,328	0.1
3	مركبات أخرى غير المسك الحديدي	1,524,746	0.1
4	الحبوب	912,974	0.7
5	المعادن الكهربية والإلكترونية	910,606	0.0
6	البلاستيك ومنتجاته	871,859	0.1
7	تول طبيعي أو مستنبت، أحجار كريمة أو شبه كريمة، معادن ثمينة	738,520	0.1
8	الحديد والصلب	689,295	0.2
9	منتجات طبية	514,446	0.1
10	الاقمشة الكروشيه	469,380	1.6
أخرى		8,386,933	9.9
الإجمالي		22,740,256	

مصدر الجداول والأشكال في هذه الصفحة: International Trade Center

الإمارات العربية المتحدة: الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد والصادر

9.6	عدد السكان (مليون نسمة)
83,600	المساحة (كم ²)
1,318	طول الساحل (كم)
البتترول والغاز الطبيعي	المصادر الطبيعية



أولاً - الاستثمارات الواردة:

نجحت الإمارات في عام 2014 في جذب استثمارات أجنبية مباشرة قيمتها 10066 مليون دولار وذلك حسب تقديرات الأونكتاد تمثل ما نسبته 22.9% من الإجمالي العربي لنفس العام. كما بلغت أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة إلى الإمارات بنهاية عام 2014 نحو 115.6 مليار دولار تمثل 14.6% من الإجمالي العربي خلال نفس الفترة. أما فيما يتعلق بنشاط الإمارات على صعيد الاستثمارات الأجنبية المباشرة الجديدة (greenfield) فتشير قاعدة بيانات FDI Markets التابعة لمؤسسة فاينانشيال تايمز العالمية خلال الفترة ما بين يناير 2003 ومايو 2015 إلى ما يلي:

- بلغ عدد مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر في الإمارات 3880 مشروعاً يتم تنفيذها من قبل 3219 شركة عربية وأجنبية، وتشير التقديرات إلى أن التكلفة الاستثمارية الإجمالية لتلك المشروعات تبلغ نحو 142.3 مليار دولار وتوظف نحو 352 ألف عامل.
- حلت الهند والولايات المتحدة والمملكة المتحدة وألمانيا واليابان والكويت وكوريا الجنوبية وفرنسا وأستراليا وسنغافورة على التوالي في قائمة أهم الدول المستثمرة في الإمارات حسب التكلفة الاستثمارية للمشروعات، فيما بلغت حصة الهند والولايات المتحدة والمملكة المتحدة نحو 40% من الإجمالي.
- تتركز الاستثمارات العربية والأجنبية الواردة إلى الإمارات في قطاعي العقار بنسبة 22.7% والفنادق والسياحة 15.2% والنفط والغاز بنسبة 12.7% ثم الخدمات المالية بنسبة 6.3%.
- تصدرت مجموعة صبحة قائمة أهم 10 شركات مستثمرة في الإمارات حيث تنفذ 4 مشروعات ضخمة بتكلفة استثمارية تقدر بنحو 5 مليارات دولار.

ثانياً - الاستثمارات الصادرة:

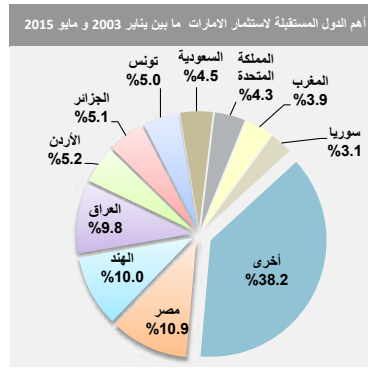
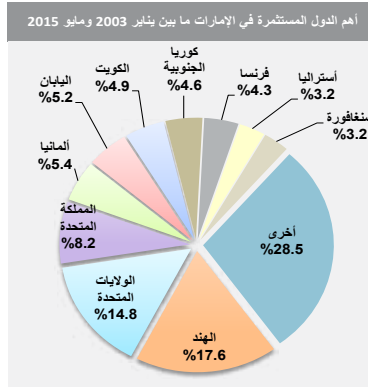
تمكنت الإمارات في عام 2014 من تصدير استثمارات أجنبية مباشرة قيمتها 3072 مليون دولار وذلك حسب تقديرات الأونكتاد تمثل ما نسبته 9.2% من الإجمالي العربي لنفس العام. كما بلغت أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الصادرة من الإمارات بنهاية عام 2014 نحو 66.3 مليار دولار تمثل 26.4% من الإجمالي العربي خلال نفس الفترة. أما فيما يتعلق بنشاط الإمارات الاستثماري في الخارج حسب قاعدة بيانات FDI Markets خلال الفترة ما بين يناير 2003 ومايو 2015 فيشير إلى ما يلي:

- بلغ عدد مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر الإماراتية في الخارج 2456 مشروعاً يتم تنفيذها من قبل الشركات الإماراتية، وتشير التقديرات إلى أن التكلفة الاستثمارية الإجمالية لتلك المشروعات تبلغ نحو 297.4 مليار دولار وتوظف نحو 572.3 ألف عامل.
- حلت مصر والهند والعراق والأردن والجزائر وتونس والسعودية والمملكة المتحدة والمغرب وسوريا على التوالي في قائمة أهم الدول المستقبلة للاستثمارات الإماراتية حسب التكلفة الاستثمارية للمشروعات، فيما بلغت حصة مصر والهند والعراق نحو 31% من الإجمالي.
- تصدرت شركة إعمار العاملة في مجال العقار قائمة أهم الشركات الإماراتية المستثمرة في الخارج حيث تنفذ 55 مشروعاً بتكلفة استثمارية تقديرية تبلغ 27 مليار دولار.

الإمارات: مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر الجديدة



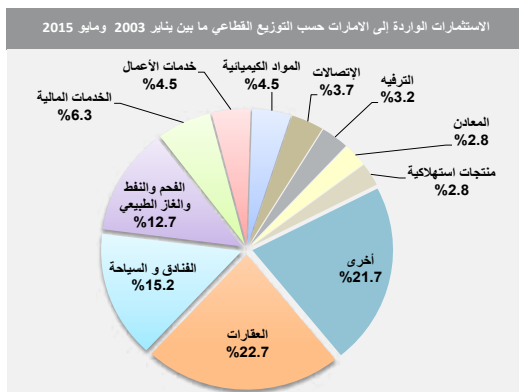
الترتيب	الدولة المستفيدة	عدد الشركات	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار
1	مصر	64	99	44,827	32,378
2	الهند	135	354	101,083	29,692
3	العراق	33	48	17,445	29,135
4	الأردن	39	59	22,490	15,447
5	الجزائر	25	26	11,561	15,280
6	تونس	14	16	4,295	14,839
7	السعودية	135	201	32,140	13,489
8	المملكة المتحدة	55	169	15,410	12,658
9	المغرب	25	46	21,120	11,693
10	سوريا	17	21	22,388	9,275
11	الصين	42	66	18,484	9,074
12	قطر	100	135	21,609	7,897
13	أنتونيسيا	14	19	10,886	7,897
14	لبنان	44	53	18,509	7,308
15	باكستان	28	60	15,831	7,202
16	البحرين	71	104	16,353	6,582
17	الولايات المتحدة	47	69	12,897	5,395
18	تركيا	24	26	11,013	5,184
19	سلطنة عمان	81	127	19,013	3,036
20	نيجيريا	14	17	4,459	2,957
21	أستراليا	15	33	4,303	2,754
22	الكويت	57	79	10,027	2,620
23	روسيا	14	18	7,851	2,204
24	ماليزيا	25	34	8,837	2,068
25	إسبانيا	14	22	3,594	1,943
26	ألمانيا	17	26	4,358	1,930
27	بيرو	2	1	3,836	1,850
28	السنگال	7	5	4,814	1,743
29	جيبوتي	4	4	2,545	1,695
30	جورجيا	7	12	5,353	1,383
	أخرى		504	74,965	30,759
	الإجمالي		2,456	572,296	297,365



الترتيب	الدولة المصدرة	عدد الشركات	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار
1	الهند	273	339	38,257	25,065
2	الولايات المتحدة	724	880	53,007	21,121
3	المملكة المتحدة	551	644	31,998	11,720
4	ألمانيا	193	243	23,172	7,691
5	اليابان	95	106	8,222	7,373
6	الكويت	44	62	21,138	7,039
7	كوريا الجنوبية	30	41	14,137	6,480
8	فرنسا	166	215	17,089	6,051
9	أستراليا	62	68	10,261	4,602
10	سنگافورة	47	38	10,400	4,545
11	السعودية	55	61	14,491	4,293
12	سويسرا	98	123	14,304	3,475
13	هولندا	64	81	6,487	3,017
14	كندا	56	69	7,450	2,796
15	بلجيكا	27	33	3,097	2,521
16	إيطاليا	84	100	9,703	2,425
17	إسبانيا	80	85	5,455	2,068
18	الصين	37	47	2,354	1,448
19	باكستان	14	18	6,420	1,354
20	البحرين	23	19	4,743	1,179
21	لبنان	20	25	3,297	1,169
22	هونغ كونغ	31	39	2,906	1,078
23	قطر	19	24	4,330	983
24	الأردن	12	13	3,562	965
25	تايلاند	13	14	2,078	964
26	مصر	16	22	2,007	937
27	روسيا	28	32	3,155	883
28	تركيا	18	22	1,791	810
29	ماليزيا	26	28	3,858	782
30	جزر البهاما	2	2	2,788	665
	أخرى	324	374	20,252	6,766
	الإجمالي	3,219	3,880	352,209	142,262

الترتيب	الشركة	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار
1	Emaar Properties	55	57,464	27,142
2	Dubai Holding	129	17,467	23,278
3	Al Maabar International	5	10,750	21,627
4	Dubai World	76	49,356	15,414
5	DAMAC Holding	29	18,881	13,400
6	DP World	33	24,958	11,057
7	Dana Gas	11	1,967	9,655
8	International Petroleum Investment Company (IPIC)	31	5,235	8,129
9	Al-Futtaim Group	39	17,674	8,102
10	Majid Al Futtaim Group (MAF Group)	39	34,828	7,908
	Other Companies	2,009	333,716	151,654
	الإجمالي	2,456	572,296	297,365

الترتيب	الشركة	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار
1	Sobha (Sobha Developers)	4	4,942	4,929
2	Sunland Group	4	6,912	3,213
3	Larsen & Toubro (L&T)	4	573	2,668
4	Accor	11	2,175	1,857
5	Marriott International	11	2,022	1,775
6	Sumitomo Group	4	176	1,506
7	Rezidor Hotel Group	8	1,536	1,406
8	Capitaland	5	4,345	1,396
9	Whitbread	9	1,639	1,270
10	InterContinental Hotels Group (IHG)	7	1,344	1,230
	Other Companies	3,813	326,545	121,012
	الإجمالي	3,880	352,209	142,262



الترتيب	نوع القطاع	عدد الشركات	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار	ن % الإجمالي
1	العقارات	120	150	86,178	32,284	23
2	الفنادق والسياحة	114	176	28,751	21,591	15
3	الفحم والنفط والغاز الطبيعي	65	71	6,380	18,055	13
4	الخدمات المالية	382	498	12,309	8,925	6
5	خدمات الأعمال	598	677	19,382	6,378	4
6	المواد الكيميائية	65	78	9,909	6,371	4
7	الاتصالات	182	210	11,790	5,309	4
8	الترفيه	27	34	12,062	4,570	3
9	المعادن	96	105	18,958	3,967	3
10	منتجات استهلاكية	144	184	33,814	3,925	3
	أخرى	1,426	1,697	112,676	30,887	22
	الإجمالي	3,219	3,880	352,209	142,262	

الإمارات: الأداء العام والمكانة في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار



2014	2013
3.672	3.673

العملة المحلية مقابل الدولار الأمريكي:

العاصمة: أبوظبي
العملة: درهم إماراتي (AED)

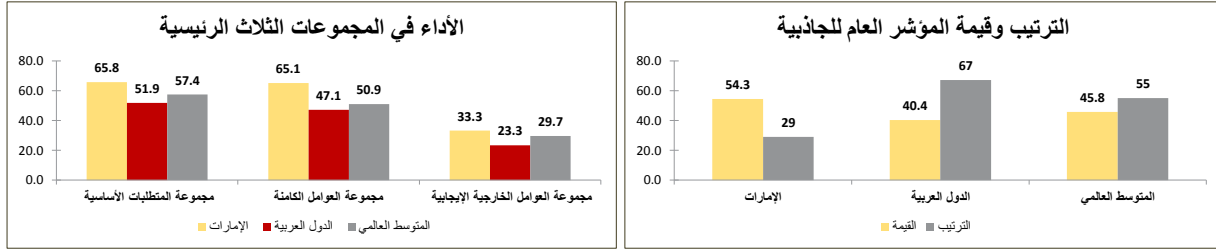
2016	2015	2014	2013	الوحدة	معلومات:
392.1	363.7	401.6	402.3	مليار دولار	الناتج المحلي الإجمالي
3.2	3.2	3.6	5.2	%	معدل النمو الحقيقي للناتج المحلي الإجمالي
39,786.9	37,962.1	43,179.8	44,552.0	دولار	الناتج المحلي الإجمالي للفرد
2.3	2.1	2.3	1.1	%	التضخم (متوسط أسعار المستهلك)
31.4	33.6	30.3	29.4	%	إجمالي الإنفاق الحكومي % من الناتج المحلي
28.2	19.3	48.5	64.7	مليار دولار	ميزان الحساب الجاري
7.2	5.3	12.1	16.1	%	ميزان الحساب الجاري % من الناتج المحلي
425.8	380.7	400.9	395.9	مليار دولار	إجمالي الصادرات (سلع وخدمات)
399.1	360.4	346.7	312.5	مليار دولار	إجمالي الواردات (سلع وخدمات)
86.0	74.7	70.2	68.1	مليار دولار	إجمالي الاحتياطيات الرسمية
2.6	2.5	2.4	2.6	عدد الشهور	عدد شهور الواردات التي تغطيها الاحتياطيات
48.7	51.6	45.3	42.5	%	الدين الخارجي الإجمالي % من الناتج المحلي
9.9	9.6	9.3	9.0	مليون نسمة	عدد السكان
--	--	--	--	%	معدل البطالة % من إجمالي القوة العاملة

المصدر: صندوق النقد الدولي (IMF)

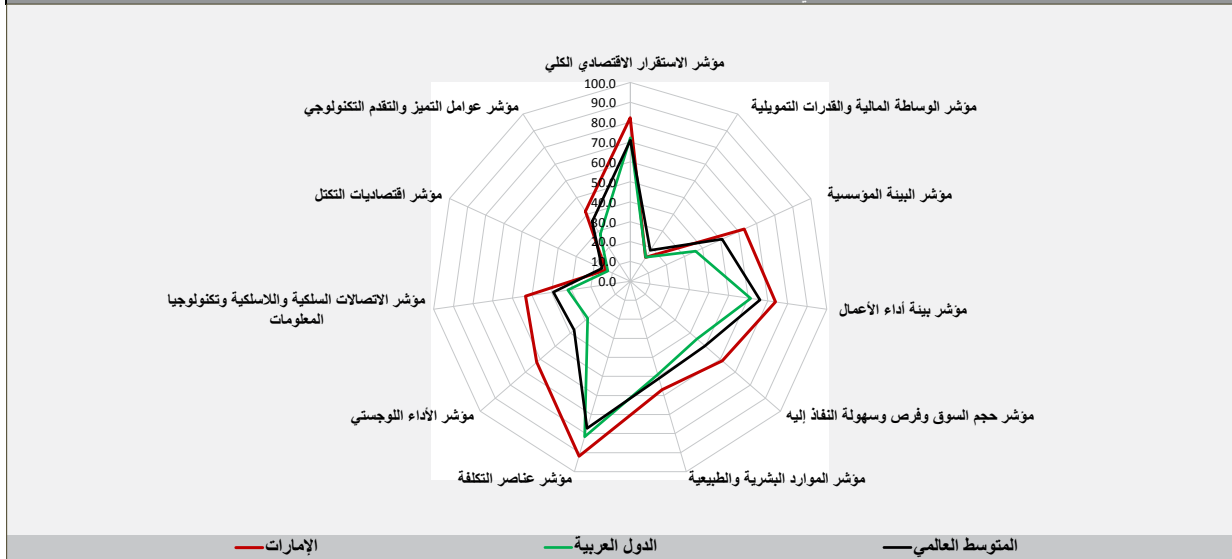
2014	2013	2012	2011	الوحدة	الاستثمار الأجنبي المباشر
10,066	10,488	9,602	7,679	مليون دولار	التدفقات الواردة
3,072	2,952	2,536	2,178	مليون دولار	التدفقات الصادرة
115,561	105,495	95,007	85,406	مليون دولار	الأرصدة الواردة
66,298	63,226	60,274	57,738	مليون دولار	الأرصدة الصادرة

المصدر: مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (UNCTAD)

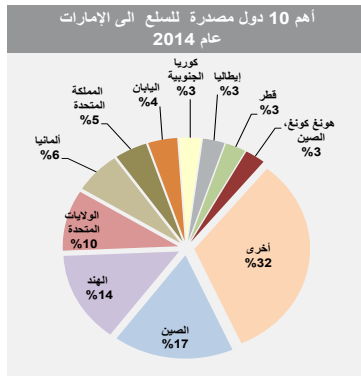
الأداء في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار 2015



الأداء في المؤشرات الفرعية ضمن مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار

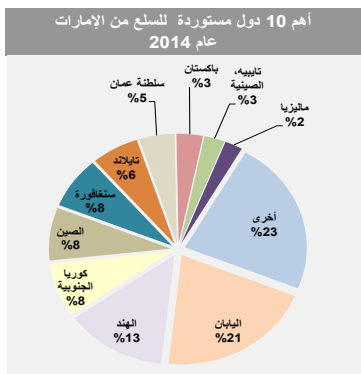


الإمارات: الصادرات والواردات السلعية



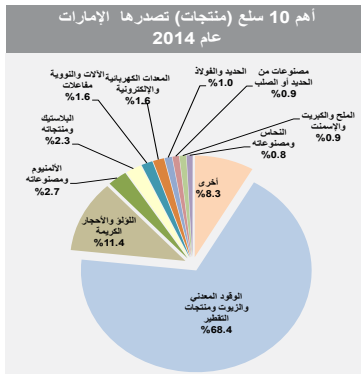
أهم 10 دول مصدرة للسلع إلى الإمارات عام 2014

الترتيب	الدولة المصدرة	واردات الإمارات	
		القيمة (الف دولار)	% من حصة الواردات
1	الصين	39,042,019	16.8
2	الهند	32,919,602	14.2
3	الولايات المتحدة	22,105,579	9.5
4	ألمانيا	15,075,925	6.5
5	المملكة المتحدة	10,538,681	4.5
6	اليابان	9,492,941	4.1
7	كوريا الجنوبية	7,224,509	3.1
8	إيطاليا	7,057,088	3.0
9	قطر	6,667,409	2.9
10	هونغ كونغ، الصين	6,605,923	2.8
	أخرى	75,508,989	31.9
	الإجمالي	232,238,665	



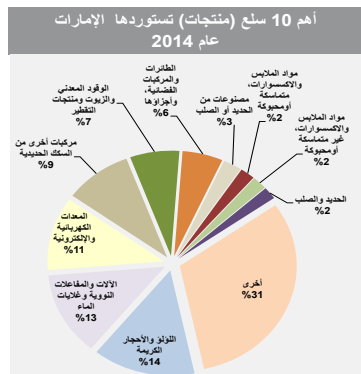
أهم 10 دول مستوردة للسلع من الإمارات عام 2014

الترتيب	الدولة المستوردة	صادرات الإمارات	
		القيمة (الف دولار)	% من حصة الصادرات
1	اليابان	41,619,813	20.6
2	الهند	27,287,867	13.5
3	كوريا الجنوبية	16,196,064	8.0
4	الصين	15,760,114	7.8
5	سنغافورة	15,401,906	7.6
6	تايوان	12,718,491	6.3
7	سلطنة عمان	9,515,135	4.7
8	باكستان	7,077,180	3.5
9	تايبيه، الصينية	5,485,989	2.7
10	ماليزيا	4,756,332	2.4
	أخرى	46,103,575	22.2
	الإجمالي	201,922,466	



أهم 10 سلع (منتجات) تصدرها الإمارات عام 2014

الترتيب	السلعة المصدرة	الصادرات	
		القيمة (الف دولار)	% حصة صادرات العالم
1	وقود معدي، زيوت معديّة ومنتجات تطهيرها؛ مواد البيتومين، شموع معديّة	138,052,238	4.5
2	لؤلؤ طبيعي أو مستنبت، أحجار كريمة أو شبه كريمة، معدن ثمينة	23,115,120	3.8
3	الأنميوم ومصنوعاته	5,546,020	3.2
4	البلاستيك ومنتجاته	4,548,147	0.7
5	المفاعلات النووية، المراجل والآلات والأجهزة الميكانيكية، أجزاؤها	3,209,560	0.1
6	المعادن الكهربائية والإلكترونية	3,166,384	0.1
7	الحديد والصلب	2,080,645	0.5
8	مصنوعات من الحديد أو الصلب	1,864,900	0.6
9	الملاح، الكبريت، أتربة وأحجار؛ مواد التخصيب والجير والأسمنت	1,862,668	4.0
10	التحلب ومصنوعاته	1,701,710	1.1
	أخرى	16,759,291	20.8
	الإجمالي	201,906,683	



أهم 10 سلع (منتجات) تستوردها الإمارات عام 2014

الترتيب	السلعة المستوردة	الواردات	
		القيمة (الف دولار)	% حصة واردات العالم
1	لؤلؤ طبيعي أو مستنبت، أحجار كريمة أو شبه كريمة، معدن ثمينة	32,842,739	6.2
2	المفاعلات النووية، المراجل والآلات والأجهزة الميكانيكية، أجزاؤها	29,593,781	1.4
3	المعادن الكهربائية والإلكترونية	26,132,505	1.0
4	مركبات أخرى من السكك الحديدية أو الترام خطوط السكك الحديدية	21,651,764	1.6
5	وقود معدي، زيوت معديّة ومنتجات تطهيرها؛ مواد البيتومين، شموع معديّة	15,776,039	0.5
6	الطائرات والمركبات الفضائية، وأجزاؤها	12,951,159	3.5
7	مصنوعات من الحديد أو الصلب	5,896,432	1.9
8	مواد الملايس والاكسسوارات متماسكة أو محيوكة	4,708,616	2.2
9	مواد الملايس والاكسسوارات غير متماسكة أو محيوكة	4,653,128	2.2
10	الحديد والصلب	4,345,018	1.0
	أخرى	72,724,557	27.0
	الإجمالي	231,275,738	

دولة البحرين: الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد والصادر

1.2	عدد السكان (مليون نسمة)
760	المساحة (كم ²)
161	طول الساحل (كم)
النفط والغاز الطبيعي والأسماك واللؤلؤ	المصادر الطبيعية



أولاً - الاستثمارات الواردة:

نجحت البحرين في عام 2014 في جذب استثمارات أجنبية مباشرة قيمتها 957 مليون دولار وذلك حسب تقديرات الاونكتاد تمثل ما نسبته 2.2% من الإجمالي العربي لنفس العام. كما بلغت أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة إلى البحرين بنهاية عام 2014 نحو 18.8 مليار دولار تمثل 2.4% من الإجمالي العربي خلال نفس الفترة. أما فيما يتعلق بنشاط البحرين على صعيد الاستثمارات الأجنبية المباشرة الجديدة (greenfield) فتشير قاعدة بيانات FDI Markets التابعة لمؤسسة فاينانشيال تايمز العالمية خلال الفترة ما بين يناير 2003 ومايو 2015 إلى ما يلي:

- بلغ عدد مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر في البحرين 567 مشروعاً يتم تنفيذها من قبل 472 شركة عربية وأجنبية، وتشير التقديرات إلى أن التكلفة الاستثمارية الإجمالية لتلك المشروعات تبلغ نحو 31.6 مليار دولار وتوظف نحو 75 ألف عامل.
- حلت الكويت والإمارات والولايات المتحدة وفرنسا واليابان والمملكة المتحدة وألمانيا والسعودية وسنغافورة والهند على التوالي في قائمة أهم الدول المستثمرة في البحرين حسب التكلفة الاستثمارية للمشروعات، فيما بلغت حصة الكويت والإمارات والولايات المتحدة نحو 57% من الإجمالي.
- تتركز الاستثمارات العربية والأجنبية الواردة إلى البحرين في قطاعات العقار بنسبة 26.6% والفنادق والسياحة 18.5% والنفط والغاز بنسبة 15.9% ثم المواد الكيميائية بنسبة 9.4%.
- تصدر بيت التمويل الكويتي قائمة أهم 10 شركات مستثمرة في البحرين حيث ينفذ 15 مشروعاً بتكلفة استثمارية تقدر بنحو 4.6 مليارات دولار.

ثانياً - الاستثمارات الصادرة:

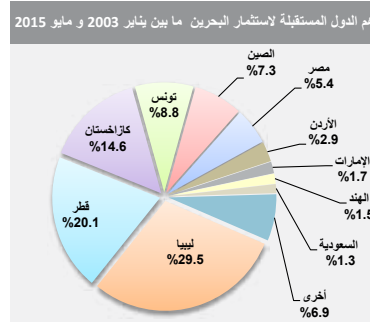
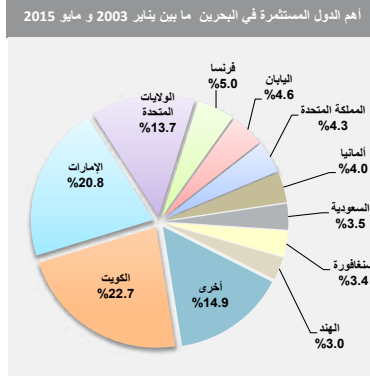
شهدت البحرين في عام 2014 استثمارات أجنبية مباشرة صادرة سلبية قيمتها 80 مليون دولار وذلك حسب تقديرات الاونكتاد مقارنة مع استثمارات صادرة بقيمة 1052 مليون دولار عام 2013. كما بلغت أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الصادرة من البحرين بنهاية 2014 نحو 10.7 مليار دولار تمثل 4.3% من الإجمالي العربي خلال نفس الفترة. أما فيما يتعلق بنشاط البحرين الاستثماري في الخارج حسب قاعدة بيانات FDI Markets خلال الفترة ما بين يناير 2003 ومايو 2015 فتشير إلى ما يلي:

- بلغ عدد مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشرة في الخارج 206 مشروعاً يتم تنفيذها من قبل الشركات البحرينية وتشير التقديرات إلى أن التكلفة الاستثمارية الإجمالية لتلك المشروعات تبلغ نحو 68.4 مليار دولار وتوظف نحو 50.4 ألف عامل.
- حلت ليبيا وقطر وكازاخستان وتونس والصين ومصر والأردن والإمارات والهند والسعودية على التوالي في قائمة أهم الدول المستقبلة للاستثمارات البحرينية حسب التكلفة الاستثمارية للمشروعات، فيما بلغت حصة ليبيا وقطر وكازاخستان نحو 65% من الإجمالي.
- تصدر بيت التمويل الخليجي قائمة أهم الشركات البحرينية المستثمرة في الخارج حيث ينفذ 19 مشروعاً بتكلفة استثمارية تقديرية تبلغ 32.6 مليار دولار.

البحرين: مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر الجديدة



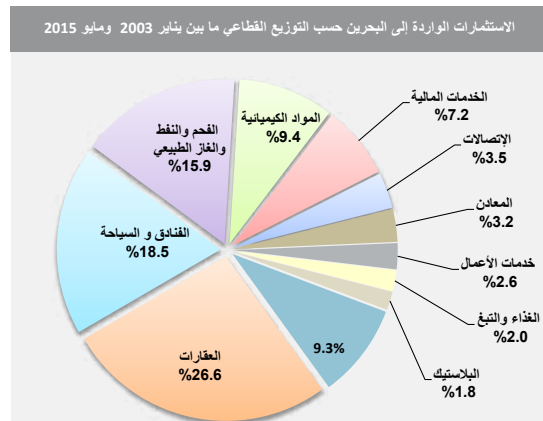
الترتيب	الدولة المستقبلة	عدد الشركات	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار
1	ليبيا	4	4	3,524	20,181
2	قطر	15	17	6,890	13,756
3	كازاخستان	1	1	3,000	10,000
4	تونس	1	2	6,000	6,000
5	الصين	1	1	6,242	5,000
6	مصر	4	4	1,058	3,711
7	الأردن	7	12	4,614	1,987
8	الإمارات	19	23	4,743	1,179
9	الهند	12	24	2,622	1,005
10	السعودية	23	30	1,772	904
11	الولايات المتحدة	4	4	3,121	897
12	سلطنة عمان	8	9	348	504
13	غنا	1	1	290	420
14	الفلبين	3	3	1,934	380
15	باكستان	1	6	384	209
16	المغرب	1	1	122	197
17	فرنسا	4	4	136	190
18	سوريا	1	1	108	178
19	اليمن	1	1	108	178
20	إسبانيا	1	1	210	157
21	العراق	3	3	125	152
22	كينيا	1	1	89	150
23	الكويت	7	9	471	146
24	المملكة المتحدة	5	5	244	110
25	جزر المالديف	1	1	136	100
26	لبنان	3	3	154	94
27	نيوزيلندا	1	2	137	93
28	سنغافورة	2	2	111	82
29	نيجال	1	1	51	70
30	ماليزيا	7	9	357	69
	أخرى	21	21	1,301	315
	الإجمالي	206	50,402	50,402	68,413



الترتيب	الدولة المصدرة	عدد الشركات	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار
1	الكويت	26	40	17,217	7,176
2	الإمارات	71	104	16,353	6,582
3	الولايات المتحدة	66	71	7,498	4,336
4	فرنسا	20	25	2,470	1,577
5	اليابان	12	10	900	1,439
6	المملكة المتحدة	71	62	4,860	1,353
7	ألمانيا	26	23	2,103	1,273
8	السعودية	35	26	3,801	1,099
9	سنغافورة	6	6	4,120	1,083
10	الهند	43	38	3,257	963
11	سويسرا	16	16	1,792	699
12	الدنمارك	3	5	554	660
13	كوريا الجنوبية	5	5	602	641
14	كندا	7	7	1,448	404
15	هونغ كونغ	2	2	368	252
16	تركيا	3	3	294	247
17	تايوان	2	2	225	230
18	أستراليا	3	3	339	218
19	فنلندا	2	2	51	202
20	برمودا	6	6	557	182
21	إسبانيا	9	9	779	159
22	إيطاليا	11	9	1,019	124
23	الصين	2	3	286	78
24	النرويج	3	3	498	75
25	جنوب أفريقيا	3	3	284	59
26	الأردن	4	4	256	56
27	باكستان	4	4	134	49
28	بنجيكا	5	5	180	45
29	أيرلندا	6	5	561	42
30	سلطنة عمان	3	3	321	38
	أخرى	28	30	1,793	263
	الإجمالي	472	567	74,920	31,604

الترتيب	الشركة	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار
1	Gulf Finance House (GFH)	19	20,152	32,551
2	Al Khaleej Development (Tameer)	13	7,136	21,634
3	Arcapita Bank	3	3,291	3,692
4	Terra Sola	1	776	3,500
5	Zain (Mobile Telecommunications Company) (MTC)	16	1,929	1,419
6	Investcorp Bank	1	3,000	875
7	Crown Dilmun Development Company	1	3,000	500
8	Bank Alkhair (Unicorn Investment Bank)	16	1,623	458
9	Ithmaar Bank	13	527	339
10	Nader & Ebrahim	1	1,554	300
	Other Companies	122	7,414	3,144
	الإجمالي	206	50,402	68,413

الترتيب	الشركة	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار
1	Kuwait Finance House	15	6,621	4,617
2	Gulf Holding Company (GHC)	2	6,000	1,000
3	Rotana Hotels	4	768	912
4	Dubai Holding	2	1,582	772
5	Accor	3	576	684
6	Marriott International	3	576	684
7	Songwon Industrial	3	412	584
8	Hempel Group	3	419	581
9	Al-Tijaria	2	893	432
10	Alargan International Real Estate Company	1	875	404
	Other Companies	529	56,198	20,934
	الإجمالي	567	74,920	31,604



الترتيب	نوع القطاع	عدد الشركات	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار	% من الإجمالي
1	العقارات	23	27	23,098	8,418	27
2	الفنادق والسياحة	25	32	7,095	5,840	18
3	الفحم والنفط والغاز الطبيعي	8	8	712	5,013	16
4	المواد الكيميائية	12	16	2,661	2,978	9
5	الخدمات المالية	93	123	2,578	2,270	7
6	الإتصالات	22	34	1,945	1,113	4
7	المعادن	7	7	2,344	1,014	3
8	خدمات الأعمال	68	70	8,199	809	3
9	الغذاء والتبغ	17	25	5,241	645	2
10	البلاستيك	6	6	1,004	573	2
	أخرى	191	219	20,043	2,933	9
	الإجمالي	472	567	74,920	31,604	

مصدر الجداول والأشكال في هذه الصفحة: FDI Intelligence from The Financial Times

البحرين : الأداء العام والمكانة في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار



2014	2013
0.376	0.376

العملة المحلية مقابل الدولار الأمريكي:

العاصمة: العنامة
العملة: الدينار البحريني (BHD)

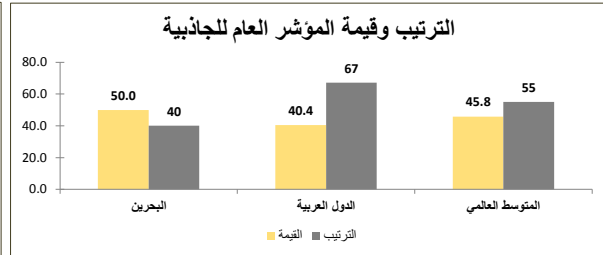
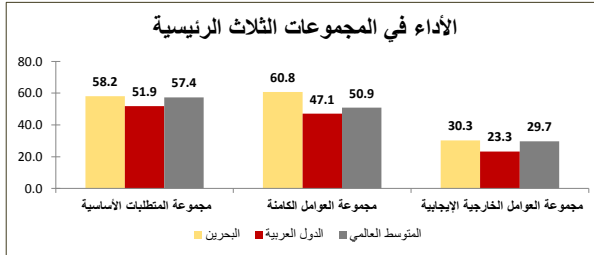
2016	2015	2014	2013	الوحدة	معلومات:
33.3	31.3	33.9	32.8	مليار دولار	الناتج المحلي الإجمالي
2.4	2.7	4.7	5.3	%	معدل النمو الحقيقي للناتج المحلي الإجمالي
26,714.3	25,633.1	28,271.7	27,916.5	دولار	الناتج المحلي الإجمالي للفرد
1.5	2.1	2.5	3.3	%	التضخم (متوسط أسعار المستهلك)
31.6	33.7	30.2	28.6	%	إجمالي الإنفاق الحكومي % من الناتج المحلي
-0.2	-0.6	1.8	2.6	مليار دولار	ميزان الحساب الجاري
-0.7	-2.1	5.3	7.8	%	ميزان الحساب الجاري % من الناتج المحلي
18.8	17.4	23.2	23.9	مليار دولار	إجمالي الصادرات (سلع وخدمات)
12.6	11.7	14.7	15.2	مليار دولار	إجمالي واردات (سلع وخدمات)
3.3	3.9	5.4	5.0	مليار دولار	إجمالي الاحتياطيات الرسمية
3.1	4.1	4.4	4.0	عدد الشهور	عدد شهور الواردات التي تغطيها الاحتياطيات
158.9	157.5	137.8	133.9	%	الدين الخارجي الإجمالي % من الناتج المحلي
1.2	1.2	1.2	1.2	مليون نسمة	عدد السكان
4.3	4.3	4.1	4.3	%	معدل البطالة % من إجمالي القوة العاملة

المصدر: صندوق النقد الدولي (IMF)

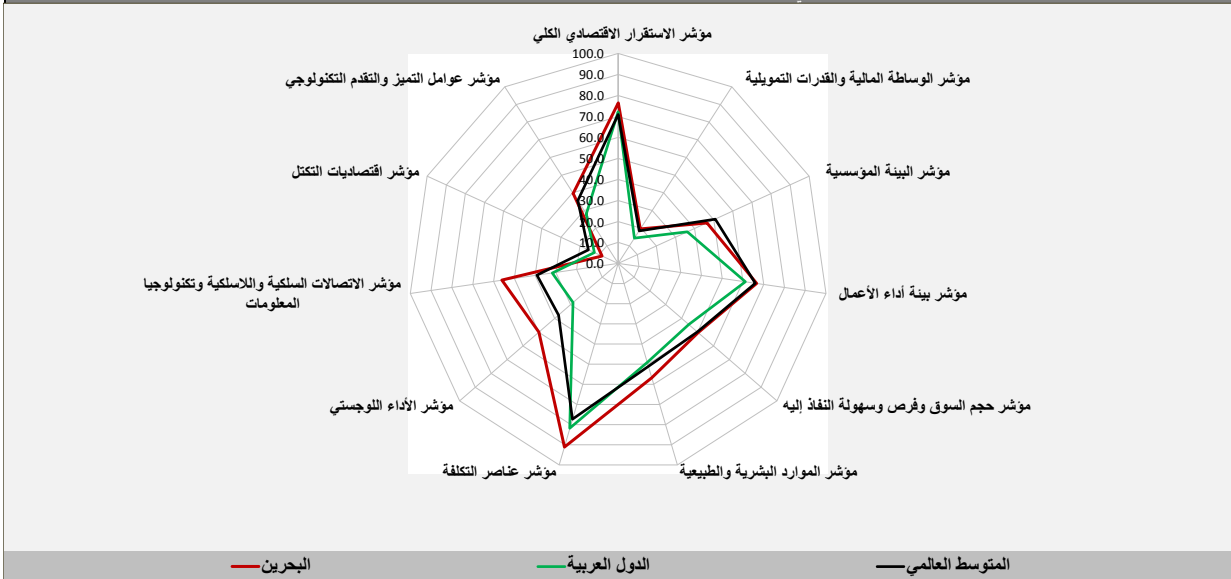
2014	2013	2012	2011	الوحدة	الاستثمار الأجنبي المباشر
957	989	891	781	مليون دولار	الواردة
-80	1,052	922	894	مليون دولار	الصادرة
18,771	17,815	16,826	15,935	مليون دولار	الواردة
10,672	10,751	9,699	8,776	مليون دولار	الصادرة

المصدر: مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (UNCTAD)

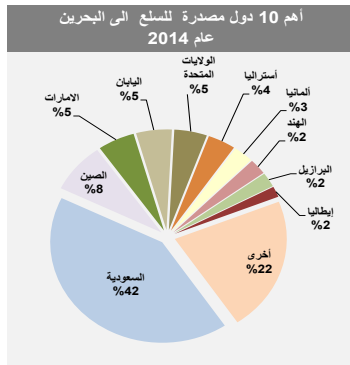
الأداء في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار 2015



الأداء في المؤشرات الفرعية ضمن مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار

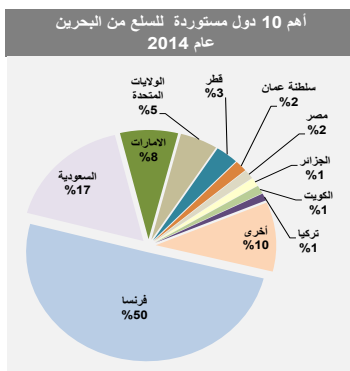


البحرين: الصادرات والواردات السلعية



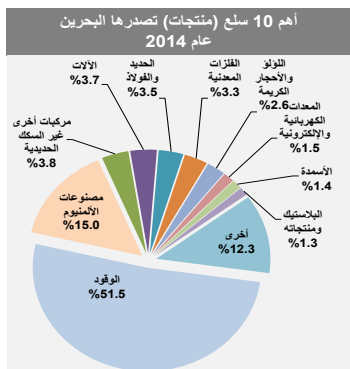
أهم 10 دول مصدرة للسلع إلى البحرين عام 2014

الترتيب	الدولة المصدرة	واردات البحرين	
		النسبة (%) من حصة الواردات	القيمة (الف دولار)
1	السعودية	41.7	8,367,360
2	الصين	8.0	1,615,884
3	الامارات	5.3	1,071,929
4	اليابان	5.2	1,035,053
5	الولايات المتحدة	4.7	950,223
6	أستراليا	4.0	806,471
7	ألمانيا	2.9	580,045
8	الهند	2.5	504,425
9	البرازيل	2.3	463,766
10	إيطاليا	1.7	344,439
	أخرى	21.5	4,336,422
	الإجمالي		20,076,017



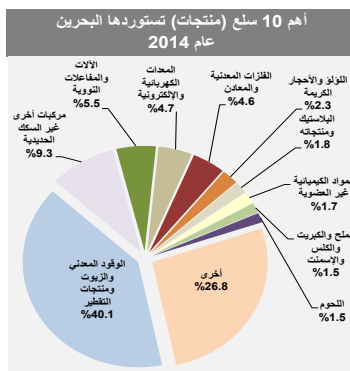
أهم 10 دول مستوردة للسلع من البحرين عام 2014

الترتيب	الدولة المستوردة	صادرات البحرين	
		النسبة (%) من حصة الصادرات	القيمة (الف دولار)
1	فرنسا	50.3	9,069,527
2	السعودية	17.0	3,073,302
3	الامارات	7.8	1,401,870
4	الولايات المتحدة	5.1	912,272
5	قطر	3.1	553,005
6	سلطنة عمان	1.7	298,297
7	مصر	1.4	246,250
8	الجزائر	1.2	220,754
9	الكويت	1.2	219,500
10	تركيا	1.1	195,720
	أخرى	9.7	1,853,067
	الإجمالي		18,043,564



أهم 10 سلع (منتجات) تصدرها البحرين عام 2014

الترتيب	السلع المصدرة	الصادرات	
		النسبة (%) من حصة صادرات العالم	القيمة (الف دولار)
1	وقود معدني، زيوت معدنية ومنتجات تقطيرها؛ مواد البيتومين، شموع معدنية	0.1	9,283,809
2	منتجات الألمنيوم	0.3	2,707,397
3	مركبات أخرى غير السكك الحديدية	1.5	686,611
4	المفاعلات النووية، المراجل والآلات والأجهزة الميكانيكية، أجزاؤها	0.0	675,013
5	الحديد والصلب	0.0	631,481
6	الغازات المعدنية والمعادن	0.2	598,309
7	لؤلؤ طبيعي أو مستنبت، أحجار كريمة أو شبه كريمة، معادن ثمينة	0.3	474,332
8	المعدات الكهربائية والإلكترونية	0.1	278,834
9	الأمسدة	0.0	253,272
10	البلاستيك ومصنوعاته	0.4	229,806
	أخرى	2.0	2,224,694
	الإجمالي		18,043,558



أهم 10 سلع (منتجات) تستوردها البحرين عام 2014

الترتيب	السلع المستوردة	الواردات	
		النسبة (%) من حصة واردات العالم	القيمة (الف دولار)
1	وقود معدني، زيوت معدنية ومنتجات تقطيرها؛ مواد البيتومين، شموع معدنية	0.5	8,045,026
2	مركبات أخرى غير السكك الحديدية	0.5	1,870,460
3	المفاعلات النووية، المراجل والآلات والأجهزة الميكانيكية، أجزاؤها	0.2	1,107,771
4	الآلات والمعدات الكهربائية وأجزاؤها	2.9	953,435
5	الغازات المعدنية والخشب والرماد	0.8	924,481
6	لؤلؤ طبيعي أو مستنبت، أحجار كريمة أو شبه كريمة، معادن ثمينة	0.1	468,205
7	البلاستيك ومصنوعاته	0.5	362,265
8	المواد الكيميائية غير العضوية	0.8	350,720
9	الملح والكبريت والتربة وأحجار؛ مواد التخصيص والجير والأسمنت	0.4	309,086
10	الحوم وأعضاء صالحة للأكل	2.1	298,568
	أخرى	6.1	5,385,999
	الإجمالي		20,076,016

الجمهورية التونسية : الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد والصادر

11.1	عدد السكان (مليون نسمة)
163,610	المساحة (كم ²)
1,148	طول الساحل (كم)
البترول والفوسفات والحديد الخام والرصاص والزنك والملح	المصادر الطبيعية



أولا - الاستثمارات الواردة :

نجحت تونس في عام 2014 في جذب استثمارات أجنبية مباشرة قيمتها 1060 مليون دولار وذلك حسب تقديرات الاونكتاد تمثل ما نسبته 2.4% من الإجمالي العربي لنفس العام. كما بلغت أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة إلى تونس بنهاية عام 2014 نحو 31.5 مليار دولار تمثل 4% من الإجمالي العربي خلال نفس الفترة. أما فيما يتعلق بنشاط تونس على صعيد الاستثمارات الأجنبية المباشرة الجديدة (greenfield) تشير قاعدة بيانات FDI Markets التابعة لمؤسسة فاينانشيال تايمز العالمية خلال الفترة ما بين يناير 2003 ومايو 2015 إلى ما يلي:

- بلغ عدد مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر في تونس 379 مشروعا يتم تنفيذها من قبل 312 شركة عربية وأجنبية، وتشير التقديرات إلى أن التكلفة الاستثمارية الإجمالية لتلك المشروعات تبلغ نحو 41 مليار دولار وتوظف نحو 95 ألف عامل.
- حلت الإمارات والبحرين وفرنسا والمملكة المتحدة وإيطاليا والولايات المتحدة وإسبانيا والنمسا وألمانيا واليابان على التوالي في قائمة أهم الدول المستثمرة في تونس حسب التكلفة الاستثمارية للمشروعات، فيما بلغت حصة الإمارات والبحرين وفرنسا نحو 60% من الإجمالي.
- تتركز الاستثمارات العربية والأجنبية الواردة إلى تونس في قطاعات العقار بنسبة 50.3% والنفط والغاز بنسبة 17.8% والفنادق والسياحة 5.7%.
- تصدرت مجموعة بريتيش غاز قائمة أهم 10 شركات مستثمرة في تونس حيث تنفذ 3 مشروعات بتكلفة استثمارية تقدر بنحو 2.1 مليار دولار.

ثانيا - الاستثمارات الصادرة :

تمكنت تونس في عام 2014 من تصدير استثمارات أجنبية مباشرة قيمتها 39 مليون دولار وذلك حسب تقديرات الاونكتاد تمثل ما نسبته 0.1% من الإجمالي العربي لنفس العام. كما بلغت أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الصادرة من تونس بنهاية عام 2014 نحو 305 ملايين دولار تمثل 0.1% من الإجمالي العربي خلال نفس الفترة.

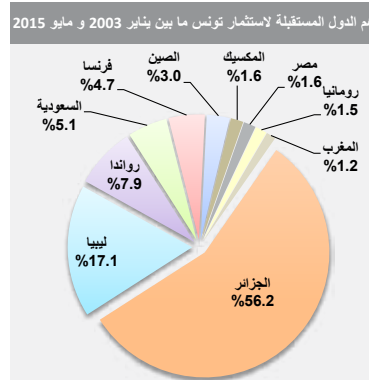
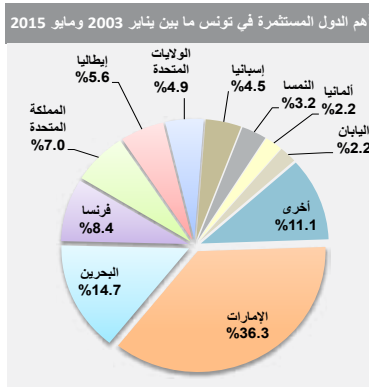
أما فيما يتعلق بنشاط تونس الاستثماري في الخارج حسب قاعدة بيانات FDI Markets خلال الفترة ما بين يناير 2003 ومايو 2015 إلى ما يلي:

- بلغ عدد مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر تونسية في الخارج 68 مشروعا يتم تنفيذها من قبل شركات تونسية، وتشير التقديرات إلى أن التكلفة الاستثمارية الإجمالية لتلك المشروعات تبلغ نحو 2.2 مليار دولار وتوظف نحو 6.3 آلاف عامل.
- حلت الجزائر وليبيا ورواندا والسعودية وفرنسا والصين والمكسيك ومصر ورومانيا والمغرب على التوالي في قائمة أهم الدول المستقبلة للاستثمارات التونسية حسب التكلفة الاستثمارية للمشروعات، فيما بلغت حصة الجزائر وليبيا ورواندا نحو 82% من الإجمالي.
- تصدرت مجموعة الوكيل قائمة أهم الشركات التونسية المستثمرة في الخارج حيث تنفذ 3 مشروعات بتكلفة استثمارية تقديرية تبلغ 137 مليون دولار.

تونس: مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر الجديدة



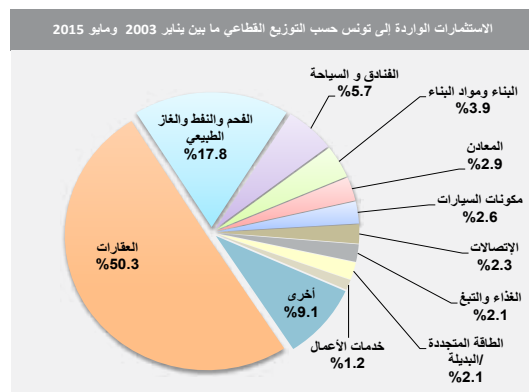
الترتيب	الدولة المستقبلة	عدد الشركات	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار
1	الجزائر	17	22	2,018	1,132.3
2	ليبيا	12	13	1,180	344.7
3	رواندا	1	2	35	158.5
4	السعودية	2	2	477	103.5
5	فرنسا	4	4	281	94.7
6	الصين	1	1	301	60.3
7	المكسيك	1	1	250	33.0
8	مصر	2	2	187	31.9
9	رومانيا	1	1	200	30.0
10	المغرب	3	3	722	24.9
11	جيبوتي	1	1	54	22.2
12	تنزانيا	1	1	54	22.2
13	سلطنة عمان	1	1	54	22.2
14	مقدونيا	1	1	150	21.4
15	بوركينافاسو	2	2	42	18.8
16	كندا	1	1	47	15.3
17	البرتغال	1	1	76	15.0
18	الولايات المتحدة	1	1	37	9.4
19	السنغال	1	1	15	6.8
20	ألمانيا	3	3	41	5.9
21	الإمارات	1	1	6	5.8
22	الفلبين	1	1	40	4.2
23	كوت ديفوار	1	1	40	4.2
24	استونيا	1	1	1	.2
	الإجمالي	68	6308	2,187	



الترتيب	الدولة المصدرة	عدد الشركات	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار
1	الإمارات	14	16	4,295	14,839
2	البحرين	1	1	6,000	6,000
3	فرنسا	104	123	21,465	3,437
4	المملكة المتحدة	15	16	2,789	2,852
5	إيطاليا	26	36	8,668	2,274
6	الولايات المتحدة	29	32	5,707	1,989
7	إسبانيا	13	17	3,662	1,851
8	النمسا	5	6	952	1,303
9	ألمانيا	26	35	7,003	915
10	اليابان	5	11	12,817	902
11	السويد	7	8	1,265	692
12	تركيا	3	3	5,358	686
13	سويسرا	12	13	3,264	485
14	هولندا	9	11	3,402	365
15	كندا	3	6	380	344
16	البرتغال	2	2	684	320
17	الهند	2	2	1,024	275
18	كوييت	2	3	429	271
19	أستراليا	1	1	1,012	270
20	قطر	3	3	303	245
21	نيلاند	1	1	219	130
22	الجزائر	2	1	858	117
23	السعودية	2	2	393	61
24	أيرلندا	6	6	191	44
25	الصين	2	2	151	36
26	بلجيكا	1	2	800	30
27	المغرب	2	2	140	25
28	هونغ كونغ	2	2	104	23
29	سنغافورة	1	1	54	22
30	نيوزيلندا	1	1	54	22
	أخرى	11	11	1,235	86
	الإجمالي	312	379	94,678	40,911

الترتيب	الشركة	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار
1	Tunisie Leasing	6	108	66
2	Groupe Elloumi	4	676	99
3	Ayed Eagle Group	3	162	67
4	Societe Nouvelle Maison de la Ville de Tunis (SNMVT)	3	531	50
5	Groupe Loukil	3	496	137
6	Telnet	3	57	17
7	Pouлина Group Holding	3	525	106
8	Studi Group	3	45	20
9	Tunisair	3	57	45
10	Comete Group	3	96	11
	Other Companies	34	3,555	1,571
	الإجمالي	68	6,308	2,187

الترتيب	الشركة	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار
1	Benetton Group SpA	8	4,164	101
2	Yazaki Group	6	8,624	566
3	Societe Generale (SocGen)	5	90	55
4	Grupo Iberostar	5	1,095	649
5	TUI	4	876	519
6	Centurion Energy	4	103	91
7	British Gas Group (BG)	3	420	2,149
8	OMV	3	386	1,076
9	Orange (France Telecom)	3	639	207
10	Heineken	3	520	70
	Other Companies	335	77,761	35,428
	الإجمالي	379	94,678	40,911



الترتيب	نوع القطاع	عدد الشركات	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار	% من الإجمالي
1	العقارات	5	7	14,088	20,562	50
2	الفحم والنفط والغاز الطبيعي	22	28	2,984	7,265	18
3	الفنادق والسياحة	17	25	4,325	2,342	6
4	البناء ومواد البناء	9	9	3,125	1,612	4
5	المعادن	12	12	3,997	1,172	3
6	مكونات السيارات	10	19	17,287	1,083	3
7	الاتصالات	17	19	3,526	936	2
8	الغذاء والتبغ	7	9	4,792	858	2
9	الطاقة المتجددة / البديلة	4	4	184	851	2
10	خدمات الأعمال	33	37	2,985	502	1
	أخرى	176	210	37,385	3,727	9
	الإجمالي	312	379	94,678	40,911	

مصدر الجداول والأشكال في هذه الصفحة: FDI Intelligence from The Financial Times

تونس: الأداء العام والمكانة في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار



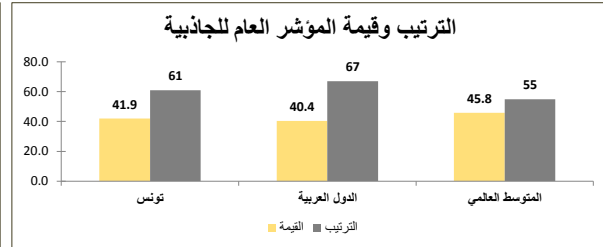
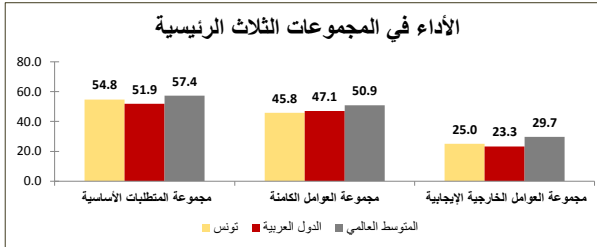
2014	2013	العملة المحلية مقابل الدولار الأمريكي:				العاصمة: تونس
1.700	1.625					العملة: دينار تونسي (TND)
2016	2015	2014	2013	الوحدة	معلومات:	
46.1	45.3	48.6	47.0	مليار دولار	الناتج المحلي الإجمالي	
3.8	3.0	2.3	2.3	%	معدل النمو الحقيقي للناتج المحلي الإجمالي	
4,106.2	4,075.2	4,414.8	4,316.8	دولار	الناتج المحلي الإجمالي للفرد	
4.1	5.0	4.9	5.8	%	التضخم (متوسط أسعار المستهلك)	
27.1	27.1	28.0	29.8	%	إجمالي الإنفاق الحكومي % من الناتج المحلي	
-2.4	-2.9	-4.3	-3.9	مليار دولار	ميزان الحساب الجاري	
-5.2	-6.4	-8.9	-8.3	%	ميزان الحساب الجاري % من الناتج المحلي	
24.3	22.5	22.4	22.1	مليار دولار	إجمالي الصادرات (سلع وخدمات)	
26.7	25.4	26.9	26.3	مليار دولار	إجمالي الواردات (سلع وخدمات)	
12.3	10.9	7.8	7.5	مليار دولار	إجمالي الاحتياطيات الرسمية	
5.5	5.1	3.5	3.4	عدد الشهور	عدد شهور الواردات التي تغطيها الاحتياطيات	
59.4	57.4	51.5	54.0	%	الدين الخارجي الإجمالي % من الناتج المحلي	
11.2	11.1	11.0	10.9	مليون نسمة	عدد السكان	
14.0	15.0	15.3	15.3	%	معدل البطالة % من إجمالي القوة العاملة	

المصدر: صندوق النقد الدولي (IMF)

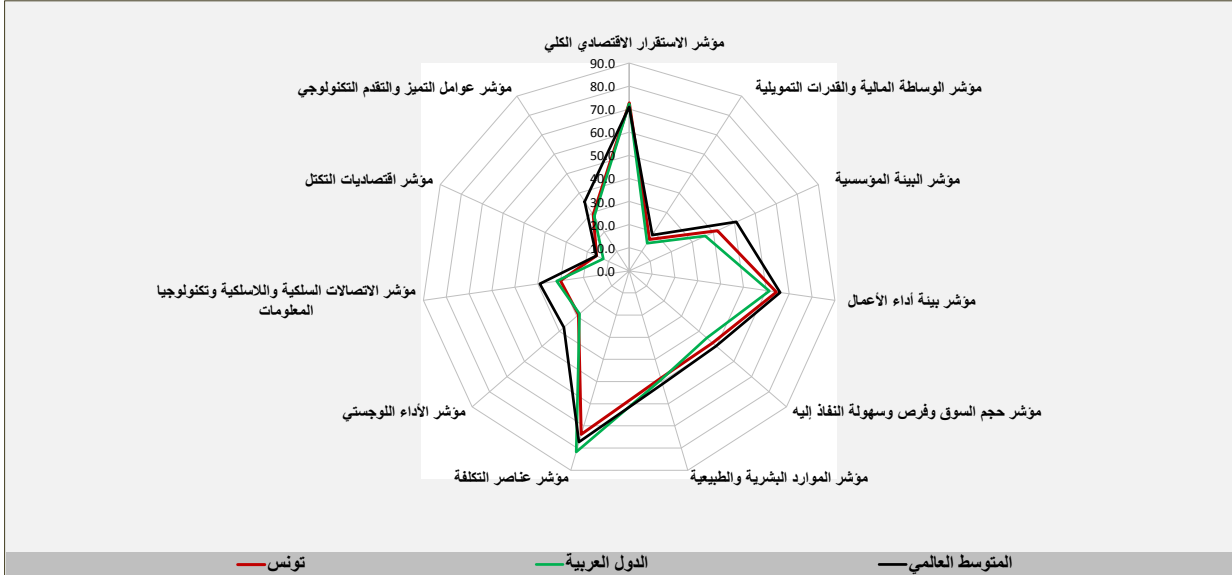
2014	2013	2012	2011	الوحدة	الاستثمار الأجنبي المباشر
1,060	1,117	1,603	1,148	مليون دولار	التدفقات
39	22	13	21	مليون دولار	الواردة
					الصادرة
31,540	33,341	32,604	31,543	مليون دولار	الأرصدة
305	305	297	297	مليون دولار	الواردة
					الصادرة

المصدر: مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (UNCTAD)

الأداء في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار 2015



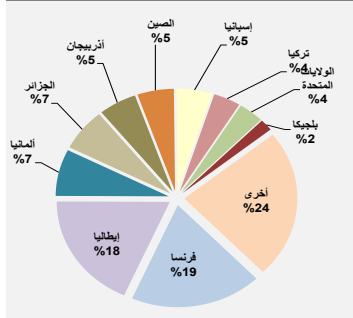
الأداء في المؤشرات الفرعية ضمن مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار



تونس: الصادرات والواردات السلعية



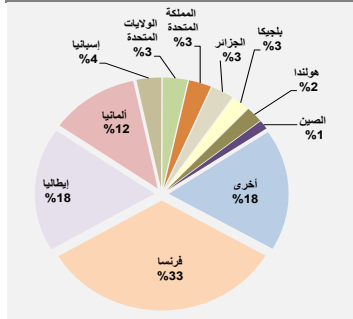
أهم 10 دول مصدرة للسلع إلى تونس
عام 2014



أهم 10 دول مصدرة للسلع إلى تونس
عام 2014

الترتيب	الدولة المصدرة	واردات تونس	
		القيمة (ألف دولار)	% من حصة الواردات
1	فرنسا	4,454,019	18.8
2	إيطاليا	4,356,815	18.4
3	ألمانيا	1,747,152	7.4
4	الجزائر	1,584,065	6.7
5	أذربيجان	1,283,850	5.4
6	الصين	1,235,733	5.2
7	إسبانيا	1,210,292	5.1
8	تركيا	915,092	3.9
9	الولايات المتحدة	849,972	3.6
10	بلجيكا	437,622	1.9
أخرى		5,554,578	22.9
الإجمالي		23,629,190	

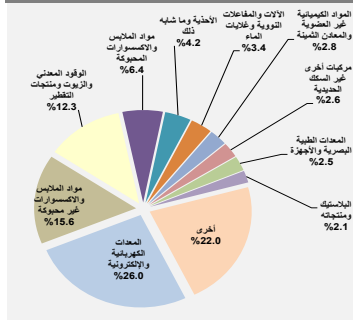
أهم 10 دول مستوردة للسلع من تونس
عام 2014



أهم 10 دول مستوردة للسلع من تونس
عام 2014

الترتيب	الدولة المستوردة	صادرات تونس	
		القيمة (ألف دولار)	% من حصة الصادرات
1	فرنسا	5,354,854	33.2
2	إيطاليا	2,928,076	18.2
3	ألمانيا	1,932,837	12.0
4	إسبانيا	538,372	3.3
5	الولايات المتحدة	538,096	3.3
6	المملكة المتحدة	491,057	3.0
7	الجزائر	490,540	3.0
8	بلجيكا	390,358	2.4
9	هولندا	370,753	2.3
10	الصين	212,579	1.3
أخرى		2,870,950	17.2
الإجمالي		16,118,472	

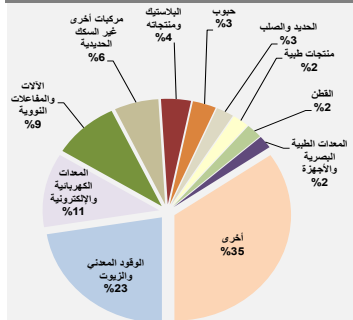
أهم 10 سلع (منتجات) تصدورها تونس
عام 2014



أهم 10 سلع (منتجات) تصدورها تونس
عام 2014

الترتيب	السلع المصدرة	الصادرات	
		القيمة (ألف دولار)	% حصة صادرات العالم
1	المعدات الكهربائية والإلكترونية	4,191,200	0.2
2	مواد الملابس والاكسسوارات غير محبوكة	2,520,028	1.1
3	وقود معدني، زيوت معدنية ومنتجات تقطيرها؛ مواد البيتومين، شموع معدنية	1,984,568	0.1
4	مواد الملابس والاكسسوارات المحبوكة	1,028,265	0.4
5	الأحذية وما شابه ذلك	669,385	0.5
6	المفاعلات النووية، المراحل والآلات والأجهزة الميكانيكية. أجزاؤها	554,975	0.0
7	المواد الكيميائية غير العضوية والمعادن الثمينة	454,530	0.4
8	مركبات أخرى غير المسك الحديدية	417,688	0.0
9	المعدات الطبية البصرية، التصوير الفوتوغرافي، وأدوات الجراحية	409,578	0.1
10	البلاستيك ومنتجاته	335,727	0.1
أخرى		3,552,490	5.4
الإجمالي		16,118,434	

أهم 10 سلع (منتجات) تستوردها تونس
عام 2014



أهم 10 سلع (منتجات) تستوردها تونس
عام 2014

الترتيب	السلع المستوردة	الواردات	
		القيمة (ألف دولار)	% حصة واردات العالم
1	وقود معدني، زيوت معدنية ومنتجات تقطيرها؛ مواد البيتومين، شموع معدنية	5,300,557	0.2
2	المعدات الكهربائية والإلكترونية	2,679,275	0.1
3	المفاعلات النووية، المراحل والآلات والأجهزة الميكانيكية. أجزاؤها	2,162,969	0.1
4	مركبات أخرى غير المسك الحديدية	1,450,643	0.1
5	البلاستيك ومنتجاته	978,734	0.2
6	الجوب	770,005	0.6
7	الحديد والصلب	577,531	0.1
8	منتجات طبية	540,506	0.1
9	القطن	527,072	0.9
10	المعدات الطبية البصرية، التصوير الفوتوغرافي، وأدوات الجراحية	460,664	0.1
أخرى		8,181,194	15.2
الإجمالي		23,629,150	

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية : الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد والصادر

عدد السكان (مليون نسمة)	39.5
المساحة (كم ²)	2,381,741
طول الساحل (كم)	998
المصادر الطبيعية	البتروول، الغاز الطبيعي، الحديد الخام، الفوسفات، اليورانيوم والرصاص والزنك



أولا - الاستثمارات الواردة :

نجحت الجزائر في عام 2014 في جذب استثمارات أجنبية مباشرة قيمتها 1488 مليون دولار وذلك حسب تقديرات الاونكتاد تمثل ما نسبته 3.4% من الإجمالي العربي لنفس العام. كما بلغت أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة إلى الجزائر بنهاية عام 2014 نحو 26.8 مليار دولار تمثل 3.6% من الإجمالي العربي خلال نفس الفترة. أما فيما يتعلق بنشاط الجزائر على صعيد الاستثمارات الأجنبية المباشرة الجديدة (greenfield) تشير قاعدة بيانات FDI Markets التابعة لمؤسسة فاينانسفال تايمز العالمية خلال الفترة ما بين يناير 2003 ومايو 2015 إلى ما يلي:

- بلغ عدد مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر في الجزائر 375 مشروعا يتم تنفيذها من قبل 306 شركات عربية وأجنبية، وتشير التقديرات إلى أن التكلفة الاستثمارية الإجمالية لتلك المشروعات تبلغ نحو 68 مليار دولار وتوظف نحو 93 ألف عامل.
- حلت الإمارات وإسبانيا وفرنسا وفيتنام وسويسرا ومصر والمملكة المتحدة والولايات المتحدة والصين وكسمبورج على التوالي في قائمة أهم الدول المستثمرة في الجزائر حسب التكلفة الاستثمارية للمشروعات، فيما بلغت حصة الإمارات وإسبانيا وفرنسا نحو 43% من الإجمالي.
- تتركز الاستثمارات العربية والأجنبية الواردة إلى الجزائر في قطاعات الفحم والنفط والغاز بنسبة 28.1% والمعادن 21.1% والعقار بنسبة 19.6%.
- تصدرت شركة الإمارات للاستثمارات الدولية قائمة أهم 10 شركات مستثمرة في الجزائر حيث تنفذ مشروعا ضخما بتكلفة استثمارية تقدر بنحو 5 مليارات دولار.

ثانيا - الاستثمارات الصادرة :

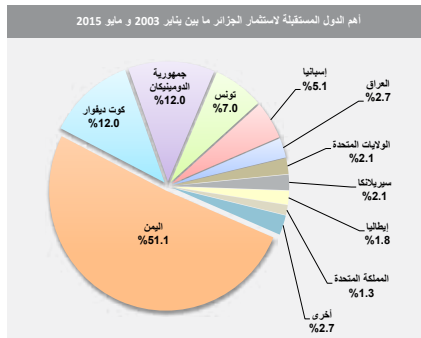
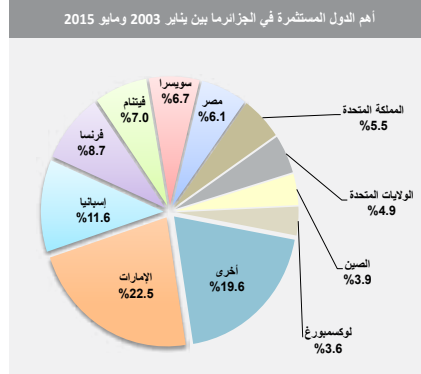
لم يرصد الاونكتاد تدفقات استثمارية صادرة عن الجزائر خلال العام 2014 . كما بلغت أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الصادرة من الجزائر بنهاية عام 2014 نحو 1.7 مليار دولار تمثل 0.2% من الإجمالي العربي خلال نفس الفترة. أما فيما يتعلق بنشاط الجزائر الاستثماري في الخارج حسب قاعدة بيانات FDI Markets خلال الفترة ما بين يناير 2003 ومايو 2015 فيشير إلى ما يلي:

- بلغ عدد مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر الجزائرية في الخارج 15 مشروعا يتم تنفيذها من قبل الشركات الجزائرية، وتشير التقديرات إلى أن التكلفة الاستثمارية الإجمالية لتلك المشروعات تبلغ نحو 1.7 مليار دولار وتوظف نحو 3 آلاف عامل.
- حلت اليمن وكوت ديفوار والدومينيكان وتونس وإسبانيا والعراق والولايات المتحدة وسيريلانكا وإيطاليا على التوالي في قائمة أهم الدول المستقبلة للاستثمارات الجزائرية حسب التكلفة الاستثمارية للمشروعات، فيما بلغت حصة اليمن وكوت ديفوار والدومينيكان نحو 75% من الإجمالي.
- تصدرت سونتراف النفطية قائمة أهم الشركات الجزائرية المستثمرة في الخارج حيث تنفذ 6 مشروعات بتكلفة استثمارية تقدرية تبلغ 1.2 مليار دولار

الجزائر: مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر الجديدة



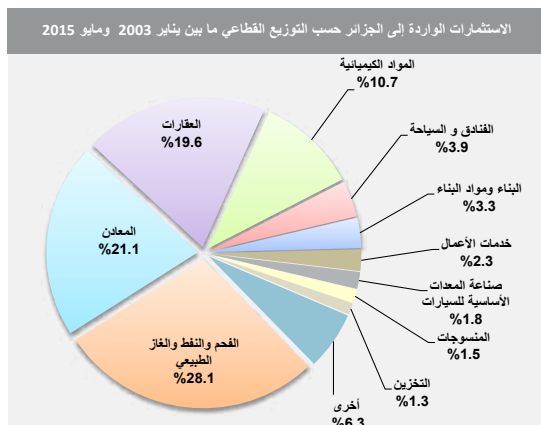
الترتيب	الدولة المستقبلة	عدد الشركات	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار
1	اليمن	1	1	214	850
2	كوت ديفوار	1	1	1,147	200
3	جمهورية الدومينيكان	1	1	36	200
4	تونس	2	1	858	117
5	إسبانيا	2	2	209	86
6	العراق	1	1	270	45
7	الولايات المتحدة	1	1	106	35
8	سيريلانكا	1	1	64	35
9	إيطاليا	1	1	6	31
10	المملكة المتحدة	1	1	91	22
11	فرنسا	1	1	24	22
12	نيجيريا	2	1	36	22
					الإجمالي
					1,665
					3,061
					15



الترتيب	الدولة المصدرة	عدد الشركات	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار
1	الإمارات	25	26	11,561	15,280
2	إسبانيا	20	24	6,702	7,860
3	فرنسا	62	81	10,011	5,950
4	فيتنام	2	2	1,999	4,743
5	سويسرا	7	12	5,874	4,538
6	مصر	9	11	7,350	4,178
7	المملكة المتحدة	18	24	2,033	3,738
8	الولايات المتحدة	31	34	3,210	3,303
9	الصين	12	12	9,566	2,658
10	لوكسمبورغ	1	3	4,349	2,447
11	قطر	2	2	3,089	2,150
12	تركيا	5	5	4,628	1,941
13	روسيا	3	4	580	1,346
14	تونس	17	22	2,018	1,132
15	السعودية	8	13	3,464	933
16	المانيا	14	17	4,922	669
17	كندا	7	7	597	645
18	أيرلندا	4	4	354	478
19	سنغافورة	1	1	425	468
20	برمودا	1	1	214	443
21	البرازيل	1	1	214	443
22	جزر البهاما	1	1	214	443
23	جنوب أفريقيا	1	1	638	350
24	ليبيا	1	1	819	321
25	أستراليا	1	1	1,012	270
26	كوريا الجنوبية	7	10	2,651	234
27	إيطاليا	6	6	815	219
28	ميتلر (بورما)	1	1	342	160
29	إيران	4	4	1,268	152
30	المغرب	6	7	437	129
	أخرى	28	37	1,797	422
					الإجمالي
					68,040
					93,153
					375
					306

الترتيب	الشركة	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار	
1	Sonatrach	6	440	1,196	
2	Cevital	6	2,521	412	
3	Union Bank	3	100	57	
					الإجمالي
					1,665
					3,061
					15

الترتيب	الشركة	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار	
1	Emirates International Investment Company	1	3,000	5,000	
2	Vietnam Oil and Gas Corporation (PetroVietnam)	2	1,999	4,743	
3	Repsol SA	2	839	3,565	
4	Jelmoli Holding AG	5	4,500	3,539	
5	Total Co.	3	961	3,465	
6	Orascom Group	6	3,541	2,814	
7	ArcelorMittal	3	4,349	2,447	
8	British Petroleum (BP)	3	485	2,384	
9	Grupo Ortiz Construccion y Servicios Del Mediterraneo	4	2,434	2,049	
10	China National Petroleum (CNPC)	2	291	1,991	
					الإجمالي
					68,040
					93,153
					375



الترتيب	نوع القطاع	عدد الشركات	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار	% من الإجمالي
1	الغذاء والنظف والغاز الطبيعي	22	28	6,489	19,130	28
2	المعادن	17	21	16,486	14,371	21
3	العقارات	14	19	14,199	13,343	20
4	المواد الكيميائية	12	14	3,863	7,294	11
5	الفنادق والسياحة	8	12	5,826	2,678	4
6	البناء ومواد البناء	14	9	3,726	2,238	3
7	خدمات الأعمال	39	39	1,814	1,599	2
8	صناعة المعدات الأساسية للسيارات	20	28	14,728	1,252	2
9	المصنوعات	9	9	3,678	997	1
10	التخزين	3	2	1,786	858	1
	أخرى	159	188	20,558	4,282	6
						الإجمالي
						68,040
						93,153
						375
						306

مصدر الجداول والأشكال في هذه الصفحة: FDI Intelligence from The Financial Times

الجزائر: الأداء العام والمكانة في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار



2014	2013
80.572	79.368

العملة المحلية مقابل الدولار الأمريكي:

العاصمة: الجزائر (مدينة)
العملة: دينار جزائري (DZD)

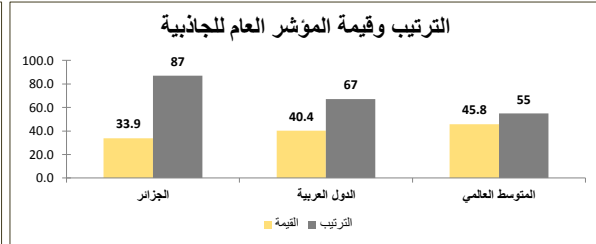
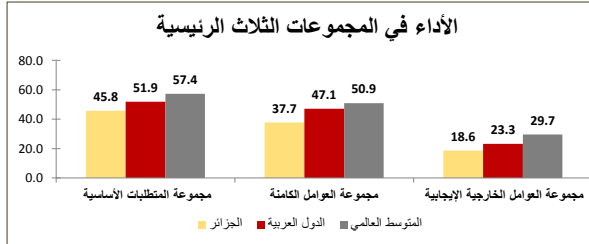
2016	2015	2014	2013	الوحدة	معلومات:
197.5	187.2	214.1	208.8	مليار دولار	الناتج المحلي الإجمالي
3.9	2.6	4.1	2.8	%	معدل النمو الحقيقي للناتج المحلي الإجمالي
4,910.4	4,741.5	5,531.8	5,508.3	دولار	الناتج المحلي الإجمالي للفرد
4.0	4.0	2.9	3.3	%	التضخم (متوسط أسعار المستهلك)
40.4	42.5	39.4	36.8	%	إجمالي الإنفاق الحكومي % من الناتج المحلي
-26.0	-29.4	-9.3	0.8	مليار دولار	ميزان الحساب الجاري
-13.2	-15.7	-4.3	0.4	%	ميزان الحساب الجاري % من الناتج المحلي
45.6	40.0	63.8	68.3	مليار دولار	إجمالي الصادرات (سلع وخدمات)
68.1	65.6	68.5	65.7	مليار دولار	إجمالي الواردات (سلع وخدمات)
136.4	156.6	187.2	194.0	مليار دولار	إجمالي الاحتياطيات الرسمية
24.1	28.6	32.8	35.4	عدد الشهور	عدد شهور الواردات التي تغطيها الاحتياطيات
1.0	1.1	1.5	1.6	%	الدين الخارجي الإجمالي % من الناتج المحلي
40.2	39.5	38.7	37.9	مليون نسمة	عدد السكان
11.9	11.8	10.6	9.8	%	معدل البطالة % من إجمالي القوة العاملة

المصدر: صندوق النقد الدولي (IMF)

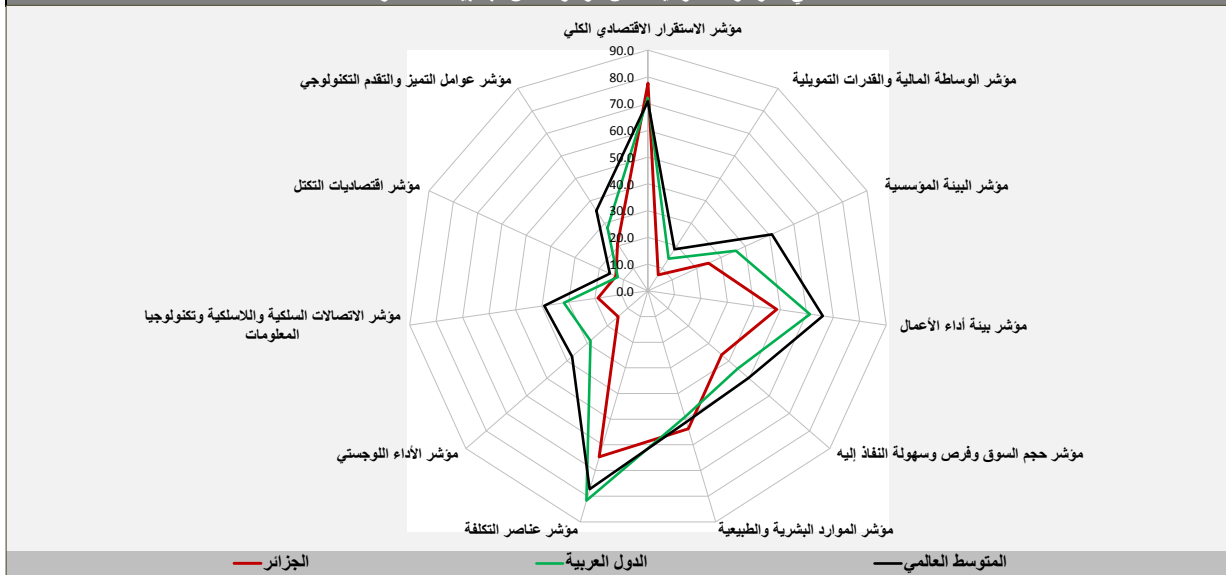
2014	2013	2012	2011	الوحدة	الإستثمار الأجنبي المباشر
1,488	2,661	3,052	2,580	مليون دولار	الواردة
-	117	193	534	مليون دولار	الصادرة
26,786	25,298	23,607	22,108	مليون دولار	الواردة
1,733	1,737	2,005	2,046	مليون دولار	الصادرة

المصدر: مؤشر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (UNCTAD)

الأداء في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار 2015



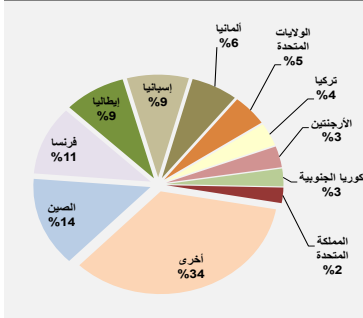
الأداء في المؤشرات الفرعية ضمن مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار



الجزائر: الصادرات والواردات السلعية



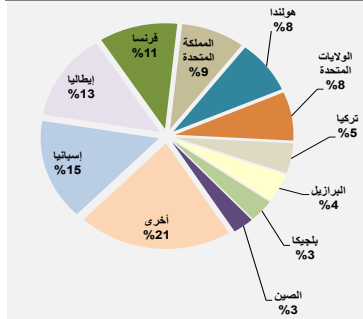
أهم 10 دول مصدرة للسلع إلى الجزائر عام 2014



أهم 10 دول مصدرة للسلع إلى الجزائر عام 2014

الترتيب	الدولة المصدرة	القيمة (ألف دولار)	من حصة الواردات %
1	الصين	8,196,530	14.1
2	فرنسا	6,341,839	10.9
3	إيطاليا	4,983,230	8.5
4	إسبانيا	4,982,557	8.5
5	ألمانيا	3,773,765	6.5
6	الولايات المتحدة	2,871,843	4.9
7	تركيا	2,123,293	3.6
8	الأرجنتين	1,932,587	3.3
9	كوريا الجنوبية	1,624,784	2.8
10	المملكة المتحدة	1,419,555	2.4
	أخرى	20,079,854	33.9
	الإجمالي	58,329,837	

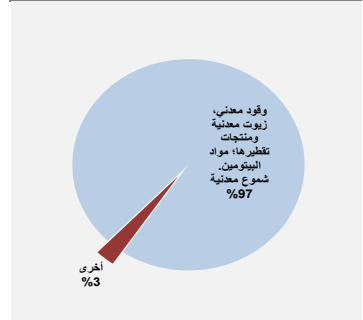
أهم 10 دول مستوردة للسلع من الجزائر عام 2014



أهم 10 دول مستوردة للسلع من الجزائر عام 2014

الترتيب	الدولة المستوردة	القيمة (ألف دولار)	من حصة الصادرات %
1	إسبانيا	9,713,355	15.4
2	إيطاليا	8,368,930	13.3
3	فرنسا	6,744,068	10.7
4	المملكة المتحدة	5,482,293	8.7
5	هولندا	5,079,851	8.1
6	الولايات المتحدة	4,690,799	7.5
7	تركيا	2,904,652	4.6
8	البرازيل	2,709,578	4.3
9	بلجيكا	2,155,051	3.4
10	الصين	1,816,862	2.9
	أخرى	13,290,719	20.9
	الإجمالي	62,956,158	

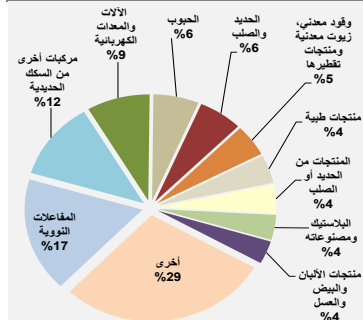
أهم 10 سلع (منتجات) تصدرها الجزائر عام 2014



أهم 10 سلع (منتجات) تصدرها الجزائر عام 2014

الترتيب	السلع المصدرة	القيمة (ألف دولار)	حصة صادرات العالم %
1	وقود معنني، زيوت معدنية ومنتجات تقطيرها، مواد البتومين، شموع معدنية	61,256,479	2.0
2	المواد الكيميائية غير العضوية، مركبات عضوية أو غير عضوية من معادن ثمينة	664,744	0.6
3	الأسمدة	312,330	0.5
4	سكر ومصنوعات سكرية	229,542	0.5
5	مواد كيميائية عضوية	170,110	0.0
6	الملح، الكبريت، أنثريه وأحجار، مواد التخصيص والجبر والأسمنت	98,604	0.2
7	الفولاذ والمكسرات للصحة للأكل، قشور الحمضيات أو البطيخ	38,543	0.0
8	الصلال والجلود (عدا جلود الفراء) والجلود الخام	27,933	0.1
9	الزجاج والأواني الزجاجية	18,922	0.0
10	المشروبات والمشروبات الروحية والخل	16,411	0.0
	أخرى	122,540	0.3
	الإجمالي	62,956,158	

أهم 10 سلع (منتجات) تستوردها الجزائر عام 2014



أهم 10 سلع (منتجات) تستوردها الجزائر عام 2014

الترتيب	السلع المستوردة	القيمة (ألف دولار)	حصة واردات العالم %
1	المفاعلات النووية، المراجل والأجهزة الميكانيكية، أجزاءها	10,143,846	0.5
2	مركبات أخرى غير السكك الحديدية	6,945,954	0.5
3	الآلات والمعدات الكهربائية وأجزائها	5,053,978	0.2
4	الحبوب	3,644,651	2.9
5	الحديد والصلب	3,513,591	0.8
6	وقود معنني، زيوت معدنية ومنتجات تقطيرها	2,813,747	0.1
7	منتجات طبية	2,519,530	0.5
8	المنتجات من الحديد أو الصلب	2,495,937	0.8
9	البلاستيك ومصنوعاته	2,218,020	0.4
10	منتجات الألبان والبيض والعسل ومنتجات لآكل من أصل حيواني	2,045,167	2.1
	أخرى	16,935,412	22.5
	الإجمالي	58,329,833	

مصدر الجداول والأشكال في هذه الصفحة: International Trade Center

جمهورية جيبوتي: الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد والصادر

1	عدد السكان (مليون نسمة)
23,200	المساحة (كم ²)
314	طول الساحل (كم)
الطاقة الحرارية الجوفية والذهب والصلصال والجرانيت والحجر الجيري والرخام والملح ودياتوميت والجبس وحجر الخفاف والبتروك	المصادر الطبيعية



أولاً - الاستثمارات الواردة:

نجحت جيبوتي في عام 2014 في جذب استثمارات أجنبية مباشرة قيمتها 153 مليون دولار وذلك حسب تقديرات الاونكتاد تمثل ما نسبته 0.3% من الإجمالي العربي لنفس العام. كما بلغت أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة إلى جيبوتي بنهاية عام 2014 نحو 1505 ملايين دولار تمثل 0.2% من الإجمالي العربي خلال نفس الفترة. أما فيما يتعلق بنشاط جيبوتي على صعيد الاستثمارات الأجنبية المباشرة الجديدة (greenfield) فتشير قاعدة بيانات FDI Markets التابعة لمؤسسة فاينانشيال تايمز العالمية خلال الفترة ما بين يناير 2003 ومايو 2015 إلى ما يلي:

- بلغ عدد مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر في جيبوتي 22 مشروعاً يتم تنفيذها من قبل 21 شركة عربية وأجنبية، وتشير التقديرات إلى أن التكلفة الاستثمارية الإجمالية لتلك المشروعات تبلغ نحو 4.2 مليارات دولار وتوظف نحو 4.7 آلاف عامل.
- حلت الإمارات والكويت وقطر والولايات المتحدة وأيسلندا وسنغافورة وتونس وتنزانيا والدنمارك والبحرين على التوالي في قائمة أهم الدول المستثمرة في جيبوتي حسب التكلفة الاستثمارية للمشروعات، فيما بلغت حصة الإمارات والكويت وقطر نحو 81% من الإجمالي.
- تتركز الاستثمارات العربية والأجنبية الواردة إلى جيبوتي في قطاعات العقار بنسبة 61.5% والتخزين بنسبة 16.6% والطاقة المتجددة 8.6%.
- تصدرت مجموعة دبي العالمية للموانئ قائمة أهم 10 شركات مستثمرة في جيبوتي حيث تنفذ مشروعين بتكلفة استثمارية تقدر بنحو مليار دولار.

ثانياً - الاستثمارات الصادرة:

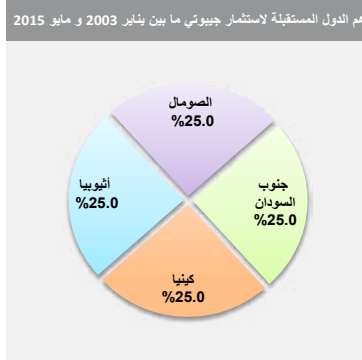
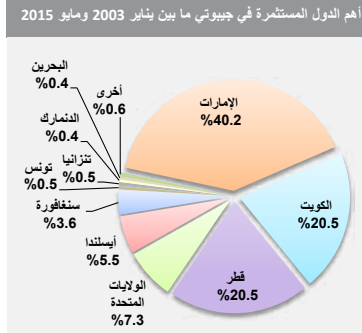
لم يرصد الاونكتاد تدفقات استثمارية صادرة عن جيبوتي خلال العام 2014. لم يرصد الاونكتاد أرصدة استثمارية صادرة عن جيبوتي بنهاية العام 2014. أما فيما يتعلق بنشاط جيبوتي الاستثماري في الخارج حسب قاعدة بيانات FDI Markets خلال الفترة ما بين يناير 2003 ومايو 2015 فيشير إلى ما يلي:

- بلغ عدد مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر لجيبوتي في الخارج 4 مشروعات يتم تنفيذها من قبل شركة مركز البيانات وتشير التقديرات إلى أن التكلفة الاستثمارية الإجمالية لتلك المشروعات تبلغ نحو 600 مليون دولار وتوظف نحو 356 عاملاً.
- اقتصر استثمارات جيبوتي في الخارج على كينيا وأثيوبيا والصومال وجنوب السودان وتوزعت التكلفة الاستثمارية للمشروعات الخارجية لجيبوتي فيما بينهما بالتساوي.
- لدى جيبوتي شركة واحدة فقط تستثمر في الخارج هي مركز البيانات حيث تنفذ 4 مشروعات بتكلفة استثمارية تقديرية تبلغ 600 مليون دولار.



جيبوتي: مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر الجديدة

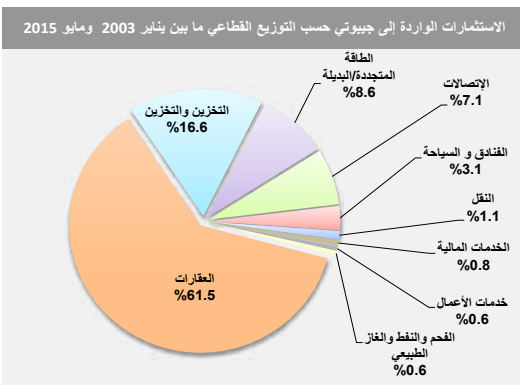
الترتيب	الدولة المستقبلة	عدد الشركات	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار
1	كينيا	1	1	89	150
2	أنجوييا	1	1	89	150
3	الصومال	1	1	89	150
4	جنوب السودان	1	1	89	150
الإجمالي					600



الترتيب	الدولة المصدرة	عدد الشركات	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار
1	الإمارات	4	4	2,545	1,695
2	الكويت	1	1	875	865
3	قطر	1	1	875	865
4	الولايات المتحدة	5	5	150	309
5	أيسلندا	1	1	54	232
6	سنغافورة	1	1	89	150
7	تونس	1	1	54	22
8	تنزانيا	2	1	36	22
9	الدنمارك	1	1	10	15
10	البحرين	1	1	10	15
11	اليمن	1	1	18	11
12	ألمانيا	1	1	15	7
13	فرنسا	1	1	15	7
14	المملكة المتحدة	1	1	1	2
الإجمالي					4,216

الترتيب	الشركة	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار	
1	Djibouti Data Center (DDC)	4	356	600	
الإجمالي					600

الترتيب	الشركة	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار	
1	Dubai World	2	1,094	995	
2	Bayan Holding	1	875	865	
3	Qatari Diar	1	875	865	
4	DP World	1	829	400	
5	Dubai Ports Authority	1	622	300	
6	Reykjavik Energy Invest (REI)	1	54	232	
7	SEA-ME-WE 5	1	89	150	
8	Level 3 Communications	1	89	150	
9	General Electric (GE)	1	29	132	
10	Ayed Eagle Group	1	54	22	
	Other Companies	11	137	105	
الإجمالي					4,216



الترتيب	نوع القطاع	عدد الشركات	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار	من الإجمالي %
1	العقارات	3	3	2,625	2,595	62
2	التخزين والتخزين	2	2	1,451	700	17
3	الطاقة المتجددة/البديلة	2	2	83	364	9
4	الاتصالات	2	2	178	300	7
5	الفنادق والسياحة	1	1	219	130	3
6	النقل	3	3	30	46	1
7	الخدمات المالية	2	3	54	33	1
8	خدمات الأعمال	4	4	52	25	1
9	الفحم والنقط والغاز الطبيعي	2	2	55	24	1
الإجمالي						4,216

مصدر الجداول والأشكال في هذه الصفحة: FDI Intelligence from The Financial Times

جيبوتي: الأداء العام والمكانة في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار



2013	2012
177.724	177.772

العملة المحلية مقابل الدولار الأمريكي:

العاصمة: جيبوتي
العملة: الفرنك (DJF)

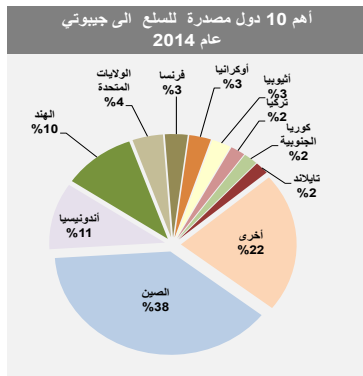
2016	2015	2014	2013	الوحدة	معلومات:
1.9	1.7	1.6	1.5	مليار دولار	الناتج المحلي الإجمالي
7.0	6.5	6.0	5.0	%	معدل النمو الحقيقي للناتج المحلي الإجمالي
1,944.7	1,805.2	1,691.7	1,592.9	دولار	الناتج المحلي الإجمالي للفرد
3.5	3.0	2.9	2.4	%	التضخم (متوسط أسعار المستهلك)
46.0	49.7	47.5	37.7	%	إجمالي الإنفاق الحكومي % من الناتج المحلي
-0.4	-0.5	-0.4	-0.3	مليار دولار	ميزان الحساب الجاري
-23.2	-28.7	-27.4	-23.3	%	ميزان الحساب الجاري % من الناتج المحلي
0.7	0.6	0.6	0.5	مليار دولار	إجمالي الصادرات (سلع وخدمات)
1.3	1.3	1.2	0.9	مليار دولار	إجمالي الواردات (سلع وخدمات)
0.4	0.4	0.5	0.4	مليار دولار	إجمالي الاحتياطيات الرسمية
4.0	3.8	4.8	5.4	عدد الشهور	عدد شهور الواردات التي تغطيها الاحتياطيات
79.4	69.8	55.8	48.4	%	الدين الخارجي الإجمالي % من الناتج المحلي
1.0	1.0	0.9	0.9	مليون نسمة	عدد السكان
--	--	--	--	%	معدل البطالة % من إجمالي القوة العاملة

المصدر: صندوق النقد الدولي (IMF)

2014	2013	2012	2011	الوحدة	الاستثمار الأجنبي المباشر
153	286	110	79	مليون دولار	التدفقات الواردة
-	-	-	-	مليون دولار	التدفقات الصادرة
1,505	1,352	1,066	956	مليون دولار	الأرصدة الواردة
-	-	-	-	مليون دولار	الأرصدة الصادرة

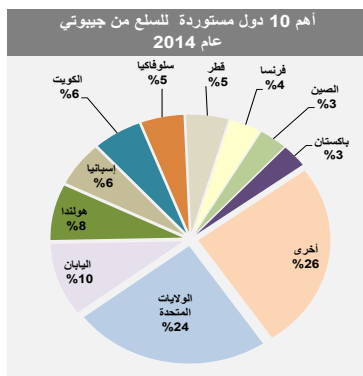
المصدر: مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (UNCTAD)

جيبوتي: الصادرات والواردات السلعية



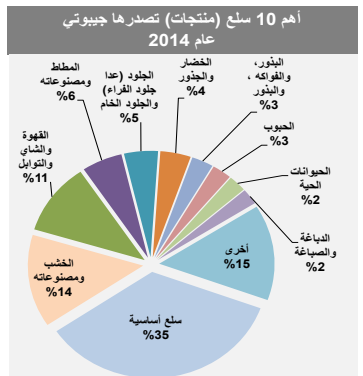
أهم 10 دول مصدرة للسلع إلى جيبوتي عام 2014

الترتيب	الدولة المصدرة	واردات جيبوتي	
		القيمة (ألف دولار)	% من حصة الواردات
1	الصين	1,127,833	38.4
2	أندونيسيا	306,828	10.5
3	الهند	297,623	10.1
4	الولايات المتحدة	125,554	4.3
5	فرنسا	93,019	3.2
6	أوكرانيا	89,529	3.1
7	أثيوبيا	79,576	2.7
8	تركييا	60,142	2.0
9	كوريا الجنوبية	58,052	2.0
10	تايلاند	56,599	1.9
	أخرى	639,736	21.6
	الإجمالي	2,934,491	



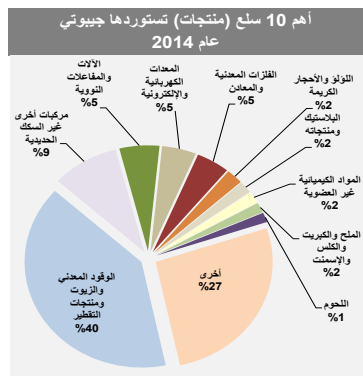
أهم 10 دول مستوردة للسلع من جيبوتي عام 2014

الترتيب	الدولة المستوردة	صادرات جيبوتي	
		القيمة (ألف دولار)	% من حصة الصادرات
1	الولايات المتحدة	11,983	24.1
2	اليابان	4,981	10.0
3	هولندا	3,797	7.6
4	إسبانيا	2,994	6.0
5	الكويت	2,904	5.8
6	سلفقيا	2,581	5.2
7	قطر	2,560	5.1
8	فرنسا	1,927	3.9
9	الصين	1,685	3.4
10	باكستان	1,556	3.1
	أخرى	12,760	25.4
	الإجمالي	49,728	



أهم 10 سلع (منتجات) تصدرها جيبوتي عام 2014

الترتيب	السلع المصدرة	الصادرات	
		القيمة (ألف دولار)	% حصة صادرات العالم
1	سلع أصلية غير موجودة في مكان آخر	17,408	0.0
2	الخبث ومصنوعاته؛ فحم الخشب	7,008	0.0
3	القهوة والشاي والتوابل	5,438	0.0
4	المطاط ومصنوعاته	2,827	0.0
5	الصلال والجلود (عدا جلود الفراء) والجلود الخام	2,363	0.0
6	الخضار والبذور	2,125	0.0
7	البذور الزيتية والفاكهة الزيتية. الحبوب المتنوعة والبذور والفاكهة	1,513	0.0
8	الحبوب	1,350	0.0
9	الحيوانات الحية	1,249	0.0
10	الديباغة والصباغة	1,190	0.0
	أخرى	7,239	0.0
	الإجمالي	49,710	



أهم 10 سلع (منتجات) تستوردها جيبوتي عام 2014

الترتيب	السلع المستوردة	الواردات	
		القيمة (ألف دولار)	% حصة واردات العالم
1	وقود معني، زيوت معنية ومنتجات تطهيرها؛ مواد البيتومين. شموع معنية	8,045,026	0.5
2	مركبات أخرى غير المسك الحديدية	1,870,460	0.5
3	المفاعلات النووية، المراجل والآلات والأجهزة الميكانيكية. أجزاؤها	1,107,771	0.2
4	المعدات الكهربائية والإلكترونية	953,435	2.9
5	الفلزات المعنية والخبث والرماد	924,481	0.8
6	لؤلؤ طبيعي أو مستتب، أحجار كريمة أو شبه كريمة، معادن ثمينة	468,205	0.1
7	البلاستيك ومنتجاته	362,265	0.5
8	المواد الكيميائية غير العضوية	350,720	0.8
9	الملح والكبريت وأثرية وأحجار؛ مواد التخصيب والجير والأسمنت	309,086	0.4
10	اللحوم وأحشاء صالحة للأكل	298,568	2.1
	أخرى	5,385,999	6.1
	الإجمالي	20,076,016	

المملكة العربية السعودية: الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد والصادر

31.4	عدد السكان (مليون نسمة)
2,149,690	المساحة (كم ²)
2,640	طول الساحل (كم)
البترول والغاز الطبيعي والحديد الخام والذهب والنحاس	المصادر الطبيعية



أولاً - الاستثمارات الواردة:

نجحت السعودية في عام 2014 في جذب استثمارات أجنبية مباشرة قيمتها 8012 مليون دولار وذلك حسب تقديرات الاونكتاد تمثل ما نسبته 18.3% من الإجمالي العربي لنفس العام.

كما بلغت أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة إلى السعودية بنهاية عام 2014 نحو 216 مليار دولار تمثل 27.4% من الإجمالي العربي خلال نفس الفترة.

أما فيما يتعلق بنشاط السعودية على صعيد الاستثمارات الأجنبية المباشرة الجديدة (greenfield) فتشير قاعدة بيانات FDI Markets التابعة لمؤسسة فاينانشيال تايمز العالمية خلال الفترة ما بين يناير 2003 ومايو 2015 إلى ما يلي:

- بلغ عدد مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر في السعودية 1184 مشروعاً يتم تنفيذها من قبل 886 شركة عربية وأجنبية، وتشير التقديرات إلى أن التكلفة الاستثمارية الإجمالية لتلك المشروعات تبلغ نحو 153 مليار دولار وتوظف نحو 169 ألف عامل.
- حلت الولايات المتحدة وفرنسا واليابان والإمارات والصين وهولندا والهند وماليزيا وسنغافورة وألمانيا على التوالي في قائمة أهم الدول المستثمرة في السعودية حسب التكلفة الاستثمارية للمشروعات، فيما بلغت حصة الولايات المتحدة وفرنسا واليابان نحو 49% من الإجمالي.
- تتركز الاستثمارات العربية والأجنبية الواردة إلى السعودية في قطاعات المواد الكيميائية بنسبة 30.6% والنفط والغاز بنسبة 25.2% والمعادن 11.2%.
- تصدرت مجموعة لاندمارك قائمة أهم 10 شركات مستثمرة في السعودية حيث تنفذ 14 مشروعاً بتكلفة استثمارية تقدر بنحو 1.2 مليار دولار.

ثانياً - الاستثمارات الصادرة:

تمكنت السعودية في عام 2014 من تصدير استثمارات أجنبية مباشرة قيمتها 5396 مليون دولار وذلك حسب تقديرات الاونكتاد تمثل ما نسبته 16.1% من الإجمالي العربي لنفس العام.

كما بلغت أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الصادرة من السعودية بنهاية عام 2014 نحو 44.7 مليار دولار تمثل 17.8% من الإجمالي العربي خلال نفس الفترة.

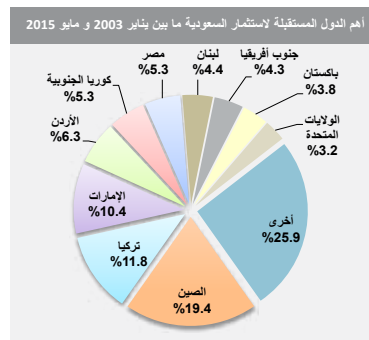
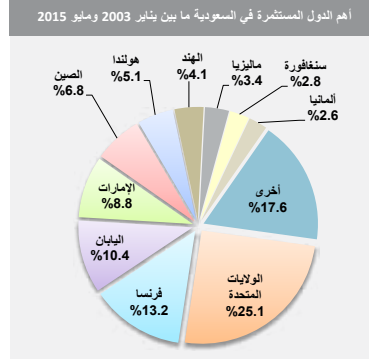
أما فيما يتعلق بنشاط السعودية الاستثماري في الخارج حسب قاعدة بيانات FDI Markets خلال الفترة ما بين يناير 2003 ومايو 2015 فتشير إلى ما يلي:

- بلغ عدد مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر السعودية في الخارج 526 مشروعاً يتم تنفيذها من قبل الشركات السعودية، وتشير التقديرات إلى أن التكلفة الاستثمارية الإجمالية لتلك المشروعات تبلغ نحو 41.4 مليار دولار وتوظف نحو 96 ألف عامل.
- حلت الصين وتركيا والإمارات والأردن وكوريا الجنوبية ومصر ولبنان وجنوب أفريقيا وباكستان والولايات المتحدة على التوالي في قائمة أهم الدول المستقبلية للاستثمارات السعودية حسب التكلفة الاستثمارية للمشروعات، فيما بلغت حصة الصين وتركيا والإمارات نحو 32% من الإجمالي.
- تصدرت مجموعة سابك للصناعات الأساسية قائمة أهم الشركات السعودية المستثمرة في الخارج حيث تنفذ 81 مشروعاً بتكلفة استثمارية تقديرية تبلغ 10 مليارات دولار.

السعودية: مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر الجديدة



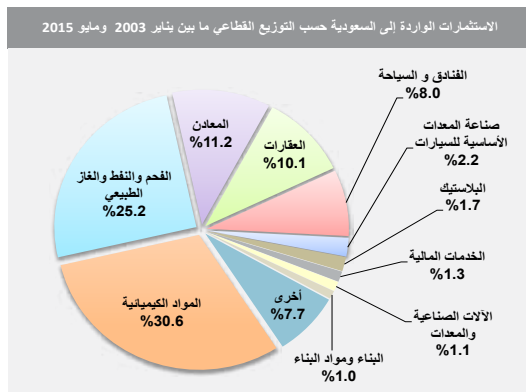
الترتيب	الدولة المستقبلة	عدد الشركات	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار
1	الصين	9	24	8,149	8,024.1
2	تركيا	11	21	7,556	4,889.1
3	الإمارات	55	61	14,491	4,293.2
4	الأردن	9	16	3,103	2,602.9
5	كوريا الجنوبية	4	7	2,786	2,200.9
6	مصر	19	41	12,205	2,180.1
7	لبنان	8	9	4,434	1,835.9
8	جنوب أفريقيا	4	5	385	1,766.8
9	باكستان	5	8	2,715	1,565.5
10	الولايات المتحدة	8	16	4,009	1,322.7
11	البحرين	26	35	3,801	1,098.5
12	الجزائر	8	13	3,464	932.5
13	اندونيسيا	7	8	829	695.6
14	الملكة المتحدة	7	10	2,315	579.9
15	اليمن	3	3	1,156	556.7
16	إسبانيا	3	4	771	552.9
17	سلطنة عمان	7	18	3,269	494.1
18	المغرب	7	9	883	433.7
19	الهند	10	24	2,401	426.5
20	سوريا	8	11	1,814	419.5
21	هولندا	5	11	582	384.5
22	إيران	3	4	744	352.1
23	ألمانيا	3	4	432	291.5
24	إيطاليا	3	3	381	249.8
25	أستراليا	2	5	392	202.1
26	الصومال	1	1	89	150.0
27	الفيون	1	1	89	150.0
28	جمهورية أفريقيا الوسطى	1	1	89	150.0
29	زامبيا	1	1	504	125.0
30	فيتنام	2	4	224	124.3
	أخرى				2,330.5
	الإجمالي			96,086	41,381



الترتيب	الدولة المصدرة	عدد الشركات	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار
1	الولايات المتحدة	179	228	30,353	38,488
2	فرنسا	44	69	11,365	20,201
3	البحرين	37	47	7,519	15,915
4	الإمارات	135	201	32,140	13,489
5	الصين	12	15	4,837	10,450
6	هولندا	20	37	6,539	7,818
7	الهند	52	63	7,433	6,270
8	ماليزيا	10	14	7,003	5,201
9	سنغافورة	10	18	6,744	4,239
10	ألمانيا	36	43	6,233	4,029
11	قطر	19	23	5,668	3,839
12	مصر	13	15	3,604	3,113
13	الملكة المتحدة	70	82	3,601	3,002
14	كوريا الجنوبية	9	9	5,344	2,451
15	كندا	19	22	2,724	2,449
16	سويسرا	24	35	3,361	1,892
17	إيطاليا	19	21	2,234	1,206
18	لوكسمبورغ	3	6	4,022	1,181
19	بلجيكا	6	8	766	1,065
20	فلندا	5	8	725	924
21	البحرين	23	30	1,772	904
22	الأردن	9	11	1,270	838
23	سلطنة عمان	7	12	615	778
24	الكويت	22	31	2,680	701
25	البرازيل	2	2	319	457
26	روسيا	5	5	722	358
27	إسبانيا	26	35	3,480	320
28	تايوان	1	1	192	228
29	أيرلندا	11	13	655	171
30	النرويج	5	8	788	151
	أخرى				932
	الإجمالي			1,184	153,059

الترتيب	الشركة	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار
1	Saudi Basic Industries (SABIC)	81	13,819	9,977
2	ACWA Power International	5	868	2,880
3	Al-Tuwairqi Group (ATG)	8	6,415	2,693
4	Saudi Aramco	25	1,950	2,042
5	Saudi Binladin Group (SBG) (Binladen)	17	10,001	1,806
6	Fawaz Alhokair Group	40	8,131	1,463
7	Al Hokair	5	3,956	1,302
8	Dallah Albaraka Group	51	1,253	1,087
9	Aujan Industries	8	2,010	865
10	Sidar	2	2,604	750
	Other Companies	284	45,079	16,515
	الإجمالي		96,086	41,381

الترتيب	الشركة	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار
1	Landmark Group	14	4,100	1,222
2	TNT (TPG)	10	1,111	587
3	Carrefour	10	2,120	126
4	Alshaya	9	1,044	46
5	EMKE Group	8	1,570	92
6	AXA	8	184	182
7	Hewlett-Packard (HP)	8	2,742	144
8	BMA International	8	688	29
9	City Developments Limited (CDL)	7	1,344	1,595
10	WPP	7	67	43
	Other Companies	1,095	154,230	148,993
	الإجمالي		1,184	153,059



الترتيب	نوع القطاع	عدد الشركات	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار	% من الإجمالي
1	المواد الكيميائية	41	52	17,959	46,769	31
2	الفحم والنفط والغاز الطبيعي	28	33	7,154	38,613	25
3	المعادن	24	29	15,024	17,151	11
4	العقارات	44	57	25,581	15,436	10
5	الفنادق والسياحة	38	77	10,847	12,176	8
6	صناعة المعدات الأساسية للسيارات	16	18	7,980	3,412	2
7	البلاستيك	19	21	3,689	2,606	2
8	الخدمات المالية	79	112	2,059	1,931	1
9	الألات الصناعية والمعدات	81	93	10,196	1,744	1
10	البناء ومواد البناء	17	19	2,465	1,492	1
	أخرى	499	673	66,246	11,730	8
	الإجمالي			1,184	169,200	

مصدر الجداول والأشكال في هذه الصفحة: FDI Intelligence from The Financial Times

السعودية: الأداء العام والمكانة في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار



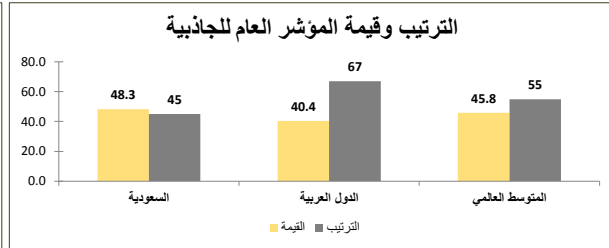
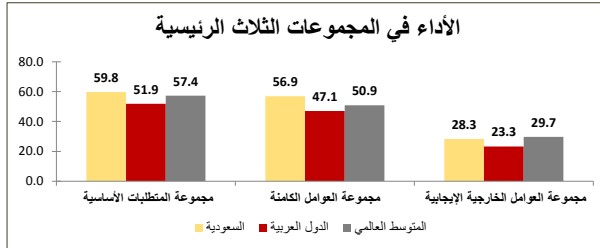
2014	2013	العملة المحلية مقابل الدولار الأمريكي:		الوحدة	معلومات:
3.750	3.750				العاصمة: الرياض العملة: ريال سعودي (SAR)
2016	2015	2014	2013		
705.7	649.0	752.5	744.3	مليار دولار	الناتج المحلي الإجمالي
2.7	3.0	3.6	2.7	%	معدل النمو الحقيقي للناتج المحلي الإجمالي
22,043.3	20,677.2	24,454.0	24,815.9	دولار	الناتج المحلي الإجمالي للفرد
2.5	2.0	2.7	3.5	%	التضخم (متوسط أسعار المستهلك)
45.1	50.2	42.7	38.0	%	إجمالي الإنفاق الحكومي % من الناتج المحلي
26.3	-6.5	106.2	132.6	مليار دولار	ميزان الحساب الجاري
3.7	-1.0	14.1	17.8	%	ميزان الحساب الجاري % من الناتج المحلي
271.3	247.1	371.5	387.6	مليار دولار	إجمالي الصادرات (سلع وخدمات)
247.1	238.6	237.5	229.9	مليار دولار	إجمالي الواردات (سلع وخدمات)
650.7	682.2	734.3	718.4	مليار دولار	إجمالي الاحتياطيات الرسمية
31.6	34.3	37.1	37.5	عدد الشهور	عدد شهور الواردات التي تغطيها الاحتياطيات
13.6	14.1	11.7	11.6	%	الدين الخارجي الإجمالي % من الناتج المحلي
32.0	31.4	30.8	30.0	مليون نسمة	عدد السكان
--	--	5.5	5.6	%	معدل البطالة % من إجمالي القوة العاملة

المصدر: صندوق النقد الدولي (IMF)

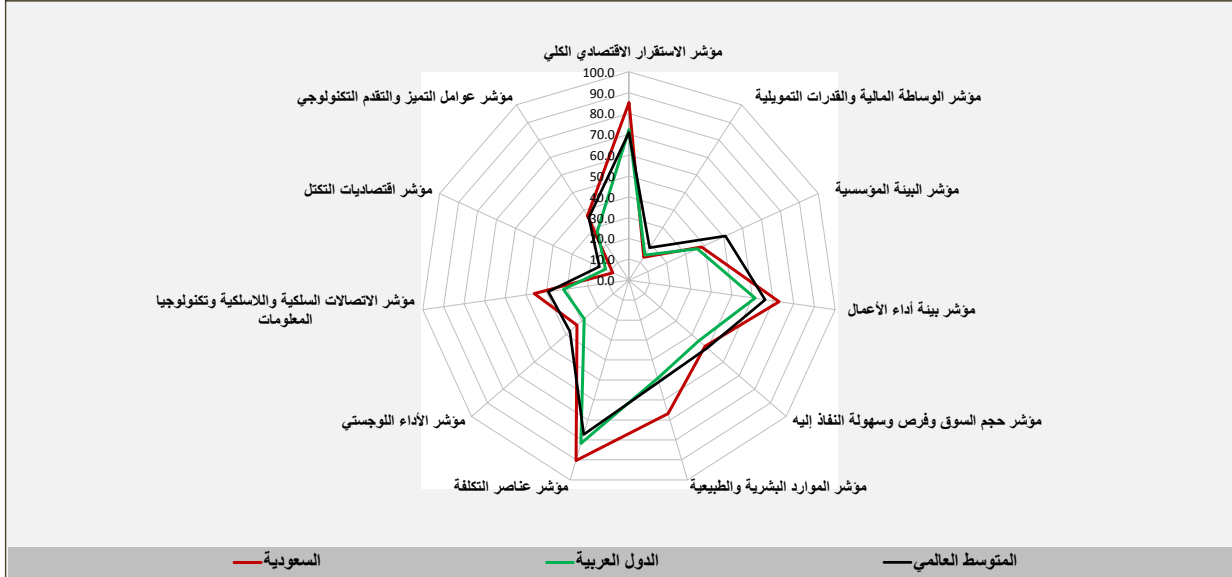
2014	2013	2012	2011	الوحدة	الاستثمار الأجنبي المباشر
8,012	8,865	12,182	16,308	مليون دولار	التدفقات الواردة
5,396	4,943	4,402	3,430	مليون دولار	الصادرة
215,909	207,897	199,032	186,758	مليون دولار	الواردة
44,699	39,303	34,360	29,958	مليون دولار	الصادرة

المصدر: مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (UNCTAD)

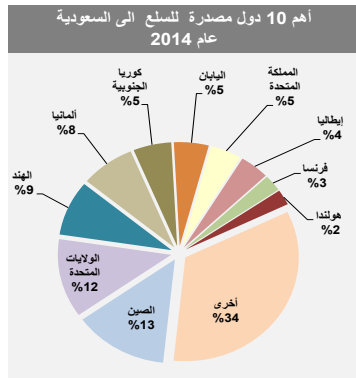
الأداء في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار 2015



الأداء في المؤشرات الفرعية ضمن مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار

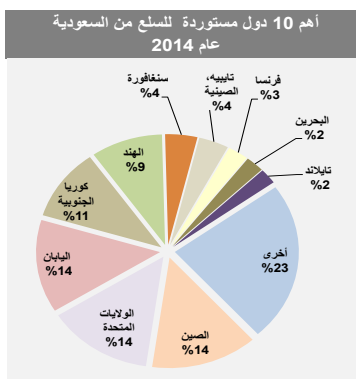


السعودية: الصادرات والواردات السلعية



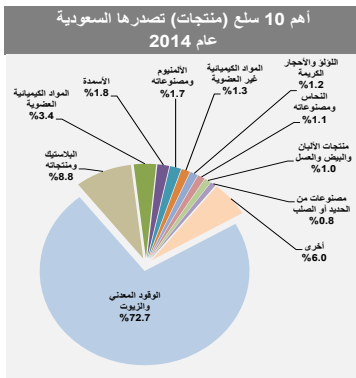
أهم 10 دول مصدرة للسلع إلى السعودية عام 2014

الترتيب	الدولة المصدرة	واردات السعودية	
		النسبة (%) من حصة الواردات	القيمة (الفرد دولار)
1	الصين	13.5	20,587,720
2	الولايات المتحدة	12.3	18,678,723
3	الهند	8.6	13,063,511
4	ألمانيا	7.7	11,802,155
5	كوريا الجنوبية	5.4	8,286,928
6	اليابان	5.0	7,559,506
7	المملكة المتحدة	4.5	6,873,329
8	إيطاليا	4.2	6,404,744
9	فرنسا	2.6	3,917,257
10	هولندا	2.4	3,664,032
	أخرى	33.8	51,609,773
	الإجمالي		152,447,678



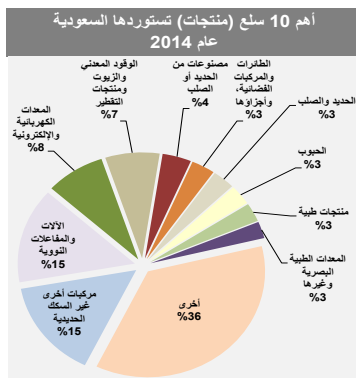
أهم 10 دول مستوردة للسلع من السعودية عام 2014

الترتيب	الدولة المستوردة	صادرات السعودية	
		النسبة (%) من حصة الصادرات	القيمة (الفرد دولار)
1	الصين	13.9	48,558,705
2	الولايات المتحدة	13.9	48,349,781
3	اليابان	13.6	47,414,037
4	كوريا الجنوبية	10.5	36,724,136
5	الهند	9.4	32,703,510
6	سنغافورة	4.2	14,650,584
7	تايبه، الصين	3.9	13,664,744
8	فرنسا	2.7	9,403,925
9	البحرين	2.4	8,367,360
10	تايوان	2.2	7,819,849
	أخرى	23.0	81,248,591
	الإجمالي		348,905,222



أهم 10 سلع (منتجات) تصددها السعودية عام 2014

الترتيب	السلع المصدرة	الصادرات	
		النسبة (%) حصة صادرات العالم	القيمة (الفرد دولار)
1	وقود معدني، زيوت معدنية ومنتجات تقطيرها؛ مواد الببتومين. شموع معدنية	1.3	39,038,893
2	البلاستيك ومنتجاته	0.3	4,714,118
3	المواد الكيميائية العضوية	0.4	1,845,311
4	الأسمدة	0.6	979,147
5	الألمنيوم ومصنوعاته	0.2	928,208
6	المواد الكيميائية غير العضوية	0.3	709,132
7	لؤلؤ طبيعي أو مستنبت، أحجار كريمة أو شبه كريمة، معادن ثمينة	1.0	658,162
8	التحاس ومصنوعاته	0.1	610,337
9	منتجات الألبان والبيض والصلب ومنتجات اللؤلؤ من أصل حيواني	0.0	543,441
10	مصنوعات من الحديد أو الصلب	0.1	448,417
	أخرى	3.6	3,229,656
	الإجمالي		53,704,822



أهم 10 سلع (منتجات) تستوردها السعودية عام 2014

الترتيب	السلع المستوردة	الواردات	
		النسبة (%) حصة واردات العالم	القيمة (الفرد دولار)
1	مركبات أخرى غير السكك الحديدية	1.6	22,685,657
2	المفاعلات النووية، المراجل والآلات والأجهزة الميكانيكية، أجزاؤها	1.0	22,081,295
3	المعدات الكهربائية والإلكترونية	0.5	12,458,840
4	وقود معدني، زيوت معدنية ومنتجات تقطيرها؛ مواد الببتومين. شموع معدنية	0.4	11,384,299
5	مصنوعات من الحديد أو الصلب	1.9	6,057,415
6	الطائرات والمركبات الفضائية، وأجزاؤها	1.7	4,937,731
7	الحديد والصلب	1.1	4,686,588
8	الحيوب	3.7	4,612,134
9	منتجات طبية	0.8	4,309,796
10	المعدات الطبية البصرية، التصوير الفوتوغرافي، والآلات الجراحية	0.7	3,870,166
	أخرى	72.7	54,751,581
	الإجمالي		151,835,502

جمهورية السودان: الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد والصادر

عدد السكان (مليون نسمة)	38.4
المساحة (كم ²)	1,861,484
طول الساحل (كم)	853
المصادر الطبيعية	النفط واحتياطيات صغيرة من الحديد الخام والنحاس وخام الكروم والزنك والتنجستن والفضة والذهب والطاقة الكهرومائية



أولاً - الاستثمارات الواردة:

نجحت السودان في عام 2014 في جذب استثمارات أجنبية مباشرة قيمتها 1277 مليون دولار وذلك حسب تقديرات الاونكتاد تمثل ما نسبته 2.9% من الإجمالي العربي لنفس العام.

كما بلغت أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة إلى السودان بنهاية عام 2014 نحو 22.7 مليار دولار تمثل 2.9% من الإجمالي العربي خلال نفس الفترة.

أما فيما يتعلق بنشاط السودان على صعيد الاستثمارات الأجنبية المباشرة الجديدة (greenfield) فتشير قاعدة بيانات FDI Markets التابعة لمؤسسة فاينانشيال تايمز العالمية خلال الفترة ما بين يناير 2003 ومايو 2015 إلى ما يلي:

- بلغ عدد مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر في السودان 63 مشروعاً يتم تنفيذها من قبل 50 شركة عربية وأجنبية، وتشير التقديرات إلى أن التكلفة الاستثمارية الإجمالية لتلك المشروعات تبلغ نحو 9.7 مليارات دولار وتوظف نحو 12.8 ألف عامل.
- حلت الصين وألمانيا وقطر وماليزيا والهند ومصر وإندونيسيا ولبنان والسعودية على التوالي في قائمة أهم الدول المستثمرة في السودان حسب التكلفة الاستثمارية للمشروعات، فيما بلغت حصة الصين وألمانيا وقطر نحو 57% من الإجمالي.
- تتركز الاستثمارات العربية والأجنبية الواردة إلى السودان في قطاعات النفط والغاز بنسبة 64.5% والعقار بنسبة 9.8% والغذاء والتبغ 3.7%.
- تصدرت الشركة الوطنية للبترول الصينية قائمة أهم 10 شركات مستثمرة في السودان حيث تنفذ 3 مشروعات بتكلفة استثمارية تقدر بنحو 2.7 مليار دولار.

ثانياً - الاستثمارات الصادرة:

لم يرصد الاونكتاد تدفقات استثمارية صادرة عن السودان خلال العام 2014 .

كما لم يرصد الاونكتاد أرصدة استثمارية صادرة عن السودان بنهاية العام 2014 .

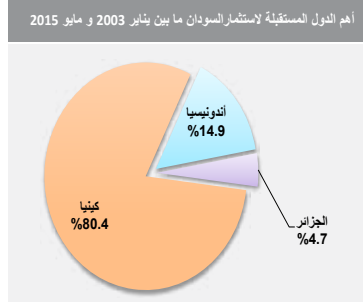
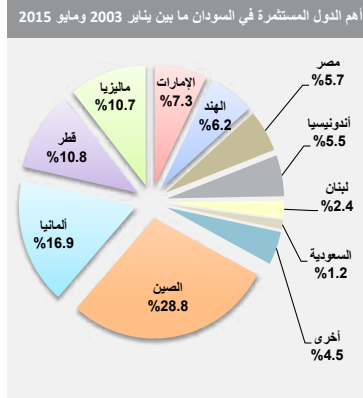
أما فيما يتعلق بنشاط السودان الاستثماري في الخارج حسب قاعدة بيانات FDI Markets خلال الفترة ما بين يناير 2003 ومايو 2015 فيشير إلى ما يلي:

- بلغ عدد مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر السودانية في الخارج 4 مشروعات يتم تنفيذها من قبل شركتين سودانيتين، وتشير التقديرات إلى أن التكلفة الاستثمارية الإجمالية لتلك المشروعات تبلغ نحو 233 مليون دولار وتوظف نحو 547 عاملاً.
- اقتصرت الاستثمارات السودانية المباشرة في الخارج على 3 دول فقط هي كينيا بنسبة تتجاوز 80% من إجمالي التكلفة الاستثمارية الإجمالية للمشروعات ثم إندونيسيا والجزائر.
- تصدرت شركة النيل للبترول قائمة أهم الشركات السودانية المستثمرة في الخارج حيث تنفذ مشروعين بتكلفة استثمارية تقدرية تبلغ 187 مليون دولار.

السودان: مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر الجديدة



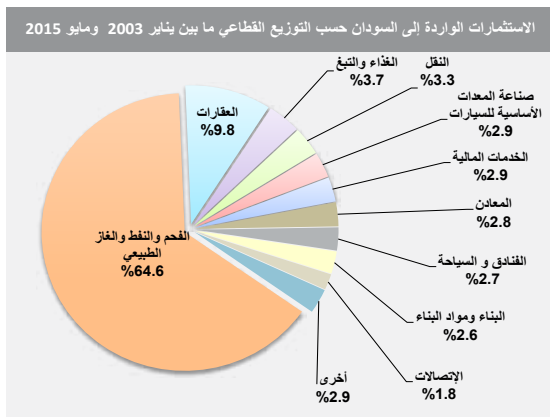
الترتيب	الدولة المستقبلة	عدد الشركات	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار
1	كينيا	1	2	465	187.4
2	أندونيسيا	1	1	64	34.8
3	الجزائر	1	1	18	11.0
					الإجمالي
					233



الترتيب	الدولة المصدرة	عدد الشركات	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار
1	الصين	3	5	1,320	2,789
2	الماتيا	1	1	146	1,641
3	قطر	3	5	1,148	1,045
4	ماليزيا	2	3	557	1,042
5	الإمارات	12	17	2,673	706
6	الهند	3	3	827	606
7	مصر	4	4	1,490	549
8	أندونيسيا	1	1	214	537
9	بنين	3	5	234	228
10	السعودية	5	6	563	120
11	إيران	1	1	864	95
12	روسيا	1	1	864	95
13	تايلوان	1	1	222	60
14	نيجيريا	1	1	91	45
15	فرنسا	2	2	145	33
16	تركيا	2	2	195	33
17	كوريا الجنوبية	1	1	641	27
18	اليابان	1	1	511	23
19	الكويت	2	2	34	19
20	الأردن	1	1	14	6
					الإجمالي
					9,698

الترتيب	الشركة	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار	
1	Nile Petroleum Company	2	465	187	
2	Al Salam Bank	2	82	46	
					الإجمالي
					233

الترتيب	الشركة	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار	
1	China National Petroleum (CNPC)	3	440	2,687	
2	Fuchs Petrolub	1	146	1,641	
3	Petronas	2	536	1,033	
4	Barwa Real Estate	2	893	893	
5	Medco Energi Internasional	1	214	537	
6	Arab Swiss Engineering Company (ASEC)	2	1,462	523	
7	Bharat Heavy Electricals (BHEL)	1	38	392	
8	Bin Omeir Holding	1	1,720	300	
9	ONGC	1	740	200	
10	Investcom Holding	1	89	150	
					الإجمالي
					9,698



الترتيب	نوع القطاع	عدد الشركات	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار	% من الإجمالي
1	الفحم والنفط والغاز الطبيعي	6	8	1,335	6,267	65
2	الطائرات	3	4	1,090	947	10
3	الغذاء والتبغ	3	3	2,178	363	4
4	النقل	4	4	1,065	321	3
5	صناعة المعدات الأساسية للسيارات	3	3	2,592	284	3
6	الخدمات المالية	11	19	561	277	3
7	المعادن	1	1	1,012	270	3
8	الفنادق والسياحة	3	3	451	261	3
9	البناء ومواد البناء	1	1	450	253	2.6
10	الإصصالات	5	5	188	179	1.8
						الإجمالي
						9,698

مصدر الجداول والأشكال في هذه الصفحة: FDI Intelligence from The Financial Times

السودان: الأداء العام والمكانة في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار



2014	2013
5.737	4.757

العملة المحلية مقابل الدولار الأمريكي:

العاصمة: الخرطوم
العملة: جنيه سوداني (SDG)

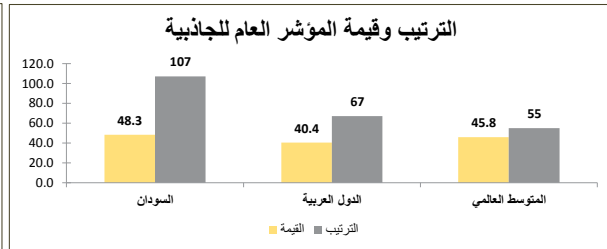
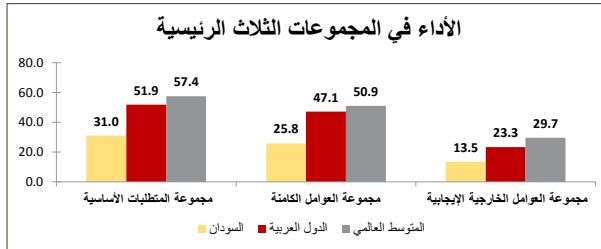
2016	2015	2014	2013	الوحدة	معلومات:
76.5	76.2	73.8	66.5	مليار دولار	الناتج المحلي الإجمالي
3.9	3.3	3.4	3.7	%	معدل النمو الحقيقي للناتج المحلي الإجمالي
1,931.0	1,982.7	1,979.5	1,838.3	دولار	الناتج المحلي الإجمالي للفرد
10.5	19.0	36.9	36.5	%	التضخم (متوسط أسعار المستهلك)
12.6	12.3	12.7	13.1	%	إجمالي الإنفاق الحكومي % من الناتج المحلي
-3.0	-3.2	-3.8	-5.8	مليار دولار	ميزان الحساب الجاري
-3.9	-4.2	-5.2	-8.6	%	ميزان الحساب الجاري % من الناتج المحلي
7.0	6.2	6.7	6.4	مليار دولار	إجمالي الصادرات (سلع وخدمات)
9.1	8.5	9.3	10.7	مليار دولار	إجمالي الواردات (سلع وخدمات)
2.3	1.9	1.7	1.6	مليار دولار	إجمالي الاحتياطات الرسمية
3.0	2.6	2.2	1.8	عدد الشهور	عدد شهور الواردات التي تغطيها الاحتياطات
63.8	61.9	62.9	67.5	%	الدين الخارجي الإجمالي % من الناتج المحلي
39.6	38.4	37.3	36.2	مليون نسمة	عدد السكان
13.0	13.3	13.6	14.8	%	معدل البطالة % من إجمالي القوة العاملة

المصدر: صندوق النقد الدولي (IMF)

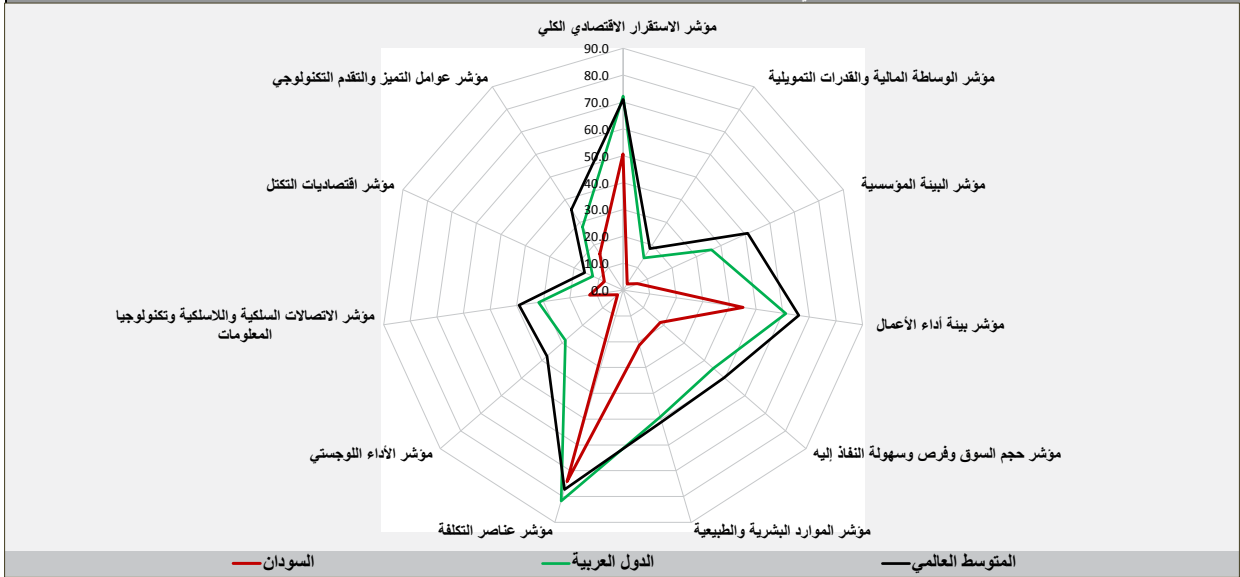
2014	2013	2012	2011	الوحدة	الاستثمار الأجنبي المباشر
1,277	1,688	2,311	1,734	مليون دولار	التدفقات الواردة
-	-	-	-	مليون دولار	الصادرة
22,693	21,416	19,728	17,520	مليون دولار	الارصدة الواردة
-	-	-	-	مليون دولار	الصادرة

المصدر: مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (UNCTAD)

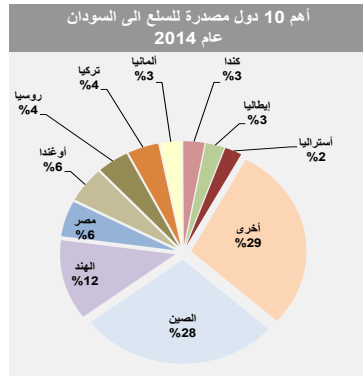
الأداء في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار 2015



الأداء في المؤشرات الفرعية ضمن مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار

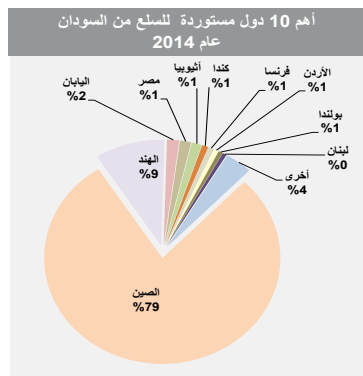


السودان: الصادرات والواردات السلعية



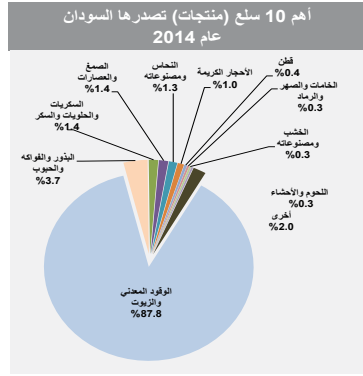
أهم 10 دول مصدرة للسلع إلى السودان عام 2014

الترتيب	الدولة المصدرة	واردات السودان	
		القيمة (الفرد دولار)	% من حصة الواردات
1	الصين	1,995,511	28.1
2	الهند	882,448	12.4
3	مصر	393,990	5.5
4	أوغندا	385,386	5.4
5	روسيا	313,360	4.4
6	تركيا	308,102	4.3
7	ألمانيا	215,484	3.0
8	كندا	211,045	3.0
9	إيطاليا	185,245	2.6
10	أستراليا	168,925	2.4
	أخرى	2,045,870	28.4
	الإجمالي	7,105,366	



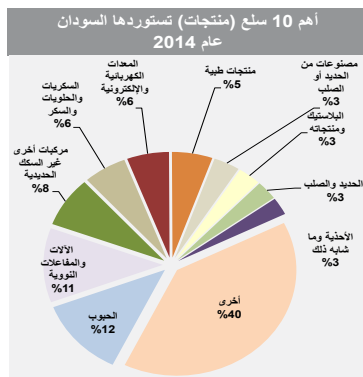
أهم 10 دول مستوردة للسلع من السودان عام 2014

الترتيب	الدولة المستوردة	صادرات السودان	
		القيمة (الفرد دولار)	% من حصة الصادرات
1	الصين	5,864,337	78.7
2	الهند	714,343	9.6
3	اليابان	125,159	1.7
4	مصر	113,860	1.5
5	أثيوبيا	102,837	1.4
6	كندا	64,610	0.9
7	فرنسا	57,883	0.8
8	الأردن	47,464	0.6
9	بولندا	44,052	0.6
10	لبنان	41,644	0.6
	أخرى	278,575	3.5
	الإجمالي	7,454,764	



أهم 10 سلع (منتجات) تصدرها السودان عام 2014

الترتيب	السلعة المصدرة	الصادرات	
		القيمة (الفرد دولار)	% حصة صادرات العالم
1	وقود معدني، زيوت معدنية ومنتجات تقطيرها، مواد الببتومين، شموع معدنية	6,542,110	0.2
2	البذور والفاكهة والحبوب	276,975	0.3
3	السكرات والحلويات والسكر	107,885	0.2
4	الصلغ والمنتجات النباتية	107,744	1.3
5	التحسينات ومصنوعاته	96,895	0.1
6	الأحجار الكريمة والمعادن والصلب وغيرها	73,244	0.0
7	الظفر	31,949	0.1
8	الفلزات المعدنية والخشب والرماد	24,600	0.0
9	الخشب ومصنوعاته، فحم الخشب	23,042	0.0
10	الحموم وأحشاء صالحة للأكل	21,653	0.0
	أخرى	148,634	0.1
	الإجمالي	7,454,731	



أهم 10 سلع (منتجات) تستوردها السودان عام 2014

الترتيب	السلعة المستوردة	الواردات	
		القيمة (الفرد دولار)	% حصة واردات العالم
1	الحبوب	854,567	0.7
2	المعدات النسيجية، المراجل والآلات والأجهزة الميكانيكية، أجزائها	809,420	0.0
3	مركبات أخرى غير المسكك الحديدية	547,869	0.0
4	السكرات والحلويات والسكر	416,580	0.9
5	المعدات الكهربائية والإلكترونية	405,607	0.0
6	منتجات طبية	390,519	0.1
7	مصنوعات من الحديد أو الصلب	252,632	0.1
8	البلاستيك ومنتجاته	220,607	0.0
9	الحديد والصلب	206,103	0.0
10	الأحذية وما شابه ذلك	189,466	0.1
	أخرى	2,811,919	3.4
	الإجمالي	7,105,289	

مصدر الجداول والأشكال في هذه الصفحة: International Trade Center

الجمهورية العربية السورية: الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد والصادر

18	عدد السكان (مليون نسمة)
185,180	المساحة (كم ²)
193	طول الساحل (كم)
النفط والفوسفات والكروم والمنغنيز والأسفلت والحديد الخام والملح الصخري والرخام والجبس والطاقة الكهرومائية	المصادر الطبيعية



أولا - الاستثمارات الواردة:

لم يرصد الاونكتاد تدفقات استثمارية واردة إلى سورية خلال العام 2014.

بلغت أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة إلى سورية بنهاية 2014 نحو 10.7 مليار دولار تمثل 1.4% من الإجمالي العربي خلال نفس الفترة. أما فيما يتعلق بنشاط سورية على صعيد الاستثمارات الأجنبية المباشرة الجديدة (greenfield) فتشير قاعدة بيانات FDI Markets التابعة لمؤسسة فاينانشيال تايمز العالمية خلال الفترة ما بين يناير 2003 ومايو 2015 إلى ما يلي:

- بلغ عدد مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر في سورية 164 مشروعاً يتم تنفيذها من قبل 138 شركة عربية وأجنبية، وتشير التقديرات إلى أن التكلفة الاستثمارية الإجمالية لتلك المشروعات تبلغ نحو 35.4 مليار دولار وتوظف نحو 50 ألف عامل.
- حلت الإمارات وروسيا والكويت وكرواتيا والمملكة المتحدة والولايات المتحدة والصين والدنمارك وإيطاليا والهند على التوالي في قائمة أهم الدول المستثمرة في سورية حسب التكلفة الاستثمارية للمشروعات، فيما بلغت حصة الإمارات وروسيا والكويت نحو 58% من الإجمالي.
- تتركز الاستثمارات العربية والأجنبية الواردة إلى سورية في قطاعات الفحم والنفط والغاز بنسبة 38.6% والعقار بنسبة 27.2% والفنادق والسياحة 17.7%.
- تصدرت مجموعة إعمار العقارية قائمة أهم 10 شركات مستثمرة في سورية حيث تنفذ 5 مشروعات بتكلفة استثمارية تقدر بنحو 4.9 مليارات دولار.

ثانياً - الاستثمارات الصادرة:

لم يرصد الاونكتاد تدفقات استثمارية صادرة عن سورية خلال العام 2014.

بلغت أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الصادرة من سورية بنهاية عام 2014 نحو 411 مليون دولار تمثل 0.2% من الإجمالي العربي خلال نفس الفترة.

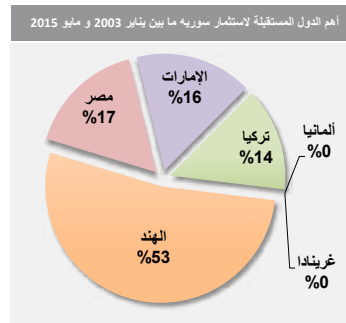
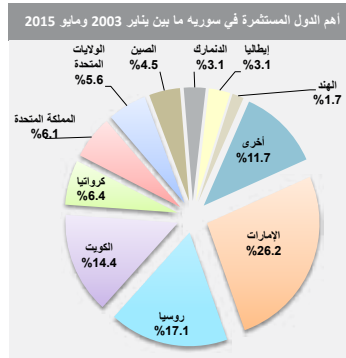
أما فيما يتعلق بنشاط سورية الاستثماري في الخارج حسب قاعدة بيانات FDI Markets خلال الفترة ما بين يناير 2003 ومايو 2015 فيشير إلى ما يلي:

- بلغ عدد مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر السورية في الخارج 10 مشروعات يتم تنفيذها من قبل 6 شركات سورية، وتشير التقديرات إلى أن التكلفة الاستثمارية الإجمالية لتلك المشروعات تبلغ نحو 677 مليون دولار وتوظف نحو 2.5 ألف عامل.
- حلت الهند ومصر والإمارات وتركيا وألمانيا وغرينادا على التوالي في قائمة أهم الدول المستقبلية للاستثمارات السورية حسب التكلفة الاستثمارية للمشروعات، فيما بلغت حصة الهند ومصر والإمارات نحو 86% من الإجمالي.
- تصدرت مجموعة فونيكس قائمة أهم الشركات السورية المستثمرة في الخارج حيث تنفذ 3 مشروعات بتكلفة استثمارية تقدر بنحو 418 مليون دولار.

سورية: مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر الجديدة



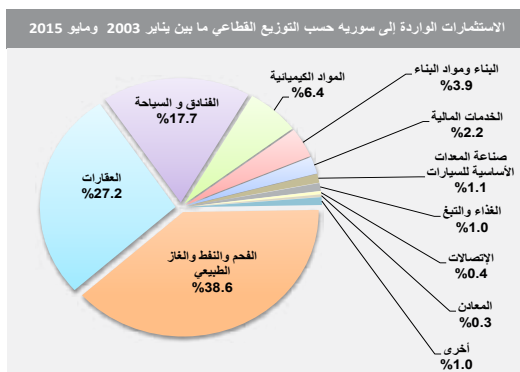
الترتيب	الدولة المستقبلة	عدد الشركات	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار
1	الهند	1	2	1,619	356.9
2	مصر	1	1	107	111.1
3	الإمارات	2	2	490	111.1
4	تركيا	2	2	234	97.4
5	ألمانيا	2	2	6	0.2
6	غرينادا	1	1	22	0.1
					الإجمالي
					677



الترتيب	الدولة المصدرة	عدد الشركات	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار
1	الإمارات	17	21	22,388	9,275
2	روسيا	7	7	1,764	6,056
3	الكويت	8	9	9,210	5,099
4	كرواتيا	2	3	747	2,258
5	المملكة المتحدة	6	7	1,070	2,174
6	الولايات المتحدة	3	4	843	1,975
7	الصين	3	3	714	1,577
8	الدنمارك	1	1	1,000	1,109
9	إيطاليا	3	3	209	1,102
10	الهند	3	3	417	585
11	تركيا	8	9	1,514	516
12	فرنسا	7	7	1,220	482
13	قطر	5	10	985	452
14	السعودية	8	11	1,814	420
15	سويسرا	3	4	494	303
16	مصر	4	5	468	296
17	لبنان	10	16	501	283
18	كندا	2	2	200	247
19	إيران	7	7	1,710	224
20	ألمانيا	3	3	154	206
21	البحرين	1	1	108	178
22	السويد	1	1	89	134
23	إسبانيا	8	8	872	70
24	الفلبيين	1	1	122	64
25	ماليزيا	1	1	358	55
26	روسيا البيضاء	1	1	358	55
27	أوكرانيا	2	2	70	37
28	الأردن	3	3	53	36
29	اليابان	3	3	143	22
30	فنلندا	1	1	54	22
	أخرى	6	7	208	45
					الإجمالي
					35,355

الترتيب	الشركة	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار	
1	Phoenix Group	3	1,967	418	
2	Baalbaki Group	3	335	219	
3	Rama	1	148	40	
4	Tama & Lisho	1	3	0.1	
5	Madonna Care	1	22	0.1	
6	Mousis Bamokian	1	3		
					الإجمالي
					677

الترتيب	الشركة	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار	
1	Emaar Properties	5	8,169	4,889	
2	Gulfands Petroleum	4	856	3,401	
3	Majid Al Futtaim Group (MAF Group)	2	6,000	2,000	
4	INA Group	2	428	1,700	
5	China National Petroleum (CNPC)	1	302	1,500	
6	Hempel Group	1	1,000	1,109	
7	Al-Futtaim Group	1	3,000	1,000	
8	Finmeccanica	1	90	921	
9	Tatneft	1	214	850	
10	Rotana Hotels	3	576	684	
					الإجمالي
					35,355



الترتيب	نوع القطاع	عدد الشركات	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار	% من الإجمالي
1	الفحم والنفط والغاز الطبيعي	16	20	4,492	13,658	39
2	العقارات	14	15	26,244	9,622	27
3	الفنادق والسياحة	11	14	6,847	6,273	18
4	المواد الكيميائية	4	5	1,694	2,250	6
5	البناء ومواد البناء	8	8	1,158	1,378	4
6	الخدمات المالية	29	41	1,009	789	2
7	صناعة المعدات الأساسية للسيارات	9	9	2,442	406	1
8	الغذاء والتبغ	8	8	1,880	361	1
9	الاتصالات	3	3	125	144	0.4
10	المعادن	4	4	510	116	0.3
						أخرى
						32
					الإجمالي	35,355

مصدر الجداول والأشكال في هذه الصفحة: FDI Intelligence from The Financial Times

سورية: الأداء العام والمكانة في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار



2014	2013	العملة المحلية مقابل الدولار الأمريكي:				العاصمة: دمشق
--	--					العملة: ليرة سورية (SYP)
2016	2015	2014	2013	الوحدة	معلومات:	
--	--	--	--	مليار دولار	الناتج المحلي الإجمالي	
--	--	--	--	%	معدل النمو الحقيقي للناتج المحلي الإجمالي	
--	--	--	--	دولار	الناتج المحلي الإجمالي للفرد	
--	--	--	--	%	التضخم (متوسط أسعار المستهلك)	
--	--	--	--	%	إجمالي الإنفاق الحكومي % من الناتج المحلي	
--	--	--	--	مليار دولار	ميزان الحساب الجاري	
--	--	--	--	%	ميزان الحساب الجاري % من الناتج المحلي	
--	--	--	--	مليار دولار	إجمالي الصادرات (سلع وخدمات)	
--	--	--	--	مليار دولار	إجمالي الواردات (سلع وخدمات)	
--	--	--	--	مليار دولار	إجمالي الاحتياطيات الرسمية	
--	--	--	--	عدد الشهور	عدد شهور الواردات التي تغطيها الاحتياطيات	
--	--	--	--	%	الدين الخارجي الإجمالي % من الناتج المحلي	
--	--	--	--	مليون نسمة	عدد السكان	
--	--	--	--	%	معدل البطالة % من إجمالي القوة العاملة	

المصدر: صندوق النقد الدولي (IMF)

2014	2013	2012	2011	الوحدة	الاستثمار الأجنبي المباشر
-	-	-	804	مليون دولار	التدفقات
-	-	-	0	مليون دولار	الواردة
					الصادرة
10,743	10,743	10,743	10,743	مليون دولار	الأرصدة
421	421	421	421	مليون دولار	الواردة
					الصادرة

المصدر: مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (UNCTAD)

جمهورية الصومال الديمقراطية : الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد والصادر

10.4	عدد السكان (مليون نسمة)
637,657	المساحة (كم ²)
3,025	طول الساحل (كم)
اليورانيوم واحتياطيات غير مستغلة إلى حد كبير من الحديد الخام والقصدير والجبس والبوكسيت والنفط والغاز الطبيعي واحتياطي النفط	المصادر الطبيعية



أولاً - الاستثمارات الواردة :

نجحت الصومال في عام 2014 في جذب استثمارات أجنبية مباشرة قيمتها 106 ملايين دولار وذلك حسب تقديرات الاونكتاد تمثل ما نسبته 0.2% من الإجمالي العربي لنفس العام.

كما بلغت أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة إلى الصومال بنهاية عام 2014 نحو 988 مليون دولار تمثل 0.1% من الإجمالي العربي خلال نفس الفترة.

أما فيما يتعلق بنشاط الصومال على صعيد الاستثمارات الأجنبية المباشرة الجديدة (greenfield) فتشير قاعدة بيانات FDI Markets التابعة لمؤسسة فاينانشيال تايمز العالمية خلال الفترة ما بين يناير 2003 ومايو 2015 إلى ما يلي:

- بلغ عدد مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر في الصومال 17 مشروعاً يتم تنفيذها من قبل 16 شركة عربية وأجنبية، وتشير التقديرات إلى أن التكلفة الاستثمارية الإجمالية لتلك المشروعات تبلغ نحو 936 مليون دولار وتوظف 1208 عمال.
- حلت فرنسا والولايات المتحدة والسعودية وموريشيوس وجيبوتي والمملكة المتحدة وسلطنة عمان وكينيا واليمن والإمارات على التوالي في قائمة أهم الدول المستثمرة في الصومال حسب التكلفة الاستثمارية للمشروعات، فيما بلغت حصة فرنسا والولايات المتحدة والسعودية نحو 58% من الإجمالي.
- تتركز الاستثمارات العربية والأجنبية الواردة إلى الصومال في قطاعات الاتصالات بنسبة 65.2% والتخزين بنسبة 21% .
- تصدرت مجموعة بولور قائمة أهم 10 شركات مستثمرة في الصومال حيث تنفذ مشروعاً واحداً بتكلفة استثمارية تقدر بنحو 197 مليون دولار.

ثانياً - الاستثمارات الصادرة :

لم يرصد الاونكتاد تدفقات استثمارية صادرة عن الصومال خلال العام 2014 .

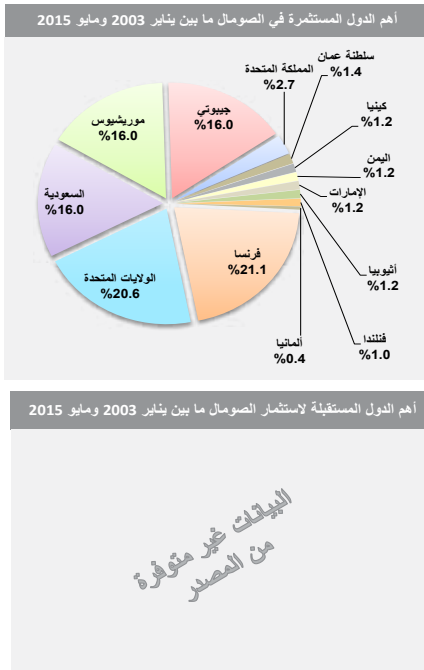
لم يرصد الاونكتاد أرصدة استثمارية صادرة عن الصومال بنهاية العام 2014 .

الصومال: مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر الجديدة



الاستثمارات الصادرة من الصومال ما بين يناير 2003 ومايو 2015

الترتيب	الدولة المصدرة	عدد الشركات	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار
1	فرنسا	1	1	122	197
2	الولايات المتحدة	2	3	431	192
3	السعودية	1	1	89	150
4	موريشيوس	1	1	89	150
5	جيبوتي	1	1	89	150
6	المملكة المتحدة	3	3	94	26
7	سلطنة عمان	1	1	31	13
8	كينيا	1	1	18	11
9	البنين	1	1	18	11
10	الإمارات	1	1	18	11
11	أثيوبيا	1	1	18	11
12	فنلندا	1	1	151	10
13	ألمانيا	1	1	40	4
					الإجمالي
					936



الاستثمارات الواردة إلى الصومال ما بين يناير 2003 ومايو 2015

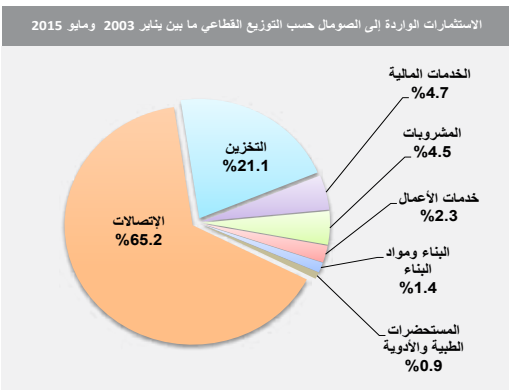
الترتيب	الدولة المصدرة	عدد الشركات	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار
1	فرنسا	1	1	122	197
2	الولايات المتحدة	2	3	431	192
3	السعودية	1	1	89	150
4	موريشيوس	1	1	89	150
5	جيبوتي	1	1	89	150
6	المملكة المتحدة	3	3	94	26
7	سلطنة عمان	1	1	31	13
8	كينيا	1	1	18	11
9	البنين	1	1	18	11
10	الإمارات	1	1	18	11
11	أثيوبيا	1	1	18	11
12	فنلندا	1	1	151	10
13	ألمانيا	1	1	40	4
					الإجمالي
					936

أهم شركات صومالية مستثمرة في الخارج ما بين يناير 2003 ومايو 2015

الترتيب	الشركة	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار
1	Bollore Group	1	122	197
2	Aquentium	1	89	150
3	BTC Networks	1	89	150
4	Liquid Telecom	1	89	150
5	Djibouti Data Center (DDC)	1	89	150
6	Coca-Cola	2	342	42
7	Internews Europe	1	39	15
8	Raysut Cement	1	31	13
9	Commercial Bank of Ethiopia (CBE)	1	18	11
10	Saba Islamic Bank	1	18	11
	Other Companies	6	282	47
				الإجمالي
				936

أهم 10 شركات مستثمرة في الصومال ما بين يناير 2003 ومايو 2015

الترتيب	الشركة	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار
1	Bollore Group	1	122	197
2	Aquentium	1	89	150
3	BTC Networks	1	89	150
4	Liquid Telecom	1	89	150
5	Djibouti Data Center (DDC)	1	89	150
6	Coca-Cola	2	342	42
7	Internews Europe	1	39	15
8	Raysut Cement	1	31	13
9	Commercial Bank of Ethiopia (CBE)	1	18	11
10	Saba Islamic Bank	1	18	11
	Other Companies	6	282	47
				الإجمالي
				936



الاستثمارات الواردة إلى الصومال حسب التوزيع القطاعي ما بين يناير 2003 ومايو 2015

الترتيب	نوع القطاع	عدد الشركات	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار	% من الإجمالي
1	الاتصالات	5	5	507	610	65
2	التخزين	1	1	122	197	21
3	الخدمات المالية	4	4	72	44	5
4	المشروعات	1	2	342	42	5
5	خدمات الأعمال	2	2	54	21	2
6	البناء ومواد البناء	1	1	31	13	1
7	المستحضرات الطبية والأدوية	2	2	80	8	1
						الإجمالي
						936

مصدر الجداول والأشكال في هذه الصفحة: FDI Intelligence from The Financial Times

الصومال: الأداء العام والمكانة في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار



2014	2013	العملة المحلية مقابل الدولار الأمريكي:				مقديشو	العاصمة:
31,900	31,900					شطن صومالي (SOS)	العاصمة:
2016	2015	2014	2013	الوحدة	معلومات:		
--	--	--	--	مليار دولار	الناتج المحلي الإجمالي		
--	--	--	--	%	معدل النمو الحقيقي للناتج المحلي الإجمالي		
--	--	--	--	دولار	الناتج المحلي الإجمالي للفرد		
--	--	--	--	%	التضخم (متوسط أسعار المستهلك)		
--	--	--	--	%	إجمالي الإنفاق الحكومي % من الناتج المحلي		
--	--	--	--	مليار دولار	ميزان الحساب الجاري		
--	--	--	--	%	ميزان الحساب الجاري % من الناتج المحلي		
--	--	--	--	مليار دولار	إجمالي الصادرات (سلع وخدمات)		
--	--	--	--	مليار دولار	إجمالي الواردات (سلع وخدمات)		
--	--	--	--	مليار دولار	إجمالي الاحتياطيات الرسمية		
--	--	--	--	عدد الشهور	عدد شهور الواردات التي تغطيها الاحتياطيات		
--	--	--	--	%	الدين الخارجي الإجمالي % من الناتج المحلي		
--	--	--	--	مليون نسمة	عدد السكان		
--	--	--	--	%	معدل البطالة % من إجمالي القوة العاملة		
المصدر: صندوق النقد الدولي (IMF)							
2014	2013	2012	2011	الوحدة	الاستثمار الأجنبي المباشر		
التدفقات							
106	107	107	102	مليون دولار	الواردة		
-	-	-	-	مليون دولار	الصادرة		
الأرصدة							
988	883	776	668	مليون دولار	الواردة		
-	-	-	-	مليون دولار	الصادرة		

جمهورية العراق: الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد والصادر

37	عدد السكان (مليون نسمة)
438,317	المساحة (كم ²)
58	طول الساحل (كم)
البتترول والغاز الطبيعي والفوسفات والكبريت	المصادر الطبيعية



أولا - الاستثمارات الواردة:

نجحت العراق في عام 2014 في جذب استثمارات أجنبية مباشرة قيمتها 4782 مليون دولار وذلك حسب تقديرات الاونكتاد تمثل ما نسبته 10.9% من الإجمالي العربي لنفس العام.

كما بلغت أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة إلى العراق بنهاية عام 2014 نحو 23.2 مليار دولار تمثل 2.9% من الإجمالي العربي خلال نفس الفترة.

أما فيما يتعلق بنشاط العراق على صعيد الاستثمارات الأجنبية المباشرة الجديدة (greenfield) فتشير قاعدة بيانات FDI Markets التابعة لمؤسسة فاينانشيال تايمز العالمية خلال الفترة ما بين يناير 2003 ومايو 2015 إلى ما يلي:

- بلغ عدد مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر في العراق 296 مشروعاً يتم تنفيذها من قبل 232 شركة عربية وأجنبية، وتشير التقديرات إلى أن التكلفة الاستثمارية الإجمالية لتلك المشروعات تبلغ نحو 81.2 مليار دولار وتوظف نحو 56.3 ألف عامل.
- حلت الإمارات والولايات المتحدة والمملكة المتحدة وهولندا وروسيا ولبنان والهند وسويسرا وأستراليا وفرنسا على التوالي في قائمة أهم الدول المستثمرة في العراق حسب التكلفة الاستثمارية للمشروعات، فيما بلغت حصة الإمارات والولايات المتحدة والمملكة المتحدة نحو 60% من الإجمالي.
- تتركز الاستثمارات العربية والأجنبية الواردة إلى العراق في قطاعات الفحم والنفط والغاز بنسبة 42.6% والعقار بنسبة 39.3% والمواد الكيميائية 7.4%.
- تصدرت شركة شل النفطية قائمة أهم 10 شركات مستثمرة في العراق حيث تنفذ 6 مشروعات بتكلفة استثمارية تقدر بنحو 6.7 مليارات دولار.

ثانيا - الاستثمارات الصادرة:

تمكنت العراق في عام 2014 من تصدير استثمارات أجنبية مباشرة قيمتها 242 مليون دولار وذلك حسب تقديرات الاونكتاد تمثل ما نسبته 0.7% من الإجمالي العربي لنفس العام.

كما بلغت أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الصادرة من العراق بنهاية عام 2014 نحو ملياري دولار تمثل 0.8% من الإجمالي العربي خلال نفس الفترة.

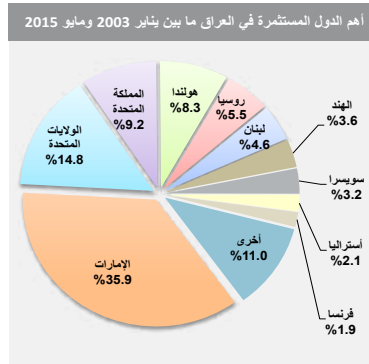
أما فيما يتعلق بنشاط العراق الاستثماري في الخارج حسب قاعدة بيانات FDI Markets خلال الفترة ما بين يناير 2003 ومايو 2015 فيشير إلى ما يلي:

- بلغ عدد مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر العراقية في الخارج 9 مشروعات يتم تنفيذها من قبل 7 شركات عراقية، وتشير التقديرات إلى أن التكلفة الاستثمارية الإجمالية لتلك المشروعات تبلغ نحو 222 مليون دولار وتوظف نحو 505 عمال.
- حلت الإمارات والمملكة المتحدة وتركيا والأردن ولبنان وإيران على التوالي في قائمة أهم الدول المستقبلة للاستثمارات العراقية حسب التكلفة الاستثمارية للمشروعات، فيما بلغت حصة الإمارات والمملكة المتحدة وتركيا نحو 83% من الإجمالي.
- تصدر البنك التجاري العراقي قائمة أهم الشركات العراقية المستثمرة في الخارج حيث ينفذ 3 مشروعات بتكلفة استثمارية تقديرية تبلغ 66 مليون دولار.

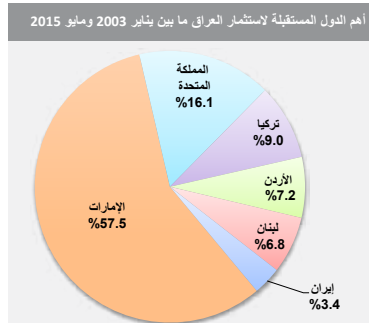
العراق: مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر الجديدة



الترتيب	الدولة المستقبلة	عدد الشركات	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار
1	الإمارات	4	4	240	127
2	المملكة المتحدة	1	1	34	36
3	تركيا	1	1	142	20
4	الأردن	1	1	61	16
5	لبنان	1	1	16	15
6	إيران	1	1	12	8
	الإجمالي	9	9	505	222

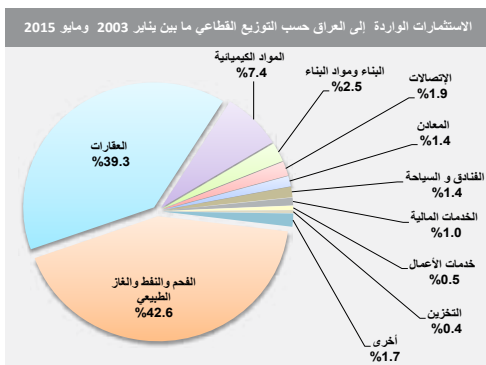


الترتيب	الدولة المصدرة	عدد الشركات	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار
1	الإمارات	33	48	17,445	29,135
2	الولايات المتحدة	39	46	7,465	12,047
3	المملكة المتحدة	27	33	5,133	7,451
4	هولندا	2	6	1,631	6,727
5	روسيا	2	5	797	4,482
6	لبنان	9	17	3,846	3,729
7	الهند	7	7	3,379	2,888
8	سويسرا	1	1	146	2,617
9	أستراليا	2	2	915	1,711
10	فرنسا	11	15	1,888	1,523
11	إيرلندا	4	5	254	874
12	كندا	2	2	228	856
13	برمودا	1	1	214	850
14	تايوان	1	1	214	850
15	كوريا الجنوبية	4	4	338	784
16	الكويت	6	7	715	666
17	مصر	4	6	606	633
18	تركيا	15	22	710	611
19	إيران	5	6	3,422	571
20	الأردن	8	9	1,924	505
21	السويد	3	4	484	200
22	النمرك	2	2	121	194
23	البحرين	3	3	125	152
24	المانيا	8	9	590	149
25	لاتفيا	1	1	85	146
26	الفلين	1	1	270	130
27	السعودية	2	2	228	115
28	لوكسمبورغ	1	1	512	115
29	نيوزيلندا	1	1	715	100
30	رومانيا	2	2	349	61
	أخرى	25	27	1,528	355
	الإجمالي	232	296	56,277	81,226



الترتيب	الشركة	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار
1	Trade Bank of Iraq (TBI)	3	64	66
2	Al Iraqiya	1	12	8
3	Rasheed Bank	1	14	15
4	Cihan Bank	1	14	15
5	HMBS (H Mahmood J Al-Bunni & Sons)	1	198	82
6	Aswat al Iraq	1	61	16
7	Iraqi Nice International	1	142	20
	الإجمالي	9	505	222

الترتيب	الشركة	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار
1	Companies 101 to 220	120	35,077	43,767
2	Royal Dutch Shell Plc	6	1,631	6,727
3	Bonyan International Investment	2	3,875	4,676
4	Dana Gas	2	416	3,267
5	Gazprom	1	146	2,617
6	ONGC	2	816	2,300
7	Lukoil	4	651	1,865
8	Claremont Group	2	1,075	1,754
9	John Holland	1	875	1,676
10	Lafarge	3	1,507	1,200
	Other Companies	153	10,208	11,378
	الإجمالي	296	56,277	81,226



الترتيب	نوع القطاع	عدد الشركات	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار	% من الإجمالي
1	الخدمات المالية	33	43	9,941	34,612	43%
2	المقرات	17	18	25,094	31,899	39%
3	المواد الكيميائية	3	3	3,017	6,009	7%
4	البناء ومواد البناء	4	8	2,216	2,035	3%
5	الخدمات المالية	20	23	1,244	1,513	2%
6	المعادن	6	6	4,847	1,101	1%
7	الفنادق والسياحة	9	12	1,512	1,101	1%
8	الخدمات المالية	30	52	858	816	1%
9	خدمات الأعمال	46	51	656	445	1%
10	التجزئة	4	4	636	321	0.4%
	أخرى	60	76	6,256	1,376	2%
	الإجمالي	232	296	56,277	81,226	

مصدر الجداول والأشكال في هذه الصفحة: FDI Intelligence from The Financial Times

العراق: الأداء العام والمكانة في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار



2014	2013
1,166.001	1,166.001

العملة المحلية مقابل الدولار الأمريكي:

العاصمة: بغداد
العملة: دينار عراقي (IQD)

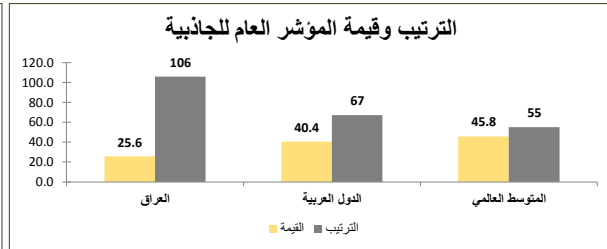
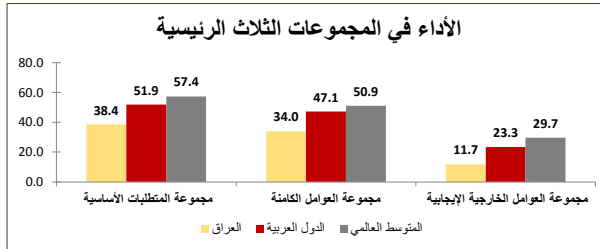
2016	2015	2014	2013	الوحدة	معلومات:
199.6	173.8	221.1	232.5	مليار دولار	الناتج المحلي الإجمالي
7.6	1.3	-2.4	6.6	%	معدل النمو الحقيقي للناتج المحلي الإجمالي
5,239.5	4,700.7	6,164.6	6,685.5	دولار	الناتج المحلي الإجمالي للفرد
3.0	3.0	2.2	1.9	%	التضخم (متوسط أسعار المستهلك)
50.6	50.9	43.5	48.4	%	إجمالي الإنفاق الحكومي % من الناتج المحلي
-7.3	-16.6	-7.7	3.1	مليار دولار	ميزان الحساب الجاري
-3.6	-9.6	-3.5	1.3	%	ميزان الحساب الجاري % من الناتج المحلي
80.0	65.9	86.0	94.8	مليار دولار	إجمالي الصادرات (سلع وخدمات)
78.5	78.0	87.7	84.5	مليار دولار	إجمالي الواردات (سلع وخدمات)
55.8	55.8	69.1	77.8	مليار دولار	إجمالي الاحتياطيات الرسمية
8.5	8.6	9.5	11.0	عدد الشهور	عدد شهور الواردات التي تغطيها الاحتياطيات
11.4	30.5	26.0	26.0	%	الدين الخارجي الإجمالي % من الناتج المحلي
38.1	37.0	35.9	34.8	مليون نسمة	عدد السكان
--	--	--	--	%	معدل البطالة % من إجمالي القوة العاملة

المصدر: صندوق النقد الدولي (IMF)

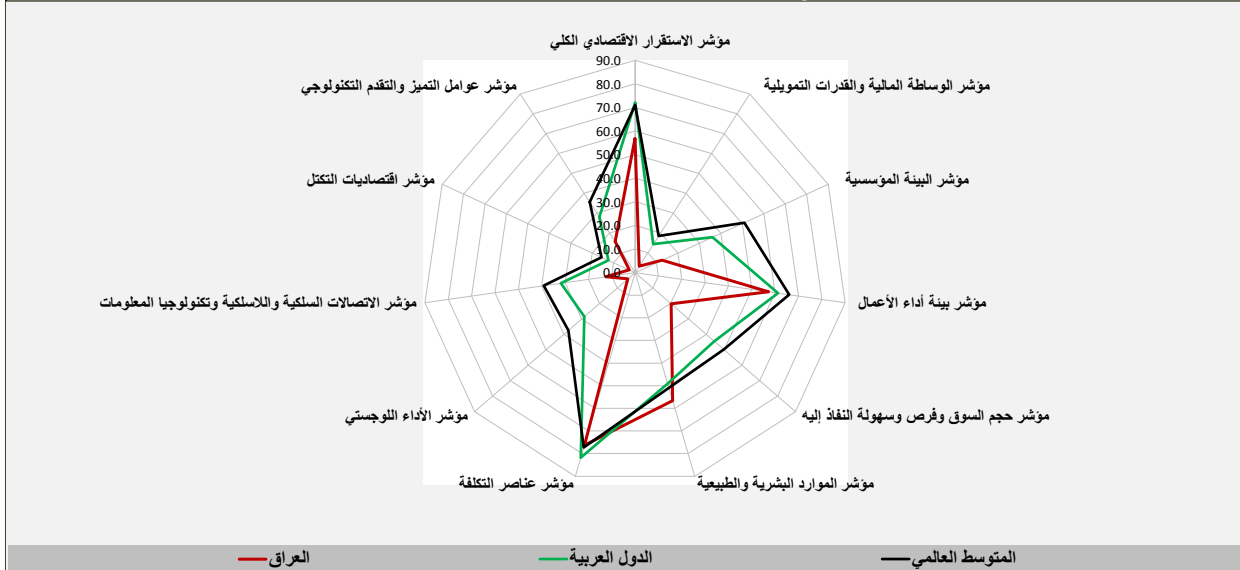
2014	2013	2012	2011	الوحدة	الاستثمار الأجنبي المباشر
4,782	5,131	3,400	1,882	مليون دولار	التدفقات الواردة
242	227	490	366	مليون دولار	الصادرة
23,161	18,379	13,248	9,848	مليون دولار	الأرصدة الواردة
1,956	1,715	1,488	998	مليون دولار	الصادرة

المصدر: مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (UNCTAD)

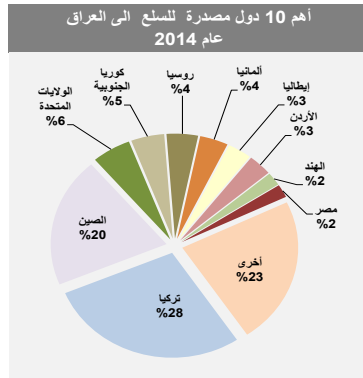
الأداء في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار 2015



الأداء في المؤشرات الفرعية ضمن مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار

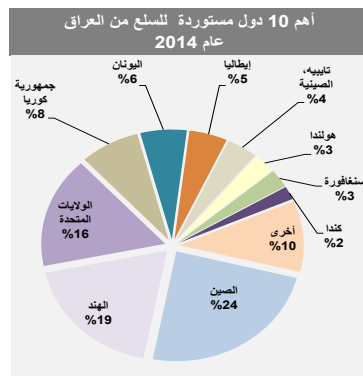


العراق: الصادرات والواردات السلعية



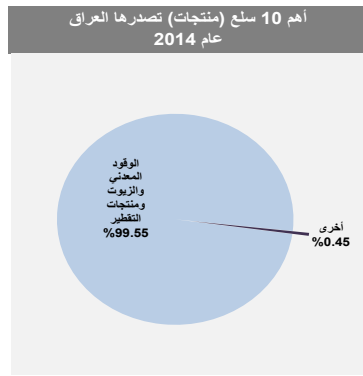
أهم 10 دول مصدرة للسلع إلى العراق عام 2014

الترتيب	الدولة المصدرة	واردات العراق	
		القيمة (الف دولار)	% من حصة الواردات
1	تركيا	10,896,203	28.2
2	الصين	7,744,859	20.0
3	الولايات المتحدة	2,104,958	5.4
4	كوريا الجنوبية	1,798,221	4.6
5	روسيا	1,695,431	4.4
6	ألمانيا	1,529,024	4.0
7	إيطاليا	1,291,992	3.3
8	الأردن	1,284,319	3.3
9	الهند	786,862	2.0
10	مصر	781,783	2.0
	أخرى	8,773,519	22.2
	الإجمالي	38,686,971	



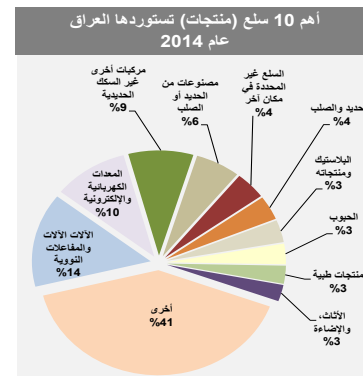
أهم 10 دول مستوردة للسلع من العراق عام 2014

الترتيب	الدولة المستوردة	صادرات العراق	
		القيمة (الف دولار)	% من حصة الصادرات
1	الصين	20,745,149	24.2
2	الهند	16,070,332	18.7
3	الولايات المتحدة	14,041,194	16.4
4	كوريا الجنوبية	6,686,428	7.8
5	النرويج	5,187,212	6.0
6	إيطاليا	4,288,024	5.0
7	تايبيه، الصين	3,471,361	4.0
8	هولندا	2,440,227	2.8
9	سنغافورة	2,304,309	2.7
10	كندا	1,675,494	2.0
	أخرى	8,960,656	10.5
	الإجمالي	85,870,386	



أهم 10 سلع (منتجات) تصددها العراق عام 2014

الترتيب	السلع المصدرة	الصادرات	
		القيمة (الف دولار)	% حصة صادرات العالم
1	وقود محبى، زيوت معدنية ومنتجات تقطيرها، مواد البتومين، شموع معدنية	85,486,118	2.8
2	الزئبق والأحجار الكريمة والمعادن والصلوات وغيرها	116,835	0.0
3	الفخية والمكسرات الصالحة للأكل، قشور المحضيات أو البليخ	78,244	0.1
4	الجلود (عدا جلود الغراء) والجلود الخام	55,823	0.2
5	السلع غير المحددة في مكان آخر	45,540	0.0
6	البلاستيك ومنتجاته	13,209	0.0
7	المنتجات الكيماوية المتنوعة	10,030	0.0
8	المفاعلات النووية، المراجل والآلات والأجهزة الميكانيكية، أجزاءها	8,433	0.0
9	سفن وقوارب وعامات	5,570	0.0
10	الصوف والغزل والاقمشة	4,398	0.0
	أخرى	46,156	0.1
	الإجمالي	85,870,356	



أهم 10 سلع (منتجات) تستوردها العراق عام 2014

الترتيب	السلع المستوردة	الواردات	
		القيمة (الف دولار)	% حصة واردات العالم
1	الآلات والمعدات الكهربائية وأجزاؤها	5,598,874	0.3
2	المعدات الكهربائية والإلكترونية	3,965,935	0.2
3	مركبات أخرى غير السكك الحديدية	3,421,175	0.2
4	مصنوعات من الحديد أو الصلب	2,359,918	0.7
5	السلع غير المحددة في مكان آخر	1,634,345	0.5
6	الحديد والصلب	1,435,566	0.3
7	البلاستيك ومصنوعاته	1,329,615	0.2
8	الحبوب	1,223,767	1.0
9	منتجات طبية	1,072,916	0.2
10	الأثاث والإضاءة والمباني المهيبة والمباني الجاهزة	981,070	0.4
	أخرى	15,663,790	23.0
	الإجمالي	38,686,971	

سلطنة عمان: الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد والصادر

عدد السكان (مليون نسمة)	4.2
المساحة (كم ²)	309,500
طول الساحل (كم)	2,092
المصادر الطبيعية النفط والنحاس والأسبستوس وبعض الرخام والحجر الجيري والكروم والجبس والغاز الطبيعي	



أولاً - الاستثمارات الواردة:

نجحت سلطنة عمان في عام 2014 في جذب استثمارات أجنبية مباشرة قيمتها 1180 مليون دولار وذلك حسب تقديرات الاونكتاد تمثل ما نسبته 2.7% من الإجمالي العربي لنفس العام.

كما بلغت أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة إلى سلطنة عمان بنهاية عام 2014 نحو 19.7 مليار دولار تمثل 2.5% من الإجمالي العربي خلال نفس الفترة.

أما فيما يتعلق بنشاط سلطنة عمان على صعيد الاستثمارات الأجنبية المباشرة الجديدة (greenfield) فتشير قاعدة بيانات FDI Markets التابعة لمؤسسة فاينانشيال تايمز العالمية خلال الفترة ما بين يناير 2003 ومايو 2015 إلى ما يلي:

- بلغ عدد مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر في سلطنة عمان 496 مشروعاً يتم تنفيذها من قبل 372 شركة عربية وأجنبية، وتشير التقديرات إلى أن التكلفة الاستثمارية الإجمالية لتلك المشروعات تبلغ نحو 39 مليار دولار وتوظف نحو 83 ألف عامل.
- حلت الهند والمملكة المتحدة والصين والولايات المتحدة والإمارات وقطر وكندا وألمانيا وكوريا الجنوبية والكويت على التوالي في قائمة أهم الدول المستثمرة في سلطنة عمان حسب التكلفة الاستثمارية للمشروعات، فيما بلغت حصة الهند والمملكة المتحدة والصين نحو 60% من الإجمالي.
- تتركز الاستثمارات العربية والأجنبية الواردة إلى سلطنة عمان في قطاعات الفحم والنفط والغاز بنسبة 30.8% والمعادن 20.3% والمواد الكيميائية 12.7%.
- تصدرت شركة ألكان للتعدين الكندية قائمة أهم 10 شركات مستثمرة في سلطنة عمان حيث تنفذ مشروعين بتكلفة استثمارية تقدر بنحو ملياري دولار.

ثانياً - الاستثمارات الصادرة:

تمكنت سلطنة عمان في عام 2014 من تصدير استثمارات أجنبية مباشرة قيمتها 1164 مليون دولار وذلك حسب تقديرات الاونكتاد تمثل ما نسبته 3.5% من الإجمالي العربي لنفس العام.

كما بلغت أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الصادرة من سلطنة عمان بنهاية عام 2014 نحو 7453 مليون دولار تمثل 3% من الإجمالي العربي خلال نفس الفترة.

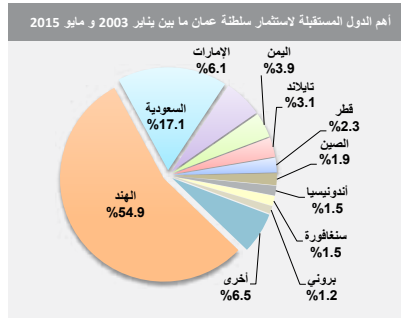
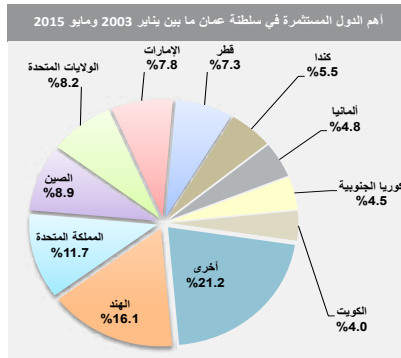
أما فيما يتعلق بنشاط سلطنة عمان الاستثماري في الخارج حسب قاعدة بيانات FDI Markets خلال الفترة ما بين يناير 2003 ومايو 2015 إلى ما يلي:

- بلغ عدد مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر لسلطنة عمان في الخارج 63 مشروعاً يتم تنفيذها من قبل شركات السلطنة، وتشير التقديرات إلى أن التكلفة الاستثمارية الإجمالية لتلك المشروعات تبلغ نحو 4.5 مليارات دولار وتوظف نحو 5.7 آلاف عامل.
- حلت الهند والسعودية والإمارات واليمن وتايلاند وقطر والصين واندونيسيا وسنغافورة وبروناي على التوالي في قائمة أهم الدول المستقبلة للاستثمارات العمانية حسب التكلفة الاستثمارية للمشروعات، فيما بلغت حصة الهند والسعودية والإمارات نحو 78% من الإجمالي.
- تصدرت شركة النفط العمانية قائمة أهم الشركات العمانية المستثمرة في الخارج حيث تنفذ 4 مشروعات بتكلفة استثمارية تقدرية تبلغ 2.6 مليار دولار.

عمان: مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر الجديدة



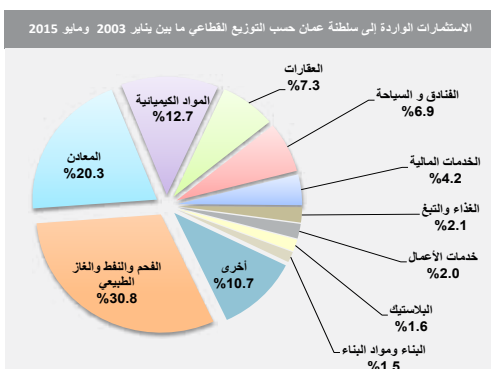
الترتيب	الدولة المستقبلة	عدد الشركات	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار
1	الهند	2	2	1,721	2,491
2	السعودية	7	12	615	778
3	الإمارات	9	9	829	275
4	البحرين	1	1	108	178
5	تايوان	2	1	102	140
6	قطر	5	5	327	105
7	الصين	1	1	96	85
8	أندونيسيا	1	1	51	70
9	سنغافورة	2	2	162	70
10	بروني	1	1	81	55
11	هولندا	1	1	30	48
12	النرويج	1	1	44	43
13	الكويت	3	3	244	43
14	البحرين	3	3	321	38
15	المملكة المتحدة	2	2	232	35
16	تنزانيا	1	1	54	22
17	مصر	1	1	177	17
18	الصومال	1	1	31	13
19	الأردن	1	1	212	13
20	لبنان	1	1	212	13
21	ليبييا	1	1	15	7
22	الجزائر	1	1	2	2
الإجمالي					4,539



الترتيب	الدولة الصادرة	عدد الشركات	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار
1	الهند	65	85	17,692	6,313
2	المملكة المتحدة	31	34	6,099	4,575
3	الصين	3	3	370	3,473
4	الولايات المتحدة	38	48	4,915	3,211
5	الإمارات	81	127	19,013	3,036
6	قطر	15	21	2,826	2,841
7	كندا	3	4	3,595	2,157
8	ألمانيا	13	13	1,797	1,888
9	كوريا الجنوبية	5	5	1,133	1,746
10	الكويت	16	18	7,943	1,585
11	سنغافورة	10	10	1,925	1,575
12	أستراليا	3	3	346	893
13	فرنسا	16	19	1,841	849
14	هولندا	10	10	924	686
15	البحرين	8	9	348	504
16	السعودية	7	18	3,269	494
17	مصر	3	5	1,017	411
18	البرازيل	3	1	452	354
19	سويسرا	2	2	1,566	353
20	هونغ كونغ	3	4	775	352
21	كوت ديفوار	2	2	726	300
22	برمودا	1	1	200	230
23	سيريلانكا	2	14	218	203
24	تايوان	3	3	420	200
25	البنما	3	3	399	143
26	إسبانيا	3	3	225	114
27	اليابان	4	4	488	105
28	صربيا	1	1	875	97
29	بلجيكا	1	1	192	79
30	الأردن	1	1	192	79
	أخرى	18	22	1,129	284
الإجمالي					39,128

الترتيب	الشركة	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار	
1	Oman Oil Company	4	1,752	2,555	
2	Octal Holding & Co. (SAOC)	2	262	598	
3	Raysut Cement	3	247	316	
4	Oman Aviation Services (S.O.A.G)	4	287	220	
5	Oman Chlorine	2	126	140	
6	Bank Muscat	6	190	139	
7	Daud Group	8	1,661	99	
8	Poly Products	1	149	91	
9	BankMuscat	3	113	65	
10	ATS	4	52	61	
Other Companies					255
الإجمالي					4,539

الترتيب	الشركة	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار	
1	Alcan	2	3,333	2,040	
2	Qatar Electricity and Water Company	1	178	1,820	
3	LG	2	981	1,700	
4	SKIL Infrastructure	1	3,000	1,200	
5	MAN	2	857	950	
6	Oilex	1	214	850	
7	Heritage Oil	1	214	850	
8	Gulf Industrial Investment (GIIC)	2	3,501	813	
9	Zoom Enterprises (Zoom Developers)	2	3,710	795	
10	British Petroleum (BP)	2	322	715	
Other Companies					27,395
الإجمالي					39,128



الترتيب	نوع القطاع	عدد الشركات	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار	% من الإجمالي
1	الفحم والنفط والغاز الطبيعي	22	23	2,785	12,034	31%
2	المعادن	17	23	19,108	7,924	20%
3	المواد الكيميائية	15	15	4,432	4,955	13%
4	العقارات	23	26	15,830	2,864	7%
5	الفنادق والسياحة	31	38	6,643	2,700	7%
6	الخدمات المالية	40	96	1,768	1,648	4%
7	الغذاء والتبغ	17	26	7,536	815	2%
8	خدمات الأعمال	50	50	1,159	785	2%
9	البلاستيك	7	7	533	637	2%
10	البناء ومواد البناء	5	7	729	569	1%
	أخرى	145	185	22,387	4,198	11%
الإجمالي						39,128

مصدر الجداول والأشكال في هذه الصفحة: FDI Intelligence from The Financial Times

عمان: الأداء العام والمكانة في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار



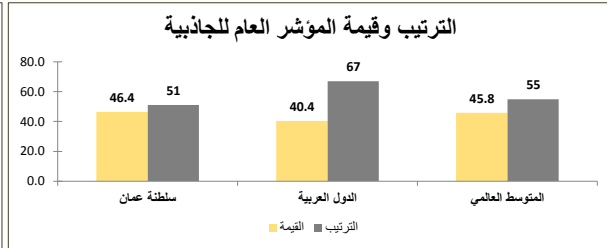
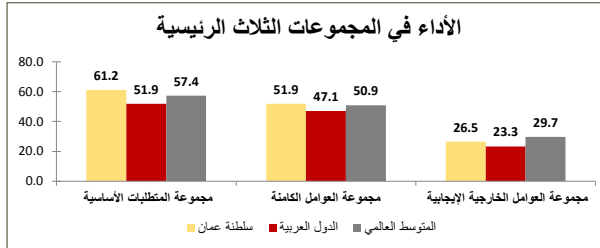
2014	2013	العملة المحلية مقابل الدولار الأمريكي:				العاصمة: مسقط
0.384	0.384					العملة: ريال عماني (OMR)
2016	2015	2014	2013	الوحدة	معلومات:	
68.8	62.9	77.8	77.0	مليار دولار	الناتج المحلي الإجمالي	
3.1	4.6	2.9	4.7	%	معدل النمو الحقيقي للناتج المحلي الإجمالي	
15,796.2	14,887.1	19,001.8	21,417.1	دولار	الناتج المحلي الإجمالي للفرد	
2.6	1.0	1.0	1.2	%	التضخم (متوسط أسعار المستهلك)	
54.1	56.0	48.8	45.9	%	إجمالي الإنفاق الحكومي % من الناتج المحلي	
-8.9	-9.5	1.7	5.1	مليار دولار	ميزان الحساب الجاري	
-13.0	-15.0	2.2	6.6	%	ميزان الحساب الجاري % من الناتج المحلي	
50.9	45.0	58.3	59.3	مليار دولار	إجمالي الصادرات (سلع وخدمات)	
47.3	43.5	43.0	41.5	مليار دولار	إجمالي الواردات (سلع وخدمات)	
18.8	18.6	18.1	16.0	مليار دولار	إجمالي الاحتياطات الرسمية	
4.8	5.1	5.1	4.6	عدد الشهور	عدد شهور الواردات التي تغطيها الاحتياطات	
12.7	13.6	11.1	11.5	%	الدين الخارجي الإجمالي % من الناتج المحلي	
4.4	4.2	4.1	3.6	مليون نسمة	عدد السكان	
--	--	--	--	%	معدل البطالة % من إجمالي القوة العاملة	

المصدر: صندوق النقد الدولي (IMF)

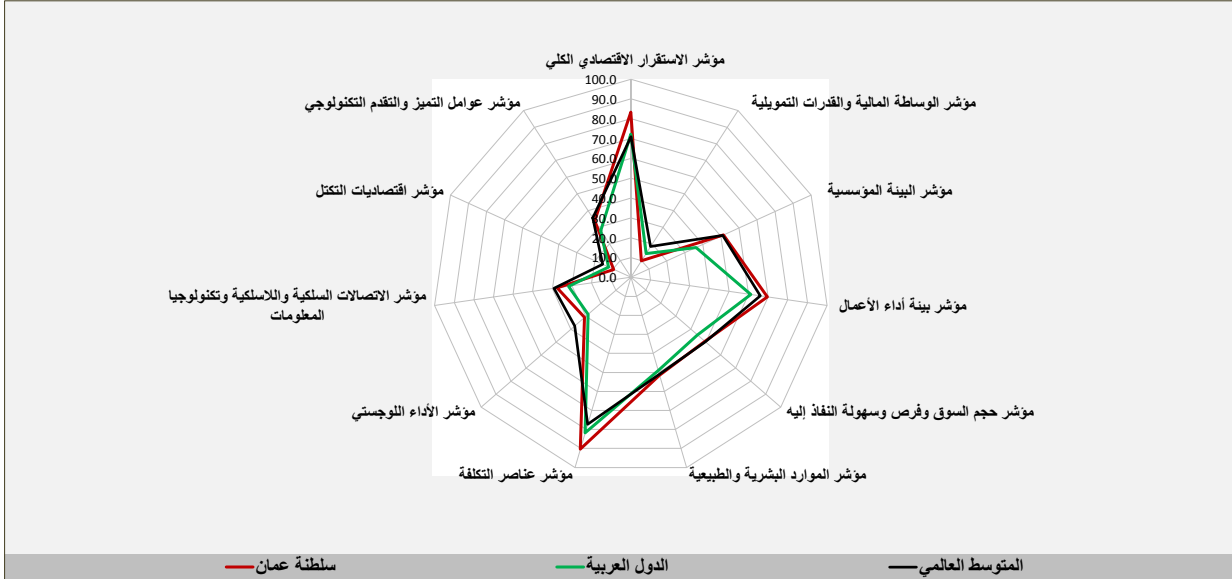
2014	2013	2012	2011	الوحدة	الاستثمار الأجنبي المباشر
1,180	1,626	1,040	874	مليون دولار	التدفقات الواردة
1,164	1,384	877	1,233	مليون دولار	الصادرة
19,707	18,527	16,901	15,861	مليون دولار	الواردة
7,453	6,289	4,905	4,029	مليون دولار	الصادرة

المصدر: مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (UNCTAD)

الأداء في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار 2015



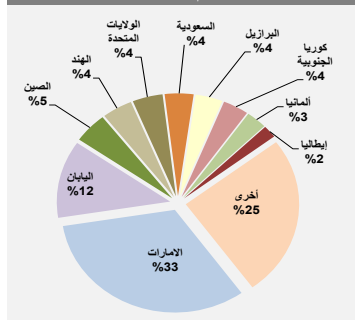
الأداء في المؤشرات الفرعية ضمن مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار



عمان: الصادرات والواردات السلعية



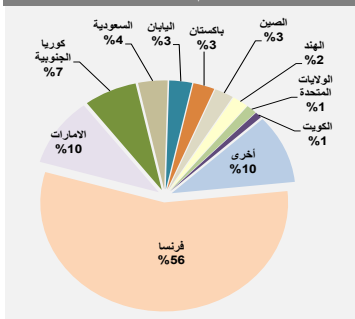
أهم 10 دول مصدرة للسلع الى عمان عام 2014



أهم 10 دول مصدرة للسلع الى عمان عام 2014

الترتيب	الدولة المصدرة	واردات عمان	
		القيمة (الفرد دولار)	% من حصة الواردات
1	الإمارات	9,515,135	32.5
2	اليابان	3,579,210	12.2
3	الصين	1,405,909	4.8
4	الهند	1,265,673	4.3
5	الولايات المتحدة	1,264,743	4.3
6	السعودية	1,201,454	4.1
7	البرازيل	1,139,552	3.9
8	كوريا الجنوبية	1,073,453	3.7
9	ألمانيا	863,393	2.9
10	إيطاليا	572,900	2.0
	أخرى	7,423,518	24.9
	الإجمالي	29,304,940	

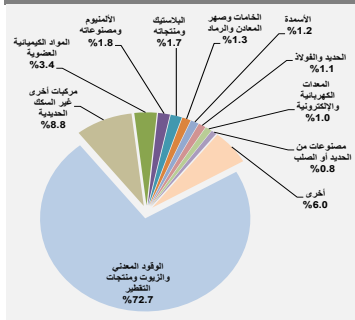
أهم 10 دول مستوردة للسلع من عمان عام 2014



أهم 10 دول مستوردة للسلع من عمان عام 2014

الترتيب	الدولة المستوردة	صادرات عمان	
		القيمة (الفرد دولار)	% من حصة الصادرات
1	فرنسا	30,163,806	56.2
2	الإمارات	5,459,257	10.2
3	كوريا الجنوبية	3,727,153	6.9
4	السعودية	2,061,112	3.8
5	اليابان	1,599,611	3.0
6	باكستان	1,502,706	2.8
7	الصين	1,337,764	2.5
8	الهند	1,118,963	2.1
9	الولايات المتحدة	749,804	1.4
10	الكويت	482,875	0.9
	أخرى	5,501,767	9.8
	الإجمالي	53,704,818	

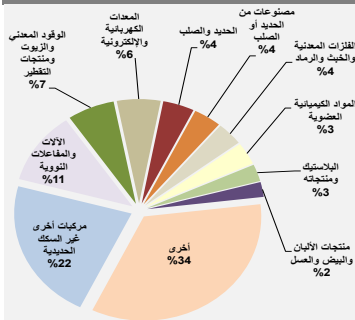
أهم 10 سلع (منتجات) تصدورها عمان عام 2014



أهم 10 سلع (منتجات) تصدورها عمان عام 2014

الترتيب	السلع المصدرة	الصادرات	
		القيمة (الفرد دولار)	% حصة صادرات العالم
1	وقود معني، زيوت معنية ومنتجات تقطيرها؛ مواد البيتومين، شموع معنية	39,038,893	1.3
2	مركبات أخرى غير السكك الحديدية	4,714,118	0.3
3	المواد الكيميائية العضوية	1,845,311	0.4
4	الألبانوم ومعدناته	979,147	0.6
5	البلاستيك ومنتجاته	928,208	0.2
6	الفلزات المعدنية والخشب والرماد	709,132	0.3
7	الاسمدة	658,162	1.0
8	الحديد والصلب	610,337	0.1
9	المعدات الكهربائية والإلكترونية	543,441	0.0
10	معدنات من الحديد أو الصلب	448,417	0.1
	أخرى	3,229,656	3.6
	الإجمالي	53,704,822	

أهم 10 سلع (منتجات) تستوردها عمان عام 2014



أهم 10 سلع (منتجات) تستوردها عمان عام 2014

الترتيب	السلع المستوردة	الواردات	
		القيمة (الفرد دولار)	% حصة واردات العالم
1	مركبات أخرى غير السكك الحديدية	6,446,133	0.5
2	المفاعلات النووية، المراجل والآلات والأجهزة الميكانيكية، أجزاؤها	3,291,974	0.2
3	وقود معني، زيوت معنية ومنتجات تقطيرها؛ مواد البيتومين، شموع معنية	1,904,265	0.1
4	المعدات الكهربائية والإلكترونية	1,760,009	0.1
5	الحديد والصلب	1,263,814	0.3
6	معدنات من الحديد أو الصلب	1,120,641	0.4
7	الفلزات المعدنية والخشب والرماد	1,055,240	0.4
8	المواد الكيميائية العضوية	1,021,439	0.2
9	البلاستيك ومنتجاته	770,350	0.1
10	منتجات الألبان والبيض والعلس ومنتجات للأكل من أصل حيواني	675,732	0.7
	أخرى	9,995,338	12.8
	الإجمالي	29,304,935	

دولة فلسطين: الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد والصادر

عدد السكان (مليون نسمة)	4.5
المساحة (كم ²)	6020
طول الساحل (كم)	40
المصادر الطبيعية	الأراضي الصالحة للزراعة والغاز الطبيعي



أولاً - الاستثمارات الواردة:

نجحت فلسطين في عام 2014 في جذب استثمارات أجنبية مباشرة قيمتها 123 مليون دولار وذلك حسب تقديرات الاونكتاد تمثل ما نسبته 0.3% من الإجمالي العربي لنفس العام.

كما بلغت أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة إلى فلسطين بنهاية عام 2014 نحو 2.5 مليار دولار تمثل 0.3% من الإجمالي العربي خلال نفس الفترة.

أما فيما يتعلق بنشاط فلسطين على صعيد الاستثمارات الأجنبية المباشرة الجديدة (greenfield) فتشير قاعدة بيانات FDI Markets التابعة لمؤسسة فاينانشيال تايمز العالمية خلال الفترة ما بين يناير 2003 ومايو 2015 إلى ما يلي:

- بلغ عدد مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر في فلسطين 16 مشروعاً يتم تنفيذها من قبل 10 شركات عربية وأجنبية، وتشير التقديرات إلى أن التكلفة الاستثمارية الإجمالية لتلك المشروعات تبلغ نحو 1.2 مليار دولار وتوظف نحو 4.2 ألف عامل.
- حلت قطر والأردن والولايات المتحدة والإمارات وفرنسا وتركيا على التوالي في قائمة أهم الدول المستثمرة في فلسطين حسب التكلفة الاستثمارية للمشروعات، فيما بلغت حصة قطر والأردن والولايات المتحدة نحو 98% من الإجمالي.
- تتركز الاستثمارات العربية والأجنبية الواردة إلى فلسطين في قطاعات الاتصالات بنسبة 56.9% والعقار بنسبة 28.4% والخدمات المالية 11%.
- تصدرت شركة أوريدو القطرية للاتصالات قائمة أهم 10 شركات مستثمرة في فلسطين حيث تنفذ مشروعاً بتكلفة استثمارية تقدر بنحو 700 مليون دولار.

ثانياً - الاستثمارات الصادرة:

شهدت فلسطين في عام 2014 تصدير استثمارات أجنبية مباشرة سلبية قيمتها 32 مليون دولار وذلك حسب تقديرات الاونكتاد مقارنة بتدفقات سلبية صادرة قيمتها 48 مليون دولار عام 2013.

كما بلغت أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الصادرة من فلسطين بنهاية عام 2014 نحو 167 مليون دولار تمثل 0.1% من الإجمالي العربي خلال نفس الفترة.

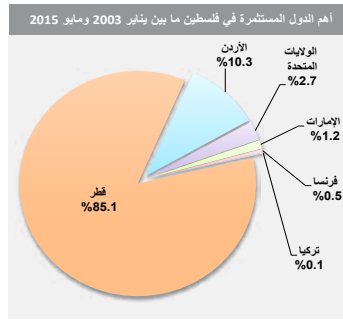
أما فيما يتعلق بنشاط فلسطين الاستثماري في الخارج حسب قاعدة بيانات FDI Markets خلال الفترة ما بين يناير 2003 ومايو 2015 فيشير إلى ما يلي:

- بلغ عدد مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر الفلسطينية في الخارج مشروعين فقط يتم تنفيذهما من قبل شركة جوال وبنك فلسطين، وتشير التقديرات إلى أن التكلفة الاستثمارية الإجمالية للمشروعين تبلغ نحو 315 مليون دولار ويوظفان نحو 221 عاملاً.
- حلت الإمارات وحيدة كأهم الدول المستقبلة للاستثمارات الفلسطينية بتكلفة استثمارية 315 مليون دولار.
- تصدرت شركة جوال قائمة أهم الشركات الفلسطينية المستثمرة في الخارج حيث تنفذ مشروعاً بتكلفة استثمارية تقديرية تبلغ 300 مليون دولار.

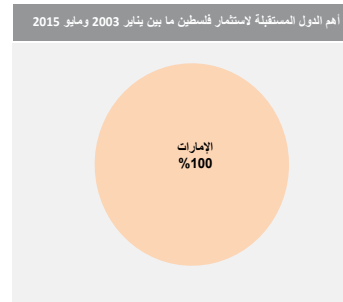
فلسطين: مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر الجديدة



الاستثمارات الصادرة من فلسطين ما بين يناير 2003 ومايو 2015					
التكلفة بالمليون دولار	عدد الوظائف	عدد المشروعات	عدد الشركات	الدولة المستقبلة	الترتيب
315.1	221	2	2	الإمارات	1
315	221	2		الإجمالي	

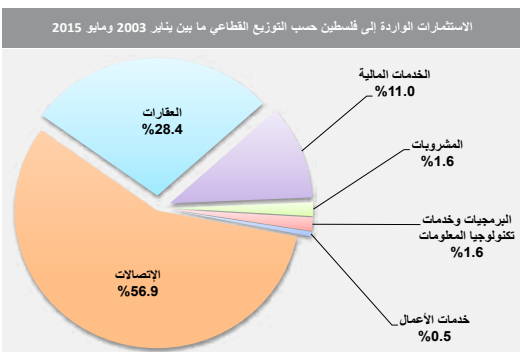


الاستثمارات الواردة إلى فلسطين ما بين يناير 2003 ومايو 2015					
التكلفة بالمليون دولار	عدد الوظائف	عدد المشروعات	عدد الشركات	الدولة المصدرة	الترتيب
1,050	2,985	2	2	قطر	1
127	149	9	3	الأردن	2
34	1,008	2	2	الولايات المتحدة	3
15	16	1	1	الإمارات	4
7	10	1	1	فرنسا	5
2	6	1	1	تركيا	6
1,234	4,174	16	10	الإجمالي	



أهم شركات فلسطينية مستثمرة في الخارج ما بين يناير 2003 ومايو 2015					
التكلفة بالمليون دولار	عدد الوظائف	عدد المشروعات	الشركة	الترتيب	
300	207	1	JAWWAL	1	
15	14	1	Bank of Palestine	2	
315	221	2	الإجمالي		

أهم 10 شركات مستثمرة في فلسطين ما بين يناير 2003 ومايو 2015					
التكلفة بالمليون دولار	عدد الوظائف	عدد المشروعات	الشركة	الترتيب	
700	483	1	Ooredoo (Qatar Telecom)	1	
350	2,502	1	Qatari Diar	2	
76	80	5	Housing Bank for Trade and Finance	3	
45	48	3	Arab Bank	4	
20	1,000	1	Coca-Cola	5	
15	16	1	Abraaj Capital	6	
14	8	1	Corporate Technology Solutions	7	
7	10	1	Havas	8	
6	21	1	WebTeb	9	
2	6	1	Anadolu Ajansı (Anatolian Agency)	10	
1,234	4,174	16	الإجمالي		



الاستثمارات الواردة إلى فلسطين حسب التوزيع القطاعي ما بين يناير 2003 ومايو 2015					
التكلفة بالمليون دولار	عدد الوظائف	عدد المشروعات	عدد الشركات	نوع القطاع	الترتيب
57	702	489	2	الاتصالات	1
28	350	2,502	1	العقارات	2
11	136	144	9	الخدمات المالية	3
2	20	1,000	1	المشروعات	4
2	20	29	2	البرمجيات وخدمات تكنولوجيا المعلومات	5
1	7	10	1	خدمات الأعمال	6
1,234	4,174	16	10	الإجمالي	

مصدر الجداول والأشكال في هذه الصفحة: FDI Intelligence from The Financial Times

فلسطين: الأداء العام والمكانة في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار



2014	2013	(الشيكل الإسرائيلي) مقابل الدولار الأمريكي:				العاصمة: القدس العملة: الجنيه الفلسطيني ني، جنيه مصري، دولار أمريكي، شيكل إسرائيلي معلومات:
3.578	3.611	2016	2015	2014	2013	الوحدة
		15.6	14.8	13.5	12.6	مليار دولار
		3.8	4.0	0.8	1.9	%
		3,345.3	3,253.6	3,043.0	2,912.4	دولار
		2.1	1.9	1.9	1.7	%
		35.7	36.5	34.0	30.8	%
		-4.1	-3.8	-2.8	-1.6	مليار دولار
		-26.3	-26.0	-20.7	-13.0	%
		2.4	2.3	2.2	2.1	مليار دولار
		9.9	9.4	8.5	6.9	مليار دولار
		0.7	مليار دولار
		--	--	--	1.2	عدد الشهور
		7.1	7.5	8.2	8.8	%
		4.7	4.5	4.4	4.3	مليون نسمة
		%

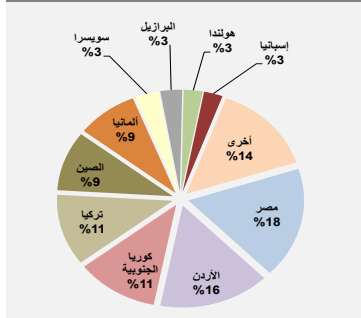
المصدر: صندوق النقد الدولي (IMF)

2014	2013	2012	2011	الوحدة	الاستثمار الأجنبي المباشر
					التدفقات
124	176	58	349	مليون دولار	الواردة
-32	-48	29	-128	مليون دولار	الصادرة
					الأرصدة
2,453	2,459	2,336	2,328	مليون دولار	الواردة
167	171	232	192	مليون دولار	الصادرة

فلسطين: الصادرات والواردات السلعية



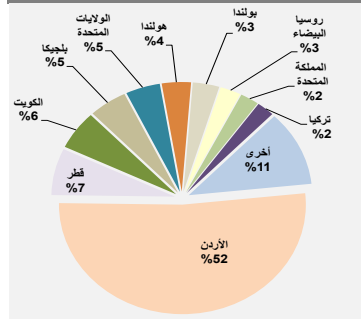
أهم 10 دول مصدرة للملح إلى فلسطين عام 2014



أهم 10 دول مصدرة للملح إلى فلسطين عام 2014

الترتيب	الدولة المصدرة	واردات فلسطين	
		القيمة (ألف دولار)	% من حصة الواردات
1	مصر	141,497	17.6
2	الأردن	124,925	15.5
3	كوريا الجنوبية	92,677	11.5
4	تركيا	90,996	11.3
5	الصين	76,203	9.5
6	ألمانيا	68,894	8.6
7	سويسرا	26,542	3.3
8	البرازيل	24,445	3.0
9	هولندا	21,358	2.7
10	إسبانيا	21,092	2.6
	أخرى	115,861	14.3
	الإجمالي	804,490	

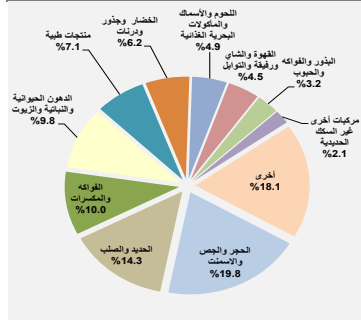
أهم 10 دول مستوردة للملح من فلسطين عام 2014



أهم 10 دول مستوردة للملح من فلسطين عام 2014

الترتيب	الدولة المستوردة	صادرات فلسطين	
		القيمة (ألف دولار)	% من حصة الصادرات
1	الأردن	56,184	51.9
2	قطر	7,473	6.9
3	الكويت	6,207	5.7
4	بلجيكا	5,432	5.0
5	الولايات المتحدة	4,896	4.5
6	هولندا	4,130	3.8
7	بولندا	3,771	3.5
8	روسيا	2,955	2.7
9	المملكة المتحدة	2,654	2.5
10	تركيا	2,502	2.3
	أخرى	12,072	11.2
	الإجمالي	108,276	

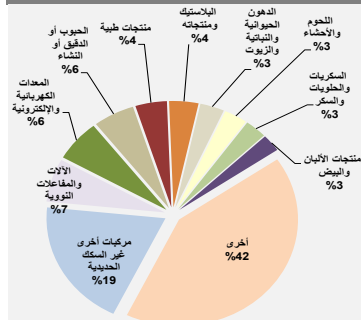
أهم 10 سلع (منتجات) تصدرها فلسطين عام 2014



أهم 10 سلع (منتجات) تصدرها فلسطين عام 2014

الترتيب	السلعة المصدرة	الصادرات	
		القيمة (ألف دولار)	% حصة صادرات العالم
1	الحجر والجرس والاسمنت	21,400	0.0
2	الحديد والصلب	15,480	0.0
3	الفواكه والمكسرات وفضول الحمضيات والبطيخ	10,825	0.0
4	الدهون الحيوانية والنباتية والزيوت	10,624	0.0
5	منتجات طبية	7,656	0.0
6	الخضار ودرجات	6,730	0.0
7	الحوم والأسماك والمأكولات البحرية الغذائية	5,321	0.0
8	القهوة والشاي ورقية والتوابل	4,859	0.0
9	البنور والفواكه والحبوب	3,423	0.0
10	مركبات أخرى غير السكك الحديدية	2,321	0.0
	أخرى	19,629	0.0
	الإجمالي	108,268	

أهم 10 سلع (منتجات) تستوردها فلسطين عام 2014



أهم 10 سلع (منتجات) تستوردها فلسطين عام 2014

الترتيب	السلعة المستوردة	الواردات	
		القيمة (ألف دولار)	% حصة واردات العالم
1	مركبات أخرى غير السكك الحديدية	156,166	0.0
2	المفاعلات النووية، المراجل والآلات والأجهزة الميكانيكية، أجزاءها	52,849	0.0
3	المعدات الكهربائية والإلكترونية	50,643	0.0
4	الحبوب أو الدقيق أو النشاء ومنتجات الحليب	45,198	0.1
5	منتجات طبية	34,523	0.0
6	البلاستيك ومنتجاته	32,033	0.0
7	الدهون الحيوانية والنباتية والزيوت	26,458	0.0
8	الحوم والأحشاء للأكل	25,576	0.0
9	المركبات والحلويات والسكر	23,874	0.0
10	منتجات الأبنان والبيض واللحوم ومنتجات الألبان من أصل حيواني	20,995	0.0
	أخرى	336,173	0.1
	الإجمالي	804,488	

دولة قطر: الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد والصادر

عدد السكان (مليون نسمة)	2.4
المساحة (كم ²)	11,586
طول الساحل (كم)	563
المصادر الطبيعية	البتترول والغاز الطبيعي والأسماك



أولاً - الاستثمارات الواردة:

نجحت قطر في عام 2014 في جذب استثمارات أجنبية مباشرة قيمتها 1040 مليون دولار وذلك حسب تقديرات الاونكتاد تمثل ما نسبته 2.4% من الإجمالي العربي لنفس العام.

كما بلغت أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة إلى قطر بنهاية عام 2014 نحو 31 مليار دولار تمثل 3.9% من الإجمالي العربي خلال نفس الفترة.

أما فيما يتعلق بنشاط قطر على صعيد الاستثمارات الأجنبية المباشرة الجديدة (greenfield) فتشبر قاعدة بيانات FDI Markets التابعة لمؤسسة فاينانشيال تايمز العالمية خلال الفترة ما بين يناير 2003 ومايو 2015 إلى ما يلي:

- بلغ عدد مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر في قطر 701 مشروع يتم تنفيذها من قبل 602 شركة عربية وأجنبية، وتشير التقديرات إلى أن التكلفة الاستثمارية الإجمالية لتلك المشروعات تبلغ نحو 110 مليارات دولار وتوظف نحو 89.2 ألف عامل.
- حلت الولايات المتحدة والبحرين واليابان وجنوب أفريقيا والإمارات والنرويج وفرنسا والدنمارك وهولندا وألمانيا على التوالي في قائمة أهم الدول المستثمرة في قطر حسب التكلفة الاستثمارية للمشروعات، فيما بلغت حصة الولايات المتحدة والبحرين واليابان نحو 40% من الإجمالي.
- تتركز الاستثمارات العربية والأجنبية الواردة إلى قطر في قطاعات الفحم النفط والغاز بنسبة 50% والعقار بنسبة 15.7% والمواد الكيماوية 6.9%.
- تصدرت مجموعة إكسون موبيل النفطية قائمة أهم 10 شركات مستثمرة في قطر حيث تنفذ 5 مشروعات بتكلفة استثمارية تقدر بنحو 21 مليار دولار.

ثانياً - الاستثمارات الصادرة:

تمكنت قطر في عام 2014 من تصدير استثمارات أجنبية مباشرة قيمتها 6748 مليون دولار وذلك حسب تقديرات الاونكتاد تمثل ما نسبته 20.2% من الإجمالي العربي لنفس العام.

كما بلغت أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الصادرة من قطر بنهاية عام 2014 نحو 35.2 مليار دولار تمثل 14% من الإجمالي العربي خلال نفس الفترة.

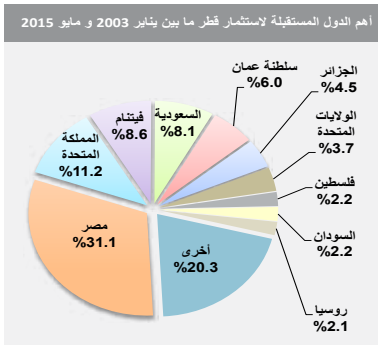
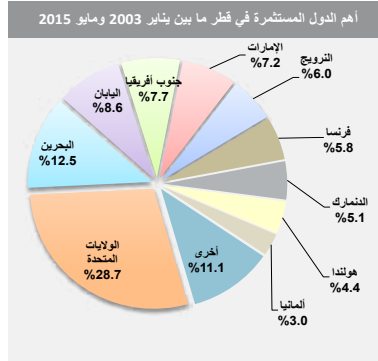
أما فيما يتعلق بنشاط قطر الاستثماري في الخارج حسب قاعدة بيانات FDI Markets خلال الفترة ما بين يناير 2003 ومايو 2015 فيشير إلى ما يلي:

- بلغ عدد مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر القطرية في الخارج 301 مشروع يتم تنفيذها من قبل الشركات القطرية، وتشير التقديرات إلى أن التكلفة الاستثمارية الإجمالية لتلك المشروعات تبلغ نحو 47.5 مليار دولار وتوظف نحو 61.2 ألف عامل.
- حلت مصر والمملكة المتحدة وفيتنام والسعودية وسلطنة عمان والجزائر والولايات المتحدة وفلسطين والسودان وروسيا على التوالي في قائمة أهم الدول المستقبلية للاستثمارات القطرية حسب التكلفة الاستثمارية للمشروعات، فيما بلغت حصة مصر والمملكة المتحدة وفيتنام نحو 51% من الإجمالي.
- تصدرت شركة بروة العقارية قائمة أهم الشركات القطرية المستثمرة في الخارج حيث تنفذ 5 مشروعات بتكلفة استثمارية تقديرية تبلغ 11 مليار دولار.

قطر: مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر الجديدة



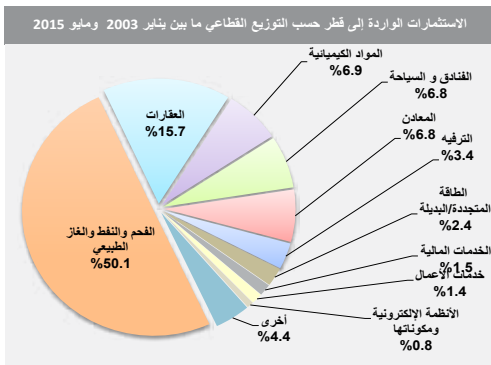
الترتيب	الدولة المستقبلة	عدد الشركات	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار
1	مصر	6	9	7,964	14,768.7
2	المملكة المتحدة	7	7	310	5,305.8
3	فيتنام	4	5	3,486	4,109.1
4	السعودية	19	23	5,668	3,839.2
5	سلطنة عمان	15	21	2,826	2,841.1
6	الجزائر	2	2	3,089	2,150.0
7	الولايات المتحدة	7	18	3,573	1,772.0
8	فلسطين	2	2	2,985	1,050.0
9	السودان	3	5	1,148	1,045.0
10	روسيا	1	1	2,193	1,000.0
11	الإمارات	19	24	4,330	983.5
12	الصين	8	16	676	906.2
13	جيبوتي	1	1	875	864.9
14	اليمن	3	3	4,205	807.6
15	بنما	1	1	146	653.1
16	سوريا	5	10	985	452.1
17	تركيا	8	11	1,735	423.8
18	ليبيا	4	5	947	387.5
19	الأرن	3	3	2,540	359.0
20	الهند	8	14	798	283.2
21	مونتينيغرو	1	1	1,269	264.0
22	تونس	3	3	303	245.3
23	ميامن (بورما)	3	3	192	211.7
24	غانبيا	1	1	511	200.0
25	قبرص	2	2	1,470	174.2
26	طاجيكستان	1	1	941	165.0
27	سنغافورة	6	7	369	162.4
28	سويسرا	4	4	176	154.8
29	أذربيجان	1	2	102	139.8
30	الكويت	10	12	524	131.2
	أخرى	84	84	4,862	1,655.8
	الإجمالي	301	301	61,198	47,506



الترتيب	الدولة المصدرة	عدد الشركات	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار
1	الولايات المتحدة	103	116	11,309	31,439
2	البحرين	15	17	6,890	13,756
3	اليابان	15	15	1,295	9,393
4	جنوب أفريقيا	7	5	3,157	8,417
5	الإمارات	100	135	21,609	7,897
6	الترويدج	6	10	4,335	6,575
7	فرنسا	38	35	4,529	6,338
8	النمرك	8	7	2,984	5,643
9	هولندا	13	15	2,665	4,823
10	ألمانيا	26	23	4,249	3,271
11	المملكة المتحدة	98	115	4,413	2,632
12	الهند	33	38	5,134	1,878
13	سنغافورة	5	6	1,976	1,471
14	الكويت	15	15	1,710	721
15	سويسرا	20	18	2,586	649
16	تاوان	2	2	732	597
17	كندا	4	5	700	537
18	هونغ كونغ	2	2	384	456
19	إسبانيا	14	14	885	453
20	النمسا	3	3	347	377
21	مصر	3	3	1,032	335
22	مافيزيا	5	5	368	277
23	تركيا	3	3	354	239
24	بلجيكا	2	2	200	234
25	تايوان	1	1	192	228
26	الصين	4	5	136	159
27	السعودية	12	11	1,132	108
28	سلطنة عمان	5	5	327	105
29	كوريا الجنوبية	3	4	448	100
30	أستراليا	2	2	126	75
	أخرى	48	51	2,973	494
	الإجمالي	602	701	89,177	109,679

الترتيب	الشركة	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار
1	Barwa Real Estate	5	6,902	10,915
2	Qatar Petroleum (QP)	6	9,056	10,746
3	Qatari Diar	19	16,453	10,515
4	The Land Holding	2	5,502	2,150
5	Qatar Electricity and Water Company	1	178	1,820
6	Qatar Petrochemical Company (QAPCO)	27	940	1,479
7	Ooredoo (Qatar Telecom)	8	974	1,363
8	Qatar Airways	34	1,361	959
9	Al-watania Group	1	333	879
10	Panceltica	1	875	781
	Other Companies	197	18,624	5,900
	الإجمالي	301	61,198	47,506

الترتيب	الشركة	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار
1	ExxonMobil	5	3,334	20,996
2	Gulf Finance House (GFH)	2	3,016	10,015
3	SASOL	3	2,705	7,943
4	Norsk Hydro	6	3,480	5,958
5	AP Moller - Maersk	3	2,440	5,254
6	Royal Dutch Shell Plc	3	2,062	4,641
7	GDF SUEZ (Gaz de France)	2	133	3,923
8	Idemitsu Kosan	1	146	2,617
9	Nexant	1	146	2,617
10	BASF	2	533	2,289
	Other Companies	673	71,182	43,428
	الإجمالي	701	89,177	109,679



الترتيب	نوع القطاع	عدد الشركات	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار	% من الإجمالي
1	الفحم والنفط والغاز الطبيعي	24	32	10,491	54,919	50
2	العقارات	25	30	15,966	17,215	16
3	المواد الكيميائية	18	19	7,219	7,560	7
4	الفنادق والسياحة	35	45	6,674	7,445	7
5	المعادن	8	12	6,847	7,418	7
6	الترفيه	8	9	3,720	3,714	3
7	الطاقة المتجددة/البديلة	6	6	643	2,613	2
8	الخدمات المالية	81	96	1,811	1,652	2
9	خدمات الأعمال	148	151	2,994	1,490	1
10	الأنظمة الإلكترونية ومكوناتها	10	10	4,005	878	1
	أخرى	239	291	28,807	4,777	4
	الإجمالي	602	701	89,177	109,679	

مصدر الجداول والأشكال في هذه الصفحة: FDI Intelligence from The Financial Times

قطر: الأداء العام والمكانة في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار



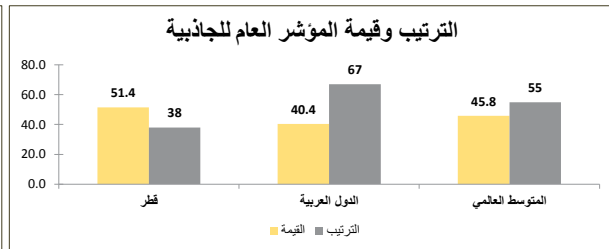
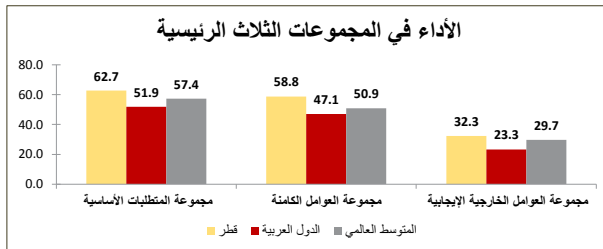
2014	2013	العملة المحلية مقابل الدولار الأمريكي:				العاصمة: الدوحة
3.640	3.640					العملة: ريال قطري (QAR)
2016	2015	2014	2013	الوحدة	معلومات:	
205.3	197.0	210.0	203.2	مليار دولار	الناتج المحلي الإجمالي	
6.5	7.1	6.1	6.3	%	معدل النمو الحقيقي للناتج المحلي الإجمالي	
79,500.8	81,602.9	93,965.2	99,369.9	دولار	الناتج المحلي الإجمالي للفرد	
2.7	1.8	3.0	3.1	%	التضخم (متوسط أسعار المستهلك)	
33.4	34.5	32.5	31.4	%	إجمالي الإنفاق الحكومي % من الناتج المحلي	
10.2	16.5	52.8	62.6	مليار دولار	ميزان الحساب الجاري	
5.0	8.4	25.1	30.8	%	ميزان الحساب الجاري % من الناتج المحلي	
98.1	87.7	139.5	148.1	مليار دولار	إجمالي الصادرات (سلع وخدمات)	
68.5	64.0	63.1	59.0	مليار دولار	إجمالي الواردات (سلع وخدمات)	
32.9	33.1	46.9	42.2	مليار دولار	إجمالي الاحتياطات الرسمية	
5.8	6.2	8.9	8.6	عدد الشهور	عدد شهور الواردات التي تغطيها الاحتياطات	
83.1	87.5	78.5	82.0	%	الدين الخارجي الإجمالي % من الناتج المحلي	
2.6	2.4	2.2	2.0	مليون نسمة	عدد السكان	
--	--	--	--	%	معدل البطالة % من إجمالي القوة العاملة	

المصدر: صندوق النقد الدولي (IMF)

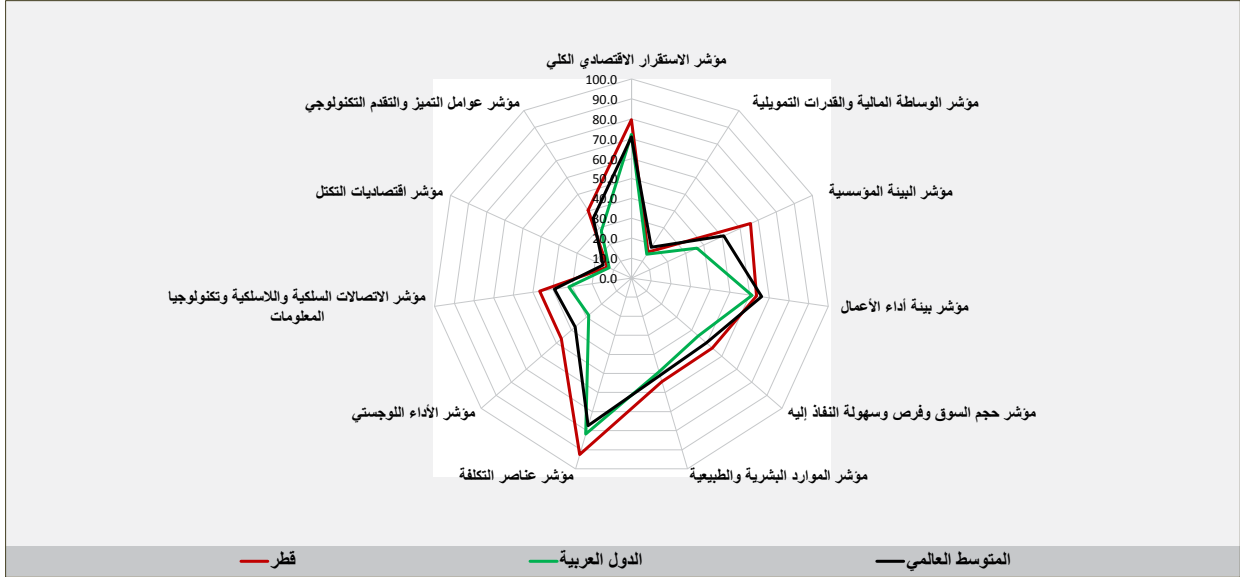
2014	2013	2012	2011	الوحدة	الاستثمار الأجنبي المباشر
1,040	-840	396	939	مليون دولار	التدفقات
6,748	8,021	1,840	10,109	مليون دولار	الواردة
					الصادرة
					الأرصدة
31,004	29,964	30,873	31,502	مليون دولار	الواردة
35,182	28,434	20,413	22,653	مليون دولار	الصادرة

المصدر: مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (UNCTAD)

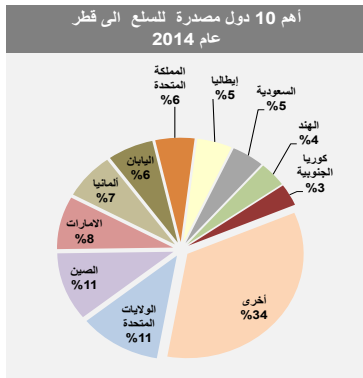
الأداء في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار 2015



الأداء في المؤشرات الفرعية ضمن مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار

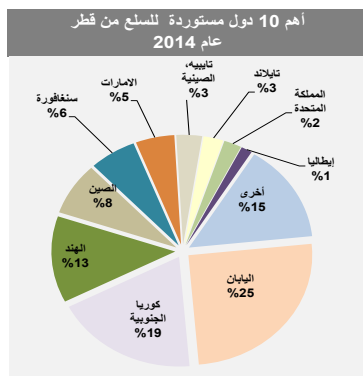


قطر: الصادرات والواردات السلعية



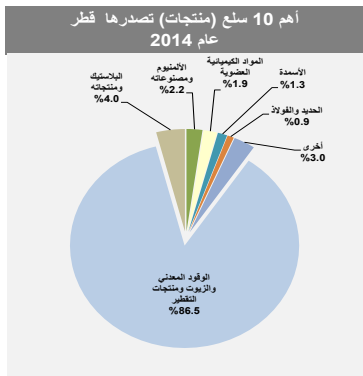
أهم 10 دول مصدرة للسلع إلى قطر عام 2014

الترتيب	الدولة المصدرة	واردات قطر	
		القيمة (ألف دولار)	% من حصة الواردات
1	الولايات المتحدة	3,489,910	11.4
2	الصين	3,216,436	10.5
3	الإمارات	2,496,477	8.2
4	ألمانيا	2,176,533	7.1
5	اليابان	1,953,062	6.4
6	المملكة المتحدة	1,660,725	5.4
7	إيطاليا	1,493,555	4.9
8	السعودية	1,383,841	4.5
9	الهند	1,169,817	3.8
10	كوريا الجنوبية	1,031,863	3.4
	أخرى	10,437,306	33.4
	الإجمالي	30,509,525	



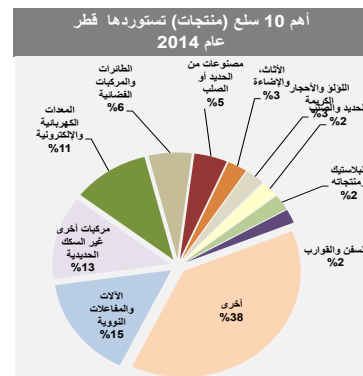
أهم 10 دول مستوردة للسلع من قطر عام 2014

الترتيب	الدولة المستوردة	صادرات قطر	
		القيمة (ألف دولار)	% من حصة الصادرات
1	اليابان	33,311,590	25.3
2	كوريا الجنوبية	24,758,317	18.8
3	الهند	16,755,297	12.7
4	الصين	10,186,862	7.7
5	سنغافورة	8,050,844	6.1
6	الإمارات	6,667,409	5.1
7	تايبه، الصين	4,411,144	3.4
8	تايلاند	3,435,820	2.6
9	المملكة المتحدة	3,031,461	2.3
10	إيطاليا	1,898,363	1.4
	أخرى	19,070,870	13.8
	الإجمالي	131,577,977	



أهم 10 سلع (منتجات) تصددها قطر عام 2014

الترتيب	السلع المصدرة	الصادرات	
		القيمة (ألف دولار)	% حصة صادرات العالم
1	وقود محقن، زيوت معدنية ومنتجات تقطيرها؛ مواد البتومين، شموع معدنية	113,835,262	3.7
2	البلاستيك ومنتجاته	5,310,139	0.9
3	الأمونيوم ومشتقاته	2,949,760	1.7
4	المواد الكيميائية العضوية	2,533,016	0.6
5	الاسمدة	1,762,388	2.7
6	الحديد والصلب	1,198,826	0.3
7	المواد الكيميائية غير العضوية	992,982	0.8
8	مركبات أخرى غير السكك الحديدية	658,020	0.0
9	مصنوعات من الحديد أو الصلب	548,032	0.2
10	المفاعلات النووية، المراجل والآلات والأجهزة الميكانيكية. أجزاؤها	460,893	0.0
	أخرى	1,328,650	1.7
	الإجمالي	131,577,968	



أهم 10 سلع (منتجات) تستوردها قطر عام 2014

الترتيب	السلع المستوردة	الواردات	
		القيمة (ألف دولار)	% حصة واردات العالم
1	المفاعلات النووية، المراجل والآلات والأجهزة الميكانيكية. أجزاؤها	4,732,218	0.2
2	مركبات أخرى غير السكك الحديدية	3,879,383	0.3
3	المعدات الكهربائية والإلكترونية	3,232,320	0.1
4	الطائرات والمركبات الفضائية، وأجزاؤها	1,809,422	0.8
5	مصنوعات من الحديد أو الصلب	1,391,713	0.4
6	الآلات، والإضاءة، وعلامات، واللصقات المضنية والمباني الجاهزة	824,741	0.4
7	اللؤلؤ والأحجار الكريمة والمعادن والمصنوعات وغيرها	805,675	0.2
8	الحديد والصلب	749,448	0.2
9	البلاستيك ومنتجاته	727,120	0.1
10	السفن والقوارب والهياكل العائمة الأخرى	642,307	0.8
	أخرى	11,715,177	16.5
	الإجمالي	30,509,524	

دولة الكويت: الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد والصادر

عدد السكان (مليون نسمة)	4.1
المساحة (كم ²)	17,818
طول الساحل (كم)	499
المصادر الطبيعية	النفط والأسماك والروبيان والغاز الطبيعي



أولاً - الاستثمارات الواردة:

نجحت الكويت في عام 2014 في جذب استثمارات أجنبية مباشرة قيمتها 486 مليون دولار وذلك حسب تقديرات الاونكتاد تمثل ما نسبته 1.1% من الإجمالي العربي لنفس العام.

كما بلغت أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة إلى الكويت بنهاية عام 2014 نحو 15.4 مليار دولار تمثل 1.9% من الإجمالي العربي خلال نفس الفترة.

أما فيما يتعلق بنشاط الكويت على صعيد الاستثمارات الأجنبية المباشرة الجديدة (greenfield) فتشير قاعدة بيانات FDI Markets التابعة لمؤسسة فاينانشيال تايمز العالمية خلال الفترة ما بين يناير 2003 ومايو 2015 إلى ما يلي:

- بلغ عدد مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر في الكويت 300 مشروع يتم تنفيذها من قبل 258 شركة عربية وأجنبية، وتشير التقديرات إلى أن التكلفة الاستثمارية الإجمالية لتلك المشروعات تبلغ نحو 11.2 مليار دولار وتوظف نحو 32.6 ألف عامل.
- حلت الإمارات والولايات المتحدة وفرنسا والمملكة المتحدة وسنغافورة والدنمارك وكندا وهونغ كونغ وسويسرا والهند على التوالي في قائمة أهم الدول المستثمرة في الكويت حسب التكلفة الاستثمارية للمشروعات، فيما بلغت حصة الإمارات والولايات المتحدة وفرنسا نحو 75% من الإجمالي.
- تتركز الاستثمارات العربية والأجنبية الواردة إلى الكويت في قطاعات العقار بنسبة 23% والفنادق والسياحة بنسبة 18.5% وخدمات الأعمال 17.6% والمواد الكيماوية 16%.
- تصدرت شركة داو كيميكال البتروكيماوية قائمة أهم 10 شركات مستثمرة في الكويت حيث تنفذ 3 مشروعات بتكلفة استثمارية تقدر بنحو 1.1 مليار دولار.

ثانياً - الاستثمارات الصادرة:

تمكنت الكويت في عام 2014 من تصدير استثمارات أجنبية مباشرة قيمتها 13.1 مليار دولار وذلك حسب تقديرات الاونكتاد تمثل ما نسبته 39.2% من الإجمالي العربي لنفس العام.

كما بلغت أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الصادرة من الكويت بنهاية عام 2014 نحو 36.5 مليار دولار تمثل 14.6% من الإجمالي العربي خلال نفس الفترة.

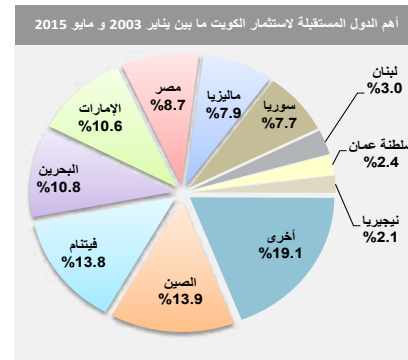
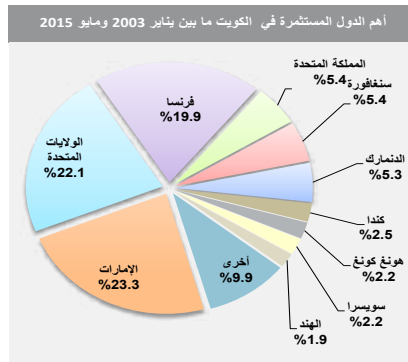
أما فيما يتعلق بنشاط الكويت الاستثماري في الخارج حسب قاعدة بيانات FDI Markets خلال الفترة ما بين يناير 2003 ومايو 2015 فيشير إلى ما يلي:

- بلغ عدد مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر الكويتية في الخارج 412 مشروعاً يتم تنفيذها من قبل الشركات الكويتية، وتشير التقديرات إلى أن التكلفة الاستثمارية الإجمالية لتلك المشروعات تبلغ نحو 66.5 مليار دولار وتوظف نحو 127 ألف عامل.
- حلت الصين وفيتنام والبحرين والإمارات ومصر وماليزيا وسورية ولبنان وسلطنة عمان ونيجيريا على التوالي في قائمة أهم الدول المستقبلة للاستثمارات الكويتية حسب التكلفة الاستثمارية للمشروعات، فيما بلغت حصة الصين وفيتنام والبحرين نحو 39% من الإجمالي.
- تصدرت مؤسسة البترول الكويتية قائمة أهم الشركات الكويتية المستثمرة في الخارج حيث تنفذ 11 مشروعاً بتكلفة استثمارية تقدر بنحو 19 مليار دولار.

الكويت: مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر الجديدة



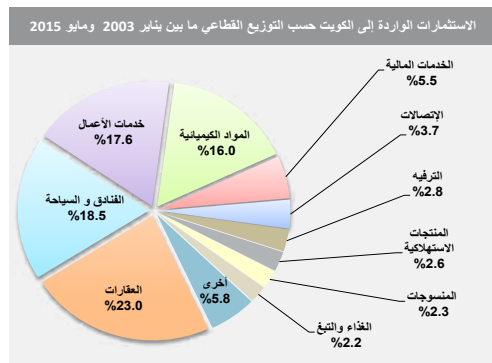
الترتيب	الدولة المستقبلة	عدد الشركات	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار
1	الصين	6	6	3,341	9,264
2	فيتنام	3	6	3,342	9,186
3	البحرين	26	40	17,217	7,176
4	الإمارات	44	62	21,138	7,039
5	مصر	16	22	17,678	5,771
6	ماليزيا	8	22	2,802	5,277
7	سوريا	8	9	9,210	5,099
8	لبنان	12	16	5,015	2,026
9	سلطنة عمان	16	18	7,943	1,585
10	نيجيريا	1	2	983	1,408
11	الأردن	18	25	4,847	1,121
12	المغرب	3	3	3,277	887
13	جيبوتي	1	1	875	865
14	الهند	6	6	4,057	818
15	قطر	14	15	1,710	721
16	السعودية	22	31	2,680	701
17	العراق	6	7	715	666
18	اليمن	1	1	875	601
19	تايوان	1	2	2,915	511
20	إيران	2	2	666	499
21	بنجيما	2	2	136	443
22	المملكة المتحدة	4	7	1,186	412
23	تركيا	7	8	467	388
24	هولندا	5	5	394	386
25	جنوب أفريقيا	2	2	788	353
26	تونس	2	3	429	271
27	الولايات المتحدة	4	8	837	245
28	بولندا	3	11	526	225
29	البوسنة والهرسك	1	1	1,837	189
30	هونغ كونغ	2	2	378	174
	أخرى	67	86	8,628	2,239
	الإجمالي	412	126,892	126,892	66,541



الترتيب	الدولة المصدرة	عدد الشركات	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار
1	الإمارات	57	79	10,027	2,620
2	الولايات المتحدة	41	45	4,325	2,486
3	فرنسا	21	21	3,561	2,230
4	المملكة المتحدة	20	20	1,921	602
5	سنغافورة	1	1	875	601
6	النمرك	1	4	868	590
7	كندا	4	4	361	277
8	هونغ كونغ	4	4	377	250
9	سويسرا	3	3	648	242
10	الهند	17	20	1,410	215
11	البحرين	7	9	471	146
12	اليابان	1	1	89	134
13	قطر	10	12	524	131
14	الصين	4	4	165	97
15	السعودية	9	12	1,617	93
16	هولندا	3	3	151	72
17	إيطاليا	10	11	1,372	50
18	إيطاليا	11	11	1,230	47
19	سلطنة عمان	3	3	244	43
20	أستراليا	2	2	31	39
21	الأردن	2	2	275	39
22	لوكسمبورغ	1	1	20	36
23	ألمانيا	5	5	378	33
24	أيرلندا	3	3	30	20
25	النمسا	3	3	306	19
26	بنغلاديش	2	2	41	17
27	بنغلاديش	1	1	16	15
28	لبنان	2	3	400	14
29	قبرص	1	1	147	14
30	تايوان	1	1	212	13
	أخرى	8	8	493	43
	الإجمالي	258	300	32,585	11,225

الترتيب	الشركة	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار
1	Kuwait Petroleum (KPC)	11	7,000	18,884
2	Kuwait Finance House	40	7,332	5,003
3	Gulf Petroleum Investment (GPI)	1	1,200	5,000
4	Aref Investment Group	1	3,000	4,000
5	Al Fawares Construction and Development	1	3,000	2,610
6	Zain (Mobile Telecommunications Company) (MTC)	11	1,731	2,197
7	Gulf Holding Company (GHC)	3	9,000	1,800
8	Agility	48	4,706	1,787
9	International Financial Advisers (IFA)	11	5,356	1,709
10	Al Mazaya Holding	9	4,493	1,497
	Other Companies	276	80,074	22,054
	الإجمالي	412	126,892	66,541

الترتيب	الشركة	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار
1	Dow Chemical	3	652	1,121
2	EMKE Group	10	1,607	729
3	ProLogis	1	875	601
4	Hempel Group	4	868	590
5	Landmark Group	10	1,813	280
6	Accor	1	192	228
7	Movenpick Group (Moevenpick)	1	192	228
8	Four Seasons Hotels & Resorts	1	192	228
9	Le Meridien Hotels & Resorts	1	192	228
10	Marriott International	1	192	228
	Other Companies	267	25,810	6,765
	الإجمالي	300	32,585	11,225



الترتيب	نوع القطاع	عدد الشركات	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار	% من الإجمالي
1	العقارات	10	10	3,723	2,578	23
2	الفنادق و السياحة	15	15	1,895	2,077	19
3	خدمات الأصيل	25	25	2,002	1,971	18
4	المواد الكيميائية	3	8	1,595	1,794	16
5	الخدمات المالية	27	39	649	616	5
6	الإتصالات	10	15	836	419	4
7	الترفيه	4	5	922	320	3
8	المنتجات الاستهلاكية	35	39	8,125	289	3
9	المنسوجات	66	73	6,278	263	2
10	الغذاء والتبغ	17	20	3,857	244	2
	أخرى	46	51	2,703	654	6
	الإجمالي	258	300	32,585	11,225	

مصدر الجداول والأشكال في هذه الصفحة: FDI Intelligence from The Financial Times

الكويت: الأداء العام والمكانة في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار



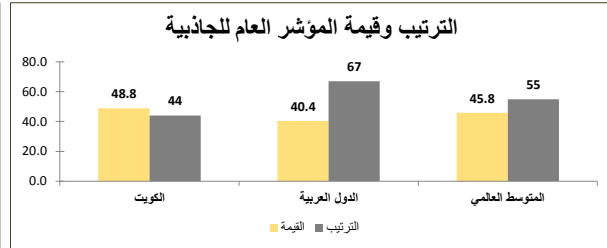
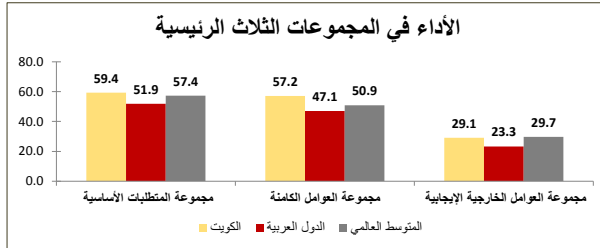
2014	2013	العملة المحلية مقابل الدولار الأمريكي:		العاصمة: مدينة الكويت العملة: الدينار الكويتي (KWD)	
0.282	0.284				
2016	2015	2014	2013	الوحدة	معلومات:
148.9	134.5	172.4	175.8	مليار دولار	الناتج المحلي الإجمالي
1.8	1.7	1.3	1.5	%	معدل النمو الحقيقي للناتج المحلي الإجمالي
35,235.2	32,719.7	43,103.3	45,188.8	دولار	الناتج المحلي الإجمالي للفرد
3.6	3.3	2.9	2.7	%	التضخم (متوسط أسعار المستهلك)
51.6	55.8	45.3	37.5	%	إجمالي الإنفاق الحكومي % من الناتج المحلي
28.7	21.1	60.9	69.6	مليار دولار	ميزان الحساب الجاري
19.3	15.7	35.3	39.6	%	ميزان الحساب الجاري % من الناتج المحلي
81.2	72.6	112.8	121.5	مليار دولار	إجمالي الصادرات (سلع وخدمات)
58.3	54.1	50.7	47.5	مليار دولار	إجمالي الواردات (سلع وخدمات)
39.7	37.6	35.5	29.2	مليار دولار	إجمالي الاحتياطيات الرسمية
8.2	8.3	8.4	7.4	عدد الشهور	عدد شهور الواردات التي تغطيها الاحتياطيات
25.3	26.4	19.3	17.9	%	الدين الخارجي الإجمالي % من الناتج المحلي
4.2	4.1	4.0	3.9	مليون نسمة	عدد السكان
2.1	2.1	2.1	2.1	%	معدل البطالة % من إجمالي القوة العاملة

المصدر: صندوق النقد الدولي (IMF)

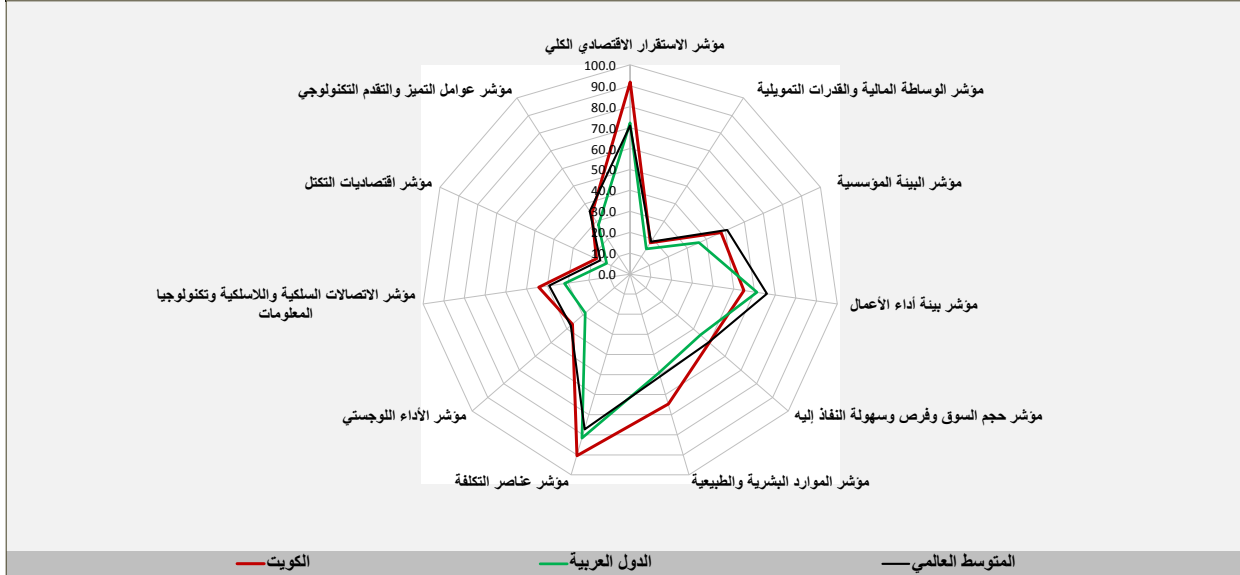
2014	2013	2012	2011	الوحدة	الاستثمار الأجنبي المباشر
486	1,434	2,873	3,259	مليون دولار	التدفقات الواردة
13,108	16,648	6,741	10,773	مليون دولار	الصادرة
15,362	16,097	18,144	15,176	مليون دولار	الارصدة الواردة
36,531	37,153	31,023	32,250	مليون دولار	الصادرة

المصدر: مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (UNCTAD)

الأداء في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار 2015



الأداء في المؤشرات الفرعية ضمن مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار



الجمهورية اللبنانية: الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد والصادر

عدد السكان (مليون نسمة)	4.6
المساحة (كم ²)	10,400
طول الساحل (كم)	225
المصادر الطبيعية	الحجر الجيري والحديد الخام والملح والمياه الفائضة في منطقة تعاني من عجز المياه والأراضي الصالحة للزراعة



أولاً - الاستثمارات الواردة:

نجحت لبنان في عام 2014 في جذب استثمارات أجنبية مباشرة قيمتها 3070 مليون دولار وذلك حسب تقديرات الاونكتاد تمثل ما نسبته 7% من الإجمالي العربي لنفس العام.

كما بلغت أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة إلى لبنان بنهاية عام 2014 نحو 56.8 مليار دولار تمثل 7.2% من الإجمالي العربي خلال نفس الفترة.

أما فيما يتعلق بنشاط لبنان على صعيد الاستثمارات الأجنبية المباشرة الجديدة (greenfield) فتشير قاعدة بيانات FDI Markets التابعة لمؤسسة فاينانشيال تايمز العالمية خلال الفترة ما بين يناير 2003 ومايو 2015 إلى ما يلي:

- بلغ عدد مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر في لبنان 224 مشروعاً يتم تنفيذها من قبل 199 شركة عربية وأجنبية، وتشير التقديرات إلى أن التكلفة الاستثمارية الإجمالية لتلك المشروعات تبلغ نحو 14.7 مليار دولار وتوظف نحو 41 ألف عامل.
- حلت الإمارات والكويت والسعودية والولايات المتحدة وإسبانيا وكندا والمكسيك ولكسمبورج وفرنسا والمملكة المتحدة على التوالي في قائمة أهم الدول المستثمرة في لبنان حسب التكلفة الاستثمارية للمشروعات، فيما بلغت حصة الإمارات والكويت والسعودية نحو 76% من الإجمالي.
- تتركز الاستثمارات العربية والأجنبية الواردة إلى لبنان في قطاعات العقار بنسبة 48.5% والفنادق والسياحة بنسبة 30.6%.
- تصدر بنك دبي الإسلامي قائمة أهم 10 شركات مستثمرة في لبنان حيث ينفذ 4 مشروعات بتكلفة استثمارية تقدر بنحو 1.9 مليار دولار.

ثانياً - الاستثمارات الصادرة:

تمكنت لبنان في عام 2014 من تصدير استثمارات أجنبية مباشرة قيمتها 1893 مليون دولار وذلك حسب تقديرات الاونكتاد تمثل ما نسبته 5.7% من الإجمالي العربي لنفس العام.

كما بلغت أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الصادرة من لبنان بنهاية عام 2014 نحو 12.6 مليار دولار تمثل 5% من الإجمالي العربي خلال نفس الفترة.

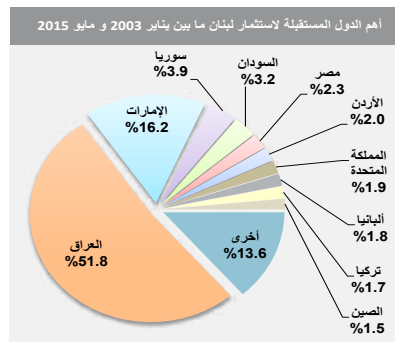
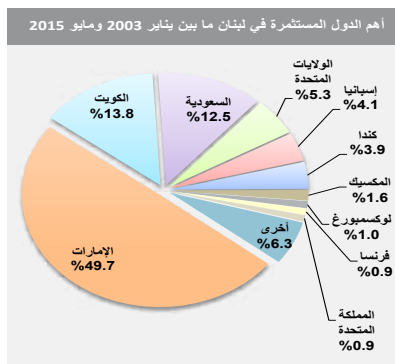
أما فيما يتعلق بنشاط لبنان الاستثماري في الخارج حسب قاعدة بيانات FDI Markets خلال الفترة ما بين يناير 2003 ومايو 2015 فتشير إلى ما يلي:

- بلغ عدد مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر اللبنانية في الخارج 159 مشروعاً يتم تنفيذها من قبل الشركات اللبنانية، وتشير التقديرات إلى أن التكلفة الاستثمارية الإجمالية لتلك المشروعات تبلغ نحو 7.2 مليار دولار وتوظف نحو 15.7 ألف عامل.
- حلت العراق والإمارات وسورية والسودان ومصر والأردن والمملكة المتحدة وألبانيا وتركيا والصين على التوالي في قائمة أهم الدول المستقبلة للاستثمارات اللبنانية حسب التكلفة الاستثمارية للمشروعات، فيما بلغت حصة العراق والإمارات وسورية نحو 72% من الإجمالي.
- تصدرت شركة مايك أويل قائمة أهم الشركات اللبنانية المستثمرة في الخارج حيث تنفذ مشروعاً بتكلفة استثمارية تقدرية تبلغ 3 مليارات دولار.



لبنان: مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر الجديدة

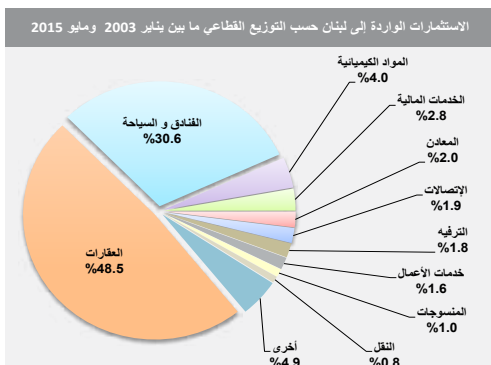
الترتيب	الدولة المستفيدة	عدد الشركات	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار
1	العراق	9	17	3,846	3,729
2	الإمارات	20	25	3,297	1,169
3	سوريا	10	16	501	283
4	السودان	3	5	234	228
5	مصر	5	10	1,181	163
6	الأردن	6	11	722	146
7	المتحدة المتحدة	5	6	327	137
8	ألبانيا	1	1	266	130
9	تركيا	2	4	278	125
10	الصين	3	3	243	111
11	السعودية	6	7	706	110
12	أفغانستان	1	1	77	107
13	أستراليا	2	2	241	82
14	سلطنة عمان	2	4	209	79
15	غانا	2	3	532	70
16	رومانيا	3	3	381	65
17	الجزائر	6	6	173	63
18	قطر	5	6	644	57
19	فرنسا	3	4	183	53
20	أرمينيا	1	2	74	40
21	الولايات المتحدة	2	2	118	37
22	قبرص	2	2	74	37
23	البحرين	3	4	208	28
24	اليونان	1	1	146	22
25	النرويج	1	1	146	22
26	ألمانيا	2	2	48	20
27	هونغ كونغ	1	1	137	18
28	سويسرا	1	1	78	16
29	الكويت	2	3	400	14
30	نيجيريا	1	1	18	11
	أخرى	5	7	76	29
	الإجمالي	64	159	15,564	7,200



الترتيب	الدولة المصدرة	عدد الشركات	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار
1	الإمارات	44	53	18,509	7,308
2	الكويت	12	16	5,015	2,026
3	السعودية	8	9	4,434	1,836
4	الولايات المتحدة	29	31	2,385	786
5	إسبانيا	11	11	1,117	605
6	كندا	4	6	1,127	570
7	المكسيك	1	1	192	228
8	لوكسمبورغ	1	1	383	150
9	فرنسا	20	22	1,682	134
10	المملكة المتحدة	10	10	754	133
11	إيران	2	2	224	123
12	قطر	3	4	558	105
13	كوريا الجنوبية	2	2	244	101
14	البحرين	3	3	154	94
15	ألمانيا	7	8	540	78
16	سويسرا	4	4	386	74
17	إيطاليا	12	12	1,096	46
18	أستراليا	2	2	44	39
19	هولندا	1	1	80	37
20	تركيا	5	5	350	31
21	اليابان	3	3	583	24
22	السويد	2	4	180	24
23	الهند	1	1	46	23
24	بنما	1	1	23	23
25	فنلندا	2	3	36	23
26	النمرك	1	1	13	15
27	بنغلاديش	1	1	16	15
28	العراق	1	1	16	15
29	سلطنة عمان	1	1	212	13
30	أيرلندا	1	1	10	7
	أخرى	4	4	363	15
	الإجمالي	199	224	40,772	14,699

الترتيب	الشركة	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار
1	Make Oil	1	604	3,000
2	Solidere	2	1,750	753
3	Al-Murad Company	1	3,000	500
4	Byblos Bank	15	543	292
5	Investcom Holding	4	198	272
6	BLOM Bank	19	312	266
7	Bank Audi sal-Audi Saradar Group	7	306	200
8	Bank of Beirut	7	271	179
9	Patchi	6	1,295	170
10	Seyour Group	1	85	146
	Other Companies	96	7,200	1,422
	الإجمالي	159	15,564	7,200

الترتيب	الشركة	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار
1	Dubai Islamic Bank (DIB)	4	481	1,926
2	Majid Al Futtaim Group (MAF Group)	3	498	1,494
3	Al-Sayer Group	1	1,000	1,000
4	Abu Dhabi Investment House (ADIH)	2	380	760
5	Rotana Hotels	4	171	685
6	Four Seasons Hotels & Resorts	3	185	556
7	Al Habtoor Group	2	271	541
8	Kuwait Projects (KIPCO)	2	133	265
9	Plus Properties	2	114	228
10	One to One Hotels & Resorts	1	228	228
	Other Companies	200	37,311	7,017
	الإجمالي	224	40,772	14,699



الترتيب	نوع القطاع	عدد الشركات	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار	% من الإجمالي
1	العقارات	13	18	19,284	7,124	48
2	الفنادق و السياحة	18	22	6,586	4,491	31
3	المواد الكيميائية	3	4	375	583	4
4	الخدمات المالية	19	19	482	418	3
5	المعادن	1	1	350	300	2
6	الاتصالات	16	19	523	286	2
7	الترفيه	4	4	1,001	271	2
8	خدمات الأعمال	28	28	1,589	231	2
9	المسوجات	37	42	3,612	151	1
10	النقل	9	10	790	122	1
	أخرى	51	57	6,180	723	5
	الإجمالي	199	224	40,772	14,699	

مصدر الجداول والأشكال في هذه الصفحة: FDI Intelligence from The Financial Times

لبنان: الأداء العام والمكانة في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار



2014	2013
1,507.503	1,507.513

العملة المحلية مقابل الدولار الأمريكي:

العاصمة: بيروت
العملة: ليرة لبنانية (LBP)

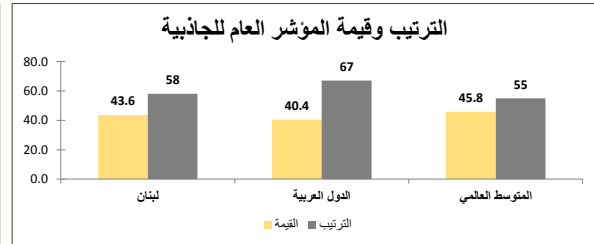
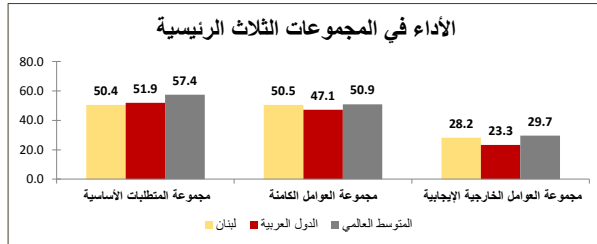
2016	2015	2014	2013	الوحدة	معلومات:
57.1	54.7	49.9	47.6	مليار دولار	الناتج المحلي الإجمالي
2.5	2.5	2.0	2.5	%	معدل النمو الحقيقي للناتج المحلي الإجمالي
12,421.7	12,006.0	11,067.8	10,654.6	دولار	الناتج المحلي الإجمالي للفرد
2.8	1.1	1.9	4.8	%	التضخم (متوسط أسعار المستهلك)
29.1	28.8	28.4	28.5	%	إجمالي الإنفاق الحكومي % من الناتج المحلي
-12.4	-12.1	-12.5	-12.7	مليار دولار	ميزان الحساب الجاري
-21.7	-22.2	-24.9	-26.7	%	ميزان الحساب الجاري % من الناتج المحلي
26.0	24.7	23.9	23.5	مليار دولار	إجمالي الصادرات (سلع وخدمات)
34.6	32.7	34.2	33.9	مليار دولار	إجمالي الواردات (سلع وخدمات)
42.9	40.7	39.6	33.9	مليار دولار	إجمالي الاحتياطيات الرسمية
14.9	14.9	13.9	12.0	عدد الشهور	عدد شهور الواردات التي تغطيها الاحتياطيات
173.7	173.9	173.1	168.7	%	الدين الخارجي الإجمالي % من الناتج المحلي
4.6	4.6	4.5	4.5	مليون نسمة	عدد السكان
--	--	--	--	%	معدل البطالة % من إجمالي القوة العاملة

المصدر: صندوق النقد الدولي (IMF)

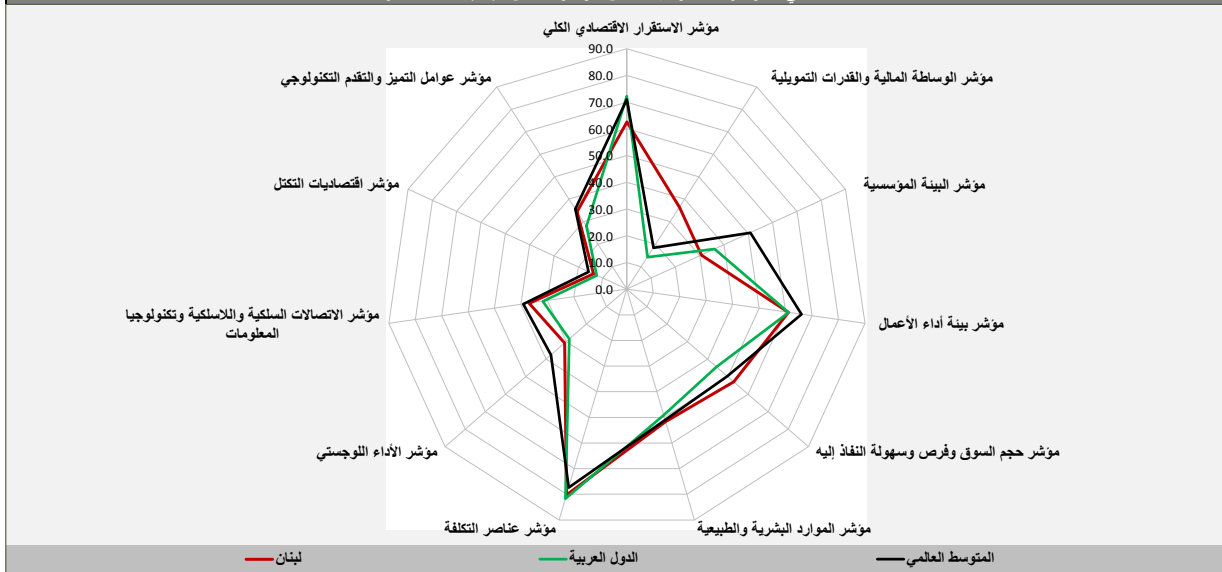
2014	2013	2012	2011	الوحدة	الاستثمار الأجنبي المباشر
3,070	2,880	3,170	3,390	مليون دولار	الواردات
1,893	1,962	1,009	934	مليون دولار	الصادرات
56,834	53,764	50,884	47,714	مليون دولار	الواردات
12,629	10,737	8,775	7,765	مليون دولار	الصادرات

المصدر: مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (UNCTAD)

الأداء في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار 2015



الأداء في المؤشرات الفرعية ضمن مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار



دولة ليبيا: الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد والصادر

6.3	عدد السكان (مليون نسمة)
1,759,540	المساحة (كم ²)
1,770	طول الساحل (كم)
البتترول والغاز الطبيعي والجبس	المصادر الطبيعية



أولا - الاستثمارات الواردة:

نجحت ليبيا في عام 2014 في جذب استثمارات أجنبية مباشرة قيمتها 50 مليون دولار وذلك حسب تقديرات الاونكتاد تمثل ما نسبته 0.1% من الإجمالي العربي لنفس العام.

كما بلغت أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة إلى ليبيا بنهاية عام 2014 نحو 18.5 مليار دولار تمثل 2.3% من الإجمالي العربي خلال نفس الفترة.

أما فيما يتعلق بنشاط ليبيا على صعيد الاستثمارات الأجنبية المباشرة الجديدة (greenfield) فتشير قاعدة بيانات FDI Markets التابعة لمؤسسة فابانانشيال تايمز العالمية خلال الفترة ما بين يناير 2003 ومايو 2015 إلى ما يلي:

- بلغ عدد مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر في ليبيا 162 مشروعاً يتم تنفيذها من قبل 149 شركة عربية وأجنبية، وتشير التقديرات إلى أن التكلفة الاستثمارية الإجمالية لتلك المشروعات تبلغ نحو 37.5 مليار دولار وتوظف نحو 32.7 ألف عامل.
- حلت البحرين وإندونيسيا وهولندا والمملكة المتحدة والولايات المتحدة والإمارات وإيطاليا والنرويج وأستراليا وسنغافورة على التوالي في قائمة أهم الدول المستثمرة في ليبيا حسب التكلفة الاستثمارية للمشروعات، فيما بلغت حصة البحرين وإندونيسيا وهولندا نحو 68% من الإجمالي.
- تتركز الاستثمارات العربية والأجنبية الواردة إلى ليبيا في قطاعات العقار بنسبة 60% والفخم والغاز والنفط بنسبة 27% والبناء ومواد البناء 3%.
- تصدرت شركة بيرتامينا الإندونيسية للطاقة قائمة أهم 10 شركات مستثمرة في ليبيا حيث تنفذ مشروعين بتكلفة استثمارية تقدر بنحو 3.6 مليار دولار.

ثانياً - الاستثمارات الصادرة:

تمكنت ليبيا في عام 2014 من تصدير استثمارات أجنبية مباشرة قيمتها 940 مليون دولار وذلك حسب تقديرات الاونكتاد تمثل ما نسبته 2.8% من الإجمالي العربي لنفس العام.

كما بلغت أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الصادرة من ليبيا بنهاية عام 2014 نحو 20.4 مليار دولار تمثل 8.1% من الإجمالي العربي خلال نفس الفترة.

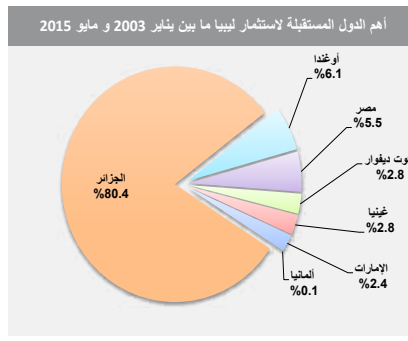
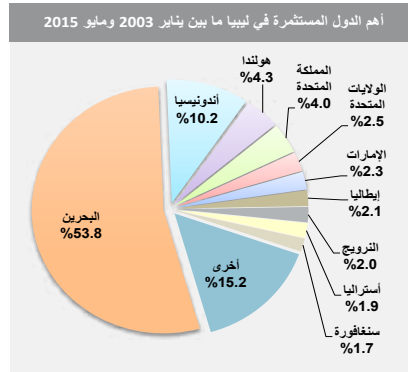
أما فيما يتعلق بنشاط ليبيا الاستثماري في الخارج حسب قاعدة بيانات FDI Markets خلال الفترة ما بين يناير 2003 ومايو 2015 إلى ما يلي:

- بلغ عدد مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر الليبية في الخارج 8 مشروعات يتم تنفيذها من قبل الشركات الليبية وتشير التقديرات إلى أن التكلفة الاستثمارية الإجمالية لتلك المشروعات تبلغ نحو 399 مليون دولار وتوظف نحو 1418 عاملاً.
- حلت الجزائر وأوغندا ومصر وكوت ديفوار وغينيا والإمارات وألمانيا على التوالي في قائمة أهم الدول المستقبلة للاستثمارات الليبية، حسب التكلفة الاستثمارية للمشروعات، فيما بلغت حصة الجزائر وأوغندا ومصر نحو 92% من الإجمالي.
- تصدر مصرف الساحل والصحراء قائمة أهم المؤسسات الليبية المستثمرة في الخارج حيث ينفذ مشروعين بتكلفة استثمارية تقديرية تبلغ 22 مليون دولار.

ليبيا: مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر الجديدة



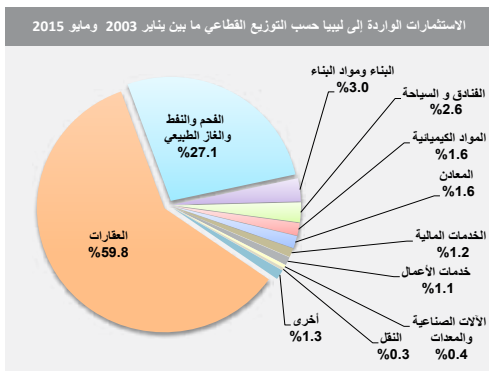
الترتيب	الدولة المستقبلة	عدد الشركات	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار
1	الجزائر	1	1	819	321.0
2	أوغندا	1	1	429	24.2
3	مصر	2	1	36	22.0
4	كوت ديفوار	1	1	18	11.0
5	غينيا	1	1	18	11.0
6	الإمارات	1	1	93	9.5
7	ألمانيا	1	1	5	0.4
	الإجمالي	8	8	1,418	399



الترتيب	الدولة المصدرة	عدد الشركات	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار
1	البحرين	4	4	3,524	20,181
2	أندونيسيا	3	2	1,582	3,812
3	هولندا	5	4	3,527	1,611
4	المملكة المتحدة	15	14	1,730	1,481
5	الولايات المتحدة	10	10	1,165	949
6	الإمارات	14	13	2,273	874
7	إيطاليا	10	9	2,117	773
8	النرويج	6	6	699	756
9	أستراليا	3	1	470	722
10	سنغافورة	6	3	2,045	649
11	روسيا	7	7	1,081	624
12	المغرب	3	3	478	517
13	إسبانيا	3	3	930	445
14	ماليزيا	1	1	2,953	413
15	قطر	5	4	947	388
16	مصر	8	8	1,068	382
17	ألمانيا	5	5	300	356
18	تونس	13	12	1,180	345
19	اليابان	2	2	268	333
20	تشيلي	1	1	214	311
21	كرواتيا	1	1	214	311
22	تركيا	6	6	942	253
23	كوريا الجنوبية	1	1	424	166
24	الكويت	1	1	993	139
25	مالطا	1	1	219	130
26	أوكرانيا	2	2	48	116
27	بولندا	1	1	45	108
28	السعودية	4	3	230	67
29	فرنسا	5	5	195	54
30	سويسرا	1	1	401	48
	أخرى	15	15	401	193
	الإجمالي	149	162	32,663	37,504

الترتيب	الشركة	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار
1	Banque Sahelo Saharienne (Bsic)	2	36	22
2	Central Bank of Libya	2	36	22
3	Al-Emtiaz Medical Importing Company (AMIC)	1	5	0.4
4	Buraq Air	1	93	10
5	Libyan Arab Foreign Investment Company (LAFICO)	1	819	321
6	Libyan Arab African Investment Company (LAAICO)	1	429	24
	الإجمالي	8	1,418	399

الترتيب	الشركة	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار
1	Pertamina	2	1,494	3,600
2	British Petroleum (BP)	1	374	900
3	Woodside Petroleum	3	470	722
4	Multi Development (Multi Vastgoed)	1	3,000	697
5	Italcementi	1	1,184	650
6	Norsk Hydro	2	428	622
7	Royal Dutch Shell Plc	3	313	603
8	Office Cherifien des Phosphates (OCP)	1	444	500
9	RanHill	1	2,953	413
10	Hotel Properties	3	1,954	392
	Other Companies	144	20,049	28,406
	الإجمالي	162	32,663	37,504



الترتيب	نوع القطاع	عدد الشركات	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار	% من الإجمالي
1	العقارات	11	13	14,606	22,413	60
2	الفحم والنفط والغاز الطبيعي	33	37	5,584	10,161	27
3	البناء ومواد البناء	4	4	2,210	1,129	3
4	الفنادق والسياحة	6	8	1,815	975	3
5	المواد الكيميائية	4	4	643	614	2
6	المعادن	6	7	1,675	605	2
7	الخدمات المالية	22	23	1,153	441	1
8	خدمات الأعمال	25	26	457	409	1
9	الألات الصناعية والمعدات	5	6	1,264	155	0.4
10	النقل	7	7	149	124	0.3
	أخرى	26	27	3,107	477	1
	الإجمالي	149	162	32,663	37,504	

مصدر الجداول والأشكال في هذه الصفحة: FDI Intelligence from The Financial Times

ليبيا: الأداء العام والمكانة في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار



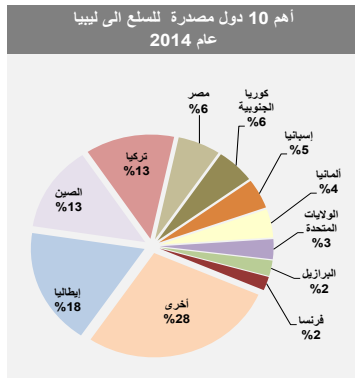
2014	2013	العملة المحلية مقابل الدولار الأمريكي:				العاصمة: طرابلس العملة: الدينار الليبي (LYD)
1.272	1.271					
2016	2015	2014	2013	الوحدة	معلومات:	
42.9	34.2	41.1	65.5	مليار دولار	الناتج المحلي الإجمالي	
17.7	4.6	-24.0	-13.6	%	معدل النمو الحقيقي للناتج المحلي الإجمالي	
6,705.4	5,430.2	6,623.1	10,702.4	دولار	الناتج المحلي الإجمالي للفرد	
4.4	2.2	2.8	2.6	%	التضخم (متوسط أسعار المستهلك)	
82.8	95.6	84.4	69.8	%	إجمالي الإنفاق الحكومي % من الناتج المحلي	
-13.2	-18.1	-12.4	8.9	مليار دولار	ميزان الحساب الجاري	
-30.9	-52.8	-30.1	13.6	%	ميزان الحساب الجاري % من الناتج المحلي	
22.9	13.8	14.7	46.2	مليار دولار	إجمالي الصادرات (سلع وخدمات)	
27.1	24.1	24.9	33.5	مليار دولار	إجمالي الواردات (سلع وخدمات)	
60.5	72.4	89.3	107.6	مليار دولار	إجمالي الاحتياطيات الرسمية	
26.8	36.1	43.1	38.5	عدد الشهور	عدد شهور الواردات التي تغطيها الاحتياطيات	
9.6	12.2	13.1	8.5	%	الدين الخارجي الإجمالي % من الناتج المحلي	
6.4	6.3	6.2	6.1	مليون نسمة	عدد السكان	
--	--	--	--	%	معدل البطالة % من إجمالي القوة العاملة	

المصدر: صندوق النقد الدولي (IMF)

2014	2013	2012	2011	الوحدة	الاستثمار الأجنبي المباشر
50	702	1,425	-	مليون دولار	الواردة
940	180	2,509	131	مليون دولار	الصادرة
					الأرصدة
18,511	18,461	17,759	16,334	مليون دولار	الواردة
20,375	19,435	19,255	16,746	مليون دولار	الصادرة

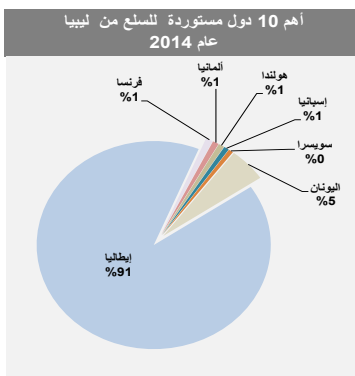
المصدر: مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (UNCTAD)

ليبيا: الصادرات والواردات السلعية



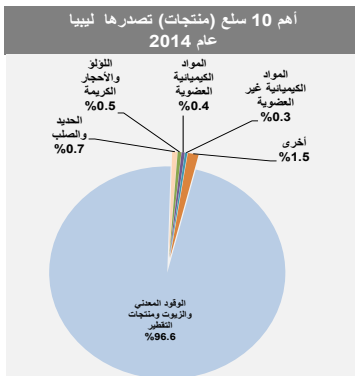
أهم 10 دول مصدرة للسلع إلى ليبيا عام 2014

الترتيب	الدولة المصدرة	واردات ليبيا	
		القيمة (ألف دولار)	% من حصة الواردات
1	إيطاليا	2,932,242	18.0
2	الصين	2,157,697	13.2
3	تركيا	2,060,006	12.6
4	مصر	990,328	6.1
5	كوريا الجنوبية	893,844	5.5
6	إسبانيا	748,902	4.6
7	ألمانيا	716,151	4.4
8	الولايات المتحدة	503,177	3.1
9	البرازيل	392,217	2.4
10	فرنسا	346,478	2.1
أخرى		4,545,225	27.5
الإجمالي		16,286,267	



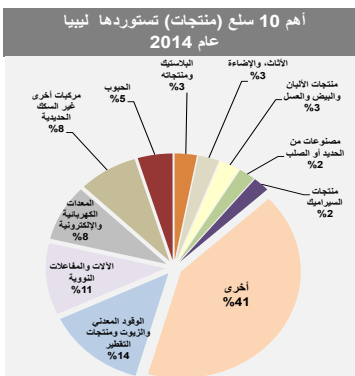
أهم 10 دول مستوردة للسلع من ليبيا عام 2014

الترتيب	الدولة المستوردة	صادرات ليبيا	
		القيمة (ألف دولار)	% من حصة الصادرات
1	إيطاليا	6,033,708	29.9
2	فرنسا	2,470,854	12.2
3	ألمانيا	2,291,398	11.3
4	هولندا	1,611,154	8.0
5	إسبانيا	1,163,059	5.8
6	سويسرا	1,152,371	5.7
7	اليونان	901,076	4.5
8	التمسا	814,890	4.0
9	الصين	742,957	3.7
10	كوريا الجنوبية	742,888	3.7
أخرى		2,267,770	11.0
الإجمالي		20,192,125	



أهم 10 سلع (منتجات) تصدرها ليبيا عام 2014

الترتيب	السلع المصدرة	الصادرات	
		القيمة (ألف دولار)	% حصة صادرات العالم
1	وقود معني، زيوت معنية ومنتجات تقطيرها؛ مواد البيتومين، شموع معنية	19,498,370	0.6
2	الحديد والصلب	142,767	0.0
3	التوابل والأحجار الكريمة والمعادن والمصنوعات وغيرها	100,106	0.0
4	المواد الكيميائية العضوية	87,033	0.0
5	المواد الكيميائية غير العضوية	65,937	0.1
6	التحلب ومصنوعاته	60,052	0.0
7	الأسمدة	56,197	0.1
8	المفاعلات النووية، المراجل والآلات والأجهزة الميكانيكية، أجزاؤها	47,326	0.0
9	الأمونيوم ومصنوعاته	38,616	0.0
10	الملح والكبريت وأتربة وأحجار؛ مواد التخصيب والجير والأسمنت	17,158	0.0
أخرى		78,278	0.1
الإجمالي		20,191,840	



أهم 10 سلع (منتجات) تستوردها ليبيا عام 2014

الترتيب	السلع المستوردة	الواردات	
		القيمة (ألف دولار)	% حصة واردات العالم
1	وقود معني، زيوت معنية ومنتجات تقطيرها؛ مواد البيتومين، شموع معنية	2,199,464	0.1
2	المفاعلات النووية، المراجل والآلات والأجهزة الميكانيكية، أجزاؤها	1,767,352	0.1
3	المعدات الكهربائية والإلكترونية	1,384,770	0.1
4	مركبات أخرى غير السكك الحديدية	1,298,884	0.1
5	الحبوب	765,549	0.6
6	اللاستيك ومنتجاته	489,554	0.1
7	اللائق، والإضاءة واللافتات المضئنة والمياني الجاهزة	462,521	0.2
8	منتجات الألبان والبيض والمصنوعات للكل من أصل حيواني	447,529	0.5
9	مصنوعات من الحديد أو الصلب	367,967	0.1
10	منتجات السيراميك	365,073	0.7
أخرى		6,735,498	9.0
الإجمالي		16,284,161	

جمهورية مصر العربية : الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد والصادر

عدد السكان (مليون نسمة)	88.4
المساحة (كم ²)	1,001,450
طول الساحل (كم)	2,450
المصادر الطبيعية	البتترول والغاز الطبيعي والحديد الخام والفسفات والمنجنيز والحجر الجيري والجبس والتلك والأسبستوس والرصاص والعناصر الأرضية النادرة والزنك



أولا - الاستثمارات الواردة :

نجحت مصر في عام 2014 في جذب استثمارات أجنبية مباشرة قيمتها 4783 مليون دولار وذلك حسب تقديرات الاونكتاد تمثل ما نسبته 10.9% من الإجمالي العربي لنفس العام.

كما بلغت أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة إلى مصر بنهاية عام 2014 نحو 87.9 مليار دولار تمثل 11.1% من الإجمالي العربي خلال نفس الفترة.

أما فيما يتعلق بنشاط مصر على صعيد الاستثمارات الأجنبية المباشرة الجديدة (greenfield) فتشير قاعدة بيانات FDI Markets التابعة لمؤسسة فاينانشيال تايمز العالمية خلال الفترة ما بين يناير 2003 ومايو 2015 إلى ما يلي:

- بلغ عدد مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر في مصر 740 مشروعات يتم تنفيذها من قبل 550 شركة عربية وأجنبية، وتشير التقديرات إلى أن التكلفة الاستثمارية الإجمالية لتلك المشروعات تبلغ نحو 121.3 مليار دولار وتوظف نحو 206 آلاف عامل.
- حلت الإمارات وقطر واليونان والمملكة المتحدة والكويت والولايات المتحدة وفرنسا والهند وألمانيا والبحرين على التوالي في قائمة أهم الدول المستثمرة في مصر حسب التكلفة الاستثمارية للمشروعات، فيما بلغت حصة الإمارات وقطر واليونان نحو 48% من الإجمالي.
- تتركز الاستثمارات العربية والأجنبية الواردة إلى مصر في قطاعات العقار بنسبة 32.4% والنفط والغاز بنسبة 30% والمواد الكيماوية 9.6%. تصدرت شركة بروة العقارية قائمة أهم 10 شركات مستثمرة في مصر حيث تنفذ مشروعين بتكلفة استثمارية تقدر بنحو 10 مليارات دولار.

ثانيا - الاستثمارات الصادرة :

تمكنت مصر في عام 2014 من تصدير استثمارات أجنبية مباشرة قيمتها 253 مليون دولار وذلك حسب تقديرات الاونكتاد تمثل ما نسبته 0.8% من الإجمالي العربي لنفس العام.

كما بلغت أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الصادرة من مصر بنهاية عام 2014 نحو 6.8 مليارات دولار تمثل 2.7% من الإجمالي العربي خلال نفس الفترة.

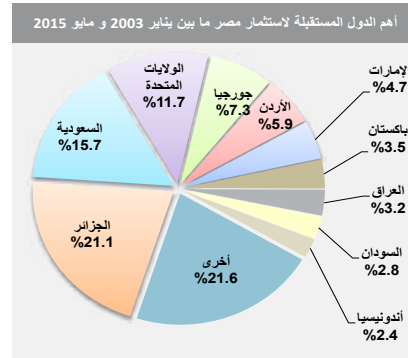
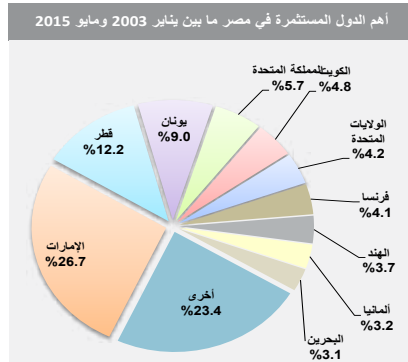
أما فيما يتعلق بنشاط مصر الاستثماري في الخارج حسب قاعدة بيانات FDI Markets خلال الفترة ما بين يناير 2003 ومايو 2015 فيشير إلى ما يلي:

- بلغ عدد مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر المصرية في الخارج 164 مشروعا يتم تنفيذها من قبل الشركات المصرية، وتشير التقديرات إلى أن التكلفة الاستثمارية الإجمالية لتلك المشروعات تبلغ نحو 19.8 مليار دولار وتوظف نحو 41 ألف عامل.
- حلت الجزائر والسعودية والولايات المتحدة وجورجيا والأردن والإمارات وباكستان والعراق والسودان واندونيسيا على التوالي في قائمة أهم الدول المستقبلية للاستثمارات المصرية حسب التكلفة الاستثمارية للمشروعات، فيما بلغت حصة الجزائر والسعودية والولايات المتحدة نحو 49% من الإجمالي.
- تصدرت مجموعة أوراسكوم قائمة أهم الشركات المصرية المستثمرة في الخارج حيث تنفذ 31 مشروعا بتكلفة استثمارية تقديرية تبلغ 9.5 مليارات دولار.



مصر: مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر الجديدة

الإستثمارات الصادرة من مصر ما بين يناير 2003 ومايو 2015					
الترتيب	الدولة المستقبلة	عدد الشركات	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار
1	الجزائر	9	11	7,350	4,178
2	السعودية	13	15	3,604	3,113
3	الولايات المتحدة	4	4	482	2,314
4	جورجيا	2	2	5,500	1,450
5	الأردن	5	9	3,131	1,178
6	الإمارات	16	22	2,007	937
7	باكستان	3	4	687	702
8	العراق	4	6	606	633
9	السودان	4	4	1,490	549
10	اندونيسيا	2	2	1,861	469
11	جنوب أفريقيا	1	1	801	440
12	كوريا الشمالية	2	2	214	435
13	سلطنة عمان	3	5	1,017	411
14	ليبيا	8	8	1,068	382
15	قطر	3	3	1,032	335
16	سوريا	5	4	468	296
17	قبرص	1	1	2,445	252
18	نيجيريا	4	4	940	244
19	سويسرا	2	1	211	166
20	بوروندي	1	1	342	160
21	المغرب	3	3	251	145
22	اليونان	1	1	74	108
23	موزمبيق	1	1	10	100
24	الصين	1	1	71	81
25	رومانيا	4	4	749	69
26	سوازيلاند	2	1	240	67
27	تنزانيا	2	2	445	66
28	كينيا	3	3	1,750	54
29	بلغاريا	1	1	200	49
30	اثيوبيا	2	2	253	47
	أخرى	30		1,739	374
	الإجمالي		164	41,038	19,801



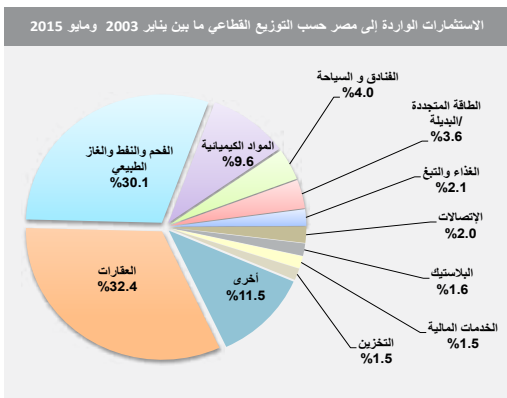
الإستثمارات الواردة إلى مصر ما بين يناير 2003 ومايو 2015					
الترتيب	الدولة المصدرة	عدد الشركات	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار
1	الإمارات	64	99	44,827	32,378
2	قطر	6	9	7,964	14,769
3	يونان	7	9	5,359	10,923
4	المملكة المتحدة	59	41	9,083	6,968
5	الكويت	22	16	17,678	5,771
6	الولايات المتحدة	86	102	15,384	5,090
7	فرنسا	30	64	6,433	4,921
8	الهند	31	28	8,757	4,485
9	ألمانيا	25	23	5,908	3,897
10	البحرين	4	4	1,058	3,711
11	إيطاليا	20	20	5,029	3,254
12	كندا	15	13	3,351	3,203
13	السعودية	41	19	12,205	2,180
14	كرواتيا	1	1	146	2,008
15	سويسرا	19	14	4,910	1,835
16	إسبانيا	27	24	7,101	1,832
17	إيران	3	2	3,864	1,552
18	هولندا	5	5	1,579	1,418
19	الصين	17	15	4,098	1,029
20	كوريا الجنوبية	13	10	7,730	867
21	هونغ كونغ	6	4	1,967	842
22	تركيا	16	14	4,901	840
23	اليابان	13	12	5,306	784
24	روسيا	12	12	4,984	677
25	تايوان	5	5	1,669	648
26	سنغافورة	8	6	748	538
27	أستراليا	7	6	1,766	519
28	النرويج	4	4	427	482
29	جنوب أفريقيا	5	5	534	438
30	تشيلي	3	3	264	357
	أخرى	51	70	10,727	3,063
	الإجمالي	550	740	205,757	121,278

أهم 10 شركات مصرية مستثمرة في الخارج ما بين يناير 2003 ومايو 2015

الترتيب	الشركة	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار
1	Orascom Group	31	13,396	9,485
2	Palm Hills PHDC.CA	2	1,750	1,562
3	Arab Swiss Engineering Company (ASEC)	4	1,965	1,233
4	Fresh Electric Home Appliances	1	2,500	1,200
5	Amer Group	3	3,036	1,186
6	Taybah Steel	1	333	879
7	Ezz Steel Rebars	1	3,000	750
8	Elsowedy Electric (Elsowedy Cables)	16	3,838	745
9	Arabian Construction House	5	1,032	565
10	Orascom Construction Industries (OCI)	1	452	360
	Other Companies	99	9,736	1,838
	الإجمالي	164	41,038	19,801

أهم 10 شركات مستثمرة في مصر ما بين يناير 2003 ومايو 2015

الترتيب	الشركة	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار
1	Barwa Real Estate	2	6,000	10,000
2	Al-Futtaim Group	6	8,689	5,782
3	DAMAC Holding	2	3,018	5,428
4	Dana Gas	7	1,231	5,319
5	British Gas Group (BG)	3	1,356	3,550
6	Emaar Properties	5	7,112	2,979
7	Majid Al Futtaim Group (MAF Group)	9	10,645	2,609
8	RWE	3	574	2,559
9	Crescent Petroleum	4	1,517	1,827
10	Emirates Telecommunications (Etisalat)	2	1,056	1,550
	Other Companies	697	164,559	79,675
	الإجمالي	740	205,757	121,278



الإستثمارات الواردة إلى مصر حسب التوزيع القطاعي ما بين يناير 2003 ومايو 2015

الترتيب	نوع القطاع	عدد الشركات	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار	% من الإجمالي
1	العقارات	28	34	51,199	39,240	32
2	الفحم والنفط والغاز الطبيعي	45	70	13,854	36,563	30
3	المواد الكيميائية	26	31	7,912	11,687	10
4	الفنادق و السياحة	36	43	9,084	4,851	4
5	الطاقة المتجددة / البديلة	5	5	982	4,393	4
6	الغذاء و التبغ	39	53	16,802	2,533	2
7	الإتصالات	27	30	3,769	2,480	2
8	البلاستيك	17	17	8,758	1,895	2
9	الخدمات المالية	54	121	4,211	1,845	2
10	التخزين	5	7	2,840	1,792	1
	أخرى	268	329	86,346	14,000	12
	الإجمالي	550	740	205,757	121,278	

مصدر الجداول والأشكال في هذه الصفحة: FDI Intelligence from The Financial Times

مصر: الأداء العام والمكانة في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار



2014	2013
6.974	6.460

العملة المحلية مقابل الدولار الأمريكي:

العاصمة: القاهرة
العملة: جنيه مصري (EGP)

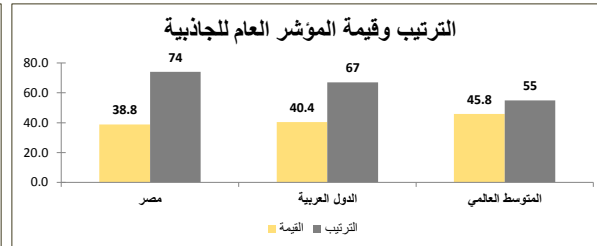
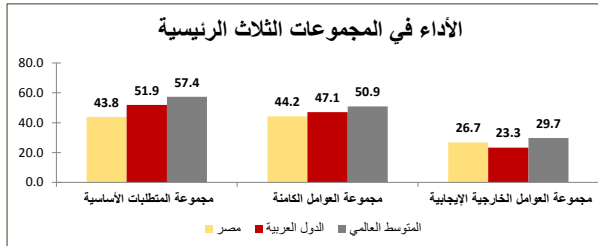
2016	2015	2014	2013	الوحدة	معلومات:
--	--	286.4	271.4	مليار دولار	الناتج المحلي الإجمالي
4.3	4.0	2.2	2.1	%	معدل النمو الحقيقي للناتج المحلي الإجمالي
--	--	3,303.8	3,204.6	دولار	الناتج المحلي الإجمالي للفرد
10.5	10.3	10.1	6.9	%	التضخم (متوسط أسعار المستهلك)
32.7	35.2	38.6	37.1	%	إجمالي الإنفاق الحكومي % من الناتج المحلي
--	--	-2.4	-6.4	مليار دولار	ميزان الحساب الجاري
-4.3	-3.3	-0.8	-2.4	%	ميزان الحساب الجاري % من الناتج المحلي
42.6	42.1	43.6	49.0	مليار دولار	إجمالي الصادرات (سلع وخدمات)
72.7	69.0	69.0	67.3	مليار دولار	إجمالي الواردات (سلع وخدمات)
21.2	18.7	16.3	14.5	مليار دولار	إجمالي الاحتياطيات الرسمية
3.5	3.2	2.8	2.6	عدد الشهور	عدد شهور الواردات التي تغطيها الاحتياطيات
15.8	15.5	16.1	15.9	%	الدين الخارجي الإجمالي % من الناتج المحلي
90.2	88.4	86.7	84.7	مليون نسمة	عدد السكان
12.5	13.1	13.4	13.0	%	معدل البطالة % من إجمالي القوة العاملة

المصدر: صندوق النقد الدولي (IMF)

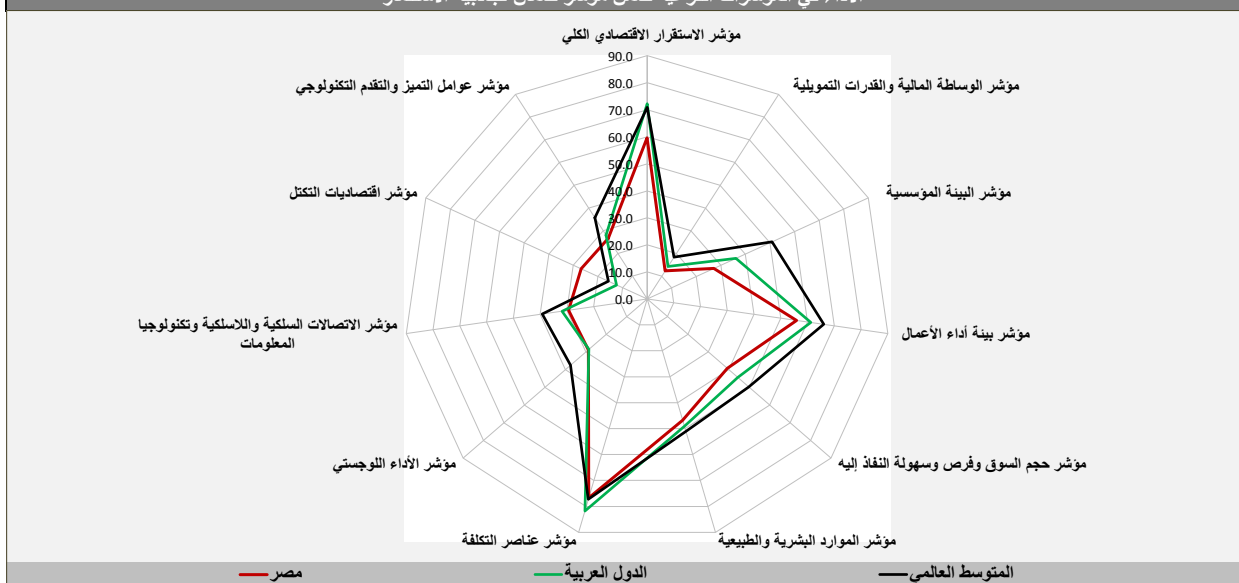
2014	2013	2012	2011	الوحدة	الاستثمار الأجنبي المباشر
4,783	4,192	6,031	-483	مليون دولار	الواردة
253	301	211	626	مليون دولار	الصادرة
87,882	83,114	78,643	72,612	مليون دولار	الواردة
6,839	6,586	6,285	6,074	مليون دولار	الصادرة

المصدر: مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (UNCTAD)

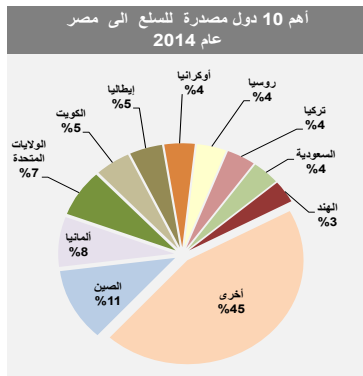
الأداء في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار 2015



الأداء في المؤشرات الفرعية ضمن مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار

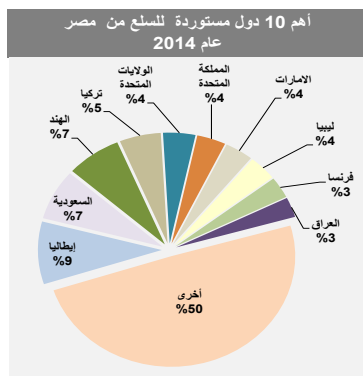


مصر: الصادرات والواردات السلعية



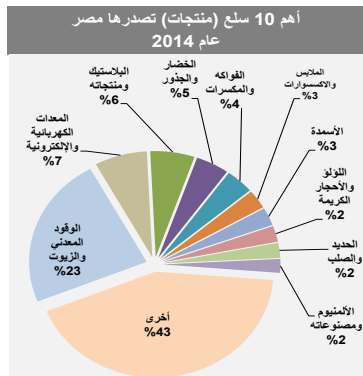
أهم 10 دول مصدرة للسلع إلى مصر عام 2014

الترتيب	الدولة المصدرة	واردات مصر	
		القيمة (ألف دولار)	% من حصة الواردات
1	الصين	8,057,649	41.7
2	ألمانيا	5,540,056	8.0
3	الولايات المتحدة	5,198,838	5.3
4	الكويت	3,515,904	5.2
5	إيطاليا	3,265,404	4.7
6	أوكرانيا	3,009,654	4.0
7	روسيا	2,935,920	2.9
8	تركيا	2,854,336	2.5
9	السعودية	2,738,364	2.3
10	الهند	2,471,969	1.7
أخرى		31,749,653	44.3
الإجمالي		71,337,747	



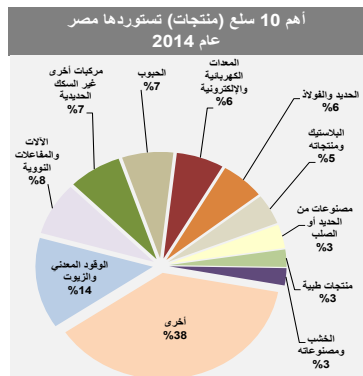
أهم 10 دول مستوردة للسلع من مصر عام 2014

الترتيب	الدولة المستوردة	صادرات مصر	
		القيمة (ألف دولار)	% من حصة الصادرات
1	إيطاليا	2,454,462	9.2
2	السعودية	1,981,655	7.4
3	الهند	1,923,336	7.2
4	تركيا	1,450,638	5.4
5	الولايات المتحدة	1,129,121	4.2
6	المملكة المتحدة	1,010,992	3.8
7	الإمارات	993,764	3.7
8	ليبيا	990,328	3.7
9	فرنسا	834,394	3.1
10	العراق	781,783	2.9
أخرى		13,261,722	48.4
الإجمالي		26,812,195	



أهم 10 سلع (منتجات) تصدرها مصر عام 2014

الترتيب	السلعة المصدرة	الصادرات	
		القيمة (ألف دولار)	% حصة صادرات العالم
1	وقود معدي، زيوت معدنية ومنتجات تقطيرها، مواد البتومين، شموع معدنية	6,270,329	0.2
2	المعدات الكهربائية والإلكترونية	1,958,631	0.1
3	البلاستيك ومنتجاته	1,648,880	0.3
4	الخضار الصالحة للأكل وجذور ودرنات	1,239,490	1.8
5	الفواكه والمكسرات الصالحة للأكل، قشور الحمضيات أو البطيخ	1,052,722	1.0
6	المنتجات من الملابس والاكسسوارات	781,311	0.3
7	الأسمدة	742,181	1.1
8	لؤلؤ طبيعي أو مستنبت، أحجار كريمة أو شبه كريمة، معادن ثمينة	661,720	0.1
9	الحديد والصلب	621,890	0.2
10	الألمنيوم ومصنوعاته	570,953	0.3
أخرى		11,546,457	18.8
الإجمالي		27,094,564	



أهم 10 سلع (منتجات) تستوردها مصر عام 2014

الترتيب	السلعة المستوردة	الواردات	
		القيمة (ألف دولار)	% حصة واردات العالم
1	وقود معدي، زيوت معدنية ومنتجات تقطيرها، مواد البتومين، شموع معدنية	9,898,882	0.3
2	المفاعلات النووية، المراجل والآلات والأجهزة الميكانيكية، أجزاؤها	5,767,082	0.3
3	مركبات أخرى غير السكك الحديدية	5,242,638	0.4
4	الحبوب	5,052,235	4.1
5	المعدات الكهربائية والإلكترونية	4,686,620	0.2
6	الحديد والصلب	4,339,354	1.0
7	البلاستيك ومنتجاته	3,300,851	0.5
8	مصنوعات من الحديد أو الصلب	2,583,319	0.8
9	منتجات طبية	1,889,132	0.4
10	الخشب ومصنوعاته	1,870,419	1.3
أخرى		26,968,088	33.6
الإجمالي		71,598,620	

مصدر الجداول والأشكال في هذه الصفحة: International Trade Center

المملكة المغربية : الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد والصادر

33.5	عدد السكان (مليون نسمة)
710,850	المساحة (كم ²)
1,835	طول الساحل (كم)
الفوسفات والحديد الخام والمنغنيز والرصاص والزنك والأسماك والملح	المصادر الطبيعية



أولا - الاستثمارات الواردة :

نجحت المغرب في عام 2014 في جذب استثمارات أجنبية مباشرة قيمتها 3582 مليون دولار وذلك حسب تقديرات الاونكتاد تمثل ما نسبته 8.2% من الإجمالي العربي لنفس العام.

كما بلغت أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة إلى المغرب بنهاية عام 2014 نحو 51.7 مليار دولار تمثل 6.5% من الإجمالي العربي خلال نفس الفترة.

أما فيما يتعلق بنشاط المغرب على صعيد الاستثمارات الأجنبية المباشرة الجديدة (greenfield) فتشير قاعدة بيانات FDI Markets التابعة لمؤسسة فابانانشيال تايمز العالمية خلال الفترة ما بين يناير 2003 ومايو 2015 إلى ما يلي:

- بلغ عدد مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر في المغرب 728 مشروعا يتم تنفيذها من قبل 582 شركة عربية وأجنبية، وتشير التقديرات إلى أن التكلفة الاستثمارية الإجمالية لتلك المشروعات تبلغ نحو 56 مليار دولار وتوظف نحو 188.2 ألف عامل.
- حلت الإمارات وفرنسا وإسبانيا والولايات المتحدة وإيرلندا والصين وسويسرا وروسيا واليابان والمملكة المتحدة على التوالي في قائمة أهم الدول المستثمرة في المغرب حسب التكلفة الاستثمارية للمشروعات، فيما بلغت حصة الإمارات وفرنسا وإسبانيا نحو 56% من الإجمالي.
- تتركز الاستثمارات العربية والأجنبية الواردة إلى المغرب في قطاعات العقار بنسبة 21.5% والنفط والغاز بنسبة 17.7% والفنادق والسياحة 14.7%.
- تصدرت شركة الاستثمارات البترولية الدولية قائمة أهم 10 شركات مستثمرة في المغرب حيث تنفذ مشروعين بتكلفة استثمارية تقدر بنحو 5 مليارات دولار.

ثانيا - الاستثمارات الصادرة :

تمكنت المغرب في عام 2014 من تصدير استثمارات أجنبية مباشرة قيمتها 444 مليون دولار وذلك حسب تقديرات الاونكتاد تمثل ما نسبته 1.3% من الإجمالي العربي لنفس العام.

كما بلغت أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الصادرة من المغرب بنهاية عام 2014 نحو 4.2 مليارات دولار تمثل 1.7% من الإجمالي العربي خلال نفس الفترة.

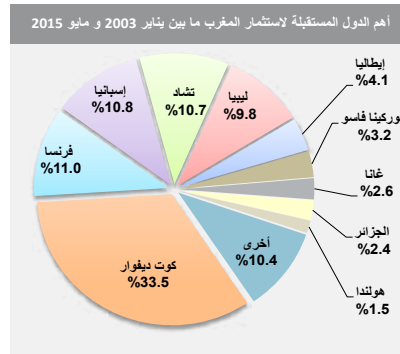
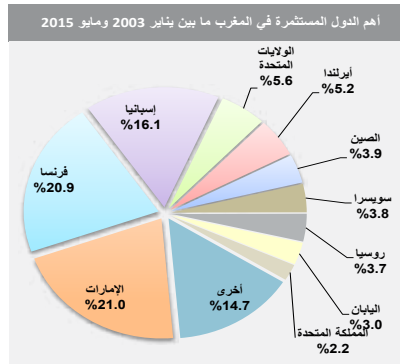
أما فيما يتعلق بنشاط المغرب الاستثماري في الخارج حسب قاعدة بيانات FDI Markets خلال الفترة ما بين يناير 2003 ومايو 2015 فيشير إلى ما يلي:

- بلغ عدد مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر المغربية في الخارج 99 مشروعا يتم تنفيذها من قبل الشركات المغربية، وتشير التقديرات إلى أن التكلفة الاستثمارية الإجمالية لتلك المشروعات تبلغ نحو 5.3 مليارات دولار وتوظف نحو 9.2 ألف عامل.
- حلت كوت ديفوار وفرنسا وإسبانيا وتشاد وليبيا وإيطاليا وبوركينا فاسو وغانا والجزائر وهولندا على التوالي في قائمة أهم الدول المستقبلة للاستثمارات المغربية حسب التكلفة الاستثمارية للمشروعات، فيما بلغت حصة كوت ديفوار وفرنسا وإسبانيا نحو 55% من الإجمالي.
- تصدرت مجموعة الضحى قائمة أهم الشركات المغربية المستثمرة في الخارج حيث تنفذ 8 مشروعات بتكلفة استثمارية تقدرية تبلغ 2.6 مليار دولار.

المغرب: مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر الجديدة



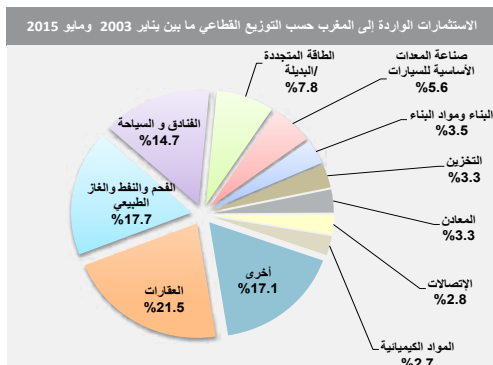
الترتيب	الدولة المستقبلة	عدد الشركات	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار
1	كوت ديفوار	6	7	2,246	1,767
2	فرنسا	8	22	674	581
3	إسبانيا	2	15	165	570
4	تشاد	1	2	3,250	567
5	ليبيا	3	3	478	517
6	إيطاليا	2	7	42	215
7	بوركينافاسو	2	2	360	171
8	غانا	2	2	543	137
9	الجزائر	6	7	437	129
10	هولندا	2	3	58	81
11	الصين	1	1	71	81
12	المملكة المتحدة	2	2	68	71
13	بلجيكا	1	1	56	61
14	مالي	1	2	200	42
15	الإمارات	3	3	34	36
16	سويسرا	1	1	13	31
17	البرتغال	1	1	28	31
18	تونس	2	2	140	25
19	تركيا	1	1	12	24
20	ألمانيا	1	2	26	24
21	السفيل	2	2	58	22
22	موريتانيا	1	1	18	11
23	موزمبيق	1	1	18	11
24	توغو	1	1	18	11
25	أنجوييا	1	1	18	11
26	الرأس الأخضر	1	1	18	11
27	أنغولا	1	1	9	11
28	كينيا	1	1	18	11
29	الولايات المتحدة	1	1	38	10
30	الأرجنتين	1	1	14	6
	أخرى	2	43	7	7
	الإجمالي	99	9,171	5,282	



الترتيب	الدولة المصدرة	عدد الشركات	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار
1	الإمارات	25	46	21,120	11,693
2	فرنسا	168	220	47,997	11,639
3	إسبانيا	121	148	29,432	9,001
4	الولايات المتحدة	71	90	16,835	3,108
5	أيرلندا	6	6	2,148	2,888
6	الصين	3	3	2,017	2,157
7	سويسرا	16	21	5,865	2,121
8	روسيا	2	4	7,594	2,081
9	اليابان	26	26	14,499	1,671
10	المملكة المتحدة	26	29	6,282	1,226
11	الثايت	3	3	3,277	887
12	الهند	10	10	7,362	832
13	إيطاليا	17	19	3,470	778
14	أستراليا	2	2	433	668
15	فيتنام	1	1	533	600
16	البرتغال	9	11	3,449	551
17	كندا	4	4	1,290	464
18	هولندا	6	6	1,571	440
19	السعودية	9	7	883	434
20	ألمانيا	21	22	4,544	415
21	باكستان	1	1	180	300
22	جزر البهاما	1	1	587	230
23	الدنمارك	2	2	393	205
24	البحرين	1	1	122	197
25	بلجيكا	3	3	261	149
26	مصر	3	3	251	145
27	تركيا	4	5	1,186	139
28	سنغافورة	2	2	248	133
29	البرازيل	1	1	219	131
30	تايلاند	1	1	219	131
	أخرى	24	25	3,955	388
	الإجمالي	582	728	188,222	55,798

الترتيب	الشركة	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار
1	Douja Promotion Groupe Addoha	8	6,085	2,635
2	BMCE Bank	39	603	1,060
3	Banque Centrale Populaire	18	265	586
4	Office Cherifien des Phosphates (OCP)	4	486	519
5	Attijariwafa Bank	9	311	203
6	Sakanid	2	358	74
7	Euro Maghreb Service	1	60	50
8	Royal Air Maroc (RAM)	2	22	40
9	Koutoubia	1	100	28
10	Groupe Tazi	2	153	18
	Other Companies	13	728	71
	الإجمالي	99	9,171	5,282

الترتيب	الشركة	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار
1	International Petroleum Investment Company (IPIC)	2	1,025	5,011
2	Emaar Properties	6	7,280	2,354
3	Gazprom	3	7,578	2,075
4	Shanghai Electric	1	444	2,000
5	San Leon Energy	2	200	1,663
6	Pierre et Vacances	5	3,063	1,600
7	Nissan	2	7,400	1,361
8	Renault	4	9,232	1,326
9	Fadesa	4	4,679	1,301
10	Marina d'Or Group	9	2,094	1,095
	Other Companies	690	145,227	36,013
	الإجمالي	728	188,222	55,798



الترتيب	نوع القطاع	عدد الشركات	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار	% من الإجمالي
1	العقارات	27	40	38,642	12,018	22
2	الفحم والنفط والغاز الطبيعي	10	13	4,992	9,872	18
3	الفنادق والسياحة	39	59	17,045	8,210	15
4	الطاقة المتجددة/البيئية	11	12	926	4,349	8
5	صناعة المعدات الأساسية للسيارات	12	14	22,386	3,143	6
6	البناء ومواد البناء	8	11	2,969	1,944	3
7	التخزين	10	10	1,490	1,839	3
8	المعادن	16	19	5,825	1,820	3
9	الإتصالات	20	21	5,458	1,549	3
10	المواد الكيميائية	14	14	1,412	1,522	3
	أخرى	415	515	87,077	9,533	17
	الإجمالي	582	728	188,222	55,798	

مصدر الجداول والأشكال في هذه الصفحة: FDI Intelligence from The Financial Times

المغرب: الأداء العام والمكانة في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار



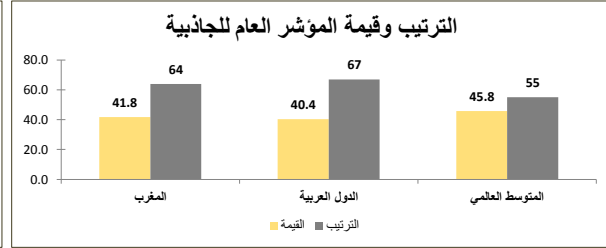
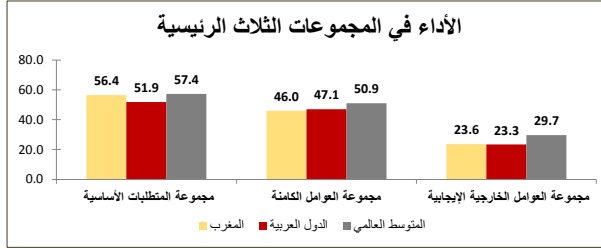
2014	2013	العملة المحلية مقابل الدولار الأمريكي:		العاصمة: الرباط	العملة: درهم مغربي (MAD)
8.400	8.405				
2016	2015	2014	2013	الوحدة	معلومات:
109.2	102.0	109.2	103.8	مليار دولار	الناتج المحلي الإجمالي
5.0	4.4	2.9	4.4	%	معدل النمو الحقيقي للناتج المحلي الإجمالي
3,226.7	3,045.8	3,291.3	3,160.6	دولار	الناتج المحلي الإجمالي للفرد
2.0	1.5	0.4	1.9	%	التضخم (متوسط أسعار المستهلك)
31.1	31.3	33.2	33.9	%	إجمالي الإنفاق الحكومي % من الناتج المحلي
-3.6	-3.5	-6.4	-7.9	مليار دولار	ميزان الحساب الجاري
-3.3	-3.4	-5.8	-7.6	%	ميزان الحساب الجاري % من الناتج المحلي
40.2	37.0	36.9	35.1	مليار دولار	إجمالي الصادرات (سلع وخدمات)
50.9	47.4	50.3	49.9	مليار دولار	إجمالي الواردات (سلع وخدمات)
25.7	23.3	20.4	19.3	مليار دولار	إجمالي الاحتياطيات الرسمية
6.1	5.9	4.9	4.6	عدد الشهور	عدد شهور الواردات التي تغطيها الاحتياطيات
33.0	33.0	30.4	31.1	%	الدين الخارجي الإجمالي % من الناتج المحلي
33.8	33.5	33.2	32.9	مليون نسمة	عدد السكان
8.9	9.0	9.1	9.2	%	معدل البطالة % من إجمالي القوة العاملة

المصدر: صندوق النقد الدولي (IMF)

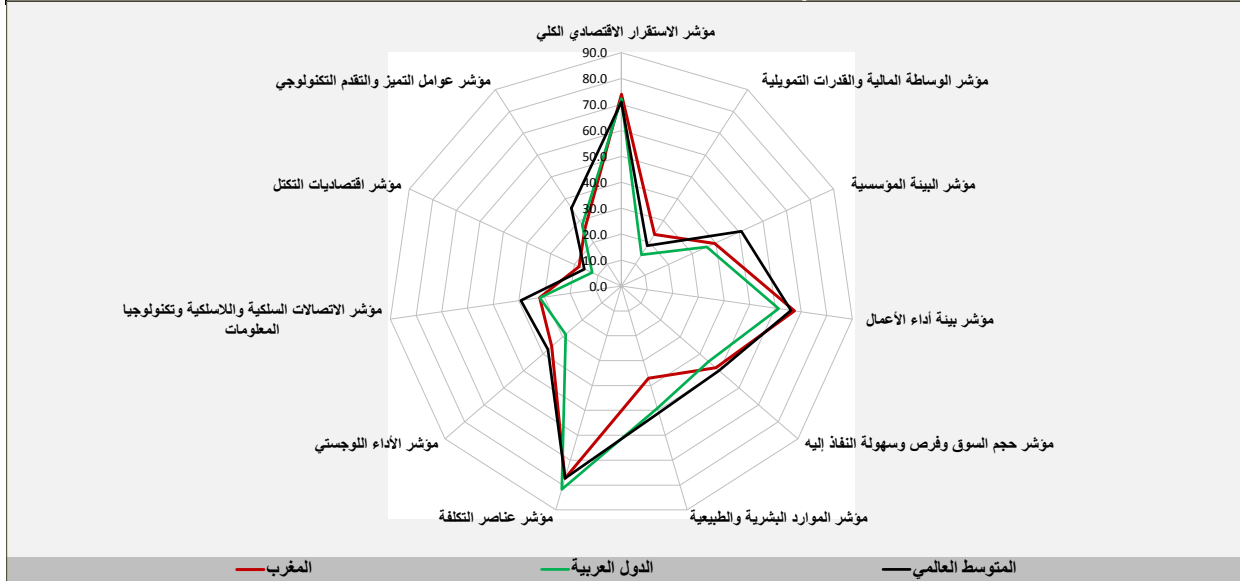
2014	2013	2012	2011	الوحدة	الاستثمار الأجنبي المباشر
3,582	3,298	2,728	2,568	مليون دولار	التدفقات
444	332	406	179	مليون دولار	الواردة
					الصادرة
					الأرصدة
51,664	51,816	45,246	44,516	مليون دولار	الواردة
4,194	2,555	2,157	1,981	مليون دولار	الصادرة

المصدر: مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (UNCTAD)

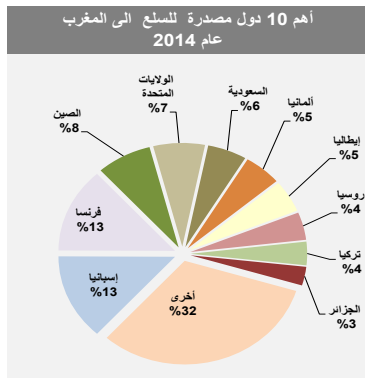
الأداء في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار 2015



الأداء في المؤشرات الفرعية ضمن مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار

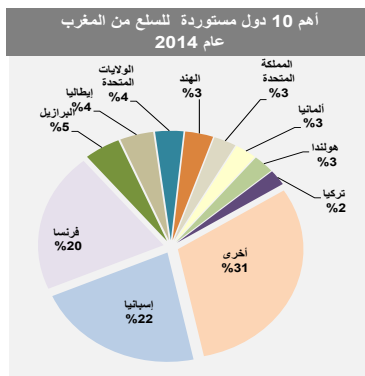


المغرب: الصادرات والواردات السلعية



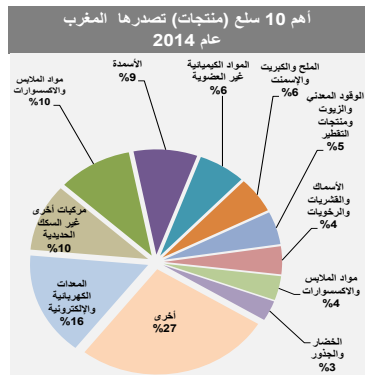
أهم 10 دول مصدرة للسلع إلى المغرب عام 2014

الترتيب	الدولة المصدرة	واردات المغرب	
		القيمة (ألف دولار)	% من حصة الواردات
1	إسبانيا	6,145,814	13.4
2	فرنسا	6,083,778	13.3
3	الصين	3,511,057	7.7
4	الولايات المتحدة	3,285,593	7.2
5	السعودية	2,495,786	5.4
6	ألمانيا	2,387,632	5.2
7	إيطاليا	2,300,695	5.0
8	روسيا	1,981,167	4.3
9	تركيا	1,681,601	3.7
10	الجزائر	1,339,896	2.9
	أخرى	14,665,783	31.7
	الإجمالي	45,878,802	



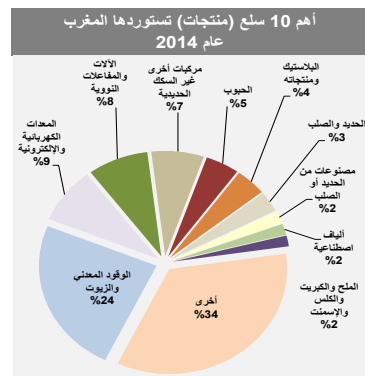
أهم 10 دول مستوردة للسلع من المغرب عام 2014

الترتيب	الدولة المستوردة	صادرات المغرب	
		القيمة (ألف دولار)	% من حصة الصادرات
1	إسبانيا	5,167,472	21.8
2	فرنسا	4,863,237	20.5
3	البرازيل	1,104,085	4.7
4	إيطاليا	1,024,198	4.3
5	الولايات المتحدة	859,376	3.6
6	الهند	858,093	3.6
7	المملكة المتحدة	686,248	2.9
8	ألمانيا	666,133	2.8
9	هولندا	645,467	2.7
10	تركيا	544,405	2.3
	أخرى	7,272,411	30.3
	الإجمالي	23,691,125	



أهم 10 سلع (منتجات) تصددها المغرب عام 2014

الترتيب	السلع المصدرة	الصادرات	
		القيمة (ألف دولار)	% حصة صادرات العالم
1	المعدات الكهربائية والإلكترونية	3,761,110	0.2
2	مركبات أخرى غير السكك الحديدية	2,440,686	0.2
3	مواد الملابس والاكسسوارات	2,407,216	1.0
4	السماد	2,065,345	3.1
5	المواد الكيميائية غير الخطوية	1,533,197	1.3
6	المح والكمبوست وأتربة وأحجار؛ مواد التخصيب والجير والأسمنت	1,299,223	2.8
7	وقود معدني، زيوت معدنية ومنتجات تقطيرها؛ مواد البيتومين، شموع معدنية	1,195,411	0.0
8	الأسماك والقشريات والرخويات واللافقريات المائية	1,015,442	0.9
9	مواد الملابس والاكسسوارات	876,452	0.4
10	الخضار والجزور	733,817	1.1
	أخرى	6,363,224	9.8
	الإجمالي	23,691,123	



أهم 10 سلع (منتجات) تستوردها المغرب عام 2014

الترتيب	السلع المستوردة	الواردات	
		القيمة (ألف دولار)	% حصة واردات العالم
1	وقود معدني، زيوت معدنية ومنتجات تقطيرها؛ مواد البيتومين، شموع معدنية	10,983,252	0.4
2	المعدات الكهربائية والإلكترونية	3,942,310	0.2
3	المفاعلات النووية، المراحل والألات والأجهزة الميكانيكية. أجزاءها	3,829,245	0.2
4	مركبات أخرى غير السكك الحديدية	3,314,412	0.2
5	الحبوب	2,131,362	1.7
6	البلاستيك ومنتجاته	1,942,543	0.3
7	الحديد والصلب	1,438,578	0.3
8	مصنوعات من الحديد أو الصلب	891,218	0.3
9	ألياف اصطناعية	779,916	1.9
10	المح والكمبوست وأتربة وأحجار؛ مواد التخصيب والجير والأسمنت	764,330	1.4
	أخرى	15,861,641	24.8
	الإجمالي	45,878,807	

الجمهورية الإسلامية الموريتانية : الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد والصادر

عدد السكان (مليون نسمة)	3.7
المساحة (كم ²)	1,030,700
طول الساحل (كم)	754
المصادر الطبيعية	الحديد الخام والجبس والنحاس والفوسفات والماس والذهب والنفط والأسماك



أولا - الاستثمارات الواردة :

نجحت موريتانيا في عام 2014 في جذب استثمارات أجنبية مباشرة قيمتها 492 مليون دولار وذلك حسب تقديرات الاونكتاد تمثل ما نسبته 1.1% من الإجمالي العربي لنفس العام.

كما بلغت أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة إلى موريتانيا بنهاية عام 2014 نحو 6 مليارات دولار تمثل 0.8% من الإجمالي العربي خلال نفس الفترة.

• أما فيما يتعلق بنشاط موريتانيا على صعيد الاستثمارات الأجنبية المباشرة الجديدة (greenfield) فتشير قاعدة بيانات FDI Markets التابعة لمؤسسة فاينانشيال تايمز العالمية خلال الفترة ما بين يناير 2003 ومايو 2015 إلى ما يلي:

• بلغ عدد مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر في موريتانيا 29 مشروعا يتم تنفيذها من قبل 25 شركة عربية وأجنبية، وتشير التقديرات إلى أن التكلفة الاستثمارية الإجمالية لتلك المشروعات تبلغ نحو 5.4 مليارات دولار وتوظف نحو 8 آلاف عامل.

• حلت أستراليا وسويسرا وكندا وإندونيسيا وكسمبورج وفرنسا ونيجيريا وليتوانيا وإسبانيا والكويت على التوالي في قائمة أهم الدول المستثمرة في موريتانيا حسب التكلفة الاستثمارية للمشروعات، فيما بلغت حصة أستراليا وسويسرا وكندا نحو 78% من الإجمالي.

• تتركز الاستثمارات العربية والأجنبية الواردة إلى موريتانيا في قطاعات الفحم والنفط والغاز بنسبة 51.2% والمعادن 38% والتخزين 3.7%

• تصدرت شركة وود سايد النفطية الأسترالية قائمة أهم 10 شركات مستثمرة في موريتانيا حيث تنفذ 3 مشروعات بتكلفة استثمارية تقدر بنحو 1.6 مليار دولار.

ثانيا - الاستثمارات الصادرة :

تمكنت موريتانيا في عام 2014 من تصدير استثمارات أجنبية مباشرة قيمتها 4 ملايين دولار وذلك حسب تقديرات الاونكتاد تمثل نسبة اقل من 0.1% من الإجمالي العربي لنفس العام.

كما بلغت أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الصادرة من موريتانيا بنهاية عام 2014 نحو 48 مليون دولار تمثل نسبة اقل من 0.1% من الإجمالي العربي خلال نفس الفترة.

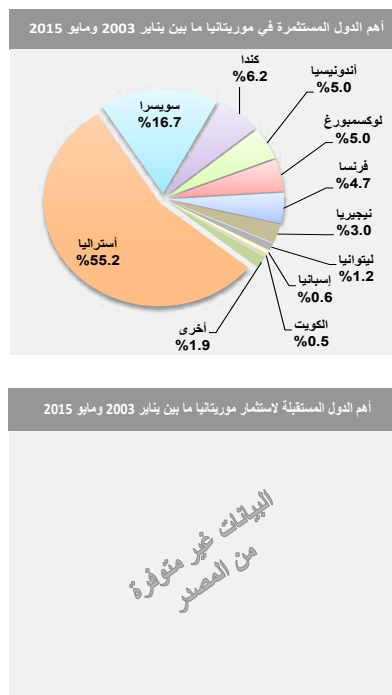
أما فيما يتعلق بنشاط موريتانيا الاستثماري في الخارج حسب قاعدة بيانات FDI Markets خلال الفترة ما بين يناير 2003 ومايو 2015 فلم يتم رصد أي نشاط خلال الفترة.

موريتانيا: مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر الجديدة



الاستثمارات الصادرة من موريتانيا ما بين يناير 2003 ومايو 2015

الترتيب	الدولة المصدرة	عدد الشركات	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار
البيانات غير متوفرة من المصدر					



الاستثمارات الواردة إلى موريتانيا ما بين يناير 2003 ومايو 2015

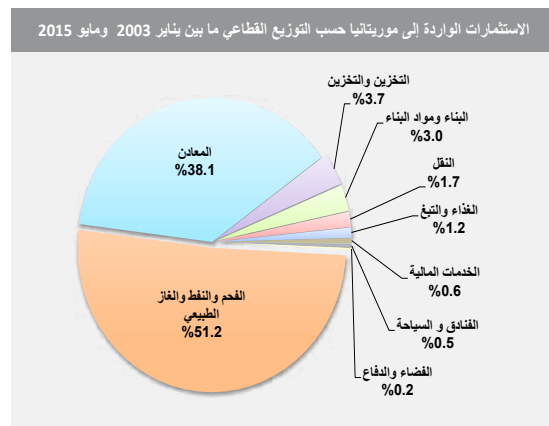
الترتيب	الدولة المصدرة	عدد الشركات	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار
1	أستراليا	4	6	2,096	2,968
2	سويسرا	1	1	1,231	900
3	كندا	2	2	1,099	334
4	أندونيسيا	1	1	1,012	270
5	لوكسمبورغ	1	1	1,012	270
6	فرنسا	3	4	267	255
7	نيجيريا	1	1	342	160
8	ليتوانيا	2	2	453	63
9	إسبانيا	2	1	20	31
10	الكويت	1	1	250	28
11	روسيا	1	1	54	22
12	المملكة المتحدة	1	1	54	22
13	الإمارات	1	1	10	15
14	الولايات المتحدة	2	2	37	15
15	المغرب	1	1	18	11
16	قطر	1	1	18	11
17	غنا	1	1	45	4
					الإجمالي
					5,377
					8,018
					29
					25

أهم شركات موريتانية مستثمرة في الخارج ما بين يناير 2003 ومايو 2015

الترتيب	الشركة	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار
البيانات غير متوفرة من المصدر				

أهم 10 شركات مستثمرة في موريتانيا ما بين يناير 2003 ومايو 2015

الترتيب	الشركة	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار	
1	Woodside Petroleum	3	656	1,624	
2	CMA CGM	2	215	243	
3	Vasco Catalana	2	20	31	
4	PT Bumi Resources	1	1,012	270	
5	Group of Kaunas Grain Companies (KG Group)	1	24	4	
6	SEMS Exploration	1	45	4	
7	Sterling Global Operations	1	21	9	
8	Microsoft	1	16	6	
9	Baraka Energy & Resources	1	214	537	
10	Viciunai Group	1	429	58	
					الإجمالي
					5,377
					8,018
					29



الاستثمارات الواردة إلى موريتانيا حسب التوزيع القطاعي ما بين يناير 2003 ومايو 2015

الترتيب	نوع القطاع	عدد الشركات	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار	% من الإجمالي
1	الفحم والنفط والغاز الطبيعي	6	8	1,237	2,746	51
2	المعادن	6	6	5,366	2,044	38
3	التخزين والتجزئة	1	1	122	197	4
4	البناء ومواد البناء	1	1	342	160	3
5	النقل	3	4	123	92	2
6	الغذاء والتبغ	2	2	453	63	1
7	الخدمات المالية	3	3	56	31	1
8	الفنادق والسياحة	1	1	250	28	1
9	القضاء والدفاع	1	1	21	9	0.2
10	البرمجيات وخدمات تكنولوجيا المعلومات	1	1	16	6	0.1
11	خدمات الأعمال	1	1	32	4	0.1
						الإجمالي
						5,377
						8,018
						29
						25

مصدر الجداول والأشكال في هذه الصفحة: FDI Intelligence from The Financial Times

موريتانيا: الأداء العام والمكانة في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار



2014	2013
303.019	298.780

العملة المحلية مقابل الدولار الأمريكي:

العاصمة: نواكشوط
العملة: أوقية موريتانية (MRO)

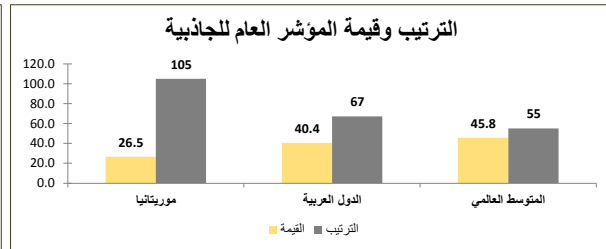
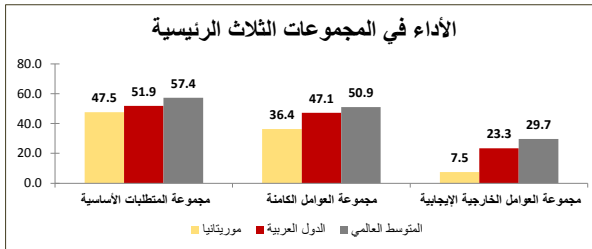
2016	2015	2014	2013	الوحدة	معلومات:
5.3	5.0	5.1	5.1	مليار دولار	الناتج المحلي الإجمالي
6.7	5.5	6.4	5.7	%	معدل النمو الحقيقي للناتج المحلي الإجمالي
1,404.2	1,347.4	1,402.6	1,438.9	دولار	الناتج المحلي الإجمالي للفرد
4.6	4.5	3.5	4.1	%	التضخم (متوسط أسعار المستهلك)
28.3	30.1	31.1	28.7	%	إجمالي الإنفاق الحكومي % من الناتج المحلي
-1.2	-0.7	-1.4	-1.3	مليار دولار	ميزان الحساب الجاري
-21.9	-14.6	-27.6	-24.8	%	ميزان الحساب الجاري % من الناتج المحلي
2.3	2.1	2.4	2.8	مليار دولار	إجمالي الصادرات (سلع وخدمات)
3.6	2.6	3.6	4.0	مليار دولار	إجمالي الواردات (سلع وخدمات)
0.8	0.7	0.6	1.0	مليار دولار	إجمالي الاحتياطيات الرسمية
2.6	3.2	2.2	3.0	عدد الشهور	عدد شهور الواردات التي تغطيها الاحتياطيات
73.6	75.7	75.7	89.4	%	الدين الخارجي الإجمالي % من الناتج المحلي
3.8	3.7	3.6	3.5	مليون نسمة	عدد السكان
--	--	--	--	%	معدل البطالة % من إجمالي القوة العاملة

المصدر: صندوق النقد الدولي (IMF)

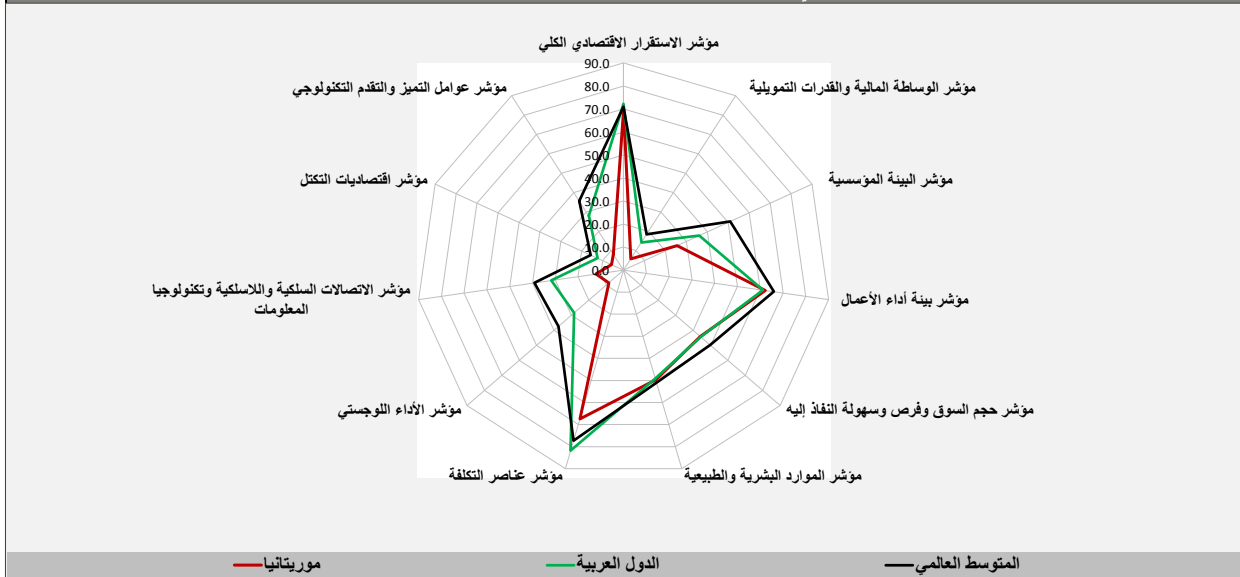
2014	2013	2012	2011	الوحدة	الاستثمار الأجنبي المباشر
492	1,126	1,389	589	مليون دولار	الواردة
4	4	4	4	مليون دولار	الصادرة
5,968	5,475	4,350	2,961	مليون دولار	الواردة
48	43	39	35	مليون دولار	الصادرة

المصدر: مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (UNCTAD)

الأداء في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار 2015



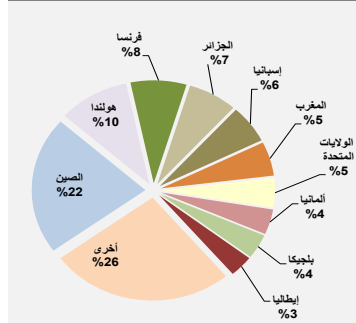
الأداء في المؤشرات الفرعية ضمن مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار



موريتانيا: الصادرات والواردات السلعية



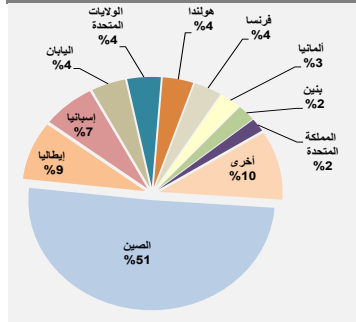
أهم 10 دول مصدرة للسلع إلى موريتانيا عام 2014



أهم 10 دول مصدرة للسلع إلى موريتانيا عام 2014

الترتيب	الدولة المصدرة	واردات موريتانيا	
		النسبة (%) من حصة الواردات	القيمة (الف دولار)
1	الصين	21.6	756,810
2	هولندا	10.1	354,527
3	فرنسا	7.9	278,558
4	الجزائر	7.0	246,056
5	إسبانيا	6.0	209,403
6	المغرب	5.4	187,526
7	الولايات المتحدة	4.6	162,718
8	ألمانيا	3.9	138,157
9	بلجيكا	3.8	134,282
10	إيطاليا	3.4	118,322
	أخرى	25.7	918,070
	الإجمالي		3,504,429

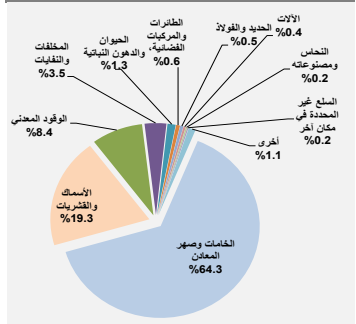
أهم 10 دول مستوردة للسلع من موريتانيا عام 2014



أهم 10 دول مستوردة للسلع من موريتانيا عام 2014

الترتيب	الدولة المستوردة	صادرات موريتانيا	
		النسبة (%) من حصة الصادرات	القيمة (الف دولار)
1	الصين	50.7	1,180,044
2	إيطاليا	8.6	199,182
3	إسبانيا	6.9	161,136
4	اليابان	4.5	105,275
5	الولايات المتحدة	4.4	102,336
6	هولندا	4.0	93,493
7	فرنسا	3.6	84,817
8	ألمانيا	2.8	65,245
9	بنين	2.4	55,636
10	المملكة المتحدة	1.9	45,050
	أخرى	9.7	236,187
	الإجمالي		2,328,401

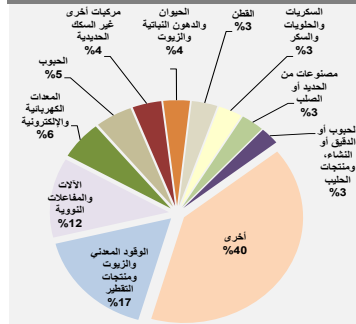
أهم 10 سلع (منتجات) تصددها موريتانيا عام 2014



أهم 10 سلع (منتجات) تصددها موريتانيا عام 2014

الترتيب	السلع المصدرة	الصادرات	
		النسبة (%) حصة صادرات العالم	القيمة (الف دولار)
1	الفولاذ المعنوية والخشب والرماد	0.7	1,497,959
2	الأسماك والقشريات والرخويات واللؤلؤيات المعنوية	0.4	450,088
3	وقود معنوي، زيوت معنوية ومنتجات تقطيرها؛ مواد البتومين، شموع معنوية	0.0	195,158
4	بقايا ونفايات صناعات الأغذية؛ علف الحيوان	0.1	82,361
5	الحيوان والدواجن النباتية والزيوت	0.0	31,078
6	الطائرات والمركبات الفضائية، وأجزائها	0.0	14,745
7	الحديد والصلب	0.0	12,126
8	المفاعلات النووية، المراجل والألات والأجهزة الميكانيكية. أجزاءها	0.0	8,562
9	النحاس ومصنوعاته	0.0	5,284
10	السلع غير المحددة في مكان آخر	0.0	4,699
	أخرى	0.0	26,326
	الإجمالي		2,328,386

أهم 10 سلع (منتجات) تستوردها موريتانيا عام 2014



أهم 10 سلع (منتجات) تستوردها موريتانيا عام 2014

الترتيب	السلع المستوردة	الواردات	
		النسبة (%) حصة واردات العالم	القيمة (الف دولار)
1	وقود معنوي، زيوت معنوية ومنتجات تقطيرها؛ مواد البتومين، شموع معنوية	0.0	584,838
2	المفاعلات النووية، المراجل والألات والأجهزة الميكانيكية. أجزاءها	0.0	427,289
3	المعدات الكهربائية والإلكترونية	0.0	204,168
4	الخبوب	0.1	176,904
5	مركبات أخرى غير المسك الحديدية	0.0	138,072
6	الحيوان والدواجن النباتية والزيوت	0.1	125,797
7	الطنن	0.2	122,817
8	السكرات والخبوط والسكر	0.2	116,064
9	مصنوعات من الحديد أو الصلب	0.0	110,011
10	الخبوب أو النقيق أو النشاء، ومنتجات الخلب	0.1	91,639
	أخرى	1.4	1,406,745
	الإجمالي		3,504,344

الجمهورية اليمنية : الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد والصادر

عدد السكان (مليون نسمة)	28.3
المساحة (كم ²)	527,968
طول الساحل (كم)	1,906
المصادر الطبيعية	النفط والأسماك والملح الصخري والرخام. ودائع صغيرة من الفحم والذهب والرصاص والنيكل والنحاس والتربة الخصبة في الغرب



أولاً - الاستثمارات الواردة :

شهدت اليمن في عام 2014 تدفقات استثمارات أجنبية مباشرة سلبية قيمتها 578 مليون دولار وذلك حسب تقديرات الاونكتاد مقارنة مع تدفقات سلبية بقيمة 134 مليون دولار عام 2013.

كما بلغت أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة إلى اليمن بنهاية عام 2014 نحو 3.1 مليارات دولار تمثل 0.4% من الإجمالي العربي خلال نفس الفترة.

أما فيما يتعلق بنشاط اليمن على صعيد الاستثمارات الأجنبية المباشرة الجديدة (greenfield) فتشير قاعدة بيانات FDI Markets التابعة لمؤسسة فابانانشال تايمز العالمية خلال الفترة ما بين يناير 2003 ومايو 2015 إلى ما يلي:

- بلغ عدد مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر في اليمن 50 مشروعاً يتم تنفيذها من قبل 46 شركة عربية وأجنبية، وتشير التقديرات إلى أن التكلفة الاستثمارية الإجمالية لتلك المشروعات تبلغ نحو 13.5 مليار دولار وتوظف نحو 14.3 ألف عامل.
- حلت كندا وفرنسا والنرويج والنمسا والجزائر وقطر والكويت والإمارات والسعودية وهونغ كونغ على التوالي في قائمة أهم الدول المستثمرة في اليمن حسب التكلفة الاستثمارية للمشروعات، فيما بلغت حصة كندا وفرنسا والنرويج نحو 46% من الإجمالي.
- تتركز الاستثمارات العربية والأجنبية الواردة إلى اليمن في قطاعات العقار بنسبة 22.7% والفحم النفط والغاز بنسبة 12.7% والفنادق والسياحة 15.2%.
- تصدرت شركة توتال النفطية الفرنسية قائمة أهم 10 شركات مستثمرة في اليمن حيث تنفذ مشروعاً بتكلفة استثمارية تقدر بنحو 2.6 مليار دولار.

ثانياً - الاستثمارات الصادرة :

تمكنت اليمن في عام 2014 من تصدير استثمارات أجنبية مباشرة قيمتها 73 مليون دولار وذلك حسب تقديرات الاونكتاد تمثل ما نسبته 0.2% من الإجمالي العربي لنفس العام.

كما بلغت أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الصادرة من اليمن بنهاية عام 2014 نحو 806 ملايين دولار تمثل 0.3% من الإجمالي العربي خلال نفس الفترة.

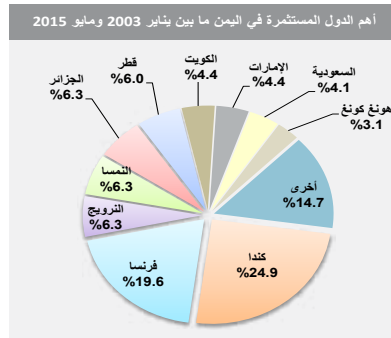
أما فيما يتعلق بنشاط اليمن الاستثماري في الخارج حسب قاعدة بيانات FDI Markets خلال الفترة ما بين يناير 2003 ومايو 2015 فيشير إلى ما يلي:

- بلغ عدد مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر اليمنية في الخارج 13 مشروعاً يتم تنفيذها من قبل 5 شركات يمنية، وتشير التقديرات إلى أن التكلفة الاستثمارية الإجمالية لتلك المشروعات تبلغ نحو 206 ملايين دولار وتوظف نحو 393 عاملاً.
- حلت الصين والأردن وسورية والإمارات والسعودية وقطر ومصر وأثيوبيا والصومال وجيبوتي على التوالي في قائمة أهم الدول المستقبلة للاستثمارات اليمنية حسب التكلفة الاستثمارية للمشروعات، فيما بلغت حصة الصين والأردن وسورية نحو 60% من الإجمالي.
- تصدرت الخطوط اليمنية قائمة أهم الشركات اليمنية المستثمرة في الخارج حيث تنفذ مشروعين بتكلفة استثمارية تقديرية تبلغ 81 مليون دولار.

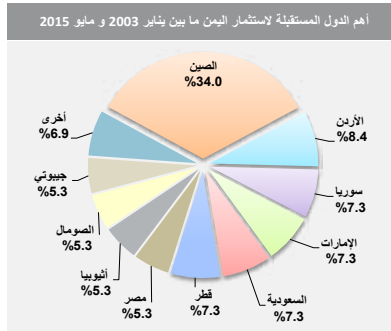
اليمن: مشروعات الاستثمار الأجنبي المباشر الجديدة



الترتيب	الدولة المستقبلة	عدد الشركات	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار
1	الصين	1	1	28	69.9
2	الأردن	2	2	193	17.3
3	سوريا	1	1	16	15.1
4	الإمارات	1	1	14	15.1
5	السعودية	1	1	16	15.1
6	قطر	1	1	16	15.1
7	مصر	1	1	18	11.0
8	أثيوبيا	1	1	18	11.0
9	الصومال	1	1	18	11.0
10	جيبوتي	1	1	18	11.0
11	الملكة المتحدة	1	1	31	8.4
12	كندا	1	1	7	5.8
					الإجمالي
					206
					393
					13

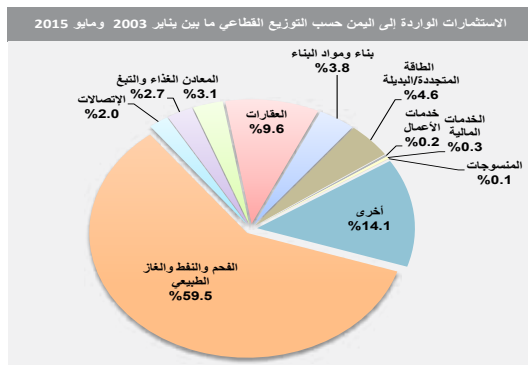


الترتيب	الدولة المصدرة	عدد الشركات	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار
1	كندا	5	6	1,946	3,368
2	فرنسا	3	3	179	2,646
3	النرويج	1	1	214	850
4	النمسا	1	1	214	850
5	الجزائر	1	1	214	850
6	قطر	3	3	4,205	808
7	الكويت	1	1	875	601
8	الإمارات	7	6	2,425	596
9	السعودية	3	3	1,156	557
10	هونغ كونغ	3	1	891	419
11	إيطاليا	1	1	72	405
12	الهند	7	7	423	374
13	سويسرا	1	1	192	228
14	البحرين	1	1	108	178
15	سلطنة عمان	1	1	108	178
16	ماليزيا	1	1	195	155
17	الولايات المتحدة	2	2	410	141
18	سنغافورة	1	1	89	134
19	الملكة المتحدة	1	1	52	125
20	مصر	1	1	250	42
21	فلندا	1	1	13	11
22	الصين	1	1	4	10
23	إسبانيا	1	1	86	4
24	تركيا	1	1	24	3
					الإجمالي
					13,532
					14,345
					50
					46



الترتيب	الشركة	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار	
1	Yemen Airways (Yemenia)	2	211	81	
2	Cooperative and Credit Agricultural Bank (CAC Bank)	4	68	52	
3	Tadhamon International Islamic Bank	3	48	41	
4	HS Group	3	48	21	
5	Saba Islamic Bank	1	18	11	
					الإجمالي
					206
					393
					13

الترتيب	الشركة	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار	
1	Total Co.	1	146	2,617	
2	Calvalley	2	307	861	
3	Sonatrach	1	214	850	
4	OMV	1	214	850	
5	Nexen	1	214	850	
6	TransGlobe Energy	1	214	850	
7	Det Norske Oljeselskap (DNO)	1	214	850	
8	Cantex Mine Development Corporation	1	1,171	800	
9	Bayan Holding	1	875	601	
10	Qatari Diar	1	3,000	500	
					الإجمالي
					13,532
					14,345
					50



الترتيب	نوع القطاع	عدد الشركات	عدد المشروعات	عدد الوظائف	التكلفة بالمليون دولار	% من الإجمالي
1	القمح والنفط والغاز الطبيعي	12	12	1,567	8,047	59.5
2	الإصصالات	4	4	242	277	2.0
3	الغذاء والتبغ	3	4	1,247	365	2.7
4	المعادن	3	1	891	419	3.1
5	العقارات	3	3	5,305	1,301	9.6
6	بناء ومواد البناء	3	3	411	511	3.8
7	الطاقة المتجددة البيئية /	2	2	143	625	4.6
8	خدمات الأعمال	2	2	96	34	0.2
9	الخدمات المالية	2	2	38	41	0.3
10	المتسوجات	2	2	172	7	0.1
						الإجمالي
						13,532
						14,345
						50
						46

مصدر الجداول والأشكال في هذه الصفحة: FDI Intelligence from The Financial Times

اليمن: الأداء العام والمكانة في مؤشر لجاذبية الاستثمار



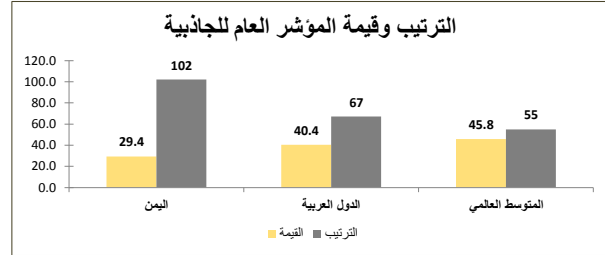
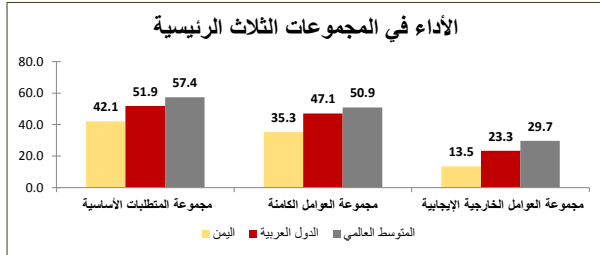
2014	2013	العملة المحلية مقابل الدولار الأمريكي:		العاصمة: صنعاء	العملة: ريال يمني (YER)
214.888	214.891				
2016	2015	2014	2013	الوحدة	معلومات:
46.4	43.1	43.2	40.4	مليار دولار	الناتج المحلي الإجمالي
3.6	-2.2	-0.2	4.8	%	معدل النمو الحقيقي للناتج المحلي الإجمالي
1,591.6	1,525.3	1,574.2	1,515.9	دولار	الناتج المحلي الإجمالي للفرد
7.5	8.1	8.2	11.0	%	التضخم (متوسط أسعار المستهلك)
24.5	23.4	27.8	30.8	%	إجمالي الإنفاق الحكومي % من الناتج المحلي
-0.7	-1.0	-0.7	-1.2	مليار دولار	ميزان الحساب الجاري
-1.5	-2.2	-1.6	-3.1	%	ميزان الحساب الجاري % من الناتج المحلي
10.2	9.2	9.3	9.0	مليار دولار	إجمالي الصادرات (سلع وخدمات)
12.2	11.3	12.4	12.2	مليار دولار	إجمالي الواردات (سلع وخدمات)
3.8	3.7	3.9	4.9	مليار دولار	إجمالي الاحتياطيات الرسمية
3.7	3.9	3.8	4.8	عدد الشهور	عدد شهور الواردات التي تغطيها الاحتياطيات
14.3	14.1	14.1	15.2	%	الدين الخارجي الإجمالي % من الناتج المحلي
29.1	28.3	27.5	26.7	مليون نسمة	عدد السكان
--	--	--	--	%	معدل البطالة % من إجمالي القوة العاملة

المصدر: صندوق النقد الدولي (IMF)

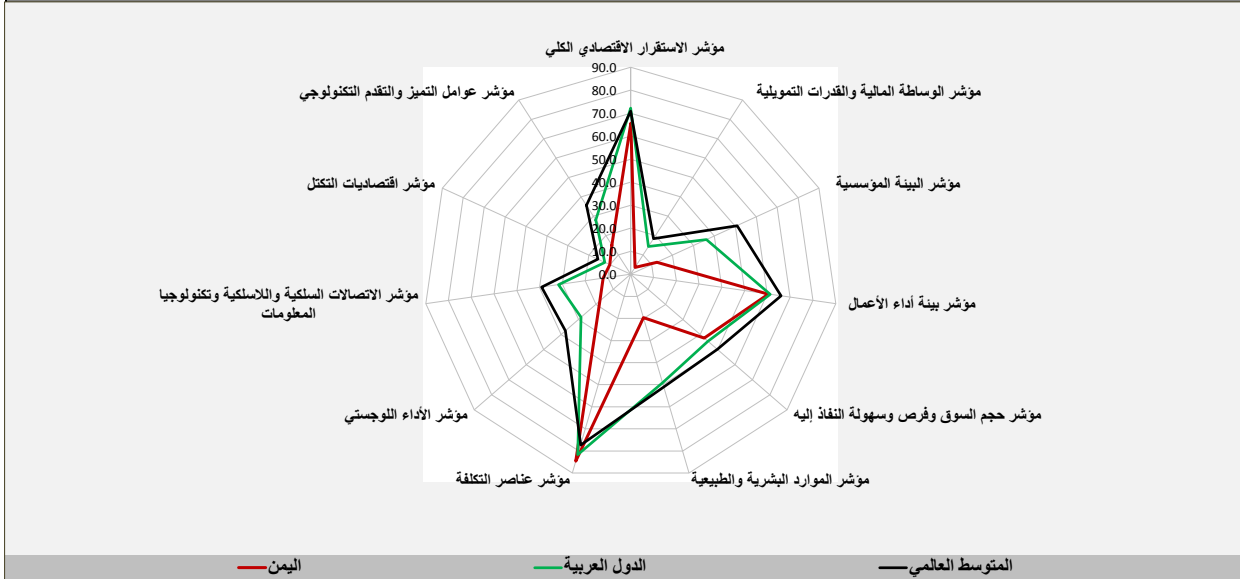
2014	2013	2012	2011	الوحدة	الاستثمار الأجنبي المباشر
-578	-134	-531	-518	مليون دولار	التدفقات
73	73	71	77	مليون دولار	الواردة
					الصادرة
3,097	3,675	3,808	4,339	مليون دولار	الأرصدة
806	733	660	589	مليون دولار	الواردة
					الصادرة

المصدر: مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (UNCTAD)

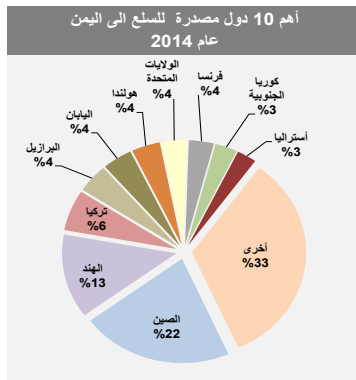
الأداء في مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار 2015



الأداء في المؤشرات الفرعية ضمن مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار

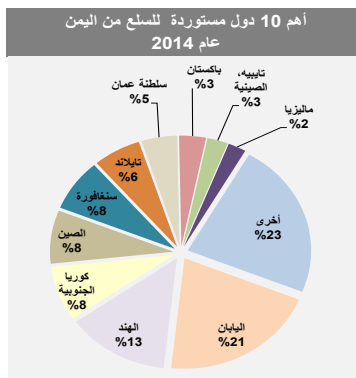


اليمن: الصادرات والواردات السلعية



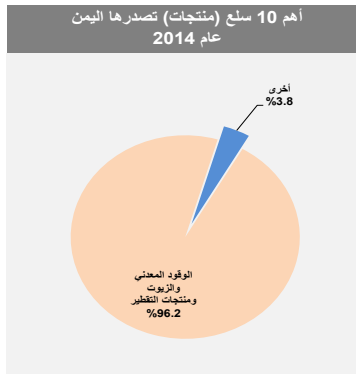
أهم 10 دول مصدرة للسلع إلى اليمن عام 2014

الترتيب	الدولة المصدرة	واردات اليمن	
		القيمة (ألف دولار)	% من حصة الواردات
1	الصين	2,201,399	21.5
2	الهند	1,331,954	13.0
3	تركيا	647,662	6.3
4	البرازيل	452,010	4.4
5	اليابان	433,209	4.2
6	هولندا	413,663	4.0
7	الولايات المتحدة	365,127	3.6
8	فرنسا	361,516	3.5
9	كوريا الجنوبية	322,068	3.2
10	أستراليا	284,848	2.8
	أخرى	3,407,960	33.1
	الإجمالي	10,221,416	



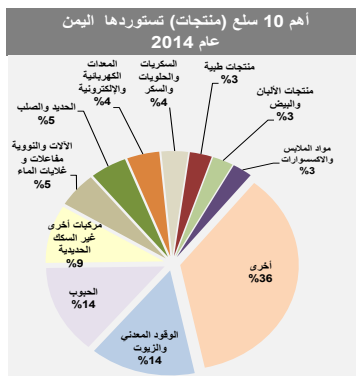
أهم 10 دول مستوردة للسلع من اليمن عام 2014

الترتيب	الدولة المستوردة	صادرات اليمن	
		القيمة (ألف دولار)	% من حصة الصادرات
1	اليابان	41,619,813	20.6
2	الهند	27,287,867	13.5
3	كوريا الجنوبية	16,196,064	8.0
4	الصين	15,760,114	7.8
5	سنغافورة	15,401,906	7.6
6	تايوان	12,718,491	6.3
7	سلطنة عمان	9,515,135	4.7
8	باكستان	7,077,180	3.5
9	تايبيه، الصينية	5,485,989	2.7
10	ماليزيا	4,756,332	2.4
	أخرى	46,103,575	22.2
	الإجمالي	201,922,466	



أهم 10 سلع (منتجات) تصدرها اليمن عام 2014

الترتيب	السلعة المصدرة	الصادرات	
		القيمة (ألف دولار)	% حصة صادرات العالم
1	وقود معدني، زيوت معدنية ومنتجات تقطيرها؛ مواد البيتومين، شموع معدنية	8,709,345	0.3
2	الأسماك والشحريات والرخويات واللافقاريات المائية	73,278	0.1
3	الحديد والصلب	42,887	0.0
4	البلاستيك ومنتجاته	35,195	0.0
5	الصلال والجلود (عدا جلود الغرما) والجلود الخام	27,254	0.1
6	المخلفات والنفايات من صناعة المواد الغذائية والأعلاف الحيوانية	25,769	0.0
7	الفواكه والمكسرات وقشور الحمضيات والبطيخ	24,460	0.0
8	التحلس ومصنوعاته	20,961	0.0
9	الرضاص ومصنوعاته	13,375	0.2
10	الأنميوم ومصنوعاته	12,047	0.0
	أخرى	65,927	0.0
	الإجمالي	9,050,498	



أهم 10 سلع (منتجات) تستوردها اليمن عام 2014

الترتيب	السلعة المستوردة	الواردات	
		القيمة (ألف دولار)	% حصة واردات العالم
1	وقود معدني، زيوت معدنية ومنتجات تقطيرها؛ مواد البيتومين، شموع معدنية	1,475,656	0.0
2	الحبوب	1,396,379	1.1
3	مركبات أخرى غير السكك الحديدية	915,706	0.1
4	المفاعلات النووية، المراجل والآلات والأجهزة الميكانيكية، أجزاؤها	548,125	0.0
5	الحديد والصلب	511,388	0.1
6	المعدات الكهربائية والإلكترونية	452,639	0.0
7	المركبات والحلويات والسكر	370,958	0.8
8	منتجات طبية	308,309	0.1
9	منتجات الألبان والبيض والصلل ومنتجات للأكل من أصل حيواني	289,517	0.3
10	مواد الملابس والاكسسوارات متماسكة أو محبوكة	278,349	0.1
	أخرى	3,674,334	4.3
	الإجمالي	10,221,360	



المؤسسة العربية لضمان
الاستثمار واثمان الصادرات
The Arab Investment & Export
Credit Guarantee Corporation



الملحق

يستند بناء المؤشر المركب للجاذبية إلى تعريف تم تبنيه بعد استقراء الأدبيات التي تناولت الموضوع (أنظر قائمة المراجع)، حيث ينظر لجاذبية دولة ما للتدفقات الرأسمالية الواردة من بقية دول العالم على أنها قدرة البلد في فترة زمنية محددة على جذب المشاريع الاستثمارية والفرص الاقتصادية المجدية في مجالات متعددة واستقطاب عناصر الإنتاج المتنقلة من شركات ورؤوس أموال وخبرات ومبدعين في مختلف الميادين. كما توضح الأدبيات الاقتصادية المتخصصة أن جاذبية الدول للاستثمار الأجنبي ذات صلة وثيقة بثلاث فئات رئيسية من المحددات، تتكون كل فئة من مجموعة من المكونات وكل مجموعة من عدد من المؤشرات الرئيسية والفرعية التي تساهم في حصر العوامل الكلية والمؤسسية والمعايير المعتمدة من طرف المحرك والفاعل الأساسي في مجال الاستثمار الأجنبي، أي الشركات المتعددة الجنسيات، عند تقييمها لوضع الدولة المضيفة المحتملة للاستثمار. وتتمثل الفئات الثلاث فيما يلي:

- **المتطلبات الأساسية أو المسبقة:** تمثل الشروط المسبقة اللازم توافرها من أجل جذب الاستثمار الأجنبي والتي لا يمكن في حال عدم توافرها ارتقاب قدوم المستثمرين وطنيين كانوا أم أجنب. وتضم تلك المتطلبات مجموعة من 23 متغيراً رئيسياً.
- **العوامل الكامنة:** وتتمثل في المعايير المعتمدة من قبل الشركات متعددة الجنسيات أو الشركات عابرات الدول والقارات لاختيار الموقع الملائم لتنفيذ الاستثمار وتضمن 27 متغيراً رئيسياً.
- **عوامل التميز والتطوير:** وهي المعبرة عن حجم الوفورات الخارجية الإيجابية الناتجة عن اقتصاديات التكتل والتي يسمح بتحقيقها تجمع أو تركيز الشركات متعددة الجنسيات في نطاق جغرافي و/أو قطاعي معين، وعن آثار البحث والتطوير. تم رصد تلك العوامل انطلاقاً من 8 متغيرات رئيسية.

اختيار المؤشرات الفرعية بعد توحيد المقياس المعتمد

لقد انتهج فريق عمل مناخ الاستثمار في المؤسسة طريقة متعددة المراحل لتطوير المؤشر وبناؤه، فاختار في البداية، انطلاقاً من الإطار النظري المعتمد ومن مسح شامل لأهم قواعد البيانات الدولية الموثقة المتوافرة، قائمة موسعة من المؤشرات الأولية الممكنة التي يعتقد أنها تساهم في تحديد الجاذبية الاستثمارية للدول. وبعد عدة جولات من التشاور بين أعضاء الفريق تم تحديد قائمة منقحة ومن ثم توزيع المؤشرات الأولية إلى عوامل فرعية وأساسية.

تتكون العوامل الفرعية من عدد من المؤشرات الأولية الكمية التي جمعت من مصادر دولية وإقليمية ومحلية رسمية والتي تم توزيعها على العوامل الأساسية الثلاثة المذكورة أعلاه.

كما قام فريق العمل بخطوتين تمهيديتين قبل معالجة المؤشرات الفرعية هما:

1. **التأكد من أن كل المؤشرات الفرعية لها نفس المقياس، وأن جميعها يسير في نفس الاتجاه سواء بالإيجاب أو السلب، وهذا ما يتطلب القيام بتطبيعها وعكس اتجاه المؤشرات المعاكسة لبقية المؤشرات.**

استناداً إلى المنهجية المعيارية المعمول بها في مجال تطوير المؤشرات المركبة للظواهر الاقتصادية والاجتماعية، تم تنميط كل المؤشرات الفرعية حتى يتسنى إجراء العمليات الحسابية الملائمة وذلك بتحويل كل متغير الخاص بدولة أ ينتمي إلى مجموعة C من العوامل بحيث تعطى أدنى قيمة للمؤشر الأولي المحتسب واحد صحيح وأعلى قيمة له هي 100 حسب المعادلة التالية:

$$\bullet \quad y_{c,i} = 99 \times \left[\frac{x_{c,i} - \min(x_c)}{\max(x_c) - \min(x_c)} \right] + 1 \quad \text{إذا كان اتجاه المؤشر إيجابياً بالنسبة للجاذبية.}$$

$$\bullet \quad y_{c,i} = 99 \times \left[\frac{\max(x_c) - x_{c,i}}{\max(x_c) - \min(x_c)} \right] + 1 \quad \text{إذا كان اتجاه المؤشر سلبياً بالنسبة للجاذبية.}$$

حيث أن $\max(x_c)$ و $\min(x_c)$ هما على التوالي أعلى وأدنى قيمة للمتغير في عينة الدول.

2. تحليل الاعتمادية أو الموثوقية (Reliability Analysis)، وذلك لدراسة مدى الاتساق بين المؤشرات الفرعية التي تم اعتمادها ومدى ملاءمة استخدامها معاً لتكوين مؤشر مركب واحد. وتم تحليل الصلاحية من خلال معامل ألفا لكرونباخ (Cronbach's alpha) للاتساق الداخلي (Internal Consistency) بين المؤشرات الفرعية وقياس أو اختبار كايزر- مايار- أولكن (Kaiser-Meyer-Olkin measure) للتحقق من كفاءة المعاينة بالنسبة لكل مكون رئيسي واختبار بارتلليت (Bartlett's Test) للتأكد من أن المصفوفة المشكلة من مجموعة المؤشرات الفرعية المحددة للمكون الرئيسي خالية من التكرار أو التداخل في عناصرها.

ويعرض الجدول رقم 1 نتائج تحليل الموثوقية باعتماد الاختبارات المذكورة أعلاه:

جدول رقم 1: نتائج تحليل الاعتمادية والاتساق الداخلي

المؤشرات الفرعية	ألفا لكرونباخ	كايزر- مايار- أولكن	بارتلليت
مؤشر الاستقرار الاقتصادي الكلي	0.617	0.613	0.000
مؤشر الوساطة المالية والقدرات التمويلية	0.345	0.668	0.000
مؤشر الحوكمة والإدارة العامة والبيئة المؤسسية والاجتماعية	0.832	0.909	0.000
مؤشر بيئة أداء الأعمال	0.970	0.619	0.000
مؤشر حجم السوق وفرص وسهولة النفاذ إليه	0.661	0.724	0.000
مؤشر الموارد البشرية والطبيعية	0.692	0.679	0.000
مؤشر عناصر التكلفة	0.609	0.548	0.000
مؤشر الأداء اللوجستي	0.933	0.922	0.000
مؤشر الاتصالات السلكية واللاسلكية وتكنولوجيا المعلومات	0.896	0.760	0.000
مؤشر اقتصاديات التكتل	0.653	0.407	0.000
مؤشر عوامل التميز والتقدم التكنولوجي	0.861	0.777	0.000

تبين نتائج مختلف الاختبارات أن قيمة معامل ألفا كرونباخ للاتساق الداخلي كانت مرتفعة لكل مجال من المجالات العشرة متجاوزة القيمة المعيارية أو قيمة القطع 0.7 باستثناء مجالي الهيكل والتطور المالي ومكونات الكلفة، وذلك بسبب العدد المحدود جداً للمتغيرات الفرعية المتوافرة على مستوى كل دول العينة لتمثيل المجالين. وتشير النتائج إلى معنوية كل القيم المتعلقة بقياس كايزر- مايار- أولكن لتجاوزها في كل المجالات قيمة القطع 0.5؛ كما يشير حساب معامل اختبار بارتلليت إلى مستوى دلالة لا تقل عن 1% في كل المجالات. وبذلك تم التحقق من صلاحية البيانات للتحليل العاملي، والذي تم حسابه بأسلوب المكونات الأساسية، لاستخلاص عدد العوامل عند المرور إلى مرحلة تجميع المتغيرات الرئيسية.

تحديد الأوزان

يعتبر تجميع المتغيرات الفرعية من الخطوات الأساسية لبناء مؤشر مركب يضم أكبر قدر ممكن من المعلومات من هذه المتغيرات الفرعية، وفي كثير من الأحوال يكون لبعض المتغيرات الفرعية أهمية أكبر من المتغيرات الأخرى للتعبير عن الظاهرة محل الدراسة، الأمر الذي يجب أخذه بعين الاعتبار عند اختيار الأوزان الترجيحية للمتغيرات الفرعية.

تم اختيار الأوزان الترجيحية للمتغيرات الفرعية باعتماد خطوتين أساسيتين:

1. انطلاقاً من أدنى مستوى، تم تجميع المتغيرات الأولية (108 متغيرات أولية) في شكل متغيرات رئيسية (58 متغيراً رئيسياً) ثم مكونات أساسية (11 مكوناً أساسياً) باعتماد أوزان متساوية لكل متغير أولي ثم لكل متغير رئيسي، بمعنى أن الأوزان تشتق من عدد المتغيرات الأولية الداخلة في حساب المتغير الرئيسي ومن عدد المتغيرات الرئيسية التي تم اعتمادها لبناء المكون الأساسي.
2. في مرحلة ثانية وانطلاقاً من المجموعات الثلاث الرئيسية، تم التركيز على الارتباطات بين المجموعات الثلاث وذلك باللجوء لتحليل المكونات الأساسية (Principle Components Analysis) - والذي يعتمد على تجميع المجموعات الأساسية المرتبطة معاً للحصول على مكون جديد أو مؤشر مركب وسيط يضم أكبر قدر ممكن من المعلومات المشتركة بتلك المجموعات الأساسية.

ويوضح الجدول رقم 2 نتائج التحليل العاملي باعتماد تحليل المكونات الرئيسية:

جدول رقم 2: نتائج التحليل العاملي باعتماد تحليل المكونات الرئيسية

استخلاص العوامل			القيم المميزة			العامل
التراكمي %	نسبة التباين المفسرة	الإجمالي	التراكمي %	نسبة التباين المفسرة	الإجمالي	
89.241	89.241	2.677	89.241	89.241	2.677	1
			96.802	7.561	0.227	2
			100.000	3.198	0.096	3

تشير النتائج إلى استخلاص مكون أساسي واحد له قيمة مميزة (Eigen value) أعلى من الواحد الصحيح (وذلك بالاعتماد على معيار Kaiser)، أي أن المكون الأساسي الوحيد أستاثر بمعظم البيانات ويفسر ما يزيد على 89% من التباين الكلي للمؤشرات التي تم اعتمادها في التحليل. ولبناء الأوزان يتم التعامل مع مصفوفة معاملات العوامل بعد الدوران، وبالتالي يتم تجميع العوامل لتكوين المؤشر المركب عن طريق وزن كل عامل باستخدام نسبة التباين المفسرة في مجموعة البيانات بالنسبة للتباين الكلي المفسر، وهذا ما يوضحه الجدول رقم 3:

جدول رقم 3: أوزان المجموعات الثلاث

الوزن	معامل الشيعوع	العامل	
0.330	0.88	0.940	مجموعة المتطلبات الأساسية
0.349	0.935	0.967	مجموعة العوامل الكامنة
0.321	0.859	0.927	مجموعة العوامل الخارجية الإيجابية

التجميع

إن قابلية التعويض الضمنية الكاملة بين المكونات الفرعية في طرق التجميع الإضافي (Additive aggregation) أحياناً ما تؤدي إلى عدم عكس المؤشر المركب للخصائص الحقيقية لبعض الدول. وقد تم علاج هذه المشكلة من خلال استخدام أسلوب المعايير المتعددة الذي لا يتضمن قابلية التعويض، إلا أنه من ناحية أخرى يتأثر بالقيم المنعزلة ويتطلب تكاليف مرتفعة لعمل الحسابات اللازمة عندما يكون عدد الدول كبيراً، ولذلك فمن الممكن أن يتم استخدام التجميع

الهندسي (Geometric aggregation) حلاً وسطاً بين هاتين الطريقتين حيث إنه لا يتبع مبدأ التعويض الضمني الكامل نظراً لأنه يأخذ في اعتباره أوزان المكونات الفرعية وفقاً لأهميتها في تكوين المؤشر المركب والتي تم تحديدها باللجوء إلى التحليل العاملي:

$$Index Value_i = \prod_{q=1}^Q y_{q,i}^{w_q}, \text{ where } 0 \leq w_q \leq 1 \text{ and } \sum_q w_q = 1$$

الدلالة الإحصائية للنتائج

يستعرض الجدول رقم 4 نتائج معامل الارتباط بين مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار ورصيد الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد حسب طريقة تحديد الأوزان والتجميع المعتمدة. وتوضح القيم المعروضة قوة الارتباط من ناحية وتفوق المنهجية المتبعة في بناء المؤشر (الاعتماد على الأوزان المشتقة من التحليل العاملي وعلى التجميع الهندسي) من ناحية أخرى بتحقيقها أعلى قيمة معامل الارتباط.

جدول 4 ارتباطات بيرسون مع مخزون الاستثمار الأجنبي المباشر الداخل

قيمة الارتباط (مستوى الدلالة ثنائي الطرف)	طريقة حساب المؤشر
0.776 (0.000)	الطريقة 1: أوزان نسبية وتجميع هندسي
0.747 (0.000)	الطريقة 2: أوزان متساوية وتجميع هندسي
0.747 (0.000)	الطريقة 3: أوزان متساوية وتجميع حسابي

- Abdioglu, N., Khurshed, A., Stathopoulos, K., 2012, Foreign Institutional Investment: Is Governance Quality at Home Important?, *Journal of International Money and Finance*, doi: 10.1016/j.jimonfin.2012.08.001.
- Abid F., S., Bahloul, 2011, Selected MENA countries' attractiveness to G7 investors, *Economic Modelling* 28, 2197–2207.
- Benassy-Quere, A., Coupet M., and Mayer, T., 2005, Institutional Determinants of Foreign Direct Investment, Working Papers 2005-05, CEPII research center.
- Ben Jelili Riadh, 2012, A New Composite Measure of FDI Attractiveness: Global FDI Country Attractiveness Index, (GFICA ©) mimeo, Available at: www.fdiattractiveness.com.
- Bergstrand, Jeffrey H. & Egger, Peter, 2007, A knowledge-and-physical-capital model of international trade flows, foreign direct investment, and multinational enterprises, *Journal of International Economics*, Elsevier, vol. 73(2), pages 278-308, November.
- Bruce A . Blonigen, Ronald B. Davies and Keith Head, 2003, Estimating the Knowledge-Capital Model of the Multinational Enterprise: Comment, *American Economic Review*, American Economic Association, vol. 93(3), pages 980-994, June.
- Chakrabarti, Avik, 2001, The Determinants of Foreign Direct Investment: Sensitivity Analyses of Cross-Country Regressions, *Kyklos*, Wiley Blackwell, vol. 54(1), pages 89-113.
- Dunning, J.H. and Lundan S.H., 2008, *Multinational Enterprises and the Global Economy*, 2nd edition, Edward Elgar, Cheltenham, UK.
- Dunning, J.H., 2009, Location and the multinational enterprise: Retrospective thoughts, *Journal of International Business Studies*, 40 (1): 20-34.
- Fan P.H., Morck R., Xu L.C. and Lien Y., 2007, Does good government draw foreign capital? Explaining China's exceptional foreign direct investment inflow, World Bank Policy Research Working Paper 4206.
- Forbes, K.J., 2010, Why do foreigners invest in the United States? *Journal of International Economics* 80 (1), 3-21.
- Groh A.P., and Wich Matthias, 2009, A composite measure to determine a host country's attractiveness for foreign direct investment, IESE, Working Paper WP-833, November, Available at: <http://www.iese.edu/research/pdfs/DI-0833-E.pdf>

- Ietto-Gillies, G., 2005, *Transnational Corporations and International Production: Concepts, Theories and Effects*, Edward Elgar, Cheltenham, UK.
- IMF, 2011, *Sixth Edition of the IMF's Balance of Payments and International Investment Position Manual*, last updated August 2011 available at: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/bop/2007/bopman6.htm>
- Laabas, B. and Abdmoulah W., 2009, *Determinants of Arab Intra-regional Foreign Direct Investments*, API-Working Paper Series 0905, Arab Planning Institute - Kuwait.
- Leuz, C., Lins, K. V., Warnock, F. E., 2009, Do foreigners invest less in poorly governed firms? *Review of Financial Studies* 22 (8), 3245-3285.
- OECD, 2008, *Hanbook on Constructing Composite Indicators: Methodology and User Guide*, available at: <http://www.oecd.org/std/clits/42495745.pdf>
- OECD, 2008, *OECD Benchmark Definition of Foreign Direct Investment: Fourth Edition*, available at: <http://www.oecd.org/daf/inv/investmentstatisticsandanalysis/40193734.pdf>
- Rodríguez C., Gómez C., and Ferreiro J., 2009, A proposal to improve UNCTAD's inward FDI potential index, *Transnational corporations*, New York, NY : United Nations Publ, Vol. 18, 3, p. 85-113, an older version available at: <http://ea5.codersnest.com/images/files/Ferreiro1.pdf>
- Stein, E., and Daude, C., 2007, Longitude matters: Time zones and the location of foreign direct investment, *Journal of International Economics*, Elsevier, vol. 71(1), pages 96-112, March.
- UNCTAD, 2011, *Foreign Direct Investment in LDCs: Lessons Learned from the Decade 2001-2010 and the Way Forward*. New York and Geneva: United Nations.
- UNCTAD, 2015, *World Investment Report* (Geneva, Switzerland: United Nations Conference on Trade and Development).

المؤسسة العربية لضمان
الاستثمار وائتمان الصادرات
The Arab Investment & Export
Credit Guarantee Corporation



للمزيد من الاستفسار عن محتويات التقرير يرجى مراجعة البحوث والدراسات:

الاسم	الوظيفة	الهاتف	البريد الالكتروني
د.رياض بن جليلي	رئيس البحوث والدراسات	+965 24959558	riadh@dhaman.org
أحمد الضبع	رئيس وحدة الدراسات	+965 24959562	aeldabh@dhaman.org
منى قميحة	رئيس وحدة البحوث	+965 24959561	mona@dhaman.org
ايمن غازي	سكرتير القسم	+965 24959529	aymang@dhaman.org

المؤسسة العربية لضمان
الإستثمار واتتمان الصادرات
The Arab Investment & Export
Credit Guarantee Corporation



مناخ الإستثمار في الدول العربية



مؤشر ضمان لجاذبية الإستثمار

2015