

ضمان الاستثمار

العدد الثاني (أبريل- يونيو 2023)

نشرة فصلية تصدر عن المؤسسة العربية لضمان الاستثمار وائتمان الصادرات (ضمان)

تجارة الدول العربية السلعية تتراجع
إلى 2.6 تريليون دولار عام 2023 متأثراً
بالأزمات الجيوسياسية وهبوط أسعار النفط

ملف شامل يرصد
تطورات تجارة
الدول العربية
خلال عامي
2023 و 2024

الصين لازالت الشريك التجاري الأكبر للمنطقة

محتويات النشرة

4	الملخص التنفيذي
6	اتجاهات التجارة العالمية لعام 2023
8	اتجاهات التجارة العربية لعام 2023
10	الجزء الأول: تجارة السلع في الدول العربية لعام 2023
20	الجزء الثاني: التجارة العربية البينية لعام 2023
24	مؤشرات تقييم أداء التجارة في الدول العربية خلال عام 2023
32	آفاق التجارة العربية

للاستفسار عن محتويات النشرة وطلب نسخة For further information:

Ahmed El-Dabaa Head of Research & Country Risk Assessment Section	أحمد الضبع رئيس قسم البحوث وتقييم مخاطر الدول
aeldabh@dhaman.org	
Azza Al-Mezin Head of Research and Publishing Unit	عزة المزين رئيس وحدة البحوث والنشر
azzaelmezin@dhaman.org	
Anis Weslati Head of Information and Country Risk Assessment Unit	أنيس وسلاتي رئيس وحدة المعلومات وتقييم مخاطر الدول
anis@dhaman.org	
+965-24959562	

المؤسسة العربية لضمان
الإستثمار وائتمان الصادرات
The Arab Investment & Export
Credit Guarantee Corporation



أول هيئة متعددة الأطراف لتأمين الاستثمار في العالم

من الخبرة المتراكمة
في تأمين المستثمرين
والمصدرين والمؤسسات المالية
ضد المخاطر
التجارية والسياسية



تأسست (ضمان) عام 1974 كهيئة عربية مشتركة مملوكة من قبل حكومات الدول العربية بالإضافة إلى أربع هيئات مالية عربية، وتتخذ من دولة الكويت مقراً لها، وتعمل على تحقيق الأهداف التالية:

- تشجيع تدفق الاستثمارات العربية والأجنبية المباشرة إلى الدول العربية من خلال تأمين تلك الاستثمارات الجديدة والقائمة ضد المخاطر السياسية مثل المصادرة والتأميم، وعدم القدرة على التحويل، والحروب والاضطرابات الأهلية والإرهاب، والإخلال بالعقد.
- دعم الصادرات العربية، وواردات السلع الاستراتيجية والرأسمالية من خلال تأمينها أو تأمين تمويلها ضد المخاطر السياسية، وكذلك المخاطر التجارية مثل الإفلاس والعجز عن السداد.
- دعم التجارة المحلية وعمليات الإجارة والتمويل والتخصيم في الدول العربية، من خلال خدمات التأمين المقدمة للمستثمرين والمصدرين والمقاولين والمؤسسات المالية.
- نشر الوعي والترويج لمناخ الاستثمار والتصدير والتأمين ضد المخاطر التجارية والسياسية في الدول العربية، من خلال البحوث والمعلومات، وتنظيم المؤتمرات والأحداث، وتقديم المشورة والدعم للجهات ذات الصلة في المنطقة.



المقر الدائم للمنظمات العربية

دولة الكويت
ص.ب 23568
الصفاء 13096
تقاطع طريقي المطار
وجمال عبد الناصر
www.dhaman.org
+965 2495 9555



تقدم خدمات التأمين للمستثمرين والمصدرين والمؤسسات المالية ضد المخاطر التجارية والسياسية
provides insurance Services to Investors, Exporters and Financial Institutions
Against Commercial and Political Risks

**STANDARD
& POOR'S** Rating

A+

تأمين الأعمال ضد Insuring Business Against

المصادرة والتأميم
Expropriation



عدم القدرة على التحويل
Currency Inconvertibility
and Transfer Restrictions



الحرب والاضطرابات الاهلية
War and Civil Disturbance



اخلال الحكومات بتعاقداتها
Breach of Contract



إفلاس وعجز المستورد
أو المدين عن السداد
Bankruptcy and failure of the
importer or debtor to pay



ملخص تنفيذي

تراجعت تجارة السلع العالمية بمعدل 5% لتبلغ 24 تريليون دولار، في مقابل نمو تجارة الخدمات بمعدل 8.8% إلى 7.6 تريليونات دولار عام 2023. يأتي ذلك انعكاساً لتباطؤ نمو الاقتصاد العالمي وتصاعد التوترات الجيوسياسية عام 2023 وخصوصاً في روسيا وأوكرانيا والسودان وغزة واليمن بمنطقة الشرق الأوسط وتداعياتها السلبية على حركة السفن التجارية في البحر الأسود و البحر الأحمر ومسار التجارة العالمية بشكل عام ولاسيما بين قارتي أوروبا وآسيا، هذا الى جانب تأثيرات التغيرات المناخية وضعف الطلب على الاستيراد بسبب ارتفاع أسعار الطاقة.

ارتفعت قيمة التجارة العربية البينية في السلع بمعدل 4.1% لتبلغ 223.2 مليار دولار خلال عام 2023 مثلت ما نسبته 8.5% من إجمالي التجارة السلعية العربية، واستحوذت 4 دول خليجية ومصر على نحو 75.5% من تلك التجارة بقيمة 168.5 مليار دولار. كما ارتفعت الصادرات البينية بمعدل 9.7% لتبلغ نحو 259.9 مليار دولار مثلت 18.3% من مجمل الصادرات السلعية العربية لعام 2023.

على صعيد مؤشرات تقييم أداء التجارة العربية خلال عام 2023، شهد الأداء العربي تراجعاً في مؤشرات الانفتاح التجاري، والقدرة التصديرية، وتنوع الصادرات وشروط التبادل التجاري تزامناً مع زيادة الاعتماد على الواردات، بينما شهد تحسناً في مؤشرات تركيز الصادرات، وحجم الأسطول التجاري، والربط بشبكة الملاحة البحرية المنتظمة خلال نفس العام.

من المتوقع وفقاً لتقديرات صندوق النقد الدولي أن تعاود تجارة السلع والخدمات في الدول العربية نموها بمعدل 2.6% لتتخطى 3 تريليونات دولار خلال عام 2024، مدعومة بتوقعات زيادة الواردات بمعدل 6.1% وبلوغ معدل نمو الناتج المحلي الإجمالي العربي 2.6%، بجانب توقعات ارتفاع قيمة تجارة الخدمات في المنطقة.

وفي ظل تصاعد التوترات السياسية في عام 2024، والمتعلقة بالأوضاع في غزة ولبنان واليمن والسودان، بجانب استمرار تداعيات الحرب الروسية- الأوكرانية وتصاعد الصراع في مناطق عدة من العالم بجانب التغيرات المناخية وتأثيرها على القدرات الإنتاجية، تظل استفادة الدول العربية في مجال التجارة متوقفةً على الفرص المتاحة على صعيد التجارة العربية البينية، وكذلك مدى قدرتها على تنويع صادراتها وتخفيف تركيزها القطاعي في السلع الأولية وخصوصاً منتجات الوقود، وكذلك الحد من تركيزها الجغرافي في عدد محدود من الشركاء التجاريين والسعي لفتح أسواق جديدة.

وفي هذا السياق تؤكد المؤسسة مع تجاوز حجم عملياتها 32 مليار دولار بنهاية عام 2024، مواصلة سياستها الرامية لتعزيز ودعم جهود زيادة صادرات السلع العربية، وواردات السلع الاستراتيجية والرأسمالية لدول المنطقة عبر خدماتها التأمينية المتنوعة المقدمة للمصدرين من المنطقة والمؤسسات المالية الممولة للتجارة العربية مدعومة بتصنيفها الائتماني المرتفع ومئاته مركزها المالي وسيولتها المالية الاستثنائية.

لم يختلف أداء التجارة الخارجية العربية في السلع والخدمات عن الأداء العالمي، حيث تراجعت بمعدل 3.7% لتبلغ نحو 3.4 تريليونات دولار عام 2023، كمحصلة لتراجع قيمة تجارة السلع بمعدل 7.2% إلى 2.61 تريليون دولار، والتي لم تعوض بارتفاع قيمة تجارة الخدمات بمعدل 9.8% إلى 785 مليار دولار، ويمكن استخلاص مجموعة من النتائج الرئيسية ومن واقع تحليل أداء تجارة السلع في الدول العربية، وأبرزها ما يلي:

- تراجعت حصة التجارة السلعية العربية إلى 5.4% من مجمل تجارة السلع في العالم، وإلى 12.9% من مجمل تجارة السلع في الدول النامية عام 2023.

- تراجعت صادرات السلع في المنطقة العربية بمعدل 13.4% عام 2023، لتبلغ 1.4 تريليون دولار، بينما نمت الواردات السلعية للدول العربية بمعدل 1.6% لتصل إلى 1.2 تريليون دولار.

- تراجع فائض الميزان السلعي في الدول العربية بمعدل 50.8% ليبلغ نحو 232.1 مليار دولار خلال عام 2023 (بتراجع قدره 240 مليار دولار مقارنة بعام 2022)، كمحصلة للتراجع الذي شهدته صادرات الوقود والخامات والمعادن.

- استمر التركيز الجغرافي في مجال تجارة السلع في المنطقة العربية خلال العام 2023، حيث استحوذت 4 دول خليجية ومصر والعراق على 78.5% من مجمل التجارة السلعية العربية للعام 2023، بل إن الإمارات وحدها استحوذت على أكثر من 35% من مجمل التجارة السلعية العربية.

- لازالت المواد الأولية بأنواعها تمثل الحصة الأكبر من صادرات السلع في الدول العربية بنسبة تجاوزت 74% خلال العام 2023، حيث مثلت صادرات الوقود وحدها 58% من الإجمالي، وفي المقابل واصلت السلع المصنعة استحوادها على الحصة الأكبر من إجمالي واردات الدول العربية بحصة تجاوزت 63% خلال عام 2023.

- على صعيد الشركاء التجاريين، استحوذت أهم 10 دول مصدرة إلى المنطقة على نحو 55% من مجمل الواردات السلعية للدول العربية، فيما استحوذت أهم 10 أسواق مستوردة من المنطقة على 57.5% من الصادرات السلعية العربية خلال عام 2023، وواصلت الصين تصدرها المقدمة كأكبر شريك تجاري للمنطقة العربية.

Executive Summary

Global merchandise trade nosedived by 5% to hit \$24 trillion, while services trade grew by 8.8% to \$7.6 trillion in 2023. This is a reflection of global economic slowdown, mounting geopolitical tensions in 2023, especially in Russia, Ukraine, Sudan, Gaza and Yemen, and their negative impacts on shipping in the Black Sea and the Red Sea and the global trade route in general, particularly between Europe and Asia, along with climate change impacts and low import demand due to high energy prices.

The performance of Arab foreign trade in goods and services did not differ from the global one, as it plummeted by 3.7% to hit roughly \$3.4 trillion in 2023, due to the drop in the value of merchandise trade by 7.2% to \$2.61 trillion, in spite of the hike in services trade by 9.8% to \$785 billion. A set of core results can be drawn from the analysis of the performance of merchandise trade in Arab countries, mainly coming as follows:

- The share of Arab merchandise trade fell to 5.4% of the world's total merchandise trade, and to 12.9% of the total merchandise trade in developing countries in 2023.
- Merchandise exports in the Arab region nosedived by 13.4% in 2023 to hit \$1.4 trillion, while Arab merchandise imports grew by 1.6% to \$1.2 trillion.
- The surplus of the merchandise balance in Arab countries dropped by 50.8% to hit around \$232.1 billion in 2023 (a drop of \$240 billion compared to 2022), owing to the fall in exports of fuel, raw materials and minerals.
- The geographical concentration in the field of merchandise trade in the Arab region continued in 2023, as four Gulf countries, Egypt and Iraq accounted for 78.5% of the total Arab merchandise trade for 2023, with the UAE alone having had more than 35% of the total.
- Raw materials of all kinds continued to make up the largest share of merchandise exports in Arab countries by more than 74% during 2023, as fuel exports alone accounted for 58% of the total. Manufactured goods continued to represent the largest share of the total imports of Arab countries with a share of more than 63% in 2023.
- As for trade partners, the region's top 10 exporting countries to the region accounted for about 55% of the total merchandise imports of Arab countries, while the top 10 importing markets made up 57.5% of Arab merchandise exports in 2023. China maintained its lead as the Arab region's top trading partner.
- The value of intra-Arab merchandise trade rose by 4.1% to \$223.2 billion during 2023, making up 8.5% of the

total Arab merchandise trade, and four Gulf countries and Egypt had about 75.5% of the total with \$168.5 billion. Intra-regional exports also went up by 9.7% to around \$259.9 billion, accounting for 18.3% of the total Arab merchandise exports for 2023.

- Regarding Arab trade performance indicators during 2023, the Arab performance declined in the indicators of trade openness, propensity to export, export diversity and terms of trade exchange in conjunction with growing reliance on imports. But it advanced in the indicators of export concentration, the merchant fleet, and the liner shipping connectivity during the same year.
- Based on International Monetary Fund (IMF) estimates, Arab trade in goods and services is expected to grow by 2.6% to exceed \$3 trillion in 2024, buoyed by expectations of a hike in imports by 6.1% and an Arab GDP growth rate of 2.6%, along with forecasts of a surge in the value of trade in services in the region.

Given the escalation of political tensions in 2024 over the situation in Gaza, Lebanon, Yemen and Sudan, together with the continued reflections of the Russian-Ukrainian war and the escalation of conflicts in several world regions, as well as climate change and its effect on productive capacities, Arab countries' trade benefits are still contingent on available opportunities of intra-Arab trade. They also hinge upon the countries' ability to diversify their exports, cut their sectoral concentration in primary commodities, especially fuel products, curtail their geographical concentration in a limited number of business partners, and seek to open new markets.

In this context, the Corporation whose operations will hit \$32 billion by the end of 2024 underlined that it would pursue its policy of promoting and backing efforts to boost Arab merchandise exports, and strategic and capital goods imports to the region's countries through its various insurance services offered to exporters from the region and financial institutions that fund Arab trade, buoyed by its high credit rating, robust financial position and exceptional financial liquidity.

اتجاهات تجارة السلع والخدمات في العالم لعام 2023

31.6 تريليون دولار قيمة التجارة العالمية

في السلع والخدمات في عام 2023

تجارة السلع في العالم تراجعت إلى 24 تريليون دولار

مقابل نمو تجارة الخدمات إلى 7.6 تريليونات دولار

واجهت التجارة العالمية العديد من التحديات خلال عام 2023، في مقدمتها تعطل حركة التجارة العالمية بسبب التوترات الجيوسياسية وتفاقم أزمة الشرق الأوسط نتيجة اندلاع الحرب في غزة، وما صاحبها من هجمات على سفن تجارية في البحر الأحمر مما أدى إلى تغيير في مسار التجارة بين أوروبا وآسيا، بجانب استمرار الاضطرابات القائمة بالفعل في البحر الأسود بسبب الحرب الروسية- الأوكرانية، والتغيرات المناخية حيث أثر الجفاف الناجم عن تغير المناخ على التجارة عبر قناة بنما، إضافة إلى أزمات الديون التي واجهتها العديد من الدول النامية، وضعف الطلب على الاستيراد في أوروبا بسبب ارتفاع أسعار الطاقة ومعدلات التضخم. لذا تراجعت تجارة السلع العالمية (متوسط الصادرات والواردات) خلال عام 2023 بمعدل 5.1% إلى 24 تريليون دولار، بينما نمت تجارة الخدمات بمعدل 8.8% إلى 7.6 تريليونات دولار بفضل تعافي السفر الدولي وزيادة الخدمات المقدمة رقمياً، وبالتالي بلغت التجارة العالمية في السلع والخدمات نحو 31.6 تريليون دولار خلال عام 2023.

الإجمالي العالمي.

جاءت منطقة أفريقيا في المرتبة الرابعة، وصدرت سلعاً بقيمة 598.3 مليار دولار خلال عام 2023 بحصة 2.5% من الإجمالي العالمي، بينما بلغت وارداتها السلعية نحو 691 مليار دولار، وأخيراً جاءت منطقة أوقيانوسيا بحصة 1.8% من صادرات العالم السلعية ونحو 1.5% من واردات العالم السلعية خلال العام نفسه.

شهدت جميع مناطق العالم تراجعاً في تجارتها السلعية خلال عام 2023، وسجلت منطقة أوقيانوسيا أعلى معدل تراجع بلغ 8.8%، تلتها منطقة أفريقيا بتراجع 8.4% ثم آسيا بمعدل 6.5%، تلتها أمريكا بمعدل 4.2% ثم أوروبا بمعدل 3.7%.

على صعيد التوزيع الجغرافي، استحوذت الدول العشر الأولى (الصين والولايات المتحدة وألمانيا وهولندا واليابان وإيطاليا وفرنسا وكوريا الجنوبية والمكسيك وهونج كونج) على نحو 50% من صادرات العالم السلعية خلال عام 2023، وتصدرت الصين المقدمة كأكبر مصدر للسلع في العالم بقيمة بلغت نحو 3.4 تريليونات دولار وبحصة 14.2%، تلتها الولايات المتحدة وألمانيا وهولندا واليابان بحصص بلغت 8.5% و 7.1% و 3.9% و 3.0% على التوالي.

- شهدت صادرات العالم السلعية تراجعاً بمعدل 4.6% خلال العام 2023 لتبلغ نحو 23.8 تريليون دولار، وفق قاعدة بيانات مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الأونكتاد) في يونيو 2024، ويعزى الانخفاض في صادرات السلع جزئياً إلى انخفاض أسعار السلع الأساسية مثل النفط والغاز، مما أسفر عن تراجع صادرات الاقتصادات النامية بنحو 6.3% لتبلغ نحو 10.5 تريليونات دولار، وتراجع صادرات الدول المتقدمة بمعدل 3.2% إلى 13.3 تريليون دولار.
- واصلت منطقة آسيا تصدرها مناطق العالم، وبلغت قيمة صادراتها السلعية نحو 9.9 تريليونات دولار خلال عام 2023 بحصة 41.6% من الإجمالي العالمي، كما بلغت وارداتها السلعية نحو 9.2 تريليونات دولار بحصة نحو 37.9% من إجمالي الواردات العالمية.
- حلت منطقة أوروبا ثانياً، وبلغت صادراتها السلعية نحو 8.9 تريليونات دولار بحصة 37.3% من الإجمالي العالمي، بينما تجاوزت وارداتها السلعية 8.8 تريليونات دولار خلال العام نفسه، ثم حلت منطقة أمريكا ثالثاً وصدرت سلعاً بقيمة اقتربت من 4 تريليونات دولار وبحصة 16.8%، بينما تجاوزت وارداتها السلعية حاجز الـ 5.1 تريليونات دولار بما يوازي 21.4% من

توقعات بنمو قيمة تجارة السلع والخدمات
في العالم إلى نحو 32 تريليون دولار
بنهاية عام 2024

منطقة آسيا تواصل تصدرها كأكبر مصدر للسلع
في العالم بقيمة 9.9 تريليونات دولار
وبحصة 41.6% من الإجمالي العالمي

الرئيسية خلال عام 2023، بمعدل بلغ 21.8% مقارنة بعام 2022، فيما تراجعت منتجات الخامات والمعادن بمعدل 8.7% والمواد الخام الزراعية بمعدل 2.9% والسلع المصنعة بنحو 2%، بينما نمت تجارة المواد الغذائية بمعدل 1% واللؤلؤ والأحجار الكريمة والذهب النقدي بنحو 4.9%.

توقع تقرير الأونكتاد الصادر في يوليو 2024 بعنوان "التجارة العالمية تستأنف نموها في الربع الأول من 2024" وأن تبلغ قيمة التجارة العالمية في السلع والخدمات نحو 32 تريليون دولار بنهاية عام 2024، ولكنها رغم ذلك لن تتجاوز المستوى القياسي الذي شهدته في عام 2022 وخصوصاً في ظل التوترات الجيوسياسية وارتفاع تكاليف الشحن والسياسات الصناعية الناشئة التي قد تعيد تشكيل أنماط التجارة العالمية.

نمت تجارة السلع العالمية بمعدل 1% وتجارة الخدمات بمعدل 1.5% خلال الربع الأول من عام 2024 كمحصلة لزيادة صادرات الصين بمعدل 9% والهند بمعدل 7% والولايات المتحدة بمعدل 3%.

قادت القطاعات المرتبطة بالطاقة الخضراء والذكاء الاصطناعي نمو التجارة العالمية خلال الربع الأول من عام 2024، حيث ارتفعت قيمة تجارة الخوادم عالية الأداء بنسبة 25% مقارنة بالربع الأول من عام 2023، في حين شهدت أجهزة الكمبيوتر الأخرى ووحدات التخزين زيادة بنسبة 8%.

توقع تقرير الأونكتاد أن ترتفع تجارة السلع بنحو 250 مليار دولار والخدمات بـ100 مليار دولار في النصف الأول من عام 2024 مقارنة بالنصف الثاني من عام 2023.

السلع المصنعة
والوقود تمثل
80% من صادرات
السلع في العالم
خلال عام 2023

قطاعات الطاقة
الخضراء والذكاء
الاصطناعي قادت
نمو التجارة
العالمية خلال
الربع الأول
من عام 2024

حققت 4 دول فقط من بين الدول العشر الأولى نمواً في حجم صادراتها السلعية خلال عام 2023، تصدرتها فرنسا بمعدل نمو 4.5% تلتها إيطاليا بمعدل 2.8%، ثم المكسيك وألمانيا بمعدلات 2.6% و0.8% على التوالي، بينما تراجعت الصادرات السلعية للدول الستة الأخرى بمعدلات تراوحت بين 2.2% في الولايات المتحدة و7.5% في كوريا الجنوبية خلال نفس العام.

فيما يتعلق بالواردات السلعية خلال عام 2023، استحوذت الدول العشر الأولى على 51% من الإجمالي العالمي هي الولايات المتحدة والصين وألمانيا وهولندا والمملكة المتحدة وفرنسا واليابان والهند وهونج كونج وكوريا الجنوبية، وتصدرت الولايات المتحدة المقدمة كأكبر مستورد للسلع في العالم بقيمة تجاوزت 3.1 تريليونات دولار بحصة بلغت 13.1% من الإجمالي العالمي، تلتها الصين، وألمانيا، وهولندا، والمملكة المتحدة بحصص 10.5% و6% و3.5% و3.3% على التوالي.

سجلت الدول العشرة جميعها تراجعاً في قيمة واردتها السلعية خلال عام 2023، بمعدلات تراوحت بين 2.1% لهونج كونج و12.4% لليابان.

على صعيد التوزيع السلعي، واصلت السلع المصنعة تصدرها المقدمة حيث استحوذت على 66.6% من إجمالي تجارة السلع في العالم خلال عام 2023 بقيمة تجاوزت 15.8 تريليونات دولار (تمثل متوسط الصادرات والواردات)، تلتها منتجات الوقود بقيمة 3.2 تريليونات دولار وبحصة 13.4% ثم المواد الغذائية بقيمة 2.1 تريليون دولار وبحصة 8.9% خلال نفس العام.

حققت تجارة الوقود أعلى معدل تراجع بين المنتجات الستة

تجارة السلع والخدمات في العالم خلال عامي 2022 و2023 (القيمة بالمليار دولار)

Global trade in goods & services during 2022 and 2023 (value in US\$ bn)

Indicator	نسبة التغير % of Change	التغير Change	2023	2022	المؤشر
Trade in goods and services (average exports and imports)	(2.1)	(683)	31636	32319	تجارة السلع والخدمات (متوسط الصادرات والواردات)
Merchandise trade (average exports and imports)	(5.1)	(1300)	24009	25309	تجارة السلع (متوسط الصادرات والواردات)
Services trade (average exports and imports)	8.8	617	7627	7010	تجارة الخدمات (متوسط الصادرات والواردات)

اتجاهات تجارة السلع والخدمات في الدول العربية لعام 2023

صادرات الدول العربية من السلع والخدمات

تراجعت بمعدل 9.2%

إلى 1.8 تريليون دولار خلال عام 2023

هبوط حصة الدول العربية من إجمالي

صادرات السلع والخدمات في العالم

إلى 5.7% عام 2023

مليار دولار خلال عام 2023، مقارنة مع 448.8 مليار دولار عام 2022.

• سجلت تجارة السلع والخدمات في الدول العربية تراجعاً بمعدل تخطى نظيره العالمي خلال عام 2023.

• تراجعت حصة الدول العربية من إجمالي تجارة السلع والخدمات في العالم (مجموع الصادرات والواردات) بشكل طفيف لتصل إلى 5.4% عام 2023 (مقارنة مع 5.5% عام 2022).

• تراجعت حصة الدول العربية في إجمالي تجارة الدول النامية في السلع والخدمات من 13.6% عام 2022 إلى 13.5% عام 2023.

• كمحصلة لانتعاش تجارة الخدمات بوجه عام وخصوصاً صادرات السفر والنقل، ارتفعت حصة تجارة الخدمات إلى 23% من إجمالي التجارة الخارجية للدول العربية عام 2023، في مقابل 20% عام 2022.

استناداً إلى قاعدة بيانات "الأونكتاد" في يونيو 2024، وتزامناً مع تراجع صادرات السلع والخدمات في العالم بمعدل تجاوز 1% خلال العام 2023، شهدت تجارة السلع والخدمات في الدول العربية (صادرات + واردات) تراجعاً بمعدل 3.7% إلى نحو 3.4 تريليونات دولار، متأثرة بتراجع أسعار النفط عالمياً والمخاطر الأمنية التي شهدتها المنطقة إثر بدء النزاع في السودان واندلاع الحرب على غزة وتأثر حركة التجارة في البحر الأحمر وارتفاع تكاليف الشحن عالمياً، حيث يمر ما بين 12% و15% من التجارة العالمية عبر قناة السويس وفق تقديرات الأونكتاد في عام 2024 وفيما يلي التفصيل:

- تراجعت قيمة الصادرات العربية من السلع والخدمات بنحو 9.2% لتبلغ 1.8 تريليون دولار مقارنة مع نحو تريليوني دولار عام 2022.
- ارتفعت قيمة الواردات العربية من السلع والخدمات بنحو 3.3% لتبلغ نحو 1.6 تريليون دولار عام 2023.
- تراجع فائض الميزان التجاري بمعدل 51.8% إلى 216.2

تراجع فائض الميزان التجاري للدول العربية بمعدل

51.8% إلى 216.2 مليار دولار عام 2023

التجارة العربية في السلع والخدمات في الدول

العربية تراجعت بمعدل 3.7% خلال عام 2023

لتبلغ نحو 3.4 تريليونات دولار

تجارة الخدمات في الدول العربية لعام 2023

دولار عام 2022، مسجلاً تراجعاً بمعدل 31.3%، ليواصل أداءه الإيجابي خلال عام 2023.

على صعيد التوزيع الجغرافي، استحوذت 4 دول خليجية ومصر على نحو 75.4% من إجمالي التجارة العربية في الخدمات لعام 2023، وتصدرت الإمارات المقدمة بحصة 35.1% وبقيمة 275.8 مليار دولار، تلتها السعودية بحصة 18.4% وبقيمة

144.5 مليار دولار، ثم قطر ثالثاً بحصة 9.4% وبقيمة 73.7 مليار دولار، وحلت مصر رابعاً بحصة 7.1% وبقيمة 55.7 مليار دولار، تلتها الكويت بحصة 5.3% وبقيمة 41.7 مليار دولار.

نمت تجارة الخدمات في 5 دول عربية بمعدل تجاوز معدل نمو التجارة العربية في الخدمات خلال عام 2023، وتصدرت السعودية المقدمة بأعلى معدل بلغ 23.6%، ثم تونس والمغرب والأردن والعراق على التوالي، بينما نمت تجارة الخدمات في 9 دول أخرى بمعدلات أقل من معدل نمو التجارة العربية بقيم تراوحت بين 9.7% في الإمارات و0.3% في سلطنة عمان.

سجلت 8 دول عربية تراجعاً في قيمة تجارتها في الخدمات، بمعدلات تراوحت بين 0.3% في موريتانيا و65% في السودان الذي مازال يشهد صراعاً مسلحاً منذ أبريل 2023.

شهدت تجارة الخدمات في الدول العربية ارتفاعاً بمعدل 9.8% إلى 785 مليار دولار خلال عام 2023 أي ما يعادل 5.1% من إجمالي تجارة الخدمات في العالم (صادرات + واردات)، كمحصلة لتلاشي القيود المتعلقة بجائحة كوفيد 19، وارتفاع الطلب على الخدمات المتعلقة بالسفر، بالإضافة إلى ارتفاع تكاليف النقل نتيجة الإضرابات الجيوسياسية.

صدرت الدول العربية خدمات بقيمة بلغت 384.3 مليار دولار خلال عام 2023 بارتفاع قدره 11.2% مقارنة بعام 2022، لترفع حصتها إلى 4.9% من مجمل الصادرات العالمية من الخدمات وإلى 16.4% من مجمل صادرات الدول النامية من الخدمات.

بلغت واردات الدول العربية من الخدمات أكثر من 400 مليار دولار بارتفاع قدره 8.5% مقارنة بعام 2022، لتستقر حصتها عند 5.5% من الإجمالي العالمي، وتتنخفض بشكل طفيف إلى 16.2% من إجمالي واردات الخدمات في الدول النامية.

واصل عجز ميزان تجارة الخدمات في الدول العربية انكماشه عام 2023، ليبلغ 15.9 مليار دولار مقارنة مع 23.2 مليار

**تجارة الخدمات
في الدول العربية
نمت بمعدل 9.8%
إلى 785 مليار دولار
عام 2023**

أهم مؤشرات التجارة الخارجية للدول العربية لعامي 2022 و 2023 (القيمة بالمليار دولار)

The most important indicators of foreign trade for Arab countries in 2022 and 2023 (value in US\$ bn)

Indicator	نسبة التغير % of Change	التغير Change	2023	2022	المؤشر
Trade in goods and services	(3.7)	(132.1)	3399	3531	تجارة السلع والخدمات
Exports of goods and services	(9.2)	(182.4)	1807.3	1989.7	صادرات السلع والخدمات
Imports of goods and services	3.3	50.3	1591.2	1540.9	واردات السلع والخدمات
Goods and services balance	(51.8)	(232.7)	216.2	448.8	ميزان السلع والخدمات
Merchandise Trade	(7.2)	(202.3)	2614	2816	تجارة السلع
Merchandise exports	(13.4)	(221.1)	1423.0	1644.2	صادرات السلع
Merchandise imports	1.6	18.8	1190.9	1172.2	واردات السلع
Merchandise balance	(50.8)	(239.9)	232.1	472.0	ميزان السلع
Services Trade	9.8	70.2	785	714	تجارة الخدمات
Service exports	11.2	38.7	384.3	345.6	صادرات الخدمات
Service imports	8.5	31.5	400.2	368.7	واردات الخدمات
Services balance	(31.3)	7.2	(15.9)	(23.2)	ميزان الخدمات

تجارة السلع في الدول العربية لعام 2023

مليار دولار بحصة 63.5% من مجمل الواردات السلعية العربية لتمثل 4.7% من الإجمالي العالمي لعام 2023.

يتسم مؤشر تنوع الصادرات بالتباين الكبير فيما بين دول المنطقة، حيث يشير إلى ارتفاع درجة التنوع في تونس والإمارات ومصر وجيبوتي مقارنة بباقي الدول العربية وعلى وجه الخصوص الدول النفطية مثل العراق وليبيا.

على صعيد الشركاء التجاريين، استحوذ أكبر 10 مصدريين عالميين للمنطقة على نحو 55% من واردات الدول العربية السلعية بقيمة 655.2 مليار دولار، وضمت القائمة كلاً من الصين والولايات المتحدة والهند وتركيا والإمارات والسعودية وألمانيا وإيطاليا وفرنسا واليابان، واستحوذت البضائع المصنعة على الحصة الأكبر من صادرات تلك الدول للمنطقة العربية بحصة بلغت نحو 76.8% من الإجمالي بقيمة 503 مليارات دولار.

على صعيد الدول المستوردة من المنطقة العربية، بلغت حصة أكبر 10 دول مستوردة من المنطقة نحو 57.5% من مجمل صادرات الدول العربية خلال عام 2023، بقيمة 818.1 مليار دولار واستحوذ الوقود على الحصة الأكبر من صادرات الدول العربية لتلك الدول بحصة بلغت 67.7% من الإجمالي بقيمة 554.1 مليار دولار.

ارتفعت التجارة العربية البينية في السلع (متوسط الصادرات والواردات) بمعدل 4.1% إلى 223.2 مليار دولار لتمثل نحو 8.5% من إجمالي التجارة العربية في السلع خلال عام 2023.

مثلت حصة دول مجلس التعاون الخليجي ومصر أكثر من 81% من مجمل التجارة العربية البينية خلال عام 2023، بقيمة 182.6 مليار دولار.

متأثرة بتراجع صادرات السلع العالمية نتيجة ارتفاع الأسعار وتدني الطلب العالمي وارتفاع أسعار الفائدة، تراجعت قيمة تجارة الدول العربية في السلع بمعدل 7.2% لتبلغ نحو 2.6 تريليون دولار عام 2023، مدعومة بتراجع قيمة التجارة السلعية لـ 15 دولة عربية.

تراجعت صادرات السلع في المنطقة العربية بمعدل 13.4% عام 2023، لتبلغ نحو 1.42 تريليون دولار (متأثرة بتراجع متوسط سعر برميل النفط عالمياً بمقدار 16.4% عام 2023) لتمثل نحو 6% من صادرات العالم السلعية، و13.6% من إجمالي الصادرات السلعية للدول النامية خلال نفس العام.

ارتفعت واردات الدول العربية من السلع بمعدل 1.6% عام 2023 لتصل إلى نحو 1.2 تريليون دولار، لتمثل 4.9% من الإجمالي العالمي، ونحو 12.1% من إجمالي الواردات السلعية للدول النامية للعام نفسه.

تراجع فائض الميزان السلعي في الدول العربية بمعدل 50.8% ليبلغ 232.1 مليار دولار خلال عام 2023، كمحصلة للتراجع الذي شهدته صادرات الوقود والخامات والمعادن.

تراجعت حصة التجارة السلعية العربية من مجمل التجارة السلعية في الدول النامية بشكل طفيف من نحو 13.1% عام 2022 إلى نحو 12.9% عام 2023، كمحصلة لتراجع حصتها في الصادرات من 14.7% عام 2022 إلى 13.6% عام 2023.

لازالت المواد الأولية بأنواعها تمثل الحصة الأكبر من صادرات الدول العربية السلعية بحصة تجاوزت 74% خلال عام 2023، حيث استحوذت صادرات الوقود وحدها على أكثر من 58% من مجمل تلك الصادرات عام 2023، وفي المقابل لازالت السلع المصنعة تستحوذ على الحصة الأكبر من الواردات السلعية للدول العربية، بقيمة تجاوزت 755

الجزء الأول: تجارة السلع في الدول العربية لعام 2023

والخدمات في الدول العربية بمعدل 2.6% خلال عام 2024 لتتخطى حاجز 3 تريليونات دولار.

على صعيد أحدث البيانات الصادرة عن منظمة التجارة العالمية عن التجارة السلعية في 10 دول عربية خلال الربع الأول من عام 2024، هي الجزائر والبحرين ومصر والأردن والكويت ولبنان والمغرب والسعودية وتونس والعراق، فمن المرجح أن يشهد حجم تجارة تلك الدول تراجعاً خلال عام 2024 استناداً لانخفاضها بمعدل 2.8% خلال الربع الأول من عام 2024 مقارنةً بنظيره عام 2023، وكذلك انخفاضها بمعدل 5.2% مقارنةً بالربع الرابع من 2023.

- ارتفعت الصادرات العربية البينية بمعدل 9.7% لتبلغ نحو 259.9 مليار دولار، تمثل 18.3% من مجمل الصادرات السلعية للدول العربية للعام 2023.
- استحوذت كل من السلع المصنعة ومنتجات الوقود والمواد الغذائية على أكثر من 89% من مجمل الصادرات العربية البينية خلال العام 2023، وواصلت السلع المصنعة تصدرها المقدمة بحصة 50% من الإجمالي بقيمة 130 مليار دولار.
- على صعيد آفاق التجارة العربية لعام 2024، من المتوقع وفقاً لتوقعات صندوق النقد الدولي أن ترتفع قيمة تجارة السلع

تطور أهم مؤشرات التجارة السلعية العربية خلال عامي 2022 و2023

The most important indicators of Arab merchandises trade during 2022 and 2023

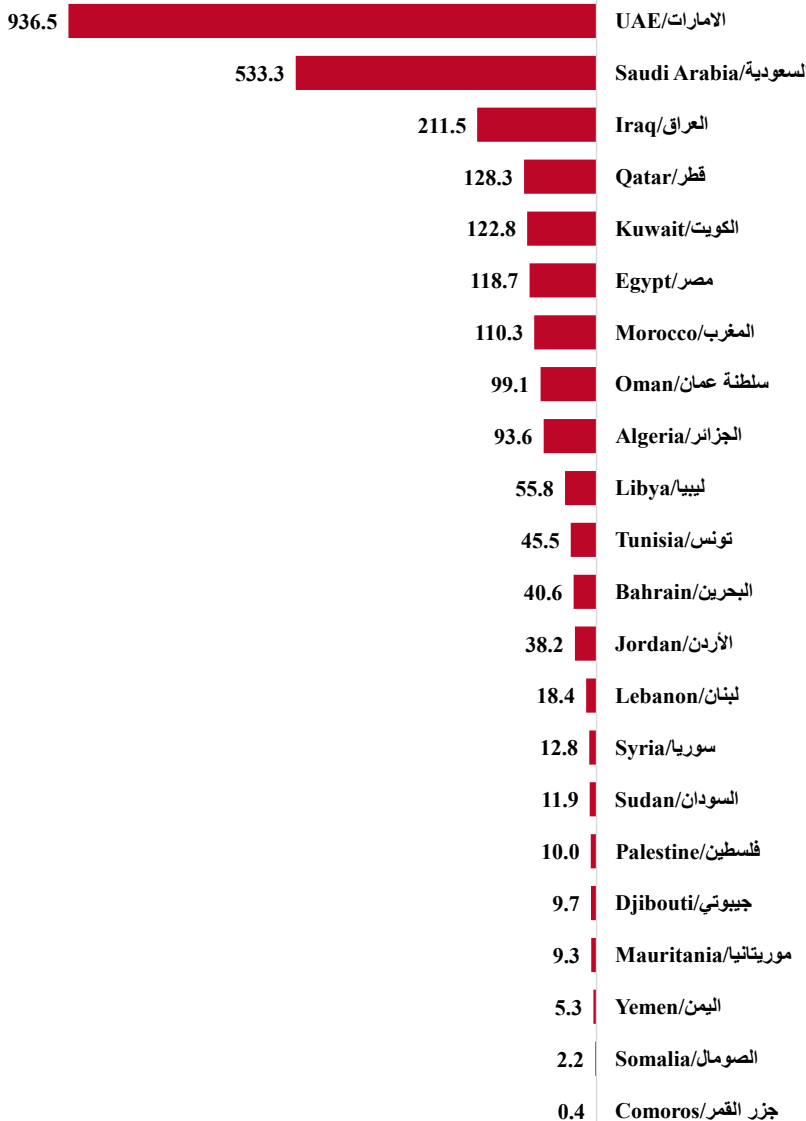
N0	Indicator	نسبة التغير % of Change	التغير Change 2023-2022	الحصة من العالم Share of World (2023)	2023	2022	المؤشر	م
1	Merchandise Exports (USD bn)	(13.4)	(221.1)	6.0%	1423.0	1644.2	صادرات السلع (مليار دولار)	1
2	Merchandise Imports (USD bn)	1.6	18.8	4.9%	1190.9	1172.2	واردات السلع (مليار دولار)	2
3	Merchandise Trade Balance (USD bn)	(50.8)	(239.9)	232.1	472.0	الميزان التجاري السلعي (مليار دولار)	3
4	All Food Exports (USD bn)	19.4	12.3	3.6%	75.5	63.2	صادرات السلع الغذائية (مليار دولار)	4
5	Agricultural Raw Material Export (USD bn)	(0.7)	(0.0)	1.5%	4.3	4.3	صادرات المواد الزراعية الخام (مليار دولار)	5
6	Manufactured Goods Exports (USD bn)	0.3	0.9	2.3%	369.0	368.1	صادرات السلع المصنعة (مليار دولار)	6
7	Fuels Export (USD bn)	(21.6)	(228.4)	26.1%	830.0	1058.3	صادرات الوقود (مليار دولار)	7
8	Share of Fuel Exports in Total Arab Merchandises Exports		(6.0)	58.3%	64.4%	حصة صادرات الوقود من إجمالي الصادرات السلعية العربية	8
9	All Food Imports (USD bn)	1.2	2.1	8.1%	173.8	171.7	واردات السلع الغذائية (مليار دولار)	9
10	Agricultural Raw Material Import (USD bn)	(7.0)	(0.7)	3.2%	9.4	10.1	واردات المواد الزراعية الخام (مليار دولار)	10
11	Manufactured Goods Imports (USD bn)	5.5	39.7	4.7%	755.7	716.0	واردات السلع المصنعة (مليار دولار)	11
12	Fuels Import (USD bn)	(14.8)	(18.8)	3.3%	107.8	126.6	واردات الوقود (مليار دولار)	12
13	Share of Fuel Imports in Total Arab Merchandises Imports		(1.7)	9.1%	10.8%	حصة واردات الوقود من إجمالي الواردات السلعية العربية	13

1- تجارة السلع في الدول العربية لعام 2023

نمو قيمة التجارة
السلعية في 7 دول
عربية عام 2023
في مقابل تراجعها
في 15 دولة
تصدرتها السودان ولبنان

تجارة السلع
في الدول العربية
تراجعت بمعدل 7.2%
إلى 2.6 تريليون دولار
عام 2023

إجمالي التجارة السلعية في الدول العربية لعام 2023 (مليار دولار)
Total merchandise trade in Arab countries
during 2023 (US\$ bn)



Source: UNCTAD

- تراجعت قيمة تجارة السلع في الدول العربية بمعدل 7.2% خلال عام 2023 لتبلغ 2.6 تريليون دولار مقارنة مع 2.8 تريليون دولار عام 2022، وذلك وفق أحدث البيانات الصادرة عن الأونكتاد في يونيو 2024.
- عام 2023، مثلت تجارة السلع في الدول العربية نحو 5.4% من إجمالي التجارة السلعية في العالم ونحو 12.9% من مجمل التجارة السلعية للدول النامية.
- على صعيد التوزيع الجغرافي، استحوذت 4 دول خليجية ومصر والعراق على نحو 78.5% من مجمل التجارة السلعية العربية للعام 2023، وواصلت الإمارات تصدرها المقدمة عربياً، حيث بلغت قيمة تجارتها السلعية 936.5 مليار دولار، مستحوذة وحدها على نحو 36% من مجمل التجارة العربية في السلع، كمحصلة للسياسات الاستشرافية التي طبقتها الحكومة الإماراتية لدعم مكانة الإمارات على خريطة التجارة الدولية.
- حلت السعودية في المرتبة الثانية بقيمة 533.3 مليار دولار وبحصة 20.4% من الإجمالي، تلاها العراق بقيمة 211.5 مليار دولار وبحصة 8.1%، ثم قطر رابعاً بقيمة 128.3 مليار دولار وبحصة 4.9%، ثم الكويت ومصر بقيم متقاربة بلغت 122.8 و 118.7 مليار دولار وبحصص 4.7% و 4.5% على التوالي.
- تراوحت قيمة التجارة السلعية في 11 دولة عربية ما بين 110.3 مليارات دولار للمغرب و 10 مليارات دولار لفلسطين على التوالي، بينما لم تتجاوز قيمة التجارة السلعية في 5 دول أخرى هي جيبوتي وموريتانيا واليمن والصومال وجزر القمر الـ 10 مليارات دولار لكل منها.
- على صعيد معدل النمو عام 2023، حققت 7 دول عربية نمواً في قيمة تجارتها السلعية هي: الإمارات وتونس وسوريا وجيبوتي وموريتانيا والصومال وجزر القمر، بينما تراجعت قيمة التجارة السلعية لباقي الدول العربية بمعدلات تراوحت ما بين 23.1% في كل من لبنان والسودان، و 2.7% في المغرب مقارنة بعام 2022.

استمرار التركيز الجغرافي للتجارة السلعية
العربية في 4 دول خليجية ومصر والعراق
بحصة 79.4% من الإجمالي عام 2023

المصدر: مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الأونكتاد)

2- صادرات السلع في الدول العربية لعام 2023

تراجع قيمة الصادرات السلعية العربية بمعدل 13.4% إلى 1.42 تريليون دولار بحصة 6% من الإجمالي العالمي

استمرار التركيز الجغرافي للصادرات السلعية في 5 دول تجاوزت 487 مليار دولار بقيادة الإمارات أكبر مصدر عربي للسلع

تطور صادرات السلع العربية خلال عامي 2022 و2023 (القيمة بالمليار دولار)

Evolution of Arab merchandise exports 2022 - 2023, (US\$ bn)

ترتيب 2023	الدولة	2022	2023	الحصة من الإجمالي العربي	التغير	نسبة التغير % of Change	Country	ترتيب 2023
1	الإمارات	515.6	487.8	34.3%	(27.8)	(5.4)	UAE	1
2	السعودية	411.2	322.3	22.6%	(88.9)	(21.6)	Saudi Arabia	2
3	العراق	138.3	116.0	8.1%	(22.3)	(16.2)	Iraq	3
4	قطر	131.0	97.4	6.8%	(33.6)	(25.7)	Qatar	4
5	الكويت	100.0	85.4	6.0%	(14.6)	(14.6)	Kuwait	5
6	سلطنة عمان	66.1	62.7	4.4%	(3.3)	(5.0)	Oman	6
7	الجزائر	65.7	51.8	3.6%	(13.9)	(21.2)	Algeria	7
8	المغرب	41.5	41.6	2.9%	0.2	0.4	Morocco	8
9	مصر	51.3	39.9	2.8%	(11.4)	(22.3)	Egypt	9
10	ليبيا	37.7	35.3	2.5%	(2.4)	(6.4)	Libya	10
11	البحرين	30.2	25.2	1.8%	(5.0)	(16.4)	Bahrain	11
12	تونس	18.6	20.0	1.4%	1.4	7.7	Tunisia	12
13	الأردن	12.8	12.8	0.9%	(0.0)	(0.1)	Jordan	13
14	سوريا	4.4	5.5	0.4%	1.1	25.6	Syria	14
15	جيبوتي	4.6	5.0	0.4%	0.4	8.7	Djibouti	15
16	السودان	4.4	4.8	0.3%	0.4	9.7	Sudan	16
17	موريتانيا	3.8	4.0	0.3%	0.2	6.3	Mauritania	17
18	لبنان	4.4	3.1	0.2%	(1.3)	(29.5)	Lebanon	18
19	فلسطين	1.5	1.5	0.1%	(0.1)	(4.5)	Palestine	19
20	الصومال	0.63	0.94	0.1%	0.3	49.2	Somalia	20
21	اليمن	0.69	0.23	0.0%	(0.5)	(67.2)	Yemen	21
22	جزر القمر	0.05	0.03	0.0%	(0.0)	(42.6)	Comoros	22
	الدول العربية	1644.2	1423.0	100%	(221.1)	(13.4)	Arab World	

Source: UNCTAD

المصدر: مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الأونكتاد)

3- الواردات السلعية للدول العربية لعام 2023

الإمارات أكبر مستورد للسلع بالمنطقة بقيمة 448.7 مليار دولار وبحصة 37.7% من الإجمالي العربي عام 2023

الواردات السلعية العربية ارتفعت بمعدل 1.6% إلى نحو 1.2 تريليون دولار لتبلغ حصتها 4.9% من الإجمالي العالمي

تطور واردات السلع العربية خلال عامي 2022 و2023 (القيمة بالمليار دولار)

Evolution of Arab merchandise imports 2022 - 2023 , US\$ bn

Rank 2023	Country	نسبة التغير % of Change	التغير Change	الحصة من الإجمالي العربي Share of Arab Total 2023	2023	2022	الدولة	ترتيب 2023
1	UAE	▲ 6.7	28.2	37.7%	448.7	420.5	الإمارات	1
2	Saudi Arabia	▲ 11.1	21.2	17.7%	211.0	189.9	السعودية	2
3	Iraq	▲ 9.5	8.3	8.0%	95.5	87.2	العراق	3
4	Egypt	▼ (17.5)	(16.8)	6.6%	78.9	95.7	مصر	4
5	Morocco	▼ (4.4)	(3.2)	5.8%	68.6	71.8	المغرب	5
6	Algeria	▲ 7.7	3.0	3.5%	41.8	38.9	الجزائر	6
7	Kuwait	▲ 8.1	2.8	3.1%	37.4	34.6	الكويت	7
8	Oman	▼ (5.7)	(2.2)	3.1%	36.4	38.6	سلطنة عمان	8
9	Qatar	▼ (7.6)	(2.6)	2.6%	30.9	33.5	قطر	9
10	Tunisia	▼ (4.4)	(1.2)	2.1%	25.5	26.7	تونس	10
11	Jordan	▼ (6.9)	(1.9)	2.1%	25.5	27.4	الأردن	11
12	Libya	▼ (30.7)	(9.1)	1.7%	20.5	29.6	ليبيا	12
13	Bahrain	▼ (1.1)	(0.2)	1.3%	15.4	15.5	البحرين	13
14	Lebanon	▼ (21.6)	(4.2)	1.3%	15.3	19.5	لبنان	14
15	Palestine	▼ (5.7)	(0.5)	0.7%	8.6	9.1	فلسطين	15
16	Syria	▲ 14.2	0.9	0.6%	7.3	6.4	سوريا	16
17	Sudan	▼ (36.0)	(4.0)	0.6%	7.1	11.1	السودان	17
18	Mauritania	▲ 2.4	0.1	0.4%	5.2	5.1	موريتانيا	18
19	Yemen	▼ (4.9)	(0.3)	0.4%	5.0	5.3	اليمن	19
20	Djibouti	▲ 7.7	0.3	0.4%	4.7	4.3	جيبوتي	20
21	Somalia	▼ (1.6)	(0.0)	0.1%	1.2	1.3	الصومال	21
22	Comoros	▲ 7.8	0.0	0.0%	0.4	0.3	جزر القمر	22
	Arab World	▲ 1.6	18.8	100%	1190.9	1172.2	الدول العربية	

Source: UNCTAD

• واصلت الواردات السلعية للدول العربية نموها وارتفعت بمعدل 1.6% خلال عام 2023 لتصل إلى نحو 1.2 تريليون دولار، مدعومة بارتفاع قيمة الواردات السلعية لـ 9 دول عربية منها 5 دول نفطية.

• ارتفعت حصة الواردات السلعية للدول العربية إلى 4.9% من إجمالي الواردات عالمياً وإلى 12.1% من إجمالي الواردات السلعية للدول النامية خلال عام 2023.

• واصلت الواردات السلعية العربية تركيزها الجغرافي في عدد محدود من الدول، حيث استحوذت 5 دول عربية هي الإمارات والسعودية ومصر والعراق والمغرب على نحو 75.8% منها بقيمة بلغت 902.8 مليار دولار.

• واصلت الإمارات تصدرها المقدمة واستحوذت وحدها على 37.7% من إجمالي الواردات السلعية العربية بقيمة 448.7 مليار دولار عام 2023، تلتها السعودية بحصة 17.7% وبقية 211 مليار دولار، وحل العراق ثالثاً بحصة 8% بقيمة بلغت 95.5 مليار دولار، ثم مصر والمغرب بحصص 6.6% و5.8% على التوالي. بينما بلغت حصة باقي الدول 24.2% من مجمل تلك الواردات.

• سجلت 9 دول عربية نمواً في قيمة وارداتها السلعية خلال عام 2023، تصدرتها سوريا بارتفاع بلغ نحو 14.2% ثم السعودية بمعدل 11.1%، في المقابل سجلت الواردات السلعية لـ 13 دولة عربية تراجعاً خلال عام 2023 بمعدلات تراوحت بين 36% في السودان (كنتيجة طبيعية للصراع القائم منذ أبريل 2023 وأزمة النقد الأجنبي وتأثيرها على الاستيراد)، و1.1% في البحرين لسعيها المتواصل لتقليص فاتورة استيراد السلع.

المصدر: مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الأونكتاد)

4- الميزان التجاري السلعي للدول العربية لعام 2023

تحسن أداء الميزان السلعي

في 11 دولة عربية بزيادة

الفائض في ليبيا وتقلص

العجز في 10 دول أخرى

تراجع فائض الميزان

السلعي في الدول العربية

بمعدل 50.8% إلى 232

مليار دولار عام 2023

• كمحصلة لتراجع قيمة الصادرات السلعية للدول العربية في مقابل ارتفاع قيمة وارداتها خلال عام 2023، تراجع فائض الميزان التجاري بمعدل 50.8% إلى 232.1 مليار دولار مقارنة مع 472 مليار دولار عام 2022.

• سجلت 10 دول عربية فائضاً في ميزانها السلعي خلال عام 2023، تراوح هذا الفائض ما بين 111.2 مليار دولار في السعودية و300 مليون دولار في جيبوتي.

• واصلت 12 دولة عربية تحقيقها لعجز في ميزان تجارة السلع خلال عام 2023 تراوح هذا العجز ما بين 300 مليون دولار في الصومال و39 مليار دولار في مصر.

• حققت 11 دولة عربية تحسناً في أداء ميزانها التجاري خلال عام 2023، إما من خلال زيادة حجم الفائض كما هو الحال في ليبيا أو من خلال تقليص حجم العجز كما هو الحال في مصر والمغرب والأردن ولبنان، بينما ارتفع العجز في كلٍ من جزر القمر واليمن .

• تراجع فائض الميزان السلعي في 9 دول عربية خلال عام 2023، منها 8 دول مصدرة للنفط (ويعزى ذلك جزئياً لتراجع صادرات غالبية تلك الدول من النفط مع تراجع أسعاره عالمياً).

• شهد ميزان تجارة السلع في السعودية تسجيل أعلى فائض بين الدول العربية خلال عام 2023، بقيمة 111.2 مليار دولار، تلتها قطر بفائض بلغ 66.4 مليار دولار، ثم الكويت بنحو 48 مليار دولار، وحلت الإمارات رابعاً بفائض قدره 39.1 مليار دولار.

• سجلت ليبيا وحدها نمواً في فائض الميزان السلعي خلال عام 2023، بلغ 83.1% مقارنة بعام 2022، كمحصلة لما شهدته من استقرار نسبي في إنتاج وتصدير النفط خلال ذلك العام.

تطور الميزان التجاري السلعي للدول العربية لعامي 2022 و2023 (مليار دولار)

Evolution of Arab merchandise trade balance for 2022 and 2023 (US\$ bn)

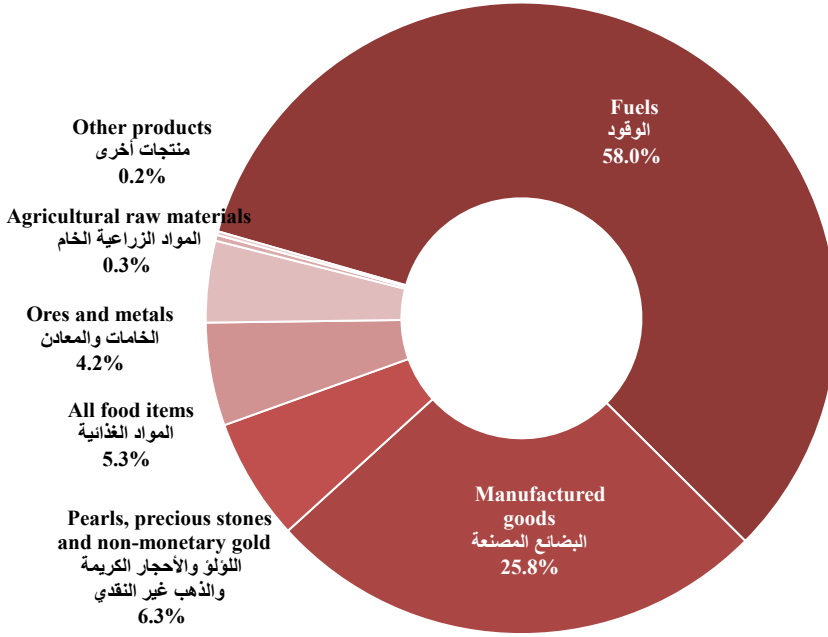
Rank 2023	Country	نسبة التغير % of Change	التغير Change	2023	2022	الدولة	ترتيب 2023
1	Saudi Arabia	(49.7)	تراجع الفائض Surplus declined	(110.1)	111.2	السعودية	1
2	Qatar	(31.8)	تراجع الفائض Surplus declined	(31.0)	66.4	قطر	2
3	Kuwait	(26.6)	تراجع الفائض Surplus declined	(17.4)	48.0	الكويت	3
4	UAE	(58.9)	تراجع الفائض Surplus declined	(56.0)	39.1	الإمارات	4
5	Oman	(4.1)	تراجع الفائض Surplus declined	(1.1)	26.4	سلطنة عمان	5
6	Iraq	(60.0)	تراجع الفائض Surplus declined	(30.6)	20.4	العراق	6
7	Libya	83.1	زيادة الفائض Surplus Increased	6.7	14.7	ليبيا	7
8	Algeria	(62.9)	تراجع الفائض Surplus declined	(16.9)	10.0	الجزائر	8
9	Bahrain	(32.7)	تراجع الفائض Surplus declined	(4.8)	9.9	البحرين	9
10	Djibouti	(24.2)	تراجع الفائض Surplus declined	(0.1)	0.3	جيبوتي	10
11	Somalia	(53.2)	تقلص العجز Deficit reduced	(0.3)	(0.6)	الصومال	11
12	Comoros	17.0	زيادة العجز deficit Increased	0.1	(0.3)	جزر القمر	12
13	Mauritania	(8.7)	تقلص العجز Deficit reduced	(0.1)	(1.2)	موريتانيا	13
14	Syria	(10.1)	تقلص العجز Deficit reduced	(0.2)	(1.8)	سوريا	14
15	Sudan	(65.6)	تقلص العجز Deficit reduced	(4.4)	(2.3)	السودان	15
16	Yemen	4.5	زيادة العجز deficit Increased	0.2	(4.8)	اليمن	16
17	Tunisia	(32.1)	تقلص العجز Deficit reduced	(2.6)	(5.5)	تونس	17
18	Palestine	(5.9)	تقلص العجز Deficit reduced	(0.4)	(7.1)	فلسطين	18
19	Lebanon	(19.4)	تقلص العجز Deficit reduced	(2.9)	(12.2)	لبنان	19
20	Jordan	(12.9)	تقلص العجز Deficit reduced	(1.9)	(12.7)	الأردن	20
21	Morocco	(11.0)	تقلص العجز Deficit reduced	(3.3)	(27.0)	المغرب	21
22	Egypt	(12.0)	تقلص العجز Deficit reduced	(5.3)	(39.0)	مصر	22
	Arab World	(50.8)	تراجع الفائض Surplus declined	(239.9)	232.1	الدول العربية	

5- صادرات السلع العربية وفقاً للمنتجات المصدرة خلال عام 2023

صادرات الوقود في الدول العربية
تراجعت بمعدل 21.6%
لتبلغ 830 مليار دولار عام 2023

المواد الأولية واصلت استحواذها على الحصة
الأكبر من الصادرات السلعية العربية
بنسبة 74% خلال العام 2023

التوزيع النسبي للصادرات العربية وفقاً للمنتج عام 2023
The Relative Distribution of Arab Exports
by Product in 2023



• لازالت المواد الأولية بأنواعها تمثل الحصة الأكبر من صادرات السلع في الدول العربية بحصة تجاوزت 74% من تلك الصادرات وبقيمة اقتربت من 1.2 تريليون دولار خلال العام 2023.

• رغم تراجع أسعار النفط عالمياً، وتراجع الصادرات العربية منه، مازالت منتجات الوقود تمثل الحصة الأكبر من صادرات السلع العربية بحصة 58% من إجمالي بقيمة 830 مليار دولار.

• حلت السلع المصنعة في المرتبة الثانية بقيمة 369 مليار دولار وبحصة 25.8% من إجمالي الصادرات السلعية العربية خلال عام 2023.

• جاءت صادرات اللؤلؤ والأحجار الكريمة والذهب غير النقدي في المرتبة الثالثة بقيمة 89.5 مليار دولار، وبحصة بلغت 6.3%، تلتها صادرات المواد الغذائية بقيمة 75.5 مليار دولار وبحصة 5.3%، ثم الخامات والمعادن والمواد الزراعية الخام بحصص 4.2% و 0.3% على التوالي.

• على صعيد معدل نمو الصادرات وفق المنتج خلال عام 2023، حققت صادرات المواد الغذائية أعلى معدل نمو بلغ 19.4% تلتها منتجات اللؤلؤ والأحجار الكريمة والذهب غير النقدي بمعدل 15.1%، ثم السلع المصنعة بمعدل 0.3%، بينما تراجعت باقي المنتجات بمعدلات تراوحت بين 0.7% في منتجات المواد الزراعية الخام و 21.6% في منتجات الوقود.

الصادرات السلعية العربية وفقاً للمنتج خلال عامي 2022 و 2023 (القيمة بالمليار دولار)

Arab merchandise exports by product during 2022 and 2023 (value in US\$ bn)

ترتيب 2023	المنتج	2022	2023	الحصة (%)	التغير	نسبة التغير	Rank 2023	Product
				Share (%)	Change	% of Change		
1	الوقود	1058.3	830.0	58.0%	(228.4)	(21.6)	1	Fuels
2	البضائع المصنعة	368.1	369.0	25.8%	0.9	0.3	2	Manufactured goods
3	اللؤلؤ والأحجار الكريمة والذهب غير النقدي	77.7	89.5	6.3%	11.8	15.1	3	Pearls, precious stones and non-monetary gold
4	المواد الغذائية	63.2	75.5	5.3%	12.3	19.4	4	All food items
5	الخامات والمعادن	69.1	59.7	4.2%	(9.4)	(13.6)	5	Ores and metals
6	المواد الزراعية الخام	4.3	4.3	0.3%	(0.0)	(0.7)	6	Agricultural raw materials
	منتجات أخرى	3.3	2.7	0.2%	(0.6)	(19.5)		Other products
	المجموع	1644	1431	100%	(213.5)	(13.0)		Total

Source: UNCTAD

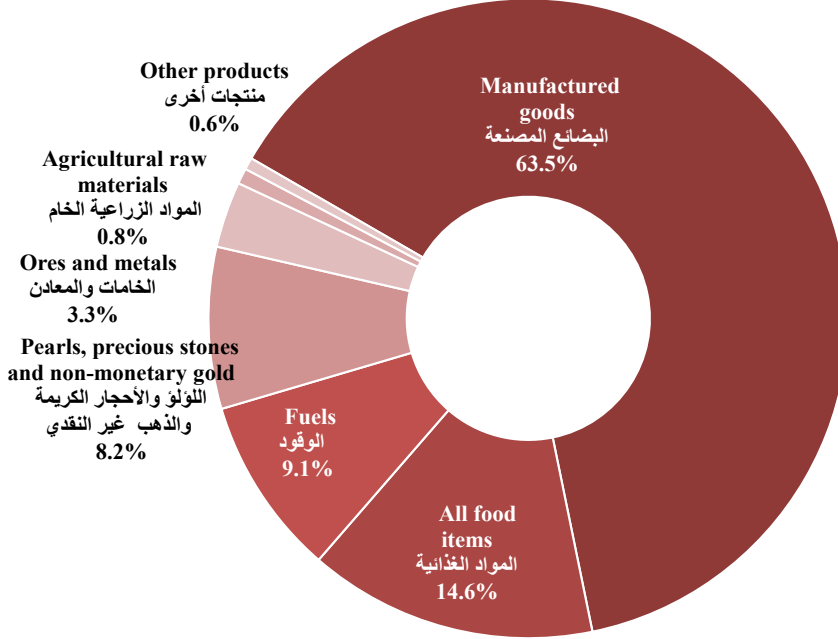
المصدر: مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الأونكتاد)

6- واردات السلع العربية وفقاً للمنتجات خلال عام 2023

الدول العربية استوردت سلعاً مصنعة بقيمة 755.7 مليار دولار خلال عام 2023 بحصة تجاوزت الـ 63% من مجمل الواردات

• لازالت السلع المصنعة تستحوذ على الحصة الأكبر من الواردات السلعية للدول العربية بحصة تجاوزت 63% عام 2023 وبقيمة تحطت 755 مليار دولار.

التوزيع النسبي للواردات العربية وفقاً للمنتج عام 2023
The Relative Distribution of Arab Imports by Product in 2023



• حلت منتجات المواد الغذائية في المرتبة الثانية بقيمة 173.8 مليار دولار وبحصة 14.6% من إجمالي الواردات السلعية العربية خلال عام 2023.

• جاءت واردات الوقود في المرتبة الثالثة بقيمة بلغت 107.8 مليارات دولار وبحصة 9.1% من إجمالي واردات السلع في المنطقة العربية خلال عام 2023.

• حلت واردات اللؤلؤ والأحجار الكريمة والذهب غير النقدي رابعاً بقيمة 97.3 مليار دولار وبحصة 8.2% من الإجمالي خلال عام 2023.

• جاءت واردات الخامات والمعادن في المرتبة الخامسة بقيمة 39.8 مليار دولار وبحصة 3.3%، في حين حلت المواد الزراعية الخام في مؤخرة الواردات السلعية العربية، حيث لم تتجاوز قيمتها 10 مليارات دولار وحصلتها 1% من الإجمالي خلال عام 2023.

• على صعيد معدل نمو الواردات وفق المنتج خلال عام 2023، تصدرت واردات اللؤلؤ والأحجار الكريمة والذهب غير النقدي بمعدل نمو بلغ 8.4%، تلتها السلع المصنعة بمعدل 5.5% ثم المواد الغذائية بمعدل 1.2%، بينما تراجع باقي المنتجات بمعدلات تراوحت بين 5% في واردات منتجات الخامات والمعادن و14.8% في واردات منتجات الوقود.

الواردات السلعية العربية وفقاً للمنتج خلال عامي 2022 و 2023 (القيمة بالمليار دولار)

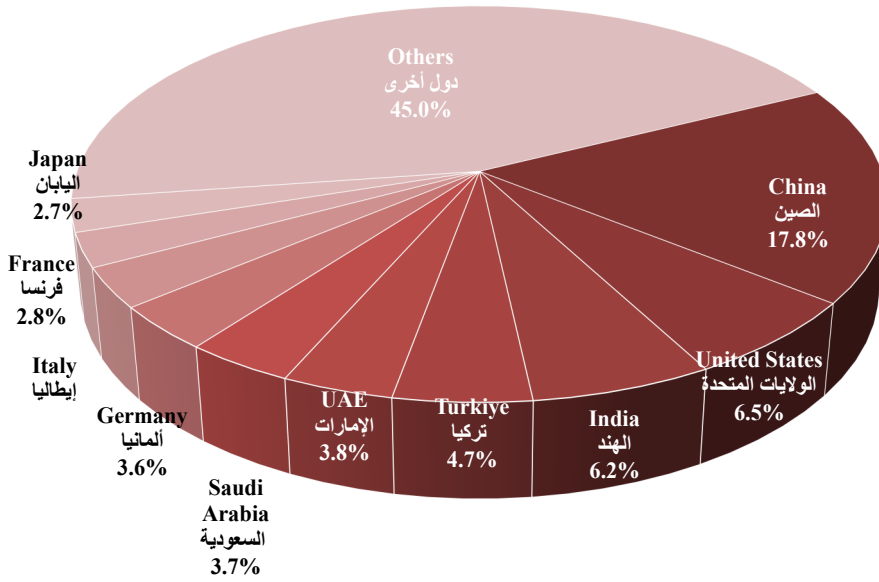
Arab merchandise imports by product during 2022 and 2023 (value in US\$ bn)

ترتيب 2023	المنتج	2022	2023	الحصة (%)	التغير	نسبة التغير % of Change	Rank 2023	Product
1	البضائع المصنعة	716.0	755.7	63.5%	39.7	5.5	1	Manufactured goods
2	المواد الغذائية	171.7	173.8	14.6%	2.1	1.2	2	All food items
3	الوقود	126.6	107.8	9.1%	(18.8)	(14.8)	3	Fuels
4	اللؤلؤ والأحجار الكريمة والذهب غير النقدي	89.8	97.3	8.2%	7.5	8.4	4	Pearls, precious stones and non-monetary gold
5	الخامات والمعادن	41.9	39.8	3.3%	(2.1)	(5.0)	5	Ores and metals
6	المواد الزراعية الخام	10.1	9.4	0.8%	(0.7)	(7.0)	6	Agricultural raw materials
7	منتجات أخرى	16.1	7.1	0.6%	(8.9)	(55.5)	7	Other products
	المجموع	1172.2	1190.9	100%	18.8	1.6		Total

7- أهم الشركاء التجاريين (المصدرون للمنطقة العربية)

55% حصة أكبر 10 دول مصدرة للمنطقة العربية خلال عام 2023 بقيمة 655.2 مليار دولار

أهم الدول المصدرة للسلع إلى المنطقة العربية خلال عام 2023
Top merchandises exporters to Arab countries during 2023



كشفت هيكل التبادل التجاري للدول العربية في السلع مع دول العالم لعام 2023 عن استحوذ أكبر 10 مصدرين عالميين للمنطقة على نحو 55% من واردات الدول العربية السلعية بقيمة 655.2 مليار دولار، وضمت القائمة كلاً من الصين والولايات المتحدة والهند وتركيا والإمارات والسعودية وألمانيا وإيطاليا وفرنسا واليابان.

خلال عام 2023، واصلت الصين تصدرها كأكبر مصدر للدول العربية بقيمة بلغت 211.7 مليار دولار واستحوذت على 17.8% من مجمل الواردات السلعية العربية، تلتها الولايات المتحدة بقيمة 77 مليار دولار وبحصة 6.5%.

حلت الهند ثالثاً وتجاوزت قيمة صادراتها للمنطقة العربية 73 مليار دولار خلال عام 2023، بحصة بلغت 6.2% من إجمالي الواردات السلعية العربية.

من اللافت أن قائمة أكبر 10 مصدرين للسلع للمنطقة العربية خلال عام 2023، ضمت كلا من الإمارات والسعودية في المرتبتين الخامسة والسادسة بقيم 45.3 و44.5 مليار دولار على التوالي، رغم تراجع قيمة صادراتهم للمنطقة خلال عام 2023.

نمت الصادرات الموجهة للمنطقة العربية من كل من الصين والولايات المتحدة والهند وتركيا وألمانيا وفرنسا واليابان بمعدلات تراوحت بين 0.1% و13.2%.

استحوذت السلع المصنعة على الحصة الأكبر من صادرات الدول العشرة الموجهة للمنطقة العربية بحصة بلغت نحو 76.8% من إجمالي بقيمة 503 مليارات دولار.

الصين أكبر مصدر للمنطقة بقيمة 211.7 مليار دولار وبحصة 17.8%

المصدر: مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الأونكتاد)

أهم الدول المصدرة للسلع من الدول العربية خلال عامي 2022 و2023 (القيمة بالمليار دولار)

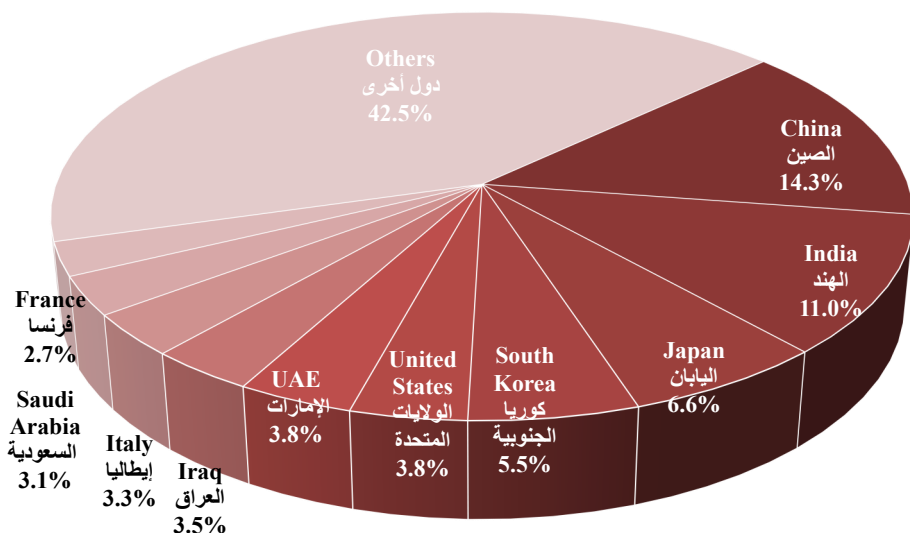
Top merchandises exporters to Arab countries during 2022 and 2023 (US\$ bn)

Rank 2023	Country	نسبة التغير % of Change	الحصة من الإجمالي Share of Total 2023	2023	2022	الدولة	ترتيب 2023
1	China	▲5.1	17.8%	211.7	201.5	الصين	1
2	United States	▲7.7	6.5%	77.0	71.5	الولايات المتحدة	2
3	India	▲0.1	6.2%	73.8	73.8	الهند	3
4	Turkiye	▲0.9	4.7%	55.9	55.4	تركيا	4
5	UAE	▼(6.3)	3.8%	45.3	48.4	الإمارات	5
6	Saudi Arabia	▼(20.5)	3.7%	44.5	56.0	السعودية	6
7	Germany	▲11.8	3.6%	43.3	38.7	ألمانيا	7
8	Italy	▼(0.4)	3.3%	38.7	38.9	إيطاليا	8
9	France	▲1.5	2.8%	33.0	32.5	فرنسا	9
10	Japan	▲13.2	2.7%	31.8	28.1	اليابان	10
	Other Countries	▲1.6	45.0%	535.8	527.4	دول أخرى	
	Total	▲1.6	100%	1190.9	1172.2	الإجمالي	

8- أهم الشركاء التجاريين (المستوردون من المنطقة العربية)

10 أسواق عالمية استوردت 57.5% من مجمل صادرات الدول العربية بقيمة 818.1 مليار دولار

أهم الدول المستوردة للسلع من المنطقة العربية لعام 2023
Top merchandises importers from Arab countries during 2023



أهم الدول المستوردة للسلع من الدول العربية خلال عامي 2022 و 2023 (القيمة بالمليار دولار)

Top merchandises importers from Arab countries during 2022 and 2023 (US\$ bn)

Rank 2023	Country	نسبة التغير % of Change	الحصة من الإجمالي Share of Total 2023	2023	2022	الدولة	ترتيب 2023
1	China	(17.6)	14.3%	203.5	247.0	الصين	1
2	India	(19.5)	11.0%	156.4	194.2	الهند	2
3	Japan	(26.3)	6.6%	93.9	127.4	اليابان	3
4	South Korea	(26.8)	5.5%	78.4	107.1	كوريا الجنوبية	4
5	United States	(20.8)	3.8%	54.0	68.2	الولايات المتحدة	5
6	UAE	31.3	3.8%	53.8	41.0	الإمارات	6
7	Iraq	8.3	3.5%	49.4	45.6	العراق	7
8	Italy	(19.8)	3.3%	47.5	59.2	إيطاليا	8
9	Saudi Arabia	25.2	3.1%	43.5	34.7	السعودية	9
10	France	(6.9)	2.7%	37.7	40.5	فرنسا	10
	Other Countries	(10.9)	42.5%	604.9	679.2	دول أخرى	
	Total	(13.4)	100%	1423.0	1644.2	الإجمالي	

Source: UNCTAD

• على صعيد الدول المستوردة من المنطقة العربية عام 2023، كشف هيكل الصادرات السلعية في الدول العربية خلال عام 2023، عن تركيز نسبي للصادرات السلعية العربية في عدد محدود من الأسواق العالمية، حيث استحوذت قائمة أهم 10 دول مستوردة من المنطقة على نحو 57.5% من مجمل الصادرات السلعية العربية بقيمة بلغت 818.1 مليار دولار.

• واصلت الصين المستورد الأكبر من المنطقة العربية استحواذها على أكثر من 14% من مجمل الصادرات السلعية العربية، بقيمة 203.5 مليارات دولار، بينما حلت الهند في المرتبة الثانية بقيمة 156.4 مليار دولار لتبلغ حصتها 11% من مجمل الصادرات السلعية العربية.

• ضمت قائمة أكبر 10 مستوردين من المنطقة العربية أيضاً كلاً من اليابان، وكوريا الجنوبية، والولايات المتحدة، والإمارات، والعراق، وإيطاليا، والسعودية، وفرنسا، بحصص تراوحت ما بين 6.6% و 2.7% من مجمل الصادرات السلعية العربية خلال عام 2023 مع استحواد منتجات الوقود على الحصة الأكبر من صادرات المنطقة إلى تلك الدول بحصة 67.6% وبقيمة 554.1 مليار دولار.

• على صعيد معدل نمو الصادرات السلعية العربية لأهم الأسواق العالمية خلال عام 2023، ارتفعت الصادرات العربية إلى كل من الإمارات والعراق والسعودية، بينما تراجع في الدول السبعة الأخرى وفي مقدمتها كوريا الجنوبية واليابان.

الصين والهند أكبر مستوردي السلع من المنطقة باستحواذهما على أكثر من ربع الصادرات العربية

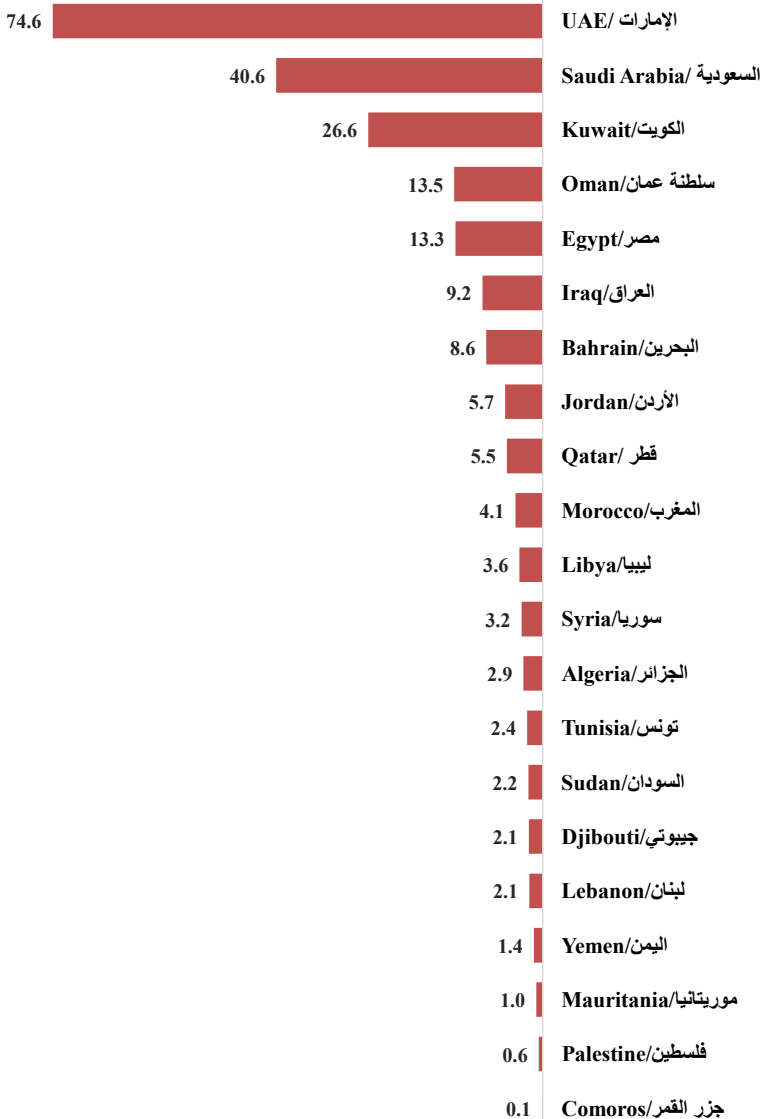
المصدر: مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الأمم المتحدة)

التجارة العربية البينية لعام 2023

التجارة العربية البينية واصلت نموها بمعدل 4.1%
لتتجاوز 223 مليار دولار خلال عام 2023

4 دول خليجية ومصر استحوذوا على 75.5% من مجمل
التجارة العربية البينية بقيمة 168.5 مليار دولار

التجارة العربية البينية في السلع لعام 2023 (مليار دولار)
Inter-Arab Merchandise Trade in 2023(USD bn)



Source: UNCTAD

1- التجارة العربية البينية لعام 2023

على عكس التراجع الذي شهدته التجارة السلعية العربية عام 2023، كشفت قاعدة بيانات الأونكتاد عن ارتفاع قيمة التجارة العربية البينية في السلع (متوسط الصادرات والواردات) بمعدل 4.1% لتبلغ نحو 223.2 مليار دولار، وذلك كمحصلة لارتفاع قيمة الصادرات البينية بنحو 9.7% في مقابل تراجع الواردات البينية بمعدل 2.8%، وفيما يلي أهم مؤشرات تلك التجارة:

- رغم الجهود المبذولة من الدول العربية لدعم التجارة العربية البينية إلا أنها مازالت متواضعة مقارنة بالثروات الطبيعية والموارد المالية والبشرية للدول العربية، حيث مثلت ما نسبته 8.5% من إجمالي التجارة السلعية للدول العربية للعام 2023.
- حافظت 6 دول عربية هي قطر والجزائر وجيبوتي وموريتانيا وفلسطين وجزر القمر على حصتها من إجمالي التجارة العربية البينية في السلع خلال عام 2023 بينما تراجعت حصة 13 دولة أخرى.
- على صعيد التركيز الجغرافي للتجارة العربية البينية خلال عام 2023، استحوذت 4 دول خليجية ومصر على 75.5% من تلك التجارة بقيمة 168.5 مليار دولار، وواصلت الإمارات تصدرها المقدمة بقيمة 74.6 مليار دولار وبحصة قدرها 33.4%، تلتها السعودية بقيمة 40.6 مليار دولار وبحصة 18.2%، ثم الكويت في المرتبة الثالثة بقيمة 26.6 مليار دولار وبحصة 11.9%، ثم سلطنة عمان ومصر بقيمة 13.5 ملياراً و13.3 مليار دولار على التوالي وبحصة 6% لكل منهما.
- بلغت حصة الدول الخمسة الأخيرة مجتمعة وتتضمن اليمن وموريتانيا وفلسطين وجزر القمر والصومال نحو 1.4% من مجمل التجارة العربية البينية لعام 2023 بقيمة 3.1 مليارات دولار.
- حققت 10 دول عربية نمواً في قيمة تجارتها البينية خلال عام 2023، بينما تراجعت قيمتها في 12 دولة أخرى بمعدلات تراوحت ما بين 4.6% في سلطنة عمان و95.8% في الصومال.

المصدر: مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الأونكتاد)

2- الصادرات العربية البينية لعام 2023

- ارتفعت الصادرات البينية العربية بمعدل 9.7% لتبلغ نحو 260 مليار دولار عام 2023، كمحصلة لنمو الصادرات السلعية البينية لـ 13 دولة عربية في مقابل تراجعها في 9 دول أخرى.
- ارتفعت حصة الصادرات السلعية البينية من إجمالي الصادرات السلعية العربية للعالم الخارجي من نحو 14.4% عام 2022 إلى 18.3% عام 2023.
- واصلت الصادرات السلعية البينية تركيزها في عدد محدود من الدول خلال عام 2023، حيث استحوذت دول مجلس التعاون الخليجي ومصر على نحو 88.1% منها، بقيمة 229 مليار دولار.

- واصلت الإمارات تصدرها المرتبة الأولى خلال عام 2023، وبلغ حجم صادراتها السلعية للدول العربية نحو 97 مليار دولار، بحصة 37.3% من إجمالي الصادرات العربية البينية، تلتها السعودية بقيمة 45.4 مليار دولار وبحصة 17.5%، فيما حلت الكويت ثالثاً بقيمة 44.6 مليار دولار وبحصة 17.2%، ثم مصر والبحرين وسلطنة عمان وقطر بحصة 5.2% و4.2% و4% و2.7% على التوالي.

- تراجعت الصادرات السلعية البينية لـ 9 دول هي الإمارات والسعودية والبحرين وقطر والجزائر ولبنان واليمن والصومال وجزر القمر بمعدلات تراوحت بين 0.1% و 95.4%، فيما ارتفعت في 13 دولة أخرى.

- تصدرت الكويت المقدمة على صعيد معدل نمو صادراتها السلعية للدول العربية خلال عام 2023، بمعدل نمو بلغ 346%، حيث ارتفعت صادراتها السلعية للدول العربية من نحو 10 مليارات دولار عام 2022 إلى 44.6 مليار دولار عام 2023.

الكويت سجلت

أعلى معدل نمو

في الصادرات السلعية

البينية عام 2023

الصادرات العربية البينية

ارتفعت بمعدل 9.7%

لتبلغ 260 مليار دولار

عام 2023

تطور صادرات السلع العربية البينية خلال عامي 2022 و 2023 (القيمة بالمليار دولار)

Inter-Arab merchandise exports during 2022 and 2023 (US\$ bn)

Rank 2023	Country	نسبة التغير % of Change	التغير Change	الحصة من إجمالي صادرات الدولة السلعية Share of Total Country's Merchandise Exports 2023	الحصة من الإجمالي Share of Total 2023	2023	2022	الدولة	ترتيب 2023
1	UAE	▼ (1.1)	(1.1)	19.9%	37.3%	97.0	98.1	الإمارات	1
2	Saudi Arabia	▼ (20.3)	(11.6)	14.1%	17.5%	45.4	57.0	السعودية	2
3	Kuwait	▲ 346.0	34.6	52.2%	17.2%	44.6	10.0	الكويت	3
4	Egypt	▲ 1.9	0.3	33.8%	5.2%	13.5	13.2	مصر	4
5	Bahrain	▼ (11.0)	(1.3)	43.1%	4.2%	10.9	12.2	البحرين	5
6	Oman	▲ 1.7	0.2	16.7%	4.0%	10.5	10.3	سلطنة عمان	6
7	Qatar	▼ (0.1)	(0.0)	7.3%	2.7%	7.1	7.1	قطر	7
8	Jordan	▲ 16.6	0.7	38.6%	1.9%	4.9	4.2	الأردن	8
9	Syria	▲ 23.1	0.9	87.5%	1.8%	4.8	3.9	سوريا	9
10	Iraq	▲ 3.8	0.2	3.8%	1.7%	4.5	4.3	العراق	10
11	Sudan	▲ 10.3	0.3	57.8%	1.1%	2.8	2.5	السودان	11
12	Djibouti	▲ 8.2	0.2	50.1%	1.0%	2.5	2.3	جيبوتي	12
13	Morocco	▲ 66.9	1.0	5.9%	0.9%	2.5	1.5	المغرب	13
14	Libya	▲ 4.6	0.1	6.9%	0.9%	2.4	2.3	ليبيا	14
15	Algeria	▼ (8.0)	(0.2)	4.1%	0.8%	2.1	2.3	الجزائر	15
16	Tunisia	▲ 2.9	0.1	9.1%	0.7%	1.8	1.8	تونس	16
17	Lebanon	▼ (30.0)	(0.7)	56.1%	0.7%	1.7	2.5	لبنان	17
18	Mauritania	▲ 26.3	0.1	13.5%	0.2%	0.5	0.4	موريتانيا	18
19	Palestine	▲ 11.4	0.0	11.8%	0.1%	0.2	0.2	فلسطين	19
20	Yemen	▼ (41.6)	(0.1)	61.4%	0.1%	0.1	0.2	اليمن	20
21	Somalia	▼ (95.4)	(0.5)	2.6%	0.0%	0.0	0.5	الصومال	21
22	Comoros	▼ (44.5)	(0.0)	3.1%	0.0%	0.0	0.0	جزر القمر	22
	Total	▲ 9.7	23.0	18.3%	100%	259.9	236.9	المجموع	

3- الواردات العربية البينية في السلع لعام 2023

الإمارات والسعودية أكبر
مستوردي السلع العربية
بقيمة 88 مليار دولار
بحصة 47.2%

تراجع الواردات العربية
البينية بمعدل 2.8%
إلى 186.5 مليار دولار
عام 2023

تطور واردات السلع العربية البينية خلال عامي 2022 و2023 (القيمة بالمليار دولار)

Inter-Arab Merchandise Imports Durnig 2022 and 2023 (US\$ bn)

Rank 2023	Country	نسبة التغير % of Change	التغير Change	الحصة من إجمالي واردات الدولة السلعية Share of Total Country's Merchandise Imports 2023	الحصة من الإجمالي Share of Total 2023	2023	2022	الدولة	ترتيب 2023
1	UAE	▲ 5.4	2.7	11.6%	28.0%	52.2	49.5	الإمارات	1
2	Saudi Arabia	▲ 6.9	2.3	16.9%	19.2%	35.8	33.5	السعودية	2
3	Oman	▼ (8.2)	(1.5)	45.3%	8.8%	16.5	17.9	سلطنة عمان	3
4	Iraq	▲ 29.3	3.2	14.5%	7.5%	13.9	10.7	العراق	4
5	Egypt	▼ (29.5)	(5.5)	16.6%	7.0%	13.1	18.6	مصر	5
6	Kuwait	▲ 8.7	0.7	22.8%	4.6%	8.5	7.8	الكويت	6
7	Jordan	▼ (19.9)	(1.6)	25.6%	3.5%	6.5	8.2	الأردن	7
8	Bahrain	▼ (4.8)	(0.3)	41.0%	3.4%	6.3	6.6	البحرين	8
9	Morocco	▼ (32.0)	(2.8)	8.5%	3.1%	5.8	8.6	المغرب	9
10	Libya	▼ (27.3)	(1.8)	22.8%	2.5%	4.7	6.4	ليبيا	10
11	Qatar	▲ 15.3	0.5	12.3%	2.0%	3.8	3.3	قطر	11
12	Algeria	▲ 15.4	0.5	9.0%	2.0%	3.8	3.3	الجزائر	12
13	Tunisia	▼ (14.5)	(0.5)	11.7%	1.6%	3.0	3.5	تونس	13
14	Yemen	▼ (2.1)	(0.1)	51.0%	1.4%	2.6	2.6	اليمن	14
15	Lebanon	▼ (11.6)	(0.3)	15.6%	1.3%	2.4	2.7	لبنان	15
16	Djibouti	▲ 11.5	0.2	37.1%	0.9%	1.7	1.6	جيبوتي	16
17	Syria	▲ 11.8	0.2	23.1%	0.9%	1.7	1.5	سوريا	17
18	Sudan	▼ (36.0)	(0.9)	22.3%	0.8%	1.6	2.5	السودان	18
19	Mauritania	▲ 12.6	0.2	27.8%	0.8%	1.5	1.3	موريتانيا	19
20	Palestine	▲ 1.0	0.0	12.7%	0.6%	1.1	1.1	فلسطين	20
21	Comoros	▲ 9.7	0.0	42.7%	0.1%	0.2	0.1	جزر القمر	21
22	Somalia	▼ (96.1)	(0.5)	1.8%	0.0%	0.02	0.6	الصومال	22
Total		▼ (2.8)	(5.3)	15.7%	100%	186.5	191.9	المجموع	

Source: UNCTAD

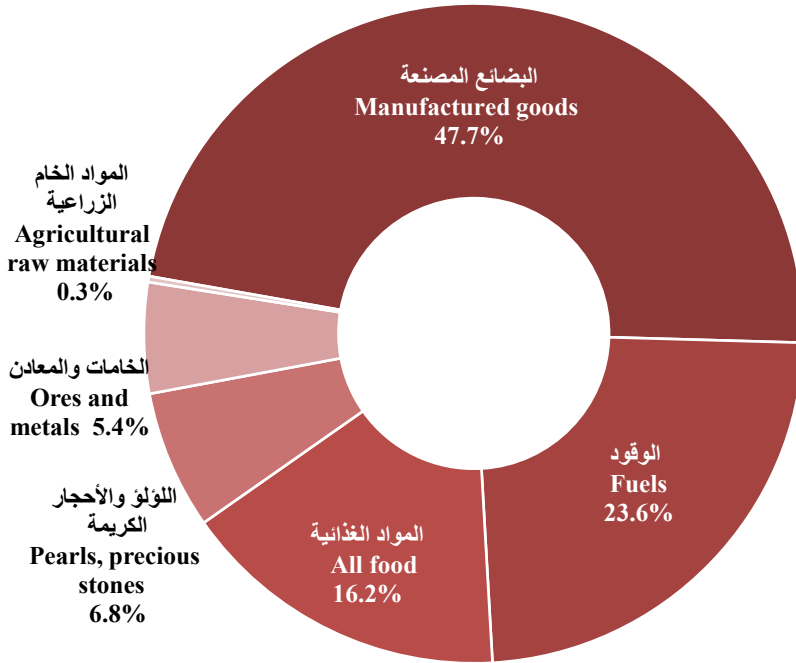
- تراجمت قيمة الواردات العربية البينية من السلع خلال عام 2023 بمعدل 2.8% لتبلغ 186.5 مليار دولار كمحصلة لتراجع قيمة الواردات البينية لـ 11 دولة عربية خلال العام نفسه.
- تراجمت حصة الواردات العربية البينية إلى نحو 15.7% من مجمل الواردات السلعية العربية خلال عام 2023 مقارنة مع 16.4% عام 2022.
- استحوذت 4 دول خليجية ومصر والعراق على 75% من مجمل الواردات السلعية البينية خلال عام 2023، بقيمة بلغت 140 مليار دولار.
- تصدرت الإمارات المقدمة عربيا بقيمة بلغت 52.2 مليار دولار، وبحصة بلغت 28% من الإجمالي، وحلت السعودية في المرتبة الثانية بقيمة 35.8 مليار دولار وبحصة 19.2% من الإجمالي، ثم سلطنة عمان ثالثا بقيمة 16.5 مليار دولار وبحصة 8.8%، تلاها العراق ومصر والكويت بحصص 7.5% و7% و4.6% على التوالي.
- تصدر العراق المقدمة على صعيد معدل نمو وارداتها من الدول العربية خلال عام 2023، بمعدل نمو بلغ نحو 29.3% مقارنة بعام 2022، تلتها الجزائر بمعدل 15.4% ثم قطر بمعدل 15.3%، بينما تراوح هذا المعدل في 8 دول أخرى ما بين 1% و12.6%.
- تراجمت الواردات البينية لـ 11 دولة عربية خلال عام 2023، بمعدلات تراوحت ما بين 96.1% في الصومال و2.1% في اليمن.

استمرار التركيز الجغرافي للواردات العربية البينية في 4 دول خليجية ومصر والعراق بحصة 75% من الإجمالي عام 2023

المصدر: مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الأونكتاد)

السلع المصنعة ومنتجات الوقود تمثل أكثر من ثلثي التجارة العربية البينية عام 2023

التوزيع النسبي للتجارة العربية البينية وفقاً للمنتج عام 2023
The relative distribution of Inter-Arab trade by product in 2023



• على صعيد التوزيع السلعي للتجارة العربية البينية (متوسط الصادرات والواردات)، استحوذت السلع المصنعة ومنتجات الوقود على أكثر من 71% من مجمل منتجات التجارة العربية البينية، وواصلت السلع المصنعة تصدرها المقدمة بقيمة 106.4 مليارات دولار لترفع حصتها إلى 47.7% من الإجمالي خلال العام 2023.

• بلغت قيمة التجارة البينية لمنتجات الوقود 52.8 مليار دولار لتمثل 23.6% من الإجمالي، وحلت المواد الغذائية ثالثاً بقيمة 36.1 مليار دولار بحصة 16.2% من الإجمالي، وحلت منتجات اللؤلؤ والأحجار الكريمة والذهب غير النقدي رابعاً بقيمة 15.2 مليار دولار وبحصة 6.8%، ثم الخامات والمعادن والمواد الخام الزراعية بقيمة 12.1 مليار و 0.6 مليار دولار وبحصص 5.4% و 0.3% على التوالي.

• سجلت المواد الغذائية أعلى معدل نمو مقارنة بباقي المنتجات السلعية لعام 2023 بمعدل بلغ 18.5%، تلتها السلع المصنعة بمعدل 7.5%، ثم منتجات اللؤلؤ والأحجار الكريمة والذهب غير النقدي بمعدل 2%، بينما سجلت منتجات الوقود والخامات والمعادن والمواد الخام الزراعية تراجعاً بمعدلات تراوحت ما بين 2.2% و 12% خلال عام 2023.

التجارة العربية البينية في السلع وفقاً للمنتج لعامي 2022 و2023
(متوسط الصادرات والواردات، مليار دولار)

Inter-Arab Merchandise Trade by Product in 2022 and 2023
(Avg Exports and Imports, US\$ bn)

No	Products	نسبة التغير % of Change	التغير Change	الحصة من الاجمالي Share of Total (2023)	2023	2022	المنتجات	م
1	Manufactured goods	7.5	7.4	47.7%	106.4	98.9	البضائع المصنعة	1
2	Fuels	(3.1)	(1.7)	23.6%	52.8	54.5	الوقود	2
3	All food items	18.5	5.6	16.2%	36.1	30.5	المواد الغذائية	3
5	Pearls, precious stones and non-monetary gold	2.0	0.3	6.8%	15.2	14.9	اللؤلؤ والأحجار الكريمة والذهب غير النقدي	5
4	Ores and metals	(12.2)	(1.7)	5.4%	12.1	13.8	الخامات والمعادن	4
6	Agricultural raw materials	(2.2)	(0.0)	0.3%	0.6	0.6	المواد الخام الزراعية	6
7	Other Products	(98.2)	(1.2)	0.0%	0.0	1.2	منتجات أخرى	7
Total		4.1	8.8	100%	223.2	214.4	المجموع	

Source: UNCTAD

ارتفاع حصة السلع المصنعة إلى 47.7% من مجمل التجارة العربية البينية عام 2023 مقابل تراجع حصة باقي المنتجات

المصدر: مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الأونكتاد)



مؤشرات تقييم أداء التجارة العربية خلال العام 2023

الجزء
الثالث

يتناول هذا الجزء من النشرة المؤشرات ذات الصلة بتقييم أداء التجارة الخارجية للدول العربية خلال عام 2023، وتتضمن كلاً من نسبة الانفتاح التجاري، والقدرة على التصدير، ودرجة الاعتماد على الواردات، ومؤشري تركيز وتنوع الصادرات، بالإضافة إلى مؤشر شروط التبادل التجاري ومعدل التعريف الجمركية المطبقة في الدول العربية، وكذلك عدد سفن الأسطول التجاري، وأخيراً مؤشر الربط بشبكة الملاحة البحرية المنتظمة لعام 2023، وذلك على النحو التالي:

1- مؤشر نسبة الانفتاح التجاري

2- مؤشر القدرة على التصدير

- تراجع متوسط أداء الدول العربية في مؤشر الانفتاح التجاري خلال عام 2023 بمقدار 1% كمحصلة لتراجع نسبة التجارة إلى الناتج المحلي الإجمالي في 15 دولة عربية، في مقابل ارتفاع تلك النسبة في 7 دول أخرى.
- تخطت نسبة الانفتاح التجاري حاجز الـ 100% في 10 دول عربية هي الأكثر انفتاحاً على الخارج، تصدرتها كل من جيبوتي والإمارات على التوالي بنسب 271% و 241.8%، ثم البحرين وليبيا ولبنان وتونس والأردن وسلطنة عمان والكويت والمغرب بنسب تراوحت بين 152% و 103.6%، وهو ما يعكس مستوى مرتفعاً من الانفتاح التجاري لتلك الدول، أخذاً في الاعتبار أن تجاوز النسبة لحاجز الـ 100% قد يعزى إلى ارتفاع عمليات إعادة التصدير أو الاعتماد الكبير على الواردات في بعض الدول.
- تجاوزت نسبة الانفتاح التجاري في 7 دول عربية المعدل العالمي البالغ 56.4%، بينما جاءت 5 دول عربية في مستوى أقل من هذا المعدل، مما يعني أنها أقل انفتاحاً أو أنها أقل اعتماداً على الخارج، وقد يرجع ذلك إما لكبر حجم الناتج المحلي وتعدد الموارد أو محاولات تخفيف فاتورة الاستيراد كما هو الحال في مصر، أو لانخفاض حجم صادراتها وواراداتها نتيجة لظروفها الاقتصادية والسياسية كما هو الحال في السودان.
- شهد المتوسط العربي تراجعاً في مؤشر القدرة على التصدير خلال عام 2023، كمحصلة لتراجع القدرة التصديرية لـ 15 دولة عربية معظمها نفطية خلال العام نفسه، في مقابل زيادة القدرة التصديرية لـ 7 دول أخرى .
- تخطى مؤشر القدرة على التصدير حاجز الـ 50% في 7 دول نفطية وجيبوتي وتونس خلال عام 2023، حيث تصدرت جيبوتي المقدمة وبلغت نسبة صادراتها إلى ناتجها المحلي نحو 145.5%، تلتها الإمارات بنسبة بلغت 130.4%، ثم البحرين وليبيا والكويت وسلطنة عمان وتونس وقطر والعراق على التوالي بنسب تراوحت بين 90.9% و 50.6%.
- سجلت قيمة الصادرات إلى الناتج في 9 دول عربية نسباً تتراوح ما بين 46.9% في المغرب و 22.2% في مصر خلال عام 2023، بينما لم تتخط تلك النسبة حاجز الـ 20% في 5 دول أخرى هي الصومال وفلسطين وجزر القمر والسودان واليمن.
- عززت 7 دول عربية هي سوريا وجيبوتي ومصر والأردن والصومال وموريتانيا وسلطنة عمان من قدرتها التصديرية خلال عام 2023.

جيبوتي تصدرت المقدمة في مؤشر القدرة

التصديرية لعام 2023 بنسبة صادرات

بلغت 145.5% من الناتج المحلي الإجمالي

تراجع مؤشر الانفتاح التجاري

في 15 دولة عربية في مقابل تحسنه

في 7 دول أخرى عام 2023

مؤشرات الانفتاح التجاري والاعتماد على الصادرات والواردات في الدول العربية لعامي 2022 و2023

Indicators of Trade Openness, Export to GDP, and Imports to GDP in the Arab countries, 2022-2023

ترتيب 2023 وفق درجة الانفتاح التجاري	الدولة	مؤشر الاعتماد على الواردات Imports to GDP Ratio			مؤشر القدرة على التصدير Exports to GDP Ratio			نسبة الانفتاح التجاري Trade Openness Ratio			
		التغير Change	2023	2022	التغير Change	2023	2022	التغير Change	2023	2022	
1	Djibouti	(1.9)	125.5	127.3	3.8	145.5	141.7	1.9	271.0	269.1	جيبوتي
2	UAE	9.3	111.4	102.0	(1.7)	130.4	132.1	7.6	241.8	234.2	الإمارات
3	Bahrain	1.1	61.1	60.1	(9.6)	90.9	100.4	(8.5)	152.0	160.5	البحرين
4	Libya	(24.1)	66.1	90.3	(9.6)	84.1	93.8	(33.8)	150.3	184.1	ليبيا
5	Lebanon	(31.4)	91.0	122.4	(13.5)	45.7	59.2	(44.9)	136.7	181.6	لبنان
6	Tunisia	(8.0)	56.7	64.7	(0.1)	58.7	58.8	(8.1)	115.4	123.5	تونس
7	Jordan	(6.1)	63.6	69.6	1.7	45.4	43.7	(4.4)	108.9	113.3	الأردن
8	Oman	0.2	44.0	43.7	0.1	60.9	60.8	0.3	104.9	104.5	سلطنة عمان
9	Kuwait	7.5	42.9	35.4	(1.8)	61.3	63.1	5.7	104.2	98.5	الكويت
10	Morocco	(6.4)	56.7	63.1	(1.5)	46.9	48.5	(7.9)	103.6	111.5	المغرب
11	Iraq	5.2	46.6	41.4	(5.2)	50.6	55.8	(0.1)	97.1	97.2	العراق
12	Syria	17.6	56.4	38.8	15.0	40.6	25.6	32.6	97.0	64.3	سوريا
13	Mauritania	(1.8)	53.3	55.1	0.3	37.5	37.1	(1.5)	90.8	92.3	موريتانيا
14	Qatar	(0.3)	31.1	31.4	(14.1)	54.1	68.2	(14.4)	85.2	99.6	قطر
15	Yemen	15.6	75.2	59.5	(2.6)	7.1	9.7	13.1	82.3	69.2	اليمن
16	Saudi Arabia	4.3	28.8	24.6	(5.4)	34.8	40.2	(1.2)	63.6	64.8	السعودية
17	Palestine	(7.0)	51.5	58.5	(1.4)	11.4	12.8	(8.4)	63.0	71.3	فلسطين
18	Comoros	(2.2)	42.4	44.6	(1.8)	11.3	13.2	(4.1)	53.7	57.7	جزر القمر
19	Egypt	0.9	30.5	29.6	2.0	22.2	20.2	2.9	52.7	49.8	مصر
20	Algeria	0.2	24.6	24.4	(9.0)	27.1	36.1	(8.9)	51.6	60.5	الجزائر
21	Somalia	(2.2)	27.5	29.7	1.6	18.2	16.6	(0.5)	45.8	46.3	الصومال
22	Sudan	(23.0)	11.5	34.5	(8.3)	7.8	16.1	(31.3)	19.3	50.6	السودان
Average Arab Countries		2.8	47.4	44.7	(3.8)	53.9	57.7	(1.0)	101.3	102.3	المتوسط العربي

ارتفاع مؤشر اعتماد الدول العربية على الواردات في توفير الطلب المحلي عام 2023

- شهدت نسبة الواردات العربية من السلع والخدمات إلى الناتج المحلي العربي ارتفاعاً لتبلغ 47.4% عام 2023، وهو ما يعني ارتفاع متوسط اعتماد الدول العربية على الخارج في توفير الطلب المحلي.
- تخطى مؤشر الاعتماد على الواردات حاجز الـ 50% في 12 دولة عربية عام 2023.
- تراجعت حصة الواردات إلى الناتج في 12 دولة عربية عام 2023 تصدرتها لبنان، في مقابل ارتفاع تلك الحصة في 10 دول أخرى تصدرها سوريا.
- واصلت جيبوتي تصدرها مقدمة الدول العربية خلال عام 2023، وبلغت نسبة وارداتها إلى ناتجها المحلي الإجمالي نحو 125.5%، تلتها الإمارات بنسبة 111.4%، بينما تراوحت تلك النسبة في 10 دول ما بين 91% في لبنان و51.5% في فلسطين، بينما لم تتجاوز 50% في 10 دول عربية أخرى.

نسبة الصادرات (سلع + خدمات) إلى الناتج المحلي: وتسمى مؤشر القدرة على التصدير ويقاس حجم الإنتاج المحلي الذي يتم تصديره إلى الأسواق الخارجية.

نسبة الواردات إلى الناتج المحلي: وتسمى مؤشر الاعتماد على الواردات أو مؤشر اختراق الواردات ويقاس حجم الطلب المحلي الذي تلديه الواردات من السلع الأجنبية.

- نسبة الانفتاح التجاري: هي مقياس لمدى أهمية التجارة الخارجية في الاقتصاد الكلي للبلد فكلما ارتفعت النسبة تعني أن البلد منفتح تجارياً ويعتمد بشكل كبير على الخارج، مع الأخذ في الاعتبار أن المعدل العالمي هو 56.4%، يتم حساب هذا المؤشر لكل دولة على أنه المتوسط البسيط للتجارة الإجمالية (أي مجموع الصادرات والواردات من السلع والخدمات) نسبة إلى الناتج المحلي الإجمالي.

الصادرات الليبية والعراقية
هي الأكثر تركيزاً في عدد محدود من السلع
خلال عامي 2022 و2023

مصر وجيبوتي ولبنان وتونس الأفضل عربياً
في مؤشر تركيز الصادرات لعام 2023

مؤشر تركيز الصادرات في الدول العربية لعامي 2022 و 2023

Export Concentration Index in Arab Countries for 2022 and 2023

ترتيب 2023	الدولة	2022	2023	التغير Change	Country	2023 Ranking
1	مصر	0.176	0.106	(0.070)	Egypt	1
2	جيبوتي	0.145	0.128	(0.017)	Djibouti	2
3	لبنان	0.129	0.134	0.005	Lebanon	3
4	تونس	0.137	0.136	(0.001)	Tunisia	4
5	سوريا	0.137	0.138	0.001	Syria	5
6	فلسطين	0.169	0.165	(0.004)	Palestine	6
7	اليمن	0.367	0.188	(0.179)	Yemen	7
8	المغرب	0.211	0.189	(0.022)	Morocco	8
9	الأردن	0.239	0.238	(0.001)	Jordan	9
10	الصومال	0.543	0.284	(0.259)	Somalia	10
11	الإمارات	0.303	0.289	(0.014)	UAE	11
12	الكويت	0.647	0.318	(0.329)	Kuwait	12
13	السودان	0.322	0.324	0.002	Sudan	13
14	سلطنة عمان	0.336	0.340	0.004	Oman	14
15	البحرين	0.359	0.359	0.000	Bahrain	15
16	قطر	0.506	0.426	(0.080)	Qatar	16
17	موريتانيا	0.457	0.451	(0.006)	Mauritania	17
18	الجزائر	0.508	0.466	(0.042)	Algeria	18
19	جزر القمر	0.484	0.487	0.003	Comoros	19
20	السعودية	0.600	0.591	(0.009)	Saudi Arabia	20
21	ليبيا	0.792	0.846	0.054	Libya	21
22	العراق	0.907	0.882	(0.025)	Iraq	22

تعتمد بعض الدول بشكل كبير على عدد قليل من المنتجات للتصدير سواء كانت منتجات نفطية أو زراعية أو مواد أولية، وفي هذا الصدد يمكن تقسيم الدول العربية إلى 3 مجموعات رئيسية بالاعتماد على أحدث بيانات صادرة عن الأونكتاد، وذلك على النحو التالي:

- المجموعة الأولى تضم 11 دولة عربية هي مصر وجيبوتي ولبنان وتونس وسوريا وفلسطين واليمن والمغرب والأردن والصومال والإمارات على التوالي، لم تتجاوز قيمة مؤشر تركيز الصادرات في تلك الدول 0.300 نقطة خلال عام 2023، وبالتالي فإن صادرات تلك الدول هي الأقل تركيزاً والأكثر تجانساً مع سلسلة المنتجات العالمية.
- المجموعة الثانية تضم 9 دول عربية وتتراوح فيها قيمة مؤشر تركيز الصادرات ما بين 0.318 نقطة في الكويت و0.591 نقطة في السعودية، مما يعكس مستوى متوسطاً لتركيز منتجاتها المصدرة، حيث إنها تضم معظم الدول النفطية.
- المجموعة الثالثة وتضم كلاً من ليبيا والعراق وتتسم بتركيز منتجاتها المصدرة بشكل كبير في عدد محدود من السلع حيث اقتربت قيمة المؤشر في كل منهما من الواحد، كمحصلة لاعتماد الدولتين بشكل أساسي على صادرات الوقود.
- انخفضت درجة تركيز المنتجات المصدرة في 15 دولة عربية خلال عام 2023 تصدرتها الكويت بتراجعها 0.329 نقطة، وفي المقابل ارتفعت درجة التركيز في 7 دولة أخرى تصدرتها ليبيا.

- مؤشر تركيز الصادرات: هو مقياس لدرجة تركيز المنتجات المصدرة من الدولة، وتتراوح قيمته بين صفر وواحد، وكلما تقترب قيمة المؤشر من 1 تعني تركيز الصادرات بشكل كبير في عدد قليل من المنتجات. في المقابل القيم الأقرب إلى الصفر تشير إلى أن الصادرات موزعة بشكل أكثر تجانساً بين سلسلة من المنتجات.

درجة تركيز المنتجات المصدرة
ارتفعت في 7 دول عربية
خلال عام 2023

5- مؤشر تنوع الصادرات في الدول العربية

8 دول عربية سجلت تحسناً
في مؤشر تنوع الصادرات للعام 2023
تصدرتها الكويت والمغرب

تونس والإمارات ومصر في المقدمة عربياً
بصادرات هي الأكثر تنوعاً
بين الدول العربية عام 2023

مؤشر تنوع الصادرات في الدول العربية لعامي 2022 و 2023

Export Diversification Index in Arab Countries for 2022 and 2023

ترتيب 2023	الدولة	2022	2023	التغير Change	Country	2023 Ranking
1	تونس	0.512	0.501	(0.011)	Tunisia	1
2	الإمارات	0.542	0.554	0.012	UAE	2
3	مصر	0.557	0.563	0.006	Egypt	3
4	جيبوتي	0.578	0.565	(0.013)	Djibouti	4
5	الكويت	0.802	0.628	(0.174)	Kuwait	5
6	لبنان	0.646	0.635	(0.011)	Lebanon	6
7	سوريا	0.642	0.645	0.003	Syria	7
8	المغرب	0.693	0.658	(0.035)	Morocco	8
9	الأردن	0.671	0.662	(0.009)	Jordan	9
10	سلطنة عمان	0.683	0.684	0.001	Oman	10
11	فلسطين	0.672	0.688	0.016	Palestine	11
12	اليمن	0.704	0.694	(0.010)	Yemen	12
13	البحرين	0.719	0.730	0.011	Bahrain	13
14	الصومال	0.781	0.760	(0.021)	Somalia	14
15	السعودية	0.755	0.760	0.005	Saudi Arabia	15
16	الجزائر	0.774	0.791	0.017	Algeria	16
17	جزر القمر	0.761	0.799	0.038	Comoros	17
18	قطر	0.757	0.803	0.046	Qatar	18
19	السودان	0.823	0.825	0.002	Sudan	19
20	ليبيا	0.824	0.840	0.016	Libya	20
21	العراق	0.846	0.855	0.009	Iraq	21
22	موريتانيا	0.890	0.908	0.018	Mauritania	22

• وفق بيانات الأونكتاد سجلت 8 دول عربية تحسناً في مؤشر تنوع الصادرات خلال عام 2023 مقارنة بعام 2022، في مقابل تراجع مستوى تنوع الصادرات في 14 دولة عربية أخرى خلال نفس العام.

• مازال مؤشر تنوع الصادرات متبايناً بشكل كبير فيما بين دول المنطقة، حيث تشير بيانات الهيكل التجاري للدول العربية إلى ارتفاع درجة التنوع في كل من تونس والإمارات ومصر وجيبوتي مقارنة بباقي الدول العربية، وهو ما يعني أن الهيكل التجاري للدول الأربع هو الأكثر تنوعاً مع الهيكل العالمي مقارنة بباقي الدول العربية.

• تراوحت قيمة المؤشر في 18 دولة عربية بشكل تصاعدي ما بين 0.628 نقطة في الكويت و 0.908 نقطة في موريتانيا، وهو ما يعني انخفاضاً تدريجياً في مستوى تنوع الصادرات، وانحرافها بشكل أكبر عن هيكل الصادرات العالمية.

• على صعيد التحسن عام 2023، حققت 8 دول عربية تحسناً في مستوى تنوع صادراتها تصدرتها الكويت مسجلة قفزة في قيمة المؤشر من 0.802 نقطة عام 2022 إلى 0.628 نقطة عام 2023، نتيجة ما تبذله من جهود لتنويع مصادر الدخل والإعتماد على منتجات أخرى بجانب المنتجات النفطية، وحلت المغرب في المرتبة الثانية عربياً بتحسناً بمقدار 0.035 نقطة في المؤشر خلال نفس العام.

• مؤشر تنوع الصادرات : يتم حساب مؤشر التنوع عن طريق قياس الانحراف المطلق للهيكل التجاري لدولة ما عن الهيكل العالمي، يأخذ المؤشر قيماً تتراوح بين صفر وواحد، وتشير القيمة الأقرب إلى 1 إلى انحراف أكبر عن النمط العالمي، بينما كلما اقتربت القيمة من الصفر ارتفعت درجة التنوع واقتربت من الهيكل العالمي.

مستوى منخفض جداً لتنوع الصادرات
في موريتانيا والعراق وليبيا
والسودان خلال عام 2023

مؤشرات تقييم أداء التجارة في الدول العربية خلال عام 2023

6- مؤشر شروط التبادل التجاري في الدول العربية

مؤشر شروط التبادل التجاري في الدول العربية لعامي 2022 و 2023*

Term of Trade Index in the Arab Countries, 2022 & 2023*

2023 Ranking	Country	التغير Change	2023	2022	الدولة	ترتيب 2023
1	Saudi Arabia	(14.4)	168.1	182.5	السعودية	1
2	Qatar	(100.5)	137.1	237.6	قطر	2
3	Kuwait	(30.2)	134.1	164.3	الكويت	3
4	Bahrain	(10.3)	129.7	140.0	البحرين	4
5	Libya	(21.9)	127.5	149.4	ليبيا	5
6	Iraq	(15.4)	120.4	135.8	العراق	6
7	Oman	0.0	119.0	119.0	سلطنة عمان	7
8	Somalia	1.5	118.1	116.6	الصومال	8
9	Mauritania	6.9	114.7	107.8	موريتانيا	9
10	UAE	(11.6)	111.3	122.9	الإمارات	10
11	Egypt	(8.6)	110.1	118.7	مصر	11
12	Yemen	(6.8)	105.4	112.2	اليمن	12
13	Syria	1.4	103.4	102.0	سوريا	13
14	Algeria	(50.6)	100.2	150.8	الجزائر	14
15	Jordan	(1.5)	98.5	100.0	الأردن	15
16	Lebanon	7.0	95.8	88.8	لبنان	16
17	Djibouti	2.1	93.7	91.6	جيبوتي	17
18	Tunisia	4.0	92.5	88.5	تونس	18
19	Morocco	2.7	90.8	88.1	المغرب	19
20	Palestine	7.5	79.4	71.9	فلسطين	20
21	comoros	0.5	65.1	64.6	جزر القمر	21
	Sudan	السودان	

*سنة الأساس 2015 : (100=2015)

- شروط التبادل التجاري Terms of trade وتُعرف اختصارًا بـ TOT هي النسبة بين أسعار الصادرات وأسعار الواردات. إذا زادت أسعار الصادرات أكثر من أسعار الواردات، تتحسن شروط التجارة بالنسبة للدولة، حيث يمكنها شراء المزيد من الواردات بنفس الكمية من الصادرات.
- يشير مؤشر شروط التبادل التجاري Terms of trade index إلى مدى تغير السعر النسبي بين الصادرات والواردات مقارنة بسعر سنة الأساس.

شروط التبادل التجاري في صالح

14 دولة عربية بتخطي مؤشر

أسعار الصادرات لأسعار الواردات

• على صعيد مؤشر شروط التبادل التجاري في الدول العربية لعام 2023، تشير بيانات الأونكتاد إلى أن 14 دولة عربية تخطى فيها مؤشر أسعار الصادرات مؤشر أسعار الواردات مقارنة بسنة الأساس 2015، أي أن تلك الدول يمكنها شراء المزيد من الواردات خلال عام 2023، بنفس القدر من قيمة للصادرات مقارنة بعام 2015.

• مازال مؤشر أسعار الصادرات يقل عن مؤشر أسعار الواردات في 7 دول عربية خلال عام 2023، هي الأردن ولبنان وجيبوتي وتونس والمغرب وفلسطين وجزر القمر مما يشير إلى ارتفاع سعر وحدة الواردات عن وحدة الصادرات في تلك الدول، مما لا يمكنها من شراء المزيد من الواردات بنفس الكمية من الصادرات مقارنة بسنة الأساس.

• خلال عام 2023، تصدرت الدول النفطية المقدمة عربيًا في المؤشر، بقيادة السعودية بقيمة مؤشر بلغ 168.1%، تلتها قطر بقيمة 137.1% ثم الكويت والبحرين وليبيا والعراق وسلطنة عمان على التوالي.

• انخفضت قيمة مؤشر شروط التبادل التجاري في 11 دولة عربية عام 2023 تصدرتها قطر، بينما ارتفعت في 10 دول أخرى تصدرتها لبنان.

الدول النفطية بقيادة السعودية

تصدرت المقدمة عربيًا

في مؤشر شروط التبادل التجاري

المصدر: مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الأونكتاد)

Source: UNCTAD

7- مؤشر التعريفية الجمركية في الدول العربية

المتوسط البسيط للتعريفية الجمركية

- على صعيد المتوسط البسيط للتعريفية الجمركية المطبقة على جميع السلع المستوردة في 13 دولة عربية خلال عام 2023، كشفت أحدث بيانات صادرة عن منظمة التجارة العالمية عن أن متوسط التعريفية لا يتجاوز 5% في 6 دول عربية، تصدرتها كل من البحرين بمتوسط بلغ 4%، وحلت البحرين وليبيا في المرتبة الثانية بمتوسط بلغ 4.5%، ثم الكويت والإمارات وقطر بمتوسط 4.7%.
- تراوح متوسط التعريفية الجمركية المطبقة في 5 دول عربية ما بين 5.6% من قيمة السلع المستوردة في سلطنة عمان و14% في المغرب.
- تخطى المتوسط البسيط للتعريفية الجمركية حاجز الـ 15% من قيمة المنتجات المستوردة في كل من الصومال وتونس خلال عام 2023.

المتوسط المرجح للتعريفية الجمركية

- فيما يتعلق بالمتوسط المرجح للتعريفية الجمركية المطبقة على جميع المنتجات في 15 دولة عربية وفقاً لبيانات البنك الدولي لعام 2021، فإن هذا المتوسط لم يتجاوز 5% من قيمة المنتجات المستوردة في 11 دولة عربية، بينما تجاوز 10% في دولتين، واستقراره في موريتانيا وسوريا عند 8.3% و9.2% على التوالي.
- خلال عام 2021، حلت سلطنة عمان المقدمة بتعريفية جمركية مرجحة على المنتجات المستوردة هي الأقل عربياً، بلغت 2%، تلتها البحرين بمتوسط 2.09%، ثم الإمارات بمتوسط 2.63%، وحلت لبنان رابعاً بمتوسط 2.83%. تراوح متوسط التعريفية المرجحة المطبقة في 9 دول أخرى ما بين 2.85% في الكويت و9.21% في سوريا، بينما هذا المتوسط حاجز 10% في كل من الجزائر ومصر.

معدل التعريفية الجمركية المطبقة في الدول العربية
(متوسط مرجح لجميع المنتجات المستوردة)

Tariff Rate Applied in Arab Countries
(Weighted Average of All Imported Products)

الترتيب	الدولة	2021	Country	Ranking
1	سلطنة عمان	2.00	Oman	1
2	البحرين	2.09	Bahrain	2
3	الإمارات	2.63	UAE	3
4	لبنان	2.83	Lebanon	4
5	الكويت	2.85	Kuwait	5
6	قطر	3.53	Qatar	6
7	الأردن	3.98	Jordan	7
8	ليبيا	4.03	Libya	8
9	المغرب	4.23	Morocco	9
9	السعودية	4.23	Saudi Arabia	9
11	جزر القمر	4.34	Comoros	11
12	موريتانيا	8.32	Mauritania	12
13	سوريا	9.21	Syria	13
14	الجزائر	10.29	Algeria	14
15	مصر	10.43	Egypt	15

Source: World Bank database .
*Egypt Data is for 2019, and 2020 for Lebanon, Jordan, Saudi Arabia and Syria

المصدر: قاعدة بيانات البنك الدولي.
*بيانات مصر عام 2019 وبيانات لبنان والأردن والسعودية وسوريا لعام 2020.

معدل التعريفية الجمركية المطبقة في الدول العربية
(متوسط بسيط لجميع المنتجات المستوردة)

Tariff Rate Applied in Arab Countries
(Simple Average of All Imported Products)

الترتيب 2023	الدولة	2023	2022	Country	Ranking 2023
1	الأردن	4.0	Jordan	1
2	البحرين	4.5	4.5	Bahrain	2
2	ليبيا	4.5	4.5	Libya	2
4	الكويت	4.7	4.7	Kuwait	4
4	الإمارات	4.7	4.7	UAE	4
4	قطر	4.7	4.7	Qatar	4
7	سلطنة عمان	5.6	5.6	Oman	7
8	السعودية	6.2	6.3	Saudi Arabia	8
9	لبنان	11.3	6.0	Lebanon	9
10	موريتانيا	12.0	Mauritania	10
11	المغرب	14.0	14.0	Morocco	11
12	الصومال	15.6	15.6	Somalia	12
13	تونس	19.5	19.5	Tunisia	13
	جزر القمر	15.1	Comoros	
	الجزائر	18.9	Algeria	

Source: WTO Database

المصدر: قاعدة بيانات منظمة التجارة العالمية

المتوسط المرجح للتعريفية الجمركية المطبقة هو متوسط المعدلات المطبقة فعلياً والمرجحة بحصص استيراد المنتجات المقابلة لكل دولة شريكة.

8- مؤشر حجم الأسطول التجاري في الدول العربية

عدد سفن الأسطول التجاري العربي ارتفع بمعدل 2% إلى 2998 سفينة تجارية لتمثل 2.9% من إجمالي العالمي خلال عام 2023

الإمارات ومصر والسعودية وجزر القمر والكويت استحوذوا على 66% من إجمالي عدد سفن الأسطول التجاري العربي

مؤشرات الأسطول التجاري والملاحة البحرية في الدول العربية لعامي 2022 و2023

Merchant Fleet and Maritime Navigation Indicators in Arab Countries for 2022 and 2023

2023 ranking According Total Number of Ships	Country	عدد سفن الحاويات Number of Container Ships			إجمالي عدد السفن Total Number of Ships				ترتيب 2023 وفق إجمالي عدد السفن		
		نسبة التغير %	2023	2022	الحصة من الإجمالي Share of total	نسبة التغير %	التغير	2023		2022	
1	UAE	0.0	3	3	21.9%	3.0	19	658	639	الإمارات	1
2	Egypt	0.0	6	6	14.6%	0.2	1	438	437	مصر	2
3	Saudi Arabia	0.0	1	1	14.5%	4.6	19	435	416	السعودية	3
4	Comoros	0.0	7	7	9.1%	8.7	22	274	252	جزر القمر	4
5	Kuwait	...	0	0	5.9%	4.1	7	178	171	الكويت	5
6	Bahrain	...	0	0	5.9%	(7.9)	(15)	176	191	البحرين	6
7	Qatar	0.0	4	4	4.1%	(0.8)	(1)	123	124	قطر	7
8	Algeria	0.0	4	4	3.9%	0.0	0	118	118	الجزائر	8
9	Libya	...	0	0	3.2%	2.1	2	96	94	ليبيا	9
10	Morocco	0.0	6	6	3.1%	1.1	1	94	93	المغرب	10
11	Iraq	...	0	0	2.5%	1.4	1	74	73	العراق	11
12	Tunisia	0.0	1	1	2.4%	0.0	0	72	72	تونس	12
13	Oman	...	0	0	1.9%	1.8	1	57	56	سلطنة عمان	13
14	Lebanon	...	1	0	1.7%	6.3	3	51	48	لبنان	14
15	Djibouti	0.0	1	1	1.3%	(7.1)	(3)	39	42	جيبوتي	15
16	Jordan	...	0	0	1.1%	0.0	0	34	34	الأردن	16
17	Yemen	...	0	0	1.0%	0.0	0	29	29	اليمن	17
18	Syria	...	1	0	0.8%	9.5	2	23	21	سوريا	18
19	Sudan	...	0	0	0.5%	(6.7)	(1)	14	15	السودان	19
20	Mauritania	...	0	0	0.4%	0.0	0	11	11	موريتانيا	20
21	Somalia	...	0	0	0.1%	0.0	0	4	4	الصومال	21
22	Palestine	فلسطين	22
Total Arab Countries		6.1	35	33	100%	2.0	58	2998	2940	الإجمالي العربي	

Source: UNCTAD

المصدر: مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الأونكتاد)

9- مؤشر الربط بشبكة الملاحة البحرية المنتظمة

الإمارات والسعودية ومصر الأفضل عربياً
في مؤشر الربط بشبكة الملاحة البحرية
في الربع الرابع من عام 2023

المتوسط العربي سجل تحسناً
في مؤشر الربط بشبكة الملاحة البحرية
خلال الربع الرابع من عام 2023

مؤشر الربط بشبكة الملاحة المنتظمة في الدول العربية لعامي 2022 و2023

Liner Shipping Connectivity Index in Arab Countries for 2022 and 2023

2023 rankings	Country	التغير Change	الربع الرابع 2023 Q4 2023	الربع الرابع 2022 Q4 2022	الدولة	ترتيب 2023
1	UAE	28.2	307.6	279.5	الإمارات	1
2	Saudi Arabia	53.4	291.3	237.8	السعودية	2
3	Egypt	43.7	265.5	221.8	مصر	3
4	Morocco	14.9	253.0	238.1	المغرب	4
5	Oman	11.8	148.7	136.9	سلطنة عمان	5
6	Lebanon	17.2	107.7	90.5	لبنان	6
7	Qatar	10.9	106.7	95.8	قطر	7
8	Djibouti	16.9	87.8	70.9	جيبوتي	8
9	Iraq	5.3	73.7	68.4	العراق	9
10	Jordan	3.3	72.2	68.9	الأردن	10
11	Algeria	7.3	68.7	61.4	الجزائر	11
12	Bahrain	21.7	54.5	32.8	البحرين	12
13	Libya	(0.5)	52.2	52.8	ليبيا	13
14	Kuwait	5.2	39.0	33.8	الكويت	14
15	Somalia	5.3	38.6	33.3	الصومال	15
16	Tunisia	1.9	29.4	27.5	تونس	16
17	Mauritania	3.4	26.4	23.1	موريتانيا	17
18	Syria	0.3	26.0	25.7	سوريا	18
19	Sudan	2.78	24.9	22.1	السودان	19
20	Yemen	(0.65)	20.1	20.7	اليمن	20
21	Comoros	4.3	16.5	12.2	جزر القمر	21
22	Palestine	فلسطين	22
Average Arab Countries		12.2	100.5	88.3	المتوسط العربي	

على صعيد مؤشر الربط بشبكة الملاحة البحرية المنتظمة والذي يحدد مستوى اندماج الدولة في شبكات الشحن البحري العالمية، ومن ثم درجة وصولها إلى الأسواق العالمية، فقد شهد المتوسط العربي في المؤشر تحسناً بمقدار 12.2 نقطة خلال الربع الرابع من عام 2023 مقارنة بنظيره خلال عام 2022.

حازت 7 دول عربية على قيمة أفضل من المتوسط العربي في مؤشر الربط بشبكة الملاحة البحرية المنتظمة لعام 2023، وواصلت الإمارات تصدرها المقدمة المؤشر خلال الربع الرابع لعام 2023 محرزةً 307.6 نقاط في المؤشر، تلتها السعودية بـ 291.3 نقطة، ثم مصر بـ 265.5 نقطة.

حل المغرب في المركز الرابع عربياً وسجل 253 نقطة في المؤشر، تلتها سلطنة عمان خامساً بـ 148.7 نقطة، بينما تراوحت قيمة المؤشر في 16 دولة عربية أخرى بين 107.7 نقاط في لبنان و16.5 نقطة في جزر القمر.

حققت 19 دولة عربية تقدماً في مستوى اندماجها بشبكة الشحن البحري العالمية، حيث ارتفعت فيها قيمة مؤشر الربط الملاحي المنتظم خلال الربع الرابع من عام 2023 مقارنة بنظيره عام 2022، تصدرتها السعودية ومصر والإمارات، وذلك نتيجة للدعم الكبير الذي توليه تلك الدول لمنظومة النقل والخدمات اللوجستية وقطاع الموانئ على أراضيها.

سجلت قيمة مؤشر الربط بشبكة الملاحة المنتظمة تراجعاً خلال الربع الرابع من عام 2023 في ليبيا واليمن.

مؤشر الربط بشبكة الملاحة المنتظمة (Liner shipping connectivity index (LSCI) يهدف إلى تحديد مستوى اندماج الدولة في شبكات الشحن البحري العالمية. يحسب المؤشر بشكل ربع سنوي، ويتكون من 6 عناصر هي: (أ) عدد مكالمات السفن المجدولة أسبوعياً من وإلى الدولة، (ب) الطاقة الاستيعابية للسفن بالوحدة القياسية (TEUs)، (ج) عدد خطوط النقل البحري المنتظمة من وإلى الدولة، (د) عدد شركات النقل البحري التي تقدم خدمات من وإلى الدولة، (هـ) الحجم بوحدة TEU وفق وحدات مكافئة لأكبر سفينة المقدمة للخدمات من وإلى الدولة، (و) عدد الدول الأخرى المرتبطة بالدولة من خلال خدمات الشحن المباشر.

بعد مارس 2024 لكل مكون، يتم قسمة قيمة الدولة على متوسط قيمة المكون في الربع الأول 2023 ثم حساب متوسط المكونات الستة للبلد. ثم يتم ضرب المتوسط عبر المكونات لبلد وربع معين في 100.

آفاق التجارة العربية

أولاً: اتجاهات تجارة السلع والخدمات في الدول العربية لعام 2024

3.2 تريليونات دولار القيمة المتوقعة للتجارة العربية في السلع والخدمات في عام 2025

2024 مدعومة بتوقعات زيادة الواردات بمعدل 6.1% وبلوغ معدل نمو الناتج المحلي الإجمالي العربي 2.6% خلال العام نفسه في بما يعزز أداء التجارة الخارجية في المنطقة، رغم استمرار المخاوف بشأن المخاطر الأمنية في البحر الأحمر وتأثير الصراع في منطقة الشرق الأوسط وأوروبا على حجم التجارة وتكاليف الشحن عالمياً.

يتوقع الصندوق أن يتضاعف معدل نمو التجارة العربية في السلع والخدمات ليبلغ 5% عام 2025 مقارنة بعام 2024، كانعكاس متوقع لارتفاع قيمة الصادرات العربية بمعدل 4% والواردات بمعدل 6.1% بين هذين العامين.

ارتفاع متوقع للتجارة الخارجية العربية بمعدل 2.6% عام 2024 رغم الصراعات والمخاطر الجيوسياسية

- وفق آخر تحديث لتقرير آفاق الاقتصاد العالمي الصادر عن صندوق النقد الدولي في يوليو 2024، من المتوقع أن تتعافى التجارة العالمية في السلع والخدمات لتنمو بمعدل يتجاوز 3% خلال عامي 2024 و2025 مدعومة بالتحسن المتوقع في معدل نمو الناتج المحلي الإجمالي العالمي خلال هذين العامين.
- على صعيد آفاق تجارة السلع والخدمات في 18 دولة عربية، وفق بيانات تقرير آفاق الاقتصاد الإقليمي لمنطقة الشرق الأوسط ووسط آسيا، الصادر عن صندوق النقد الدولي في أبريل 2024 فمن المرجح أن ترتفع بمعدل 2.6% لتتخطى 3 تريليونات دولار خلال عام

تجارة السلع والخدمات في الدول العربية لعام 2023 وتوقعات عامي 2024 و 2025 (القيمة بالمليار دولار)
Trade of goods and services in Arab countries in 2023 and forecasts for 2024 and 2025 (US\$ bn)

Rank 2023 According to Exports	Country	الواردات			الصادرات			الدولة	ترتيب 2023 وفق حجم الصادرات
		نسبة التغير % of Change 2025-2024	نسبة التغير % of Change 2024-2023	2025	2024	2023	نسبة التغير % of Change 2025-2024		
1	UAE	4.7	4.7	465.1	444.1	424.0	الإمارات	1	
2	Saudi Arabia	11.1	9.7	354.1	318.6	290.5	السعودية	2	
3	Qatar	5.4	11.6	88.6	84.1	75.3	قطر	3	
4	Iraq	4.7	13.0	123.7	118.2	104.6	العراق	4	
5	Kuwait	6.3	(0.1)	65.7	61.8	61.9	الكويت	5	
6	Egypt	(1.0)	1.7	84.0	84.8	83.4	مصر	6	
7	Oman	1.6	8.8	51.5	50.7	46.6	سلطنة عمان	7	
8	Morocco	5.0	5.5	80.0	76.2	72.2	المغرب	8	
9	Algeria	8.6	11.2	63.6	58.5	52.6	الجزائر	9	
10	Bahrain	5.9	5.9	35.9	33.9	32.0	البحرين	10	
11	Tunisia	1.1	6.5	31.0	30.7	28.8	تونس	11	
12	Jordan	2.1	(1.4)	29.4	28.8	29.2	الأردن	12	
13	Djibouti	4.0	15.4	5.9	5.7	4.9	جيبوتي	13	
14	Mauritania	6.1	(4.4)	5.5	5.2	5.5	موريتانيا	14	
15	Palestine	11.2	فلسطين	15	
16	Somalia	8.7	10.2	10.7	9.9	9.0	الصومال	16	
17	Sudan	55.0	50.0	9.8	6.3	4.2	السودان	17	
18	Yemen	(0.4)	6.0	14.6	14.7	13.8	اليمن	18	
Total		6.1	6.1	1519.1	1432.1	1349.7	الإجمالي		

قد توجد فروقات بين بيانات صندوق النقد الدولي ومؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الأونكتاد) حول قيمة تجارة السلع والخدمات في الدول العربية، حيث ترجع تلك الفروقات للمنهجية المستخدمة والدول المدرجة.

ثانياً: اتجاهات تجارة السلع في الدول العربية لعام 2024

- رغم توقعات صندوق النقد الدولي بتعافي تجارة الدول العربية في السلع والخدمات ونموها خلال عام 2024، أشارت البيانات الصادرة عن منظمة التجارة العالمية حول الأداء الفصلي للتجارة السلعية لـ 10 دول عربية هي: الجزائر والبحرين ومصر والأردن والكويت ولبنان والمغرب والسعودية وتونس والعراق خلال العام 2024، إلى تراجع مرجح في قيمة التجارة السلعية لتلك الدول خلال عام 2024 وذلك نظراً لما يلي:
- تراجع قيمة التجارة السلعية للدول المذكورة بمعدل 2.8% إلى 302.5 مليار دولار خلال الربع الأول من عام 2024، وذلك مقارنة بالربع الأول من عام 2023، كمحصلة لما يلي:

معدلات نمو الصادرات والواردات السلعية في الدول العربية خلال الربع الأول من عام 2024

Growth rates of merchandise trade in Arab countries during Q1 2024

Rank Q1 2024	Country	نسبة التغير الربع الرابع 23 الربع الأول 24 of Change % Q4 23 - Q1 24	نسبة التغير الربع الأول 23 الربع الأول 24 of Change % Q1 23 - Q1 24	الربع الأول 2024 Q1 2024	الربع الرابع 2023 Q4 2023	الربع الأول 2023 Q1 2023	الدولة	ترتيب الربع الأول 2024
1- Exports (US\$ bn) (الصادرات (مليار دولار))								
1	Saudi Arabia	(1.4)	(5.7)	77.8	78.9	82.5	السعودية	1
2	Iraq	(7.4)	9.9	29.6	32.0	26.9	العراق	2
3	Kuwait	(20.0)	(22.6)	16.7	20.9	21.6	الكويت	3
4	Algeria	(9.5)	(3.4)	13.4	14.8	13.9	الجزائر	4
5	Morocco	(0.2)	5.1	11.1	11.1	10.6	المغرب	5
6	Egypt	0.9	(11.5)	10.3	10.2	11.7	مصر	6
7	Bahrain	(11.8)	(2.1)	5.7	6.5	5.8	البحرين	7
8	Tunisia	(1.2)	4.0	5.2	5.3	5.0	تونس	8
9	Jordan	(9.8)	(11.6)	2.8	3.1	3.1	الأردن	9
10	Lebanon	(20.5)	(8.2)	0.9	1.1	1.0	لبنان	10
Total Exports		(5.6)	(4.7)	173.5	183.9	182.1	اجمالي الصادرات	
2- Imports (US\$ bn) (الواردات (مليار دولار))								
1	Saudi Arabia	(0.3)	6.4	53.6	53.8	50.4	السعودية	1
2	Morocco	(2.6)	0.2	17.4	17.8	17.3	المغرب	2
3	Egypt	(21.2)	(20.8)	16.5	20.9	20.8	مصر	3
4	Algeria	(0.8)	22.3	12.3	12.4	10.1	الجزائر	4
5	Kuwait	(7.6)	(11.3)	8.6	9.3	9.7	الكويت	5
6	Tunisia	(1.0)	(0.9)	6.2	6.3	6.3	تونس	6
7	Jordan	(0.6)	(2.8)	6.2	6.2	6.4	الأردن	7
8	Lebanon	(3.5)	(3.2)	4.3	4.4	4.4	لبنان	8
9	Bahrain	1.5	4.6	4.0	3.9	3.8	البحرين	9
Total Imports		(4.5)	(0.1)	129.0	135.0	129.0	اجمالي الواردات	
Total trade		(5.2)	(2.8)	302.5	318.9	311.2	اجمالي التجارة	

- تراجع قيمة الصادرات السلعية العربية للدول العشرة بمعدل 4.7% في الربع الأول من 2024، مقارنة مع الربع المناظر له من عام 2023، وبمعدل 5.6% مقارنة بالربع الرابع من 2023، كما تشير البيانات إلى تراجع الواردات السلعية بمعدل 0.1% خلال الربع الأول من عام 2024 مقارنة بالربع المناظر من عام 2023، بمعدل 4.5% مقارنة بالربع الرابع من عام 2023.

- يتوقع صندوق النقد الدولي في تقريره "آفاق الاقتصاد العالمي" الصادر في أبريل 2024 أن يتراجع متوسط سعر برميل النفط عالمياً بمعدل 2.5% ليبلغ 78.61 عام 2024، لذا يرجح أن يؤثر هذا الانخفاض في سعر البرميل عالمياً سلباً على التجارة السلعية العربية، نظراً للتأثير الكبير لصادرات منتجات الوقود على مجمل الصادرات السلعية العربية، حيث مثلت صادراته نحو 58% من مجمل صادرات المنطقة خلال عام 2023 ونحو 9.1% من واردتها السلعية. ولكن قد يعوض الارتفاع المتوقع في تجارة الخدمات في المنطقة التراجع المتوقع في تجارتها السلعية، ويدعم نموها خصوصاً في ظل الطفرة التي تمر بها صادرات السفر الدولي والتي ارتفعت بمعدل 20% خلال الربع الأول من 2024.

2.8% معدل تراجع التجارة السلعية لـ 10

دول عربية خلال الربع الأول لعام 2024

المؤسسة العربية لضمان
الإستثمار وائتمان الصادرات
The Arab Investment & Export
Credit Guarantee Corporation



تقدم خدمات التأمين للمستثمرين والمصدرين والمؤسسات المالية ضد المخاطر التجارية والسياسية
provides insurance Services to Investors, Exporters and Financial Institutions Against Commercial and Political Risks



STANDARD
& POOR'S Rating **A+**

تأمين الأعمال ضد Insuring Business Against

المصادرة والتأميم
Expropriation



عدم القدرة على التحويل
Currency Inconvertibility
and Transfer Restrictions



الحرب والاضطرابات الاهلية
War and Civil Disturbance



اخالل الحكومات بتعاقداتها
Breach of Contract



إفلاس وعجز المستورد
أو المدين عن السداد
Bankruptcy and failure of the
importer or debtor to pay



المقر الدائم للمنظمات العربية
ص.ب 23568 - الصفاة 13096 - دولة الكويت
The Arab Organizations Headquarters Building
P.O BOX 23568 Safat 13096, Kuwait